

Aguas Danone de Argentina (ADA)
Pacto Global de Naciones Unidas para la Responsabilidad Social Empresaria
Comunicación de Progreso 2010

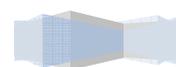


Buenos Aires, Argentina, Julio de 2011



Contenido

Carta de Compromiso de Gerencia	3
Descripción breve de la naturaleza de la empresa	4
DERECHOS HUMANOS	4
PRINCIPIO N 1.....	4
Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales internacionalmente reconocidos dentro de su ámbito de influencia.....	4
PRINCIPIO N 2.....	4
Deben asegurarse de no ser cómplices en la vulneración de los derechos humanos.....	4
DERECHOS LABORALES	8
PRINCIPIO N 3.....	8
Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	8
PRINCIPIO N 4.....	8
La eliminación de toda forma de trabajo forzoso y obligatorio.....	8
PRINCIPIO N 5.....	9
La erradicación del trabajo infantil	9
PRINCIPIO N 6.....	9
La eliminación de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación	9
AMBIENTE	11
PRINCIPIO N 7.....	11
Las empresas deben mantener un enfoque preventivo orientado al desafío de la protección medioambiental.....	11
PRINCIPIO N 8.....	11
Las empresas deben comprometerse en iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	11
PRINCIPIO N 9.....	11
Las empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente	11
ANTICORRUPCIÓN.....	13
PRINCIPIO N 10.....	13
Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno	13
¿Dónde pueden sus stakeholders encontrar la CoP –además de en el sitio web del Pacto Global de Naciones Unidas-?.....	14



Carta de Compromiso de Gerencia



Secretario General de
Naciones Unidas
New York, NY 10017
USA

De mi consideración:

Adjunto la actualización de nuestra Comunicación para el Progreso correspondiente al año 2010 de Aguas Danone de Argentina en el marco de nuestra adhesión al Pacto Global de Naciones Unidas.

Confirmamos nuevamente que Aguas Danone de Argentina apoya los diez principios del Pacto Global con respecto a los derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anti-corrupción. Estamos comprometidos en convertir al Pacto Global y sus principios en parte de la estrategia, la cultura y el día a día de nuestras operaciones.

Consideramos como un elemento clave en la participación del Pacto Global a la Comunicación de Progreso (COP) que describe los esfuerzos de nuestra organización en la implementación de los diez principios.

Saludos cordiales



Facundo Etchebere
Director de Asuntos Corporativos de
Aguas Danone de Argentina



Descripción breve de la naturaleza de la empresa

Al considerar el agua como un recurso vital y escaso, Villavicencio, la marca líder en el mercado de aguas puras en Argentina, sin duda ejerce su responsabilidad con un rol activo en la generación de conciencia y educación sobre la importancia del agua.

La marca Villavicencio nace en Mendoza, mas específicamente en la Reserva Natural Villavicencio, desde donde se extrae un agua natural de manantial con un equilibrio único de minerales naturales esenciales. El agua Villavicencio comienza a embotellarse en 1903 como agua medicinal de venta exclusiva en farmacias. Pero sus características únicas la convirtieron en el agua preferida por la gente lo que llevó a su crecimiento. Así es como al poco tiempo, el agua Villavicencio comienza a ser vendida en comercios. En el año 2004 Villavicencio celebra sus 100 años en el mercado lanzando una edición limitada de su botella de vidrio.

Hasta la actualidad, Villavicencio se mantiene como la marca numero 1 de agua mineral natural en el mercado, siendo la marca de mayor trayectoria que trata de adaptar el diseño de su etiqueta y su botella aportándole modernidad pero manteniendo la misma calidad y sabor de siempre.

Aguas Danone de Argentina S.A. posee sus oficinas centrales en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, un Centro de Distribución en Buenos Aires y dos plantas industriales: Villa del Sur en la ciudad de Chascomús, provincia de Buenos Aires y Villavicencio en la localidad de Las Heras, provincia de Mendoza.

Actualmente emplea un total de 1.554 personas entre todas las locaciones.

