



FYM
Italcementi Group



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2010



Declaración de control del Nivel de Aplicación de GRI

Por la presente GRI declara que **FYM-Italcementi Group** ha presentado su memoria "Memoria de Sostenibilidad FYM 2010" a los Servicios de GRI quienes han concluido que la memoria cumple con los requisitos del Nivel de Aplicación A.

Los Niveles de Aplicación de GRI expresan la medida en que se ha empleado el contenido de la Guía G3 en la elaboración de la memoria de sostenibilidad presentada. El Control confirma que la memoria ha presentado el conjunto y el número de contenidos que se exigen para dicho Nivel de Aplicación y que en el índice de Contenidos de GRI figura una representación válida de los contenidos exigidos, de conformidad con lo que describe la Guía de GRI.

Los Niveles de Aplicación no manifiestan opinión alguna sobre el desempeño de sostenibilidad de la organización que ha realizado la memoria ni sobre la calidad de su información.

Amsterdam, 1 de junio 2011

Nelmara Arbex
Subdirectora Ejecutiva
Global Reporting Initiative



Global Reporting Initiative (GRI) es una organización que trabaja en red, y que ha promovido el desarrollo del marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad más utilizado en el mundo y sigue mejorándola y promoviendo su aplicación a escala mundial. La Guía de GRI estableció los principios e indicadores que pueden emplear las organizaciones para medir y dar razón de su desempeño económico, medioambiental y social. www.globalreporting.org

Descargo de responsabilidad: En los casos en los que la memoria de sostenibilidad en cuestión contenga enlaces externos, incluidos los que remiten a material audiovisual, el presente certificado sólo es aplicable al material presentado a GRI en el momento del Control, en fecha 19 de mayo 2011. GRI excluye explícitamente la aplicación de este certificado a cualquier cambio introducido posteriormente en dicho material.

Memoria de Sostenibilidad 2010

2010

TRABAJANDO POR UN FUTURO SOSTENIBLE

Como viene siendo una constante desde hace más de 160 años, en 2010 la filosofía que ha guiado nuestra actividad se ha fundamentado en nuestro firme compromiso con la sostenibilidad económica, social y medioambiental -los tres ejes del desarrollo sostenible-, de forma que hemos desarrollado y ejecutado todas y cada una de nuestras actuaciones conjugando la innovación en nuestras soluciones y productos con la protección del medio ambiente y la integración en el entorno.

Y por ello en 2010 no sólo hemos formado parte de todas aquellas asociaciones empresariales locales en las regiones en las que desarrollamos nuestra actividad empresarial, sino que además nos hemos incorporado a la Fundación Entorno-BCSD España, una organización privada sin ánimo de lucro, cuya misión es trabajar con los líderes empresariales españoles para abordar los retos del desarrollo sostenible como oportunidades de negocio. Además nos hemos adherido al Pacto Mundial de Naciones Unidas, en consonancia con nuestro compromiso con el Desarrollo Sostenible.

Nuestro modelo de negocio se ha encaminado hacia la integración del concepto de desarrollo sostenible, priorizando la innovación como un motor estratégico de crecimiento y de competitividad global. Y hemos conseguido situarnos a la cabeza del desarrollo y lanzamiento de nuevos materiales de construcción, pues nuestra apuesta por el I+D+i y el dinamismo, flexibilidad y espíritu emprendedor de nuestro cualificado equipo nos ha permitido crear y avanzar tendencias en los materiales de construcción a la vanguardia del sector.

La ciencia y la tecnología conforman la ecuación del éxito presente y futuro de FYM, pero ha sido la capitalización del talento de nuestros profesionales lo que nos ha permitido abanderar desarrollos vanguardistas e impulsar la calidad, en tanto cada uno de los empleados ha asumido individualmente su parte de responsabilidad en el compromiso global para optimizar el servicio a nuestros clientes y ofrecer productos de alta calidad. En FYM la cooperación es un elemento clave que contribuye tanto a incrementar la competitividad de nuestros productos como a orientar nuestra política de innovación a las necesidades reales de la industria a la que servimos.

El capital humano de FYM es uno de sus principales motores por tanto, su seguridad, salud y desarrollo profesional ha sido una de nuestras principales preocupaciones. Y, en términos generales, la práctica totalidad de nuestra plantilla

ha disfrutado de unas condiciones laborales competitivas y de alta estabilidad laboral. En 2010 hemos incrementado tanto las horas de formación por trabajador como su inversión correspondiente, porque entendemos que en los momentos difíciles es cuando más necesaria se hace la formación, y también hemos observado con satisfacción como un mayor número de mujeres accedía a puestos de dirección y mandos intermedios en este ejercicio.

FYM presta atención especial a la salud y seguridad en el puesto de trabajo. Así, su principal preocupación es desarrollar una "cultura de producir con seguridad", que garantice la integridad de las personas manteniendo la producción. Su máxima es que todo accidente puede evitarse, siempre y cuando se reconozcan, valoren, reduzcan y controlen los factores de riesgo.

En FYM hacemos nuestros los retos medioambientales porque entendemos que es nuestro deber fomentar el respeto y respetar y proteger el medio ambiente, y porque concebimos el desarrollo sostenible como un valor de futuro y un compromiso que trabajamos y mejoramos a diario. Nuestra decidida y proactiva apuesta medioambiental rige todas nuestras actividades productivas y guía nuestros procesos, porque forma parte de nuestra filosofía y de nuestros valores. Y este compromiso es asumido y compartido por todos nuestros trabajadores.

Vigilamos de forma exhaustiva las emisiones a través de sistemas de medición en continuo en todos los hornos de nuestras instalaciones, e invertimos en mejoras para su control porque es la mejor forma de honrar nuestro compromiso con el desarrollo sostenible. Así mismo, dentro de nuestra política medioambiental la reducción de las emisiones de dióxido de carbono representa una prioridad incuestionable, y podemos enorgullecernos de que en 2010 nuestras fábricas de cemento hayan reducido en un 20% la generación de residuos peligrosos frente al ejercicio anterior.

En FYM somos conscientes de que el crecimiento sostenible se consigue alineando las políticas empresariales con las necesidades de la comunidad. Y por ello hemos dedicado tiempo y recursos para explicar nuestra misión, visión, valores, filosofía y función social a quienes conforman las distintas comunidades que forman parte de nuestro entorno. Como entidad de carácter privado que somos, entendemos que apoyar, secundar y respaldar determinadas iniciativas institucionales es una forma óptima de contribuir al desarrollo social. Así que nos hemos

preocupado por participar y apoyar aquellas actividades de carácter social, cultural y deportivo que hemos considerado de interés general para la comunidad.

Así mismo, en nuestra condición de líderes mundiales en I+D+i y promotores de la investigación hemos colaborado en numerosas iniciativas, ya fuera contribuyendo en proyectos de terceras partes, o compartiendo el conocimiento que han generado nuestras propias actividades en distintos foros, con el fin de enriquecer el saber general y estimular la generación y transferencia de nuevos conocimientos.

En FYM asumimos la sostenibilidad como una parte inseparable de nuestra visión de futuro y de nuestro crecimiento, un desempeño que marca el horizonte y la actividad de todos cuantos integramos la compañía. De modo que innovación, internacionalización y alineación coyuntural seguirán siendo los tres vértices sobre los que orbitará nuestra estrategia de negocio durante el próximo ejercicio, a la luz de la ética empresarial y el compromiso social.

Crecemos con nuestros clientes, aportándoles soluciones constructivas de valor añadido, novedosas y adaptadas a sus necesidades. Su experiencia y su conocimiento del medio son fundamentales para nosotros, y por ello recabamos periódicamente su opinión, pues sólo de esta forma podemos continuar evolucionando y optimizando nuestros productos y los servicios que les prestamos. En este sentido, la satisfacción de nuestros clientes ha seguido una curva ascendente en los principales indicadores analizados desde 2008 y en el que en 2010 se ha observado un ligero descenso de la misma.

Y como sin inversión no puede haber futuro, seguiremos apostando por desarrollar y consolidar proyectos innovadores mediante una intensa política de I+D+i, mientras nuestro espíritu emprendedor seguirá orientándose al desarrollo de productos que incrementen la calidad y durabilidad de los materiales de construcción, y al avance de tendencias que den respuesta a los grandes debates de la industria y a los desafíos medioambientales del siglo XXI.

Porque el cemento es tanto el presente como el futuro. La investigación y la innovación son la clave para seguir produciendo mejores productos, más eficientes y sostenibles, muchos de ellos abanderados desde nuestra organización. En la actualidad se diseñan y levantan construcciones más imaginativas, ligeras, flexibles, resistentes y perdurables, con mayor aislamiento térmico y acústico, cada vez más lejos del aspecto masivo tradicional. El uso del cemento en la construcción sigue incrementándose, integrándose en el medio y respondiendo a las cambiantes necesidades de la sociedad moderna.

Alcance y contacto

- **Compañía:** Financiera y Minera, S.A. y todas sus actividades.
- **Ámbito geográfico:** España.
- **Ámbito temporal:** 2010.
- **Actividades:** Esta Memoria de Sostenibilidad contempla nuestras operaciones españolas de cemento, hormigón, áridos, morteros y aditivos.
- **Periodicidad de la emisión de este informe:** Anual.
- **Fecha del informe de RSC más reciente:** 2009.
- **Domicilio social:** Parque Empresarial Alvento, Vía de los Poblados nº 1, Edificio C, 6ª Planta, 28033 Madrid.

El compromiso de FYM con las políticas de crecimiento sostenible y la responsabilidad corporativa, unido a su voluntad por poner al alcance de la sociedad una información fiable, actualizada y concisa se plasma en esta Memoria de Sostenibilidad 2010. En ella se detallan las principales actividades, iniciativas e indicadores de la compañía en materia económica, laboral, medioambiental, social y de sostenibilidad. La memoria se ha realizado conforme a los diez principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y a los puntos y directrices de la Guía G3 de la Global Reporting Initiative (GRI), estándar internacional de referencia en la elaboración de memorias de sostenibilidad. Este documento se ha presentado a la evaluación GRI, y ha obtenido el Nivel de Aplicación A.

Para más información sobre la compañía o cualquier aspecto relacionado con esta memoria, por favor visite la página web de FYM (www.fym.es) o póngase en contacto con Graciela Ramallo, Directora de Comunicación de FYM, a través del correo electrónico comunicación@fym.es.

EDITORIAL

CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO DE FYM-ITALCEMENTI GROUP

La sostenibilidad como motor del cambio.

En estos últimos años estamos atravesando por una seria recesión económica de alcance mundial, que no sólo está cuestionando las estructuras empresariales y financieras de los países, sino también el sistema cultural y de valores del mundo occidental. Es el momento de organizaciones y personas más responsables y comprometidas con sus respectivas empresas y con el entorno y el conjunto de la sociedad.

Cada año, la Memoria de sostenibilidad de FYM resume los avances que realizamos en distintos ámbitos y refleja como contribuyen éstos a nuestras propias perspectivas como compañía y, también, a la sociedad en su conjunto.

En líneas generales, el año 2010 no ha sido un ejercicio fácil para la construcción en España como tampoco lo ha sido para la coyuntura económica y financiera mundial. Las trazas de esta crisis o recesión que se está prolongando en el tiempo auguran aún períodos difíciles. Sólo quienes sean capaces de adaptar sus estructuras y su negocio a los retos presentes podrán superar las dificultades y mantener su actividad con garantías en el futuro.

Somos la filial española de Italcementi Group, el quinto productor mundial de cemento y una de las diez principales multinacionales italianas; una referencia global en innovación y sostenibilidad en el sector, con más de 400 investigadores y más de 40 patentes adscritas a nuestros centros técnicos de referencia a nivel internacional. En 2010 Italcementi Group ha estado presente en 22 países, registró unas ventas anuales de 4.791 millones de euros y sus 59 plantas cementeras, 11 centros de molienda, 350 plantas de hormigón, 90 canteras y 5 terminales dieron empleo a cerca de 21.000 empleados en todo el mundo.

En España FYM ha dado empleo directo a más de 630 personas, y facturamos 176 millones de euros en 2010, un 33% menos que en el ejercicio anterior, una cuenta de resultados que, pese a la dificultad del escenario global, no ha comprometido nuestras actividades y esfuerzos en materia de innovación, ni nuestro compromiso con la sostenibilidad económica, social y ambiental. En concreto, nuestro esfuerzo inversor se situó en 10,82 millones de euros, siendo especialmente estratégica la cantidad destinada a proyectos de mejora y protección medioambiental, 1,66 millones de euros, que viene a representar el 16,3% de la cifra total. Y es que en FYM sabemos adaptarnos a las dificultades, como lo demuestra el hecho de que llevemos más de 160 años siendo un referente en el sector.

El ejercicio 2010 ha sido especialmente difícil para nosotros porque la coyuntura económica ha provocado la contracción no sólo de la obra civil privada -por cuarto año consecutivo- sino también de la obra pública. Y en este escenario hemos reaccionado con la responsabilidad y la solvencia empresarial que viene caracterizando al Grupo desde sus inicios, manteniendo nuestra firme apuesta por el empleo, el desarrollo sostenible, la continuidad del negocio y la innovación como palanca de sustento y crecimiento.



La innovación y la sostenibilidad fundamentan nuestro éxito presente y futuro. Y en ningún momento nos hemos planteado renunciar a ellos, por muchas dificultades que hayamos encontrado en el camino. Como en años precedentes, nuestro modelo de negocio se ha orientado a la integración del concepto de desarrollo sostenible, dando prioridad a la innovación como un motor estratégico de crecimiento y de competitividad global. En este ejercicio nuevamente nos hemos alineado con los deseos y las necesidades de nuestros clientes, para seguir avanzando con éxito en la solución de los grandes desafíos a los que nos enfrentamos, especialmente en este momento.

En 2010 hemos seguido apostado por continuar asentando una cultura de producir con seguridad, integrando la seguridad en todos los aspectos de la actividad empresarial y favoreciendo que el trabajo se realice garantizando la salud de los trabajadores al mismo tiempo que mejoramos la competitividad de la empresa. En este sentido nos anima a seguir en esta línea la concesión del premio Prevenga y el Premio Nacional 28 de Abril a la Prevención de Riesgos Laborales que otorga la Fundación para la Prevención de Riesgos Laborales en la categoría de Grandes Empresas.

En FYM hemos continuado haciendo nuestros los retos medioambientales, porque entendemos que es nuestro deber fomentar el respeto y respetar y proteger el medio ambiente. Concebimos el desarrollo sostenible como un valor de futuro y un compromiso que sustentamos sobre tres sólidos conceptos que trabajamos y mejoramos a diario: Seguridad y Salud en el Trabajo, Iniciativas Sociales y Medio Ambiente y Protección Ambiental. Y dentro de nuestra política medioambiental la reducción de las emisiones de dióxido de carbono ha representado una prioridad incuestionable también en este ejercicio.

Además, en consonancia con nuestro compromiso con la sostenibilidad y el fomento y desarrollo de iniciativas éticas y respetuosas tanto con el entorno como con nuestros diversos públicos de interés, en 2010 nos hemos adherido tanto al Pacto Mundial de las Naciones Unidas como a la Fundación Entorno-BCSD España con el fin de contribuir a la potenciación de determinados aspectos del desarrollo sostenible, como la energía y el cambio climático, la construcción sostenible o la responsabilidad corporativa.

