

# RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE PACTO GLOBAL



CNECI 196922-J

Construindo uma vida melhor  
[www.mbigucci.com.br](http://www.mbigucci.com.br)



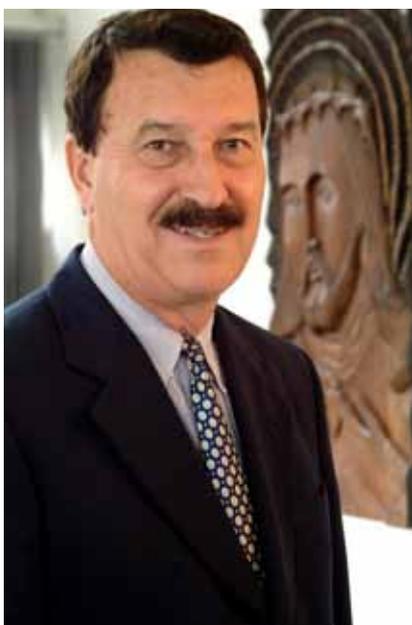


# Índice

- 05 – Mensagem do presidente
- 06 – Linha do tempo
- 08 – Quem somos
- 09 – Política e missão da empresa
- 10 – Mapa de atuação
- 11 – Produtos e serviços
- 12 – Números
- 16 – Organograma
- 18 – Capital Humano
- 22 – Incentivo ao Esporte, Saúde e Lazer
- 24 – Qualificação faz a diferença
- 26 – Saúde e Segurança no Trabalho
- 28 – Clientes
- 30 – Diferenciais MBigucci
- 32 – Governança Corporativa
- 34 – Responsabilidade Social
- 38 – Responsabilidade Ambiental
- 44 – Pacto Global
- 45 – Comunicação de Progresso – Direitos Humanos
- 52 – Comunicação de Progresso – Direitos do Trabalho
- 55 – Comunicação de Progresso – Proteção Ambiental
- 60 – Comunicação de Progresso – Combate à Corrupção



# Mensagem do Presidente



A sustentabilidade, com a preocupação de minimizar os impactos ambientais, incentivar as ações sociais e buscar a satisfação de nossos clientes, há tempos está presente em nosso cotidiano; sem perder o foco, é claro, de nossa atividade econômica: incorporação e construção de empreendimentos habitacionais.

Iniciamos em 2002 por vontade e determinação próprias, sem auxílio, na época, de consultorias externas. O caminho trilhado não foi fácil, pois era um período em que o setor pouco falava sobre ISO, gestão ambiental ou responsabilidade social. Desde então, implementamos muitas ações e procedimentos com o apoio e comprometimento de nossos colaboradores e envolvendo também nossos fornecedores e clientes.

Hoje as ações de preservação ambiental e responsabilidade social, somadas à saúde e segurança no trabalho já estão enraizadas no DNA da MBigucci e compõem a política e missão da empresa.

Trabalhamos com o Sistema Integrado de Gestão (SIG), onde agregamos a conscientização dos colaboradores para minimização dos impactos ambientais, a saúde e segurança no trabalho e a melhoria contínua da qualidade dos serviços para a satisfação dos clientes.

Com os procedimentos implementados, sistemas criados, inovações construtivas desenvolvidas e o crescimento da empresa como um todo, fomos agregando valores, informações

e dados, os quais apresentaremos neste Relatório de Sustentabilidade e Comunicação de Progresso de nossas ações junto aos princípios do Pacto Global das Nações Unidas (ONU).

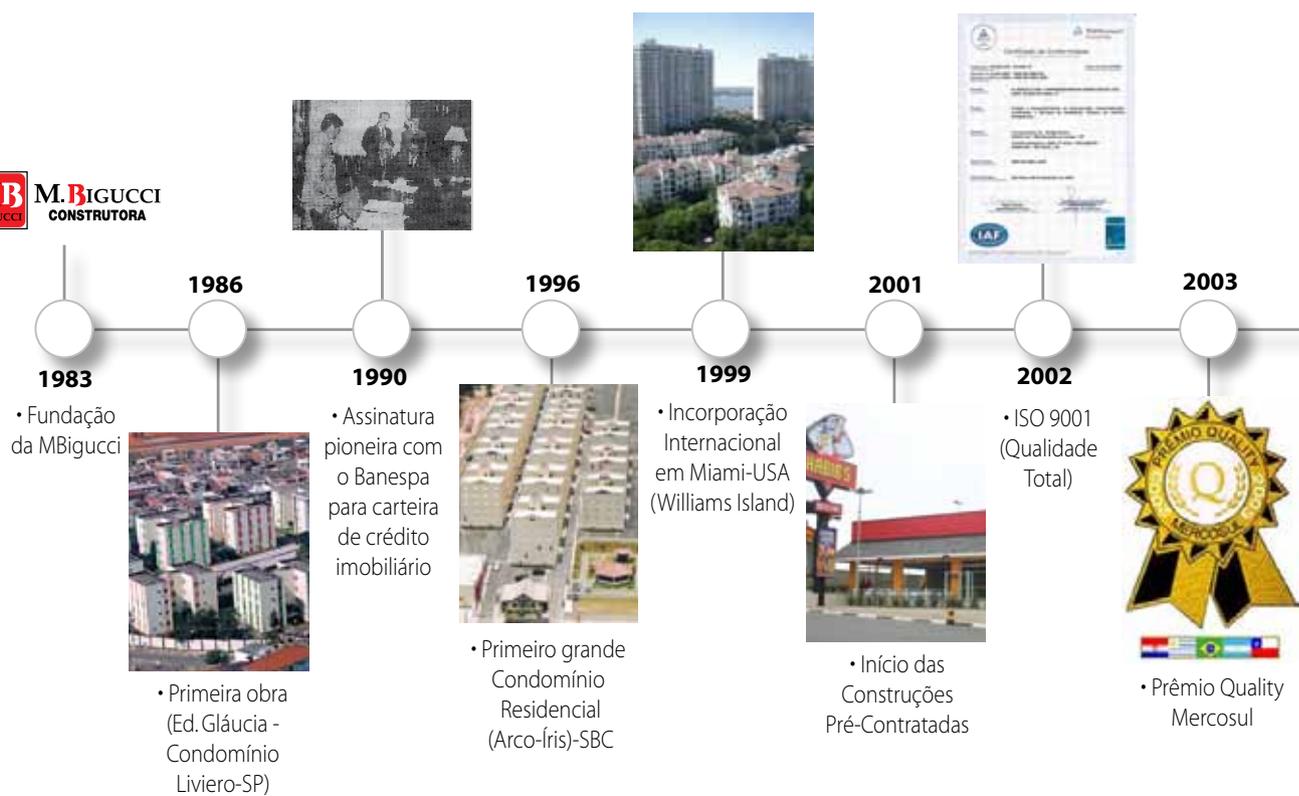
A MBigucci é signatária do Pacto Global desde 2008. Ao aderirmos a este importante movimento mundial, pautado nos temas dos Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção Ambiental e Combate à Corrupção, estamos traçando nossos objetivos também com foco nesses princípios, ressaltando o compromisso mundial dos atos que já praticamos e os que buscamos continuamente neste sentido.

Mantemos nosso firme propósito em conduzir os negócios da empresa por meio de uma gestão transparente, cada vez mais preocupada com o respeito ao meio ambiente, com o desenvolvimento dos nossos colaboradores, a satisfação de nossos clientes e a promoção da melhoria da qualidade de vida de todas as pessoas que direta ou indiretamente estejam envolvidas com a atividade da empresa.

Desta forma, em nome da MBigucci e de nossos colaboradores, reafirmo o nosso compromisso com o Pacto Global das Nações Unidas e, com muita satisfação, comunico nossos progressos na implementação dos dez princípios estabelecidos mundialmente.

**MILTON BIGUCCI**

# Linha do tempo





2004

- Responsabilidade Ambiental – Big Vida
- Responsabilidade Social – Big Riso

2005



- Primeiro Condomínio Clube (Independence Park-Ipiranga-SP)



2006

- Primeiro Ed. Comercial sede da MBigucci
- Canal Cliente – tecnologia de relacionamento
- Contratação de auditoria contábil independente
- Práticas de Governança Corporativa
- Prêmio CBIC de Responsabilidade Social

2007



- Primeiros Loteamentos (Tremembé e Guarulhos)
- Prêmio Top Of Mind



2008

- 25 anos de MBigucci
- Criação da Estratégia – empresa de vendas
- Prêmio Top Of Mind – 2º ano consecutivo
- OHSAS 18001
- ISO 14001

2009



- Criação da Big Tec – empresa do segmento econômico (apts. até R\$ 130 mil)
- Ranking ITC Net – 100 maiores do país
- Correspondente Negocial da CEF
- Primeiras SPE's e parcerias com incorporadoras listadas na Bovespa

2010



- Nova sede da MBigucci – Centro Empresarial Roberto Bigucci
- Ranking ITC Net – 50 maiores construtoras do país
- Ampliação do land bank (estoque de terrenos para lançar R\$ 1,3 bi em VGV)
- Faturamento quadruplicado em 5 anos
- Parcerias com Caixa, Santander, Bradesco, B.Brasil, Itaú
- 1ª empresa do país a assinar com Banco do Brasil para financiar pelo Minha Casa, Minha Vida
- Prêmio CBIC de Responsabilidade Social/Ambiental

# Quem somos

A MBigucci foi fundada em 24 de outubro de 1983 e seu fundador e diretor-presidente, Milton Bigucci, está no ramo imobiliário desde 1961. A empresa está sediada no bairro de Rudge Ramos, em São Bernardo do Campo, na Região do ABC Paulista que é composta por sete municípios com mais de 2,7 milhões de habitantes.

A empresa atua no desenvolvimento de projetos, incorporação, construção e vendas de empreendimentos residenciais, comerciais e industriais. Os empreendimentos estão localizados principalmente na Região do Grande ABC, nos vários bairros da cidade de São Paulo e em outros municípios da Região Metropolitana do Estado de São Paulo.

Começou bem pequena, construindo um prédio (Ed. Gláucia) de 16 andares na Vila Livieiro em São Paulo, e hoje está posicionada entre as maiores construtoras do País, com liderança na Região do Grande ABC\*.

Tem em seu histórico a produção de mais de 281 edifícios, 6 mil unidades e 600 mil metros quadrados. Sua especialidade é a construção de habitações para a classe média e popular (com renda até 12 salários mínimos)

Com direção familiar desde sua fundação, a MBigucci é uma empresa lastreada em valores éticos e sociais, com transparência e seriedade. Conta com excelente capital humano e equipe de profissionais altamente qualificada.

Possui um grande patrimônio de imóveis (land bank) destinados à construção de futuros empreendimentos residenciais, comerciais e industriais.

Ao longo de sua existência no mercado, a MBigucci conquistou credibilidade e solidez, praticamente sem passivo (dívidas) e com ótima rentabilidade. Tem alto índice de aprovação, como constatado pelo certificado ISO 9001:2008, nota "Nível A" no Programa Brasileiro de Qualidade e Produtividade do Habitat e carimbo de aprovação (GERIC) da Caixa Econômica Federal.

Para manter a confiança e credibilidade dos clientes e buscando minimizar os impactos ambientais de sua atividade, a construtora investe constantemente em novos sistemas construtivos, modernas soluções tecnológicas e está sempre buscando inovações.

\* Ranking ITCNet 2009 e Ibope 2007/2008

## Razão social e endereçamento:

MBigucci Comércio e Empreendimentos Imobiliários Ltda  
Av. Senador Vergueiro, 3.597 – Bairro de Rudge Ramos  
São Bernardo do Campo – São Paulo – Brasil – CEP: 09601-000  
Tel.: (011) 4367-8600 – [www.mbigucci.com.br](http://www.mbigucci.com.br)

# Política e missão da empresa

## Sistema Integrado de Gestão:

“O Grupo MBigucci, do ramo da construção civil, tem como Política em suas obras e no escritório o Sistema Integrado de Gestão, visando atender aos objetivos preestabelecidos e a conscientização sobre os problemas ambientais e sociais, buscando minimizar os riscos e impactos, diminuindo os desperdícios, através da reciclagem ou reuso dos resíduos gerados, sempre atendendo aos requisitos legais e dos clientes internos e externos, através da melhoria de seus produtos e serviços. Assim asseguramos a preservação do meio ambiente, a saúde e segurança de todos os nossos colaboradores e a satisfação dos clientes.”

## Missão:

“Fornecer produtos de qualidade, com preço justo e sem desperdícios, buscando a satisfação dos clientes e contribuindo para a redução do déficit habitacional do país. Promover o desenvolvimento pessoal e profissional de nossos colaboradores. Atender sempre os requisitos de saúde e segurança do trabalho e de preservação do meio ambiente.”