<http://www.villavicencio.com.ar>

DERECHOS HUMANOS

PRINCIPIO N 1	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales internacionalmente reconocidos dentro de su ámbito de influencia
PRINCIPIO N 2	Deben asegurarse de no ser cómplices en la vulneración de los derechos humanos

Nuestro Compromiso o Política	
Acciones	<p>ADA asume el compromiso de respetar y apoyar los derechos humanos y además realiza permanentemente acciones tendientes a favorecer el cumplimiento de los mismos en sectores desfavorecidos socioeconómicamente. Principalmente se ocupa de promover y facilitar el ejercicio de derechos relacionados con:</p> <ul style="list-style-type: none">i) Garantizar un adecuado balance entre vida familiar y laboral asegurando estándares de calidad de la vida laboral;ii) Facilitar la salud de los trabajadores a través de acciones sistemáticas que contribuyan al conocimiento de los factores de riesgo, a la prevención de los mismos y a medidas tendientes a garantizar la no enfermedad;iii) Aumentar la extensión comunitaria a través del trabajo social y el apoyo a iniciativas de las organizaciones de la sociedad civil. Principalmente a través de la Fundación Danone para la Asistencia a la Salud y la Educación y sus diversas acciones

orientadas a la comunidad.

Una descripción breve de nuestros Procesos (o Sistemas)

Algunos procesos relevantes tendientes a fortalecer los derechos humanos en el ambiente de trabajo:

1. Medidas específicas orientadas a fomentar el **balance entre la vida familiar y laboral**: ADA implementa desde 2007 y sin interrupción beneficios que permiten un mejor uso del tiempo por parte del personal en tres dimensiones: viernes Danone, semana Danone y día de trámite mensual. Adicionalmente, otorga licencias especiales como un adicional de días en caso de fallecimiento de un familiar, días de estudio, día posterior al último final de la universidad, medio día por festejo de cumpleaños de hijos (desde 2009).
2. **Política de reconocimiento atractiva**: ADA promueve el compromiso de los trabajadores y garantiza que sea consistente con los objetivos de negocio a través de la implementación de un bono anual que llega tanto al personal directivo (gerentes) como al personal de convenio. Mantiene esta política desde 2007.
3. **Beneficios adicionales**: ADA entrega packs de productos al personal (un pack de bebidas y uno de agua por semana), ofrece regalos corporativos en fechas especiales como Cumpleaños (desde 2009), Navidad, Pascua, Día de la Mujer, Día de la Secretaria y Kit de comienzo de clases para los hijos del personal (desde 2009) y festeja mensualmente los cumpleaños de manera colectiva (desde 2009).
4. **Política de Salud**: este proceso es comprensivo de medidas relacionadas con promover, mantener y ejercer una vida saludable con el objetivo último de fomentar y ampliar el acceso a la salud en tanto derecho humano.
5. **Grupos Solidarios**: son aquellos efectores que cumplen con la misión de la Fundación Danone para la Asistencia a la Salud y la Educación y llevan adelante diferentes acciones ejecutando los fondos donados por los colaboradores además de un presupuesto equivalente puesto a disposición por la Fundación.
6. **Programas vinculados a la Salud y la Educación**: entre las múltiples actividades que despliega la Fundación Danone para la Asistencia a la Salud y la Educación vale la pena destacar a) el Programa de Becas Escolares; b) el Programa de pasantías con la Fundación Reciduca; c) el Proyecto para la formación en hábitos saludables con la idea de potenciar el programa (nutrición); d) el Proyecto Educación Alimentaria en el ámbito educativo; e) las actividades vinculadas a la salud y la nutrición de chicos con diabetes y f) el equipamiento del Centro Conin (en Virasoro, Provincia de Corrientes).
7. **Programas Sociales y Comunitarios**: entre ellos se observan a) acciones de donaciones de productos mensuales tanto de Danone Argentina S.A. como de Aguas Danone de Argentina S.A. que se gestionan desde fines del 2007 a través de la Red Argentina de Bancos de Alimentos para hacer que los productos lleguen en óptimos estándares de calidad y desde una distribución equitativa a entidades carentes; b) colaboración económica a entidades sociales como Padrinos de la Escuela Rural N° 11, el Taller Protegido, los Bomberos Voluntarios (todas de Chascomús); c) el Plan anual de visitas de instituciones locales a la planta de Chascomús que incluyen inducción a temas de seguridad, buenas prácticas de manufactura y medioambiente y donde se entrega regalo

empresarial al cierre de las mismas y d) articulación con distintas Fundaciones en apoyo a sus propios programas sociales.

Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año

1. Es importante mencionar que ADA ha expandido y ampliado durante el año 2010 su **política de salud** con especial foco en:
 - 1.1. el conocimiento de los factores de riesgo implementando una estrategia de comunicación a través del uso de la cartelera, el día de la seguridad y la Feria de Salud que consiste en una Jornada de entrenamiento en el concepto de salud, donde se para la operación por medio día para que asista todo el personal en conjunto en Mendoza (160 empleados);
 - 1.2. la prevención de los mismos garantizando el acceso al gimnasio y sus vestuarios, a disposición del personal en las oficinas (sede Buenos Aires); la constitución de un running team; turnos para masajes los martes en sesiones de 15 minutos; clases de yoga, stretching y Pilates dos veces por semana; y
 - 1.3. facilitar el acceso a personal médico como Dentista para control odontológico (planta Chascomús con llegada a 559 empleados) y Nutricionista para control de colesterol, peso, talla, altura y plan personalizado y seguimiento en el centro de trabajo y a vacunatorios específicos según calendario oficial (antitetánica y antigripal).
2. Actividades emprendidas en el marco de los **Programas vinculados a la Salud y la Educación**:
 - 2.1. El Programa de Becas Escolares que a través de un sistema de padrinazgos financió estudiantes (niños y jóvenes de hasta 18 años de edad que provienen de hogares de bajos recursos) y es gestionado por la Fundación Cimientos con el objetivo de asegurar su permanencia en el sistema educativo formal);
 - 2.2. Se apoyó nuevamente el programa de pasantías educativas de la Fundación Reciduca cuyo objetivo es acompañar a los jóvenes para que finalicen sus estudios secundarios, mejoren su empleabilidad y se conviertan en agentes de cambio generando en la comunidad un compromiso activo con el cuidado del medio ambiente.
 - 2.3. Proyecto para la formación en hábitos saludables con la idea de potenciar el programa (nutrición)² y tal como fue planeado durante el 2009, en el 2010 se trabajó sobre el desarrollo de las nuevas aristas, manteniendo el esquema de talleres docentes y la utilización de contenidos desarrollados en ediciones anteriores;
 - 2.4. Proyecto Educación Alimentaria en el ámbito educativo, donde después de 3 años de trabajo conjunto con la Fundación por la Calidad y la Participación en el proyecto llamado "Educación Alimentaria en Escuelas Primarias", durante el 2010 se llevó adelante el cierre de la experiencia en Chaco iniciado en el 2009 conformado por la gestión de talleres docente, honorarios profesionales e impresión de materiales;