En FYM hemos sido conscientes en todo momento de que el crecimiento sostenible se consigue conciliando las políticas empresariales con las necesidades de la comunidad. Y por eso parte de nuestra actividad ha consistido en explicar nuestra misión, visión, valores, a quienes conforman las distintas comunidades que forman parte de nuestro entorno. Las experiencias que hemos ido consolidando en el desarrollo de nuestra actividad, además de los resultados que hemos ido obteniendo de nuestras actividades de I+D+i, han generado un conocimiento que hemos querido compartir y enriquecer en diferentes foros a lo largo de 2010.

Jean-Yves Le Dreff
Consejero Delegado de FYM-Italcementi Group.

SUMARIO

FYM

Somos Italcementi.....	6
Nuestra triple visión de sostenibilidad.....	10
Una empresa socialmente responsable.....	11
Comprometidos con el sector.....	13

Materiales para construir el futuro

Nuevos retos nuevas soluciones.....	16
Cemento y otros conglomerantes.....	20
Hormigón.....	22
Áridos.....	22
Morteros.....	23
Aditivos.....	23
Una firme y continuada apuesta por el I+D+i.....	24
Calidad y garantía.....	26

Comprometidos con las personas

Cuidamos el talento.....	28
Somos un gran equipo.....	31
Apostamos por la formación.....	35
Velamos por la seguridad y la salud.....	40

Comprometidos con el desarrollo sostenible

Hacemos nuestros los retos medioambientales.....	44
Respetamos el medio ambiente.....	47
Utilizamos los recursos con responsabilidad.....	49
Controlamos las emisiones.....	55
Estrategia para reducir las emisiones de CO ₂	56

Comprometidos con la sociedad

Implicados con la acción social.....	60
Entregados al arte y la cultura.....	64
Aficionados al deporte de base.....	70
Admiradores de la ciencia.....	72
Amigos de la sociedad.....	74
Somos parte de la comunidad.....	76
2010 Un año de compromiso.....	80

Resultados económicos.....	96
----------------------------	----

Reflexiones desde la sostenibilidad.....	100
--	-----

Índice de indicadores GRI.....	102
--------------------------------	-----





FYM

SOMOS ITALCEMENTI

FYM reúne más de 160 años de historia de las dos empresas iniciales (Cementos Rezola y Sociedad Financiera y Minera) y la visión global de Italcementi Group para contribuir a construir un futuro mejor y más sostenible para todas las partes interesadas. Hoy la compañía cuenta con más de 630 profesionales cuya misión consiste en crear valor en el sector de los materiales de la construcción a través del uso innovador y sostenible de los recursos naturales para el beneficio de nuestras comunidades y nuestros clientes.

“Somos la filial española del Italcementi Group, el quinto productor mundial de cemento y una de las diez principales multinacionales italianas”

FYM es una empresa que aporta soluciones constructivas con base en cemento, hormigón, mortero, conglomerantes, áridos y aditivos mediante una serie de procesos estrechamente ligados al desarrollo propio de actividades de I+D+i. Ofrecemos una cobertura de distribución de alcance nacional, instalaciones ubicadas en el norte de España (País Vasco y Burgos) y en Andalucía (Málaga, Jaén, Granada, Cádiz y Sevilla), y hemos participado en la construcción de obras civiles y públicas tan emblemáticas como la Torre Iberdrola en Bilbao, la nueva pista del aeropuerto de Barcelona, numerosos tramos del AVE, la Iglesia de Riberas de Loiola en San Sebastián, la Plaza de Mislata en Valencia o la base de helicópteros de la OTAN en Albacete.

Somos la filial española de Italcementi Group, el quinto productor mundial de cemento y de una de las diez principales multinacionales italianas. Un conglomerado empresarial presente en 22 países que emplea alrededor de 21.000 personas en el mundo, facturó 4.791 millones de euros en 2010 y que constituye una referencia global en innovación en el sector, con más de 400 investigadores y más de 40 patentes adscritas a uno de los centros técnicos de referencia a nivel internacional.

“Italcementi Group constituye una referencia global en innovación en el sector, con más de 400 investigadores y más de 40 patentes adscritas a uno de los centros técnicos de referencia a nivel internacional”

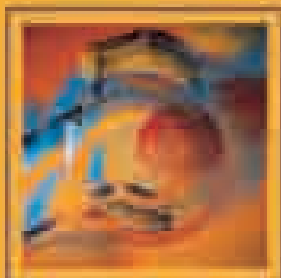
De forma consciente y responsable, FYM ha asimilado y ejecutado los principios que Italcementi Group recoge en su Declaración de Valores (*) y viene aplicándolos con rigor y transparencia:

- **Responsabilidad:** estimulando el crecimiento económico mientras velamos por la protección medioambiental.
- **Honestidad e integridad:** supeditando nuestra actividad al marco ético global del Grupo, actuando con honestidad, imparcialidad, integridad, transparencia y respeto mutuo, y fomentando la confianza tanto de nuestros socios comerciales como de la comunidad.
- **Eficiencia:** produciendo de forma eficaz materiales en los más altos estándares de calidad y ofreciendo servicios personalizados.
- **Innovación:** haciendo honor a la que es nuestra principal seña de identidad.
- **Diversidad:** compartiendo el conocimiento y la experiencia local en beneficio del conjunto de la organización y, así, aportando valor añadido en favor de una globalización realmente sostenible.



Construcción del i.lab, el nuevo centro de investigación e innovación de Italcementi, situado en el parque científico y tecnológico Kilómetro Rosso, en las afueras de Bergamo (Italia).

(*) La Declaración de Valores del Italcementi Group está inspirada en normas internacionales de referencia obligada como la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas, las normas de la Organización Internacional del Trabajo y la norma SA 8000, y se basa en los principales Códigos y Regulaciones de Gobierno redactados por el Grupo en los últimos años, en particular, el Código de Conducta y el Código Ético.



Italcementi Group

declaración de valores

Esta Declaración de Valores de Italcementi Group establece los principios básicos que sustentan el modelo de gobierno corporativo del Grupo. Es el punto de encuentro entre la ética personal de cada empleado y la de la Empresa, situando al individuo en la base del desarrollo corporativo.

La Declaración de Valores no sustituye ni se superpone a los Códigos de Gobierno que ya han sido adoptados por Italcementi Group y que hoy gozan de plena vigencia. De hecho, reafirma y refuerza los principios generales que se contienen en estos Códigos. Se trata de un documento marco que perfila los compromisos asumidos por la Empresa y por los hombres y mujeres que la integran.

Este documento, que contiene los principios éticos rectores de Italcementi Group, está diseñado como guía para los empleados en su trato con clientes, instituciones y administraciones públicas, competencia, accionistas, proveedores, mercados y organizaciones no gubernamentales, en representación de los múltiples intereses generados por los negocios del Grupo.

La Declaración de Valores fija nuestro compromiso de respetar los siguientes principios:

- 1. **Trabajar con honestidad, imparcialidad, integridad, transparencia y respeto mutuo** en el gobierno de la Compañía y sus relaciones con los interlocutores sociales y de mercado;
- 2. **Trabajar con la comunidad y atender a sus necesidades** para crear más valor y oportunidades más amplias;
- 3. **Proteger al individuo**, respetando la diversidad y la identidad cultural, así como su desarrollo profesional y la seguridad en el trabajo;
- 4. **Preservar el medio ambiente**, a través de la integración armónica de cada planta en su entorno, desarrollando además tecnologías innovadoras que cuiden los recursos naturales y promuevan el uso de energías renovables;
- 5. **Fomentar la innovación dirigida** e conseguir **crecimiento industrial y desarrollo sostenible**.

Esta Declaración de Valores, distribuida a todos los empleados del Grupo, es compartida por toda la organización que participará activamente en su implementación, integración y revisión.

Arezzo, 14 de mayo 2010

Stampero Pasaniti
Presidente Consejo de Administración
de Italcementi Group

La Declaración de Valores de Italcementi Group está sujeta a las normas internacionales de gobierno corporativo, en particular a las recomendaciones de la OCDE sobre Principios de Gobierno Corporativo, y a las directrices de la Unión Europea sobre el tema. La Declaración de Valores de Italcementi Group es un documento de carácter interno y no debe ser utilizada para fines de marketing o de relaciones públicas. La Declaración de Valores de Italcementi Group es un documento de carácter interno y no debe ser utilizada para fines de marketing o de relaciones públicas.



NUESTRA TRIPLE VISIÓN DE SOSTENIBILIDAD

Los principios y las prácticas del buen gobierno rigen todas y cada una de nuestras actividades, y nos enorgullecemos de desarrollar y ejecutar todas y cada una de nuestras actuaciones desde una perspectiva sostenible y comprometida, conjugando innovación, protección medioambiental e integración en el entorno.

“ Nos enorgullecemos de desarrollar y ejecutar todas y cada una de nuestras actuaciones desde una perspectiva sostenible y comprometida, conjugando innovación, protección medioambiental e integración en el entorno ”

Sin innovación no hay progreso, y sin progreso no hay lugar para un crecimiento económico sostenible, respetuoso con el medio ambiente y con las necesidades y deseos de la comunidad y del entorno social. En FYM somos conscientes de ello, y por eso desde hace varios años venimos trabajando, esforzándonos e invirtiendo en productos y soluciones que contribuyan a enriquecer y satisfacer todas y cada una de estas necesidades.

En materia de innovación, nuestra decidida apuesta nos ha situado a la cabeza de los esfuerzos que realiza Italcementi Group a nivel global. Y podemos decir que somos líderes en

el lanzamiento de nuevos productos y servicios en materiales de construcción, no en vano en 2010 el 7,93% de nuestra facturación total correspondería a la comercialización de productos lanzados al mercado los últimos cinco años.

En 2010, en consonancia con nuestro compromiso por mejorar todos aquellos procesos que implican emisiones de CO₂, gestionar de forma óptima los recursos naturales (agua, materias primas y combustibles) y minimizar el impacto ambiental de nuestras actividades -como, por ejemplo, con una esmerada restauración de nuestras canteras-, hemos invertido 1,66 millones de euros (un 16,3% de la inversión total) en proyectos de protección del medio ambiente.

Por último, entendemos que nuestra integración en el entorno nos anima e involucra con las localidades y comunidades en las que desarrollamos nuestra actividad empresarial. Y por eso, tal y como lo llevamos haciendo desde nuestra fundación hace más de 160 años, hemos estado presentes y hemos colaborado y contribuido con nuestros recursos a su crecimiento y desarrollo social, cultural y deportivo, con el fin de reforzar nuestro vínculo con las personas y de mejorar su calidad de vida. Algunas de nuestras actividades se han traducido en jornadas de puertas abiertas, sesiones informativas y actividades medioambientales, y otras en patrocinios de iniciativas de terceros.

“ En 2010 hemos invertido 1,66 millones de euros (un 16,3% de la inversión total) en proyectos de protección del medio ambiente ”

“ Tal y como lo llevamos haciendo desde nuestra fundación hace más de 160 años, hemos estado presentes y hemos colaborado y contribuido con nuestros recursos a su crecimiento y desarrollo social, cultural y deportivo, con el fin de reforzar nuestro vínculo con las personas y de mejorar su calidad de vida ”



Cursos de Verano de Forética 2010 donde participamos en la mesa redonda "Estrategias Empresariales para afrontar el cambio climático"

UNA EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

La filosofía de FYM se asienta sobre tres pilares fundamentales: sostenibilidad económica, sostenibilidad social y sostenibilidad medioambiental. Y dentro de nuestro compromiso y responsabilidad social, nuestra asociación con Forética en 2009, marca un hito importante en el devenir de la compañía en España.

Forética, la Asociación de Empresas y Profesionales de la Responsabilidad Social Empresarial líder en España, tiene como misión fomentar la cultura de la gestión ética y la esponsabilidad social dotando a las organizaciones de conocimiento y herramientas útiles para desarrollar con éxito un modelo de negocio competitivo y sostenible. En la actualidad, más de 140 organizaciones y más de 100 socios personales forman parte de esta entidad. Y FYM ha sido la primera empresa cementera en adscribirse a esta iniciativa.



En 2010 hemos dado un paso al frente más y nos hemos incorporado a la Fundación Entorno-BCSD España, una organización privada sin ánimo de lucro, cuya misión es trabajar con los líderes empresariales españoles para abordar los retos del desarrollo sostenible como oportunidades de negocio, y que agrupa a empresas de la entidad de Endesa, Gas Natural Fenosa, IBM, Indra y Acciona, entre otras. FYM se ha integrado en esta organización para contribuir al desarrollo y potenciación de determinados aspectos del desarrollo sostenible, como la energía y el cambio climático, la construcción sostenible o la responsabilidad corporativa.



Además, en este ejercicio nos hemos adherido al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, en consonancia con nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y el fomento y desarrollo de iniciativas éticas y respetuosas tanto con el entorno como con nuestros diversos públicos de interés. El Pacto Mundial es una iniciativa internacional propuesta por Naciones Unidas cuyo objetivo es conseguir un compromiso voluntario de las entidades en responsabilidad social, por medio de la implantación de Diez Principios basados en derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción.

“En 2010 hemos dado un paso al frente más y nos hemos incorporado a la Fundación Entor no-BCSD España, una organización privada sin ánimo de lucro, cuya misión es trabajar con los líderes empresariales españoles para abordar los retos del desarrollo sostenible como oportunidades de negocio. Además nos hemos adherido al Pacto Mundial de las Naciones Unidas en consonancia con nuestro compromiso con el Desarrollo Sostenible.”





Participación en 11º Simposio Internacional de Pavimentos de Hormigón. Bajo el lema "La respuesta a los nuevos desafíos"

COMPROMETIDOS CON EL SECTOR

En FYM somos conscientes de que formar parte de las principales asociaciones que operan en el territorio nacional es una manera de participar, contribuir y enriquecer muchas de las iniciativas que persiguen detectar, transmitir y estudiar las necesidades y deseos de un mercado cada vez más exigente y evolucionado. Por ello, nuestra compañía es socio o miembro de:

Asociaciones de fabricantes de cemento

OFICEMEN

Agrupación de Fabricantes de Cemento de España.

IECA

Instituto Español del Cemento y sus Aplicaciones.

AFCA

Agrupación de Fabricantes de Cemento Artificial de Andalucía.

Asociaciones de fabricantes de hormigón

ANEFHOP

Asociación Nacional Española Fabricantes de Hormigón Preparado.

ANDECE

Asociación Nacional Prefabricado de Hormigón.

ASANHOR

Asociación Andaluza de Hormigoneros.

Asociaciones de fabricantes de áridos

ANEFA

Asociación Nacional de Empresarios Fabricantes de Áridos.

AFA

Fabricantes de Áridos de Andalucía.

ASECABI

Asociación de Empresas de Canteras de Vizcaya.

ASFARGI

Asociación de Fabricantes de Áridos de Guipúzcoa.

ASCAL

Asociación de Explotación de Áridos de Álava.

