

A nuestros "Grupos de Interés",

Un año más La Farga Group (LFG) reiteramos nuestro compromiso en promover y cumplir los Diez Principios siendo un miembro activo y ejemplo de PYME catalana que integra la filosofía del Pacto Mundial en su estrategia.

Nuestro Código de Ética basado en la definición de la misión, visión y valores tiene como finalidad establecer las pautas de un comportamiento ético dentro de la empresa en su tarea diaria. Este código rige las relaciones e interacciones entre: la empresa, los accionistas, los trabajadores, los clientes, los proveedores y colaboradores externos, las instituciones públicas y privadas y la sociedad en general (grupos de interacción).

En LFG consideramos las empresas proveedoras como socios estratégicos de nuestro negocio y trabajamos mayoritariamente con empresas nacionales y locales, de modo que conseguimos dinamizar la actividad económica de nuestra comarca y de los alrededores.

Durante el año se han realizado importantes inversiones en medioambiente ya que el respeto por el entorno natural es un valor esencial de LFG y trabajamos por un proceso productivo ecológico, con una gestión responsable de los recursos naturales y materias primas.

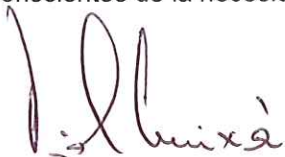
Se ha llevado a cabo el análisis del clima laboral identificando los puntos de mejora para poder implantar de cara al próximo año 2010.

Para satisfacer las necesidades de todos los grupos de interés se ha realizado un plan de comunicación interna y externa desarrollando acciones para cada público.

De cara al 2010 está previsto implementar el Plan de Igualdad a trabajadores, para promover de mayores oportunidades de promoción a las mujeres.

La Farga Group hemos continuado con nuestra política de colaborar, mediante la Fundación, en iniciativas de diferentes ámbitos como el Cultural: creando el Museo del Cobre y su dinamización; el social: otorgando becas en el municipio de Les Masies de Voltregà, dónde la empresa está ubicada; y el Formativo: recibiendo formación los accionistas de La Farga Group, sus hijos, los trabajadores y los hijos de éstos.

Esperamos que cada vez seamos más los adheridos en el Pacto Mundial y entre todos ser más conscientes de la necesidad de ser responsables para afrontar las dificultades del futuro.



Oriol Guixà Arderiu
Consejero Delegado de LFG



CREANDO LAZOS

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2008

CREANDO LAZOS

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2008



La Farga Group
Ctra. C-17, km 73,5
08509 Les Masies de Voltregà
Barcelona (Spain)
www.lfg.es

Diseño y realización: lavola, servicios para la sostenibilidad
Depósito Legal: B - 21.047/2009

ÍNDICE

CARTAS DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO, 6

Presidente de La Farga Group, **6**
Consejero delegado de La Farga Group, **9**
Director general de La Farga Lacambra SAU, **10**
Director general de La Farga Tub SL, **10**
Director general de La Farga Rod SLU, **11**
Administrador de La Farga Intec SLU, **12**

1 ALCANCE, 13

2 DATOS CLAVE, 14

3 PERFIL, 16

3.1 La Farga Group, **16**
3.2 Ámbito de actuación y mercados, **18**
3.3 Procesos productivos, **19**
3.4 La Farga Lacambra celebra su bicentenario, **20**
3.5 Implicación en el sector y en el entorno, **26**
3.6 Premios y distinciones, **28**

4 ESTRUCTURA DE GOBIERNO, 29

4.1 Organigrama, **30**

5 DESARROLLO SOSTENIBLE, 32

5.1 Nuestros compromisos, **32**
5.2 Misión, visión y valores, **33**
5.3 Relación con los grupos de interés, **34**
5.4 Ética y derechos humanos, **34**

6 CREACIÓN DE VALOR, 36

6.1 Empresas proveedoras como socios estratégicos, **36**
6.2 Entorno social, **39**
6.3 Fundació La Farga, **40**

7 RESPETO POR EL ENTORNO, 44

7.1 Sistema de gestión medioambiental, **44**
7.2 Alta eficiencia en el reciclaje de cobre, **45**
7.3 Consumo de recursos naturales, **45**
7.4 Gestión de residuos, **47**
7.5 Afección acústica y lumínica, **48**
7.6 Afección al suelo, **48**
7.7 Gestión de las aguas residuales, **49**
7.8 Emisiones atmosféricas, **49**

8 DESARROLLO PROFESIONAL, 54

8.1 Perfil de la plantilla, **54**
8.2 Estabilidad y promoción interna, **55**
8.3 Igualdad de oportunidades e integración de personal discapacitado, **57**
8.4 Satisfacción de la plantilla, **59**
8.5 Desarrollo profesional y formación, **60**
8.6 Beneficios sociales y medidas de conciliación, **62**
8.7 Comunicación y diálogo, **63**

9 PREVENCIÓN DE RIESGOS, 65

9.1 Sistema de prevención de riesgos laborales, **65**

10 SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES, 70

10.1 Evaluación, **70**
10.2 Plan de comunicación externa, **72**

11 CALIDAD, 73

11.1 Sistema de gestión de la calidad, **73**
11.2 Certificados de productos, **74**
11.3 Proyectos de mejora continua del proceso, **74**

12 INNOVACIÓN Y MEJORA, 76

12.1 I+D+I de proceso conjunto con los clientes, **77**

13 ECONOMÍA, 78

13.1 Entorno económico, **78**
13.2 Indicadores económicos, **80**
13.3 Balance de situación, **81**
13.4 Cuenta de pérdidas y ganancias, **86**

14 TABLA DE CONTENIDOS GRI, 89

15 TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS, 93

16 INFORME DE VERIFICACIÓN, 94

CARTAS DE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE LA FARGA GROUP

Tenéis en vuestras manos la memoria de responsabilidad social corporativa de La Farga Group del año 2008, un documento en el que, siguiendo las directrices del Global Reporting Initiative (GRI), mostramos nuestros compromisos con los socios, clientes, empresas proveedoras, nuestra plantilla, nuestro entorno y la comunidad. Esta memoria tiene además un carácter extraordinario por el hecho de que, durante este 2008, hemos celebrado, con diversos actos, el bicentenario de nuestra empresa.

Durante más de 150 años, la familia Lacambra fue propietaria de la empresa y la dirigió a través de alguno de sus miembros, el designado heredero por su predecesor. Fue, siempre, una empresa de carácter familiar en la que sus sucesivos titulares pusieron su fortuna y su esfuerzo e ingenio personal.

Francisco Lacambra Pont, siendo aún muy joven, fue el iniciador de la dinastía empresarial. En el barrio marítimo de la Barceloneta instaló una modesta industria de fabricación de ollas y clavos de cobre que amplió con una fundición de hierro y compatibilizó con el comercio de metales, no sin tener que luchar contra los privilegios exclusivistas del correspondiente gremio. Prosperó notablemente, adquirió solares y construyó edificios, en la Barceloneta, para la mejor instalación de sus negocios y se constituyó como proveedor de la Casa de la Moneda de Barcelona.

En 1852, ya con patrimonio suficiente, adquirió un pequeño molino, con salto de agua adjunto, en La Farga d'Ordeig, un municipio de Les Masies de Voltregà. Con la ayuda y dedicación exclusiva de su hijo Juan, construyó allí una fundición de cobre para el laminado de planchas que vendía en la Barceloneta para el recubrimiento de los veleros del puerto. Aunque siempre mantuvo activa la actividad de sus negocios barceloneses, en los que le secundaba su hijo Fernando, la importancia de la fabricación en La Farga d'Ordeig fue creciendo hasta convertirse en el centro de sus actividades empresariales. Junto a su fundición, construyó también una fábrica textil para cederla en arriendo.

Al fallecer Francisco Lacambra, sus hijos Fernando y Juan Lacambra Pujadas heredaron sus negocios, que continuaron a través de la sociedad colectiva "Hijos de Francisco Lacambra". Esta segunda generación mantuvo las actividades industriales y comerciales iniciadas por el fundador de la estirpe, amplió las instalaciones de La Farga d'Ordeig y, al desaparecer la navegación a vela, orientó la fabricación de chapas gruesas para las calderas de vapor, fijas o móviles, y los hogares de las máquinas de los ferrocarriles, que se extendían ya por toda España. Fernando Lacambra adquirió la fábrica textil que habían heredado sus hermanos José, Esperanza y Cristina, reintegrándola así al patrimonio de la rama troncal de la familia.

La tercera generación está representada por José Lacambra Saborit, hijo de Fernando Lacambra Pujadas que, al casarse con su prima hermana Esperanza Lacambra Rosell, hija de su tío Juan, consigue reunir todo el patrimonio familiar, industrial e inmobiliario. El titular de esta tercera generación, José Lacambra Saborit, fue el que convirtió la, aún relativamente modesta, fundición de La Farga d'Ordeig en una moderna e importante industria metalúrgica. Amplió sus instalaciones, importó nueva maquinaria, incrementó su capacidad motriz hidráulica con motores de mayor potencia, y, con una clara visión de futuro, inició la fabricación de cables de cobre como conductores de electricidad. Destacó también entre los fundadores de Fomento del Trabajo Nacional y presentó una importante ponencia, "La industria del cobre en España", en el Primer Congreso Nacional de Industrias Metalúrgicas, celebrado en Barcelona, en abril de 1913. Su ímpetu empresarial y su inteligente dirección convirtieron la empresa en la base de lo que finalmente ha logrado ser La Farga Lacambra, SAU.

A su fallecimiento, en enero de 1921, heredó su patrimonio, junto con el de su madre Esperanza, su único hijo Francisco Lacambra Lacambra, que continuó la empresa bajo su propio nombre, como único propietario de la misma. El representante de la cuarta generación de la estirpe familiar empresarial había contraído matrimonio, en 1916, con Teresa Estany, con la que tuvo cinco hijos. Continúo la labor de ampliación y modernización emprendida por su padre y organizó la empresa en tres secciones: la fundición, las instalaciones de laminado y los departamentos de trefilado y acabados. Todo ello ocupaba los terrenos, sucesivamente adquiridos, de La Farga d'Ordeig y las naves de la antigua fábrica textil, plenamente incorporadas a la industria metalúrgica.

Francisco Lacambra Lacambra destacó también por sus actividades políticas y financieras. Fue miembro del Ayuntamiento de Barcelona, consejero del Banco de Cataluña y del Banco de Crédito Local, adquirió y amplió una fábrica de conductores eléctricos en Barcelona y participó en otras sociedades. El rey Alfonso XIII, que había visitado la fábrica de Les Masies de Voltregà, le concedió la Medalla al Mérito en el Trabajo y le otorgó el título de conde de Lacambra. Murió joven, en noviembre de 1933.

La quinta generación la forman sus hijos Esperanza, Francisco, María Teresa, María Josefa y María Luisa, todos ellos menores de edad al fallecer su padre. Sin embargo, había nombrado a su esposa, Teresa Estany, usufructuaria vitalicia de todos sus bienes; y ésta designó, para administrar la empresa, a su hermano Ramón Estany Gimena. Pero, su gestión se vio pronto interrumpida, en 1936, por el inicio de la Guerra Civil, que obligó a la familia Lacambra a huir de Cataluña. La industria fue colectivizada y regida por los comités de obreros, hasta que, en 1937, fue incautada por el Gobierno republicano, clasificándola como industria de guerra.

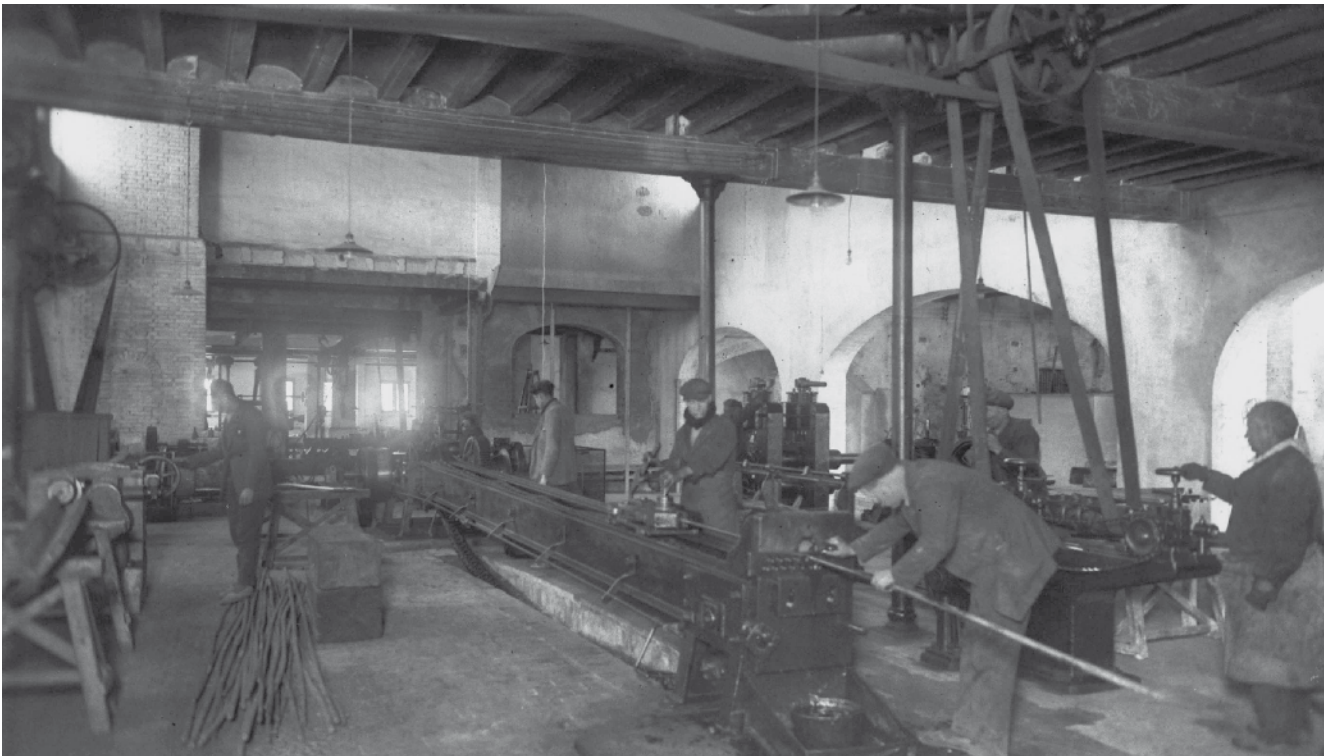
En 1939, la familia Lacambra pudo regresar a Barcelona y recuperó la empresa que, al no dividirse la herencia, siguió funcionando bajo la razón social de "Francisco Lacambra Lacambra". La etapa de posguerra no fue fácil: carencia de primeras materias, fallos en el suministro energético y de combustibles, mercado intervenido oficialmente, etc. Todo esto no facilitaba la renovación industrial, que no pudo reanudarse hasta la década de 1950-60, incluyendo la construcción de la central hidroeléctrica junto al río Ter y la de una nueva e importante colonia para los obreros en Vinyoles, al pie de la carretera de Vic a Ripoll.

La etapa de 1959-1975 fue la de mayor desarrollo y beneficio para la empresa "Francisco Lacambra Lacambra", dirigida ya por el único heredero varón, Francisco Lacambra Estany, ingeniero industrial, que hizo incrementar la producción de *alambra* para los principales fabricantes de conductores eléctricos de España. Después de 1976, la situación fue deteriorándose por pérdida de cuota de mercado, aumento excesivo del endeudamiento sin correlativa inversión productiva y encarecimiento de costes directos. Además, una grave enfermedad de Francisco Lacambra Estany, en 1980, le apartó de la dirección de la empresa, obligando a Teresa Estany y a su hija María Josefa (que con su hermano Francisco habían devenido únicos propietarios de la firma) a encargar al bufete de abogados Castejón y Asociados un informe sobre la situación económica de la empresa y sus posibles soluciones jurídico-mercantiles.

Tras los oportunos contactos con los directivos, clientes y acreedores, se llegó a la certeza de que la empresa se encontraba en situación de quiebra técnica y que, además, había perdido la confianza de clientes y proveedores. Se contactó con los competidores que, presuntamente, podrían estar interesados en la adquisición de la empresa, pero el resultado de las gestiones realizadas al más alto nivel fue negativo. Sin embargo, se llegó a la conclusión de que en el mercado había realmente un hueco para Lacambra, siempre y cuando se pudiera vencer la lógica desconfianza de los clientes importantes a los que, además, se les debían importantes sumas.

Para lograr este objetivo, en octubre de 1980, se constituye La Farga Lacambra, SA, como entidad independiente de la empresa "Francisco Lacambra Lacambra", cuya gestión asume. Su Consejo de Administración, responsable de esta misión, lo preside Agustín Castejón Roy, siendo secretario Alberto Tarifa Punyed y vocales Vicente Fisas Comella y José Oriol Guixà Arderiu. Estos dos últimos asumieron, desde el primer día, el primero, la gestión estratégica jurídico-mercantil que hiciera viable el proceso, y, el segundo, el proyecto de reestructuración industrial que hiciera posible su continuidad. De este modo, y mediante pactos concretos con los principales clientes, pudo mantenerse en marcha la industria, trabajando en régimen de transformación, con primeras materias aportadas por los propios clientes, que iban reduciendo su crédito en función del tonelaje aportado.

Tras largas y dificultosas gestiones, en 1984, se consigue la aprobación ministerial del Plan de reconversión, que comportaba la posibilidad de reducir la plantilla, la concesión de un aval para financiar nuevas inversiones y una subvención para el achatarramiento de la maquinaria obsoleta. Todas estas concesiones, más el aplazamiento o fraccionamiento de las deudas contraídas con la Administración Pública, estaban condicionadas para la adquisición, por parte de La Farga Lacambra, SA, de los activos industriales de "Francisco Lacambra Lacambra" y de sus correspondientes deudas. Tras lograr un acuerdo con la familia Lacambra (Teresa Estany y María Josefa Lacambra), se escrituró, en enero de 1985, dicha transferencia de propiedad. En ese momento, se terminó la larga trayectoria de la familia fundadora, dando paso a un nuevo equipo profesional, que asumía la ímproba tarea de levantar de nuevo aquella empresa, fundada en 1808, por Francisco Lacambra Pont.



Estas líneas tienen por objeto, después de celebrar el bicentenario de la empresa, rendir un homenaje a las cinco generaciones de la familia Lacambra que supieron conservarla y engrandecerla durante más de 150 años. También porque, cuando la situación superaba sus posibilidades económicas y humanas, supieron dar paso a quienes estaban dispuestos a asumir los riesgos de una reconversión total que hiciera posible el renacimiento de una industria casi bicentenaria, pero obsoleta, hasta convertirla -como es actualmente- en la más importante y moderna de su sector en España, y un referente mundial por lo que respecta a su tecnología, utilizada ya por industrias transformadoras del cobre, en cuatro continentes. Es, al mismo tiempo, un homenaje a todos los hombres y mujeres que, con su trabajo, hicieron posible estos 200 años de existencia.



Toda la reconversión de La Farga Lacambra, SA se realizó bajo la dirección y responsabilidad del Consejo de Administración constituido en 1980, bajo la presidencia de Agustín Castejón Roy, con la única incorporación de Amadeo Fisas Armengol. La dirección general fue encomendada en 1985 a José Oriol Guixà Arderiu, convirtiendo así en formal el liderazgo directivo y técnico, que había ejercido en la etapa de gestión de la empresa antecesora. En diciembre de 2001, terminada su función, cesa el consejo fundacional de La Farga Lacambra, SA y se constituye uno de nuevo para la etapa de expansión, bajo mi presidencia, con la vicepresidencia de José Oriol Guixà Arderiu y con la incorporación de Pedro Rifà Ferrer y Fernando Espiell Álvarez, junto con Amadeo Fisas Armengol. En diciembre de 2006, el consejo se reduce a tres miembros, por pasar los consejeros no familiares al consejo de la sociedad matriz Corporación Metalúrgica Catalana, SL, propietaria de todo el capital social de La Farga Lacambra, SA y de todas las demás compañías que componen La Farga Group.

En el transcurso de los años, también se produjo un movimiento de concentración del capital, por la salida sucesiva de algunos socios. Es así como una nueva familia empresaria, la compuesta por los fundadores Vicente Fisas y José Oriol Guixà, con sus esposas e hijos, han convertido de nuevo La Farga Lacambra, SA en una empresa familiar que, mediante un protocolo firmado por todos sus socios, garantiza la continuidad como tal, a través de las posteriores generaciones, que habrán de aceptar este compromiso como condición ineludible para ser socios de Corporación Metalúrgica Catalana, SL, cabeza del Grupo.

Con este espíritu de respeto al pasado, renovación constante en el presente y ambición legítima de crecer en el futuro de forma sostenible, os presentamos esta memoria, en la que La Farga Group muestra, una vez más, que apostamos por la integración de la rentabilidad económica, social y ambiental en nuestro día a día, en nuestros proyectos y en nuestra manera de entender la empresa y la vida.

Vicente Fisas Comella
Presidente

CONSEJERO DELEGADO DE LA FARGA GROUP

En los últimos años, la responsabilidad social corporativa ha sido un signo de identidad de La Farga Group (LFG). Es un grupo *holding* industrial, que se ha consolidado en el mundo del cobre, gracias a su política de reinversión, crecimiento, investigación, innovación y búsqueda del talento y la excelencia constante. Esta memoria pretende dar cuenta de las principales actuaciones que esta compañía ha llevado a cabo durante el 2008 en materia de los ocho ejes de responsabilidad social. Para su elaboración, se han seguido los estándares de la guía del Global Reporting Initiative, cumpliendo con nuestro firme convencimiento de que la transparencia y el diálogo abierto con todos nuestros grupos de interés forman parte de nuestro ser.

El año 2008 ha sido para La Farga Group un año de consolidación del Grupo, con la puesta en marcha de dos nuevas empresas: La Farga Rod, SLU, como empresa productora de *alambrón* de cobre electrolítico, y La Farga Intec, SLU, para el desarrollo de proyectos de expansión y venta de tecnología. La Farga Tub, SL, otra de las empresas participantes, ha obtenido una posición de liderazgo y, por último, La Farga Lacambra, SAU, ha celebrado, con gran éxito, los 200 años de historia.

En este sentido, La Farga Group ha conseguido ofrecer a sus clientes todas "las soluciones en cobre", cubriendo todas sus necesidades, ya sean de producto o de calidad y servicio. Nuestro objetivo es mejorar permanentemente las relaciones con nuestros clientes, proporcionar desarrollo profesional y personal a nuestros empleados, ofrecer excelencia empresarial a los accionistas y obtener el mayor progreso social y económico en el entorno donde nos ubicamos. Todo ello puede ser posible, aplicando siempre los más elevados principios éticos y de buen gobierno corporativo.

Este 2008, La Farga Group finaliza el año con una facturación global de 671 millones de euros, con un empleo directo de 270 personas y utilizando nuestra tecnología en más de 21 plantas alrededor del mundo. Estas cifras nos ayudan a afrontar un futuro de crecimiento y de progreso.



Desde la Fundació La Farga, hemos inaugurado el Museo del Cobre, un centro cultural donde se transmite el conocimiento del cobre como conductor de la historia. Hemos entregado más de 15 becas a estudiantes y nos hemos adherido al Global Compact.

Como consejero delegado, tengo la confianza de asumir nuevos retos gracias a nuestro equipo de profesionales con talento, que nos ayudarán a consolidar nuestra cartera de clientes, a trabajar conjuntamente con nuestros proveedores, a investigar y desarrollar nuevas ideas con centros de desarrollo y universidades y a establecer firmes relaciones con las entidades financieras y muchos otros agentes que nos han de permitir afrontar el futuro con entusiasmo, fuerza expansiva e implementación de nuevas ideas.

A handwritten signature in black ink, which appears to read "Oriol Guixà". The signature is fluid and stylized, with a long horizontal line extending from the bottom.

Oriol Guixà Arderiu
Consejero delegado

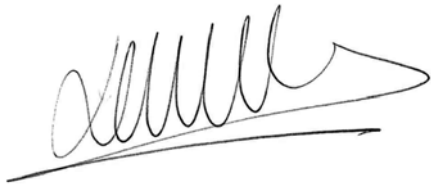
DIRECTOR GENERAL DE LA FARGA LACAMBRA, SAU

En el año 2008, La Farga Lacambra, SAU celebró su 200º aniversario. Fue un año muy especial para nosotros y del que nos sentimos muy orgullosos. Para poder llegar a celebrar esta meta, han sido determinantes muchos factores, pero me gustaría destacar uno: la innovación.

Durante el 2008, la compañía ha focalizado sus esfuerzos en la mejora de los productos maduros ya existentes (*alambrón* y *billets*) y en la obtención de nuevas aleaciones de altas prestaciones mecánicas y eléctricas, para su posterior aplicación en nichos de mercado de elevadas exigencias tecnológicas. Esta constante innovación tecnológica ha sido posible gracias a la interacción de tres actores principales: nuestro Departamento de I+D+I, el personal de producción y las universidades y centros tecnológicos.

Gracias a la tecnología propia de la compañía, los nuevos productos diseñados tienen la propiedad de ser reciclables en su totalidad, manteniendo así el compromiso de la compañía con la sostenibilidad medioambiental.

Para terminar, considero que esta misma innovación, que nos ha permitido llegar a los 200 años, nos hará salir de la presente crisis. La creación de nuevos materiales de altas prestaciones va a ser la piedra angular de nuestro futuro crecimiento.