	<p>2.5. Continuando el vínculo con la Asociación para el Cuidado de la Diabetes en Argentina CUI.D.AR se auspiciaron en 2010 distintas actividades vinculadas a la salud y la nutrición de chicos con diabetes. Así, se posibilitó la realización del curso “Compartiendo buenas prácticas” para padres de chicos con diabetes y la participación en la jornada de celebración del Día Mundial de la Diabetes para sensibilizar a la sociedad argentina sobre la importancia de dicha enfermedad y;</p> <p>2.6. En línea con lo planteado durante el 2009 de atender las necesidades de la red nacional, se apoyó el equipamiento de un taller de costura del centro Conin de la localidad de Virasoro, Corrientes.</p> <p>3. Actividades emprendidas en el marco de los Programas Sociales y Comunitarios:</p> <p>3.1. Siguiendo lo convenido en acuerdo firmado con la Fundación por un Piberío Integrado (P.U.P.I.) y con el objetivo de fortalecer las capacidades de crianza de las familias, consolidando la función educadora, de contención, de buena alimentación a partir de la mujer embarazada hasta los 3 años del niño se ha replicado en 2010 el programa “Mamá Amor” de apoyo integral a madres y sus hijos de hasta 3 años de edad, con seguimiento médico asistencial de cada caso tratado y talleres para el cuidado psicomotor, cognoscitivo, del lenguaje y socio-afectivo.</p> <p>3.2. En el marco Campaña Solidarísimos durante 2009 se había finalizado la entrega de los equipamientos comprometidos en los convenios firmados con los hospitales de niños Ricardo Gutiérrez de la ciudad de Buenos Aires y Orlando Alassia, de la ciudad de Santa Fe. Debido a un saldo pendiente, durante el 2010 se entregaron 1 notebook, 1 monitor y 1 PC al Hospital Orlando Alassia.</p> <p>3.3. Campaña Ser – LALCEC: durante el 2010 la Fundación Danone recibió un aporte extraordinario por parte de Danone Argentina S.A. y Aguas Danone de Argentina, para acompañar el desarrollo de la campaña sobre la sensibilización a la comunidad sobre el cáncer de mama. Dicho aporte fue donando a la Liga Argentina de Lucha contra el Cáncer en formato de 2 mamógrafos y 2 reveladoras, incluyendo a su vez la adecuación de las salas en donde estos equipos fueron instalados.</p>
Resultados	<p>Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía</p>
	<p>Nuestro progreso:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Las medidas tendientes a promover el balance entre la vida familiar y laboral se aplica al 100% de los trabajadores de ADA. Por ejemplo, los regalos por Navidad y Pascua son entregados al 100% del personal, el medio día libre para festejo de cumpleaños de hijos fue otorgado en 2010 a 492 trabajadores, el festejo correspondiente al Día del Niño alcanzó y la visita de hijos del personal a instalaciones de ADA alcanza a 750 hijos de empleados. 2. De la misma manera, la política de reconocimiento se ha ido incrementando desde 1.114 empleados en 2008, 1.032 en 2009 hasta llegar a 1.057 en 2010 entre los niveles gerenciales y personal de convenio. 3. Los beneficios adicionales relacionados con entregas de productos se aplica a las plantas

	<p>de Chascomús, Mendoza y Centro de Distribución Buenos Aires. Los regalos corporativos se extienden al 100% del personal y los festejos de cumpleaños han comenzado por implementarse en la Sede central y las Oficinas de Uriburu.</p> <p>4. Las acciones para conocimiento de factores de riesgo como la difusión de la política de salud alcanza al 100% del personal y el Día de la Seguridad para la familia impacta en las plantas de Mendoza y el Centro de Distribución Buenos Aires (160 personas). Las acciones de prevención (gimnasia, yoga, stretching, masajes y Pilates) impactan en el personal de sede central (105 empleados). La vacunación antitetánica llega a todos los empleados de planta (559 en Chascomús, Mendoza y Centro de Distribución Buenos Aires) y la antigripal abarca a todo ADA. El acceso a personal médico como nutricionista y a productos saludables para el consumo en el lugar de trabajo llega al 100% del personal.</p> <p>5. 45 alumnos financiados a través del Programa de Becas Escolares. Se cubrieron becas de pasantía de 7 jóvenes que durante 2 meses se desempeñaron en el programa reciclado de aceite de dicha Fundación.</p> <p>6. El Proyecto para la formación en hábitos saludables con la idea de potenciar el programa (nutrición)² realizó 12 talleres en 146 escuelas que llegaron a 279 docentes y 8.870 estudiantes. Asimismo se entregaron 1.000 kits educativos en apoyo a esta acción.</p> <p>7. La cantidad de agua donada se incrementó en un 86% (pasando de 81.455 litros en 2009 a 151.788 en 2010).</p> <p>8. Las visitas de instituciones a la planta de Chascomús pasaron de 5 en 2009 a 15 en 2010.</p> <p>9. La inversión en Programas destinados a la Educación y Salud alcanzó los \$ 172.720 en 2010. Se compone de la siguiente manera: por Padrinos Escuela Rural N° 11 por \$8.400, Becas Escolares \$ 115.320, por Programa Nutrición² \$30.000, por Asociación por el Cuidado de la Diabetes \$9.000, por equipamiento de salud a través de la Fundación Conin \$10.000.</p> <p>10. La inversión en Programas Sociales y Comunitarios alcanzó los \$ 2.411.157,29 superando ampliamente lo destinados en 2009 (\$104.543,00) manifestando un claro compromiso con las organizaciones que acompañan la tarea de la Fundación. Entre ellos, Fundación P.U.P.I. \$ 24.341, Campaña Solidarísimos \$5.528, Campaña Ser-LALCEC \$ 607.561, Donaciones de producto por \$ 1.453.525, Red Argentina de Bancos de Alimentos por \$ 33.907, donaciones a fundaciones \$130.614, Taller Protegido por \$7.200 y Bomberos de Chascomús por \$ 2.040 y a través de los Grupos Solidarios \$1 46.441, 41.</p>
--	---