FEDAE

Federación Española de Áridos.

Asociaciones fabricantes de mortero

AFAM

Asociación Nacional de Fabricantes de Morteros.

AFAMIX

Asociación Española de Morteros Mormix.



Encuentro anual de Socios de las Asociación Cluster de Industrias de Medio Ambiente en el País Vasco (Aclima). De Izquierda a Derecha: Juan Luis Moragues, Inmaculada Freije, Jose María Echarri y Antonio Nolasco.



De izda. a dcha.: Francisco Infante, Elisa Alonso, Francisco García y Manuel Parejo durante las Jornadas "Desarrollo Sostenible: ¿Responsabilidad de todos?" a los alumnos del I.E.S de Bezmiliana en Rincón de la Victoria (Málaga)

Y nuestra proactividad en materia de asociacionismo va más allá, puesto que formamos parte de todas aquellas asociaciones empresariales locales en las regiones en las que desarrollamos nuestra actividad empresarial, como la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), la Cámara de Comercio de Guipúzcoa o la Confederación Empresarial de Vizcaya (CEBEK).

A nivel institucional, FYM forma parte de los asociados de AENOR (Asociación Española de Normalización y Certificación) y de instituciones vinculadas a la investigación como Labein

Tecnalia, centro tecnológico o la Agencia Vasca de la Innovación (INNOBASQUE). Así mismo, somos socios de FLACEMA (Fundación laboral andaluza del Cemento y el Medio Ambiente) y de CEMA (Fundación laboral del Cemento y Medio Ambiente). También somos socios de Aclima (Asociación Cluster de Industrias de Medio Ambiente de Euskadi) y colaboramos con asociaciones internacionales como la WBCSD (World Business Council for Sustainable Development) o el CSI (Cement Sustainable Initiative), la Asociación para el Progreso de la Dirección (APDE).

ORGANIGRAMA DE FYM

Comité de Dirección en 2010

Jean-Yves Le Dreff

Consejero Delegado y Director General

Isabella Mismetti

Directora Administrativo-Financiero

Tomás Azorín

Director Comercial

Michelino de Cata

Director Industrial

Juan Bueno

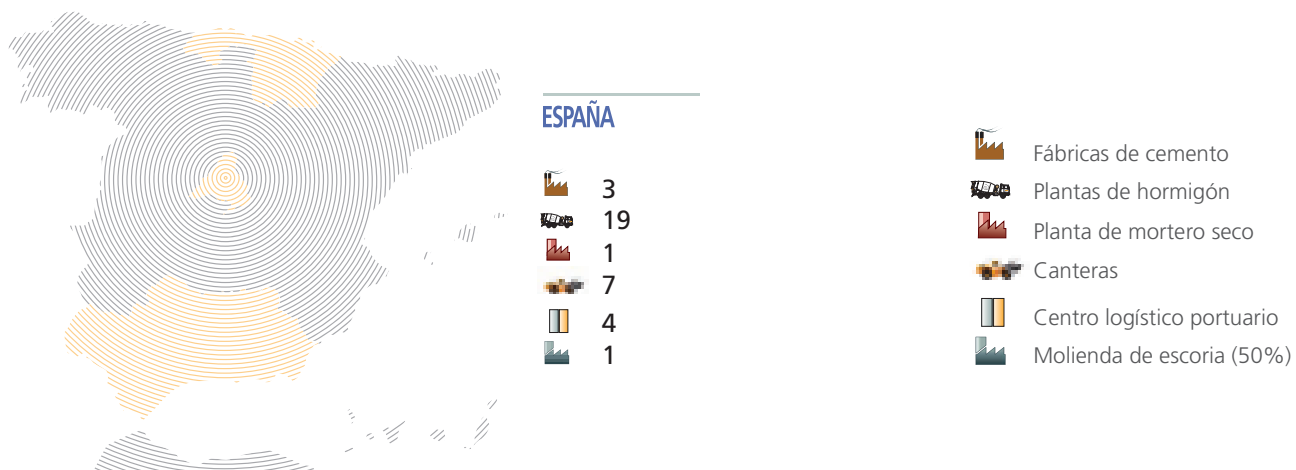
Director de Recursos Humanos

José Uriol

Director de Materiales

(Isabella Mismetti sustituye el 1 de septiembre a Frederic Groussaud y el 7 de junio Jean-Yves Le Dreff sustituye a Fabrizio Pedetta).

Fábricas y plantas de FYM



Italcementi Group en el mundo



(*) Grupo Set vendido el 25.03.2011





MATERIALES PARA CONSTRUIR EL FUTURO

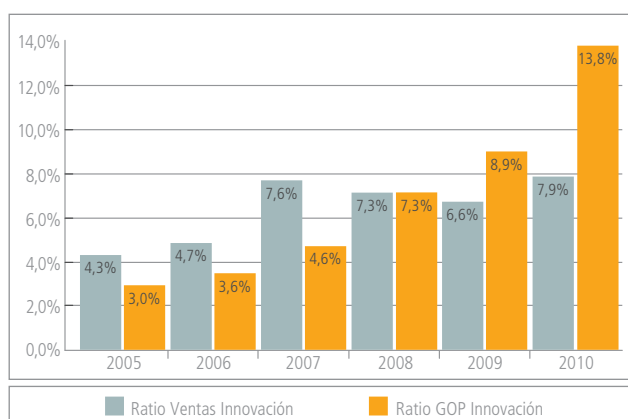
NUEVOS RETOS NUEVAS SOLUCIONES

La sociedad está en continua transformación y requiere soluciones con valor añadido. Nuestra compañía ha sabido adaptarse a ese dinamismo social, poniendo para ello la ciencia al servicio de la construcción. Al igual que la sociedad, los materiales de construcción también han experimentado importantes cambios: más ligeros, más resistentes y flexibles, estéticos, perdurables, de altas prestaciones y de uso universal.

“Innovación y sostenibilidad es la ecuación de éxito del presente y futuro de nuestra compañía”

El modelo de negocio de Italcementi Group se ha encaminado hacia la integración del concepto de desarrollo sostenible, priorizando la innovación como un motor estratégico de crecimiento y de competitividad global. Una de las principales vertientes de inversión del Grupo en I+D+i es la relativa a nuevos materiales de construcción. Su esfuerzo inversor en este campo se sitúa en 25 millones de euros al año en investigación e innovación, marcándose como objetivo obtener un 5% de su facturación en los productos innovadores. En FYM esa cifra se ha superado hasta situarla en un 7,9% durante 2010. Hemos logrado situarnos como líderes en el lanzamiento de innovadores materiales de construcción, dotándonos de procedimientos específicos orientados a la promoción y lanzamiento de productos y servicios innovadores.

“Hemos logrado situar nos como líderes en el desarrollo y lanzamiento de nuevos materiales de construcción, y ese desempeño ha sido posible gracias a que hemos destinado recursos y apostado por la I+D+i, y porque contamos con un equipo de profesionales altamente cualificados”



Otra muestra de esta "apuesta" es la creación recientemente de un Comité de Ideas que junto al Departamento de Innovación que tiene como misión principal la de identificar, seleccionar y aprobar proyectos para nuevos productos y aplicaciones novedosas e innovadores, muchos de ellos relacionados con la sostenibilidad y nuevos usos constructivos. Así, de cara a 2011, están activos 21 proyectos de innovación en sus distintas fases de desarrollo, lanzamiento y comercialización.

Una de nuestras principales misiones es satisfacer globalmente las necesidades de materiales de construcción de nuestros clientes, consolidándonos como una compañía de soluciones para la industria de la construcción eficiente, rentable y sostenible.

FYM ha sido la primera cementera en Andalucía en adaptar el tradicional saco de cemento de 35 kg a un nuevo formato de saco de 25 Kg, más ergonómico y que incide directamente en la salud laboral de los trabajadores.

“Nuestro modelo de negocio se ha encaminado hacia la integración del concepto de desarrollo sostenible, priorizando la innovación como un motor estratégico de crecimiento y de competitividad global”

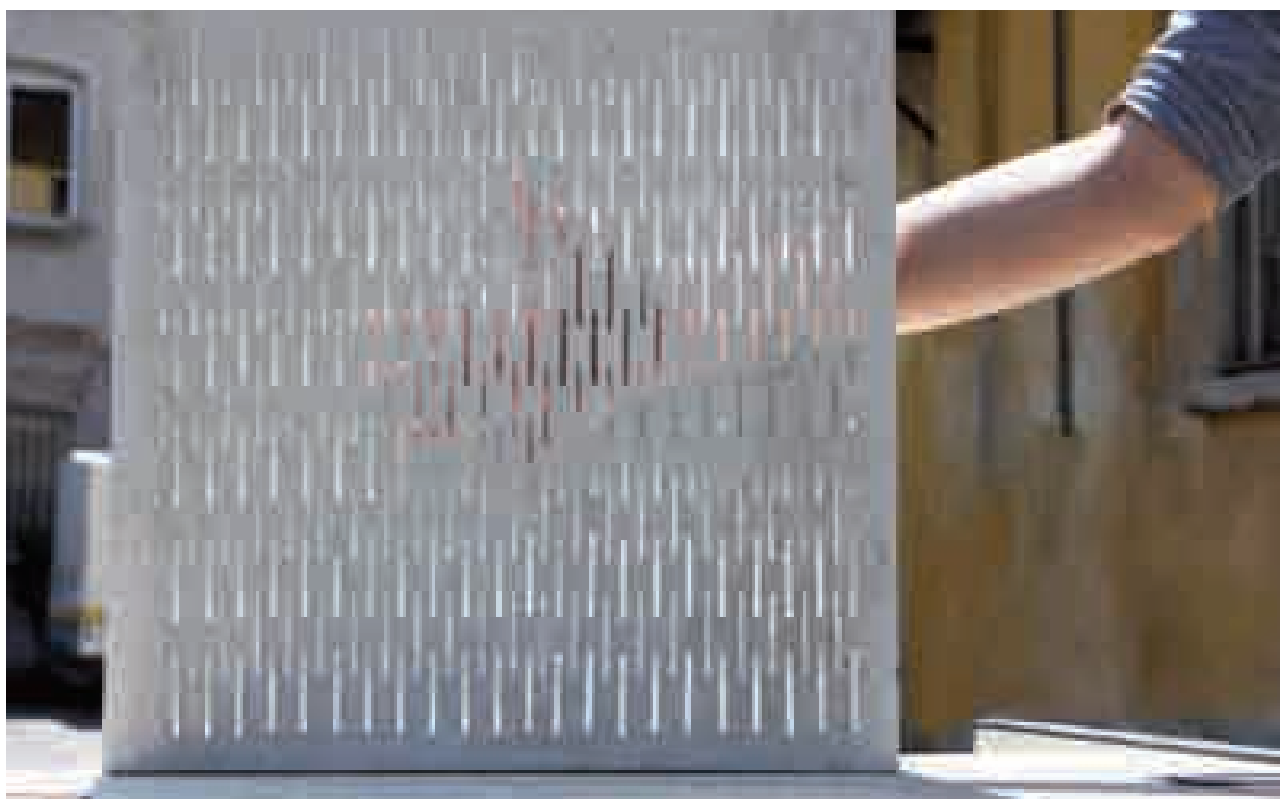
A través de la fuerza comercial, agentes comerciales y asistentes técnicos, FYM mantiene un diálogo constante con sus clientes, recogiendo sus peticiones y necesidades. Esta información, una vez analizada, guía las decisiones del resto de la compañía para ofrecer los productos, servicios y apoyo empresarial necesarios para el éxito de su negocio.

Nuestro dinamismo, flexibilidad y espíritu emprendedor nos ha permitido crear y avanzar tecnologías punta en soluciones constructivas. Dando respuesta a las nuevas necesidades de nuestros clientes. Disponemos de la mayor gama de materiales de construcción de última generación con propiedades especiales y específicas, creados y adaptados de acuerdo a las necesidades de cada cliente.

“Nuestro dinamismo, flexibilidad y espíritu emprendedor nos ha permitido crear y avanzar tendencias en los materiales de construcción a la vanguardia del sector”

Este despliegue de recursos humanos y esfuerzo inversor tienen una clara vocación de seguir consolidándonos como precursores de nuevas tendencias para lograr satisfacer los requisitos de un mercado cambiante, en base a un enfoque que incluye prestar una atención real a los problemas medio-ambientales y a la optimización de los recursos. Además, cuidamos el servicio técnico al máximo y aportamos un plus a nuestros clientes, porque todo el proceso constructivo cuenta con el asesoramiento especializado de nuestros equipos de trabajo.

Somos un referente porque ofrecemos una amplia y completa gama de productos con los más altos estándares de calidad: cemento, hormigón, morteros, áridos, cales y aditivos.



Hormigón translúcido I.light® patentado por Italcementi Group

CEMENTO Y OTROS CONGLOMERANTES

Como líderes que somos en innovación en el sector cementero mundial, desarrollamos aplicaciones y materiales de construcción que permiten diseñar soluciones constructivas apropiadas para la construcción sostenible. La aplicación de nuevas técnicas en la producción de cemento, el producto industrial más utilizado del mundo, nos permite ofrecer a la sociedad soluciones y productos innovadores con características de gran potencial como es el caso de los materiales desarrollados para la reducción de la polución atmosférica, los auto-limpiantes o cementos sulfoaluminosos de fraguado rápido.

Nuestras marcas:

- **TX Active®** es uno de los ejemplos más relevantes de nuestro compromiso con la innovación y el desarrollo sostenible. Tras una década de investigación del Centro Técnico de Italcementi Group, y con el aval de diferentes universidades y centros de investigación europeos, hemos desarrollado un revolucionario principio fotocatalítico que aplicado a los cementos, le confiere a éstos propiedades autolimpiantes o descontaminantes. Dentro de la gama de cementos TX Active® se encuentran los cementos de la línea arquitectónica TX Arca®, con propiedades autolimpiantes, y los cementos de la línea ambiental TX Aria®, con propiedades descontaminantes, que quedó finalista en los premios Construmat 2009 de Innovación Tecnológica.
- **Alispid Prompt®** es una de las recientes innovaciones, un cemento idóneo para trabajos de reparación, sellado y fijación, ya que desarrolla un rápido fraguado y grandes resistencias a corto plazo, garantizando al mismo tiempo una excelente trabajabilidad.

- **Renocal®** es un conglomerante blanco a base de cal diseñado para la fabricación de morteros de proyección que ofrece gran docilidad y flexibilidad, buenas resistencias mecánicas y una débil sensibilidad a la fisuración.
- **Cales hidráulicas naturales (NHL)**, que están principalmente recomendadas para la bioconstrucción y la restauración de edificios antiguos gracias a sus múltiples propiedades. Se trata de un materia prima natural que reduce la formación de microorganismos, hongos y ácaros y favorece la sostenibilidad medioambiental. Estos materiales destacan por su gran plasticidad, su débil sensibilidad a la retracción y su fuerte adherencia al soporte, facilitando la transpiración de los muros al evitar condensaciones de humedad.

Otras de las soluciones más innovadoras y prácticas son los conglomerantes de altas prestaciones para suelos **Stabex®** y **Percocem®**.