# Mapa de atuação

Construção e Incorporação de Imóveis Residenciais, Comerciais e Industriais

## NA CIDADE DE SÃO PAULO

- 1 Ipiranga
- 2 Morumbi
- 3 Saúde
- 4 Vila Monumento
- 5 Vila Livieiro
- 6 Vila Mariana
- 7 Vila Guilherme
- 8 Santo Amaro
- 9 Planalto Paulista
- 10 Itaim Paulista
- 11 Itaquera
- 12 Vila Limoeiro
- 13 Vila Gustavo
- 14 Campo Limpo
- 15 Interlagos
- 16 Perdizes
- 17 Penha
- 18 Vila Prudente
- 19 São João Clímaco
- 20 Tucuruvi
- 21 Ponte Rasa
- 22 Mooca
- 23 Limão



## NO LITORAL E INTERIOR

- 28 Itapeverica da Serra
- 29 Guarujá
- 30 Campinas
- 31 Tremembé

## NA REGIÃO DO ABC

- 24 São Bernardo do Campo
- 25 Santo André
- 26 São Caetano do Sul
- 27 Diadema

**65% GRANDE ABC**  
**30% SÃO PAULO**  
**5% GUARULHOS E INTERIOR DE SÃO PAULO**

# Nossos produtos e Serviços

- ✓ Incorporação e construção de empreendimentos imobiliários residenciais para venda em todas as faixas de renda;
- ✓ Incorporação e construção de empreendimentos imobiliários comerciais para venda e locação (salas comerciais e lajes corporativas);
- ✓ Incorporação e construção de condomínios industriais para venda e locação;
- ✓ Comercialização de empreendimentos por meio de empresa própria de vendas;
- ✓ Construção de obras (pré-programadas) para terceiros

## Segmentos atendidos

- ✓ Econômico (até R\$ 200 mil)
- ✓ Médio padrão (de R\$ 200 mil a R\$ 500 mil)
- ✓ Alto padrão (acima de R\$ 500 mil)



## Nossas marcas



**Big Tec** – empreendimentos no segmento econômico



**Estratégia** – comercialização das unidades

# Números

2009	2010
<b>CLIENTES NOVOS</b> 489	<b>CLIENTES NOVOS</b> 658
<b>COLABORADORES DIRETO</b> 109	<b>COLABORADORES DIRETO</b> 123
<b>CANTEIROS DE OBRAS ATIVOS</b> 14 EMPREENDIMENTOS – 26 TORRES	<b>CANTEIROS DE OBRAS ATIVOS</b> 15 EMPREENDIMENTOS – 28 TORRES

Total já construído:



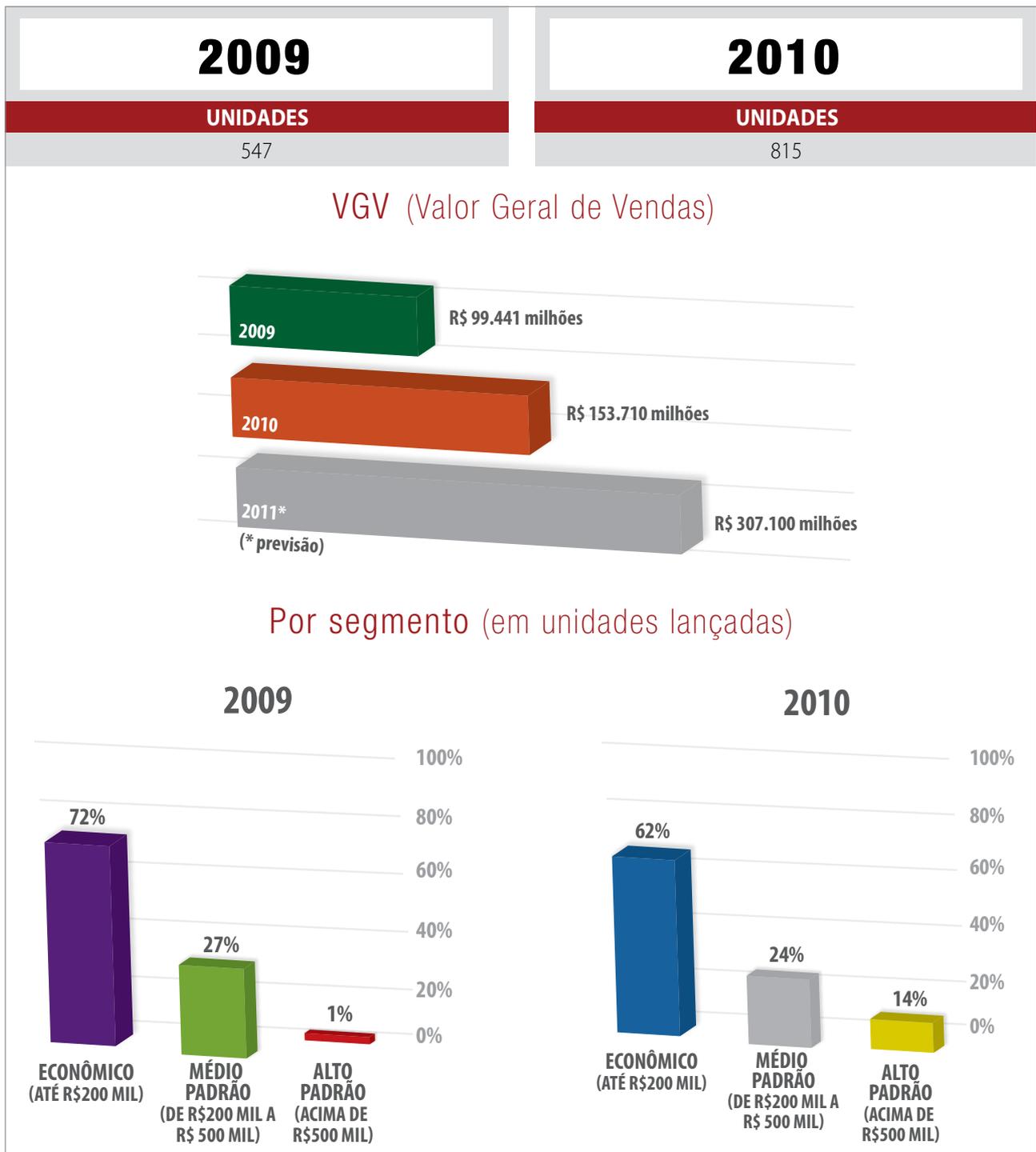
## Financiamentos:

Credibilidade e solidez junto aos bancos:

A maioria dos empreendimentos da MBigucci tem a garantia dos principais bancos do país:



# Vendas



# Lançamentos

**2009**

**UNIDADES**

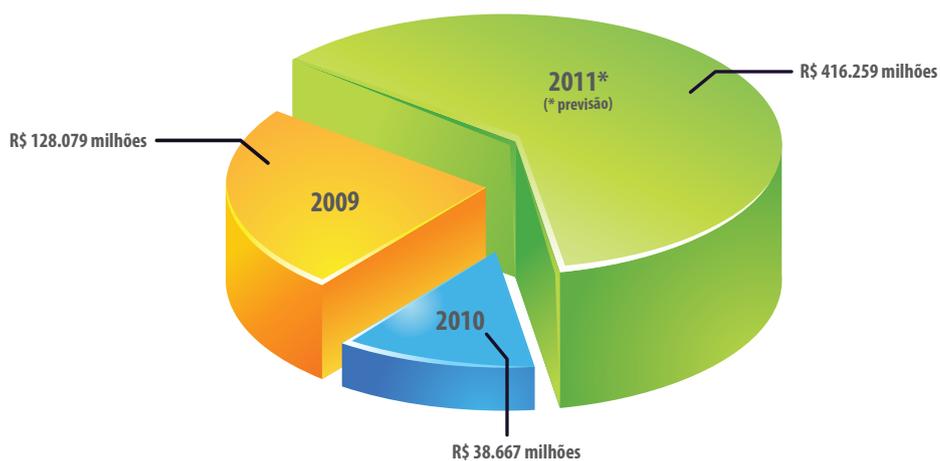
568

**2010**

**UNIDADES**

356

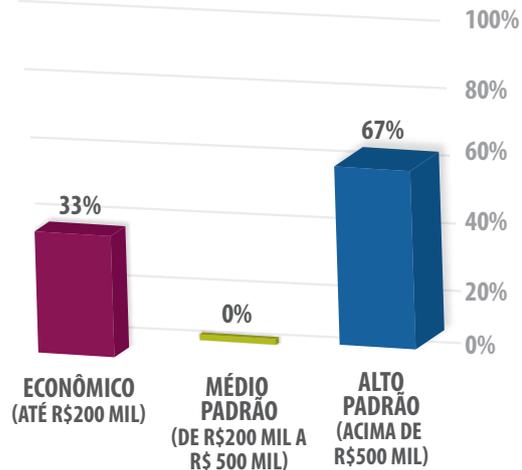
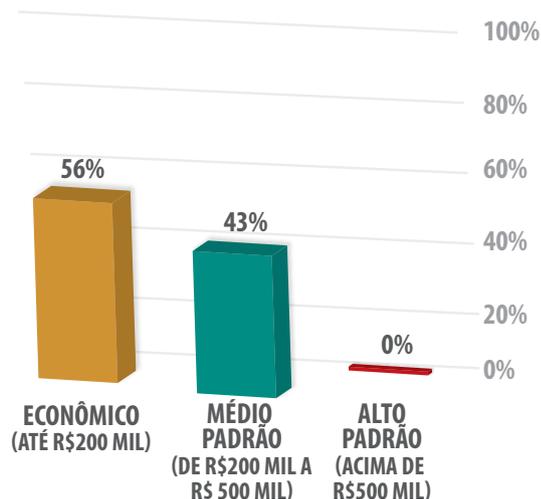
VGV (Valor Geral de Vendas)

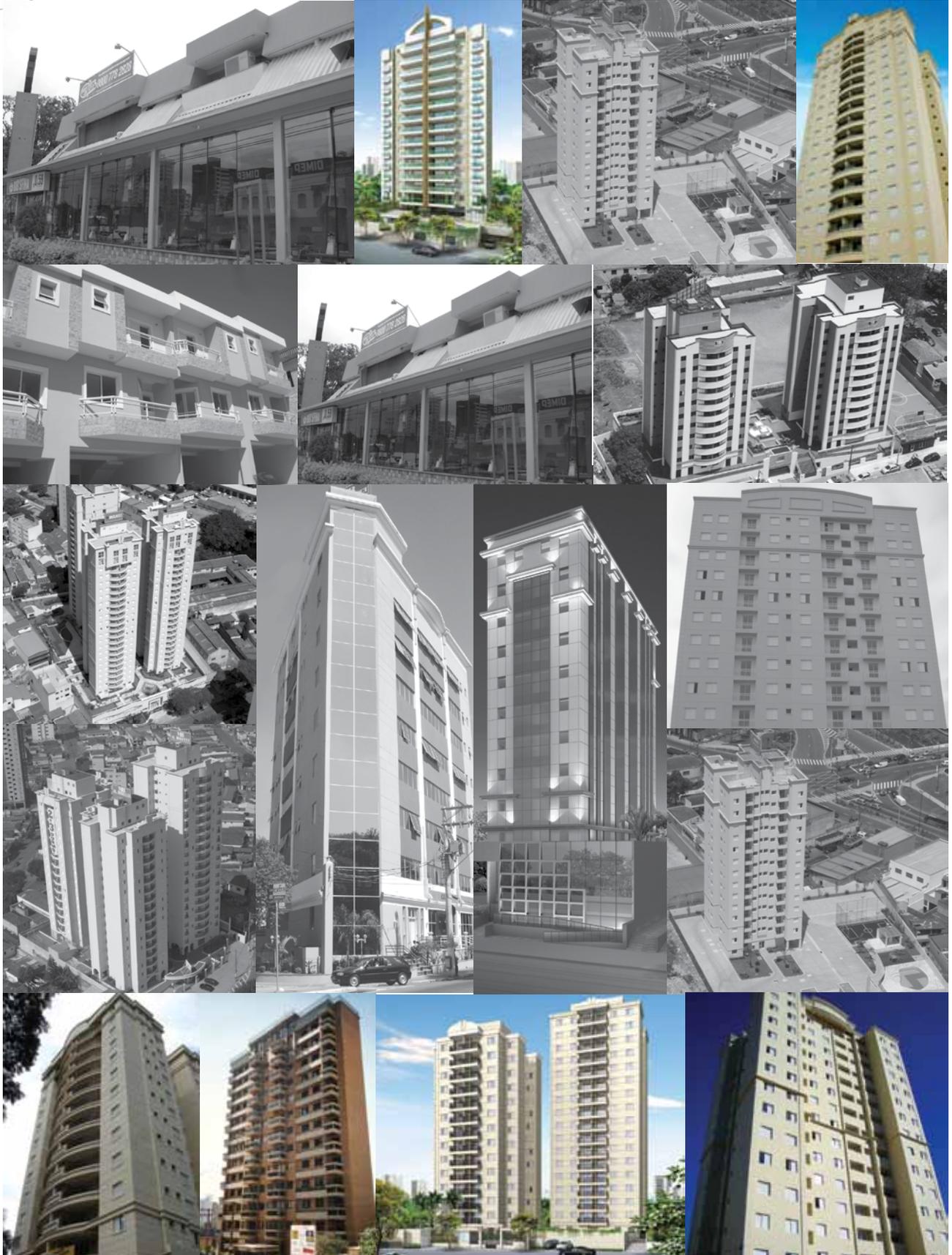


Por segmento (em unidades lançadas)