Miquel García Zamora
Director general de La Farga Lacambra

DIRECTOR GENERAL DE LA FARGA TUB, SL

Indudablemente, La Farga Tub, como el resto de las empresas del Grupo, desarrolla distintas actividades en sus diversos campos de aplicación, tales como la satisfacción de los clientes, la productividad, I+D+I, etc. No obstante, debido a la necesidad empresarial que exige el nicho de mercado donde está ubicada, la actividad que resalta sobre las demás es la satisfacción de los clientes.

Como tal, La Farga Tub entiende que la calidad en la atención y en el servicio a los clientes radica en la aplicación de dos tipos de habilidades: las relacionadas con la comunicación que se establece mediante el trato con nuestros clientes y que enmarcamos dentro de la cultura, y las que derivan del trabajo diario, englobadas dentro de nuestras capacidades técnicas.

Mediante la aplicación de la primera, cumplimos con sus expectativas, y aplicando la segunda, cumplimos con sus necesidades, tanto en el ámbito del producto como del servicio. Luego, podemos sintetizar que todos nuestros clientes tienen necesidades de servicio, que cubrimos suministrando un *mix* de producto solicitado en un plazo acordado, y unas necesidades de atención, que también cubrimos, proporcionando una comunicación personal, acompañándolos y asesorándolos en todos los ámbitos competenciales del servicio. Esto nos permite asegurar unas relaciones sinceras y perdurables en el tiempo.

El desarrollo de este proceso nos ha permitido la consolidación y fidelización de nuestros clientes, asegurando con ello un crecimiento sustancial en la cuota de participación en el mercado, tanto nacional como internacional, así como el reconocimiento, como marca, y el prestigio, como compañía, en este mercado.



Ramon Bernal Pizarro
Director general de La Farga Tub

DIRECTOR GENERAL DE LA FARGA ROD, SLU

La Farga Rod inició su actividad productiva el pasado 2 de enero, un año después de que se tomase la decisión de inversión.

El inicio de una nueva actividad industrial, proyectada con criterios de respeto hacia su entorno, es siempre una buena noticia, pero probablemente el caso que nos ocupa lo sea un poco más de lo habitual.

Invertir en una actividad industrial en un momento en el que, por tercer año consecutivo, se reduce la inversión industrial en Cataluña, creciendo por debajo de la inflación, es decir decreciendo, fortalece el conjunto de la economía al diversificarla.

De entre todos los sectores económicos, probablemente el industrial sea el que mayor valor aporte a su entorno social, ya que, junto con el progreso económico, permite la posibilidad de desarrollar conocimiento tecnológico y de gestión. A su vez, genera oportunidades de trabajo en todo el rango de cualificaciones y formaciones.

También es una buena noticia poder generar nuevos puestos de trabajo, directos e indirectos, en una comarca donde el paro ha crecido un 63% este mismo año.

Ésta es la principal aportación de La Farga Rod a este 2008: haber iniciado su actividad, apostando por tecnologías de alta productividad e internacionalmente innovadoras, orientándose a la fabricación de productos de alta calidad y con un compromiso de permanencia en el tiempo y en el territorio.



Carles Camprubí Anglada
Director general de La Farga Rod



ADMINISTRADOR DE LA FARGA INTEC, SLU

La Farga Intec, SLU ha nacido de la necesidad de dar entidad al Grupo en la venta de tecnología, investigación, desarrollo, innovación y expansión; actividades que, desde principios de los 80, ha estado llevando a cabo internamente La Farga Lacambra, SAU.

En los últimos años y a través de la colaboración con Continuus Properzi Spa, hemos vendido 21 plantas en todo el mundo con nuestra tecnología de proceso y refino. La venta de estas plantas ha crecido exponencialmente estos últimos años, debido a la toma de conciencia, por parte de la sociedad, de la importancia del reciclaje del cobre.

La inquietud constante de La Farga Group en la prospección de nuevas oportunidades y su política de expansión requerían un marco empresarial, que ha culminado con la constitución de La Farga Intec, SLU.

La Farga Intec, SLU tiene como misión analizar, en todos los ámbitos de actividad del Grupo, las posibilidades de innovación, nuevas oportunidades de mercado y negocio, aplicaciones de tecnología punta y la creación de nuevos productos, con la finalidad de aportar al resto de las empresas del Grupo nuevas posibilidades de expansión.



Oriol Guixà Arderiu
Administrador de La Farga Intec



1 ALCANCE

2008

Este informe de sostenibilidad es el tercer documento anual que publica La Farga Group, dando cuenta de sus compromisos en materia de responsabilidad social, y se refiere al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2008.

LA FARGA GROUP

La cobertura de este informe corresponde a las actividades de La Farga Group como *holding*, constituido por La Farga Lacambra, SAU (LFL), La Farga Tub, SL (LFT), La Farga Rod, SLU (LFR), La Farga Intec, SLU (LFI) y la Hidroeléctrica del Voltregà, SLU, así como a las actividades de la Fundació La Farga.

Las limitaciones en el alcance de la información, cuando se producen, se reflejan en el apartado correspondiente del informe.

ESTÁNDARES INTERNACIONALES

Como en años anteriores, el informe se ha elaborado de conformidad con los principios internacionales establecidos en la *Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad*, versión 3.0 (G3) del Global Reporting Initiative, y su suplemento, correspondiente al sector de la minería y del metal. Así mismo, también se han tenido en cuenta las recomendaciones y principios del Global Compact.

El objetivo es dar a conocer tanto la estrategia de La Farga Group en materia de responsabilidad social como la evolución del Grupo a lo largo del 2008, mediante su cumplimiento económico, ambiental y social.

PROCESO DE ELABORACIÓN DE LA MEMORIA

Los contenidos del informe se han definido considerando los principios de materialidad, participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y exhaustividad que establece el G3.

Para ofrecer una visión amplia de la sostenibilidad en la actividad de La Farga Group, se ha tenido en cuenta la contribución, presente y futura, en la mejora o en el deterioro de las condiciones sociales, ambientales y económicas derivadas del desarrollo de la actividad del Grupo.

2 DATOS CLAVE

LA FARGA LACAMBRA CELEBRA SUS
LA FUNDACIÓ LA FARGA INAUGURA EL PRIMER **MU**

LA ORGANIZACIÓN CORPORATIVA, LA VENTA DE TECNOLOGÍA Y LA EXPANSIÓN DE LA FARGA
LA FARGA TUB LIDERA EL MERCADO NACIONAL DEL COBRE.

LA FARGA LACAMBRA SE TRASLADÓ DE LA **BARCELON**
APROVECHAR LA ENERGÍA HIDRÁULICA DEL RÍO TER. HIDROELÉCTRICA DEL VOLTREGÀ DESARR
LA FARGA ROD INICIA SU ACTIVIDAD EN EN

PERFIL

PRODUCTIVIDAD anual de LFR:
7.500 t/TRABAJADOR EN
PLANTILLA.

Aleaciones de LFL de **ALTAS**
PRESTACIONES: **COBRE** del
94% a 99,9% de **PUREZA**.
TECNOLOGÍA de LFL en el mundo:
21 PLANTAS en 12 PAÍSES.

EMPRESAS PROVEEDORAS

Porcentaje de **EMPRESAS**
proveedoras **LOCALES**: 19%.

COMUNIDAD

Inversión en **BECAS** y ayudas para
estudios, concedidas a la comunidad y
a los trabajadores: 69.842 €.
Número de visitas al **MUSEO DEL**
COBRE: 4.074 PERSONAS.

MEDIO AMBIENTE

Consumo de **ENERGÍA ELÉCTRICA**
en relación con las toneladas de cobre
producidas: 325 kW/h.
Consumo de **ENERGÍA TÉRMICA**
en relación con las toneladas de cobre
producidas: 1.136 kW/h.
Consumo de **AGUA** en relación con
las toneladas de cobre producidas:
1,39 m³.
Cantidad de **RESIDUOS** generados
en relación con las toneladas de cobre
producidas: 5,41 kg.

200 AÑOS DE HISTORIA. SEO DEL COBRE DE ESPAÑA.

GROUP SE CONSOLIDA CON LA CREACIÓN DE LA **FARGA INTEC**.

ETA A LES **MASIES DE VOLTREGÀ** EN EL AÑO 1852 PARA
OLLA, EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL, ESTA IDEA ORIGINAL.

ERO DE 2008, CON VOCACIÓN DE SERVICIO A LOS CLIENTES.

RECURSOS HUMANOS

PLANTILLA media equivalente:

261 TRABAJADORES.

Grupos de edad con más representación en la plantilla: 89 HOMBRES de entre 36 y 45 años y 13 MUJERES de entre 26 y 35 años.

Procedencia de la plantilla: 86% DE LA COMARCA (225 trabajadores).

Porcentaje de la plantilla con CONTRATO INDEFINIDO: 85%.

Porcentaje de la plantilla a JORNADA COMPLETA: 99%.

Media de ANTIGÜEDAD en la empresa: 8 AÑOS.

Porcentaje de MUJERES en plantilla: 7%.

CLIENTES

NUEVOS clientes de LFL: 37%.

NUEVOS clientes de LFT: 26%.

Índice de SATISFACCIÓN de los clientes de LFT: 7,98.

Índice de SATISFACCIÓN de los clientes de LFR: 8,01.

Índice de SATISFACCIÓN de los clientes de LFL: 8,05.

CALIDAD

PLANES DE MEJORA: 6 proyectos.

CERTIFICADOS DE CALIDAD de productos conseguidos: 6.

INNOVACIÓN Y MEJORA

INVERSIÓN en I+D+I: 5% del BENEFICIO neto.

ECONOMÍA

RECURSOS PROPIOS:

52.779.392 €.

ENDEUDAMIENTO:

50.535.056 €.

INVERSIÓN del ejercicio:

22.933.031 €.

FACTURACIÓN: 670.823.475 €.

RESULTADO: 5.866.083 €.

CASH FLOW: 13.985.041 €.

TONELADAS producidas:

152.704.

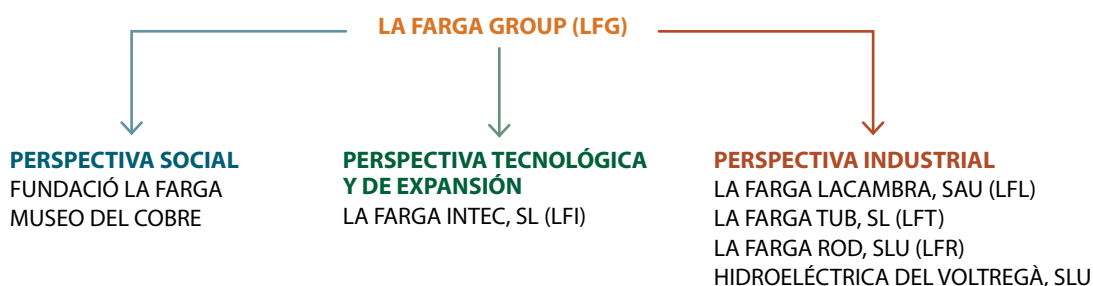
3 PERFIL

LA FARGA GROUP SOMOS UNA EMPRESA FAMILIAR CON UNA VISIÓN CLARA: INNOVAR CONSTANTEMENTE E INVERTIR PARA MEJORAR.

3.1 LA FARGA GROUP

El *holding* La Farga Group (Corporación Metalúrgica Catalana, SL) se constituye como una empresa familiar y tiene como objeto dirigir, gestionar y prestar servicios de asesoramiento al resto de sociedades del Grupo, así como gestionar sus participaciones.

Entidades que forman La Farga Group:



3.1.1 LA FARGA LACAMBRA

La Farga Lacambra (LFL) fabrica y comercializa semielaborados de cobre partiendo de materiales reciclados y cátodos de cobre. Su tecnología de reciclaje se basa en un sistema de recuperación de materiales mediante el afino térmico y no el tradicional proceso hidrometalúrgico, de manera que permite recuperar cobre creando un círculo cerrado y ecológico, con el menor coste medioambiental.

En LFL ofrecemos un abanico de productos (soluciones integrales) que abarcan todos los mercados, con el objetivo de satisfacer las necesidades tanto de los clientes actuales como de los potenciales. En este sentido, **APOSTAMOS POR LA DIVERSIFICACIÓN**, junto con la **ESPECIALIZACIÓN**, produciendo productos de mayor **VALOR AÑADIDO** para los clientes e invirtiendo constantemente en **INVESTIGACIÓN**, **DESARROLLO** e **INNOVACIÓN** (I+D+I).

Excelencia en reciclaje y aleaciones de altas prestaciones

Desde el punto de vista del proceso industrial, la excelencia se halla en la técnica y la tecnología utilizadas en el proceso de reciclado, mediante el cual, a partir de cobre del 94% de pureza, se consiguen semielaborados con una pureza del 99,9%.

Esta técnica y tecnología aplicadas al proceso productivo de LFL permiten, a su vez, obtener aleaciones con unas altas prestaciones.

Productos →

- Alambrón
- Billets
- Trefilados (hilos y cuerdas)

3.1.2 LA FARGA TUB

La Farga Tub (LFT) tiene como actividad principal la fabricación, la venta y la distribución de tuberías de cobre para los mercados de distribución de materiales de saneamiento y calefacción, aire acondicionado y refrigeración, y para el mercado industrial.

En LFT hemos pasado de la concentración de clientes y la poca exportación, a una ramificación y **APERTURA A NUEVOS COMPRADORES**, casi **DOBLANDO LA ACTIVIDAD**. Hemos consolidado una posición de **LIDERAZGO** en el mercado nacional del tubo sanitario. El **OBJETIVO** para el 2009 es la **EXPANSIÓN A MERCADOS INTERNACIONALES** con una exportación superior al 15%.

Excelencia en flexibilidad y servicio

Desde el punto de vista del proceso industrial, la excelencia se halla en su estructura, con una gran flexibilidad, lo cual es sinónimo de eficiencia.

Productos | → • Tubos para conducciones de agua, gas, calefacción, climatización y gases medicinales
• Tubos para usos industriales

3.1.3 LA FARGA ROD

En enero de 2008, La Farga Rod inició su actividad con la fabricación y comercialización de *alambrón* electrolítico de cobre. La combinación de la última tecnología y la experiencia de La Farga Group permite la elaboración de un alambra de altas prestaciones, que garantiza los máximos niveles de calidad y productividad a los clientes.

Después del inicio de la actividad, nuestro principal objetivo es la **ESTANDARIZACIÓN DE LA CALIDAD** y la **CONSOLIDACIÓN EN EL MERCADO**.

Excelencia en productividad y calidad

Desde el punto de vista del proceso industrial, la excelencia se encuentra en el elevado componente tecnológico y en la calidad del producto.

Con sólo **24 PERSONAS** en plantilla, tiene una capacidad de producción de **180.000 TONELADAS ANUALES DE ALAMBRÓN** de cobre electrolítico.

Productos | → • *Alambrón* electrolítico

3.1.4 LA FARGA INTEC

La creación de La Farga Intec surge de la necesidad de canalizar proyectos de investigación, desarrollo e innovación (I+D+I) globales para La Farga Group. Desde que LFL creó, en 1986, la primera planta en el mundo de fabricación de *alambrón* de cobre, partiendo de reciclados, mediante un proceso de colada continua, hemos sido capaces de crear diversas patentes de proceso y de producto.

La venta de tecnología, reconocida mundialmente y que permite la fabricación de *alambrón* de cobre, ha sido un fenómeno de expansión y nos ha llevado a disponer de plantas en todo el mundo que utilizan nuestro proceso.



3.2 ÁMBITO DE ACTUACIÓN Y MERCADOS

El ámbito de actuación internacional de La Farga Group no se centra sólo en el desarrollo de tecnología, sino también en la comercialización de productos en los mercados siguientes:

Mercados industriales (producto semielaborado)

- • Industria de cables (eléctricos, de telecomunicaciones, etc.)
- Industria de envases metálicos
- Industria de accesorios de cobre
- Industria ferroviaria
- Industria de hilos esmaltados y pletinas

Mercados de distribución (producto terminado)

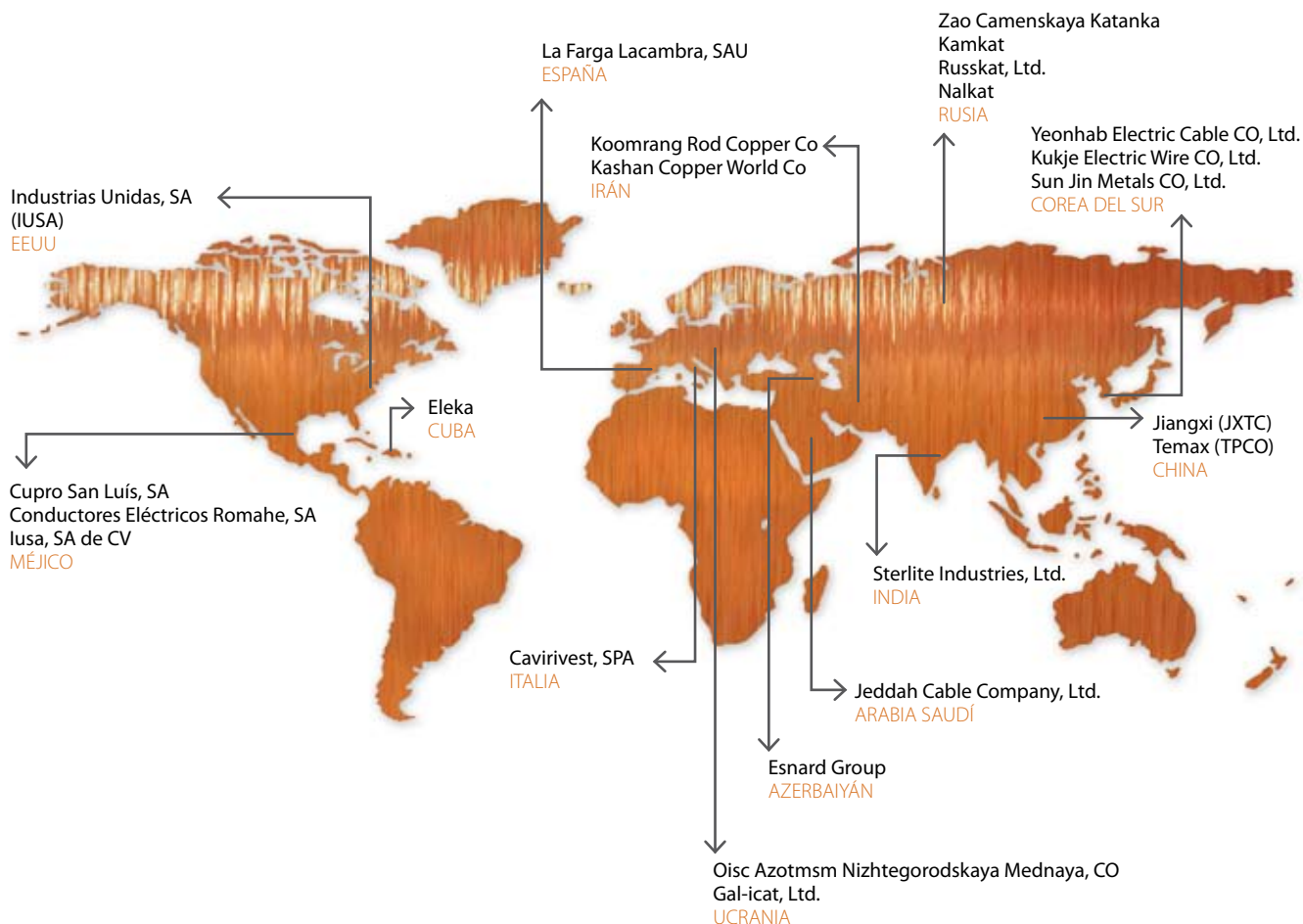
- • Almacenes de fontanería y calefacción
- Especialistas en refrigeración
- Almacenes de material eléctrico

Mercado de tecnología

- • Venta del *know-how* (conocimientos tecnológicos utilizados en la elaboración de productos de LFG) a empresas que se encuentren fuera de nuestra área competitiva

En el año 1986 se firmó un acuerdo entre LFL y Continuus Properzi que permitió unir el conocimiento tecnológico que aporta el grupo catalán con la producción de maquinaria de la empresa italiana, para la fabricación de *alambrón* de cobre, procedente al **100% DE RECICLAJE**. Durante los **20 AÑOS DE COLABORACIÓN**, las dos empresas han equipado, con su tecnología, **21 PLANTAS** de países de **TODO EL MUNDO**, como Italia, Méjico, Rusia, Arabia Saudí, India, Corea del Sur, Irán, Estados Unidos, Cuba o China.

Plantas productivas donde se ha vendido la tecnología desarrollada por LFL y potenciada por La Farga Intec:



3.3 PROCESOS PRODUCTIVOS

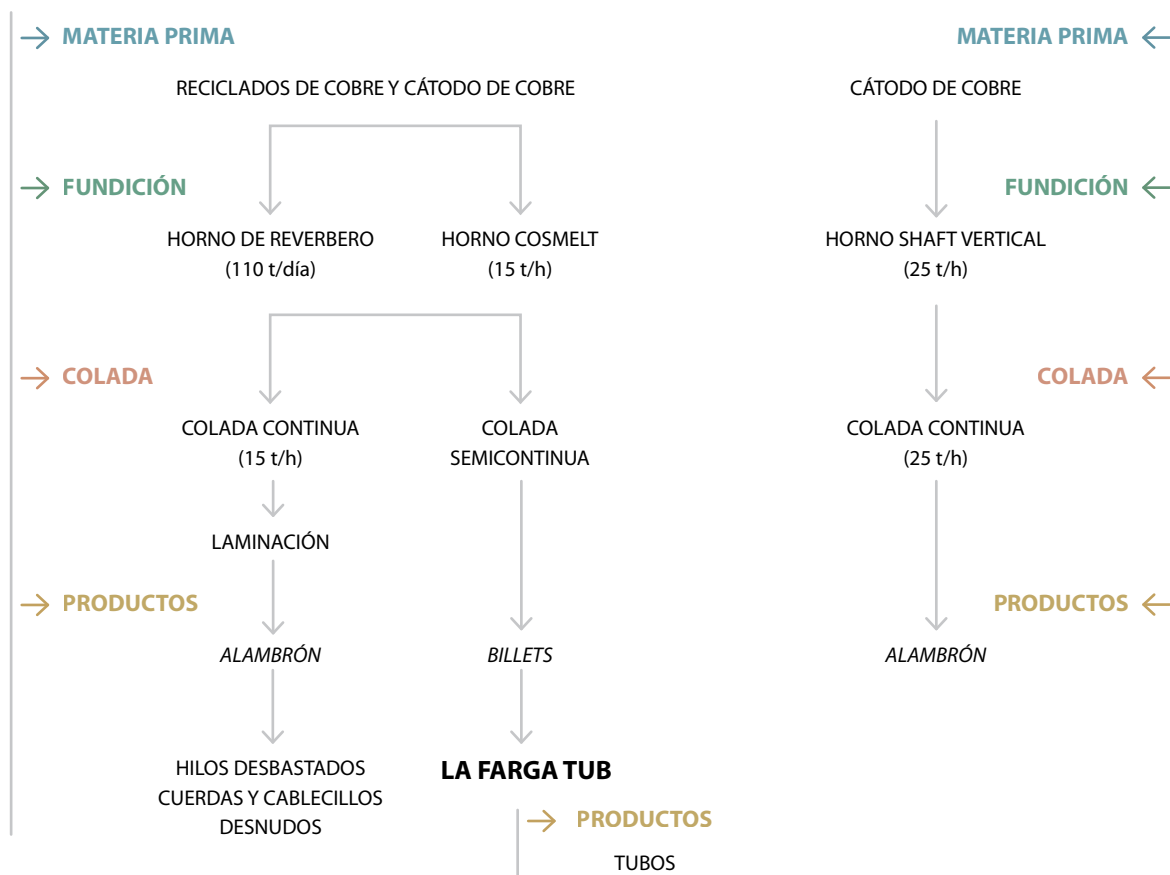
La Farga Group (LFG) centra sus procesos productivos en la utilización de reciclados de cobre como materia prima. El cobre secundario se traslada a los hornos para la fundición y refinado mediante procesos de afino al fuego.

En el año 2008 LFG ha producido 210.263 toneladas de COBRE.

Esquema del proceso productivo de LFG:

LA FARGA LACAMBRA

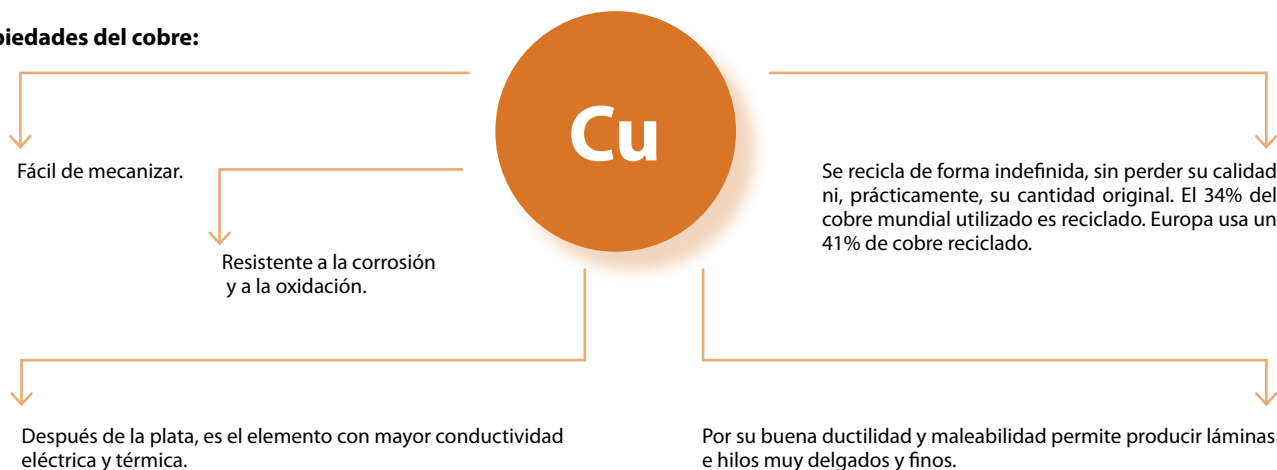
LA FARGA ROD



3.3.1 EL COBRE

El cobre (Cu) es el tercer metal, después del hierro y del aluminio, más consumido en el mundo por sus propiedades físicas, que propician su uso industrial en múltiples aplicaciones.