- **Stabex®** es la solución específica y fiable que garantiza una continua estabilidad y durabilidad de los senderos y caminos en cualquier época del año, proporcionando además comodidad al caminar. Está compuesto de cal hidráulica natural y un conglomerante con efecto puzolánico que mejora sus propiedades mecánicas.
- **Percocem®** es un conglomerante auto-penetrante indicado para reforzar el aglomerante asfáltico. Dispone de una amplia gama de colores que permite obtener diferentes aspectos superficiales.





Construcción del i.lab, el nuevo centro de investigación e innovación de Italcementi

HORMIGÓN

Considerado el material constructivo de los siglos XX y XXI, se ha convertido en el de mayor penetración y uso en la arquitectura e ingeniería. Su durabilidad y resistencia, altas prestaciones y competitividad en costes le sitúan en las primeras posiciones de cualquier proyecto de construcción. En los últimos años la tecnología del hormigón ha vivido importantes avances en los que FYM ha tenido un rol destacado gracias a nuestra permanente y continuada apuesta por la innovación. De alta resistencia, autocompactantes, aligerados, alta resistencia a edades tempranas, reforzados con fibras, sumergibles, drenantes..., y así hasta 25 tipos de hormigones realizados ad hoc según las necesidades del cliente, y con el aval de la experiencia industrial de Italcementi Group, FYM dispone de 19 plantas en España.

Nuestras marcas:

- **Hympacto®** es un hormigón autocompactante que ofrece más versatilidad de formas y un mejor rendimiento que el hormigón convencional. Entre otras ventajas, disminuye los riesgos de calidad en la puesta en obra y mejora las condiciones laborales de los trabajadores implicados en la misma, accede más fácilmente a todas las zonas mediante bombeo, reduce la carga física a soportar y no genera residuos, además de ofrecer un acabado perfecto.
- **Pavifym®** especialmente compatible con los tratamientos de acabado, texturización pigmentación y grabado, es ideal para los aplicadores de pavimentos. Entre sus ventajas se encuentran la inhibición de las exudaciones, inhibición de los retrasos de fraguado y desaparición de blandones en los pavimentos tratados.

ÁRIDOS

Los áridos son una de las materias primas imprescindibles en la fabricación de hormigones, morteros y aglomerantes, entre otras aplicaciones, y es el material de mayor consumo después del agua. Consciente de su importancia, FYM tomó en su día una posición decidida en la adquisición y consolidación de recursos, y actualmente dispone de siete centros de producción tanto en la zona norte como en la zona sur, asegurando una garantía de suministro a sus clientes para el presente y futuro.

FYM desarrolla su actividad extractiva de áridos, tanto para comercialización como consumo propio, aplicando en todos ellos, las técnicas y procedimientos que nos permiten ser líderes en la calidad de nuestros productos y en el respeto al entorno donde se desarrollan estas actividades.

Su compromiso con la calidad y con la gestión sostenible está avalada por el certificado medioambiental ISO 1400 en 5 de sus 7 canteras y el registro de empresa ISO 9002 para sus centros principales, así como numerosos premios y galardones de carácter nacional e internacional.

En FYM estamos desarrollando líneas de áridos para los fabricantes de morteros especiales, así como áridos para pavimentos y ornamentales.



Dumper trasladando roca caliza en la fábrica de Arrigorriaga (Vizcaya)

MORTEROS

El mortero, después del hormigón, es la forma más común de utilización del cemento en la construcción. Elaborado a partir de una mezcla de cemento y áridos de granulometría controlada, permite, que mediante variaciones del tipo de cemento utilizado, granulometría del árido y el añadido de diferentes aditivos y adiciones, se puedan conseguir una amplísima gama de productos orientados a usos y finalidades específicas.

FYM fabrica morteros tanto a granel como ensacado, y está comprometido en el desarrollo de nuevas referencias que permitan cubrir las necesidades existentes en el mercado, con productos novedosos, de alta calidad y acordes con la línea estratégica de sostenibilidad.

Nuestras marcas

- **Hyman®** e **Hymansec®**, autonivelantes que, con una sencilla puesta en obra, permiten nivelar y corregir irregularidades del pavimento, consiguiendo acabados perfectos.
- **FYMSec®**, gama de morteros de albañilería ensacado, desde el multiusos, revoco y especial para tejas.

ADITIVOS

Las exigencias de construcción del siglo XXI han puesto a prueba la capacidad de innovación de nuestra industria. La sociedad reclama edificios y construcciones que perduren, que sean resistentes, que optimicen el consumo energético, respetuosos con el medio ambiente, integrados en el entorno, estéticamente atractivos, funcionales, saludables... Por ello, la incorporación de aditivos al hormigón para lograr esos objetivos es una línea de investigación constante en nuestra compañía. FYM dedica grandes recursos para lograr transformaciones de valor que satisfagan las demandas sociales, ofreciendo una variada y amplia línea de aditivos que confieren diferentes características al hormigón y al mortero.

Nuestras marcas:

- **Gama MultiFlux®**, plastificantes multi-usos para su utilización en plantas de fabricación de hormigón, como único producto o en sinergia.
- **Gama SuperFlux®**, super-plastificantes tradicionales indicados para la fabricación de hormigones proyectados, pilotajes...
- **Gama Creactive®**, super-plastificantes de última generación indicados para la fabricación de hormigones de altas prestaciones.
- **Gama Driver®**, super-plastificantes de última generación especialmente diseñados para obras públicas y prefabricación.
- La oferta de **aditivos FYM** se completa con una amplia gama de productos dirigidos a la fabricación de morteros húmedos, aditivos de prestaciones específicas, agentes de molienda...



Planta de AXIM, Villanueva del Trabuco (Málaga)

UNA FIRME Y CONTINUADA APUESTA POR EL I+D+i

FYM tiene un elevado compromiso con el desarrollo de la innovación en España, y la innovación también empieza por la formación de las generaciones futuras. Hace años activamos una línea de diálogo y acción con el mundo docente que se materializó en la firma de un convenio con la Universidad de Málaga (UMA) para la creación de la "Cátedra de Innovación en Materiales de Construcción", una iniciativa destinada a potenciar actividades de formación y promoción social de los materiales de construcción. Con el tiempo, hemos suscrito otros convenios de colaboración con instituciones públicas y privadas como el Instituto Eduardo Torroja, en Madrid o Tecnalia Corporación Tecnológica, en el País Vasco.

Aprovechamos y potenciamos las sinergias sectoriales

La proximidad a los proyectistas que incluyen en sus diseños las soluciones constructivas con productos de FYM nos ha llevado a la firma de convenios de colaboración con los Colegios oficiales de arquitectos de Málaga y Vasco-Navarro, para contribuir a la formación y desarrollo de usos profesionales. Durante 2010 se impartieron cursos sobre hormigón arquitectónico y ponencias de arquitectos prestigiosos.

Los pavimentos descontaminantes fotocatalíticos fabricados con cementos TX Active® estuvieron presentes en la casa Urcomante con la que participó la ETSA de la Universidad de Valladolid en el concurso Solar Decathlon 2010.

Durante el año 2010 FYM patrocinó congresos como el Congreso Internacional sobre "Edificación Adaptable y Sostenible" que se desarrolló en Bilbao y el Congreso Internacional "Arquitectura y Sociedad" que tuvo lugar en Pamplona.

La exposición "Diseños en hormigón" pudo ser visitada en los Colegios de arquitectos de Málaga y Vasco-Navarro.

Pero la aportación de FYM no se reduce solo a los profesionales en ejercicio, sino que también se preocupa de aquellos que todavía no han abandonado las aulas. La cátedra de innovación en materiales de construcción organizó entre sus alumnos el concurso "Proyecto espacio urbano" (para la resolución de un espacio urbano público en Málaga) mediante la utilización de soluciones constructivas utilizando la gama de cementos TX Active®.

Como todos los años alumnos de la Escuela de Ingenieros Industriales y Escuela de Arquitectura de Málaga recibieron un curso práctico de iniciación al hormigón como material de construcción.

FYM participó y organizó varias jornadas sobre la EHE 08 para difundir su conocimiento entre los profesionales del sector y mejorar entre todos la calidad de los hormigones fabricados en España.

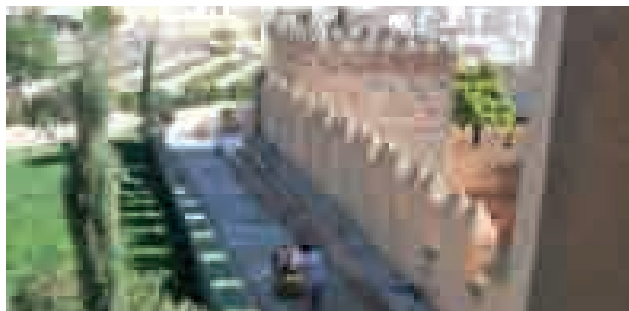
Para poder estar alineados con el mercado, en FYM tenemos claro que es determinante estar muy próximos a los profesionales del sector y muy alerta ante sus necesidades específicas para hacer una I+D+i eficiente y efectiva. En nuestra organización, la cooperación empresarial representa una oportunidad más de crecimiento que nos ayuda a incrementar la competitividad de nuestros productos y a desarrollar una política de innovación mucho más dirigida a las necesidades reales de nuestra industria.

“ En nuestra organización, la cooperación empresarial representa una oportunidad más de crecimiento que nos ayuda a incrementar la competitividad de nuestros productos y a desarrollar una política de innovación mucho más dirigida a las necesidades reales de nuestra industria ”



Tx Active®. Casa Urcomante en el Solar Decathlon 2010

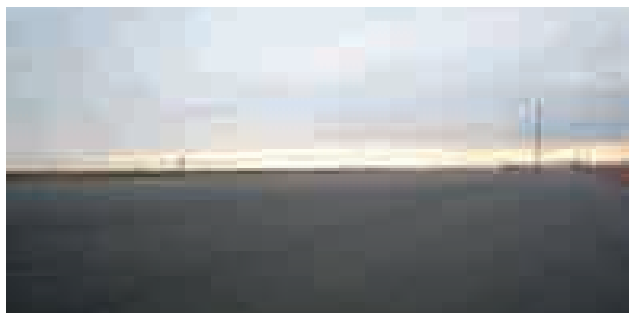
COMPROMISOS QUE HACEMOS REALIDAD



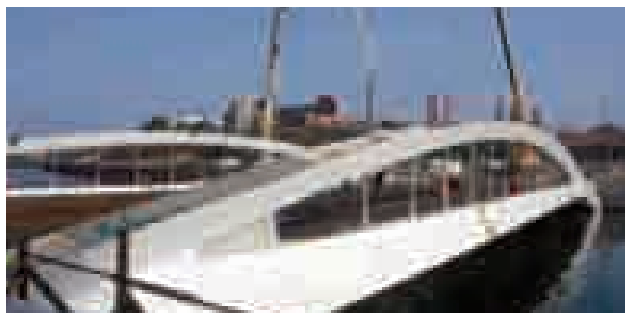
Cales Hidráulicas Naturales Alcazaba de Almería



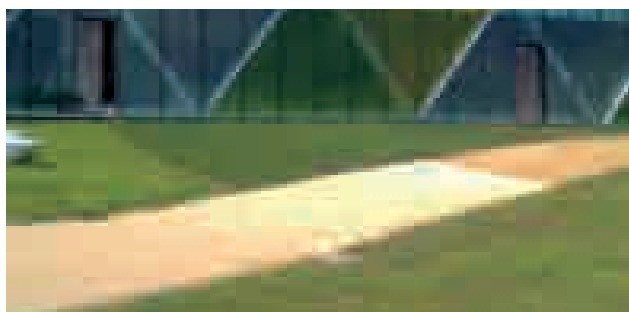
CEMENTO Aeropuerto de Málaga



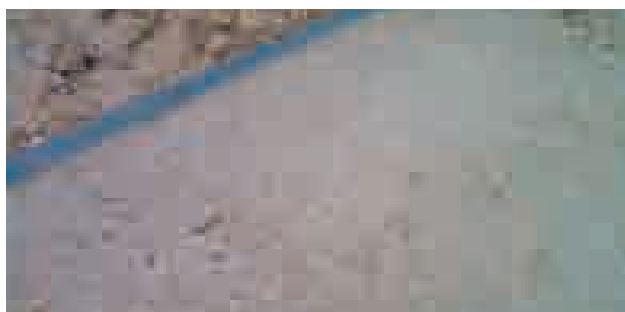
PERCOCEM® Aeropuerto de Barcelona T1



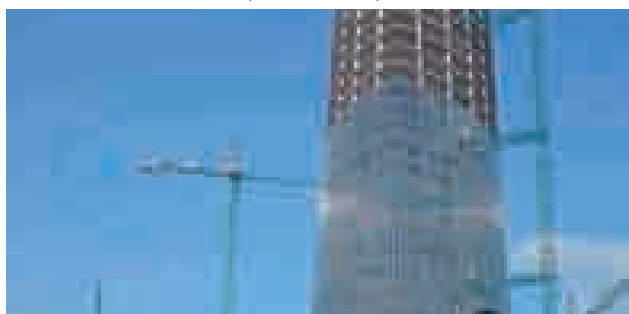
HORMIGÓN Quinto Puente de San Sebastián



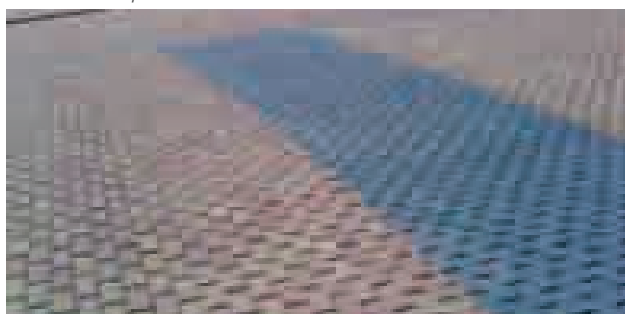
STABEX® Palacio de Aiete (San Sebastián)



STABEX® Parque en el Puerto de Santa María



HORMIGÓN Torre Iberdrola (Bilbao)



TX Active® Plaza de Mislata (Valencia)



TX Active® Vivienda Motril (Granada)



TX Active® Edificio Zuatzu en San Sebastián

CALIDAD Y GARANTÍA

En FYM contamos con un Sistema de Gestión de la Calidad destinado a asegurar la conformidad de los productos y servicios prestados a fin de garantizar la satisfacción del cliente. Nuestra corporación siempre ha ido más allá del cumplimiento responsable de todos los requisitos legales y reglamentarios existentes o de nueva aparición en base a un protocolo basado en procesos regulados por planes, procedimientos generales y operativos e instrucciones técnicas en los que se fijan los pasos a seguir y controles a realizar en todo el ciclo productivo. En nuestra organización mostramos un afán permanente de superación y de mejora de los sistemas de calidad sometiéndolos a revisiones periódicas por parte de los órganos de dirección.

Un año más nuestro sistema de gestión de calidad ha superado con éxito las auditorías encaminadas al mantenimiento del Certificado ® de Registro de Empresa según la norma internacional ISO 9001 al tiempo que se han mantenido todos los Certificados de Calidad de producto, tanto los obligatorios como los voluntarios de Marca N de AENOR asumidos por nuestra empresa.