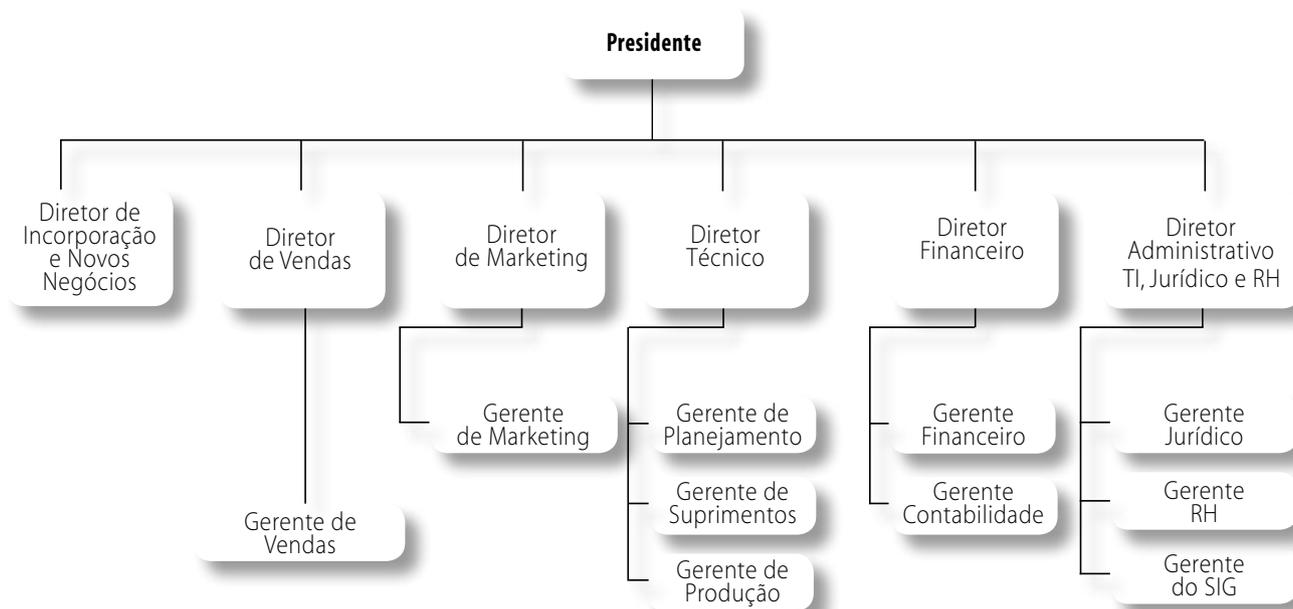
**2009**

**2010**





# Organograma





# Capital Humano

## *INFORMAÇÃO + VALORIZAÇÃO:*

*“Promover o desenvolvimento pessoal de todos os colaboradores e fornecer produtos de qualidade sem maiores custos e desperdícios, na busca constante de atender às necessidades de nossos clientes e sempre atender os requisitos de saúde e segurança do trabalho e do meio ambiente.”*

Uma grande empresa é feita de grandes talentos. Para a MBigucci, o capital humano é um dos bens mais preciosos. Por isso, está sempre investindo na formação, informação e valorização dos colaboradores, incentivando suas potencialidades. Como resultado, temos uma equipe profissionalizada e comprometida com a qualidade dos serviços e a preservação ambiental.





## Perfil:

<b>2009</b>	<b>COLABORADORES</b> 109	<b>HOMENS</b> 60	<b>MULHERES</b> 49
	<b>FAIXA-ETÁRIA</b>		
	<b>COM MENOS DE 30 ANOS</b> 58	<b>ENTRE 30 E 50 ANOS</b> 38	<b>COM MAIS DE 50 ANOS</b> 13
	<b>DIVERSIDADE</b>		
	<b>BRANCOS</b> 79	<b>NEGROS E PARDOS</b> 29	<b>AMARELOS</b> 1
	<b>2010</b>	<b>COLABORADORES</b> 123	<b>HOMENS</b> 70
<b>FAIXA-ETÁRIA</b>			
<b>COM MENOS DE 30 ANOS</b> 61		<b>ENTRE 30 E 50 ANOS</b> 49	<b>COM MAIS DE 50 ANOS</b> 13
<b>DIVERSIDADE</b>			
<b>BRANCOS</b> 91		<b>NEGROS E PARDOS</b> 30	<b>AMARELOS</b> 2
<b>A empresa reserva 2% de seu quadro para deficientes</b>			
<b>ESTRUTURA ADMINISTRATIVA</b>			
<b>PRESIDENTE</b> 1	<b>DIRETORES</b> 6	<b>GERENTES</b> 6	

# Comunicação interna

Mantemos nossos colaboradores informados e atualizados por meio de:

## Boletins Eletrônicos Semanais

2009 – 12 edições

2010 - 50 edições

## Informes On-line

2009 – 120 informes

2010 – 245 informes

## Revista MBigucci News

Publicação trimestral com notícias da construtora, informações do mercado, dicas de preservação ambiental, além de matérias de entretenimento e lazer. A cada edição também é destacado um colaborador com sua história pessoal e profissional.

## Murais

2009 – 12 quadros de aviso

2010 – 27 quadros de aviso

## Campanhas de Marketing

- \* Semana do Meio Ambiente
- \* Árvore premiada
- \* DIGA - Denúncias e Ideias com Garantia de Anonimato
- \* Arrecadação de agasalhos para entidades



**FIQUE POR DENTRO DA**  
**MBIGUCCI**

Boletim Interno Semanal - Ano 1 - Nº 17 - 12 de fevereiro de 2010

---

**Entrega do Ed. Phoenix**

Dia 25 de fevereiro (quinta-feira) é a data marcada para a entrega do Ed. Phoenix, condomínio Nova Santo André II, localizado na Vila Palmares - Sto. André. Mais uma grande etapa vencida com muito trabalho e dedicação de todos da MBigucci!

Assim como ocorreu no Spazio Bell'Arte, esperamos contar com a presença de vocês para conhecerem mais este empreendimento de sucesso. Na próxima semana daremos detalhes do dia da entrega.




---

**Dica de saúde: Protetor solar é indispensável!**

Segundo o Instituto Somar de Meteorologia, o Estado de São Paulo tem atingido os níveis máximos de radiação solar (raios ultravioletas) nos dias mais quentes. Os raios ultravioletas são os que têm efeitos nocivos à pele. A recomendação dos médicos é usar protetor solar 30 min antes de sair de casa e reaplicar a cada 3 horas. A proteção também deve ser usada em ambientes fechados, como os escritórios, por conta das luzes fluorescentes (8h de exposição à luz artificial, equivale a mais de 1minúto de exposição solar em dia de verão - fonte: FDA)




---

**Fique por dentro: Reforma Língua Portuguesa**

Com a reforma ortográfica, em vigor desde 2009, o uso do hífen teve alteração. Confira algumas das regras:

- Não se usa mais hífen quando o prefixo terminar em vogal e a segunda palavra começar por uma vogal diferente. Ex: infraestrutura, autoescola, extraescolar, semiaberto;
- Quando o prefixo terminar em vogal e a segunda palavra começar com -ru- ou -s-, não se usa o hífen e duplicam-se as consoantes: antissocial, minissala, ultrassom, microsistema.




---

**Financiamento para Especialização!**

O Banco Santander oferece financiamento para cursos de Pós-graduação e MBA em instituições de ensino convencionadas.

**Benefícios:**

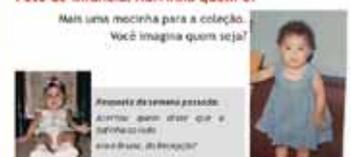
- financiamento de até 100% do valor do curso
- até 36 meses para pagar
- taxas de juros reduzidas
- débitos das parcelas em conta corrente no dia que o aluno escolher

Mais informações nas agências do Santander

---

**Foto de infância, Adivinha quem é?**

Mais uma moedinha para a coleção. Você imagina quem seja?




---

**Contribua com o nosso Boletim Interno!**

Envie suas sugestões para [imprensa@mbigucci.com.br](mailto:imprensa@mbigucci.com.br)


[www.mbigucci.com.br](http://www.mbigucci.com.br)


A MBigucci é uma subsidiária do Grupo de Trabalho Leste e é integrante do MBigucci. Possui o endereço: Avenida do Trabalhador e Empreendedor de Fátima e MBigucci, São Paulo, SP. Para mais informações, consulte o site [www.mbigucci.com.br](http://www.mbigucci.com.br).

## Benefícios extras:

- ✓ Subsídio de 95% do valor da refeição para 100% dos colaboradores
- ✓ Subsídio de 61% da assistência médica oferecida a 100% dos colaboradores
- ✓ Assistência odontológica
- ✓ Subsídio de 33% no seguro de vida do colaborador
- ✓ Desconto de até 6% na compra de apartamento da empresa
- ✓ Festa no Dia das Crianças com subsídio 100% da empresa
- ✓ Presente de Natal para filhos dos colaboradores com subsídio de 100% da empresa
- ✓ Ovos de páscoa para todos os colaboradores com 100% de subsídio da empresa
- ✓ Premiação de viagens e eletroeletrônicos para colaboradores a cada 5 anos de empresa
- ✓ Parcerias com faculdades para descontos na mensalidade
- ✓ Atlético MBigucci - promoção de eventos esportivos, culturais e entretenimento
- ✓ Campanhas internas com premiação para atingimento de metas



# Incentivo ao Esporte, Saúde e Lazer

A MBigucci mantém desde 2003 a Associação Atlética MBigucci (AAMB), uma entidade, desportiva, cultural e recreativa, sem fins lucrativos.

O objetivo principal é difundir e incentivar a prática esportiva, mediante realização de torneios e campeonatos de várias modalidades, para criar entre os associados o espírito de cooperação, amizade, sem distinção de classe social, sexo, raça, ou credo político ou religioso. A Atlético, também, promove e incentiva a participação em eventos culturais e recreativos, com oportunidades de descontos e passe-livre para passeios, eventos e shows dentro e fora da Construtora.

Muitas das atividades também são estendidas à participação de familiares e amigos dos colaboradores, a fim de contribuir para o vínculo familiar e de amizades, promovendo integração, qualidade de vida e bem-estar.



## Algumas das ações:

- ✓ Desafio entre as sedes (futebol masculino e feminino)
- ✓ Amigo Secreto
- ✓ Festa de Fim de Ano
- ✓ Shows
- ✓ Jogos de futebol
- ✓ Happy Hour
- ✓ Meia Maratona de São Bernardo do Campo
- ✓ Copa Construcompras

Os colaboradores associados pagam uma contribuição mensal simbólica de 2% (dois por cento) do salário mínimo vigente, enquanto a MBigucci paga 32.5% (trinta e dois por cento e meio). O associado tem o direito de votar em Assembléia Geral, apresentar propostas e sugestões de eventos em reuniões e participar de todos os eventos promovidos.

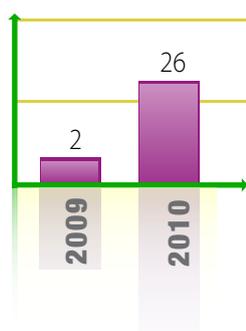


# Qualificação faz a diferença

Entre 2009 e 2010, a MBigucci promoveu diversos treinamentos internos e externos para a capacitação de todos os colaboradores, englobando equipe de obras, administrativa, gerência e diretoria.

Destaque para o aumento de recursos investidos na qualificação técnica dos colaboradores. Em um ano, de 2009 para 2010, o montante aplicado para cursos externos (em universidades, associações e entidades do setor) subiu mais de 5mil %. A carga horária de cursos externos também teve significativa elevação de 1.400%.