Propiedades del cobre:



3.4 LA FARGA LACAMBRA CELEBRA SU BICENTENARIO

La Farga Lacambra ha celebrado en 2008 el 200º aniversario de su fundación, lo que la convierte en la primera empresa industrial catalana que alcanza los dos siglos de vida. Durante este año 2008, se han realizado diversas actuaciones para divulgar tanto el aniversario como la actividad del Grupo.



3.4.1 RUEDA DE PRENSA

El 29 de febrero de 2008 se celebró, en la Casa Llotja de Mar de la Cambra de Comerç de Barcelona, una rueda de prensa, presentada por el Sr. Miquel Valls (presidente de la Cambra de Comerç de Barcelona), en la que se relacionaron todos los actos y actuaciones del bicentenario y asistieron medios de comunicación de ámbito nacional.



3.4.2. INAUGURACIÓN DEL MUSEO DEL COBRE DE LA FUNDACIÓ LA FARGA

En abril, inauguramos el primer Museo del Cobre de España, lo cual ha supuesto una inversión de 3,5 millones de euros. Este museo, cuyo proyecto museológico y museográfico elaboró la Universidad de Vic, pretende divulgar, de manera atractiva y amena, tanto la historia de la empresa como el conocimiento del cobre y sus aplicaciones a lo largo de la historia. Se emplaza en una antigua torre de principios del siglo XX que se encuentra junto a las instalaciones industriales de la empresa La Farga Lacambra. El edificio se ha restaurado para adecuarlo a los requerimientos del espacio museístico.

Como complemento de la visita del museo, inauguramos también una pasarela que permite recorrer las instalaciones y observar, en vivo, el proceso productivo realizado en La Farga Group.



3.4.3 SIMPOSIO TECNOLÓGICO PARA CELEBRAR EL 20º ANIVERSARIO DE LA JOINT VENTURE ENTRE LA FARGA LACAMBRA Y CONTINUUS PROPERZI

En este simposio se celebró una reunión entre diversas empresas del sector metalúrgico del cobre, en la que debatieron aspectos tecnológicos como las principales novedades en el tratamiento y reciclaje del cobre y el futuro de la cotización de este metal.



3.4.4 PUBLICACIÓN DE LIBROS

- • *La Farga Lacambra. Solucions en coure des de 1808*
Los historiadores Emili Bayón y Rosa Serra son los autores de este libro, que repasa los dos siglos de vida de La Farga Group y tiene como principal fuente de trabajo los estudios de Jordi Nadal y Pere Pasqual, sobre el proceso industrial en Cataluña.
- *El coure. Volum I: Producció i consum a l'era industrial.*
El coure. Volum II: La Farga Lacambra (1808-2007): un estudi socioeconòmic.
Escritos por Jordi Nadal y Pere Pasqual, estos dos volúmenes presentan, por un lado, las características y la evolución de la producción y del consumo en la era industrial, tanto en el ámbito mundial y español, como en el catalán; y, por el otro lado, presenta el estudio socioeconómico que analiza la trayectoria de La Farga Lacambra desde 1808 hasta 2007.

3.4.5 PRESENTACIÓN DEL LIBRO EL COURE

El 14 de mayo, en la Casa Llotja de Mar de la Cambra de Comerç de Barcelona, tuvo lugar el acto de presentación del libro *El Coure*, con sus dos volúmenes escritos por Jordi Nadal y Pere Pasqual, que fue presentado por Jordi Pujol.



3.4.6 CENA DE GALA DEL BICENTENARIO

El 5 de junio tuvo lugar la celebración oficial del bicentenario en Les Masies de Voltregà, con una visita institucional a las instalaciones de LFG y una cena de gala, a la que asistieron, como invitados de honor, los Príncipes de Asturias y de Gerona.





3.4.7 JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS

El día 21 de septiembre, en La Farga Group, organizamos una jornada de puertas abiertas dirigida a trabajadores, proveedores y a la comarca en general, que concluyó con una comida popular.



3.4.8 ENCUENTRO DE EMPRESAS FAMILIARES Y MESA REDONDA CON EMPRESAS BICENTENARIAS

Como acto incluido en las celebraciones del bicentenario, tuvo lugar una mesa redonda coordinada por Joan Roure de IESE con empresas familiares, para compartir experiencias y conmemorar el décimo aniversario de la Associació Catalana de l'Empresa Familiar.



3.5 IMPLICACIÓN EN EL SECTOR Y EN EL ENTORNO

En La Farga Group (LFG), mantenemos relaciones de colaboración, participación y/o soporte con agentes sociales, sectoriales o empresariales del territorio.

LA FARGA GROUP



ES UNA
EMPRESA
ASOCIADA A

CENTRO ESPAÑOL DE INFORMACIÓN DEL COBRE (CEDIC)

EUROPEAN COPPER INSTITUTE (ECI)

UNIÓN NACIONAL DE INDUSTRIAS DEL COBRE - UNICOBRE

ASSOCIACIÓ CATALANA DE L'EMPRESA FAMILIAR (ASCEF)

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES DEL METAL - CONFEMETAL

BUREAU OF INTERNATIONAL RECYCLING (BIR)

**AENOR
DESDE 1993**

CTN-131 Comité Técnico de Normalización

CTC-004 Comité Técnico de Certificación

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES EXPORTADORES DE MATERIAL, EQUIPOS Y SERVICIOS FERROVIARIOS (MAFEX)

CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA

AUSA FUTUR

ROD COMMITTEE (COMITÉ DEL ALAMBRÓN) Y DE TUBE COMMITTEE (COMITÉ DEL TUBO), ORGANIZADOS POR EL INTERNATIONAL WROUGHT COPPER COUNCIL (IWCC)

CENTRE DE FORMACIÓ EN TECNOLOGIES DE MANLLEU (CEFOTEM)

ASOCIACIÓN EMPRESARIAL INNOVADORA EN TECNOLOGÍAS MUY AVANZADAS DE LA PRODUCCIÓN (AEI-TECMAP)

CAMPAÑA EUROPEA DE PROMOCIÓN DEL TUBO Y ACCESORIOS DE COBRE (ECPPC)

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

UNIVERSIDAD DE VIC

UNIVERSIDAD DE BARCELONA

*CTC-004 Comité Técnico de Certificación de AENOR

ES MIEMBRO
ACTIVO DE

FORMA
PARTE DEL
PATRONATO DE

TIENE LA
PRESIDENCIA DE
COLABORA CON

- Asociación profesional que integra prácticamente la totalidad de las empresas de la industria básica del cobre en España (fundidoras-refinadoras y semitransformadoras de cobre y de sus aleaciones).
- Asociación promovida por la International Copper Association, Ltd. (ICA) y la industria europea de fabricantes de cobre. Su misión es la expansión y el apoyo en los mercados europeos del cobre de segunda transformación.
- Asociación española que agrupa empresas del cobre.
- Institución constituida por un grupo de empresarios catalanes ante el reto que tienen las empresas familiares.
- Organización patronal del sector del metal en España, formada por asociaciones representativas del sector provincial y por las asociaciones nacionales representativas de las diversas ramas de actividad del metal (asociaciones sectoriales y territoriales).
- Federación internacional de comercio que representa el mundo de la industria del reciclaje, en especial los hierros y metales, papel y textiles. Los plásticos, el caucho y los neumáticos también son estudiados y negociados por parte de algunos miembros del BIR.
- Comité para la elaboración de normas nacionales en el sector del cobre y de sus aleaciones.
- Comité para el control del proceso de certificación del tubo de cobre en España, en base a las normas nacionales aplicables en cada caso.
- Asociación sin ánimo de lucro, cuyo objetivo principal es el de servir al sector ferroviario español, mediante la ayuda a sus empresas en sus acciones de promoción exterior, así como mediante la defensa de los intereses generales de sus empresas asociadas.
- Órgano consultivo y de colaboración con las administraciones públicas, dotado de personalidad jurídica y autonomía, tanto de actuación como económica. Representa, promueve y defiende los intereses generales del comercio, la industria y la navegación, y tiene competencias y funciones públicas administrativas.
- Sociedad formada con el objetivo de mejorar y potenciar el desarrollo tecnológico e industrial de Osona.
- Comité que se reúne periódicamente para analizar la evolución del mercado del *alambrón*.
- La Fundación Delaris-Sanglas del Centre de Formació en Tecnologies de Manlleu (CEFOTEM) tiene como finalidad promover los estudios de formación profesional en la comarca de Osona, así como la formación y el reciclaje de las personas trabajadoras, para alcanzar los niveles culturales y profesionales que garanticen un puesto de trabajo estable.
- Campaña informativa sobre el uso y ventajas del cobre, con el objetivo de dar a conocer en Europa los aspectos más relevantes sobre la producción, instalación y características del tubo y accesorios de este material.

3.6 PREMIOS Y DISTINCIONES

Premio a la empresa metalúrgica

LFG recibió el premio a la empresa metalúrgica, concedido por la Unión Patronal Metalúrgica, en la primera Gala del Metal, celebrada el 9 de octubre, que reunió a unas 800 personas del sector en el Teatre Auditori de Sant Cugat.



Premio de reconocimiento de 200 años de trabajo

Premio en reconocimiento a los 200 años de la compañía LFL, otorgado en el transcurso del acto del Día de la Cambra, celebrado en la Casa Llotja de Mar, sede de la Cambra de Comerç de Barcelona, el 14 de octubre.



4 ESTRUCTURA DE GOBIERNO

LA FARGA GROUP ES UNA SOCIEDAD SUJETA A UN PROTOCOLO FAMILIAR ACORDADO POR LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS EN 2001, QUE GARANTIZA LA GESTIÓN PROFESIONALIZADA Y LA SUCESIÓN DE LA EMPRESA.

En La Farga Group (LFG) gestionamos nuestra actividad a través de la aplicación de las normas de buen gobierno en términos de transparencia, calidad de la información y equilibrio de poderes entre la familia propietaria y los órganos de gestión que poseen un consejo de administración con dos consejeros externos.

Existe una clara separación de funciones en el Grupo

- • Presidente del Consejo de Administración
- Consejero delegado
- Dirección General de La Farga Lacambra (LFL)
- Dirección General de La Farga Tub (LFT)
- Dirección General de La Farga Rod (LFR)
- Administrador de La Farga Intec

Órganos de gobierno

Junta General de Accionistas, consejos de administración y direcciones generales. Un **16,7%** de los miembros del Consejo de Administración de LFG **SON MUJERES**.

Índice de satisfacción de los accionistas

Para conocer la satisfacción de los accionistas de LFG, disponemos de una encuesta que permite recoger sus opiniones y sugerencias. La **NOTA** obtenida este 2008 es de un **6,83** en una escala del 0 al 10.

Índice de satisfacción del Consejo de Administración

La evaluación de la satisfacción del Consejo de Administración se realiza también mediante una encuesta. La **NOTA** obtenida este 2008 es de un **8,20** en una escala del 0 al 10.



4.1. ORGANIGRAMA

CONSEJO DE FAMILIA

- **Composició:** Adelaida Fisas, Amadeu Fisas, Anna Fisas, Cristina Fisas, Eva Fisas, Ferran Fisas, Imma Fisas, Xavier Fisas, Marta Fisas, Rosa Fisas, Vicenç Fisas, Papik Fisas y Oriol Guixà
Presidenta: M. Rosa Armengol
Secretaria: Isa Fisas
Consejero externo: Ferran Sánchez
Presidente y secretaria del Consejo Junior: Pol Pérez y Judith Carreté
Funciones: actuar como nexo de unión entre la empresa y la familia empresaria sin tener poder de decisión, pero sí de asesoramiento. Cuidar y asegurar la buena aplicación de los principios y de las normas del protocolo familiar.

FUNDACIÓ LA FARGA

- **Patronato**
Patrones fundadores: Vicenç Fisas y Oriol Guixà
Patrones: Adelaida Fisas, Eva Fisas y Xavier Fisas
Composició
Presidente: Vicenç Fisas
Secretaria: Adelaida Fisas
Vocal: Oriol Guixà, Eva Fisas y Xavier Fisas
Funciones: representar a la Fundación en toda clase de actos y contratos, así como elaborar la programación de actividades y el destino de fondos económicos.

LA FARGA GROUP

- **JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS**
Composició: M. Rosa Armengol, Adelaida Fisas, Amadeu Fisas, Anna Fisas, Cristina Fisas, Eva Fisas, Ferran Fisas, Imma Fisas, Isa Fisas, Xavier Fisas, M. Rosa Fisas, Marta Fisas, Papik Fisas, Vicenç Fisas, Anna Guixà, Carles Guixà, Edgar Guixà, Eva Guixà, Inka Guixà y Oriol Guixà
- CONSEJO ADMINISTRATIVO**
Presidente: Vicenç Fisas
Consejero delegado: Oriol Guixà
Consejeros: Antoni Crous, Anna Fisas, Papik Fisas y Pere Rifà
Secretario no consejero: Ignasi Castejón



COMITÉ EJECUTIVO DEL GRUPO INDUSTRIAL

Composición: consejero delegado, director general de LFL, director general de LFT y director general de LFR.

Funciones: definir la estrategia corporativa y el control operativo, establecer las acciones correctivas y definir la información que se presenta al Consejo de Administración.

COMITÉ DE DIRECCIÓN

Composición: director general de LFL, director general de LFT, director general de LFR y todos los directores departamentales de LFL, LFT y LFR.

Funciones: trasladar las decisiones estratégicas a la parte ejecutiva, definir la política y los medios destinados a poner en práctica la estrategia.

COMITÉ DE ÉTICA

Funciones: dar respuesta a las posibles dudas o consultas que puedan surgir en la aplicación del Código ético, y recibir y gestionar los incumplimientos o vulneraciones de las conductas recogidas en el mismo. El Comité dispone de una dirección de correo electrónico para vehicular las consultas, demandas o sugerencias.

COMITÉ DE COMUNICACIÓN

Funciones: decidir la estrategia de comunicación que debe seguir la empresa, tanto interna como externa.

COMITÉ DE SEGURIDAD Y SALUD

Funciones: participar en la elaboración, puesta en práctica y evaluación de los planes y programas de prevención de riesgos en la empresa. Promover iniciativas sobre métodos y procedimientos para la efectiva prevención de los riesgos, proponiendo a la empresa la mejora de las condiciones o la corrección de las deficiencias existentes. Este comité representa al 100% de la plantilla.

COMITÉ MIC

Funciones: definir acciones de investigación que debe desarrollar el Departamento de Desarrollo Corporativo, para que trasciendan al resto de la empresa, y divulgar el trabajo realizado en investigación de nuevos productos y mercados.

COMITÉ DE INNOVACIÓN (CIDI)

Funciones: desarrollar nuevos productos y determinar las pautas de innovación y los recursos de los que se dispone en I+D+I.

Recoger las sugerencias, tanto de producto como de proceso, de empleados, clientes y proveedores, y hacer el seguimiento de los proyectos. Este comité trabaja por objetivos.

COMITÉ 9CIP (NUEVOS CLIENTES Y PRODUCTOS)

Funciones: recoger las demandas de los clientes y, a través del Departamento de Calidad, junto con I+D+I, confeccionar una especificación técnica del producto y desarrollar su producción. Gestionar, coordinar y controlar el seguimiento de nuevos clientes.

INFORMATION LUNCH

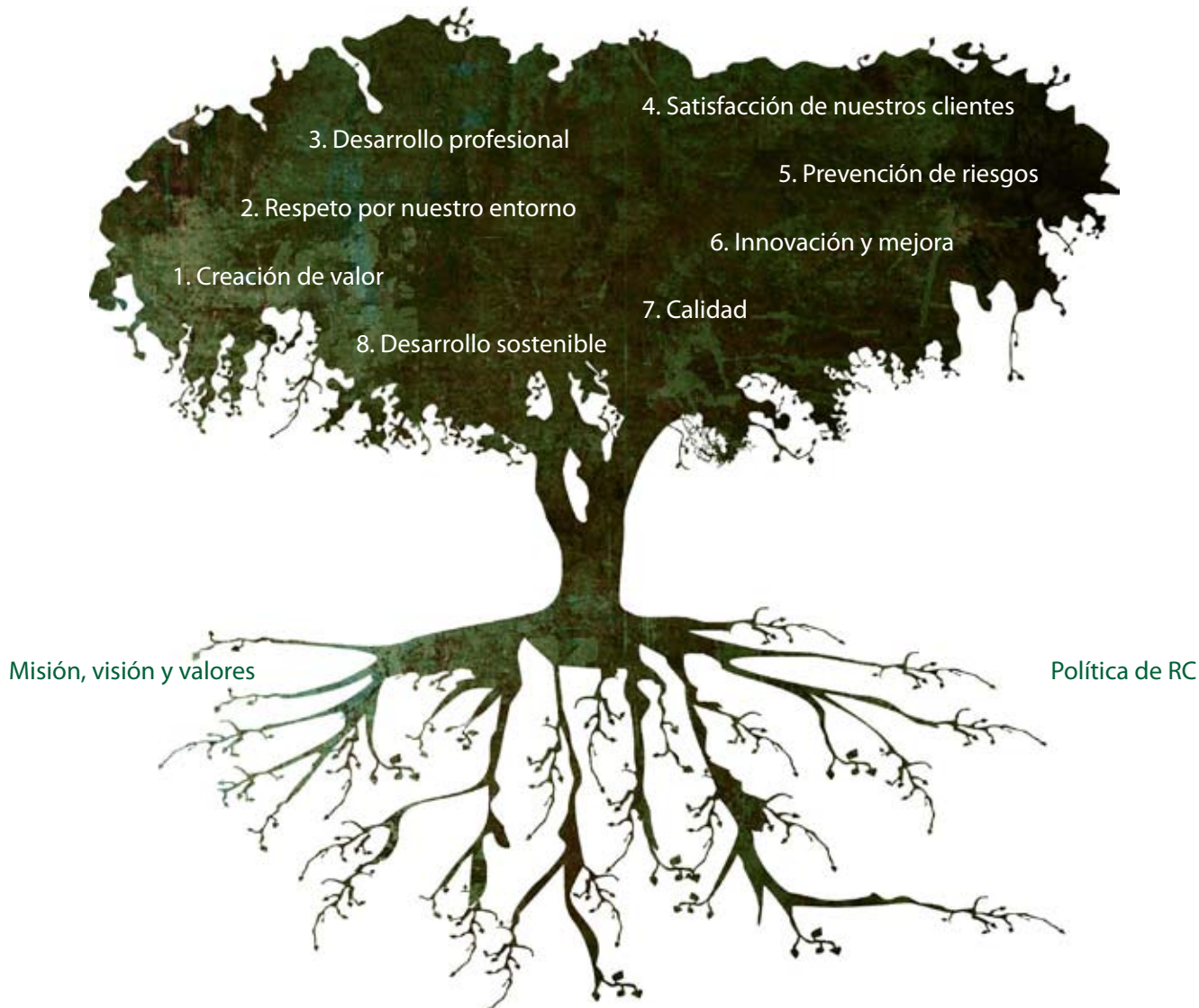
Funciones: transmitir la información del Grupo a todos los niveles (cuentas, planteamientos, nuevas estrategias, etc.) mediante comidas que se realizan una vez al mes y que reúnen a 60 personas.

5 DESARROLLO SOSTENIBLE

LA FARGA GROUP DEBE PERDURAR A LO LARGO DEL TIEMPO. PARA ELLO, NUESTRA GESTIÓN DEBE SER SOSTENIBLE, Y ESTA SOSTENIBILIDAD SE ENTIENDE EN TODOS LOS ÁMBITOS.

La responsabilidad social es un elemento clave en la cultura corporativa de La Farga Group (LFG). Por eso trabajamos para la mejora continua en los ámbitos de la gestión responsable de los recursos económicos, sociales y ambientales.

Los 8 ejes de la responsabilidad corporativa de LFG



A finales de diciembre de 2006, LFG nos adherimos al **PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS** (Global Compact) para impulsar la **RESPONSABILIDAD SOCIAL** de nuestra empresa, asumiendo los diez principios que contempla. Es un compromiso más, a favor de una relación ética, justa y comprometida.

5.1 NUESTROS COMPROMISOS

5.1.1 CON CLIENTES

- Garantizamos la mejora continua de la calidad de nuestros productos y servicios, satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes.
- Transmitimos información rigurosa y transparente de nuestros productos y servicios, y también de nuestra actividad.

5.1.2 CON PROVEEDORES Y EMPRESAS CONTRATADAS

- Priorizamos la colaboración con proveedores locales.
- Satisfacemos sus necesidades, tratándolos como un socio estratégico para el negocio.
- Promovemos la relación con proveedores y empresas contratadas que incorporen criterios de sostenibilidad en su gestión.

5.1.3 CON EL EQUIPO HUMANO

- Trabajamos por la igualdad de oportunidades y la no discriminación.
- Garantizamos el respeto por los derechos humanos, asegurando la libertad de asociación y la negociación colectiva.
- Aplicamos las medidas necesarias para garantizar la seguridad y la salud en todos los puestos de trabajo.
- Hacemos partícipes a los trabajadores de los valores éticos de La Farga Group.
- Promovemos la estabilidad de la plantilla.
- Impartimos la formación necesaria a los trabajadores para garantizar un desarrollo profesional óptimo.
- Ofrecemos medidas que favorezcan la conciliación de la vida familiar y laboral, y actividades sociales que contribuyan al desarrollo personal.

5.1.4 CON LOS ACCIONISTAS

- Gestionamos los recursos económicos de forma eficiente con criterios de rentabilidad y de creación de valor.
- Ofrecemos información transparente.

5.1.5 CON EL MEDIO AMBIENTE

- Aplicamos sistemas de eficiencia y ahorro en el consumo de recursos (energía y agua).
- Promovemos prácticas de prevención y control medioambientales.

5.1.6 CON LA COMUNIDAD

- Mantenemos una política de buena vecindad y diálogo con las personas, empresas, administraciones y asociaciones que configuran nuestro entorno.
- Nos implicamos en el entramado social y colaboramos en su desarrollo.

5.2 MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

MISIÓN

La misión de La Farga Group (LFG) consiste en la producción innovadora de productos de cobre de calidad, creando valor para los clientes y para la sociedad que nos rodea, a través de la gestión responsable de los procesos y satisfaciendo sus expectativas, de manera que la empresa sea sostenible a lo largo del tiempo.

VISIÓN

La visión de LFG es ser líder en el reciclaje de cobre y en el desarrollo de materiales de cobre de altas prestaciones.

VALORES

- Modestia, respeto y honestidad en las relaciones con los clientes, proveedores y personas que trabajan en LFG.
- Espíritu de mejora e innovación en todos los ámbitos de la empresa.
- Responsabilidad en la toma de decisiones, teniendo en cuenta cómo repercuten sobre los demás.
- Ilusión para trabajar en equipo y conseguir un objetivo común.

5.3 RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Para establecer y mantener relaciones con los grupos de interés, en LFG trabajamos para el fomento y la mejora de los canales de comunicación y diálogo con cada uno de ellos.

TRABAJADORES

- Página web
- *Information Lunch*
- *Speech* (reuniones de resumen anual)
- Encuesta de clima laboral
- Revista corporativa

FAMILIA EMPRESARIA

- Asamblea de Familia
- Índice de satisfacción de los accionistas
- Página web
- Portal de los accionistas

PROVEEDORES

- Índice de satisfacción de los proveedores
- Página web
- Asistencia a eventos de mineros y recicladores
- *Speech* (reuniones de resumen anual)
- Visitas a LFG
- Teléfono
- Correo electrónico
- Convenciones

CLIENTES

- Sistema de Gestión de la Calidad
- Índice de satisfacción de los clientes
- Informe de actividad
- Página web
- Servicio de asesoría técnica
- Visitas a las instalaciones

VECINOS Y ADMINISTRACIONES

- Visitas a las instalaciones y al Museo del Cobre
- Página web
- Puertas abiertas con vecinos concretos
- Teléfono directo de contacto

EL PLANETA

- Sistema de Gestión Integrado de Medio Ambiente y Prevención de Riesgos Laborales

5.4 ÉTICA Y DERECHOS HUMANOS

En La Farga Group (LFG) entendemos las buenas prácticas empresariales como una parte esencial e integrante de nuestra actividad. Nuestra base es la gestión ética, que integra implícitamente el respeto a los derechos humanos.

En La Farga Lacambra (LFL), al **ANALIZAR** las inversiones, tenemos en cuenta los **DERECHOS HUMANOS** para **GARANTIZAR** que todo esté **REGULADO** y se actúe **CON CLARIDAD**.