Contamos con las certificaciones Marcado CE para cemento común, mortero y áridos y la Certificación de Conformidad con los Requisitos Reglamentarios para cementos no comunes del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. En 2011 hemos logrado el Distintivo Oficialmente Reconocido (DOR) de acuerdo con la Instrucción de Hormigón estructural EHE-08, certificado por AENOR y reconocido por el Ministerio de Fomento, para las soluciones de hormigón, convirtiéndonos en la primera empresa española que recibe esta certificación para todas sus instalaciones.

Todo el cemento expedido por FYM tiene ficha de seguridad que se facilita a los clientes, conforme al Reglamento REACH (CE) nº1907/2006 del Parlamento Europeo y del Consejo de 18 de diciembre de 2006, incluyendo en los albaranes de suministro y envases la pertinente etiqueta de seguridad impresa.

La búsqueda de la excelencia es el motor de fuerza de todos cuantos formamos nuestra empresa, asumiendo individualmente una parte de responsabilidad en ese compromiso global para optimizar el servicio a nuestros clientes y ofrecer productos de alta calidad. La interacción con nuestros clientes se convierte en un vehículo estratégico para la identificación de elementos clave de mejora que nos sigan manteniendo en los actuales niveles de excelencia tanto de nuestros servicios como de nuestros productos. Nuestros clientes son una brújula de referencia para seguir avanzando con éxito en la solución de los grandes desafíos de la sociedad moderna. Por ello, conocer y recabar periódicamente su opinión se ha convertido en una práctica intrínseca a nuestra actividad y en un valor estratégico.

“La calidad es el motor de fuerza de todos cuantos formamos nuestra empresa, asumiendo individualmente una parte de responsabilidad en ese compromiso global para optimizar el servicio a nuestros clientes y ofrecer productos de alta calidad”



Laboratorio Añorga

“Nuestros clientes son una brújula de referencia para seguir avanzando con éxito en la solución de los grandes desafíos de la sociedad moderna”

El esfuerzo que día a día ponemos en nuestra actividad empresarial y en nuestra relación con los clientes viene reflejándose año tras año en la percepción de nuestros productos y servicios.

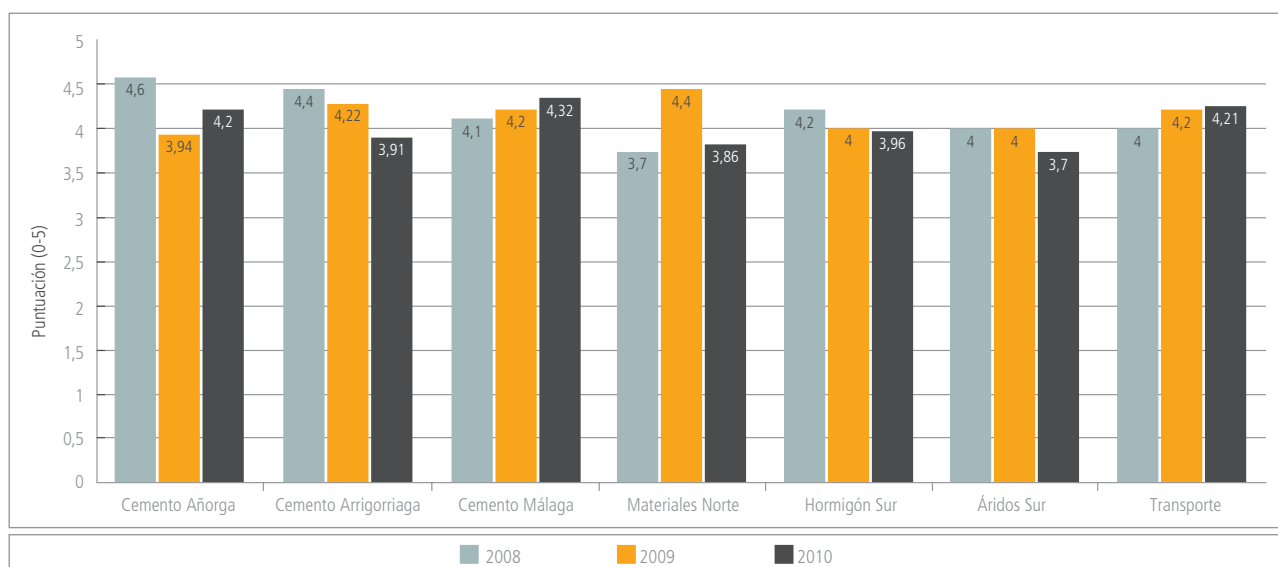
En FYM queremos conocer la opinión de nuestros clientes y saber de primera mano cuáles son sus necesidades y en qué aspectos podemos mejorar. Por eso realizamos encuestas periódicas que nos ayudan a establecer las estrategias de mejora en función de los resultados obtenidos. A pesar de los buenos resultados obtenidos, desde 2009 se ha producido un ligero descenso en la valoración que se hace de FYM (Ver Gráfico 1). Lo que nos demuestra que en 2011 seguimos trabajando para que mejorar en los aspectos de productos y servicios en los que se haya reducido su valoración.

De igual manera, nuestro compromiso con los proveedores se rige por principios de gestión de calidad, conforme a los sistemas y procedimientos que FYM integra para regular la relación con los mismos. En todos los contratos elaborados por FYM se incluyen cláusulas en las que exigimos a nuestros proveedores el cumplimiento de la normativa laboral y de prevención de riesgos laborales, así como otras referentes a su comportamiento medioambiental, al blanqueo de capitales y al respecto a los Derechos Humanos.

La selección de nuestros proveedores, tanto a nivel nacional como internacional, se realiza en base a criterios íntegramente alineados con los objetivos de calidad, precio y otras consideraciones de suministro de nuestra organización. Su homologación está sujeta al cumplimiento de los criterios de Italcementi Group basados en el protocolo de desarrollo sostenible y del programa Corporate Governance, una iniciativa que persigue una actitud ética de los negocios, basada en unos procesos transparentes y eficientes.

Así mismo, FYM respeta todas las normativas existentes para garantizar la confidencialidad de los clientes en todos los ciclos de la relación.

Gráfico 1. Encuestas a clientes. FYM







COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS

CUIDAMOS EL TALENTO

Uno de los principales compromisos de Italcementi Group y de sus empresas es con su capital humano. Tomando como manual de uso y estricta aplicación nuestra Declaración de Valores, aplicamos con rigor y dedicación esos principios éticos que definen nuestra cultura corporativa dentro y fuera de nuestra organización.

Nuestro equipo humano es uno de los principales motores de nuestra competitividad y éxito. Su seguridad, salud y desarrollo profesional son, entre otros aspectos, cuestiones de máxima prioridad en nuestra agenda. Ese es el principio rector de nuestra Política de Recursos Humanos y Seguridad en el Trabajo, siempre en consonancia con los objetivos y la estrategia de nuestra corporación.

“ Nuestro equipo humano es uno de los principales motores de nuestra competitividad y éxito. Su seguridad, salud y desarrollo profesional son, entre otros aspectos, cuestiones de máxima prioridad en nuestra agenda”

Nuestra estructura de Recursos Humanos y Seguridad Laboral se ha orquestado en base a uno de los cinco principios de la

Declaración de Valores de Italcementi Group sobre la "protección del individuo, respetando la diversidad y la identidad cultural, así como su desarrollo profesional y la seguridad en el trabajo". Es nuestro deber, por tanto, garantizar que todos nuestros trabajadores reciban un trato justo y equitativo, respetando su dignidad y sus derechos. Con ese espíritu se impulsó en 2007 el programa Corporate Governance, una iniciativa encaminada a crear una dirección unificada y con una actitud ética en los negocios basada en procesos transparentes y eficaces.

La excelencia es uno de los principales hábitos que dirigen nuestra cultura de compañía, poniendo siempre un alto interés y esfuerzo por consolidar equipos cualificados y de calidad. Y ese esfuerzo pasa necesariamente por la implementación de políticas que potencien los planes de desarrollo profesional, la conciliación laboral y familiar, las condiciones de seguridad y los beneficios sociales. La apuesta de FYM por esa excelencia ha hecho posible que hoy por hoy somos referencia en áreas estratégicas como la innovación, la producción sostenible y la seguridad laboral.



Celebración de días sin accidentes en la zona de envase de la fábrica de Málaga

SOMOS UN GRAN EQUIPO

A nivel global, la práctica totalidad de los 639 empleados que conforma nuestra plantilla goza de unas condiciones laborales competitivas y de una alta estabilidad laboral. Un 95,14% de los trabajadores dispone de contratos indefinidos, mientras que tan sólo el 4,86% se encuentra bajo condiciones laborales de eventualidad (Ver Tabla 1).

En cuanto a la ubicación geográfica, el 94,5% de los trabajadores se concentra en el País Vasco y Andalucía (Ver Tabla 2), acaparando la actividad de cemento los mayores ratios de capital humano (casi el 50% de la plantilla), seguida en importancia por los negocios de áridos y hormigón.

“A nivel global, la práctica totalidad de los 639 empleados que conforma nuestra plantilla goza de unas condiciones laborales competitivas y de una alta estabilidad laboral”

Tabla 1. Distribución de la plantilla por zonas y tipo de contrato

Zona	Temporales	Fijos	Total general
Madrid	1	34	35
Norte	38	252	290
Sur	1	313	314
Total general	40	599	639

Datos 31/12/10 HC Reporting

Tabla 2. Distribución plantilla media por actividad

Actividad	%
Cemento	47,5%
Áridos	19,0%
Hormigón	9,3%
Admón y Finanzas	9,0%
Comercial	3,6%
Transporte	3,4%
Serv. Comunes	2,3%
Recursos Humanos	2,1%
Compras	1,6%
Escoria molida	1,4%
Aditivos	0,9%
TOTAL	100,0%

En nuestra organización potenciamos la cohesión sinérgica entre las ventajas competitivas de las nuevas generaciones de talentos y la experiencia y conocimientos de los más veteranos. El 70,3% de la plantilla tiene menos de 50 años, situándose la antigüedad media en la empresa en 15 años, y el promedio de edad de la plantilla total en 43 años (Ver Tabla 3).

FYM considera importante la cercanía de los trabajadores a sus lugares de origen, algo que aporta seguridad y estabilidad, por ese motivo la política de selección de FYM fomenta la contratación de profesionales conocedores del entorno en que deben realizar sus funciones y por tanto pertenecientes a los ámbitos regionales de implantación. No obstante, esta es una práctica que se lleva a cabo de manera natural, sin exigencias mínimas de contratación.

En lo que concierne a la distribución de la plantilla por categoría profesional, el 8,2% está integrado en los mandos de gerencia, situándose en 53 los empleados en este rango profesional. Por su parte, el 18,1% pertenece a la clasificación de mandos intermedios y el 73,5% a resto de personal, que aglutina a operarios y administrativos (Ver Tabla 4).

Teniendo en cuenta el indicador de género y el nivel jerárquico, el 85,9% de la plantilla global está integrada por hombres y el 14,1% por mujeres. En cuanto a su distribución por categoría profesional, el 84,6% de los órganos de dirección es personal masculino, dato que se sitúa en el 74,8% en el caso de mandos intermedios, y en el 88,8% en la categoría de resto de personal (Ver Tabla 5).

“ En nuestra organización potenciamos la cohesión sinérgica entre las ventajas competitivas de las nuevas generaciones de talentos, y la experiencia y conocimientos de los más veteranos ”

Tabla 3. Distribución de la plantilla por rango de edad

Rango de edad	20-30	31-40	41-50	51-60	61-6	Total general
	4,9%	32,1%	33,3%	27,6%	2,1%	100,0%

Tabla 4. Distribución de la plantilla por género y niveles

	Plantilla media		Gerencia		Mandos intermedios		Resto Personal		Total		
2010	Hombre/Mujer		Hombre/Mujer		Hombre/Mujer		Hombre/Mujer		Hombre/Mujer		TOTAL
Total	577	90	45	8	87	29	417	53	549	90	639

Gerencia Codir: 4 y 3 / Mandos intermedios: 2 y 1

Tabla 5. Distribución de la plantilla por género y niveles jerárquicos

Sexo	Gerencia	Mandos intermedios	Resto personal	Total general
Mujeres	15,4%	25,2%	11,2%	14,1%
Hombres	84,6%	74,8%	88,8%	85,9%
Total general	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

A pesar de la naturaleza masculina que han mostrado en el pasado ciertos sectores de la industria como es el caso de la construcción, la realidad es que en nuestra compañía la mujer tiene un rol cada vez más destacado y visible. Nuestro personal femenino ha ido en aumento en los últimos años, y muy especialmente, en puestos de responsabilidad. En la actualidad, las mujeres ya representan el 14,1% de nuestra plantilla total, con una penetración cada vez mayor en las áreas de dirección (15,4%) y en la categoría de mandos intermedios (25,2%).

“En la actualidad, las mujeres ya representan el 14,1% de nuestra plantilla global, con una penetración cada vez mayor en las áreas de dirección (15,4%) y en la categoría de mandos intermedios (25,2%)”

Nuestra misión es garantizar un entorno laboral sin ningún tipo de discriminación entre géneros, por lo que desde hace tres años venimos revisando puntualmente nuestro Plan de Igualdad de Oportunidades entre hombres y mujeres. Nuestra

gestión de la igualdad y diversidad de oportunidades contempla igualmente reducciones de jornada laboral y un marco de flexibilidad tanto para el cuidado de los hijos como para situaciones imprevistas que requieran de medidas concretas para garantizar la conciliación de la vida laboral y familiar. En esa misma dirección, en el País Vasco se ha procedido a la actualización del Diagnóstico y del Plan Bienal, con el soporte de la consultora CDE y la financiación de Emakunde-Instituto Vasco de la Mujer y Fondo Social Europeo.

Nuestra política retributiva es una herramienta esencial garante de la estabilidad laboral del empleado y determinante para la gestión del talento en sus diferentes estadios. Nuestro éxito en gran parte depende de nuestra capacidad para desarrollar y fidelizar a los mejores profesionales. La retribución no contempla, en ninguno de sus conceptos, diferenciación alguna por género, conforme a los convenios colectivos aplicables y a la política de compensación de la compañía. Como parte de nuestra estrategia de compañía, todos los Directivos y Cuadros de la compañía gozan de una retribución variable vinculada a su mérito y aportación individual a los objetivos estratégicos de la organización.

Tabla 6. Porcentaje de bajas por zonas

	Plantilla Media 2010	% Bajas sobre plantilla media
Madrid	32,50	
Norte	300,00	7%
Sur	332,67	11%



Jornada de Cuadros con Giovanni Ferrario, Chief Operating Officer, Italcementi Group

El rango de las relaciones entre el salario estándar ofrecido en el puesto de menor nivel y el Salario Mínimo Interprofesional (SMI) se sitúa en el 220% en la actividad de cemento, siendo este negocio la actividad más representativa en la compañía. En 2010, y en base al espíritu de nuestro programa Corporate Governance, hemos procedido a la revisión y actualización del Sistema de Clasificación de descripción y valoración de puestos de trabajo.

