

Communication sur le progrès 2007

PRINCIPE DU PACTE MONDIAL	DOMAINE D' ACTIONS	ENJEUX	ACTIONS 2007	INDICATEUR	GRI
1. Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme à	Contrôler la provenance de nos produits	Mener des audits sociaux des fournisseurs à risque	<ul style="list-style-type: none"> Poursuite des audits en application du Pacte Mondial 	<ul style="list-style-type: none"> Nombre d'audits réalisés dans les pays à bas coûts 	
10. Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin	Dialoguer avec les parties prenantes	Fournisseurs	<ul style="list-style-type: none"> Formation de tous les acheteurs et opérationnels aux achats responsables 	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de collaborateurs formés aux achats responsables 	
1. Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme 2. Veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme	Accompagner nos clients dans leur usage	Protéger l'enfance et contenus multimedia mobiles	<ul style="list-style-type: none"> Extension du contrôle parental i-mode aux terminaux WAP Proposition systématique du contrôle parental à nos clients mineurs 	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de contrôles parentaux activés 	
6. Soutenir l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession	Favoriser l'égalité des chances	Veiller à l'insertion des travailleurs handicapés	<ul style="list-style-type: none"> Sensibilisation de tous les cadres RH à la démystification du handicap 	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de travailleurs handicapés Chiffre d'affaires réalisé via le secteur protégé (en K€) 	LA 10
		Développer la diversité professionnelle	<ul style="list-style-type: none"> Signature de la charte de la diversité et d'un accord relatif à la gestion des séniors 		
7. Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement	Veiller à la santé des personnes	Agir en toute transparence sur le sujet Radiofréquences et santé	<ul style="list-style-type: none"> Renforcement de notre communication auprès des clients sur les bonnes pratiques liées à l'usage du mobile (kit piéton, sécurité routière ...) 	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de réponses aux courriers et mails sur le sujet radiofréquences et santé Nombre de mesures de champs demandées par les parties prenantes 	PR 1
8. Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement	Réduire les nuisances et pollutions	Intégrer les sites télécoms à leur environnement	<ul style="list-style-type: none"> Poursuite de l'intégration systématique de 100% des nouvelles antennes-relais mises en service 	<ul style="list-style-type: none"> % de sites audités selon les règles d'intégration définies avec les opérateurs mobiles français % de sites intégrés 	EN 14

PRINCIPE DU PACTE MONDIAL	DOMAINE D' ACTIONS	ENJEUX	ACTIONS 2007	INDICATEUR	GRI2
8. Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement	Collecter et recycler les déchets	Batteries et mobiles	<ul style="list-style-type: none"> Incitation de nos clients au recyclage de leurs mobiles usagés Diffusion d'un message Développement Durable à l'occasion de nos événements et dans nos supports de communication (facture dématérialisée, collecte de mobiles ...) 	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de mobiles recyclés 	EN 15
		Sur les sites télécoms et de bureaux	<ul style="list-style-type: none"> Formation de tous les opérationnels à la gestion des déchets 	<ul style="list-style-type: none"> Poids d'équipements réseau recyclés (en tonnes) 	EN 11
	Maîtriser nos consommations d'électricité	Dans les bureaux	<ul style="list-style-type: none"> Modernisation des climatisations pour poursuivre l'optimisation de la consommation d'électricité dans les bureaux 	<ul style="list-style-type: none"> Consommation d'électricité par poste occupé dans les bureaux (en MWH) 	EN 3
	Concevoir et exploiter durablement nos bâtiments	Intégrer les critères HQE	<ul style="list-style-type: none"> Obtention de la certification HQE en phase conception (siège et technopole) Participation aux travaux d'élaboration du référentiel « HQE Exploitation » avec le CSTB 	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de sites certifiés HQE 	EN 17
	Soutenir des initiatives citoyennes	Développer le partenariat avec la Fondation Nicolas Hulot	<ul style="list-style-type: none"> Animations autour du Défi pour la Terre pour impliquer les collaborateurs 	<ul style="list-style-type: none"> Dépenses de solidarité 	
8. Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement	Optimiser notre consommation de papier	Pour les supports de communication	<ul style="list-style-type: none"> Renforcement de la promotion de la facture électronique Développement d'outils de communication alternatifs au papier : borne interactive en points de vente et développement de la communication sur internet 	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de clients ayant souscrit à la facture électronique 	
9. Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement					
9. Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement	Réduire les nuisances et pollutions	Réduire les émissions de gaz à effet de serre	<ul style="list-style-type: none"> Bilan carbone® des activités de Bouygues Telecom 	<ul style="list-style-type: none"> Poids d'équivalent carbone émis 	EN 8
	Maîtriser nos consommations d'électricité	Sur les sites télécoms et informatiques	<ul style="list-style-type: none"> Optimisation de la consommation d'énergie du réseau via débranchement des équipements sans trafic 		
		Expérimenter les énergies renouvelables	<ul style="list-style-type: none"> Déploiement de deux nouveaux sites télécoms alimentés par une pile à combustible 		EN 17