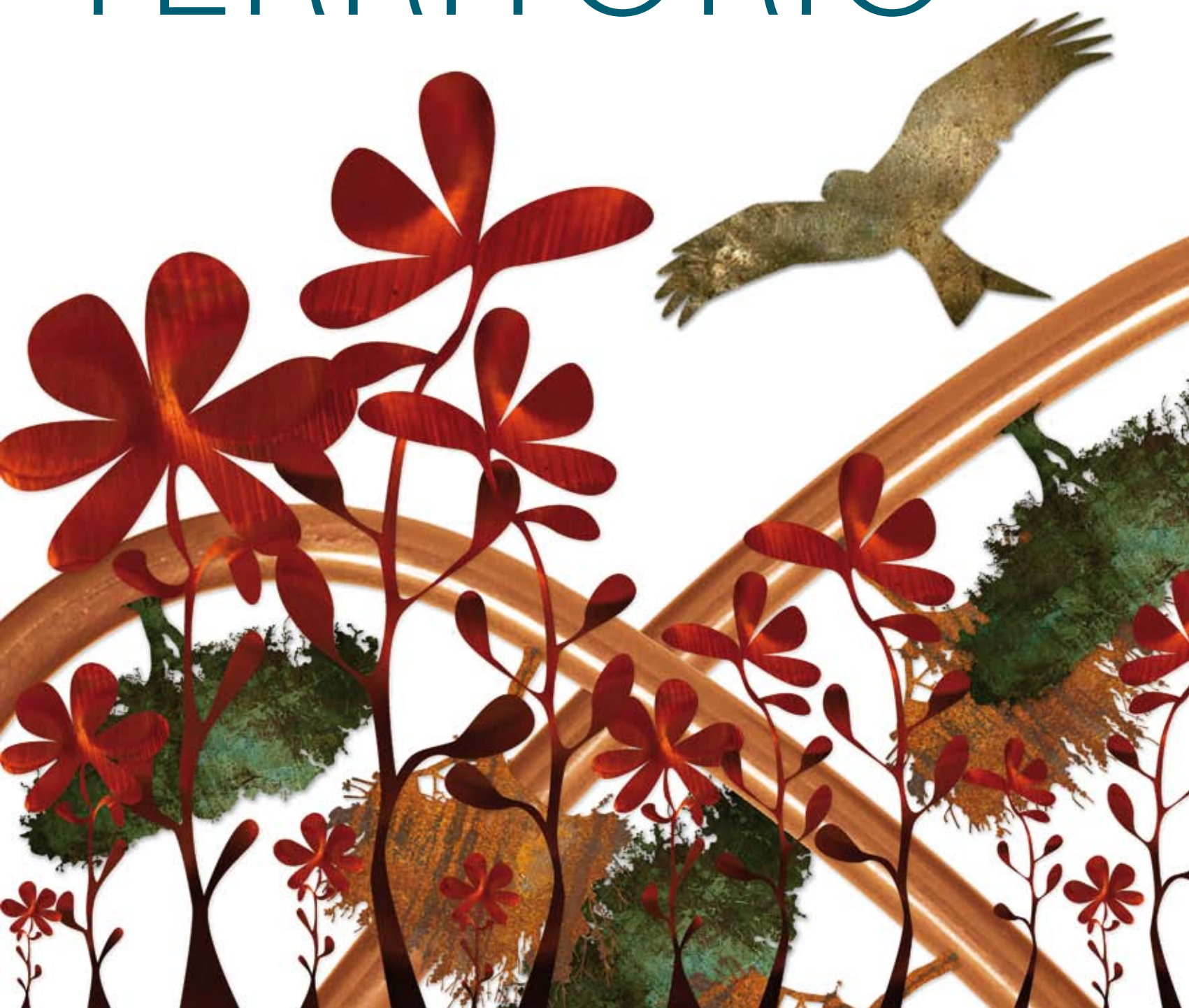
5.4.1 CÓDIGO ÉTICO

El Código ética de LFG, basado en su misión, visión y valores, tiene la finalidad de establecer las pautas para un comportamiento ético dentro de la empresa, en su tarea diaria.

En LFG consideramos que la relación de la empresa y sus trabajadores hacia los grupos con los que interacciona, y viceversa, se basa en la integridad (actuación ética, honesta y de buena fe) y en la responsabilidad profesional (actuación proactiva, eficiente y enfocada a la excelencia, la calidad y la voluntad de servicio).

TODOS LOS CARGOS DE RESPONSABILIDAD DE NUESTRA EMPRESA, directores generales y responsables de las distintas áreas (4,6% de los trabajadores), han firmado una **CARTA ANTICORRUPCIÓN** en la que se comprometen a ejercer una conducta ética y responsable y a **ACTUAR CON TRANSPARENCIA**.

VÍNCULOS CON EL TERRITORIO



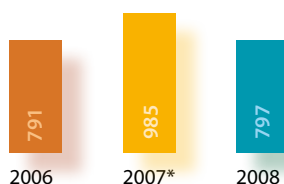
6 CREACIÓN DE VALOR

LA CREACIÓN DE VALOR ES LA FINALIDAD ÚLTIMA DE LA FARGA GROUP. PARA ELLO, GESTIONAMOS LOS RECURSOS CON CRITERIOS DE CREACIÓN DE VALOR PARA LOS CLIENTES, PROVEEDORES, ACCIONISTAS Y PARA LA SOCIEDAD EN GENERAL.

6.1 EMPRESAS PROVEEDORAS COMO SOCIOS ESTRATÉGICOS

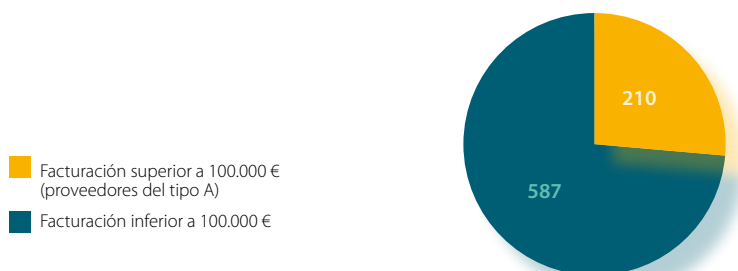
En LFG consideramos las empresas proveedoras como socios estratégicos de nuestro negocio y trabajamos mayoritariamente con empresas nacionales y locales, de modo que conseguimos dinamizar la actividad económica de nuestra comarca y de los alrededores.

Número de empresas proveedoras (LFG):



* Mayor número de empresas debido a la construcción de LFR y el Museo del Cobre.

Empresas proveedoras por tipo de facturación (2008):



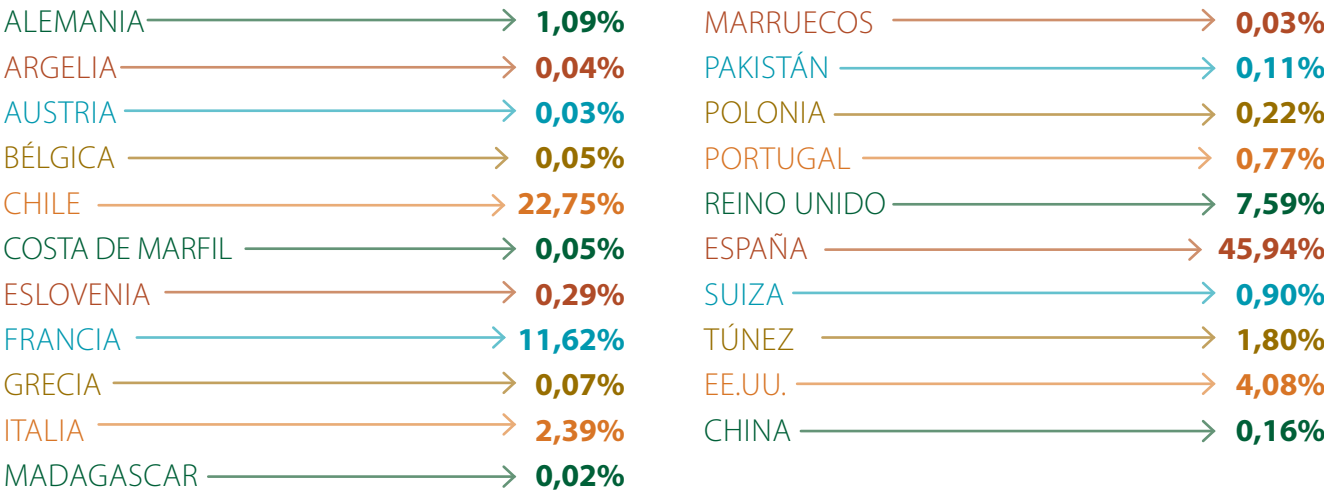
Los **PROVEEDORES** del tipo A **NACIONALES** representan un 26,3% del total de proveedores de la empresa.

Proveedores del tipo A según el país (2008):

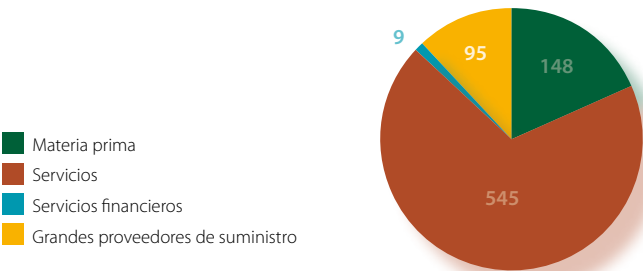
ALEMANIA	9	MARRUECOS	1
ARGELIA	1	PAKISTÁN	1
AUSTRIA	1	POLONIA	1
BÉLGICA	1	PORTUGAL	5
CHILE	8	REINO UNIDO	13
COSTA DE MARFIL	1	ESPAÑA	129
ESLOVENIA	1	SUIZA	1
FRANCIA	12	TÚNEZ	2
GRECIA	1	EE.UU.	6
ITALIA	13	CHINA	2
MADAGASCAR	1		

Los **PROVEEDORES** del tipo A **NACIONALES** representan un **45,94%** del total del volumen de facturación de todos los proveedores de la empresa.

Volumen aportado por los proveedores del tipo A según el país (2008):



Proveedores por tipo de producto:



EMPRESAS PROVEEDORAS COMO SOCIOS ESTRATÉGICOS

PRIORIZACIÓN DE LAS EMPRESAS LOCALES

En La Farga Group priorizamos la relación con empresas proveedoras locales, generando así riqueza en la comarca de Osona.

Ubicación de las empresas:

	2008	2007
Locales	153	417
No locales	644	568

Los proveedores locales (de las comarcas de Osona y El Ripollès) representan un 19% del total de proveedores de la empresa.

Proveedores locales:

	2008	2007
Facturación superior a 100.000 € (tipo A)	15,6%	7%
Facturación inferior a 100.000 €	84,3%	93%

Los proveedores locales representan un 16% del total de proveedores del tipo A de la empresa.

En La Farga Group (LFG) disponemos de un procedimiento formal para evaluar y seleccionar las empresas proveedoras de materia prima según criterios ambientales y sociales.

SATISFACCIÓN DE LA EMPRESA PROVEEDORA

Teniendo en cuenta el papel estratégico de las empresas proveedoras, para evaluarlo, cada dos años medimos el índice de satisfacción de los proveedores. En 2007, el resultado global fue de **8,12 SOBRE 10**. (Al ser bienal, no hay resultados del 2008.)

La información se obtiene mediante encuestas a los principales proveedores de los ámbitos de: materias primas, servicios, servicios financieros y grandes proveedores de suministro.

EVALUACIÓN TÉCNICA DE LOS PROVEEDORES

A parte de medir el índice de satisfacción de las empresas proveedoras, los equipos técnicos de LFG que tienen relación con estas empresas realizan también una evaluación técnica del servicio ofrecido. En 2008, el resultado de la evaluación técnica de las empresas proveedoras ha sido de un **7,43 SOBRE 10**.

CREACIÓN DE RIQUEZA Y OCUPACIÓN

Con la creación de La Farga Rod (LFR), hemos dado actividad a la comarca de Osona desde dos puntos de vista:

- La creación de riqueza, ya que ha repercutido mayoritariamente en empresas proveedoras locales (18 millones de euros)
- La creación de nuevos puestos de trabajo

WIN TO WIN

Con el concepto *WIN TO WIN*, como relación entre clientes y proveedores, los resultados muestran la calidad percibida por las empresas proveedoras y proporcionan información objetiva y suficientemente representativa a partir de la cual establecemos los **PLANES DE MEJORA CONTINUA**.



6.2 ENTORNO SOCIAL

Somos una empresa plenamente arraigada al territorio en el que desarrollamos nuestra actividad, Cataluña, y más concretamente a la comarca de Osona. Por ello trabajamos para establecer vínculos de cooperación y colaboración con diferentes agentes de la región.

6.2.1 CONVENIOS DE COLABORACIÓN

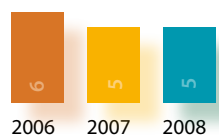
Convenios con centros académicos de Cataluña para la contratación de estudiantes en prácticas

Durante el 2008, en LFG, hemos acogido un total de 5 alumnos en prácticas, provenientes de la Universidad Autónoma de Bellaterra, la Universidad de Vic y la Universidad Politécnica de Cataluña, que han sido ubicados en diferentes departamentos de la empresa.

Convenios con fundaciones y centros educativos para el desarrollo de programas y actividades culturales

En 2008, hemos dado un fuerte impulso a la actividad de la La Farga. Con el fin de contribuir y ayudar al desarrollo de proyectos de tipo social o cultural, colaboramos con diferentes organismos.

Número de convenios para proyectos:



FUNDACIONES Y CENTROS COLABORADORES (2008)

PROYECTOS

MES

Escola d'Art i Oficis de Vic	Dos becas destinadas a la realización de módulos pedagógicos para el Museo del Cobre: una para mostrar el proceso de la cera perdida y otra para mostrar las aleaciones del cobre.	Enero
Programa Incorpora de la Obra Social "La Caixa"	Definir las acciones concretas de la colaboración entre la empresa y la Asociación Sant Tomàs, con el fin de favorecer la integración laboral de colectivos con dificultades.	Septiembre
Escola d'Art Llotja de Barcelona	Dos alumnos en prácticas a los que se les proporcionó cobre para que pudiesen elaborar piezas artísticas con un metal que la compañía utiliza en el ámbito industrial.	Septiembre
Fundación "La Caixa"	Colaboración para la elaboración de una exposición sobre el reciclaje.	Desde el mes de abril de 2008

6.2.2 PONENCIAS Y SEMINARIOS

LFG colaboramos y estamos presentes en ponencias y seminarios, dando a conocer nuestra experiencia y conocimiento.

DÍA	LUGAR	TEMA	PONENTE
14/02/2008	Unió Patronal Metal·lúrgica	Internacionalización	Carme Sáez
23/05/2008	Casa Llotja de Mar de Barcelona	Ponencia: "La necesidad de desarrollar equipos con continuidad"	Dani Pérez
11/06/2008	Torre Agbar	Mesa redonda: "¿Es Cataluña competitiva?"	Carles Camprubí
28/10/2008	Edificio El Sucre de Vic	Ponencia: "Selección de personal en el sector industrial de Osona"	Dani Pérez

6.3. FUNDACIÓ LA FARGA

La misión de la Fundació La Farga es la creación de valor y riqueza en su entorno más cercano. Es por ello que su ámbito de actuación se centra en la comarca de Osona, y más concretamente en el municipio de Les Masies de Voltregà, y en los trabajadores y accionistas del grupo empresarial. A través de la Fundació La Farga, materializamos iniciativas en el ámbito social, cultural y formativo, dando así respuestas a las demandas de los grupos de interés más cercanos a la empresa: el municipio de Les Masies de Voltregà, las personas trabajadoras y los accionistas del grupo empresarial.

Iniciativas de la Fundación en diferentes ámbitos:

CULTURAL —————> Creación del Museo del Cobre

SOCIAL —————> Becas en el municipio de Les Masies de Voltregà

FORMATIVO —————> Formación de los accionistas de La Farga Group, de sus hijos, de los trabajadores y de los hijos de los trabajadores del Grupo

6.3.1 MUSEO DEL COBRE

La creación del Museo del Cobre, que ha supuesto una **INVERSIÓN DE 3,5 MILLONES DE EUROS**, surge de las oportunidades que una empresa como La Farga Group ofrece desde el punto de vista histórico, ambiental, económico e industrial.

Oportunidades de LFG:



Estructura del Museo

El Museo del Cobre se estructura en cinco grandes áreas:

- • La Farga Lacambra: historia de una empresa
- El cobre y los orígenes de la metalurgia
- El cobre como elemento químico
- Tecnologías y aplicaciones del cobre
- Proceso productivo de transformación del cobre (recorrido mediante una pasarela por la planta de fusión, planta de colada y planta de trefilería de LFG)



Visitas

El perfil de los visitantes más habituales del Museo es el de personas que vienen por libre a visitarlo, grupos de la tercera edad, grupos de estudiantes y centros docentes, y asociaciones. Estas visitas externas se suman a las visitas internas que realizan los clientes, proveedores y trabajadores de LFG.

Desde la apertura del **MUSEO DEL COBRE** en abril, un total de **4.074 PERSONAS LO HAN VISITADO**.



6.3.2 BECAS PARA EL CURSO 2008-2009

En la Fundació La Farga tenemos una clara vocación por nuestro entorno. Por este motivo, año tras año, abrimos una convocatoria de becas dirigida a la familia empresaria, a las personas trabajadoras y sus hijos, y a los habitantes en general de Les Masies de Voltregà.

En la primera convocatoria (oct.-nov. de 2008), se otorgaron 23 becas para estudios de grado superior y estudios de idiomas, con un importe total de 42.632 €.

La segunda convocatoria finalizará el 30 de marzo de 2009, por lo que no disponemos todavía del importe total invertido en becas para el curso 2008-2009.

Durante el curso 2007-2008 también se invirtieron 68.025 €, destinados también a becas para los residentes de Les Masies de Voltregà, los trabajadores y sus hijos, y los accionistas de la empresa.

Becas otorgadas (primera convocatoria del curso 2008-2009 y dos convocatorias del curso 2007-2008):

	2008-09	2007-08
A residentes de Les Masies de Voltregà	12	14
A trabajadores e hijos de trabajadores de la empresa	3	9
A accionistas de la empresa	8	21
TOTAL	23	44

6.3.3 COLABORACIONES, DONACIONES Y PATROCINIOS

Las iniciativas culturales de la Fundació La Farga se concretan en colaboraciones, donaciones y otras acciones con entidades de diferente tipología.

Colaboraciones

- Colaboración con la **FUNDACIÓN ESCLEROSIS MÚLTIPLE** para la difusión de información a los trabajadores de la empresa, acerca de las obras de teatro que esta fundación patrocinó a lo largo del año.
- Colaboración en el **PROYECTO "JARDINS A LES COLÒNIES INDUSTRIALS"** del Museo Industrial del Ter, ofreciendo una visita a las instalaciones de la empresa y proporcionando fotografías antiguas de la compañía, con el objetivo de realizar un inventario de los jardines de las colonias industriales.
- DISTRIBUCIÓN DE LOS LIBROS EDITADOS CON MOTIVO DEL BICENTENARIO** a través de dos contratos con librerías y una editorial. En total, se repartieron 13 ejemplares de *La Farga Lacambra. Solucions en coure des de 1808*; 6 ejemplares de *El coure, un conductor de la història*, y 400 ejemplares de los dos volúmenes del libro del Dr. Pere Pascual y del Dr. Jordi Nadal.
- Adhesión al **CONSORCIO DE TURISMO PAISATGES DEL TER** en abril, para formar parte del patrimonio cultural de la región. Posteriormente, entramos a formar parte de Osona Turisme, que integra la comarca de Osona.
- Colaboración en las **JORNADAS EUROPEAS DEL PATRIMONIO** durante los días 26 y 27 de septiembre, abriendo las puertas del Museo del Cobre a los visitantes que se habían inscrito en estas jornadas.
- Adhesión a la **XARXA DE TURISME INDUSTRIAL Y A LA AMCTAIC** (Associació del Museu de la Ciència i de la Tècnica i d'Arqueologia Industrial de Catalunya) para promover el turismo a empresas visitables y mantener vivo e íntegro el pasado industrial de Cataluña.

- Participación en el **2º CONGRESO DE TURISMO INDUSTRIAL** celebrado en Toledo, en noviembre, para tratar del turismo industrial, con representantes de atracciones turísticas, agencias de viajes y diferentes personalidades del mundo del turismo tanto español como francés.

Donaciones

- • **A ADFO** (Associació de Disminuïts Físics d'Osona) para llevar a cabo acciones que contribuyesen al cumplimiento de los fines de la asociación (1.000 €).

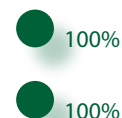
Patrocinios

- • **SOCIALES**
Patrocinio de la cabalgata de Reyes de 2008 de Les Masies de Voltregà
Fiesta Mayor de Vinyoles
Patrocinio del Encuentro de encajeras de Les Masies de Voltregà
- **CULTURALES**
Jornada de puertas abiertas el Día Internacional de los Museos
Jornada de puertas abiertas durante la Fiesta Mayor de Vinyoles

GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS

Objetivos dirigidos a las empresas proveedoras para el 2008

- Mejorar el servicio de los proveedores de suministro del tipo A (reducción de plazos de entrega, cumplimiento de los plazos de entrega, *stocks* consignados, etc.)
- Implementar un proceso de globalización de los proveedores para todo el Grupo (proveedores originariamente de una sola unidad de negocio)

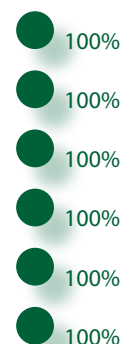


Objetivos dirigidos a las empresas proveedoras para el 2009

- Diversificar los proveedores: disponer de al menos 3 proveedores homologados para la familia de productos de suministro-compra

Objetivos dirigidos a la comunidad para el 2008

- Incentivar convenios de colaboración con centros educativos
- Participar en la dinamización social de la comarca
- Potenciar el Museo del Cobre como herramienta didáctica para escuelas de E.S.O. y de formación profesional
- Acercar a la gente de la tercera edad a los procesos industriales del cobre
- Promover la formación de grado superior en el ámbito local
- Patrocinar la edición referente al patrimonio histórico del Grupo y de la comarca de Osona



CONEXIÓN CON NUESTRO ENTORNO



7 RESPETO POR EL ENTORNO

EL RESPETO POR EL ENTORNO NATURAL ES UN VALOR ESENCIAL DE LA FARGA GROUP. POR ESO, TRABAJAMOS POR UN PROCESO PRODUCTIVO ECOLÓGICO, CON UNA GESTIÓN RESPONSABLE DE LAS MATERIAS PRIMAS Y LOS RECURSOS NATURALES, Y VELAMOS PARA MINIMIZAR LA CONTAMINACIÓN. PARA TODO ELLO, ANUALMENTE, NOS MARCAMOS OBJETIVOS DE MEJORA.

7.1 SISTEMA DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

La Farga Lacambra (desde 2001) y La Farga Tub (desde 2007) disponen de un sistema de gestión medioambiental (SGMA) -certificado según la norma UNE en ISO 14001- que permite identificar nuestros principales impactos sobre el medio ambiente y emprender las mejores actuaciones para minimizarlos. Durante el año 2009, se implementará también este sistema en La Farga Rod.

7.1.1 IDENTIFICACIÓN DE ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES

Tal y como establece el SGMA, se tienen identificados los aspectos ambientales derivados del desarrollo de la actividad, entre los cuales destacan:

- • Consumo de recursos naturales
- Generación de residuos
- Afección acústica y lumínica
- Afección al suelo
- Vertidos de aguas
- Emisiones atmosféricas

7.1.2 ACTUACIONES E INVERSIONES EN MEDIO AMBIENTE

Principales actuaciones para la minimización de impactos sobre el medio ambiente:

ACTUACIONES PARA EL 2008

Instalación de una depuradora biológica (SBR)

Sustitución del lavador de gases (*scrubber*) por un sistema de postcombustión y filtro de mangas

Gestión integrada de la captación y del vertido de agua

RESULTADO

Reducción de la carga contaminante y conexión a la red de alcantarillado

Reducción de la carga contaminante de las emisiones, entre un 50-90%, según el tipo de componente

Reducción del consumo y de la carga del efluente

EFFECTOS AMBIENTALES

Disminución del riesgo de contaminación accidental en el medio

Anticipación a los requerimientos legales de emisiones de gases

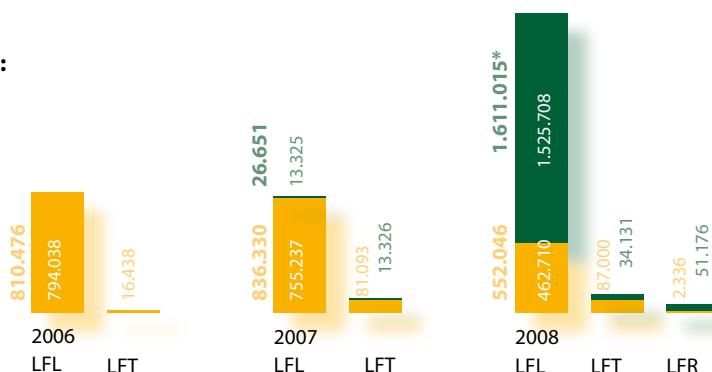
Minimización del impacto en el sistema hídrico

Gastos e inversiones medioambientales:

(€)

- Gastos ambientales
- Inversiones ambientales

* Dentro de estas inversiones, la más significativa ha sido la de casi 1,5 millones de euros destinados a la depuradora de humos de LFL.