En lo referente a cambios organizativos, FYM informa a los colectivos afectados aplicando el periodo mínimo de preaviso recogido específicamente en los distintos convenios suscritos en función de la actividad y la región.

El diálogo y la concertación social es una vertiente más de nuestra política de respeto y defensa de los derechos humanos de nuestros trabajadores. Así el 75% de los empleados está amparado por convenios colectivos, y representados o afiliados a organizaciones sindicales. Por su parte, el colectivo de mandos tiene establecidas unas condiciones laborales mediante un sistema individualizado y personalizado debido a las características de su actividad profesional.

La compañía aplica diferentes programas de beneficios sociales ajustados a los diferentes colectivos de trabajadores en función de la responsabilidad y actividad que se desempeña en la empresa. Entre ellos podemos destacar el plan de pensiones, seguro médico privado, seguro de vida y accidente, acceso a préstamos subvencionados y becas de estudio para los hijos de los empleados, planes de formación, comedores de empresa y cheques de restaurante. El entorno motivador y las condiciones laborales y sociales que disfrutan los trabajadores de FYM es una variable de fuerte influencia en los bajos niveles de rotación que registramos en la organización.

“El entorno motivador y las condiciones laborales y sociales que disfrutan los trabajadores de FYM es una variable de fuerte influencia en los bajos niveles de rotación que registramos en la organización”

APOSTAMOS POR LA FORMACIÓN

En nuestra compañía continuamos intensificando esfuerzos para el desarrollo de nuevos canales de comunicación que garanticen la cohesión y reciprocidad entre todos nuestros trabajadores. Disponemos de herramientas y recursos de naturaleza bidireccional que nos ayudan a estar más cerca de los empleados y a favorecer flujos de información permanentes. Así, en 2010 lanzamos el Portal del Empleado, un nuevo espacio online que abre las puertas a una nueva dimensión en la relación empresa-empleado y que nos permite mejorar la efectividad de nuestra organización. También contamos con otras vías de diálogo y de comunicación para promover la participación interna de los empleados y canalizar de manera ordenada sus necesidades y opiniones como las encuestas laborales o los comités de empresa, así como los encuentros entre mandos directivos y empleados.

Por otro lado Italcementi Group durante el periodo de 2010 realizó una encuesta de opinión a todos sus empleados para conocer como perciben el trabajo y la empresa.

En el marco de colaboración con el entorno, FYM mantiene una política intensa de colaboración con entidades, escuelas y universidades para favorecer el empleo de los recién titulados.

Para garantizar la excelencia de los productos y servicios prestados a nuestros empleados, en FYM dedicamos además importantes esfuerzos formativos para el desarrollo profesional de nuestro capital humano. Siendo las personas una de nuestras ventajas competitivas y parte de la estrategia global de la compañía, asumimos el compromiso y la responsabilidad de proteger, impulsar y retener el talento de todas las personas que conforman y participan en el crecimiento de nuestra organización.

La gestión corporativa de formación como elemento impulsor del desarrollo integral de nuestros trabajadores es clave para disponer de un equipo humano cualificado y en consonancia con las especificidades y coyuntura que atraviesa nuestra industria. Las políticas formativas contemplan una serie de programas orientados a promocionar el talento y a potenciar los conocimientos en habilidades, liderazgo, formaciones técnicas y prevención de riesgos.



Plan de Formación 2010

En FYM seguimos trabajando e invirtiendo para consolidar equipos altamente cualificados capaces de dar respuesta a los requerimientos presentes y futuros de sus desempeños laborales. A pesar del contexto económico, el desarrollo y ejecución de acciones formativas estratégicas en sintonía con los objetivos de la organización ha seguido siendo en 2010 uno de los ejes fundamentales del Plan de Formación.

La gestión formativa se ha articulado y ejecutado en base a cuatro grandes premisas: reforzar la apuesta estratégica del grupo por seguir invirtiendo en las personas; coherencia con la política de contención de costes; contribuir a consolidar las políticas estratégicas de Seguridad, Calidad, Medio Ambiente e Innovación; y, por último, colaborar en la adaptabilidad a puestos y funciones ante potenciales cambios organizativos.

Una de las iniciativas destacadas de nuestro departamento de Recursos Humanos y pionera en el sector, ha sido el desarrollo y amplia difusión de la 3ª edición de la Memoria de Formación. Este documento recoge todos los proyectos e iniciativas impulsadas a lo largo del año desde esta unidad departamental

365 días invirtiendo en capital humano

Nuestra organización cree firmemente en la formación como política por la que una empresa mantiene, transmite y adapta sus conocimientos, cultura y valores a las personas que en ella trabajan. Por ello, pese al momento adverso en el que nos encontramos, hemos seguido apostando, sin afectar la inversión en este campo, por la mejora del desarrollo profesional de nuestros equipos en tres grandes áreas: Formación Técnica, Seguridad y Habilidades.

Merece destacar que durante 2010 se ha registrado un aumento tanto en las horas de formación (34,8 horas por empleado y año) como en la inversión acometida en este área, un 14,6% más con respecto al ejercicio anterior, situándose en 289.000 euros el capital global dedicado a materia formativa (Ver Tabla 1).

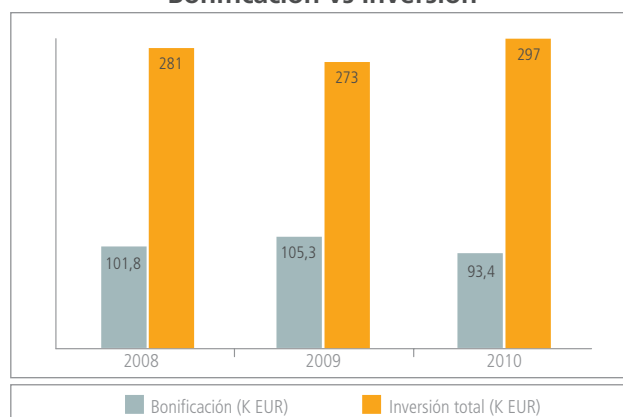
“Durante 2010 se ha registrado un aumento tanto en las horas de formación (34,8 horas por empleado y año) como en la inversión acometida en este área, un 14,6% más con respecto al ejercicio anterior, situándose en 289.000 euros el capital global dedicado a materia formativa”

Tabla 1. Plan de Formación 2009 vs 2010

	Horas	Participantes	Inversión
Real 2009	22.306	2.441	233.789 €
Real 2010	23.100	2.124	289.000 €

A pesar del alto coste que representan este tipo de acciones de formación, nuestra rigurosa y eficiente gestión del Sistema de Bonificaciones ha permitido que, por cuarto año consecutivo, nos beneficiemos de la máxima cuantía posible de subvenciones, logrando la cantidad de 93.450 euros, lo que representa el 32,3% de la inversión total en formación acometida durante 2010 (Ver Gráfico 1).

Gráfico 1. Porcentaje total, Bonificación vs Inversión



Edición Managing 2010

Una compañía de nuestra naturaleza debe priorizar y supervisar la seguridad en todos sus procedimientos y actividades. Por ello, informar y formar en materia de seguridad es una variable exponencial en nuestro Plan de Formación. Durante 2010, el 34% del total de horas formativas (7.841 horas) se ha destinado a potenciar el aprendizaje del 70% de la plantilla en materias como la conducción económica y racional, planes de emergencia, trabajos en altura, recursos preventivos, charlas sobre las "Diez reglas de Oro de Seguridad" de Italcementi Group, entre otros aspectos. Igualmente, y cumpliendo así determinadas exigencias legales, se han realizado cursos específicos para capacitar a los trabajadores en la realización de tareas especializadas, y se ha ejecutado un plan específico para que a lo largo de varios años todos los mandos puedan acreditar haber recibido la formación de prevención para mandos en su nivel básico o superior.

Tomando como referencia la herramienta I-SAFE, que prioriza el diálogo y la interacción entre trabajadores, nuestra plantilla ha participado en una serie de iniciativas de formación orientadas

a mejorar los comportamientos mediante una línea de diálogo entre el trabajador y su mando.

También la formación técnica ha tenido un peso relevante durante el pasado año. El 17% del Plan integró formaciones específicas de calado en fábrica como oleohidráulica, rodamientos, equipo de vibraciones, formación de ITC de pala y dumper en materiales, así como actualizaciones legislativas en todas las actividades.

Otra de las áreas clave de formación ha sido la mejora de habilidades. El actual panorama económico obliga con mayor énfasis que nunca a saber gestionar las dificultades y a implementar estrategias para asumir el cambio. Para ello es determinante tener equipos muy cohesionados y fuertemente orientados a resultados. Con el objetivo de desarrollar estas habilidades, así como la innovación, motivación y la creatividad, hemos puesto en marcha jornadas de Cohesiones de Equipos en todas las actividades (Ver Gráfico 2 y Tablas 2, 3 y 4).

Gráfico 2. Porcentaje de horas por área de formación

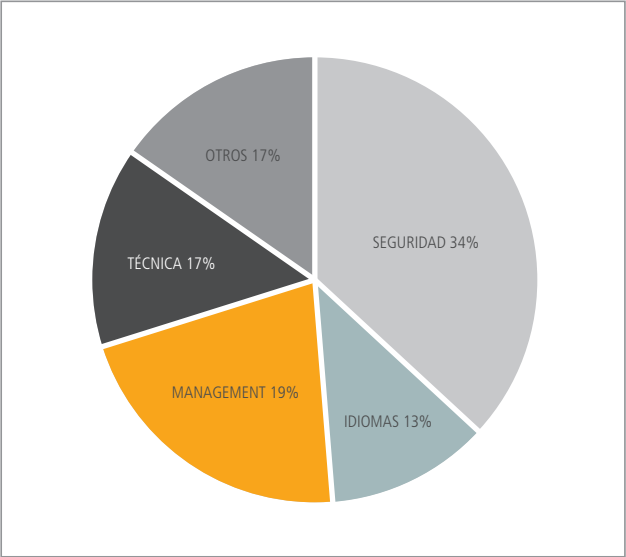


Tabla 2.

Seguridad	Horas	Participantes
Sur	5.141	496
Norte	2.690	489
Madrid	10	2
TOTAL FYM	7841	987

Tabla 3.

Idiomas	Horas	Participantes
Sur	1.125	24
Norte	1.546	16
Madrid	146	6
TOTAL FYM	2.817	46

Tabla 4.

Formación Interna	Horas	Participantes
Sur	2.179	232
Norte	1.650	460
Madrid	77	11
TOTAL FYM	3.906	703

Siendo líderes en innovación en el sector cementero, la dirección general de FYM muestra una especial inquietud por la transmisión de conocimientos desde el terreno de la formación. En 2010 continuamos potenciando el proyecto FYMparables, una iniciativa colaborativa dirigida a nuestros comerciales. Con este proyecto, y con cursos con enfoques novedosos como "Nueva proactividad comercial", nuestra red comercial ha perfeccionado y adquirido nuevos conocimientos técnicos sobre la gama de productos, desarrollado habilidades comerciales y actualizado nuevos procedimientos y sistemas de gestión comercial.

FYM, como empresa que se desarrolla en el seno de un grupo multinacional, aprovecha las sinergias corporativas en el área de formación como vía de integración y de enriquecimiento profesional. Cada año ponemos en marcha sesiones formativas en las que interviene un panel de expertos internacionales y que persiguen el desarrollo de habilidades de los nuevos empleados y afianzar las bases para preparar a los líderes del futuro de nuestra organización.

Capacitación para el liderazgo

En FYM damos un alto valor a la formación específica de los directivos y profesionales clave de nuestra organización mediante planes corporativos específicos que contribuyan a potenciar sus habilidades y alinear sus conocimientos con la realidad empresarial. En momentos de recesión económica, el compromiso con nuestros mandos requiere en mayor medida de iniciativas de formación ad hoc que les permitan afrontar los nuevos desafíos en los ámbitos de liderazgo y gestión empresarial.

“En momentos de recesión económica, el compromiso con nuestros mandos requiere en mayor medida de iniciativas de formación ad hoc que les permitan afrontar los nuevos desafíos en los ámbitos de liderazgo y gestión empresarial”

- **Avanzamos Juntos.** Un proyecto de capacitación para los cuadros del primer nivel directivo y de responsabilidad que desde 2008 viene contribuyendo a reforzar dos pilares básicos en la estrategia de formación: compromiso y confianza. Integra diferentes actividades como sesiones de coaching y de formación, ponencias a cargo de prestigiosos conferenciantes, distribución de bibliografía y soporte documental de interés. Esta iniciativa le ha reportado a FYM uno de los seis accésits que concedió los Premios Expansión y Empleo en su 8ª edición, un galardón que reconoce a las empresas y a los directivos que más innovan en la gestión de recursos humanos.
- **Escuela de Desarrollo FYM Managing.** Representa una de las apuestas más claras de FYM por la inversión en la formación de calidad de las personas. Este programa de desarrollo para directivos se ha desarrollado, al igual que en ediciones anteriores, en alianza con una de las mejores escuelas de negocios ESCP-EAP. Las tres ediciones (2006, 2008 y 2010) han supuesto un total de 6.480 horas de formación y una inversión de 279.000 euros.
- **Coaching para Directivos.** Hemos continuado con el desarrollo de programas con dos enfoques principales: la superación de dificultades profesionales en tiempos de cambio y el desarrollo de habilidades de Management General.

VELAMOS POR LA SEGURIDAD Y LA SALUD

La Política de Seguridad y de Prevención de Riesgos es uno de los ámbitos fundamentales para FYM. En línea con nuestro marco global de responsabilidad corporativa, actuamos con paso decidido para implementar y proporcionar las mejores condiciones y recursos que garanticen la seguridad de todos nuestros trabajadores. Por este motivo, desde hace muchos años destacamos por ser una de las compañías con unos niveles de siniestralidad por debajo de la media del sector.

Tal y como estipula el marco legal, nuestro modelo de gestión está reforzado mediante la participación directa de los empleados o de sus representantes, y de órganos conjuntos donde se abordan con especial sensibilidad aspectos en materia de seguridad. Nuestros Comités de Seguridad y Salud operan en las fábricas y en los centros de trabajo, y están compuestos por más de 50 empleados, integrando de forma paritaria representantes de la cúpula directiva y de los trabajadores. Por su parte, en las instalaciones exentas de obligación legal, se han formado Comités de Gestión de Seguridad en los que participan trabajadores en representación de más del 75% de la plantilla.

Comunicación, formación y concienciación

El compromiso que FYM ha adquirido con sus trabajadores queda manifiesto en nuestra sólida cultura preventiva. Más allá de los protocolos y procedimientos de seguridad establecidos en nuestra organización para garantizar la integridad de nuestros empleados en sus puestos de trabajo, activamos con carácter permanente iniciativas desde la comunicación, la formación y la concienciación. En FYM creemos en la naturaleza evitable de todo accidente laboral, y ese firme convencimiento lo hacemos realidad con el esfuerzo e implicación de todos nuestros empleados.

Así en 2010 hemos decidido reforzar nuestra política preventiva mediante la puesta en marcha del programa Risk and Compliance, una iniciativa que nos ha ayudado a medir, identificar y mitigar los posibles escenarios de riesgos dentro de nuestra actividad empresarial.