## Treinamentos externos



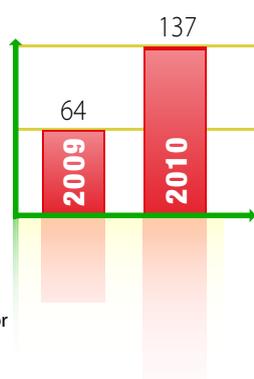
## Carga horária



## Investimentos



## Treinamentos Internos



## Carga horária





## Equipe qualificada

Colaboradores por Grau de Instrução:

	ENSINO FUNDAMENTAL	ENSINO SECUNDÁRIO	NÍVEL SUPERIOR	PÓS-GRADUADO	MESTRE
<b>2009</b>	COMPLETO 12	COMPLETO 30	COMPLETO 16	COMPLETO 1	—
	INCOMPLETO 12	INCOMPLETO 12	INCOMPLETO 26	—	—
<b>TOTAL</b>	24	42	42	1	—
<b>2010</b>	COMPLETO 10	COMPLETO 36	COMPLETO 22	COMPLETO 1	—
	INCOMPLETO 12	INCOMPLETO 13	INCOMPLETO 25	2	2
<b>TOTAL</b>	22	49	47	3	2

# Saúde e Segurança no Trabalho

A saúde e a segurança dos colaboradores são o fator de maior importância para a MBigucci. Neste sentido, a empresa mantém desde 2008 a certificação OHSAS 18001 (saúde e segurança no trabalho), desenvolvendo uma série de ações visando o bem-estar nas obras e escritórios.

Absenteísmo - redução de 25%

## Acidentes – 0

2009: **0** acidentes

2010: **0** acidentes

Não registramos acidentes com colaboradores diretos nas obras e escritórios

### CIPA

Anualmente são realizadas eleições para escolha dos representantes da Comissão Interna de Acidentes. A CIPA MBigucci é composta por 12 membros, representando os vários departamentos e obras da construtora. Periodicamente, os membros participam de reuniões e treinamentos com foco na prevenção.

### Avaliação de Riscos

A MBigucci implementou no ano de 2009 procedimentos para identificação e avaliação de riscos na empresa, focando cada vez mais a prevenção destas intercorrências. Em 2010, foi iniciado o processo de atualização do documento com um estudo detalhando que está ampliando o levantamento dos possíveis riscos na empresa, bem como a frequência, magnitude, impacto, importância, recorrência e solução.



## Estudo de ergonomia

Em 2010 foi realizado um levantamento dos principais riscos ergonômicos nos ambientes de trabalho: escritório e obras. Com os dados foi implementado na nova sede da empresa um projeto arquitetônico diferenciado, com iluminação mais eficiente, vidro com isolamento térmico, teto e chão com tratamento acústico, compra de móveis e acessórios ergonômicos, aquisição de novos equipamentos, materiais e mobiliário, priorizando minimizar lesões ergonômicas.

## Cursos específicos

Em 2010 foram realizados cursos específicos para área de Saúde e Segurança no Trabalho:

- ✓ Treinamento de Primeiros Socorros
- ✓ Grupo de Implantação da ISO 31000 – gestão de riscos
- ✓ Administração, gerenciamento e planejamento das obras
- ✓ Desempenho acústico, conforto térmico e vida útil das edificações



## Associativismo

A MBigucci respeita e dá total liberdade para que os colaboradores da empresa associem-se aos sindicatos e entidades de classe. O RH fornece as informações e orientações necessárias para os interessados.

# Clientes

A satisfação total de nossos clientes é nosso principal objetivo. Para tanto, estabelecemos um relacionamento transparente e alinhado às nossas práticas de qualidade e preservação ambiental.

Para aprimorar nosso atendimento, buscamos sempre inovar com produtos diferenciados, qualidade dos fornecedores, treinamento da equipe de atendimento, comunicação constante e diferenciais.

## Novos clientes



## Atendimento – SAC

Equipe treinada para atender os clientes, seja por telefone, pessoalmente ou on-line. Em um ano o número de solicitações cresceu, em média, 142%, enquanto o número de reclamações diminuiu 34%. Desde 2009 a empresa tem como meta o retorno das solicitações em até 48 horas úteis.

### 2009\*

**SOLICITAÇÕES**  
3.855

**RECLAMAÇÕES**  
611

**ELOGIOS**  
127

**ATENDIMENTOS DENTRO DO PRAZO**  
93%

\*(dados contabilizados de abril a dezembro)

### 2010

**SOLICITAÇÕES**  
11.291

**RECLAMAÇÕES**  
402

**ELOGIOS**  
130

**ATENDIMENTOS DENTRO DO PRAZO**  
97,9%

## Pesquisas de Satisfação

Realizadas on-line, via canal cliente no site da MBigucci, e também por telefone:

- ✓ Pós-Venda: pesquisa 90 dias após a compra do apartamento
- ✓ Pós-Ocupação: pesquisa entre 6 e 18 meses após a entrega do imóvel

### Canal cliente

Espaço on-line, com login e senha, no site [www.mbigucci.com.br](http://www.mbigucci.com.br) com informações de tudo o que acontece com o imóvel adquirido. É possível acessar o extrato das parcelas pagas, consultar saldo devedor, solicitar serviços, receber informações e fotos detalhadas do empreendimento comprado. O link dispõe ainda de um guia com mais de 50 perguntas e respostas de dúvidas frequentes.

Dentro do canal, também está disponível o serviço de SAC (Serviço de Atendimento ao Cliente). A partir de 2010 também foi disponibilizada a emissão on-line da segunda via de boleto bancário, e a simulação para antecipação de parcelas com desconto instantâneo na emissão do boleto.

### Fases da Obra

Mensalmente o cliente recebe em seu e-mail fotos e informações sobre a evolução do imóvel adquirido. As informações também ficam disponíveis no site [www.mbigucci.com.br](http://www.mbigucci.com.br)

### Comunicados

Enviados com antecedência, sempre que necessário, por e-mail e/ou correio para comunicar:

- ✓ Visitas à obra – Espião do Lar
- ✓ Vistorias técnicas
- ✓ Processo de financiamento
- ✓ Reprogramação de entrega
- ✓ Finalização das obras
- ✓ Entrega do empreendimento



### Relacionamento

- ✓ Indique um amigo e ganhe uma TV
- ✓ Bolão da copa
- ✓ Eventos de entrega do empreendimento
- ✓ Manual do Proprietário

# Diferenciais MBigucci

Durante e após a construção dos empreendimentos, a MBigucci oferece serviços inovadores de qualidade e relacionamento focados na satisfação do cliente:



## Canal Cliente

Área on-line de relacionamento exclusivo com o cliente, acessada por meio de login e senha. Disponibiliza todas as informações (contratuais, financeiras e técnicas) do empreendimento, além de ser um espaço para sugestões, solicitações e reclamações.



PORTAL MBigucci

## Portal MBigucci

[www.mbigucci.com.br](http://www.mbigucci.com.br)

Informações sobre a empresa, futuros lançamentos, unidades à venda, fotos e acompanhamento dos empreendimentos em construção, além de inúmeras novidades.



## SAC

Serviço on-line e via telefone para atendimento personalizado ao cliente. Retorno garantido em até 48 horas úteis.



ESPIÃO DO LAR

## Espião do Lar

Visita às obras em data e horário agendados pela construtora para que os clientes possam conhecer melhor o futuro lar. A visita é acompanhada de equipe técnica da MBigucci para esclarecer todas as informações necessárias.



### Sistema Data Programada

Indica antecipadamente a data exata da entrega da obra com tempo recorde de construção. É muito utilizado nas contratações e construções para “terceiros”, que confiam na tecnologia e sistema construtivo MBigucci.



### Cheap House

Programa de desconto por antecipação de pagamento válido para todos os empreendimentos em construção.



**My Home**

### My Home

Programa pelo qual o cliente pode personalizar o seu novo lar, escolhendo entre as diversas opções de acabamentos oferecidas pela MBigucci. Tudo isso de forma acessível e com o suporte técnico da construtora.



### SIG – Sistema Integrado de Gestão.

Pioneira na Região do ABC a receber os certificados ISO 9001, referente à qualidade, e ISO 14001, de gestão ambiental, a MBigucci possui um comitê de qualidade que fiscaliza diariamente as obras.



### MBigucci News

Revista entregue gratuitamente a todos os clientes, fornecedores e colaboradores da MBigucci. Traz as novidades da área da construção, fotos e informações sobre as obras em execução, além de matérias de decoração, tecnologia construtiva e de prestação de serviço.

# Governança Corporativa

A MBigucci vem crescendo significativamente nos últimos anos. Sua evolução sempre esteve pautada na ética e na transparência de uma gestão familiar sólida e acima de tudo profissional e empreendedora. A empresa possui uma diretoria composta por seis diretores que se reportam ao diretor-presidente. No ano de 2010 a empresa iniciou o processo de estruturação para criar um Comitê de Governança Corporativa. Alguns de nossos diretores estão passando por treinamentos e especialização no assunto para que em breve seja implementado o comitê.

Entretanto, a empresa já desenvolve algumas práticas da governança:

## Sistema Integrado de Gestão

Os procedimentos, processos e práticas adotadas, da gestão ao atendimento final, estão consolidados no Sistema Integrado de Gestão (SIG) que engloba segurança e saúde no trabalho, qualidade dos produtos e preservação do meio ambiente. Os objetivos do SIG são: promover o desenvolvimento pessoal de todos os colaboradores, fornecer produtos de qualidade com preço justo aos clientes e preservar ao máximo os recursos naturais do meio ambiente.

## Decisões Compartilhadas

Foi criado o GCR (Gerentes, Coordenadores e Responsáveis), um grupo de líderes com representantes de todos os departamentos da empresa que discutem questões relacionadas à gestão, aos colaboradores e aos clientes com foco na assertividade da solução de problemas e na melhoria contínua. Os gerentes possuem autonomia para implementar as ações necessárias para o melhor andamento do trabalho. Todas as reuniões do GCR são acompanhadas por um membro da diretoria.

## Transparência

O grupo consolida seus resultados trimestralmente. O balanço das empresas da MBigucci é apresentado de forma consolidada e é auditado por empresa independente. Além do balanço financeiro, todos os procedimentos e processos das obras e escritórios são auditados pelo menos uma vez a cada semestre. Os resultados das auditorias são analisados pela diretoria para tomadas das medidas de melhoria contínua.





### Visão Estratégica

Temos um Conselho de Família. Nas reuniões periódicas do Conselho são tratados temas da estratégia da empresa e seus planos a longo prazo.

### Código de conduta

Desde 2002, a MBigucci aplica padrões e normas de conduta para os colaboradores. As informações fazem parte do Manual de Integração que o colaborador recebe assim que é contratado. Em 2010 também foi criado um Manual de Conduta voltado para as ações da diretoria. Ambos documentos (para colaboradores e diretores) têm como objetivo padronizar e sistematizar questões como confidencialidade de informações da empresa e de clientes, postura ética, responsabilidades, comportamento profissional esperado, uso da internet e mensagens eletrônicas, práticas não permitidas, direitos e deveres, entre outros.

### Gestão de Crise

A empresa implementou em 2010 um Plano de Gestão de Crise de Imagem. A partir da criação de um Comitê de Gerenciamento de Crise, envolvendo todas as diretorias e gerência foram levantadas as possíveis situações que poderiam afetar a imagem da empresa junto ao colaborador, ao cliente e à comunidade, e apontadas ações imediatas corretivas.

A partir destas informações foi elaborado um Manual de Gerenciamento de Crise, inserido no sistema gerencial on-line da empresa, e distribuído, na versão impressa, a todo corpo diretivo e gerencial da MBigucci.

# Responsabilidade Social

A importância e seriedade com que a MBigucci trata as questões sociais são reflexos da filosofia de vida de seu fundador e diretor-presidente, Milton Bigucci, que sempre dedicou parte de seu tempo a projetos sociais.

Entre as entidades assistidas e que foram fundadas com a participação de Milton Bigucci, estão: Centro de Apoio ao Aprendizado Profissional do Ipiranga (CAAPI), entidade filantrópica que atende jovens e adolescentes com atividades socioeducativas focando a educação, recreação, trabalho e saúde;





Lar Escola Pequeno Leão, que atende crianças e adolescentes em situação de risco pessoal e/ou social e tem como objetivo promover o desenvolvimento biológico e intelectual, a reintegração familiar e social, a formação educacional e o acompanhamento médico, além de encaminhamento profissional.

Mas, a responsabilidade social na MBigucci, vai bem além da assistência da empresa...

## Engajamento dos colaboradores

Envolver e compartilhar com os colaboradores as questões sociais, dividindo responsabilidades com todo o apoio necessário é uma filosofia já enraizada na MBigucci. Periodicamente são desenvolvidas campanhas para doação de agasalho, arrecadação de brinquedos, doação de sangue, arrecadação de alimentos, doação de "sacolinhas de natal", entre outras, envolvendo todos os colaboradores.



## Big Riso

A MBigucci também mantém, desde 2006, o Big Riso, um programa de responsabilidade social que hoje tem a participação de diretores, colaboradores, clientes e simpatizantes com a causa.

É um grupo formado por colaboradores da construtora e voluntários externos, que se caracterizam de palhaços e realizam, voluntariamente, em horário de expediente e com o todo o apoio da MBigucci, visitas a crianças com câncer em hospitais públicos.

O trabalho foi idealizado pela diretora da empresa, Roberta Bigucci, e colocado em prática no dia 8 de novembro de 2004, na ala do Ambulatório de Oncopediatria da Faculdade de Medicina do ABC, localizado na cidade de Santo André-SP.