7.2 ALTA EFICIENCIA EN EL RECICLAJE DE COBRE

Con el Cosmelt Process, sistema de recuperación de materiales basado en el afino térmico y no en el proceso hidrometalúrgico tradicional, el proceso de producción de La Farga Lacambra resulta mucho más eficaz y supone menos costes medioambientales, ya que el cobre puede reciclarse indefinidamente, sin perder su calidad ni, prácticamente, su cantidad original.

El 100% DE NUESTROS PRODUCTOS pueden RECUPERARSE al final de su vida útil.



7.3 CONSUMO DE RECURSOS NATURALES

7.3.1 AGUA Y ENERGÍA

Evolución del consumo global de agua y consumo de agua por origen:

(m³/t de producción)



El 100% del AGUA utilizada en el proceso productivo es REUTILIZADA.

Evolución del consumo global de energía:

(kWh/t de producción)



El consumo de agua y energía ha aumentado debido a varios factores

- La incorporación de una nueva línea de producción (La Farga Rod)
- La instalación del nuevo *postcombustor* el cual reduce las emisiones en la atmósfera pero aumenta el consumo energético
- El incremento en el número de trabajadores (30 nuevos puestos de trabajo)

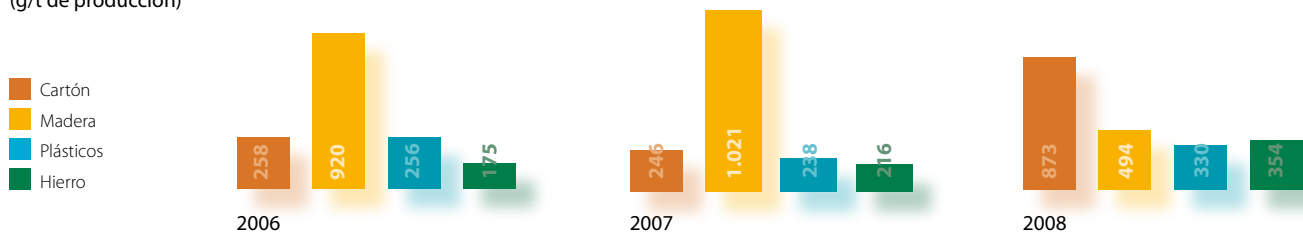
Acciones para el ahorro de energía y de agua

- Instalación de compresores variables
- Instalación de detectores de luminosidad
- Definición e implantación de acciones, fruto de una auditoría de eficiencia energética (LFL y LFT, 2007)
- Nuevos hornos de LFR, diseñados para conseguir una alta eficiencia energética
- Cambios de luminarias
- Optimización del consumo de agua a partir de una gestión integral por parte de todo el Grupo

7.3.2 OTROS RECURSOS

Evolución del consumo de otros recursos:

(g/t de producción)

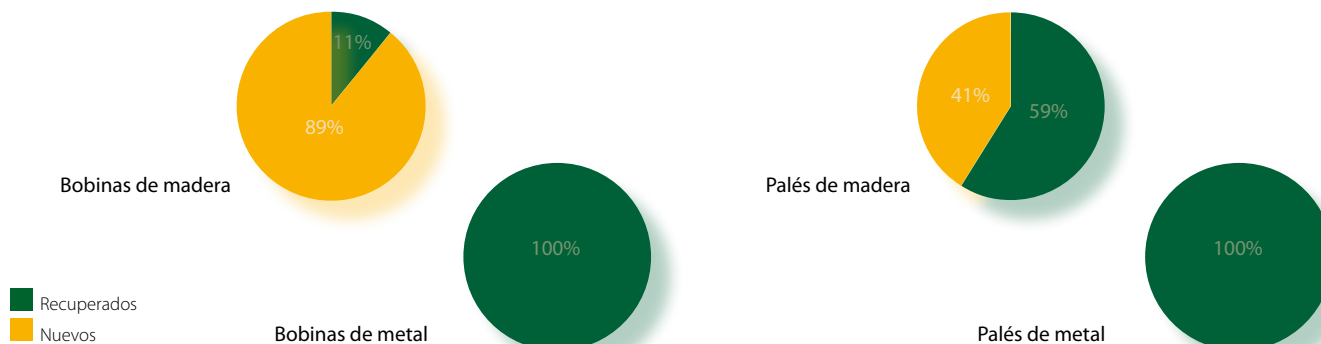


El consumo de estos recursos ha aumentado por

- El incremento de la producción y la incorporación de LFR
- La venta de productos que tienen como embalaje bobinas y palés de hierro

En La Farga Group utilizamos, para embalar y empaquetar nuestros productos, un 59,5% de material de embalaje recuperado.

Material de embalaje recuperado al final de su vida útil:



7.4 GESTIÓN DE RESIDUOS

Acciones para la mejora de la gestión de los residuos generados

- Segregación de residuos más exhaustiva, aumentando los puntos de recogida (pilas y baterías, fluorescentes, etc.)
- Utilización de envases de madera reciclados
- Recuperación de envases y embalajes, de manera que la vida del envase sea doble
- Estudio de la minimización de residuos peligrosos (2005-2009)
- Plan empresarial de prevención de residuos (2006-2009); implica la recuperación del aceite, por lo que no se genera residuo ni emulsión de agua en aceite
- Plan específico para LFT de prevención de residuos de envases (2007-2009)
- Depuradora biológica (ya no hay generación de residuos asimilables a fosa séptica)

Residuos generados por tonelada de producción:

	2006	2007	2008	
Restos de madera (kg)	1,06	0,99	1,79	↑
Aceite (g)	519	710	711	↑
Envases vacíos (unidades)	0,01	0,01	0,01	→
Chatarra (kg)	1,06	0,87	2,31	↑
Cartón (g)	559	477	714	↑
Emulsiones de agua en aceite (g)	228	137	24,62	↓
Asimilable a fosa séptica (g)	180	105	0,00	↓
Banales (g)	440	479	518	↑
Tóners (mg)	278	385	295	↑
Aerosoles (mg)	184	259	465	↑
Cristales (g)	7,74	0,48	0,00	↓
Material informático (mg)	189	948	2.358	↑
Plásticos (g)	8,73	0,00	11,00	↑
Absorbentes con aceite (g)	8,78	139	25,26	↑
Pilas y baterías (mg)	174	101	858	↑
Fluorescentes (mg)	213	108	773	↑

Los principales residuos son tratados según los dictámenes de la Agència de Residus de Catalunya. La mayor parte son reciclados o bien recuperados.

7.5 AFECCIÓN ACÚSTICA Y LUMÍNICA

LFG realiza controles periódicos para determinar el nivel de ruido, tanto en el interior como en el exterior de las instalaciones.

Durante el 2008, la empresa ha llevado a cabo un estudio de impacto acústico sobre el entorno, a raíz del cual se detectó que la principal fuente de ruido era el *scrubber*. Esta afección se ha solucionado este 2008 con la instalación del nuevo *postcombustor*.

Acciones para la minimización del impacto acústico y lumínico

→ Actualmente, los niveles de ruido en el exterior de LFG están por debajo de los límites exigibles. No obstante, se implementan acciones de mejora:

- Programa de actuación para la mejora de las emisiones sonoras (PAMES)
- Mantenimiento de las instalaciones del *scrubber* (caparazón de la turbina)
- Instalación de un nuevo sistema de depuración de humos, *postcombustor*, sustituto del *scrubber*
- Sustitución de las luminarias exteriores tradicionales por luminarias eficientes

7.6 AFECCIÓN AL SUELO

Desde el año 1997, la empresa lleva a cabo actuaciones destinadas a reducir la afección al suelo por contaminación difusa procedente de la sedimentación de humos. Con éstas, se ha conseguido reducir más de un tercio el suelo afectado, además de asegurar que no se genera más emisión difusa.

Acciones para la minimización del impacto sobre el suelo

-
- Aplicación de las mejores tecnologías disponibles para el tratamiento de humo
 - Instalación de cubetos de retención
 - Canalización de las aguas pluviales
 - Instalación de cubiertas (en el 27,83% de los 127.801 m² que ocupa La Farga Group) para proteger de la lluvia los patios de materia prima y evitar así la contaminación de las aguas superficiales y del suelo, provocada por el lixiviado
 - Aplicación de la metodología 5S en las secciones productivas, para evitar la afección al suelo



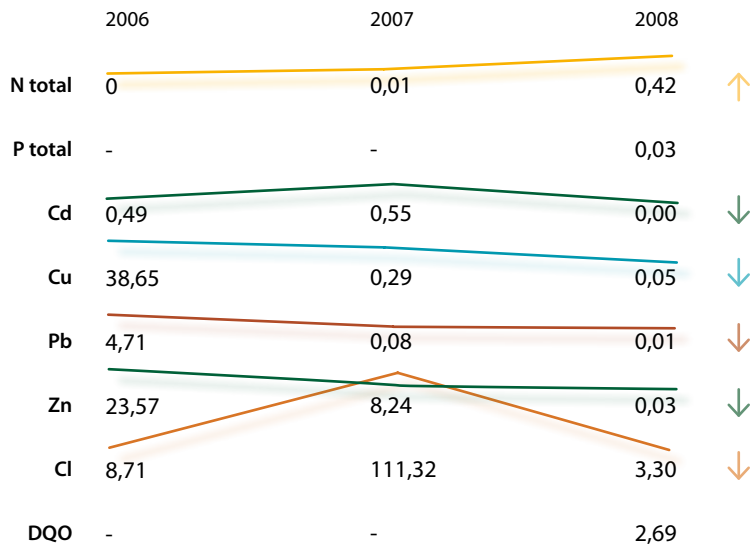
7.7 GESTIÓN DE LAS AGUAS RESIDUALES

Acciones para mejorar el tratamiento de las aguas residuales

- • Instalación de una nueva depuradora biológica = tratamiento de todas las aguas residuales sanitarias del Grupo = conexión hasta el colector municipal
- Tratamiento en depuradora físico-química de las purgas de las torres de refrigeración

Aguas residuales depuradas de LFL:

(g producidos por LFL/t de producción de LFG/año)

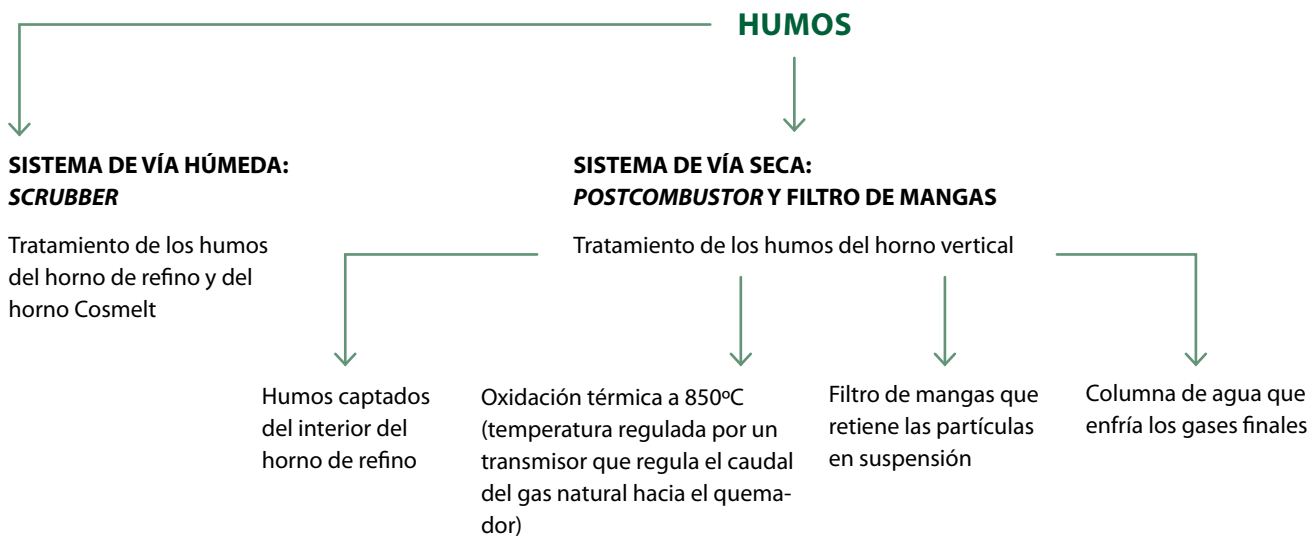


(Fuente: Registro de Emisiones y Fuentes Contaminantes, European Pollutant Emission Register)

7.8 EMISIONES ATMOSFÉRICAS

Nuestro sistema de tratamiento de gases dispone de dos instalaciones incluidas en las listas de mejores tecnologías disponibles (BAT).

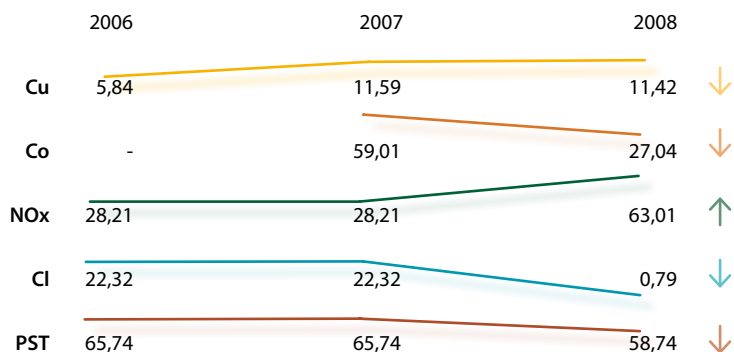
Esquema del sistema de tratamiento de humos:



Esta inversión implica una REDUCCIÓN DE ENTRE UN 50 Y UN 90% DE EMISIONES en la atmósfera.

Emisiones indirectas de LFL según la declaración EPER:

(kg/t de producción/año)



Evolución de las emisiones de CO₂ de LFG:

(g/t de producción/año)



Las emisiones de CO₂ han aumentado debido a varios factores

- La incorporación de una nueva línea de producción (La Farga Rod)
- La instalación de nueva maquinaria
- La elaboración de productos con mayor valor añadido

Acciones para la minimización de las emisiones atmosféricas

- Adecuación del sistema de tratamiento de vía húmeda con cambios, reparaciones y la instalación de una cámara para verificar que no se producen emisiones no vehiculadas en la atmósfera
- Participación de La Farga Group en dos campañas del Ministerio de Medio Ambiente para determinar la incidencia del sector del cobre en las emisiones
- Uso del transporte multimodal, que incluye el transporte por ferrocarril y puede suponer un ahorro de hasta el 60% del impacto sobre el medio

GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS

Objetivos para el 2008 de LFL

Detectar y eliminar las emisiones no vehiculadas de humos de fundición

40%

Verter el 100% de las aguas residuales al colector del Consell Comarcal d'Osona

100%

Disminuir respecto al 2007:

- un 2% los residuos de envases vacíos
- en 2 dB(A) el ruido ambiental
- un 2% el consumo de agua (potable + industrial)/t destinado a la producción
- un 3% el número de puntos de riesgo de afección al suelo
- un 2% la generación de envases y embalajes
- un 2%, como mínimo, el consumo energético

50%

50%

30%

100%

100%

30%

Objetivos para el 2008 de LFT

Detectar y eliminar las emisiones no vehiculadas de OCN y de SPINNER

60%

Verter el 100% de las aguas residuales a la depuradora de LFL y al colector del Consell Comarcal d'Osona

100%

Disminuir respecto al 2007:

- un 2% la generación de envases y embalajes
- un 2% los residuos de aceites
- en 2 dB(A) el ruido ambiental
- un 2%, como mínimo, el consumo de agua (potable + industrial)/t destinado a la producción
- un 2% el consumo de diacetona/t destinado a producir
- un 3% el número de puntos de riesgo de afección al suelo

50%

60%

100%

75%

100%

100%



PERSONAS QUE UNEN



8 DESARROLLO PROFESIONAL

EN LA FARGA GROUP APOSTAMOS POR LA SATISFACCIÓN Y EL ENRIQUECIMIENTO PERSONAL Y PROFESIONAL DE NUESTRO EQUIPO HUMANO. LA EVOLUCIÓN DEL TALENTO REFLEJADO EN LAS COMPETENCIAS, LA SUPERACIÓN DE LAS DEBILIDADES Y LA ATENCIÓN EN LA MANERA DE RELACIONARNOS Y MOTIVARNOS, SON LOS EJES DE LA POLÍTICA DE RECURSOS HUMANOS, JUNTO CON UNA COMPENSACIÓN JUSTA Y COMPETITIVA DEL RENDIMIENTO QUE FOMENTE EL EQUILIBRIO EN LAS RELACIONES LABORALES.

Los tres pilares básicos de la planificación estratégica de los recursos humanos son:

- El Plan de Comunicación
- El Plan de Formación
- El Sistema de evaluación del rendimiento (SER) y la Mejora y evaluación personal (MAP)

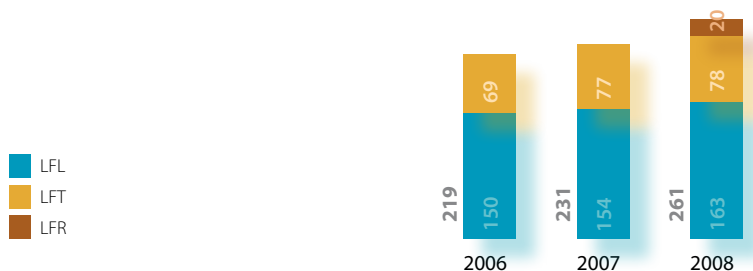
La **MISIÓN** de la gestión de los **RECURSOS HUMANOS** es **ATRAER**, **RETENER** y **MOTIVAR**.

8.1 PERFIL DE LA PLANTILLA

La plantilla de La Farga Group dispone de representantes legales de los trabajadores, del mismo modo que tiene también totalmente garantizado el derecho a asociarse. El cumplimiento de la normativa legal y del convenio colectivo garantizan suficientemente la libertad de asociación.

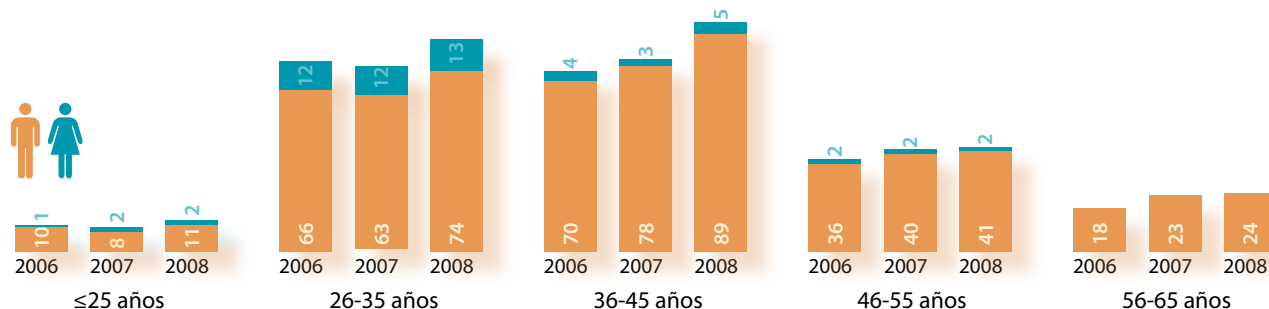
La plantilla de La Farga Group sigue una tendencia al alza, acentuada en 2008 por la **CREACIÓN DE LA FARGA ROD (LFR)**. El **100%** de esta plantilla está cubierta por el **CONVENIO COLECTIVO**.

Plantilla media equivalente (comprende los trabajadores fijos y temporales ponderados según el tipo de jornada):



La **CREACIÓN NETA DE OCUPACIÓN** en 2008 ha sido del **11,5% (30 TRABAJADORES)**, seis puntos **SUPERIOR** al año anterior.

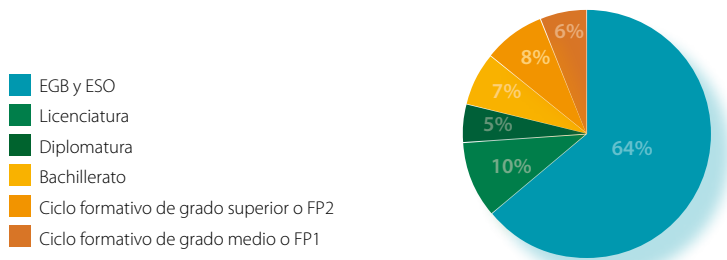
Distribución de la plantilla según los grupos de edad:



Un **69%** de la plantilla de La Farga Group tiene entre 26 y 45 años (un **33%** tiene entre 26 y 35 años y un **36%**, entre 36 y 45 años), siendo los **40 AÑOS LA EDAD MEDIA**.

En LFG **APOSTAMOS** por un **EQUIPO PLURIDISCIPLINARIO Y CUALIFICADO**.

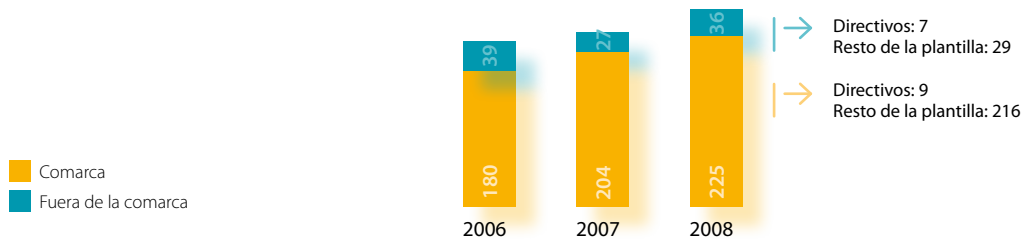
Distribución de la plantilla según el nivel de estudios:



En La Farga Group hemos iniciado un proceso de mejora continua que debe llevar a un cambio de cultura y operatividad de los procesos productivos, lo cual motivará la polivalencia de los empleados. El objetivo es reducir los costes mediante la mejora de la operatividad industrial.

Nuestra **PLANTILLA** es capaz de **ADAPTARSE** a los cambios, de **MANERA ÁGIL Y FLEXIBLE**, asumiendo diferentes roles en función de la realidad empresarial.

Distribución de la plantilla según la procedencia (LFG):



Como consecuencia de la **PRIORIZACIÓN** de la contratación de personal **PRÓXIMO A LA EMPRESA** y siguiendo el principio de creación de valor para la comarca, **EL 86% DE LA PLANTILLA PROCEDE DE LA COMARCA DE OSONA**.

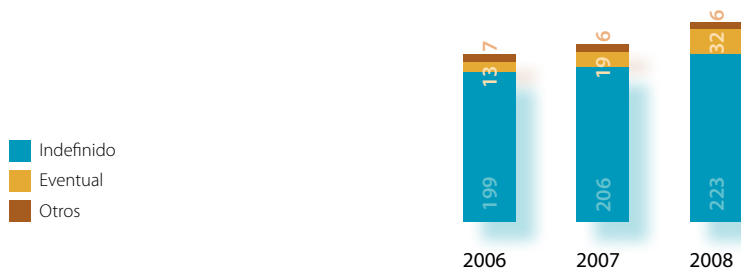
8.2 ESTABILIDAD Y PROMOCIÓN INTERNA

8.2.1 ESTABILIDAD

En La Farga Group (LFG) fomentamos la contratación de carácter indefinido y ofrecemos perspectivas claras de estabilidad y desarrollo profesional dentro de la empresa.

MÁS del **85%** de los **CONTRATOS** son **INDEFINIDOS**.

Distribución de la plantilla según el tipo de contratación (LFG):



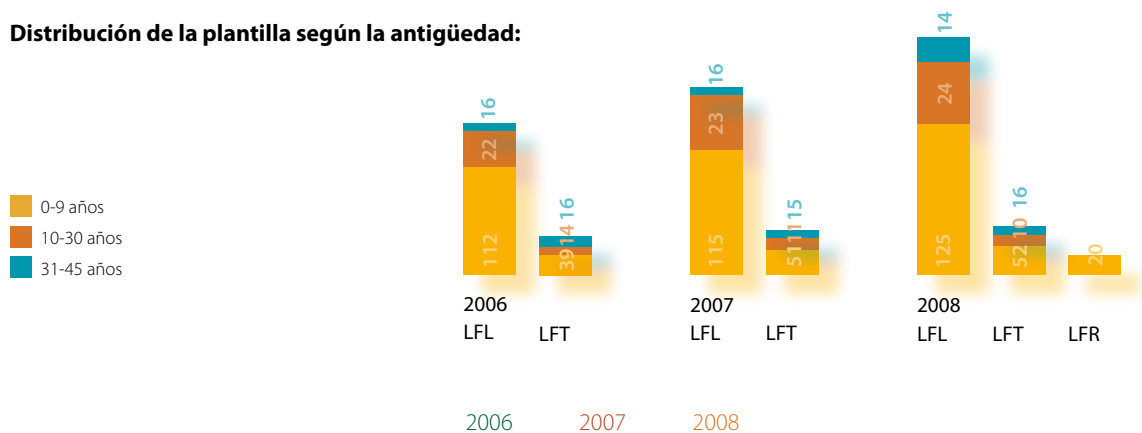
El **99%** de la plantilla trabaja a **JORNADA COMPLETA**.

Distribución de la plantilla según el tipo de jornada:



La **ANTIGÜEDAD MEDIA** de la plantilla en la empresa es de **8 AÑOS**.