Hemos celebrado 155 reuniones formales de seguridad con la participación directa de los trabajadores. Así mismo, se han mantenido los acuerdos alcanzados con los empleados como es el caso de las primas por no siniestralidad suscritas hasta 2011 en la fábrica de Málaga o la de los trabajadores de Áridos Sur, vigentes desde el año 2006.

Una de nuestras palancas más eficaces para promover e implantar la cultura de la seguridad y la salud en la empresa son las Observaciones Preventivas de Seguridad (OPS). Durante 2010 esta técnica nos ha permitido observar, dialogar y concienciar sobre prácticas seguras a 1.204 empleados. Otra de las herramientas de gestión en materia de seguridad aplicadas son el análisis de los accidentes, la formación de comités, el desarrollo de reuniones, o nuestro Servicio de Prevención Mancomunado, que realiza mediciones de partículas, sílice, ruido y vibraciones para evitar futuras enfermedades profesionales.

Nuestro compromiso con la seguridad en los centros de trabajo es una realidad que venimos canalizando desde el año 2000. El proyecto "Cero Accidentes" es un claro ejemplo de nuestra fuerte implicación en la prevención a través de la formación de los trabajadores, el incremento de las medidas de seguridad y de las inspecciones en todos los centros de producción. Como consecuencia del mismo, el índice de accidentalidad laboral en FYM continúa arrojando niveles muy bajos, con cero accidentes mortales y 29 accidentes con baja laboral (Ver Tablas 5 y 6).

Todas las actuaciones de FYM sobre siniestralidad están en conformidad con la normativa española, las recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y los procedimientos establecidos en el Safety Management Handbook de Italcementi Group. El estricto cumplimiento normativo, además de nuestra clara vocación por la seguridad de las personas que conforman nuestra compañía, nos ha situado en los primeros puestos del podium de la industria en términos de siniestralidad, con un ratio muy por debajo de la media del sector.

“ El estricto cumplimiento normativo, además de nuestra clara vocación por la seguridad de las personas que conforman nuestra compañía, nos ha situado en los primeros puestos del podium de la industria en términos de siniestralidad, con un ratio muy por debajo de la media del sector ”

La concienciación y sensibilización en el ámbito de la seguridad también forma parte de nuestra estrategia preventiva. En esa dirección han caminado acciones como la difusión de las "Diez Reglas de Oro de Seguridad", la realización de jornadas técnicas formativas y la celebración, por tercer año consecutivo, del Día de la Seguridad en todos los centros de trabajo. De igual manera, en colaboración con Janus Technologies y Clock Technology, hemos promovido un innovador dispositivo con tecnología RFID (Identificación por Radiofrecuencia) que reduce el riesgo de posibles accidentes en las zonas de trabajo al permitir detectar, aún con las condiciones de visibilidad obstaculizadas o disminuidas, la presencia de personas y equipos en la proximidad de maquinaria móvil pesada.

“ En colaboración con Janus Technologies y Clock Technology, hemos promovido un innovador dispositivo con tecnología RFID (Identificación por Radiofrecuencia) que reduce el riesgo de posibles accidentes en las zonas de trabajo ”



Día de la Seguridad en Arrigorriaga 2010

“En FYM creemos en la naturaleza evitable de todo accidente laboral, y ese firme convencimiento lo hacemos realidad con el esfuerzo e implicación de todos nuestros empleados”

En FYM la seguridad laboral supone además un vínculo de unión que produce sinergias positivas con la sociedad. Desde 2008 trabajamos impulsando el proyecto "Seguridad Solidaria", una iniciativa pionera a nivel nacional que supone asumir un compromiso de mejora del entorno, condicionado a la disminución de la accidentalidad en nuestras instalaciones productivas. En alianza con la ONG Cooperación Internacional, este programa nos ha permitido colaborar, el pasado año, en la rehabilitación de viviendas en los barrios desfavorecidos del entorno. Este proyecto ha sido merecedor del premio "Mejores Prácticas de Comunicación Interna 2010" en la categoría de RSE, organizado por el Observatorio de Comunicación Interna e Identidad Corporativa, una iniciativa del Instituto de Empresa.

Nuestro desempeño en el área de prevención de riesgos laborales nos ha hecho merecedores de sendos galardones como el Premio Prevenga 2010 de la Asociación de Técnicos Superiores en Prevención de Riesgos Laborales de Granada, por lograr una siniestralidad cero durante los últimos diez años en Hormigón Sur; y especialmente orgullosos por el Premio Nacional 28 de Abril a la Prevención de Riesgos Laborales en la categoría de Grandes Empresas, que otorga la Fundación para la Prevención de Riesgos Laborales.



Recogida del Premio Nacional 28 de Abril a la prevención de Riesgos Laborales. De izquierda a derecha: Víctor Salvo, Salvador Rojas, Francisco Javier Moreno, Asier Ochoa de Eribe y José Uriol

Tabla 5. Tasas de accidentalidad, enfermedades profesionales y días de baja en empleados de FYM y subcontratados por la empresa (2010)

Accidente laboral	Total	Trabajador + E.T.T.	Trabajador	E.T.T.	Empresa exterior	Visitante	Terceros	Intruso
Mortal	0	0	0	0	0	0	0	0
Con baja laboral	29	21	21	0	8			
Trabajo restringido	0	0	0	0				
Sin baja con tratamiento médico	6	3	3	0	3			
SUBTOTAL	35	24	24	0	11	0	0	0
Primera cura	56	45	45	0	11			
Incidente	49	49	49	0				
In itinere con baja	1	1	1	0				
In itinere sin baja	6	6	6	0				
TOTAL	147	125	125	0	22	0	0	0
Horas trabajadas	2.032.030	1.248.822	1.247.136	1.686	783.208			
Plantilla	2.099	659	658	1	1.440			
Días de baja*	703	703	703	0				
Días en trabajo restringido	0	0	0	0				

* **Días de baja:** Calculados en base a días totales y se cuentan a partir del día después del accidente.
 Junto a los accidentes con baja, en 2010 hemos incluido en los indicadores de siniestralidad los accidentes con tratamiento médico.
 En las investigaciones de accidente se han incluido los heridos leves con primeros auxilios e incidentes con daños materiales.

Tabla 6. Índice de frecuencia y gravedad de accidentes (2010)

Sede	Índice de frecuencia	Índice de gravedad	Nº de accidentes
Madrid	0	0	0
Sur	9,06	0,51	6
Norte	28,42	0,68	15
TOTAL	16,81	0,56	21

Índice de frecuencia: $\text{nº de accidentes} \times 10^6 / \text{horas totales trabajadas}$
 Índice de Gravedad: $\text{jornadas perdidas} \times 10^3 / \text{horas totales trabajadas}$





COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

HACEMOS NUESTROS LOS RETOS MEDIOAMBIENTALES

En FYM hacemos nuestros los retos medioambientales porque entendemos que es nuestro deber fomentar el respeto y proteger nuestro entorno. Por ello todas las actividades que desarrollamos están orientadas a la sostenibilidad: uso responsable del agua, minimización de las emisiones, eficiencia energética y racionalización en el uso de los recursos naturales. Somos una empresa vanguardista en el desarrollo sostenible por convencimiento propio y por la necesidad de legar un futuro con garantías a las generaciones venideras.

Concebimos el desarrollo sostenible como un valor de futuro y un compromiso que sustentamos sobre tres sólidos conceptos que trabajamos y mejoramos a diario: Seguridad y Salud en el Trabajo, Iniciativas Sociales y Medio Ambiente. Nos servimos de la tecnología más avanzada para fabricar productos innovadores y sostenibles, y lo hacemos en unas instalaciones que superan con creces los baremos establecidos en la normativa medioambiental vigente.

“Concebimos el desarrollo sostenible como un valor de futuro y un compromiso que sustentamos sobre tres sólidos conceptos que trabajamos y mejoramos a diario: Seguridad y Salud en el Trabajo, Iniciativas Sociales y Medio Ambiente”

Nuestra decidida apuesta medioambiental rige todas nuestras actividades productivas y guía nuestros procesos de planificación, gestión y toma de decisiones. En esta línea, en 2011 conseguimos para nuestras soluciones de hormigón el Distintivo Oficialmente Reconocido (DOR), certificado por AENOR y reconocido por el Ministerio de Fomento, lo que nos convirtió en la primera empresa española en recibir esta certificación para todas nuestras instalaciones.

“En FYM hacemos nuestros los retos medioambientales porque entendemos que es nuestro deber fomentar el respeto y respetar y proteger nuestro entorno”

Asumir como nuestros los retos medioambientales no sólo implica que nos preocupemos porque nuestra producción se ajuste a parámetros sostenibles como la valorización de residuos o el reciclado de materiales, sino que supone dar un paso más al frente y trabajar de forma activa en la mejora de la calidad de vida de nuestro entorno. Y lo hacemos invitando a nuestros proveedores a que se alineen con las prácticas de responsabilidad medioambiental en sus productos, servicios y acciones, a la vez que nos esforzamos por comunicar a nuestros grupos de interés las acciones que realizamos en favor del respeto y la protección medioambiental.

“Nuestra decidida apuesta medioambiental rige todas nuestras actividades productivas y guía nuestros procesos, porque forma parte de nuestra filosofía y de nuestros valores”



Día del Arbol en la cantera de Arcos 2010

RESPETAMOS EL MEDIO AMBIENTE

En FYM protegemos y respetamos el medio ambiente de forma proactiva porque forma parte de nuestra filosofía y de nuestros valores. Y por ello, para contrarrestar el impacto medioambiental de nuestras actividades y conscientes del cambio climático, optimizamos todos nuestros procesos y controlamos con eficiencia tanto las emisiones de CO₂ como el consumo de los recursos naturales.

Desde el año 2000 nuestras tres fábricas de cemento disponen del certificado de gestión ambiental ISO 14.001, de la misma manera que nuestras canteras se ajustan a un exigente Plan de Control Ambiental que supera los controles exigidos por la legislación vigente. Además, el esfuerzo del equipo técnico de FYM ha posibilitado la obtención del certificado ISO 14001 para los Sistemas de Gestión Ambiental de las canteras de áridos de Mañaria (Vizcaya), Langraiz (Álava), Taralpe (Málaga), Manilva (Málaga) y Arcos de la Frontera (Cádiz).

“ Desde el año 2000 nuestras tres fábricas de cemento disponen del certificado de gestión ambiental ISO 14.001 ”

Precisamente en Taralpe hemos acometido una innovadora acción sostenible en colaboración con la empresa andaluza de biotecnología Bioiberis Research and Development (BIRD), con vistas a reducir el tiempo necesario para acometer el plan de actuación en nuestra cantera y, además, minimizar el impacto visual en el territorio. BIRD ha desarrollado un producto innovador y pionero en Europa que estimula el crecimiento de los árboles, una propiedad especialmente beneficiosa para zonas deforestadas como canteras o minas. Aplicando microorganismos en los suelos en restauración, se produce un aceleramiento de la repoblación vegetal, se estimula el enraizamiento y se protege contra los hongos.



Vivero en la cantera de Taralpe

Y como el compromiso con la sostenibilidad es asumido y compartido por todos los trabajadores de FYM, hemos creado un Comité de Desarrollo Sostenible interno constituido por los principales directivos de la compañía. Este órgano se ocupa de centralizar y coordinar las políticas medioambientales, sociales y de seguridad de la organización, y de estimular y potenciar nuestro compromiso con la comunidad.

“El compromiso con la sostenibilidad es asumido y compartido por todos los trabajadores de FYM”

Nuestra recompensa por las iniciativas y el esfuerzo que hemos realizado en favor de la protección y el respeto del medio ambiente ha sido por partida doble. En 2008 recibimos el Premio Doñana a la empresa sostenible del año y en 2009 obtuvimos el Premio Nacional de Desarrollo Sostenible en Canteras y Graveras de la Federación de Áridos (FdA) por nuestra labor en la cantera de Langraiz. Dos galardones que reconocen nuestro trabajo y nuestro compromiso y que, además, nos permite enorgullecernos de ser una de las empresas más laureadas a nivel europeo en materia de restauración de canteras y gestión medioambiental.



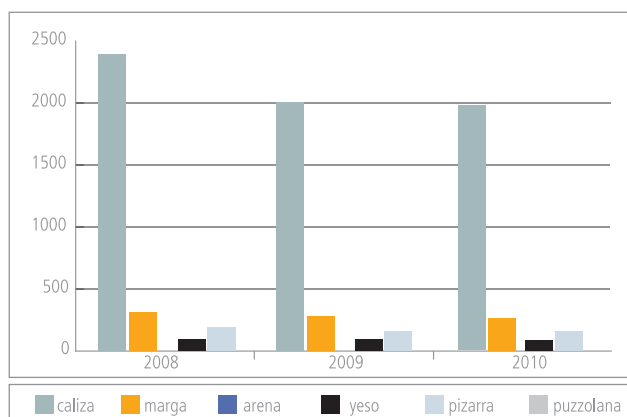
Acción Día Mundial del Medio Ambiente 2010



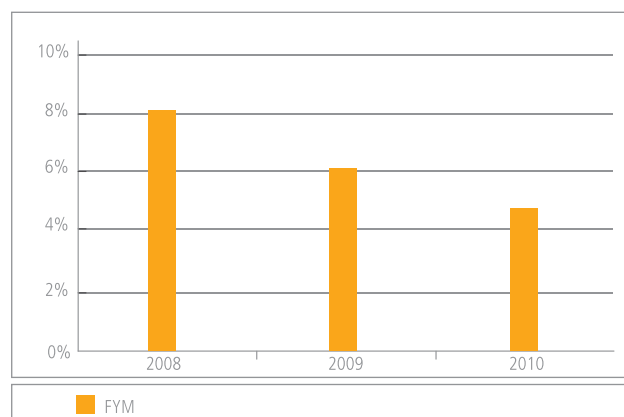
UTILIZAMOS LOS RECURSOS CON RESPONSABILIDAD

Como en toda industria de transformación, el proceso de fabricación del cemento consume tanto materiales como energía, y algunos de los elementos que intervienen forman parte del conjunto de recursos naturales no renovables. Por ello en FYM realizamos una firme apuesta por la valorización de los materiales derivados de residuos para sustituir materias primas -caliza, marga y arena principalmente-. La valorización nos permite aprovechar las propiedades minerales de estos residuos para economizar energía, emisiones de CO₂ y materiales de origen natural. Y así podemos reducir la explotación de nuestras canteras, uno de los principales focos de impacto medioambiental de nuestra industria. (Ver Gráficos 1 y 2).

Gáfico 1. Consumo materia primas en kTn



Gáfico 2. Porcentaje de sustitución material



Dado que el clinker es la materia prima base para la fabricación de cemento y que exige un aporte térmico para la calcinación de caliza y arcilla, en FYM empleamos la valorización energética para reducir su consumo. Sirviéndonos de combustibles alternativos procedentes de residuos conseguimos dos beneficios: reducir el consumo de recursos naturales no renovables y disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero al evitar las emisiones de CO₂ y metano que se producirían en los vertederos (Ver Tabla 1); y además conseguimos ofrecer un servicio de gestión de residuos sostenible, puesto que las características de combustión en los hornos de cemento garantizan la destrucción total de los residuos.