O objetivo do Big Riso é ajudar a melhorar a qualidade de vida de crianças portadoras de câncer que estão em tratamento médico. Para isso, os voluntários utilizam a "risoterapia", com brincadeiras, mágicas, histórias, alegria, além de muito amor e carinho.

- ✓ 70 voluntários
- ✓ Mais de 600 visitas
- ✓ 5 mil crianças beneficiadas



## Como funciona?

Os voluntários do Big Riso realizam visitas semanais escalonadas:

\* No Ambulatório de Oncopediatria da Faculdade de Medicina do ABC

(Av. Lauro Gomes, 2.000 - Vila Sacadura Cabral - Santo André - SP)

Às segundas-feiras, das 8h30 às 11h30

\* No Hospital do Servidor Público Estadual - ala de oncologia pediátrica

(R. Pedro de Toledo, 1.800, Vila Mariana - São Paulo - SP)

Às segundas-feiras, das 8h30 às 11h30

\* No Hospital Estadual Mário Covas - setor de oncopediatria

(R. Dr. Henrique Calderazzo, 321 - Santo André - SP)

Às quartas-feiras, das 14h30 às 17h30

Para treinar, atualizar, integrar e manter o “pique” dos voluntários, o Big Riso realiza diversas atividades durante o ano

## Happy Riso

Encontro mensal para passeios culturais no qual os familiares também podem participar. O Happy Riso já percorreu o Museu do Futebol, o Museu da Língua Portuguesa, Circo Espacial, Museu dos Imigrantes entre outros

## Trip Riso

Viagem onde integrantes visitam uma cidade diferente a cada ano. O objetivo é percorrer as alas de todos os hospitais públicos do local visitado. A Trip Riso visitou a cidade de Atibaia-SP, em 2009, e Jundiaí-SP, em 2010.

## EIBRiso

Encontro anual de confraternização dos integrantes aberto também aos familiares, com balanço das realizações do Big Riso e planejamento para o próximo ano. Com entrega de certificados, gincanas e treinamento.

## Mutirão do Riso

Ações extras, nas quais o Big Riso é convidado a participar como Mc Dia Feliz, Teleton, Festas em datas especiais nos Hospitais; Visitas a instituições, Campanha de Prevenção ao Câncer Bucal, entre outras.

## Treina Riso

Cursos e oficinas com temas que englobam desde atividades e brincadeiras para abordar com os pequenos pacientes até orientações do que pode ou não ser feito dentro do ambiente hospitalar.



# Responsabilidade Ambiental

Mais que desenvolver um conceito atual e muito necessário ao planeta, a construtora MBigucci construiu ao longo dos anos uma cultura enraizada em ações, princípios e valores para a preservação ambiental.

Cientes de que nossa atividade, a construção civil, gera grandes impactos ambientais, estamos sempre pesquisando e implementando novas práticas, tecnologias e equipamentos que possam minimizar estes impactos em nossas obras.

Desde 2008, possuímos a certificação de gestão ambiental, a ISO 14001:04, auditada pela empresa certificadora TÜV Rheinland do Brasil. Em nosso país, em 2010 apenas 9 empresas na área da construção civil possuíam este certificado pelo Inmetro, e a MBigucci é uma destas exceções, desde 2008.

Mas, bem antes de conquistar a ISO 14001, a construtora já implementava ações de responsabilidade ambiental nas obras. Primeiro, criou-se o projeto chamado "Obra Limpa" em 2002, para reduzir os danos ambientais. Em 2006 o projeto transformou-se no programa "Big Vida", de Responsabilidade Ambiental. Desde então, a empresa impõe o uso de sistemas e equipamentos sustentáveis, aliados a atitudes responsáveis em favor da preservação do meio ambiente e da vida das futuras gerações.

O diferencial na conquista da certificação ISO 14001:04 pela MBigucci é que ele foi implementado juntamente com os colaboradores, sem a contratação de uma empresa de consultoria na área, como normalmente ocorre no mercado. Isto fez com que as ações de preservação (coleta seletiva, reaproveitamento de material, economia de energia elétrica e de água, redução de materiais descartáveis, entre outros) fossem ficando no "DNA", no "sangue" da empresa.

Com certeza, o processo foi mais difícil, mas ficou muito mais enraizado na cultura dos colaboradores e a certificação ISO 14001:04 veio reafirmar e padronizar o que a empresa já vinha desenvolvendo ao longo dos anos.



## Construção sustentável

### Redução de resíduos

Em 2008, a equipe técnica/engenharia implementou metas para redução de resíduos nas obras como madeira, gesso e entulho, que causam maior impacto no meio ambiente. As metas estipuladas para redução foram:

- ✓ 40% para entulho (alvenaria)
- ✓ 37,5% para madeira
- ✓ 33,3% para gesso



#### Resultado\*:

- ✓ 75,18% de redução de entulho de alvenaria (de 715 para 177 caçambas)
- ✓ 80,41% de redução de madeira (de 673 para 132 caçambas)
- ✓ 47,18% de redução de gesso (de 85 para 45 caçambas)

\*Dados levantados em três obras: Celebration, Spettacolo e Allegra. No período de 2008 a 2010

## Coleta seletiva

Nas obras são colocadas bombonas para recolhimento de papel, plástico, metal nas áreas de vivência dos canteiros e a cada dois andares. Madeira, gesso e entulho de alvenaria também são separados e acondicionados em baias específicas. Periodicamente, plástico, metal e papel são acondicionados em bags e encaminhados para empresas recicladoras. Resíduos de madeira, gesso e entulho de alvenaria são enviados para áreas de transbordo e triagem e depois encaminhadas a empresas que reutilizam o material. Somente empresas licenciadas ambientalmente são cadastradas pela MBigucci para fazer o transporte e destinação correta destes resíduos.



### 2009\*

- ✓ Papel – 38 bags/33,8m<sup>3</sup> - enviados para reciclagem
- ✓ Plástico – 50 bags/44,9m<sup>3</sup> - enviados para reciclagem
- ✓ Entulho – 448m<sup>3</sup>
- ✓ Gesso – 58m<sup>3</sup>
- ✓ Madeira – 191m<sup>3</sup>
- ✓ R\$ 37.449,00 – valor investido para transporte e destinação dos resíduos

### 2010\*

- ✓ Papel – 120,97 bags / 107,79m<sup>3</sup> - enviados para reciclagem
- ✓ Plástico – 101,13 bags/90,1m<sup>3</sup> - enviados para reciclagem
- ✓ Entulho – 344m<sup>3</sup>
- ✓ Gesso – 122,2m<sup>3</sup>
- ✓ Madeira – 394m<sup>3</sup>
- ✓ R\$ 38.440,33 - valor investido para transporte e destinação dos resíduos

**Resíduo de Madeira** – é transformada em cavaco e utilizado como biomassa (fonte renovável de combustível) para abastecer as caldeiras de fabricantes de papel e celulose

**Resíduo de Gesso** – é reaproveitado no processo de fabricação de cimento, em indústrias cimenteiras

**Resíduo de Entulho (alvenaria)** – é transformado em areia, brita, rachão reciclados para uso como sub-base em pavimentação, drenagens

## Reutilização de material

Todo material possível é reutilizado de um canteiro para outro.

**Madeira** – após o uso para execução da estrutura, a madeira é reaproveitada em outra obra para formas de blocos, baldrames (fundação) e também nas proteções da periferia do edifício.

**Entulho de alvenaria** – é reutilizado para aterro, de acordo com a viabilidade do terreno

**Estrutura da área de vivência do canteiro** – telhas, iluminação, divisórias e mobília são reaproveitadas, sempre que possível, para formação de um novo canteiro.



## Madeira Legalizada

100% da madeira comprada para uso em obras é madeira bruta legalizada com DOF - Documento de Origem Florestal - ou madeira reflorestada, minimizando impactos ambientais. A MBigucci somente credencia fornecedores que emitam DOF, a fim de garantir a certificação de extração da madeira.



### 2009 – foram comprados

- ✓ 84.847,30 metros lineares de madeira bruta com DOF
- ✓ 26.107,00 metros lineares de madeira reflorestada

### 2010

- ✓ 31.388,50 metros lineares de madeira bruta com DOF
- ✓ 5.009,50 metros lineares de madeira reflorestada

## Fiscalização de fumaça preta

Equipe da obra fiscaliza a fumaça preta dos caminhões de fornecedores que adentram às obras. A medição é realizada tendo como base a escala Ringmelmann (padrão CETESB). Caso a cor da fumaça esteja acima do permitido pela escala, o fornecedor é advertido através de documento, assinado pelo motorista e enviado para a empresa. Na primeira advertência, o fornecedor também recebe carta explicativa sobre o propósito da fiscalização. Se reprovado três vezes, o caminhão é proibido de adentrar a obra, até a sua regularização.



## Baias para lavagem de materiais com concreto e pintura

As obras possuem baias específicas, com sistema de pré-filtragem para lavagem de equipamentos com resíduos químicos e de concreto. A água pré-filtrada é direcionada à rede de esgoto e o resíduo seco de tinta e cimento são acondicionados em bombonas específicas e encaminhados para empresa credenciada para destinação adequada.

## Iluminação natural com garrafas PET

As áreas de vivência dos canteiros que ficam externos à obra, possuem um sistema de iluminação natural nos telhados feito com garrafas PET com água. A iluminação do ambiente se dá pela incidência dos raios solares na parte superior da garrafa e a refração dos raios na água da PET, que transfere a luminosidade para a parte de baixo do telhado. Durante um dia ensolarado é possível substituir totalmente a iluminação elétrica. Entretanto, os pontos de luz são mantidos para os dias sem sol. A ação resulta em economia de 45% de energia elétrica.\*

\*Dados levantados na Obra do Ed. Phoenix – Nova Santo André.



## Reúso de água nos canteiros



As águas dos lavatórios, chuveiros e bebedouros das áreas de vivência dos canteiros são captadas, direcionadas para um sistema de filtragem e depois bombeadas para uma caixa d'água específica que abastece as descargas dos sanitários das obras. A ação gera uma economia de 20% a 35% de água\*.

\*Dados levantados na Obra do Ed. Phoenix

## Produtos químicos

Implantação na obra de baia específica, com caixa lateral de contenção para armazenamento de tambores com produtos químicos, a fim de conter possíveis vazamentos. Também foram sistematizadas e disponibilizadas nas obras as orientações com procedimentos preventivos e de segurança sobre como lidar com a embalagem destes produtos.

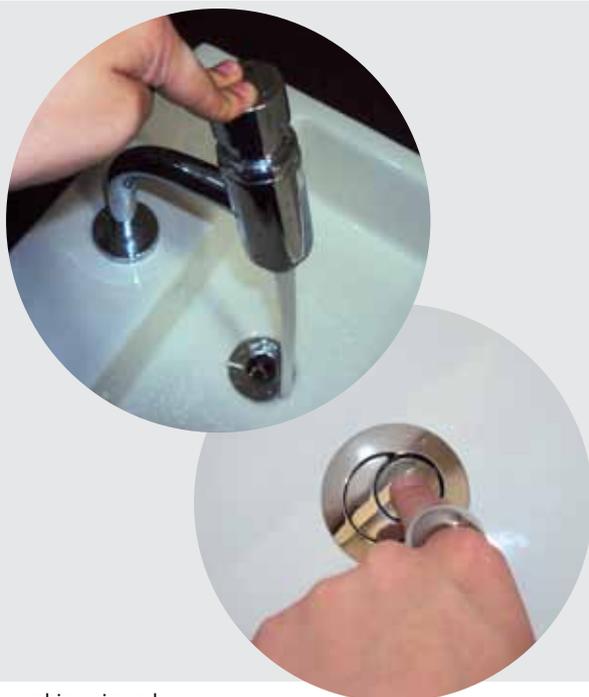


Além das ações durante a construção, a MBigucci também implementa nos prédios já prontos:

- ✓ Sensores de presença nas áreas comuns
- ✓ Previsão de medição individual de água e gás
  - ✓ Aquecimento de água com gás
  - ✓ Elevadores de alta performance
  - ✓ Lâmpadas econômicas

## Nos escritórios

### Novas tecnologias para economia de água e energia



Para economia de água, a sede da MBigucci foi dotada de: sistema de reúso de água (captação de águas do lavatório para reutilização nas descargas dos sanitários), torneiras com temporizador, descargas com duplo acionamento (3 litros para líquidos e 6 litros para resíduos sólidos), áreas ajardinadas para escoamento da água para o lençol freático.

Para economia de energia elétrica, foram utilizados: vidro com isolamento térmico para reduzir o uso de ar condicionado, sistema de barramento blindado nas redes elétricas que otimiza a condução de energia, iluminação eficiente e elevadores de alta performance.