Distribución de la plantilla según la antigüedad:

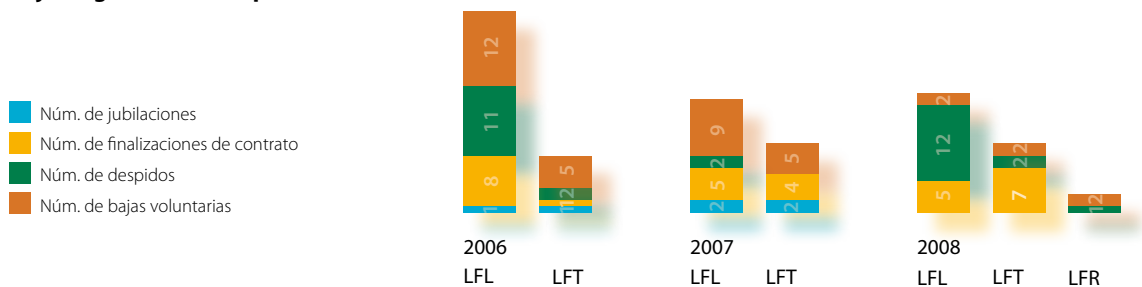


Media de permanencia (LFG) (años de permanencia)

2006 **9** 2007 **8** 2008 **8**

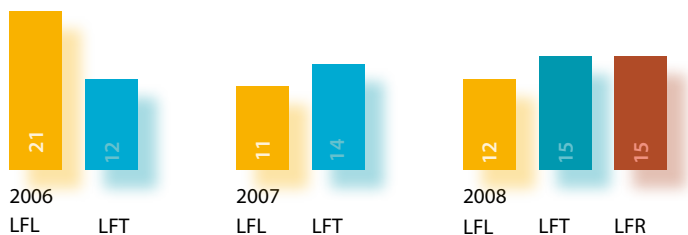
Aproximadamente un **70%** de la plantilla hace **MENOS DE 10 AÑOS** que trabaja en la empresa.

Bajas registradas en la plantilla:



SÓLO un **18%** del total de bajas registradas en la plantilla son **BAJAS VOLUNTARIAS**.

Rotación de la plantilla: (en %)



En **2008**, la **ROTACIÓN** de la plantilla de **LFG** es de un **14%**.

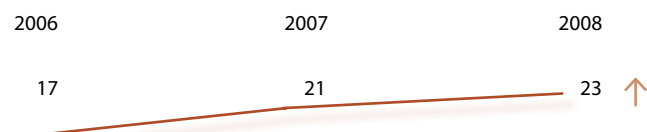
8.2.2 PROMOCIÓN INTERNA

Entendemos la promoción interna como un factor clave para tener una plantilla estable, altamente motivada y con un alto grado de autoestima y espíritu de mejora.

El proceso de **EXPANSIÓN** que hemos vivido ha dado lugar a numerosas tareas que se han incorporado a la actividad del Grupo, dando **OPORTUNIDAD A LA PROMOCIÓN INTERNA DEL PERSONAL** y a la creación de **NUEVOS PUESTOS DE TRABAJO**: básicamente funciones técnicas, de gestión y directivas.

Promociones internas:

(número de cambios de categoría profesional en LFG)



8.3 IGUALDAD DE OPORTUNIDADES E INTEGRACIÓN DE PERSONAL DISCAPACITADO

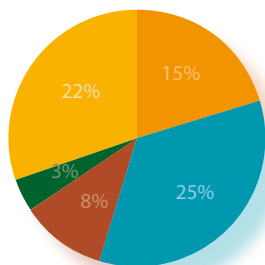
En La Farga Group (LFG) garantizamos, mediante nuestras políticas de recursos humanos, la no discriminación laboral por motivos de género, raza, edad o cualquier otra naturaleza. Este principio es un elemento fundamental en la selección y contratación, de modo que en estos procesos sólo tenemos en cuenta criterios que contemplen la capacitación, la experiencia y los méritos de cada persona.

Otro de los instrumentos implementados por La Farga Group, que garantiza esta igualdad e integración en relación con los trabajadores, es el Código ético, que regula la relación entre la empresa, sus trabajadores y los grupos que interactúan en términos de integridad y responsabilidad profesional.

El porcentaje de **MUJERES** en LFG ha sido durante los últimos tres años del **7%**, un **FACTOR** directamente relacionado con el sector de la actividad, que está **MAYORITARIAMENTE OCUPADO POR HOMBRES. MÁS** del **50%** del personal **STAFF SON MUJERES**.

Mujeres en plantilla según la categoría profesional (2008):

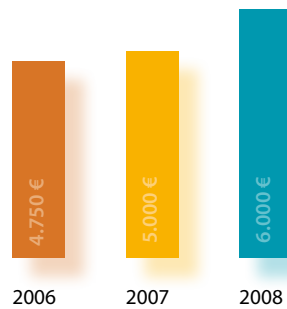
- Técnicas de categoría 2
- Técnicas/Empleadas/Operarias de categoría 3
- Empleadas/Operarias de categoría 4
- Empleadas/Operarias de categoría 5
- Empleadas/Operarias de categoría 6



NO EXISTEN DIFERENCIAS entre el salario base de los **HOMBRES** respecto al de las **MUJERES**, según su categoría profesional.

El **SALARIO MÍNIMO** de LFG es **6.000 EUROS SUPERIOR** al salario mínimo local.

Diferencia entre el salario mínimo de la empresa (por encima del convenio) y el salario mínimo local:



El **SALARIO MÁS ALTO** de la plantilla de LFG es **7 VECES SUPERIOR AL SALARIO MÍNIMO** de LFG.

En La Farga Group (LFG) somos conscientes de la necesidad de integrar personas con algún tipo de discapacidad psíquica o física en el mercado laboral. Para ello, disponemos de un programa de contratación de personal con alguna discapacidad que contempla tanto la contratación directa (en LFL y LFT tenemos 4 personas con algún tipo de discapacidad) como la contratación de bienes y servicios a centros especiales de trabajo como EINA (disminuidos psíquicos), ADFO (disminuidos físicos) y TAC OSONA (subcontratación de servicios a disminuidos).



8.4 SATISFACCIÓN DE LA PLANTILLA

Cada dos años, en La Farga Group evaluamos mediante una encuesta de clima laboral el grado de satisfacción y la opinión de los empleados.

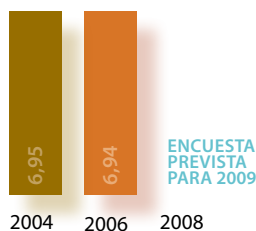


Participación de trabajadores en la encuesta:



Resultados de la encuesta (de 0 a 10):

En 2004, la participación es únicamente de LFL y, en 2006, la participación para LFL es de un 78%.



Medidas adoptadas para la mejora del clima laboral

- Creación del Consejo de Comunicación
- Potenciación de la marca (acciones del bicentenario)
- Comunicación de los valores, la misión y la visión (tríptico, comida de Navidad, selección, etc.)
- Inicio del buzón de sugerencias
- Estudio de mejoras del circuito de comunicación interno a través de TV (cambio de ubicación y contenidos)
- Redefinición de carteleros
- Metodología de reuniones (calendario 2009)
- Creación del Área de Desarrollo de Personas (ADP)
- Código ético
- Nuevo diseño del manual de acogida de LFG
- Tríptico sobre "flexifeina" y "flexivacances" (conciliación)

8.5 DESARROLLO PROFESIONAL Y FORMACIÓN

El proceso de expansión de la compañía y su tamaño cada vez mayor nos enfrentan a nuevos retos que exigen una política de formación dinámica. La formación de la plantilla es básica para el desarrollo profesional.

8.5.1 SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO (SER)

Características del sistema de evaluación del rendimiento de LFG

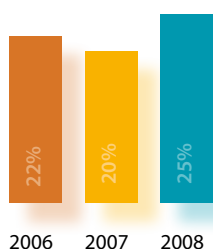
- Establece las competencias necesarias para el puesto de trabajo, que son negociadas entre quienes ocupan el puesto y sus responsables directos, permitiendo la participación de la persona en la descripción de su rol y de su evolución constante.
- Describe objetivos para el personal administrativo y encargados de producción, siguiendo con la línea estratégica marcada por la Dirección General.

EVALUACIÓN DE RESULTADOS → DIRECCIÓN POR OBJETIVOS → DESARROLLO PROFESIONAL

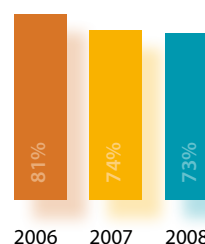
Todas las personas en la fase inicial de este proceso elaboran su propio marco de objetivos para el año entrante y lo entregan a sus responsables inmediatos, para negociar y consensuar una tabla formal. Los objetivos incluyen un indicador de medida del logro e incluso, en determinados casos, una gradación de la consecución.

El porcentaje de la PLANTILLA de LFG SUJETA AL SER se ha INCREMENTADO en un 5% respecto al 2007.

Personal sujeto al SER (LFG):



Porcentaje de consecución del SER:



8.5.2 PLANES DE FORMACIÓN

Mediante la formación, el personal refuerza las aptitudes y conocimientos necesarios para el desarrollo de sus tareas diarias dentro de la empresa. La mejora continua junto a la motivación y la competencia de todo el equipo son la mejor garantía para alcanzar los objetivos propuestos.

Plan según el sistema de calidad

- Plan de formación para cada nueva incorporación
- Plan de formación anual (PFA) para toda la organización

La responsabilidad del cumplimiento del PFA recae en el Departamento de Recursos Humanos y los directores del departamento determinan las necesidades de formación. Existe un sistema de evaluación del aprovechamiento de la formación impartida.

En los tres últimos años, el 100% de la plantilla HA RECIBIDO FORMACIÓN.

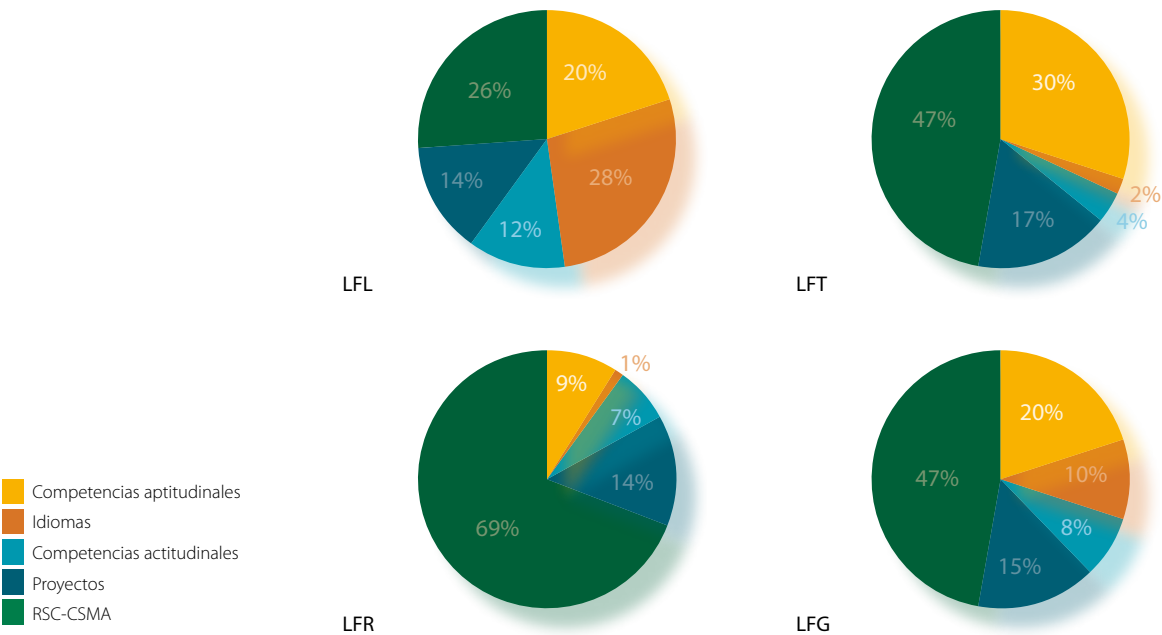
Un 90% de la formación se imparte DENTRO DEL HORARIO LABORAL.

Indicadores de formación (LFG):

		2006	2007	2008
Inversión en formación (€)		181.446	78.540	145.755
Inversión en formación por empleado (€/empleado)		829	340	558
Núm. medio de horas de formación por empleado		45	46	34
Horas totales de formación		9.854	10.585	8.849
Horas de formación según la categoría	Categoría	h/empleado	h/empleado	h/empleado
	Staff	142	105	219
	Operarios	19	11	41
Núm. de acciones de formación		158	184	78

Durante el 2008, **SE HAN IMPARTIDO** un total de **8.849 HORAS DE FORMACIÓN** repartidas en **150 ACCIONES** formativas.

Desglose de las acciones formativas realizadas:



En una empresa como La Farga Group, con un mercado internacional tanto de proveedores como de clientes tan amplio, es imprescindible el conocimiento de idiomas por parte de la plantilla. En este sentido, en LFG establecemos relaciones comerciales en catalán, castellano, inglés, francés y alemán.

En LFG, **HAY 48 PERSONAS** del **staff** que **ESTUDIAN IDIOMAS**, de las cuales un **27%** domina **4 IDIOMAS** y un **6%**, **5 IDIOMAS**.

8.6 BENEFICIOS SOCIALES Y MEDIDAS DE CONCILIACIÓN

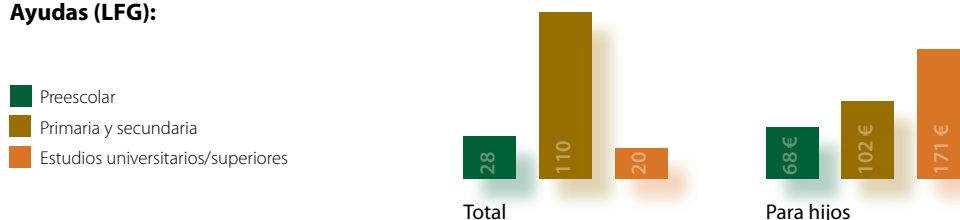
La creación de una ocupación de calidad y la satisfacción de los profesionales son elementos clave de la gestión de los recursos humanos. Para ello, La Farga Group (LFG) ofrece beneficios sociales y apuesta por la conciliación de la vida personal y laboral.

8.6.1 BENEFICIOS SOCIALES

Además de las becas ofrecidas por la Fundació La Farga, ofrecemos ayudas económicas para los estudios de los hijos de nuestros trabajadores.

Durante el curso 2007-2008 **SE DIERON** un total de **158 AYUDAS** con un importe total de **27.210 €**.

Ayudas (LFG):



Otros beneficios sociales que ofrecemos a la plantilla son:

- Complementos** →
 - Hasta un 100% por incapacidad temporal por accidente (aunque no haya hospitalización)
 - Hasta un 100% de las pagas extras por incapacidad temporal
 - Hasta un 100% por maternidad
- Permisos** →
 - Acumulación del permiso de lactancia
- Organización** →
 - Calendario del cuarto turno planificado con más de un año de antelación
 - Posibilidad de cambio de turno a petición de la persona interesada
- Compensaciones económicas** →
 - Ayuda escolar
 - Seguro médico para los empleados que realizan largas estancias fuera
- Formación** →
 - Subvención de cursos de formación al margen de las becas que ofrece la Fundació La Farga
 - Compensación de las horas de formación fuera de la jornada laboral
 - Estudio de idiomas en grupos reducidos (máximo 5 personas)

8.6.2 MEDIDAS DE CONCILIACIÓN

Las medidas que permiten mejorar la conciliación de la vida personal con la vida laboral de nuestros empleados son:

FLEXIFEINA → Flexibilidad horaria para entrar y salir del trabajo, con limitaciones según las áreas

FLEXIVACANCES → Posibilidad de tener libre la tarde de los viernes ocho fines de semana en el período estival

FLEXIBILIDAD DE ELECCIÓN DE VACACIONES

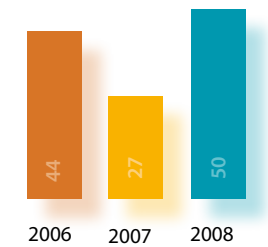
REDUCCIÓN DE JORNADA → Para el cuidado de los hijos

EXCEDENCIAS

8.7 COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO

La relación entre La Farga Group (LFG) y su equipo humano se basa en la confianza mutua, de modo que la comunicación y el diálogo son elementos clave.

Acciones de comunicación planificadas de LFG:



El Plan de comunicación interna anual (PCIA) es la herramienta a través de la cual integramos las necesidades de comunicación. Este 2008 el PCIA ha sido completado en un 78%.

Disponemos de sistemas de comunicación tanto transversales como ascendentes y descendentes:

MONITORES INFORMATIVOS	COMITÉ DE EMPRESA	CENA DE NAVIDAD	TELÉFONO	COMUNICADOS
COMITÉS (INCLUIDO EL COMITÉ DE EMPRESA)	CORREO ELECTRÓNICO	SISTEMA DE SUGERENCIAS		
INFORMATION LUNCH	SISTEMA DE COMUNICACIÓN	GRUPOS DE MEJORA PERMANENTE		
GRUPOS DE MEJORA AD HOC	REUNIONES INFORMATIVAS PERIÓDICAS	BUZÓN DE SUGERENCIAS	SPEECH	
PANELES Y CARTELERA	PREMIOS "POSTAL DE NAVIDAD"	REVISTA CORPORATIVA	BUZÓN INDIVIDUAL	

Con el objetivo de potenciar la comunicación ascendente en el seno de la empresa, actualmente estamos implantando un sistema de sugerencias por unidades de negocio. El objetivo para el 2009 es la implantación de este sistema en todas las áreas.



GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS

Objetivos para el 2008

Racionalizar y optimizar los procesos de comunicación interna, mantener el posicionamiento de marca LFG e incrementar la eficacia.

90%

Establecer e implementar un sistema de polivalencias adecuadas a las diferentes plantas.

85%

Establecer una metodología propia de trabajo en equipo para afrontar objetivos y situaciones mejorables.

70%

Fomentar el espíritu de servicio a los clientes externos e internos, mediante una organización por procesos.

60%

Objetivos para el 2009

Racionalizar los planes de formación anual haciendo operativos los procedimientos, para llevar a cabo las acciones oportunas.

Establecer e implementar un nuevo modelo de SER que permita agilizar el *feedback* y cumplir con los plazos establecidos. Exponer un PFA global respecto a las competencias requeridas desde el Grupo.

Integrar en el conjunto de la organización los mecanismos del trabajo en equipo propios de la empresa.

Dinamizar los Lean, permitiendo que la metodología no se pierda, para así mejorar los procesos de mejora continua.

Implantar un sistema de promoción y comunicación de expectativas salariales, según las familias profesionales.



9 PREVENCIÓN DE RIESGOS

EN LA FARGA GROUP APLICAMOS LAS MEDIDAS NECESARIAS PARA GARANTIZAR LA SEGURIDAD Y LA SALUD EN EL TRABAJO. LA SEGURIDAD ES VITAL EN UNA ACTIVIDAD COMO LA NUESTRA. POR ELLO, IMPARTIMOS FORMACIÓN Y DAMOS LA MÁXIMA INFORMACIÓN A LOS TRABAJADORES PARA GARANTIZAR LA PREVENCIÓN DE RIESGOS.

9.1 SISTEMA DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Hemos adoptado como una de las líneas básicas de la estrategia de empresa la prevención de los riesgos laborales del personal que presta su servicio en nuestras instalaciones.

Los compromisos de LFG en esta materia son:

- Promover la mejora continua en las prácticas de prevención de riesgos laborales.
- Adoptar las medidas de prevención y control pertinentes en el desarrollo de aquellas actividades de la empresa que puedan generar riesgos no tolerables para la salud y seguridad de las personas.
- Fomentar, en cada caso, el uso de las mejores técnicas disponibles que sean económicamente viables.

En LFG, disponemos de cinco servicios de prevención ajenos (cuatro en ASEPEYO Servicio de Prevención y uno en UNIPRESALUD), que agrupan la prevención de todas las empresas del Grupo.

LA FARGA LACAMBRA (LFL) → Dispone de sistema de prevención de riesgos laborales certificado según la norma OSHAS 18001 (2005).

LA FARGA TUB (LFT) → Dispone de sistema de prevención de riesgos laborales certificado según la norma OSHAS 18001 (2008).

LA FARGA ROD (LFR) → Tiene por objetivo, para el año 2009, la implantación y certificación de un sistema de riesgos laborales según la norma OSHAS 18001.

Gastos en prevención de riesgos laborales (LFG)*:



*A estos gastos se les deben añadir los gastos para el sistema de verificación y la adecuación de la maquinaria.

La tasa de **ABSENTISMO** de LFG sigue una **TENDENCIA A LA BAJA**, situándose en un **4,8%** en 2008.

El **NÚMERO DE ACCIDENTES** con baja en LFL se ha **REDUCIDO UN 70%** respecto al año 2007. El objetivo de LFL es minimizar el índice de accidentalidad.

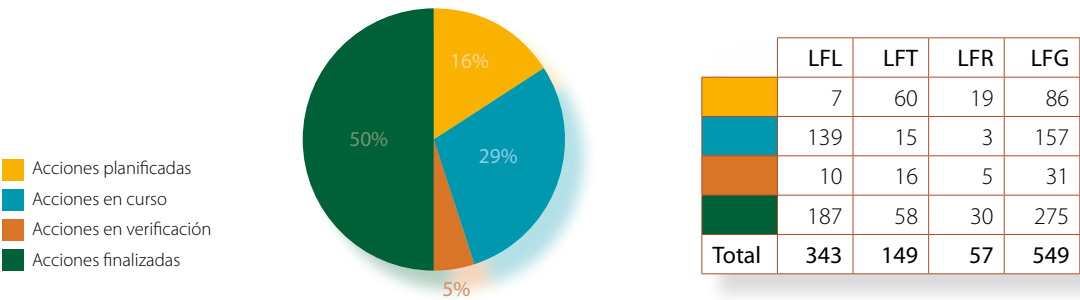
Indicadores de seguridad y riesgos:

	LFL			LFT			LFR
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2008
Número de accidentes	14	13	5	11	6	11	3
Horas trabajadas	282.482	295.824	299.086	118.833	131.161	126.460	35.308
Índice de frecuencia	50	44	17	93	46	87	85
Jornadas de baja perdidas	225	344	349	142	184	95	80
Índice de gravedad	0,8	1,16	1,17	1,2	1,4	0,75	2,27
Tasa de absentismo	4,4%	4,2%	4,5%	6,5%	7,7%	5,0%	1,8%

Indicadores de seguridad de LFG:



Acciones de mejora en la prevención de riesgos laborales:



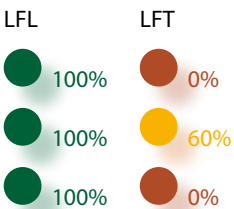
Anualmente realizamos TRES EVALUACIONES DE RIESGOS a partir de las cuales se adoptan las acciones de mejora.

GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS

Objetivos para el 2008

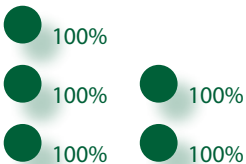
Reducir, respecto al 2007:

- un 5% la puntuación de las auditorías de orden y limpieza
- un 5% los lugares de riesgo ergonómico y psicosocial
- los índices de frecuencia de accidentes en cada sección productiva, en talleres externos y en el global de la empresa



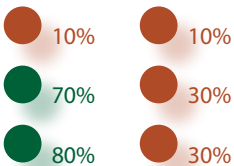
Incrementar, respecto al 2007:

- un 5% la frecuencia de los mantenimientos realizados en los suelos
- un 5% las operaciones/situaciones de riesgo documentadas en cada sección productiva
- un 5% el promedio de horas de formación por trabajador/a de LFL/LFT



Realizar actuaciones para mejorar al 100% los lugares de trabajo:

- con riesgo acústico (nivel de ruido superior a 87 dB(A))
- con riesgo lumínico (luxes medidos < a los luxes necesarios)
- verificar y adecuar al 100% la maquinaria



Para LFR, al crearse este mismo 2008, no se han definido objetivos.

FUSIÓN DE ESFUERZOS



10 SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

PARA LA FARGA GROUP (LFG), LA SATISFACCIÓN DE LAS EXPECTATIVAS Y DE LAS NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES ES UN OBJETIVO CLAVE. POR ELLO, CONSIDERAMOS A LOS CLIENTES EL CENTRO DE TODAS NUESTRAS DECISIONES. EN LFG, PENSAMOS QUE CUALQUIER ACCIÓN Y DECISIÓN REPERCUTE EN LOS CLIENTES Y QUE ELLOS ESTÁN PRESENTES EN TODO LO QUE HACEMOS.

10.1 EVALUACIÓN

Evolución del número de clientes:



Porcentaje de clientes con más de 3 años de fidelidad:



CLIENTES

SERVICIO DE ASESORÍA TÉCNICA

Nuestros técnicos se trasladan a las unidades productivas de los clientes que lo solicitan y les ayudan a mejorar sus procesos. También se realizan reuniones entre los técnicos de ambas empresas para poder mejorar procesos y resolver problemas.

Los clientes son proactivos en el desarrollo de productos, gracias a una buena relación de tipo técnico.