DERECHOS LABORALES	
PRINCIPIO N 3	Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva
PRINCIPIO N 4	La eliminación de toda forma de trabajo forzoso y obligatorio

PRINCIPIO N 5	La erradicación del trabajo infantil
PRINCIPIO N 6	La eliminación de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación

Acciones	<p>Nuestro Compromiso o Política</p> <p>ADA apoya y garantiza internamente el respeto por los derechos fundamentales en el trabajo, reconocidos a nivel internacional por los distintos instrumentos y convenciones como la Declaración Universal de los Derechos del Hombre, los convenios internacionales de la Organización Internacional del Trabajo, los principios directores de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico dirigidos a empresas multinacionales y los compromisos que ha suscrito en el marco del Global Compact de Naciones Unidas.</p> <p>Estos derechos se materializan mediante políticas y acciones activas que buscan promover el completo desarrollo personal y profesional de sus empleados dentro del espíritu del proyecto económico y social que le es propio. ADA manifiesta su compromiso explícito a través de los Principios de Dirección de los negocios del Grupo Danone que son: el rigor, la transparencia, el respeto de las leyes y los reglamentos. Concretamente ADA implementa:</p> <ul style="list-style-type: none"> i) Mecanismos que promueven y garantizan la libre asociación sindical de sus trabajadores; ii) Acciones positivas en su cadena de valor orientadas a proveedores; iii) Medidas específicas que amplían la participación de minorías y mujeres y promueven la no discriminación por razones de género; iv) Dispositivos que facilitan el desarrollo de las personas en sus puestos de trabajo y las preparan de manera adecuada para su desempeño.
	<p>Una descripción breve de nuestros Procesos (o Sistemas)</p> <p>Entre los principales Procesos o Sistemas que implementa ADA se destacan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sistema CEDEX para la Auditoría Social de Proveedores: en él, el proveedor llena un formulario y de acuerdo a la naturaleza de su actividad se dispara la necesidad de realizar una auditoría de terceras parte donde el costo de la misma es afrontado por el proveedor y sus resultados son enviados a CEDEX. 2. Medidas específicas orientadas a la ampliación de derechos de las mujeres: ADA realiza una planificación y medición del balance de género. 3. Sistema para favorecer la conciliación entre vida familiar y laboral: por medio del cual se otorga el beneficio de licencia por maternidad y paternidad extendida a todos sus trabajadores. 4. Programa de Inclusión: a través del cual se ofrecen oportunidades de trabajo a personas con capacidades diferentes. 5. Plan anual de desarrollo: ADA facilita la capacitación para el trabajo a través de distintas instancias de instrucción y dispone de los espacios y tiempos necesarios para que el

