
DIRECTION COMMUNICATION, DEVELOPPEMENT DURABLE ET FONDATION MUSTELA

Les Laboratoires Expanscience ont volontairement initié une démarche de responsabilité sociétale d'entreprise (RSE) pour contribuer au développement durable. Cette démarche constitue un engagement assorti d'actions concrètes qui irriguent tous les domaines de l'entreprise.

Adhérents depuis 2004, Les Laboratoires Expanscience renouvellent leur engagement aux 10 principes du Pacte Mondial pour l'année 2011 et l'illustrent par les principes du Global Compact n° 2, 7, 8 et 9 liés aux droits de l'homme et à l'environnement.

Nous poursuivons notre communication sur les actions initiées depuis 2007 pour lesquelles nous sommes dans une démarche d'amélioration continue :

- l'éco-conception de nos emballages et maintenant de nos produits dermo-cosmétiques,
- la réduction de notre impact environnemental
- la mise en place d'une politique de RSE sur les filières d'approvisionnement végétales d'Expanscience et d'achats responsables
- Un dialogue avec nos parties prenantes
- Le déploiement d'une communication responsable et transparente.

Tout ceci s'est traduit en 2010 par la définition d'engagements clefs à l'horizon 2015 pour l'entreprise. En lien avec nos impacts et nos enjeux majeurs, ils donnent un cap à notre politique RSE.

Jean-Paul Berthomé
Président des Laboratoires Expanscience

DEMARCHE D'ECO-CONCEPTION SUR NOS PRODUITS DERMO-COSMETIQUES

Nous avons poursuivi en 2010 notre travail sur les 3 « R » (réduire, remplacer et recycler) au niveau de nos emballages cosmétiques

- **Diminuer les quantités de carton et papier utilisés dans les étuis et notices de nos produits.**
 - En 2010, nous avons à nouveau travaillé à la **diminution, suppression et/ou modification des étuis et notices de nos produits** : La suppression de la notice sur la gamme Mustela Dermo-pédiatrie a permis de réduire la consommation annuelle de **papier de 3,9 tonnes** en 2010 (qui sont bien sûr à additionner aux actions menées sur d'autres produits les années précédentes).
- **100%** des étuis que nous avons conservés sont imprimés avec des huiles à base d'encre végétales.
- **Diminuer la quantité de plastique utilisée dans nos emballages et intégrer du plastique recyclé.**
 - En 2010, la diminution du poids total du flacon 750 ml Mustela Bébé a permis un gain de **9 tonnes de plastique**.
 - L'intégration partielle de plastique recyclé dans certaines références de flacons et de tubes Mustela a permis de substituer plus de **4 tonnes de plastique vierge** :
 - Intégration de 50 % de plastique recyclé dans les tubes (15, 50 & 75 ml) de la gamme Mustela Solaire.
 - Intégration de 25 % de plastique recyclé dans les flacons (200 & 400 ml) de la gamme Mustela Dermo-Pédiatrie : Par exemple : l'huile de bain Stelatopia a une capsule allégée de 10% et l'étiquette et le flacon intègrent désormais 25% de PET recyclé.

Soit pour 2010, une réduction de consommation de **13,5 tonnes de plastique vierge**.

- Par ailleurs **100 % de nos références produits en tube ne sont plus «fardelées¹»** (versus 71,5% en 2007).
- Notre partenariat avec le COTREP (www.cotrep.fr) et Eco-Emballages a permis de poursuivre la **démarche de recyclabilité de nos emballages cosmétiques**.
 - **89 % de nos références en flacons** (soit 97,5% des volumes produits) **sont recyclables** et 100% des flacons de la gamme Mustela Bébé sont recyclables.
- Nous avons aussi organisé une intervention d'éco-emballage auprès de nos équipes Marketing afin de les sensibiliser sur le recyclage et sur le tri et notamment celui dans la salle de bain (qui concerne la majorité de nos produits).
- Notre action pour limiter notre impact environnemental ne se limite pas aux emballages ainsi en 2010, nous avons pris 2 engagements ambitieux pour 2015 :
 - En 2015, **100% des nouveaux produits en Dermo-cosmétique** seront **éco-conçus**.
 - Sur la période 2010-2015, mise en place d'un plan d'actions visant à **réduire l'impact environnemental** de notre principal médicament (**Piasclédine 300**).

¹ Fardelées : recouvertes d'un film de fardelage, film plastique servant à regrouper et maintenir ensemble plusieurs produits. Ils sont utilisés généralement à des fins de transport

REDUIRE NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Des actions concrètes sont donc menées pour réduire notre impact environnemental tout au long du cycle de vie de nos produits et en général sur toutes les activités de l'entreprise.