GESTIÓN DE RECLAMACIONES

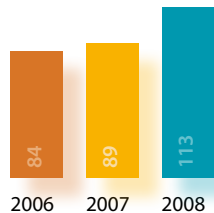
De acuerdo con los sistemas de gestión de la calidad, certificados según la norma ISO 9001, en LFG, tenemos implantado un sistema para la gestión de las reclamaciones de los clientes.

Un 49% de las reclamaciones recibidas se responden en un tiempo máximo de 3 días.

INFORME DE ACTIVIDAD

Se envía a los clientes y les permite conocer cuál ha sido su actividad relacionada con el Grupo durante el año, en todos los aspectos que se consideren importantes.

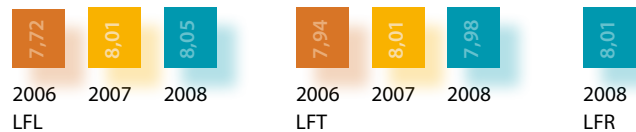
Núm. de informes de actividad enviados:



EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

En LFG disponemos de un sistema de evaluación del grado de satisfacción de los clientes estratificado según el tipo de clientes (A, B o C, determinado en función del volumen) y según la tipología del producto.

Evolución de la satisfacción de los clientes:



Anualmente, en LFG, realizamos un estudio de la satisfacción de los clientes para analizar el servicio en general y la calidad técnica del producto (método Serviqual) y establecer planes de mejora a partir de datos objetivos.

Tenemos por objetivo incrementar anualmente un 3% el índice de satisfacción de los clientes.

PLANES DE MEJORA

Objetivos

- Mejorar los productos y los servicios
- Optimizar el sistema de calidad y los procesos
- Difundir dentro de la organización la información que obtenemos de los clientes

En 2008, se han establecido 6 planes de mejora distribuidos en las siguientes temáticas: 1 se refiere al mercado, 3 al servicio/clientes y 2 al producto.

Indicadores de las reclamaciones recibidas:

	LFL			LFT			LFR
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2008
Núm. de reclamaciones	213	241	214	58	66	90	46
Porcentaje de reclamaciones con origen en el servicio de la propia empresa	82%	78%	78%	36%	20%	42%	85%

10.2 PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA

El Plan de comunicación externa establece líneas estratégicas de comunicación entre la empresa y nuestros grupos de interés, entre los que destacan los clientes, que reciben el mayor número de acciones de comunicación para mejorar tanto su satisfacción como los servicios y productos ofrecidos.

Más de un 84% de las acciones de comunicación externas planificadas se han llevado a cabo.

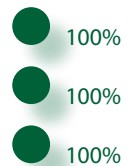
Acciones de comunicación externa realizadas

- • Comunicación de la misión, la visión y los valores
- Envío de *couREvista*
- Visita a las instalaciones de LFG
- Participación y asistencia a los actos del bicentenario
- Informes individualizados de la actividad
- Argumentario de ventas
- Comunicación del Código Ético
- Comunicación de la memoria de responsabilidad social corporativa (RSC) del año 2007
- Nuevos catálogos
- Apariciones en prensa

GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS

Objetivos para el 2008

- Mejorar los productos y los servicios a través de planes de mejora específicos
- Optimizar el sistema de calidad y los procesos asociados a ésta
- Difundir dentro de la organización la información que obtenemos de los clientes



Objetivos para el 2009

- Mejorar la calidad percibida de los productos y de los servicios
- Mejorar la calidad técnica de aquellos productos que puedan causar problemas a los clientes
- Definir los responsables de la satisfacción de los clientes
- Optimizar los procesos de satisfacción de los clientes



11 CALIDAD

TODA LA ORGANIZACIÓN ESTÁ ORIENTADA HACIA LA CALIDAD, LA CUAL GARANTIZAMOS ASEGURÁNDONOS DEL CUMPLIMIENTO DE TODOS LOS REQUISITOS EXIGIDOS POR LOS CLIENTES, CONTROLANDO TODOS LOS PROCESOS, PARA LLEGAR AL OBJETIVO ÚLTIMO: LA TOTAL SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES TANTO EN EL PRODUCTO QUE SE LES OFRECE COMO EN EL SERVICIO.

11.1 SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

Tanto La Farga Lacambra como La Farga Tub y La Farga Rod disponen de un sistema de gestión de la calidad según la norma ISO 9001 (LFL desde 1993, LFT desde 1998 y LFR desde este mismo año).

Mejora continua

Los objetivos de calidad van acompañados de planes de actuación para la mejora, que provienen de la información que se obtiene de los clientes y de su índice de satisfacción.

De los productos

- • Análisis de devoluciones
- Análisis de reclamaciones
- Satisfacción de los clientes
- Auditorías internas
- Visitas técnicas

De los servicios internos y/o externos

- La mejora de la calidad del SERVICIO EXTERNO (medida a través del índice de satisfacción de los clientes) proviene siempre de una mejora de ámbito interno. Nuestros trabajadores se tratan entre ellos como "clientes internos" y, por ello, deben ofrecerse entre compañeros un servicio impecable.
- Para establecer el grado de servicio interno, anualmente medimos la satisfacción de nuestros "clientes internos" o la calidad de servicio interdepartamental. Para esta última, el pasado año 2007, se puso en marcha un sistema ERP para la redefinición de procesos y responsabilidades. Pero hasta su implantación total, no se evaluará la calidad del servicio interdepartamental.

Los diferentes sistemas de recogida de sugerencias que La Farga Group aplica externamente, con clientes y proveedores, e internamente con su plantilla, ayudan a incorporar elementos que mejoran la calidad del servicio y de los productos.

Ejemplo

- Un miembro de la plantilla informó, a través del sistema de comunicación interna, que la entrada de aire y los tubos interiores de la máquina de soldar *alambrón* de 8 mm se congelaban, provocando que las soldaduras no se fundieran correctamente y se produjesen roturas en la trefiladora.

→ MEJORA

Se ha instalado un calefactor que mantiene constante la temperatura en el interior, consiguiendo que no haya roturas y, por lo tanto, mejorando la productividad, disponibilidad de los operarios y su calidad.

Manual de calidad

El Manual de calidad constituye la guía o norma general de actuación de la empresa, los distintos procedimientos y la normativa para llevar los diferentes procesos a la práctica.

Información clara y transparente

Todos los productos de LFG están sometidos a especificaciones técnicas que definen los requisitos determinados por el Grupo para la compra de productos y las características de los productos suministrados por el Grupo a sus clientes.

Otras especificaciones/**NORMAS** pueden ser **ACORDADAS CON LOS CLIENTES**.

11.2 CERTIFICADOS DE PRODUCTOS


- LFL** → • Certificación ADAF (Asociación de Acción Ferroviaria) para Railfil: hilo ranurado para línea aérea de contacto y cables de cobre desnudo para electrificación ferroviaria.
- Certificación CETREN para varilla de péndola y Railfil: hilo ranurado para línea aérea de contacto, según la norma ASTM.
- LFT** → • Certificado Sanitub AENOR y certificado Sanitub AFNOR, para tubos de cobre para conducciones de agua y gas en aplicaciones sanitarias y de calefacción.
- Certificado Technitub AENOR, para tubos redondos de cobre, sin soldadura, para aire acondicionado y refrigeración.
- Certificado Cromatub AENOR, para tubos de cobre para conducciones de agua y gas en aplicaciones sanitarias y de calefacción.
- Certificado Meditub AENOR, para tubos redondos de cobre, sin soldadura, para gases medicinales o vacío.


11.3 PROYECTOS DE MEJORA CONTINUA DEL PROCESO

A raíz de las evaluaciones realizadas en diferentes ámbitos, hemos implantado en nuestras plantas productivas diferentes proyectos de mejora continua.

PROYECTO	DESCRIPCIÓN	IMPLANTADO EN
5 S's	Método japonés que consta de 5 fases: organización, orden, limpieza, control visual y hábito. Este método permite una mejor gestión de los espacios, con una mejora de la calidad en todos sus aspectos, potenciando las cinco fases mencionadas.	trefilería, fundición y coladas y departamento de logística e iniciado en La Farga Rod
Metodología KANBAN	Es un sistema japonés de gestión visual de los stocks del almacén.	trefilería, logística y colada continua
Lean Office	Sistema de mejora continua en las oficinas, a partir de un cálculo de productividad y de la optimización de costes, analizando los diferentes flujos de información y documentación. Este sistema permite detectar, identificar y eliminar las ineficiencias en los procesos de flujo de la información.	el proceso de ventas (iniciada su implantación) y se está estudiando su aplicación en otros procesos
OEE	Identifica y clasifica las pérdidas de efectividad de las máquinas. Las técnicas que se pueden utilizar son SCRA (resolución de problemas graves o triviales), CEDAC (resolución de problemas crónicos) o CONCOR.	fundición, coladas y trefilería, en La Farga Rod, y en la sección de preaislamiento de La Farga Tub
Mizu's	Sistema a través del cual una planta productiva se comunica de forma más eficiente con el departamento de logística, utilizando principalmente sistemas de gestión visual.	trefilería (en 2007) y en el Departamento de Logística, que actualmente está en uso
Sistema de sugerencias	Es un método que proporciona un procedimiento para recoger y evaluar ideas de mejora, proporcionadas de forma individual por los empleados de la empresa.	trefilería, coladas, La Farga Rod y la sección de prensa de La Farga Tub

GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS

26 conseguidos  72%

10 no conseguidos  28%

LAZOS PARA EL FUTURO



12 INNOVACIÓN Y MEJORA

EN LFG MEJORAMOS CONTINUAMENTE E INNOVAMOS EN TODOS LOS ÁMBITOS DE LA EMPRESA. DESARROLLAMOS NUEVOS PRODUCTOS, SERVICIOS E INCLUSO PROCESOS PRODUCTIVOS. LA INNOVACIÓN ES INDISPENSABLE PARA EL PROGRESO EN UN ENTORNO CADA VEZ MÁS COMPETITIVO.

Uno de los factores clave de La Farga Group consiste en la búsqueda de la mejora de los productos y de los procesos de la compañía, la innovación de nuevos productos y el desarrollo de nuevos materiales, así como el afán para encontrar nuevos mercados. La Farga Intec, SL es un ejemplo de esta voluntad de innovación y desarrollo continuo de nuevos productos.

Para lograr los objetivos, el Departamento de I+D+I (investigación, desarrollo e innovación), formado por cuatro personas distribuidas en las diferentes empresas, colabora con universidades y centros tecnológicos de su entorno, lo que confiere una visión científico-técnica a las investigaciones llevadas a cabo.

Universidades y centros tecnológicos:



Para el desarrollo de los proyectos de I+D+I, disponemos de un laboratorio y de una sala específica, así como de un equipo altamente cualificado con formaciones diversas. Para su ejecución, se define un calendario consensuado con Producción (ratio de consecución entre I+D y Producción).

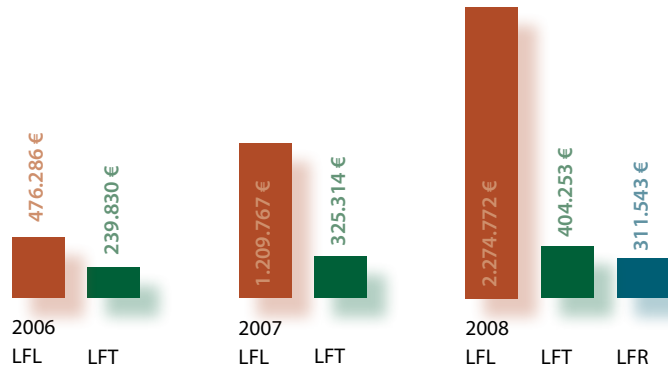
La explotación y desarrollo de tecnologías innovadoras, alternativas y emergentes, evaluadas teniendo en cuenta su impacto en la sociedad y en el medio ambiente, es un factor inherente a la filosofía de la empresa.

La innovación se orienta hacia avances organizativos que son respetuosos con la sociedad y el medio ambiente, y que estimulan el talento creativo de los grupos de interés (plantilla, clientes, proveedores, universidades y centros tecnológicos).

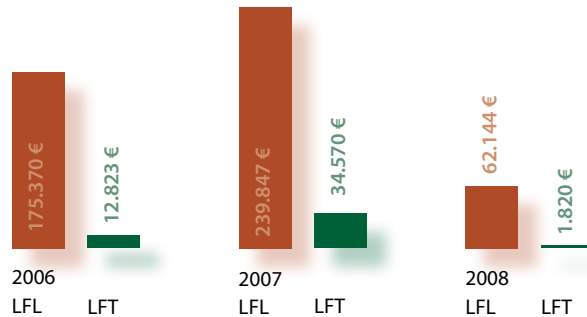
El esfuerzo que la empresa realiza en **I+D+I ES DEL 5%** sobre el beneficio neto.

Como ejemplo de nuestra innovación continua, en 2008 presentamos uno de nuestros productos más novedosos en la exposición *Mater in Progress. Nuevos materiales, nueva industria*, una muestra itinerante organizada por el FAD (Fomento de las Artes y el Diseño) para el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Gastos en I+D+I:



Subvenciones recibidas a fondo perdido para el desarrollo de programas de I+D+I:




12.1 I+D+I DE PROCESO CONJUNTO CON LOS CLIENTES

Desarrollamos, de manera activa, relaciones de colaboración con los clientes para el análisis de las incidencias que los productos les ocasionan. Para ello, la empresa participa en la optimización y mejora de los procesos de los clientes (I+D+I de proceso conjunto con los clientes), con el objetivo de que los productos den el máximo rendimiento.

GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS

Objetivos para el 2008

Empezar la gestión de 3 patentes.  100%

Objetivos para el 2009

Consolidar las 3 patentes.



13 ECONOMÍA

LA INCORPORACIÓN DE CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD EN LA GESTIÓN ECONÓMICA DE LA FARGA GROUP NOS PERMITE MEJORAR Y HACER MÁS TRANSPARENTE LA GESTIÓN GLOBAL DE LA EMPRESA, ASEGURANDO ASÍ SU RENTABILIDAD Y VIABILIDAD.

El Grupo realiza una gestión presupuestaria anual, de modo que existe un presupuesto anual aprobado por los máximos órganos de gobierno de la organización.

En 2008, el *holding* empresarial de La Farga Group ha invertido 7 millones de euros en las empresas del Grupo, destinados a mejorar procesos de trabajo, a la creación de nuevos productos y a la consolidación de una nueva planta de depuración de humos. Esta inversión se suma a los 22 millones invertidos en 2007, principalmente dirigidos a la puesta en marcha de la nueva empresa, LFR.

13.1 ENTORNO ECONÓMICO

Coyuntura internacional y nacional global

La principal causa del debilitamiento de la actividad económica ha sido la crisis financiera internacional y dependerá de su duración y profundidad el cumplimiento de las previsiones publicadas por la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico).

Las previsiones económicas para 2008 y 2009 vienen reflejando un escenario de menor crecimiento de ámbito mundial.

Área más castigada → Países industrializados: Estados Unidos, Japón y la Unión Europea verán reducir considerablemente sus tasas de crecimiento económico.

Mejores resultados → Países en vías de desarrollo: leve moderación en países como China o la India.

DESCENSO generalizado de la ACTIVIDAD ECONÓMICA en los principales países industrializados.

La OCDE PREVE una CAÍDA de la actividad en 2009 y su recuperación en 2010.



En España todos los indicadores y las previsiones constatan que la crisis económica va a ser intensa. Nuestra economía sólo creció un 0,9% en términos anuales, en 2008. La economía española registra el crecimiento más bajo de la última década.

Coyuntura del metal

El Indicador Compuesto del Metal, que elabora Confemetal en base a los índices de producción industrial, muestra que la actividad productiva de la industria del metal notó un descenso considerable al finalizar el 2008.

Comercio exterior de productos metálicos durante el período de enero a noviembre

→ Las exportaciones, teniendo en cuenta el valor acumulado durante los once primeros meses del año, han aumentado un leve 0,1%, frente al 7,1% registrado en el mismo periodo de 2007.

Las importaciones acumulan una disminución del 8,9% en este período.

CONTINÚA EL DESCENSO de la actividad productiva en el metal y el año 2008 se cierra con una caída de la actividad productiva del 6,7%, frente al incremento del 4,9% que se registró en la media de 2007.

Demanda de cobre

→ La demanda de cobre habría crecido en el 2007, principalmente por el dinamismo de China. Este dinamismo habría tenido un notorio componente de acumulación de inventarios.

La proyección actual del consumo de cobre refinado para el período de 2008 a 2010 da cuenta del rápido empeoramiento en la producción industrial. Al combinar los tres años mencionados, el crecimiento del consumo de cobre sería de 349 miles de t, que se generaría principalmente en el 2008.

En el 2008, el crecimiento en la demanda se rebaja al 1,3% por la moderación esperada en los países desarrollados, mientras que, en el 2009, la demanda crecerá, sólo marginalmente, el 0,1% para repuntar levemente en el 2010, creciendo un 0,5%. En las políticas para hacer frente a la crisis financiera estará la clave para el mercado del cobre.

Producción de cobre

→ La producción de mina del 2007 actualizada sufre un ajuste marginal, quedando en 15.464 miles de TMF, mientras que en el 2008 el aumento de la producción mundial se recortó a 201 mil TMF, por mayores pérdidas en la producción de concentrados, y en el 2009 el crecimiento se reduce sustancialmente, de 1,1 millones de TMF a 197 miles de TMF.

La estimación para el año 2010 indica un crecimiento más significativo, de 575 miles de TMF.

Oferta de cobre

→ En el 2007, la oferta mundial de refinado aumentó 552 miles de t, similar a las 557 mil t de alza en el 2006, mientras que en el 2008 se proyectó un aumento menor, de unas 153 miles de t de cobre refinado, muy similar a lo que se espera para el 2009 (172 miles de t), y para el 2010 se espera un tasa de crecimiento del 2,7%, equivalente a 482 miles de t adicionales.

Perspectivas de precios

→ Las proyecciones poseen una alta incertidumbre, al realizarse en pleno desarrollo de la crisis. La cotización del cobre ha disminuido considerablemente durante el 2008, reduciéndose a casi la mitad al finalizar año.

Cotización del cobre durante el 2008:



GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS

Objetivos para el 2009

- Entregar el informe mensual de Dirección en un plazo de 6 días laborables a partir del día de cierre del ejercicio.
- Conseguir que la proporción de saldos de clientes vencidos en relación con los saldos de clientes totales sea inferior al 3%.

13.2 INDICADORES ECONÓMICOS

(en €)	LFL			LFT			LFR
	2006	2007	2008	2006	2007	2008	2008
Ingresos	415.558.500	413.241.693	395.438.814	99.204.757	98.978.145	88.893.115	365.975.431
Costes operativos	393.138.010	369.428.542	347.568.842	92.514.021	92.152.291	79.600.096	357.413.303
Salarios y beneficios sociales	6.533.484	6.736.519	7.411.821	2.564.117	3.025.438	3.230.386	900.663
Pagos a proveedores de fondos	2.217.904	4.130.514	4.696.273	368.267	300.860	400.401	5.281.106
Pagos al gobierno	4.824.975	4.034.571	9.927.089	16.518.175	16.167.478	13.680.910	9.390.440
Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos	175.370	239.847	124.288	12.823	34.570	63.604	44.704
Facturación	388.516.094	409.674.821	393.013.568	98.266.939	97.308.689	88.523.804	360.362.329
Beneficio neto	6.890.504	7.326.467	7.883.289	1.280.191	847.273	83.162	44.907
Cash flow	9.742.242	10.871.264	12.595.842	3.055.666	2.785.051	2.262.952	1.120.263
% de exportación	17%	15%	19%	1%	1%	7%	16%
Gastos	408.667.997	405.915.225	390.503.310	97.924.566	98.130.873	88.589.729	65.757.476
Inversión total	1.700.879	3.478.437	7.414.110	1.936.423	4.212.802	2.051.885	16.796.223
Impuesto de beneficios	3.459.661	3.096.145	2.173.897	509.302	271.162	-18.775	-32.852
Activos totales	88.496.940	70.829.891	66.198.888	26.088.080	27.977.819	25.784.658	41.344.725
Recursos propios	35.778.165	34.215.679	33.705.209	17.521.583	18.368.856	18.452.018	16.796.223
ROE	24%	21%	23%	8%	5%	4%	3%

	LFG		
	2006	2007	2008
% de compras producidas en el territorio (materias primas, servicios y activos fijos) / total de compras	49%	50%	51%

Sanciones impuestas a LFG (€)	LFL	LFR	LFG
Aduanas e importaciones	1.697,80	1.851,83	3.549,63
Impuesto de sociedades	-	-	195.911,90
IRPF	-	-	1.851,33

Fundació La Farga		€
Gastos	Totales	1.002.37,58
	Sueldos y salarios	24.283,57
	Otros (actividades del bicentenario)	978.089,01
Donaciones recibidas	Particulares	200.000,00
	Entidades financieras	40.938,37

13.3 BALANCE DE SITUACIÓN

13.3.1 LA FARGA GROUP

ACTIVO		NOTA	31/12/2008
A)	ACTIVO NO CORRIENTE		61.256.648,28
I.	Inmovilizado intangible	5	83.751,09
II.	Inmovilizado material	6	1.868.846,18
III.	Inversiones inmobiliarias		0,00
IV.	Inversiones en empresas del Grupo y asociadas a largo plazo	7	59.304.051,01
V.	Inversiones financieras a largo plazo		0,00
VI.	Activos por impuesto diferido		0,00
VII.	Deudores comerciales no corrientes		0,00
B)	ACTIVO CORRIENTE		6.129.113,67
I.	Activos no corrientes mantenidos para la venta		0,00
II.	Existencias	8	0,00
III.	Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		5.506.821,75
IV.	Inversiones en empresas del Grupo y asociadas a corto plazo	7	496.969,64
V.	Inversiones financieras a corto plazo	7	0,00
VI.	Periodificaciones a corto plazo		5.807,46
VII.	Tesorería		119.514,82
TOTAL ACTIVO (A+B)			67.385.761,95

PATRIMONIO NETO Y PASIVO		NOTA	31/12/2008
A)	PATRIMONIO NETO		43.268.327,51
A-1)	Fondos propios	9	43.268.327,51
I.	Capital		23.130.900,00
II.	Prima de emisión		0,00
III.	Reservas		9.130.185,14
IV.	Acciones y participaciones propias en patrimonio		0,00
V.	Resultados de ejercicios anteriores		0,00
VI.	Otras aportaciones de socios		0,00
VII.	Resultado del ejercicio		11.007.242,37
VIII.	Dividendo a cuenta		0,00
IX.	Otros instrumentos de patrimonio neto		0,00
A-2)	Ajustes por cambio de valor		0,00
I.	Activos financieros disponibles para la venta		0,00
II.	Operaciones de cobertura		0,00
III.	Otros		0,00
A-3)	Subvenciones, donaciones y legados		0,00
B)	PASIVO NO CORRIENTE		9.740.106,19
I.	Provisiones a largo plazo		0,00
II.	Deudas a largo plazo	11	9.552.013,77
III.	Deudas con empresas del Grupo y asociadas a largo plazo		0,00
IV.	Pasivos por impuesto diferido		188.092,42
V.	Periodificaciones a largo plazo		0,00
C)	PASIVO CORRIENTE		14.377.328,25
I.	Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta		0,00
II.	Provisiones a corto plazo		0,00
III.	Deudas a corto plazo	11	4.892.904,40
IV.	Deudas con empresas del Grupo y asociadas a corto plazo		6.934.892,84
V.	Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		2.549.531,01
VI.	Periodificaciones a corto plazo		0,00
TOTAL DEL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)			67.385.761,95

13.3.2. LA FARGA LACAMBRA

ACTIVO		NOTA	31/12/2008
A)	ACTIVO NO CORRIENTE		25.035.907,68
I.	Inmovilizado intangible	5	444.761,71
II.	Inmovilizado material	6	24.585.135,80
III.	Inversiones inmobiliarias		0,00
IV.	Inversiones en empresas del Grupo y asociadas a largo plazo	7	6.010,17
V.	Inversiones financieras a largo plazo		0,00
VI.	Activos por impuesto diferido		0,00
VII.	Deudores comerciales no corrientes		0,00
B)	ACTIVO CORRIENTE		41.162.980,62
I.	Activos no corrientes mantenidos para la venta		0,00
II.	Existencias	8	6.281.222,79
III.	Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		12.868.775,81
IV.	Inversiones en empresas del Grupo y asociadas a corto plazo	7	6.030.722,88
V.	Inversiones financieras a corto plazo	7	10.945.014,35
VI.	Periodificaciones a corto plazo		4.009.051,72
VII.	Tesorería		1.028.193,07
TOTAL ACTIVO (A+B)			66.198.888,30

PATRIMONIO NETO Y PASIVO		NOTA	31/12/2008
A)	PATRIMONIO NETO		33.705.209,29
A-1)	Fondos propios	9	33.705.209,29
I.	Capital		27.562.500,00
II.	Prima de emisión		0,00
III.	Reservas		4.059.358,00
IV.	Acciones y participaciones propias en patrimonio		0,00
V.	Resultados de ejercicios anteriores		0,00
VI.	Otras aportaciones de socios		0,00
VII.	Resultado del ejercicio		7.883.288,79
VIII.	Dividendo a cuenta		-5.799.937,50
IX.	Otros instrumentos de patrimonio neto		0,00
A-2)	Ajustes por cambio de valor		0,00
I.	Activos financieros disponibles para la venta		0,00
II.	Operaciones de cobertura		0,00
III.	Otros		0,00
A-3)	Subvenciones, donaciones y legados		0,00
B)	PASIVO NO CORRIENTE		3.462.968,89
I.	Provisiones a largo plazo		58.419,62
II.	Deudas a largo plazo	11	3.395.712,54
III.	Deudas con empresas del Grupo y asociadas a largo plazo		0,00
IV.	Pasivos por impuesto diferido		8.836,73
V.	Periodificaciones a largo plazo		0,00
C)	PASIVO CORRIENTE		29.030.710,12
I.	Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta		0,00
II.	Provisiones a corto plazo		0,00
III.	Deudas a corto plazo	11	18.127.704,80
IV.	Deudas con empresas del Grupo y asociadas a corto plazo		0,00
V.	Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		10.903.005,32
VI.	Periodificaciones a corto plazo		0,00
TOTAL DEL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)			66.198.888,30