## Conscientização

No dia-a-dia da empresa os colaboradores são incentivados a hábitos como uso de canecas e garrafinhas plásticas individuais no lugar de copos descartáveis, redução e reutilização de impressões e desligamento dos monitores dos computadores e interruptores de luz nos períodos de almoço e de reuniões. A MBigucci também promove periodicamente palestras

e campanhas de conscientização dos colaboradores. A construtora ainda destina um espaço fixo em sua revista, MBigucci News, para publicar matérias sobre sustentabilidade, com dicas e informações de preservação ambiental. A publicação trimestral é entregue gratuitamente aos colaboradores, clientes e fornecedores.



## Coleta seletiva nos escritórios

Cada colaborador possui um cesto específico para coleta de papel, localizado abaixo da mesa de trabalho, facilitando a separação. Coletores de plástico, vidro e metal ficam em locais de uso comum (copa e área de descanso). Todo material é enviado para empresas recicladoras.

### 2009

- ✓ Papel – 1.119,0 kg enviados para reciclagem
- ✓ Plástico – 128 kg enviados para reciclagem

### 2010

- ✓ Papel – 1.225 kg enviados para reciclagem
- ✓ Plástico – 126 kg enviados para reciclagem

# Pacto Global



É uma iniciativa criada pela Organização das Nações Unidas (ONU), em 2000, com objetivo de mobilizar empresas de todo o mundo para que adotem em suas práticas de negócios: valores fundamentais nas áreas de direitos humanos, direitos no trabalho, proteção ambiental e combate à corrupção. Para tanto, o Pacto Global instituiu dez princípios a serem seguidos pelas empresas.

As quatro áreas (direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção) foram escolhidas por se acreditar que possuem potencial para influenciar e gerar uma mudança positiva para a cidadania da sociedade civil como um todo.

Hoje, já são mais de 6.000 organizações em mais de 135 países (entre empresas, sindicatos, organizações não-governamentais) que aderiram aos princípios do Pacto Global. A adesão ao Pacto Global é uma ação voluntária por parte da empresa.

Brasil - Em nosso país, o Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social foi o responsável por conduzir, desde o início, o engajamento das empresas brasileiras no Pacto. Na ocasião (em 2000), 206 empresas brasileiras atenderam à convocação, assinando a adesão ao compromisso proposto pelos dez princípios. Atualmente o País conta com 312 empresas signatárias.

Em dezembro de 2003 foi criado oficialmente o Comitê Brasileiro do Pacto Global formado por instituições representativas do setor privado, da sociedade civil organizada e Organizações das Nações Unidas.

## Conheça os dez princípios:

### Princípios de Direitos Humanos



1 – Apoiar e respeitar a proteção aos direitos humanos proclamada internacionalmente;



2 – Assegurar que esses direitos não sejam violados;

### Princípios de Direitos do Trabalho



3 – Apoiar a liberdade de associação no trabalho e o reconhecimento efetivo do direito de negociação coletiva;



4 – Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;



5 – Abolir efetivamente o trabalho infantil;



6 – Eliminar a discriminação no emprego;

### Princípios de Proteção Ambiental



7 – Apoiar uma abordagem preventiva no que diz respeito aos desafios ambientais;



8 – Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental;



9 – Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis;

### Princípio contra a Corrupção



10 – Combater a corrupção em todas as formas, inclusive extorsão e propina.

Saiba mais:

[www.pactoglobal.org.br](http://www.pactoglobal.org.br)

[www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org) (em inglês)

## MBigucci faz parte do Pacto Global

Desde novembro de 2008 a MBigucci faz parte do elenco de empresas que aderiu ao Pacto Global. A política interna da empresa prima pela conscientização sobre os problemas ambientais e sociais, busca minimizar os riscos e impactos e diminuir desperdícios, sempre atendendo aos requisitos legais e dos clientes internos e externos.

“Acreditamos que ao nos preocupar com os problemas sociais, com o meio ambiente, com a saúde e segurança de nossos colaboradores e com maneiras de atenuar os impactos resultantes de nossas ações, estamos ajudando a preservar tudo o que há de mais valioso: a vida”, afirma o presidente da empresa, Milton Bigucci.

De acordo com a Rede Mundial do Pacto Global, no Brasil, são apenas 14 empresas na área da construção civil que assumiram este compromisso e a MBigucci faz parte deste grupo.



## Comunicação de Progresso

# Direitos Humanos

### Princípio 1

Apoiar e Respeitar a proteção aos direitos humanos proclamada internacionalmente

### Princípio 2

Assegurar que esses direitos não sejam violados

### Nosso compromisso:

Atingir nossos objetivos principais que são: buscar a satisfação total de nossos clientes e contribuir para redução do déficit habitacional do país, sempre pautados nos princípios de respeito, responsabilidade, ética e transparência. Em nossas ações e atividade econômica desenvolvidas, estabelecemos relações com nossos fornecedores, clientes com a comunidade e principalmente com nossos colaboradores, buscando sempre valorizar o capital humano, primar pela saúde e segurança no trabalho proporcionar melhor qualidade de vida e incentivar o crescimento pessoal e profissional.

### Nossos progressos:

**Ação:** Criação de estudo de ergonomia

**Departamentos envolvidos:** Técnico, Administrativo e RH

**Desenvolvimento:** Levantamento dos principais riscos ergonômicos nos ambientes de trabalho: escritório e obras. Implementação de projeto arquitetônico diferenciado, compra e utilização de novos equipamentos, materiais e mobiliário, priorizando minimizar lesões ergonômicas. Foram implementados na nova sede da empresa: iluminação mais eficiente, vidro com isolamento térmico, teto e chão com tratamento acústico, compra de móveis e acessórios ergonômicos.

**Resultado:** redução do índice de absenteísmo em 25% em um ano.

**Ação:** Pesquisa de Clima e acompanhamento constante dos ambientes de trabalho (obras e escritórios)

**Departamentos envolvidos:** RH

**Desenvolvimento:** Aplicação semestral de Pesquisa de Clima Quantitativa com todos os colaboradores, levantamento dos pontos a melhorar, estudo de viabilidade e implementação de programas e ações tendo como base as sugestões apontadas pelos colaboradores.

**Resultado:**

**2009**

71 participantes – 70% de satisfação

**2010**

78 participantes – 62% de satisfação

**Ação:** Work coffee – café da manhã entre colaboradores e diretores

**Departamentos envolvidos:** Marketing e RH

**Desenvolvimento:** Café da manhã/tarde periódico para integração dos colaboradores com a diretoria, onde são abordadas as novidades, metas e dados da empresa de forma descontraída e informal.

**Resultado:** Índice positivo em relação ao estilo gerencial (70% de aprovação) e a boa imagem da empresa (69%).

**Ação:** Criação do GCR – Grupo de Gerentes, Coordenadores e Responsáveis

**Departamentos envolvidos:** Gerência e RH

**Desenvolvimento:** Criação de um grupo de líderes formado por gerentes, coordenadores e responsáveis, com representantes de cada departamento da empresa e a participação de um membro da diretoria. Com reuniões quinzenais, o grupo discute e propõe melhorias para a organização e ambiente de trabalho. As atividades sugeridas são estudadas, viabilizadas e implementadas. São discutidos assuntos desde alteração dos uniformes dos colaboradores, campanhas internas a serem desenvolvidas, até conduta de ética dos colaboradores, entre outros temas que possam influenciar positivamente na condução do trabalho. O grupo dos GCRs possui autonomia para implantar as melhorias e ações que julgar necessárias.

**Resultado:** Ampliação de gestão participativa, agilidade nas decisões e implantação de melhorias de processos.

**Ação:** Incentivo ao entretenimento, integração e descanso dos colaboradores - Atlética MBigucci

**Departamentos envolvidos:** Marketing, Diretoria e RH

**Desenvolvimento:** Criação de um espaço específico no próprio local de trabalho (cobertura da sede da empresa) para descanso, integração e entretenimento dos colaboradores em horário de almoço ou fora do expediente. O espaço conta com tv, mesa de jogos, churrasqueira, livros, sofás e área de lazer.

**Resultado:** maior integração e satisfação dos colaboradores com o ambiente de descanso.

**Ação:** Incentivo ao esporte - Campeonatos esportivos (Desafio entre as sedes, Copa Construcompras, Meia Maratona SBC) – Atlética MBigucci

**Departamentos envolvidos:** RH, Marketing

**Desenvolvimento:** ✓ Realização de campeonatos de futebol feminino e masculino entre os colaboradores, para integração e incentivo ao esporte.

✓ Incentivo à participação dos colaboradores em caminhadas e corridas promovidas na cidade sede da empresa com subsídios para inscrição.

✓ Formação de times de futebol entre os colaboradores e incentivo à participação em campeonatos entre empresas e fornecedores do setor, subsidiando inscrições e uniformes para as provas;

**Resultado:** maior integração, melhoria na qualidade de vida e saúde para os colaboradores.

**Ação:** Incentivo a cultura – Exposição, passeios e shows culturais – Atlética MBigucci

**Departamentos envolvidos:** RH, Marketing

**Desenvolvimento:** Subsídios e sorteios de ingressos para atrações culturais como shows musicais de bandas nacionais e internacionais; exposições e feiras; passeios a museus entre outros.

**Resultado:** Maior oportunidade de participação em atividades culturais. Entre 2009 e 2010 foram realizadas;

✓ 32 viagens   ✓ 310 passeios de integração   ✓ 31 exposição   ✓ 33 shows internacionais (subsídio parcial de ingressos)

**Ação:** Festas Comemorativas com familiares (Dia das Crianças, Final de Ano)

**Departamentos envolvidos:** RH, Marketing e Diretoria

**Desenvolvimento:** Promoção de eventos de integração entre os colaboradores e suas famílias em datas específicas como o Dia das Crianças, realizado em um buffet para todos os colaboradores que têm filhos. Festa de Confraternização realizada ao final do ano com colaboradores e seus familiares, entrega de presente do Papai Noel para os filhos dos colaboradores, além de atrações recreativas, esportivas, homenagens e premiações.

**Resultado:** Oportunidade de integração, entretenimento e lazer entre os colaboradores e seus familiares.

**2009** 316 participantes

**2010** 343 participantes

**Ação:** Incentivo à Liberdade de Expressão e Sugestões

**Departamentos envolvidos:** RH, Marketing e Diretoria

**Desenvolvimento:** Criação da campanha D.I.G.A. – Denúncias e Ideias com Garantia de Anonimato. Programa de comunicação interna que visa dar voz aos colaboradores, clientes e fornecedores através de caixas colocadas nos canteiros das obras e escritórios onde os interessados expressam suas sugestões, críticas, elogios e até mesmo denúncias, quando necessário. A caixa é lacrada e as opiniões são anônimas. Mensalmente, as respostas são coletadas pelo departamento de Recursos Humanos, analisadas pela diretoria e respondidas a toda a empresa.

**Resultado:**

Entre 2009 e 2010 a empresa recebeu 168 ideias, sugestões e participações pelo DIGA.

**Ação:** Oportunidade do Primeiro Emprego e Incentivo à Diversidade

**Departamentos envolvidos:** RH e todos os demais

**Desenvolvimento:** Contratação de jovens aprendizes pelo programa JOVEM CIDADÃO (iniciativa do Governo Estadual), incentivo à contratação de negros, idosos, deficientes dando oportunidade àqueles que geralmente encontram barreiras para ingressar no mercado de trabalho. Muitos dos jovens do primeiro emprego são efetivados e seguem carreira na empresa. A MBigucci também estabelece parcerias com faculdades abrindo oportunidade para estágio técnico.

**Resultado:**

**2009 e 2010:**

- ✓ 4 jovens do Programa Jovem Cidadão, com efetivação de 75%
- ✓ 24 estagiários

Neste período a empresa também tinha em seu quadro:

- ✓ 24 % de negros/pardos
- ✓ 43% de mulheres
- ✓ 8% de pessoas com mais de 50 anos
- ✓ 2% de deficientes
- ✓ 50% de mulheres entre os gerentes

**Ação:** Qualificação e atualização profissional e pessoal – Treinamento interno e externo

**Departamentos envolvidos:** RH

**Desenvolvimento:** Realização de cursos e treinamentos internos de formação pessoal e profissional e subsídios para a participação em cursos técnicos externos. Entre 2009 e 2010 foram realizados treinamentos internos como: Atendimento ao Cliente, Formação para auditores internos, Uso de Excel, Uso do Outlook, Manutenção do Sistema Integrado de Gestão, entre outros. E foram subsidiados cursos técnicos externos como: Planta Humanizada, Jogos e dinâmicas para recrutamento e seleção, Sped contábil, Sincronização de novas obras, entre outros.