	<p>personal puede aumentar su conocimiento en horario laboral. Por ejemplo, en ocasión del Día de la Seguridad se realiza una Jornada de entrenamiento en seguridad donde se para la operación por 24 hs. para que asista todo el personal en conjunto.</p> <p>6. Sistema de medios de comunicación complementarios: a través de diversos canales como cartelera física, mail, TV, revista trimestral informADA, boletín mensual de Seguridad, Salud y Medioambiente, Intranet y Recibo de sueldo se ofrece información sobre el avance de la compañía a todos los empleados. Adicionalmente, se organiza una reunión mensual donde se comparte información de sobre temas como Seguridad, Calidad, Salud, Medio Ambiente, Focos Comerciales, Proyectos, Novedades, productos, Resultados de Negocio y objetivos del negocio.</p>
	<p>Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A partir del año 2009 y en 2010 se comienza a apoyar la participación de los delegados gremiales en su asistencia a foros internacionales del sector - Unión Internacional de Trabajadores de la Alimentación, Agrícolas, Hoteles, Restaurantes, Tabaco y Afines (UITA). 2. En el 2007 las auditorías del sistema CEDEX eran realizadas por ADA y el nivel de complejidad de las mismas era mucho menor por lo tanto la mejora radica en el cambio de metodología. A partir de 2009 y 2010, el método de auditor adopta mayor profundidad y además es ejecutada por un tercero, lo que aporta independencia y transparencia al proceso.
Resultados	<p>Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía</p> <p>Nuestro progreso:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La sindicalización de trabajadores de Danone bajo el gremio Federación Argentina de Trabajadores de Aguas Gaseosas y Afines (F.A.T.A.G.A.) pasó de 849 en 2009 a 858 en 2010. Como asociación profesional de segundo grado reconoce el IV Congreso Nacional de carácter extraordinario realizado por los Sindicatos Unificados de Trabajadores de la Industria de Aguas Gaseosas y Afines (S.U.T.I.A.G.A.), como antecedente y es continuadora del "Sindicato Unificado de Trabajadores de la Industria de Aguas Gaseosas y Afines (S.U.T.I.A.G.A.)", que fuera fundado el 28 de Octubre de 1946. 2. Se apoyó la participación de un delegado gremial de la planta de Chascomús, en representación de ADA a las jornadas anuales de la Unión Internacional de Trabajadores de la Alimentación, Agrícolas, Hoteles, Restaurantes, Tabaco y Afines (UITA) en Ginebra, federación internacional de organizaciones sindicales de los sectores de procesamiento de alimentos, manufactura de bebidas, procesamiento de tabaco, sectores agrícola y de plantaciones y en las industrias hotelera, de restaurantes y proveedores, comercios y servicios. La UITA cuenta aproximativamente con 2,6 millones de miembros repartidos en 378 organizaciones afiliadas en 119 países. 3. Desde 2007, última fecha de presentación de la COP, ADA pasó de 176 mujeres en puestos directivos a 219. 4. Tanto en 2009 como en 2010, se llevó adelante el ingreso de 2 personas con capacidades

	<p>diferentes en el call center de “Home or Delivery” (HOD).</p> <p>5. Además de los 90 días de licencia legal, las madres reciben la posibilidad de extender su licencia durante 30 días más (suma del total de las horas de lactancia). Adicionalmente, pueden optar por trabajar durante los siguientes 30 días durante de media jornada. Para los padres se otorgan 5 días de licencia desde el nacimiento y se agregan 15 días más de media jornada laboral.</p> <p>6. En relación a capacitación, entre 2007 y 2010 ADA aumentó: a) un 30% de cantidad de empleados capacitados en el año (de 910 a 1.294), b) un 80% en horas de capacitación (de 12.000 a 65.787) y c) un 18% en términos de horas de capacitación por persona (de 90 a 111).</p> <p>7. El Día de la Seguridad alcanza a 615 empleados (jornada de entrenamiento).</p> <p>8. El Sistema de Medios de Comunicación complementarios alcanzan al 100% del personal de ADA.</p>
--	---

AMBIENTE	
PRINCIPIO N 7	Las empresas deben mantener un enfoque preventivo orientado al desafío de la protección medioambiental
PRINCIPIO N 8	Las empresas deben comprometerse en iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental
PRINCIPIO N 9	Las empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente

Acciones	<p>Nuestro Compromiso o Política</p> <p>ADA promueve, adopta, implementa y difunde una política de calidad y de medio ambiente orientada por un enfoque preventivo frente a los retos ambientales, que promueve una mayor responsabilidad ambiental y que alienta el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente. En este sentido:</p> <ul style="list-style-type: none"> i) recicla residuos generados en sus plantas; ii) adopta medidas para disminuir el consumo de energía y agua; iii) evalúa sus riesgos ambientales e identifica planes de mitigación; iv) protege activamente el medio ambiente y minimiza los impactos que sus actividades puedan implicar; y v) se compromete a brindar a los consumidores y clientes, productos saludables y placenteros, acordes a sus necesidades y expectativas, desarrollando nuestras actividades, respetando y protegiendo el medioambiente.
	<p>Una descripción breve de nuestros Proceso o Sistemas</p> <p>Entre los principales Procesos o Sistemas se destacan:</p>

	<ol style="list-style-type: none"> Sistema de Gestión Ambiental (según la Norma ISO 14001): implementado en las Plantas Industriales permite la minimización y control de sus impactos ambientales. Anualmente un ente verificador externo audita el Sistema de Gestión Ambiental para evaluar su conformidad con los requisitos de la mencionada Norma. Herramienta Green: desde 2007 y hasta la actualidad, el Grupo Danone ha desarrollado y mantenido una herramienta específica para la evaluación del riesgo ambiental tanto físico como con terceras partes. La auditoria se realiza en forma anual y se disparan luego planes de acción para gestionar las debilidades identificadas. Herramienta Carbon Footprint: concebida y desarrollada para medir la Huella de Carbono de sus productos, su objetivo consiste en reducir la huella de carbono a través de diversos planes de acción relacionados con a) la reducción de packaging, b) el uso de biomateriales, c) el consumo de energía en procesos industriales y d) la utilización de estrategias logísticas innovadoras. Plan de Erradicación de Basurales y control de basura en ruta (Reserva Villavicencio): en diferentes partes de la Reserva, se comenzó con la limpieza mensual de la Ruta 52 desde el Hotel hasta la planta de producción. Los días de mayor asistencia de público se hace un operativo con entrega de bolsas de residuos, incentivando el retiro de los mismos para su posterior deposición en el hogar.
	<p>Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año</p> <p>Actividades significativas en el último año:</p> <ol style="list-style-type: none"> Reciclaje de residuos generados en plantas industriales. Se ha diseñado y se encuentra operativo un Plan de acción de reducción de consumo energético y un Plan de reducción del consumo de agua. Se ha puesto en marcha el plan de erradicación de basurales y durante 2011 se planea continuar la campaña con la colocación activa de carteles educativos y preventivos.
Resultados	<p>Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía</p> <p>Nuestro progreso:</p> <ol style="list-style-type: none"> Reciclaje de residuos generados en plantas industriales: partiendo de la línea de base del 80% en 2007, se alcanzó el 89% de residuos reciclados en 2010. A través de la implementación del plan de reducción del consumo de agua se verifican avances comprobables durante 2010: a) la tasa de utilización de agua (TWU) se ha reducido del 14,50% al 10,50%; b) la tasa de utilización de agua natural (NWU) se ha reducido a la mitad pasando del 14,90% al 7,20% y c) la utilización de energía se ha reducido del 23% al 15,10% kw/botella. Implementación de la Herramienta Green: partiendo de la línea de base del 33% de plantas en 2007, se alcanzó una implementación en el 100% de establecimientos industriales en 2010.