13.3.3 LA FARGA TUB

ACTIVO		NOTA	31/12/2008
A)	ACTIVO NO CORRIENTE		12.410.241,11
I.	Inmovilizado intangible	5	79.837,92
II.	Inmovilizado material	6	12.327.999,14
III.	Inversiones inmobiliarias		0,00
IV.	Inversiones en empresas del Grupo y asociadas a largo plazo	7	2.404,05
V.	Inversiones financieras a largo plazo		0,00
VI.	Activos por impuesto diferido		0,00
VII.	Deudores comerciales no corrientes		0,00
B)	ACTIVO CORRIENTE		13.374.416,44
I.	Activos no corrientes mantenidos para la venta		0,00
II.	Existencias	8	2.927.185,99
III.	Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		9.422.467,33
IV.	Inversiones en empresas del Grupo y asociadas a corto plazo	7	73.584,49
V.	Inversiones financieras a corto plazo	7	0,00
VI.	Periodificaciones a corto plazo		699.709,16
VII.	Tesorería		251.469,47
TOTAL ACTIVO (A+B)			25.784.657,55

PATRIMONIO NETO Y PASIVO		NOTA	31/12/2008
A)	PATRIMONIO NETO		18.452.018,17
A-1)	Fondos propios	9	18.452.018,17
I.	Capital		13.846.000,00
II.	Prima de emisión		0,00
III.	Reservas		4.522.855,91
IV.	Acciones y participaciones propias en patrimonio		0,00
V.	Resultados de ejercicios anteriores		0,00
VI.	Otras aportaciones de socios		0,00
VII.	Resultado del ejercicio		83.162,26
VIII.	Dividendo a cuenta		0,00
IX.	Otros instrumentos de patrimonio neto		0,00
A-2)	Ajustes por cambio de valor		0,00
I.	Activos financieros disponibles para la venta		0,00
II.	Operaciones de cobertura		0,00
III.	Otros		0,00
A-3)	Subvenciones, donaciones y legados		0,00
B)	PASIVO NO CORRIENTE		0,00
I.	Provisiones a largo plazo		0,00
II.	Deudas a largo plazo	11	0,00
III.	Deudas con empresas del Grupo y asociadas a largo plazo		0,00
IV.	Pasivos por impuesto diferido		0,00
V.	Periodificaciones a largo plazo		0,00
C)	PASIVO CORRIENTE		7.332.639,38
I.	Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta		0,00
II.	Provisiones a corto plazo		0,00
III.	Deudas a corto plazo	11	5.136.235,75
IV.	Deudas con empresas del Grupo y asociadas a corto plazo		0,00
V.	Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		2.196.403,63
VI.	Periodificaciones a corto plazo		0,00
TOTAL DEL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)			25.784.657,55

13.3.4 LA FARGA ROD

ACTIVO		NOTA	31/12/2008
A)	ACTIVO NO CORRIENTE		16.108.260,27
I.	Inmovilizado intangible	5	399.217,31
II.	Inmovilizado material	6	15.706.037,96
III.	Inversiones inmobiliarias		0,00
IV.	Inversiones en empresas del Grupo y asociadas a largo plazo	7	3.005,00
V.	Inversiones financieras a largo plazo		0,00
VI.	Activos por impuesto diferido		0,00
VII.	Deudores comerciales no corrientes		0,00
B)	ACTIVO CORRIENTE		25.236.464,98
I.	Activos no corrientes mantenidos para la venta		0,00
II.	Existencias	8	4.281.629,95
III.	Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		14.511.515,83
IV.	Inversiones en empresas del Grupo y asociadas a corto plazo	7	120.498,32
V.	Inversiones financieras a corto plazo	7	0,00
VI.	Periodificaciones a corto plazo		4.713.044,32
VII.	Tesorería		1.609.776,56
TOTAL ACTIVO (A+B)			41.344.725,25

PATRIMONIO NETO Y PASIVO		NOTA	31/12/2008
A)	PATRIMONIO NETO		16.796.223,44
A-1)	Fondos propios	9	16.796.223,44
I.	Capital		17.000.000,00
II.	Prima de emisión		0,00
III.	Reservas		-197.391,84
IV.	Acciones y participaciones propias en patrimonio		0,00
V.	Resultados de ejercicios anteriores		-51.292,01
VI.	Otras aportaciones de socios		0,00
VII.	Resultado del ejercicio		44.907,29
VIII.	Dividendo a cuenta		0,00
IX.	Otros instrumentos de patrimonio neto		0,00
A-2)	Ajustes por cambio de valor		0,00
A-3)	Subvenciones, donaciones y legados		0,00
B)	PASIVO NO CORRIENTE		4.946.864,32
I.	Provisiones a largo plazo		0,00
II.	Deudas a largo plazo	11	4.946.864,32
III.	Deudas con empresas del Grupo y asociadas a largo plazo		0,00
IV.	Pasivos por impuesto diferido		0,00
V.	Periodificaciones a largo plazo		0,00
C)	PASIVO CORRIENTE		19.601.637,49
I.	Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta	0,00	
II.	Provisiones a corto plazo		0,00
III.	Deudas a corto plazo	11	16.513.977,49
IV.	Deudas con empresas del Grupo y asociadas a corto plazo		0,00
V.	Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		3.087.660,00
VI.	Periodificaciones a corto plazo		0,00
TOTAL DEL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)			41.344.725,25

13.3.5 FUNDACIÓ LA FARGA

ACTIVO	
ACTIVO NO CORRIENTE	1.593.762,92
Inmovilizaciones inmateriales	672.000,00
Bienes del patrimonio cultural	921.762,92
ACTIVO CORRIENTE	259.104,87
Otros deudores	1.011,00
Administración pública	0,00
Inversiones financieras temporales	250.000,00
Tesorería	8.093,87
TOTAL ACTIVO	1.852.867,79
PASIVO	
FONDOS PROPIOS	1.261.707,93
TÉRMINOS A LARGO PLAZO	504.000,00
CRÉDITOS A CORTO PLAZO	87.159,86
Creditores comerciales	2.978,44
Administración pública	1.301,42
Otras deudas no comerciales	82.880,00
TOTAL PASIVO	1.852.867,79

13.3.6 HIDROELÉCTRICA DEL VOLTREGÀ

ACTIVO	
ACTIVO NO CORRIENTE	5.576,01
Inmovilizaciones materiales	5.576,01
ACTIVO CORRIENTE	7.352,37
Deudores	6.765,36
Clientes	6.727,88
Administración pública	37,48
Tesorería	587,01
TOTAL ACTIVO	12.928,38
PASIVO	
FONDOS PROPIOS	7.999,80
CRÉDITOS A CORTO PLAZO	4.928,58
Proveedores	3.474,58
Acreedores Empresas Grupo	1.429,12
Administraciones Públicas	24,88
TOTAL PASIVO	12.928,38

13.4 CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

13.4.1 LA FARGA GROUP

A)	OPERACIONES CONTINUADAS	
1.	Importe neto de la cifra de negocios	6.775.729,41
2.	Variación de existencias de productos terminados y en curso	0,00
3.	Trabajos efectuados por la empresa para su activo	0,00
4.	Aprovisionamientos	13 -79.850,24
5.	Otros ingresos de explotación	0,00
6.	Gastos de personal	13 -1.421.727,33
7.	Otros gastos de explotación	-1.205.024,09
8.	Amortización del inmovilizado	-146.649,79
9.	Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	0,00
10.	Exceso de provisiones	0,00
11.	Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	0,00
A.1)	RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11)	3.922.477,96
12.	Ingresos financieros	8.420.438,66
13.	Gastos financieros	-2.430.605,10
14.	Variación de valor razonable en instrumentos financieros	0,00
15.	Diferencias de cambio	0,00
16.	Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	47.379,66
A.2)	RESULTADO FINANCIERO (12+13+14+15+16)	6.037.213,22
A.3)	RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)	9.959.691,18
17.	Impuesto sobre beneficios	12 1.047.551,19
A.4)	RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+17)	11.007.242,37
B)	OPERACIONES DISCONTINUAS	
18.	Resultado del ejercicio neto de impuestos, procedente de operaciones interrumpidas	0,00
A.5)	RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+18)	11.007.242,37

13.4.2 LA FARGA LACAMBRA

A)	OPERACIONES CONTINUADAS	
1.	Importe neto de la cifra de negocios	393.013.567,85
2.	Variación de existencias de productos terminados y en curso	-3.783.456,14
3.	Trabajos efectuados por la empresa para su activo	2.274.172,18
4.	Aprovisionamientos	13 -359.518.364,79
5.	Otros ingresos de explotación	64.993,74
6.	Gastos de personal	13 -7.573.088,71
7.	Otros gastos de explotación	-8.139.300,71
8.	Amortización del inmovilizado	-4.712.553,70
9.	Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	0,00
10.	Exceso de provisiones	0,00
11.	Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	28.616,64
A.1)	RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11)	11.654.586,36
12.	Ingresos financieros	3.098.858,74
13.	Gastos financieros	-4.653.085,54
14.	Variación de valor razonable en instrumentos financieros	0,00
15.	Diferencias de cambio	-43.174,15
16.	Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00
A.2)	RESULTADO FINANCIERO (12+13+14+15+16)	-1.597.400,95
A.3)	RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)	10.057.185,41
17.	Impuesto sobre beneficios	12 -2.173.896,62
A.4)	RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+17)	7.883.288,79
B)	OPERACIONES DISCONTINUAS	
18.	Resultado del ejercicio neto de impuestos, procedente de operaciones interrumpidas	0,00
A.5)	RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+18)	7.883.288,79

13.4.3 LA FARGA TUB

A) OPERACIONES CONTINUADAS		
1.	Importe neto de la cifra de negocios	88.523.803,95
2.	Variación de existencias de productos terminados y en curso	-3.796.572,81
3.	Trabajos efectuados por la empresa para su activo	898.358,20
4.	Aprovisionamientos	13 -76.247.960,25
5.	Otros ingresos de explotación	1.819,46
6.	Gastos de personal	13 -3.321.512,51
7.	Otros gastos de explotación	-3.479.284,18
8.	Amortización del inmovilizado	-2.179.789,33
9.	Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	0,00
10.	Exceso de provisiones	0,00
11.	Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	0,00
A.1)	RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11)	398.862,53
12.	Ingresos financieros	65.924,85
13.	Gastos financieros	-399.881,42
14.	Variación de valor razonable en instrumentos financieros	0,00
15.	Diferencias de cambio	-519,13
16.	Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00
A.2)	RESULTADO FINANCIERO (12+13+14+15+16)	-334.475,70
A.3)	RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)	64.386,83
17.	Impuesto sobre beneficios	12 18.775,43
A.4)	RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+17)	83.162,26
B) OPERACIONES DISCONTINUAS		
18.	Resultado del ejercicio neto de impuestos, procedente de operaciones interrumpidas	0,00
A.5)	RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+18)	83.162,26

13.4.4 LA FARGA ROD

A) OPERACIONES CONTINUADAS		
1.	Importe neto de la cifra de negocios	360.362.328,94
2.	Variación de existencias de productos terminados y en curso	0,00
3.	Trabajos efectuados por la empresa para su activo	1.081.576,91
4.	Aprovisionamientos	13 -355.902.177,82
5.	Otros ingresos de explotación	0,00
6.	Gastos de personal	13 -945.372,71
7.	Otros gastos de explotación	-2.565.419,02
8.	Amortización del inmovilizado	-1.075.355,70
9.	Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	0,00
10.	Exceso de provisiones	0,00
11.	Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	-20.897,41
A.1)	RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11)	934.683,19
12.	Ingresos financieros	4.358.477,88
13.	Gastos financieros	-5.280.426,44
14.	Variación de valor razonable en instrumentos financieros	0,00
15.	Diferencias de cambio	-679,67
16.	Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	0,00
A.2)	RESULTADO FINANCIERO (12+13+14+15+16)	-922.628,23
A.3)	RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)	12.054,96
17.	Impuesto sobre beneficios	12 32.852,33
A.4)	RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+17)	44.907,29
B) OPERACIONES DISCONTINUAS		
18.	Resultado del ejercicio neto de impuestos, procedente de operaciones interrumpidas	0,00
A.5)	RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+18)	44.907,29

13.4.5 FUNDACIÓ LA FARGA

DEBER		
A.	GASTOS	1.011.965,44
1.	Ayudas concedidas y otros gastos	71.317,57
2.	Consumos de explotación	139.824,21
3.	Gastos de personal	24.283,57
4.	Dotaciones para amortizaciones del inmovilizado	0,00
5.	Otros gastos	776.540,09
6.	Variación de las provisiones de las actividades	
I.	RESULTADOS POSITIVOS DE EXPLOTACIÓN	-805.511,14
II.	RESULTADOS FINANCIEROS POSITIVOS	
III.	RESULTADOS POSITIVOS DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS	-764.572,77
IV.	RESULTADOS EXTRAORDINARIOS POSITIVOS	
V.	RESULTADOS POSITIVOS ANTES DE IMPUESTOS	-764.572,77
VI.	EXCEDENTE POSITIVO DEL EJERCICIO (AHORRO)	-764.572,77

HABER		
B.	INGRESOS	247.392,67
1.	Ingresos de la fundación por las actividades	206.454,30
2.	Otros ingresos	
I.	RESULTADOS NEGATIVOS DE EXPLOTACIÓN	
3.	Ingresos financieros	40.938,37
4.	Diferencias positivas de cambio	
II.	RESULTADOS FINANCIEROS NEGATIVOS	
III.	RESULTADOS NEGATIVOS DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS	
IV.	RESULTADOS EXTRAORDINARIOS NEGATIVOS	0,00
V.	RESULTADOS NEGATIVOS ANTES DE IMPUESTOS	
VI.	EXCEDENTE NEGATIVO DEL EJERCICIO (AHORRO)	

13.4.6 HIDROELÉCTRICA DEL VOLTREGÀ

DEBER		
A.	GASTOS	37.508,61
1.	Trabajos realizados por terceros	6.035,76
2.	Dotaciones amortización inmovilizado	0,00
3.	Otros gastos de explotación	31.472,85
I.	RESULTADOS POSITIVOS DE EXPLOTACIÓN	2.471,84
4.	Gastos financieros y asimilados	0,00
II.	RESULTADOS FINANCIEROS POSITIVOS	0,29
III.	RESULTADOS POSITIVOS DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS	2.472,13
5.	Gastos extraordinarios	0,00
IV.	RESULTADOS EXTRAORDINARIOS POSITIVOS	
V.	RESULTADOS POSITIVOS ANTES DE IMPUESTOS	2.472,13
14.	Impuesto sobre sociedades	
15.	Otros impuestos	
VI.	EXCEDENTE POSITIVO DEL EJERCICIO (AHORRO)	2.472,13

HABER		
B.	INGRESOS	39.980,74
I.	RESULTADOS NEGATIVOS DE EXPLOTACIÓN	
1.	Ingresos financieros	0,29
II.	RESULTADOS FINANCIEROS NEGATIVOS	
III.	RESULTADOS NEGATIVOS DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS	
2.	Ingresos extraordinarios	0,00
IV.	RESULTADOS EXTRAORDINARIOS NEGATIVOS	
V.	RESULTADOS NEGATIVOS ANTES DE IMPUESTOS	
VI.	EXCEDENTE NEGATIVO DEL EJERCICIO (AHORRO)	

14 TABLA DE CONTENIDOS DEL GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

Indicadores de la guía G3 del Global Reporting Initiative (GRI)		
CONCEPTO	NÚMERO DE INDICADOR	PÁG.
Estrategia y análisis	1.1, 1.2	Cartas de los máximos órganos de gobierno 6-12, 32, 78
Perfil de la organización	2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9, 2.10	16, 17, 18, 29, 30, 31, 54, 55, 78, 79, 80
Parámetros de la memoria		13, 95-97
Periodo cubierto por la información contenida en la memoria.	3.1	13
Fecha de la memoria anterior más reciente.	3.2	13
Ciclo de presentación de memorias.	3.3	13
Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o a su contenido.	3.4	97
Proceso de definición del contenido de la memoria, incluyendo: - Determinación de la materialidad - Prioridad de los aspectos incluidos en la memoria - Identificación de los grupos de interés que se prevé que utilicen la memoria	3.5	13
Cobertura de la memoria (p. ej. países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores).	3.6	13
Limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	3.7	Las limitaciones en el alcance de la información, cuando se producen, y la descripción de medición de técnicas y efectos de la reformulación de la información se reflejan en el apartado correspondiente del informe.
Base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.	3.8	13
Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.	3.9	Especificado, cuando es necesario, en el apartado correspondiente del informe.
Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio o métodos de valoración).	3.10	Especificado, cuando es necesario, en el apartado correspondiente del informe.
Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	3.11	13
Contenidos básicos en la memoria	3.12	89-92
Verificación externa de la memoria	3.13	94-96
Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés		
Estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	4.1	29, 30, 31
Debe indicarse si el presidente o presidenta del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen).	4.2	29, 30, 31
En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	4.3	29, 30, 31
Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	4.4	29, 63

Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).	4.5	29, 30, 31
Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	4.6	29, 30, 31
Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigibles a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	4.7	31
Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	4.8	33, 34
Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionados, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados internacionalmente, códigos de conducta y principios.	4.9	31, 34
Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.	4.10	31, 32, 33
Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	4.11	44, 76, 77
Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	4.12	26, 27, 32, 33, 39, 41
Principales asociaciones a las que la organización pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a los que apoye y participe en los proyectos o comités, proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios o tenga consideraciones estratégicas.	4.13	26, 27
Relación de los grupos de interés que la organización ha incluido.	4.14	34
Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	4.15	34
Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y la categoría de grupos de interés.	4.16	34
Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	4.17	Disponible a largo plazo.
INDICADORES DE CUMPLIMIENTO ECONÓMICO		
Enfoque de gestión		78
Economía	EC1	80
	EC2	44
	EC3	62
	EC4	80
Presencia en el mercado	EC5	57, 58
	EC6	36, 37, 38, 80
	EC7	55
Impactos económicos indirectos	EC8	26, 27
INDICADORES DE CUMPLIMIENTO AMBIENTAL		
Enfoque de gestión		44, 51
Materiales	EN1	46
	EN2	46
Energía	EN3	45
	EN4	45
	EN6	44, 45
	EN7	45

Agua	EN8	45
	EN10	49
Biodiversidad	EN11	No se desarrollan actividades en espacios naturales protegidos ni en áreas de alta biodiversidad no protegidas.
	EN12	
Emisiones, aguas residuales y residuos	EN16	49, 50
	EN17	49, 50
	EN18	44, 49, 50
	EN19	No hay emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono.
	EN20	49, 50
	EN21	49
	EN22	47
	EN23	No se han producido vertidos accidentales.
Productos y servicios	EN26	45, 49, 50
	EN27	47
Sanciones y multas	EN28	No se ha recibido ninguna sanción no monetaria ni multa por incumplimiento de la normativa ambiental.
Gastos e inversiones ambientales	EN30	44
INDICADORES DE CUMPLIMIENTO SOCIAL		
Enfoque de gestión		31, 54, 64
TRABAJO		
Empleo	LA1	54, 55, 57
	LA2	55
	LA3	62
Prácticas laborales	LA4	54
	LA5	60
Salud y prevención laboral	LA6	31
	LA7	66
	LA8	65, 67
Formación	LA10	61
	LA11	60, 61
	LA12	60, 61
Diversidad y oportunidades	LA13	30, 57, 58
	LA14	57
DERECHOS HUMANOS		
Enfoque de gestión		
Inversiones y medidas	HR1	No se aplica porque toda la actividad de LFG se lleva a cabo en España, donde se garantizan los derechos humanos.
	HR2	34
No discriminación	HR4	No se han producido incidentes de discriminación.
Libertad de asociación y convenios colectivos	HR5	No hay actividades en las que el derecho a la libertad de asociación y a acogerse a convenios colectivos pueda correr riesgos.
Explotación infantil	HR6	No hay actividades que comporten un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil.
Trabajo forzado o no consentido	HR7	No hay operaciones que conlleven un riesgo de originar episodios de trabajo forzado o no consentido.
SOCIEDAD		
Enfoque de gestión		32, 33, 34, 42
Comunidad	SO1	39, 40, 41, 42

Corrupción	SO2	34
	SO3	34
	SO4	No se han producido incidentes de corrupción.
Políticas públicas	SO5	La empresa no se posiciona en políticas públicas ni participa en el desarrollo de las mismas ni en actividades de lobbying.
	SO6	No hay aportaciones financieras ni en especie a partidos políticos.
Prácticas anticompetitivas	SO7	No hay acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas ni contra la libre competencia.
Sanciones y multas	SO8	No se han recibido sanciones no monetarias ni multas significativas derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.
RESPONSABILIDAD DEL PRODUCTO		
Enfoque de gestión		70, 72, 73, 74
Salud y satisfacción de los clientes	PR1	71
Requerimientos en productos y servicios	PR3	71, 73
	PR5	70, 71
Comunicaciones de marketing	PR6	No hay programas de cumplimiento de leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios.
Respeto a la privacidad de los clientes	PR8	En los tres últimos años LFG no ha recibido reclamaciones de este tipo.
Sanciones y multas	PR9	No se han registrado multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro o uso de productos y servicios de la organización.

15 TABLA DE CONTENIDOS DEL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

Las empresas deben...		Páginas	Indicadores GRI
1	apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	34	HR1, HR2, HR3, HR4, HR5, HR6, HR7, HR8, HR9
2	asegurar que sus empresas no sean cómplices de la vulneración de los derechos humanos.	34	HR1, HR2, HR8
3	apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	54, 60	LA4, LA5, HR5
4	apoyar la eliminación de cualquier trabajo forzado o realizado bajo coacción.	34	HR7
5	apoyar la erradicación del trabajo infantil.	34	HR6
6	apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el trabajo y en la ocupación.	34	LA2, LA10, LA13, LA14, HR4
7	mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	44	4.11
8	fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	44-51	EN2, EN5, EN6, EN7, EN10, EN13, EN14, EN18, EN21, EN22, EN26, EN27, EN30
9	favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	44-51	EN2, EN5, EN6, EN7, EN10, EN18, EN26, EN27
10	trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.	34	SO2, SO3, SO4

16 INFORME DE VERIFICACIÓN



Pl. Fra Bernadí, 26, 2n
08560 Manlleu (Barcelona)
Tel. (+34) 938 515 430
Fax (+34) 938 515 431
info@ambicert.com
www.ambicert.com

ANEXO

La visita de verificación de la memoria de sostenibilidad de 2008 de La Farga Group, Corporación Metalúrgica Catalana, SL, se llevó a cabo el 18 de marzo de 2009 en la sede de la empresa La Farga Group, situada en la carretera C-17, en el km 73,5 de Les Masies de Voltregà (Barcelona).

La empresa Ambicert, SL certifica que los datos expresados en la memoria de sostenibilidad cumplen con los requisitos establecidos en la guía GRI G3, tanto en lo que se refiere a la preparación y recogida de datos como a la justificación de datos relativos a los diferentes indicadores.

Los datos de la memoria son correctos y representativos de la organización, tanto por los aspectos económicos como por los ambientales y sociales.

Dada la cualidad, el rigor y la fiabilidad de los datos expresados, Ambicert, SL verifica que la memoria de sostenibilidad de 2008 de La Farga Group puede obtener el nivel de verificación A+.

En Manlleu, a 30 de marzo del 2009

Josep Casassas i Jordà
Director general

CERTIFICADO

Ambicert, SL certifica que la verificación de la memoria de sostenibilidad titulada "Informe de sostenibilidad 2008" de la empresa:

**LA FARGA GROUP
(CORPORACION METALURGICA
CATALANA, SL)**

Carretera C-17, Km 73,5
08509 Les Masies de Voltregà
Barcelona

**CERTIFICADO
800.129**

SE HA LLEVADO A CABO EN CONFORMIDAD A LOS REQUISITOS
ESTABLECIDOS POR LA GUÍA G3 DEL GLOBAL REPORTING INITIATIVE
CON EL NIVEL DE APLICACIÓN A⁺

Fecha del certificado:
30 de marzo del 2009



Josep Casassas i Jordà
Director general

Ambicert, SL, empresa del grupo ECOCERT, con NIF B62209044, con sede en Manlleu, ha sido la empresa que ha llevado a cabo la verificación de la memoria de sostenibilidad de 2008 de La Farga Group. Esta empresa es totalmente independiente de La Farga Group y, antes de esta certificación, no ha tenido ningún tipo de vínculo comercial ni de otro tipo con la organización.

Esta memoria está disponible en versión PDF en la página web de La Farga Group: www.lfg.es.

Para más información sobre su contenido podéis dirigirlos a etica@lfg.es.

Este informe ha sido revisado por el Global Reporting Initiative, y su conclusión es que cumple los criterios para un nivel de aplicación A+.