**Resultado:**

#### Treinamentos Internos

2009 – 210, sendo 64 para administrativo/diretoria e 146 para obras

2010 – 386, sendo 137 para administrativo/diretoria e 249 para obras

#### Carga horária

2009 – 310 horas\*

2010 – 232 horas\*

\*(administrativo/diretoria)

#### Treinamentos externos

2009 - 2

2010 – 26

#### Carga horária

2009 – 17 horas

2010 – 255 horas

#### Investimentos

2009 – R\$ 1.068,00

2010 – R\$ 55.746,00

**Ação:** Incentivo à qualidade de vida - Promoções para colaboradores

**Departamentos envolvidos:** RH, Marketing

**Desenvolvimento:** Por meio de parcerias entre a Atlético MBigucci e empresas da cidade, a MBigucci distribui brindes aos colaboradores visando uma integração entre seus familiares e melhor qualidade de vida, como: Vale Massagem ou Vale Limpeza de Pele em clínica de estética; Distribuição de ovos de páscoa; Distribuição de presentes de Natal para filhos de colaboradores; Envio de cartão de aniversário para colaboradores; Premiação com viagens ou eletrodomésticos para tempo de serviço, entre outros.

**Resultado:** Maior qualidade de vida ao colaborador, maior integração entre o colaborador e seus familiares, incentivo e maior satisfação do colaborador com a empresa.

**Ação:** Incentivo ao trabalho voluntário e ações de mobilização social

**Departamentos envolvidos:** RH, Marketing e Diretoria

**Desenvolvimento:** Liberação de colaboradores em meio expediente do trabalho para participar no programa de Responsabilidade Social Big Riso, onde os colaboradores voluntários visitam semanalmente crianças com câncer em hospitais públicos; Incentivo à participação também de clientes e da comunidade no grupo Big Riso; Promoção de Campanhas para arrecadação de Agasalho, arrecadação de brinquedos entre outras envolvendo colaboradores e clientes.

**Resultado:** Oportunidade de realizar um trabalho social com todo o respaldo e apoio da empresa. Entre 2009 e 2010 foram realizadas:

- ✓ 336 visitas em hospitais públicos pelo Big Riso
- ✓ 100 peças de agasalhos doadas a um orfanato da cidade.

**Ação:** Benefícios Extras – Valorização do colaborador

**Departamentos envolvidos:** RH e Diretoria

**Desenvolvimento:** Além dos benefícios exigidos por lei, a MBigucci oferece uma série de benefícios extras aos seus colaboradores com objetivo de valorizar o capital humano como:

- ✓ Subsídio de 95% do valor da refeição para 100% dos colaboradores
- ✓ Subsídio de 61% (chegar) da assistência médica oferecida a 100% dos colaboradores
- ✓ Assistência odontológica
- ✓ Subsídio de 33% no seguro de vida do colaborador
- ✓ Desconto de até 6% na compra de apartamento da empresa
- ✓ Festa no Dia das Crianças com subsídio 100% da empresa
- ✓ Presente de Natal para filhos dos colaboradores com subsídio de 100% da empresa
- ✓ Ovos de páscoa para todos os colaboradores com 100% de subsídio da empresa
- ✓ Premiação de viagens e eletroeletrônicos para colaboradores a cada 5 anos de empresa

**Resultado:** maior comprometimento do colaborador com a empresa, maior nível de satisfação.

**Ação:** Integração e comunicação interna

**Departamentos envolvidos:** Marketing e RH

**Desenvolvimento:** Implementação de ferramentas de comunicação interna visando informar e integrar os colaboradores. Ações desenvolvidas:

- ✓ Boletim Interno Semana – enviado todas as sextas-feiras, com notícias sobre a empresa, dicas de saúde, dicas de cultura, ações de integração entre os colaboradores e utilidades pública
- ✓ Revista MBigucci News – entregue gratuitamente aos colaboradores a cada três meses, com matérias sobre sustentabilidade, responsabilidade social, turismo, decoração, notícias da empresa, do mercado imobiliário. A cada edição é destacado um colaborador contando sua história de vida e sua atuação na empresa
- ✓ Revista Biguccino – Revista infantil com atividades para filhos dos colaboradores. Distribuída anualmente em dezembro
- ✓ Murais - atualizados semanalmente com campanhas internas, informações sobre a empresa e metas dos departamentos
- ✓ Informes on-line – enviados sempre que necessário com assuntos sobre novos procedimentos, conquistas da empresa, orientações e outros.

**Resultado:**

Entre 2009 e 2010 foram enviados;

- ✓ 72 boletins
- ✓ 8 revistas MBigucci News
- ✓ 2 revistas infantis Biguccino
- ✓ 346 informes on-line
- ✓ 27 murais de aviso

**Ação:** CIPA**Departamentos Envolvidos:** RH, Técnico

**Desenvolvimento:** A MBigucci mantém uma Comissão Interna de Prevenção a Acidentes no Trabalho, na qual participam 12 colaboradores como membros. Cada um atua como identificadores de possíveis acidentes e multiplicadores de informação focados na prevenção dos acidentes no trabalho. Periodicamente são realizados treinamentos e simulações de incêndio para prevenção.

**Resultado:**

2009 – Nenhum registro de acidentes

2010 – Nenhum registro de acidentes

Redução de 25% do índice de absenteísmo (276 atestados em 2009 e 205 atestados em 2010)

**Ação:** Acessibilidade**Departamentos envolvidos:** Planejamento, Técnico, Diretoria

**Desenvolvimento:** Desde 2007 todos os projetos e edifícios executados pela MBigucci estão totalmente adaptados, com rampas, elevadores, corrimão e espaços de acesso, às pessoas portadoras de necessidades especiais e com mobilidade reduzida.

**Resultado:** Integração aos ambientes urbanos**Ação:** Canal Cliente**Departamentos envolvidos:** Marketing, Atendimento ao Cliente, Contas a Receber, Assistência Técnica

**Desenvolvimento:** Ampliação do Canal Cliente, um meio de comunicação on-line personalizado entre o cliente e a empresa. Por este canal é possível o cliente acompanhar todos os passos de seu empreendimento, com fotos e informações da obra, seu extrato financeiro, tirar dúvidas frequentes, além de enviar solicitações, sugestões, críticas e opiniões. O relacionamento com o cliente é também feito via telefone e pessoalmente pelo Serviço de Atendimento ao Cliente. Toda solicitação encaminhada tem um retorno em até 48 horas.

**Resultado:** Aumento de 142% das solicitações e redução de 34% das reclamações.**2009\***

3.855 solicitações

611 – reclamações

127 – elogios

93% de atendimentos dentro do prazo

\*(dados contabilizados de abril a dezembro)

**2010**

11.291 solicitações

402 – reclamações

130 – elogios

97,9% de atendimentos dentro do prazo

Comunicação de Progresso

# Direitos do Trabalho

## Princípio 3

Apoiar a liberdade de associação no trabalho e no reconhecimento efetivo do direito de negociação coletiva

### Nosso compromisso:

A MBigucci respeita e dá total liberdade para que os colaboradores da empresa associem-se aos sindicatos e entidades de classe.

**Ação:** Os colaboradores da MBigucci são representados por sindicatos

**Departamentos envolvidos** – RH

**Desenvolvimento:** Os colaboradores que desejam associar-se aos sindicatos do setor ou órgãos de classe podem obter informações no RH.

**Resultado:** Entre 2009 e 2010 – tivemos 22 colaboradores associados ao Sindicato da Construção e 10 colaboradores associados ao Conselho Regional de Arquitetura.

## Princípio 4

Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório

### Nosso compromisso:

A MBigucci não admite, de forma alguma, a exploração, trabalho forçado ou compulsório de seus colaboradores e também exige de seus fornecedores que não mantenha mão de obra compulsória.

**Ação:** Cadastramento de fornecedores

**Departamentos envolvidos:** Planejamento e Suprimentos

**Desenvolvimento:** Todos os fornecedores da MBigucci são previamente cadastrados em sistema da construtora, com contatos e documentos atualizados para que possa ser certificada o não uso de trabalho forçado.

## Princípio 5

Abolir efetivamente o trabalho infantil

### Nosso compromisso:

A MBigucci não admite, de forma alguma, a exploração de crianças e jovens abaixo da idade legal para o trabalho e também exige de seus fornecedores que não se utilizem deste tipo de mão de obra.

**Ação:** Cadastramento de fornecedores

**Departamentos envolvidos:** Planejamento e Suprimentos

**Desenvolvimento:** Todos os fornecedores da MBigucci são previamente cadastrados em sistema da construtora, com contatos e documentos atualizados para que possa ser certificada o não uso de trabalho de crianças ou jovens abaixo da idade legal para o trabalho.

## Princípio 6

Eliminar a discriminação no emprego

### Nosso compromisso:

A MBigucci apoia a diversidade e inclusão de grupos historicamente discriminados e não admite a discriminação no trabalho

**Ação:** Inclusão de profissionais com deficiência

**Departamentos envolvidos:** RH

**Desenvolvimento:** Ampliar a contratação de profissionais portadores de deficiência e promover ações internas para conscientização de nossos colaboradores

**Resultado:** A MBigucci mantém em seu quadro 2% de colaboradores com deficiência

**Ação:** Oportunidade do Primeiro Emprego

**Departamentos envolvidos:** RH e todos os demais

**Desenvolvimento:** Contratação de jovens aprendizes pelo programa JOVEM CIDADÃO (iniciativa do Governo Estadual). Os jovens, a partir de 16 anos, estagiam com remuneração por um período de 6h. Muitos dos jovens do primeiro emprego são efetivados e seguem carreira na empresa. A MBigucci também mantém parceria com faculdades oferecendo estágio técnico aos estudantes.

**Resultado:**

**2009/2010**

**Jovem Cidadão:** 4 contratações – 3 efetivações

**Estágio técnico:** 19 contratações – 2 efetivações

**Ação:** Acompanhamento das contratações de grupos historicamente discriminados

**Departamento envolvido:** RH

**Desenvolvimento:** Acompanhamento dos indicadores das contratações.

**Resultado:**

No período entre 2009 e 2010, a MBigucci teve seu quadro de colaboradores composto por:

- ✓ 43% de mulheres
- ✓ 11% de colaboradores com mais de 50 anos
- ✓ 24% de negros/pardos
- ✓ 2% de colaboradores portadores de deficiência

Em relação aos cargos gerenciais temos: 50% de mulheres

**Ação:** Não discriminação nas promoções

**Departamento envolvido:** RH

**Desenvolvimento:** Todas as promoções realizadas levam em conta única e exclusivamente o desempenho profissional do colaborador

Comunicação de Progresso

# Proteção Ambiental

## Princípio 7

As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva para os desafios ambientais

### Nosso compromisso:

Minimizar os impactos ambientais causados por nossa atividade (construção civil), implementando mudanças de atitudes e procedimentos, pesquisando novas tecnologias, treinando e conscientizando nossos colaboradores, determinando metas de redução de resíduos, reduzindo o consumo de recursos naturais, reaproveitando e reciclando todo o material e resíduo possível, avaliando e exigindo práticas ambientalmente corretas de nossos fornecedores, incentivando nossos clientes a adotarem práticas sustentáveis.

**Ação:** Metas de redução de resíduos nas obras

**Departamento envolvido:** Engenharia

**Desenvolvimento:** A equipe técnica/engenharia implementou metas visando a redução de resíduos de madeira, gesso e entulho, que causam maior impacto no meio ambiente, durante as obras da MBigucci. As metas estipuladas para redução foram:

- ✓ 40% para entulho (alvenaria)
- ✓ 37,5% para madeira
- ✓ 33,3% para gesso

#### Resultado\*:

- ✓ 75,18% de redução de entulho (de 715 para 177 caçambas)
- ✓ 80,41% de redução de madeira (de 673 para 132 caçambas)
- ✓ 47,18% de redução de gesso (de 85 para 45 caçambas)

\*Dados levantados em três obras: Celebration, Spettacolo e Allegra

**Ação:** Destinação adequada de resíduos

**Departamento envolvido:** Engenharia

**Desenvolvimento:** Encaminhar os resíduos de madeira, gesso e entulho (alvenaria) gerados nas obras para destinação final de reutilização. Para tanto foi feito acompanhamento junto à equipe de consultoria Obra Limpa, com apontamento do caminho percorrido por estes resíduos desde que saem das obras, passam pelas áreas de transbordo e triagem e áreas de reciclagem até serem reutilizados por outras empresas.

#### Resultado:

**Madeira** – é transformado em cavaco e utilizado como biomassa (fonte renovável de combustível) para abastecer as caldeiras de fabricantes de papel e celulose

**Gesso** – é reaproveitado no processo de fabricação de cimento, em indústrias cimenteiras

**Entulho (alvenaria)** – é transformado em areia, brita, rachão reciclados para uso como sub-base em pavimentação, drenagens

**Ação:** Prevenção à poluição atmosférica nas obras

**Departamento envolvido:** Engenharia

**Desenvolvimento:** Equipe da obra fiscaliza a fumaça preta dos caminhões de fornecedores que adentram às obras. A medição é realizada tendo como base a escala Ringmelmann (padrão CETESB). Caso a cor da fumaça esteja acima do permitido pela escala limite, o fornecedor é advertido através de documento, assinado pelo motorista e enviado para a empresa tomar as devidas providências. Na primeira advertência, o fornecedor também recebe carta explicativa sobre o propósito da fiscalização. Se reprovado três vezes, o caminhão é proibido de adentrar a obra, até a sua regularização.