	4. Se han logrado erradicar 15 basurales en el primer año de implementación del mencionado plan en la Reserva Natural.
--	--

ANTICORRUPCIÓN	
PRINCIPIO N 10	Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno
Acciones	<p>Nuestro Compromiso o Política</p> <p>ADA adopta e implementa localmente políticas tendientes a garantizar la transparencia en todas sus formas y con relación a todos sus grupos de interés. Los Principios de Dirección del Negocio constituyen la principal iniciativa que da coherencia a los sistemas y procesos establecidos para evitar, identificar y reportar cualquier forma de corrupción. En sentido, el Grupo Danone:</p> <ul style="list-style-type: none"> i) proporciona periódicamente a sus Accionistas información transparente, velando por el respeto de los reglamentos bursátiles y de los principios del gobierno de empresa para mantener su confianza; ii) en relación a sus Competidores no realiza ningún acuerdo ni arreglo que pudiera afectar la libre competencia; iii) establece que los Empleados deben abstenerse de asumir compromisos imprudentes con respecto a su función, y no utilizarán los fondos u otros activos de su sociedad o del Grupo Danone de cualquier otra manera que no sea en el marco de una operación conforme a las actividades y los objetivos de la Compañía. Al mismo tiempo, los empleados deben evitar todo conflicto entre sus intereses personales directos o indirectos (es decir que atañen a sus cónyuges, su familia o las personas que dependen de ellos) y los intereses del Grupo Danone; iv) respeta las diferentes reglamentaciones provenientes de las autoridades sanitarias del país como prueba de respeto a los Consumidores, v) adopta una actitud responsable como Ciudadano Corporativo del país, rechazando toda forma de corrupción. En los Principios de Dirección del Negocio, queda establecido que los pagos o beneficios ocultos, directos o indirectos, en favor de los clientes, proveedores, representantes de los poderes públicos y, de manera general, todos los terceros interesados, están terminantemente prohibidos. De la misma manera, los asalariados de ADA no deben en ningún caso aceptar tales pagos o beneficios de la parte de terceros que tengan una relación de negocios con el Grupo Danone.
	<p>Una descripción breve de nuestros Proceso o Sistemas</p> <p>Entre los principales Procesos o Sistemas se destacan:</p>
	<p>1. Protocolo de aceptación de los Principios de Dirección del Negocio: los principios son</p>

	<p>comunicados y firmados por todos los empleados de Danone al momento de su ingreso a la Compañía.</p> <p>2. Control de Procesos - Ley Sarbanes-Oxley: ADA tiene establecido un estricto control de procesos implementado en base a la Ley Sarbanes-Oxley según la cual debe crear un sistema que permita a los empleados informar de forma confidencial sobre cualquier irregularidad que pueda tener implicaciones financieras. Este proceso es integrador, abarca a toda la operación de la compañía, con un monitoreo regular, a través de la confección de a) matrices, b) testings y c) reportes semestrales.</p> <p>3. Sistema DIALERT: el “Dispositivo Interno de Alerta” garantiza la comunicación entre todo el personal y la Dirección General de Riesgos del grupo en caso de que se detecten violaciones a los procedimientos de control interno, las normas contables y financieras y las normas anticorrupción. Todos los empleados de la empresa están informados sobre esta posibilidad y se garantiza tanto la confidencialidad como el anonimato del denunciante (en caso de ser necesario). Danone asegura que todo empleado que haya utilizado de buena fe este sistema de alerta, estará protegido y no podrá estar expuesto a ninguna sanción de parte de su empleador. DIALERT utiliza los siguientes canales de comunicación: a) habituales a través del superior jerárquico, recursos humanos o departamento jurídico, b) directamente a la Dirección del grupo por teléfono, carta o internet (desde 2010).</p>
	<p>Actividades emprendidas en el último año / planificadas para el próximo año</p> <p>1. Durante 2010 se difundió entre el personal en todas las oficinas y sitios de la Compañía a través de carteles informativos.</p>
Resultados	<p>Medición de resultados (esperados) y valor agregado a nuestra compañía</p> <p>1. Si bien existe y está en funcionamiento, durante 2010 DIALERT ha ampliado su alcance y se han adicionado un canal de comunicación vía web a los existentes (pasando de 3 a 4) para facilitar el reporte interno de eventuales violaciones a los procedimientos.</p>

¿Dónde pueden sus stakeholders encontrar la CoP –además de en el sitio web del Pacto Global de Naciones Unidas-?

Por el momento, la CoP se publicará en el sitio web del Pacto Global.