- **Substituer les ingrédients questionnés**
En 2010, nous avons continué la substitution pour Mustela des ingrédients questionnés tout en respectant les standards de qualité, d'efficacité et de sécurité de la marque.
- **Mettre en place un Système de Management Environnemental**
Pour structurer notre démarche d'amélioration continue, nous mettons en place un système de management environnemental ISO 14001 sur notre site d'Épernon (Industriel et R et D) et visons une certification en 2012.
- **Intégrer une démarche de Haute Qualité Environnementale (HQE)**
Nous avons intégré dans notre projet de construction du nouveau bâtiment d'extraction végétale et de distillation moléculaire une démarche HQE. La construction a débuté en 2009 et s'est poursuivie en 2010 ; le chantier a suivi une charte de chantier « vert ».
- **Limiter les effluents :**
Un investissement de 1,4 million d'euros a été concédé en 2010 pour la création, sur le site d'Épernon, d'une installation de prétraitement des effluents riches en sulfates. La charge polluante des eaux industrielles sera considérablement allégée avant traitement par la station d'épuration communale.
- **Economiser les sources d'énergies (électricité, gaz, vapeur, air comprimé) et les ressources naturelles (eau).**
 - Des objectifs ont été pris pour 2015 : **Réduire de 20% sur notre site de production d'Épernon (par rapport à 2010) :**
 - Notre consommation de:
 - Gaz et électricité
 - Eau
 - Et notre production de déchets
 - En 2010, les actions menées depuis plusieurs années ont porté leurs fruits : **une baisse de consommation d'eau de 15%** (versus 2009) sur notre site de R et D et de production a été enregistrée.
- **Réduire nos émissions de CO2**
 - **Nous avons réalisé un Bilan Carbone® en 2009.** Des plans d'actions ont été lancés dans l'entreprise pour contribuer à atteindre notre objectif à 2015 de **réduire de 20%** (par rapport à 2008) nos émissions de Gaz à Effet de Serre (hors sourcing de matières premières et hors activité de distribution des filiales)
 -
 - Pour ne citer que quelques exemples (en plus des actions sur les emballages et les consommations énergétiques citées ci-dessus) :
 - La politique de voyage interne a été revue avec l'obligation de prendre le train en France en dessous de 3 h de trajet.
 - La visio-conférence a été installée au siège, sur le site de production et de R et D et dans les filiales.
 - Nous avons aussi poursuivi notre programme visant à **réduire l'impact environnemental de la flotte automobile** de location longue durée Expanscience. Nous sommes passés d'une émission moyenne de 143 g CO₂/km en 2007 à 131 g CO₂/km en 2010.

ACHATS RESPONSABLES

- **Evaluation de nos fournisseurs sur leurs pratiques en matière de développement durable**

En 2010, un questionnaire envoyé à nos fournisseurs (les 20/80) a permis une évaluation de leurs pratiques en matière de développement durable. Sur les 60 % de fournisseurs ayant répondu au questionnaire, 65 % mènent des démarches de développement durable et 35% se considèrent plutôt comme retardataires dans le domaine.

FILIERES D'APPROVISIONNEMENT VEGETALES RESPONSABLES

- Nous avons mis à profit l'année internationale de la biodiversité et de l'adoption du protocole de Nagoya pour formaliser notre référentiel d'approvisionnement responsable sur nos filières végétales. Ce code s'adosse à l'ISO 26000 et **notre objectif est de déployer un plan d'action RSE sur 100% de nos filières d'ici à 2015.**

COMMUNICATION RESPONSABLE ET TRANSPARENTE

- En 2010, nous avons développé un guide de communication responsable propre à Expanscience et avons formé tous nos communicants à la communication responsable en France ainsi qu'à l'utilisation des outils mis à leur disposition.
- Nous avons enfin défini et mis à disposition sur Internet notre définition de notre politique de naturalité pour les produits dermo-cosmétiques d'Expanscience.

INFORMER ET DIALOGUER AVEC NOS PARTIES PRENANTES INTERNES ET EXTERNES

- **Informers les collaborateurs sur les thèmes de la parentalité**
Au titre de la qualité de vie au travail, des conférences thématiques sur des sujets de prévention de santé ont été menées par des intervenants externes au bénéfice des collaborateurs (exemple : conférence sur la peau de l'enfant au soleil...).
- **Nous avons aussi pris comme objectif de réaliser 100% du programme « qualité de vie au travail » d'ici à 2015.**
- **Ecouter, dialoguer et échanger avec les parties prenantes**
 - Nous avons réuni 2 fois notre panel d'une quinzaine de parties prenantes et experts thématiques (ONG, médecins, pharmaciens,...) pour échanger sur des sujets relatifs à la stratégie de RSE des Laboratoires Expanscience et aux enjeux associés.
 - Via un partenariat avec l'ONG Planète Urgence, deux collaboratrices ont participé à une mission humanitaire à Madagascar : soutien scolaire auprès des enfants et d'enseignants et animations socio-éducatives dans un centre de documentation.
 - Des actions autour du développement durable (visites thématiques du site de production d'Epéron, exposition sur la biodiversité, participation à leur forum des métiers) ont été menées avec le collègue Michel-Chasles d'Epéron (membre du réseau des écoles associées UNESCO) et nous avons signé un partenariat en 2010.