**Resultado:** Maior controle da poluição atmosférica liberada pelos caminhões que adentram as obras

**Ação:** Prevenção à poluição das águas

**Departamento envolvido:** Engenharia

**Desenvolvimento:** Construção de baias específicas para lavagem de equipamentos e materiais com restos de tinta ou concreto. As baias são dotadas de sistema de pré-filtragem. Após a lavagem destes materiais, a água pré-filtrada e direcionada à rede de esgoto e o resíduo seco de tinta e concreto são acondicionados em bombonas específicas e encaminhados para empresa credenciada.

**Resultado:** Preservação da rede de água e esgoto sem o despejo de resíduos químicos.

**Ação:** Prevenção à poluição química. Ficha de Informação e Segurança de Produto Químicos (FISPQ)

**Departamentos envolvidos:** Suprimentos, Planejamento e Engenharia

**Desenvolvimento:** Através de consultas aos fornecedores, foi elaborada uma ficha de informação e segurança para cada produto químico que normalmente é utilizado na obra (ácido clorídrico, álcool etílico, epóxi, cimento, cloro, desmoldante, entre outros). As fichas foram sistematizadas e ficam disponíveis em todas as obras para consulta a cada procedimento antes e durante a utilização e caso ocorra alguma eventualidade de acidente com o produto. As fichas também fazem parte do Plano de Ação de Emergência (PAE) da MBigucci, que está disponibilizado a todos os colaboradores também via rede.

As informações básicas que compõe a FISPQ são: composição e informação sobre ingredientes, identificação dos perigos, perigos ambientais, medidas de primeiros socorros, medidas de combate a incêndio, medida de controle ao derramamento e vazamento, manuseio e armazenamento, informações ecológicas, informações toxicológicas, controle de exposição e proteção individual.

**Resultado:** Redução de índice de acidentes com produtos químicos

**Ação:** Prevenção aos acidentes com produtos químicos

**Departamento envolvido:** Engenharia

**Desenvolvimento:** Implantação na obra de baia específica, com caixa lateral de contenção para armazenamento de tambores e produtos químicos, a fim de conter possíveis vazamentos. No caso de vazamento, o produto fica resguardado na caixa lateral, é removido e reaproveitado, se possível. Quando há vazamento e produtos misturados o resíduo é colocado em um tambor, identificado como material impróprio e enviado para destinação adequada. Também foram sistematizadas e disponibilizadas nas obras as orientações com procedimentos preventivos e de segurança sobre como lidar com a embalagem destes produtos.

**Resultado:** Preservação do solo e redução do índice de acidentes com produtos químicos.

## Princípio 8

As empresas devem assumir iniciativas para promover uma maior responsabilidade ambiental

**Ação:** Semana do Meio Ambiente

**Departamentos envolvidos:** RH, Marketing e todo os demais

**Desenvolvimento:** Em 2010 foi implementada a Semana do Meio Ambiente MBigucci, com objetivo de informar, conscientizar e estimular nossos colaboradores a cada vez mais adotarem práticas de preservação ambiental no trabalho e em casa. Durante uma semana foram desenvolvidas ações interativas como: esquetes teatrais nas obras e escritórios, gincana com dicas de preservação ambiental (economia de água, de luz, reciclagem) e informações do que a MBigucci já faz neste sentido, sorteio de vales com prêmios de material reciclado (camisetas com fio de PET, eco-bags, lanternas de lata, porta treco de madeira reflorestada), degustação de pratos com reaproveitamento de alimentos, compra de "árvores da felicidade" para cultivo nos escritórios, envio diário de mensagens informativas sobre meio ambiente.

**Resultado:** Maior envolvimento e conscientização dos colaboradores para a causa; Multiplicação de informações do ambiente de trabalho para o ambiente pessoal; Maior adesão às atitudes de economia de energia, água e reciclagem nas obras e escritórios.

**Ação:** Coleta seletiva nas obras

**Departamento envolvido:** Engenharia

**Desenvolvimento:** Nas obras são colocadas bombonas, a cada dois andares e nas áreas de vivência dos canteiros, para coleta seletiva de plástico, papel. Madeira, gesso e entulho de alvenaria também são separados e acondicionados em locais específicos no canteiro de obras. Periodicamente, plástico e papel são acondicionados em bags e encaminhados para empresas recicladoras. Resíduos de madeira, gesso e entulho de alvenaria são enviados para áreas específicas de transbordo e triagem e depois encaminhadas a empresas que reutilizam o material. Somente empresas licenciadas ambientalmente são cadastradas pela MBigucci para fazer o transporte e destinação correta destes resíduos.

**Resultado:**

**2009\***

Papel – 38 bags/33,8m<sup>3</sup> - enviados para reciclagem

Plástico – 50 bags/44,9m<sup>3</sup> - enviados para reciclagem

Entulho – 448m<sup>3</sup>

Gesso – 58m<sup>3</sup>

Madeira – 191m<sup>3</sup>

R\$ 37.449,00 – valor investido para transporte e destinação dos resíduos

**2010\***

Papel – 120,97 bags / 107,79m<sup>3</sup> - enviados para reciclagem

Plástico – 101,13 bags/90,1m<sup>3</sup> - enviados para reciclagem

Entulho – 344m<sup>3</sup>

Gesso – 122,2m<sup>3</sup>

Madeira – 394m<sup>3</sup>

R\$ 38.440,33 - valor investido para transporte e destinação dos resíduos

\*Dados levantados em cinco obras: Spettacolo, Allegra, Celebration, Centro Empresarial Roberto Bigucci, Villa Borghese (blocos 2 e 3). A geração de cada tipo de resíduo pode ser maior ou menor de acordo com a fase da obra.

**Ação:** Coleta seletiva no escritório

**Departamentos envolvidos:** Todos

**Desenvolvimento:** Nos escritórios, cada colaborador possui um cesto específico para coleta de papel, localizado abaixo da mesa de trabalho, facilitando a separação. Coletores de plástico, vidro e metal ficam em locais de uso comum (copa e área de descanso). Todo material é enviado para empresas recicladoras.

**Resultado**

**2009**

Papel – 1.119,0 kg enviados para reciclagem

Plástico – 128 kg enviados para reciclagem

**2010**

Papel – 1.225 kg enviados para reciclagem

Plástico – 126 enviados para reciclagem

**Ação:** economia de energia e água nos escritórios

**Departamentos envolvidos:** todos

**Desenvolvimento:** Campanha de conscientização e informação para mudanças de atitudes visando à redução de energia e de água. Ferramentas utilizadas: boletins eletrônicos, mensagens informativas, matérias na Revista MBigucci News, palestras, teatro.

**Resultado:** Maior adesão às ações de: desligar o monitor do computador e apagar lâmpadas, sempre que sair por períodos maiores (almoço, reuniões); fechar a torneira ao escovar os dentes.

**Ação:** Redução de desperdício de material na aplicação nas obras

**Departamento envolvido:** Engenharia

**Desenvolvimento:** Os colaboradores das obras são treinados pelo mestre de obras, periodicamente em cada fase da construção, para as melhores técnicas de aplicação de cada material, visando reduzir o desperdício de materiais. Resultado: Diminuição de quebras de blocos de cimento (máximo de 2 para cada 10 colocados e ampliação da área de aplicação de gesso com um único saco – 5 m<sup>2</sup>\*.

\*Dados levantados na Obra do Ed. Phoenix

**Ação:** Madeira Legal

**Departamentos envolvidos:** Suprimentos e Engenharia

**Desenvolvimento:** Credenciamento somente de fornecedores de madeira bruta que emitam DOF – Documento de Origem Florestal, a fim de garantir a certificação de extração da madeira.

**Resultado:** 100% da madeira comprada para uso em obras é madeira bruta legalizada com DOF ou madeira reflorestada, minimizando impactos ambientais

**2009 – foram comprados**

84.847,30 metros lineares de madeira bruta com DOF

26.107,00 metros lineares de madeira reflorestada

**2010**

31.388,50 metros lineares de madeira bruta com DOF

5.009,50 metros lineares de madeira reflorestada

## Princípio 9

As empresas devem encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis

**Ação:** Implantação de equipamentos e novas tecnologias para redução de água e energia nos escritórios

**Departamentos envolvidos:** Engenharia

**Desenvolvimento:** Implantação de sistema de reúso de água (captação de águas pluviais e do lavatório para reutilização nas descargas dos sanitários), instalação de torneiras com temporizador, descargas com duplo acionamento, implantação de áreas ajardinadas para escoamento da água para o lençol freático, uso de barramento blindado nas redes elétricas para otimizar a condução de energia, vidro com isolamento térmico para reduzir o uso de ar condicionado, iluminação eficiente, elevador de alta performance.

**Ação:** Sistema construtivo em alvenaria estrutural

**Departamentos envolvidos:** Planejamento e Engenharia

**Desenvolvimento:** Este sistema dispensa a necessidade de executar pilares e vigas, pois as paredes feitas com blocos de concreto desempenham a função estrutural do prédio. As instalações elétricas são feitas nos seus vazados, eliminando a etapa de rasgos nas paredes, minimizando desperdício de material e retrabalho. Ao eliminar a estrutura convencional (pilares e vigas), o processo construtivo torna-se mais simples, reduzindo mão-de-obra, tempo, materiais (aço, revestimento e madeira) e consequentemente os resíduos que seriam gerados.

**Resultado:** Redução, em média, de 30% da quantidade de materiais, custos e mão de obra em comparação com uma obra feita no sistema convencional.

**Ação:** Implantação de novas tecnologias para redução de água e energia nos canteiros de obras

**Departamentos envolvidos:** Engenharia e Diretoria

**Desenvolvimento:** Implantação de sistema de iluminação natural, feito com garrafas PET com água, nos telhados dos canteiros da obra. A iluminação do ambiente se dá pela incidência dos raios solares na parte superior da garrafa e a refração dos raios na água na PET, que transfere a luminosidade para a parte de baixo do telhado. O sistema tem o objetivo de substituir a iluminação elétrica durante o período diurno, quando o dia está claro no local, sendo mantidos os pontos de iluminação elétrica para dias sem sol.

Implantação de sistema de reúso de água. É feita a captação das águas pluviais e dos lavatórios que são direcionadas para um sistema de filtragem e depois bombeadas para uma caixa d'água específica que abastece as descargas dos sanitários das obras.

**Resultado:**

✓ Energia elétrica –  
redução de cerca de 45%\*

✓ Água –  
redução de 20% a 35%\*

\*Dados levantados na Obra do Ed. Phoenix

Comunicação de Progresso

# Combate à Corrupção

## Princípio 10

Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina

### Nosso compromisso:

Combater a corrupção em todas as instâncias da nossa atividade fim (construção), seja no relacionamento com fornecedores, com órgãos públicos e outras instituições ligadas ao setor.

**Ação:** Auditoria de balanços

**Departamentos envolvidos:** Contabilidade e Administrativo

**Desenvolvimento:** Mesmo não sendo exigido por lei, por ser a MBigucci uma empresa de capital fechado, todos os balanços financeiros da empresa são auditados por empresas terceirizadas independentes.

**Resultado:** Transparência nos balanços financeiros

**Ação:** Fiscalizações

**Departamento envolvido:** Contabilidade

**Desenvolvimento:** Periodicamente são realizadas fiscalizações por vários órgãos públicos nas áreas e documentos fiscais e contábeis da MBigucci.

**Resultado:** Nunca a empresa recebeu uma autuação por fraude.

**Ação:** Manual de conduta

**Departamentos envolvidos:** Diretoria e RH

**Desenvolvimento:** Criação de um manual de conduta para diretoria e inserção do tema no manual de integração dos colaboradores, focando ética nas negociações, confidencialidade de informações, comportamento profissional, responsabilidades, práticas não permitidas, direitos e deveres, entre outros

**Resultado:** Transparência e ética nos relacionamentos empresariais

**Ação:** Auditoria interna

**Departamentos envolvidos:** Contabilidade, Financeiro, Engenharia

**Desenvolvimento:** Todos os fechamentos financeiros são enviados mensalmente para auditoria interna. Além do financeiro, todos os procedimentos e processos de obras e escritórios também são auditados pelo menos uma vez a cada semestre.

**Resultado:** Prevenção a fraudes e corrupção

**Ação:** Medição dos serviços executados e conferência de materiais

**Departamentos envolvidos:** Engenharia

**Desenvolvimento:** Todos os serviços executados por empresas terceirizadas (alvenaria, pintura, gesso etc) são medidos mensalmente para fins de pagamento exato do que realmente foi executado. Também é realizada a conferência de todo o material que recebido pela obra, por fiscais e apontadores.

**Resultado:** Prevenção a fraudes na compra e recebimento de materiais e execução dos serviços