Tabla 1. Residuos Valorizados (Tn)

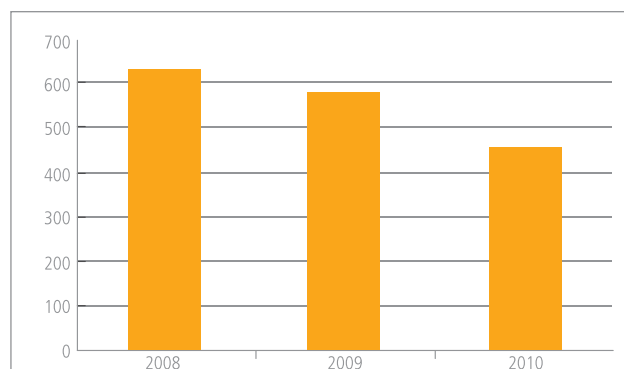
	2008	2009	2010	TOTAL
Valorización energética				
Neumáticos fuera de uso	4.373	10.730	23.694	38.797
Harinas animales	2.265	1.597	616	4.478
Residuos petrolíferos	698	210	54	962
Lodos de depuradora	670	526	1.331	2.527
TOTAL	8.006 tn	13.063 tn	25.695 tn	46.764 tn
Valorización material				
Arenas de fundición	16.973	7.129	4.158	28.260
Cascarilla de laminación	8.106	7.042	5.027	20.175
Escorias de alto horno	116.142	50.363	26.122	92.627
Cenizas de biomasa	965	791	185	1.941
Cenizas de central térmica	120.898	97.056	87.153	305.107
Cenizas de papelera	0	573	3.111	3.684
Carbonatos de papelera	1.894	1.157	2.701	5.752
Otros	7.494	5.936	5.916	19.346
TOTAL	272.472 tn	170.047 tn	134.373 tn	576.892 tn
TOTAL				623.656 tn

En 2010 logramos reducir nuestro consumo térmico y nos situamos en unos niveles de sustitución térmica del orden del 11,8% en todas nuestras instalaciones, una cifra que dobla la del ejercicio anterior (5,7%) (Ver Gráfico 4) y con una especial incidencia en las fábricas de Añorga y Málaga. Entre los residuos que hemos utilizado como combustibles alternativos podemos reseñar los siguientes:

- **neumáticos fuera de uso y no reciclables**, que constituyen una excelente fuente energética para el horno de clínker.
- **harinas y grasas animales**, que nuestras fábricas aprovechan por el alto poder calorífico de las harinas cárnicas.
- **residuos de depuración de aguas residuales**, puesto que los lodos de las depuradoras pueden valorizarse en el proceso de fabricación del cemento y contribuir a la reducción del consumo de coque, combustible fósil no renovable.

El consumo de agua en nuestras fábricas está muy por debajo de los límites establecidos en el marco regulatorio. Aun así, nuestro compromiso por la sostenibilidad nos ha llevado a realizar distintos esfuerzos desde 2008 para reducir considerablemente el consumo de agua (Ver Gráfico 3 y Tabla 2), cuenta tenida de que estimamos en un 70% el volumen de agua que reutilizamos dentro del circuito cerrado en los procesos de fabricación de cemento.

Gáfico 3. Consumo de agua en Km³



Gáfico 4. Porcentaje de sustitución térmica FYM

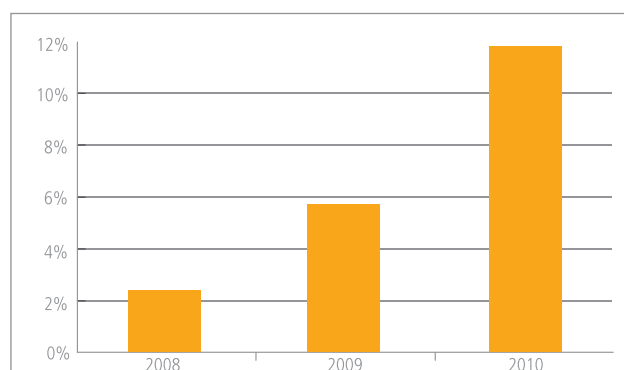
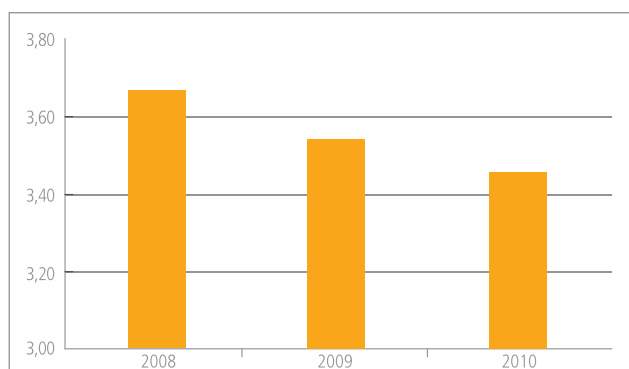


Tabla 2. Procedencia del agua

Año	Aguas superficiales (m³)	Aguas subterráneas (m³)	Red de agua municipal (m³)	Total (m³)
2008	486.000	82.170	63.891	632.061
2009	465.451	59.500	68.554	593.505
2010	368.211	45.722	56.815	470.748



Gráfico 5. Consumo Térmico (GJ/Tn clinker)



El suministro de agua de nuestra fábrica de Añorga procede de la regata de este municipio, de la misma forma que nuestras instalaciones de Arrigorriaga se abastecen del río Nervión. En Málaga obtenemos el agua de sendos pozos de agua dulce y salada.

Además de las materias primas antes mencionadas, el proceso de fabricación del cemento requiere de un importante consumo de energía. En este sentido, FYM ha conseguido un considerable ahorro del consumo térmico (Ver Gráfico 5), en buena parte gracias a la renovación de las instalaciones antiguas de la fábrica de Málaga y al empleo de adiciones como sustitutos del clinker en la fase de molienda.

Por su parte, los trabajadores de FYM han asumido como suya la filosofía medioambiental de la empresa y su compromiso por reducir los consumos indirectos de energía y así minimizar su impacto ecológico. Quienes forman esta gran empresa han sustituido un gran número de las reuniones presenciales por videoconferencias, los vuelos por los viajes en tren así como se han incorporado vehículos híbridos como coches de flota.



Fábrica de Arrigorriaga

pequeñas Grandes ideas

para reducir nuestras emisiones de CO₂



en casa

- No dejar el botón de **standby** encendido durante mucho tiempo ya que el electrodoméstico sigue consumiendo energía.
- Utilizar siempre el lavavajillas o la lavadora a plena carga.
- Ajustar el termostato de los equipos de climatización en invierno a 21°C y en verano a 25°C.

en el transporte

- Utilizar siempre que se pueda medios de transporte no motorizados (ir a pie, en bicicleta, etc.) Si las distancias son muy largas hacer uso del transporte público frente al vehículo privado.
- Mantener la velocidad de circulación lo más uniforme posible y evitar frenazos, aceleraciones y cambios de marchas innecesarios ahorra energía.
- Moderar la velocidad: además de ser clave para mejorar la seguridad en las carreteras, al conducir a velocidades superiores a los 100 km/h el consumo de carburante se multiplica.

en la oficina

- Apagar el ordenador cuando vaya a estar más de una hora sin usarse.
- Fotocopiar e imprimir a doble cara, ya que se reduce a la mitad el papel usado.
- El uso de la videoconferencia evita numerosos desplazamientos que permiten reducir las emisiones de CO₂.



FYM
Italcementi Group

Campaña interna "Pequeñas grandes ideas para reducir nuestras emisiones de CO₂" realizada en 2010

CONTROLAMOS LAS EMISIONES

El proceso de fabricación del cemento genera emisiones atmosféricas, como ocurre en la práctica totalidad de las industrias de transformación, pues tanto la combustión en el horno de clinker como la manipulación y el transporte de materiales producen emisiones de gases y partículas. Y por eso en FYM controlamos de forma exhaustiva nuestras emisiones a través de sistemas de medición en continuo de partículas, SO_2 y NO_x entre otros compuestos, en todos los hornos de nuestras fábricas (Ver Gráficos 6, 7 y 8).

“ En FYM controlamos exhaustivamente nuestras emisiones a través de sistemas de medición en continuo de partículas, SO_2 y NO_x entre otros compuestos, en todos los hornos de nuestras fábricas ”

Además, en colaboración con un organismo externo autorizado, realizamos mediciones periódicas de las emisiones que se producen tanto en el horno de clinker como en los molinos de combustible y de cemento. Estas prácticas responden al cumplimiento de los requerimientos establecidos por las autoridades competentes en nuestras Autorizaciones Ambientales Integradas (AAI) y las exigentes directrices de Italcementi Group.

En 2010 hemos conseguido reducir sustancialmente el nivel de emisiones de partículas en nuestras instalaciones, tras diversas actuaciones y, entre ellas, la instalación de nuevos filtros de mangas en sustitución de los electrofiltros en nuestras fábricas de Málaga y Arrigorriaga.

Gráfico 6. Emisión SO_2 en g/t ck

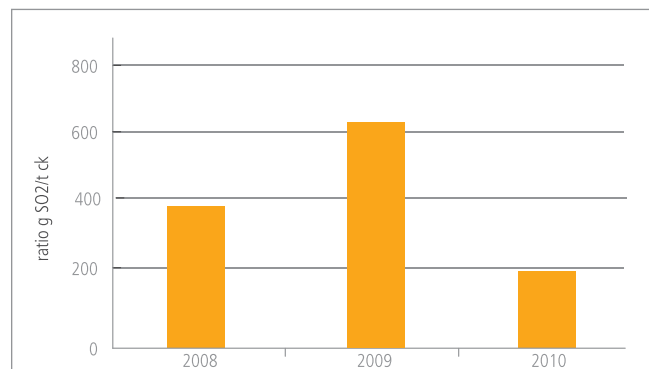


Gráfico 7. Emisión Partículas HORNO en g/t ck

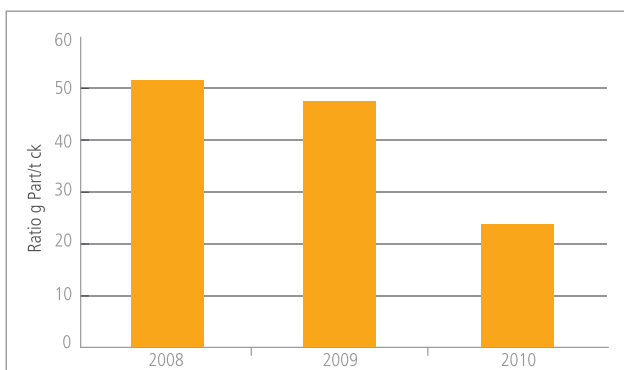
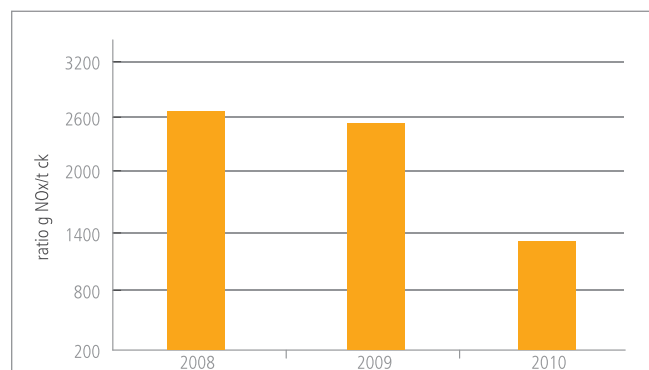


Gráfico 8. Emisión NO_x en g/t ck



ESTRATEGIA PARA REDUCIR LAS EMISIONES DE CO₂

Dentro de nuestra política medioambiental la reducción de las emisiones de dióxido de carbono representa nuestra mejor aportación en la lucha contra el cambio climático, que hemos abordado utilizando materias primas alternativas en la molienda de cemento para reducir el consumo de clínker; mejorando la tecnología de nuestros procesos para aumentar la eficiencia energética de los hornos de clínker; y, por último, y no menos importante, empleando combustibles alternativos en sustitución de los combustibles fósiles, y así reducir la emisión global de gases de efecto invernadero que esos residuos provocarían en los vertederos. Incrementando en un 44% el uso de biomasa como combustible respecto al año anterior, hemos conseguido evitar la emisión de más de 18.400 toneladas de CO₂ a la atmósfera (Ver Gráficos 9 y 10) .

“Dentro de nuestra política medioambiental la reducción de las emisiones de dióxido de carbono representa nuestra mejor aportación en la lucha contra el cambio climático”

Gráfico 9. Emisiones directas en Kg CO₂/t ck

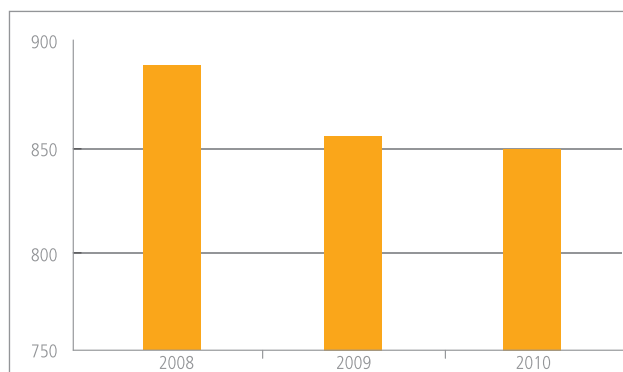
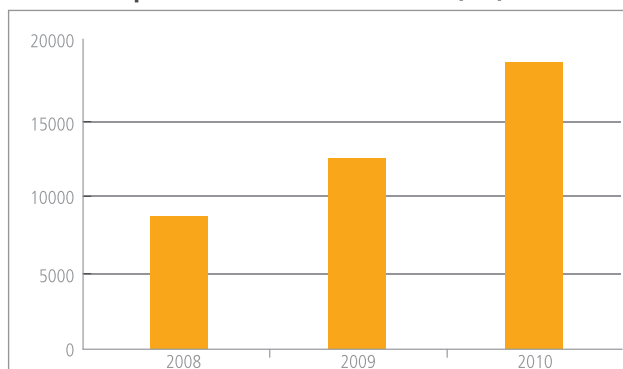


Gráfico 10. Emisiones de CO₂ evitadas por consumo de biomasa (tm)

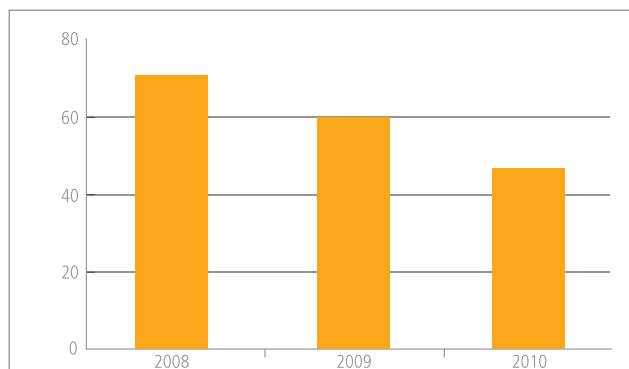


Fábrica de Añorga

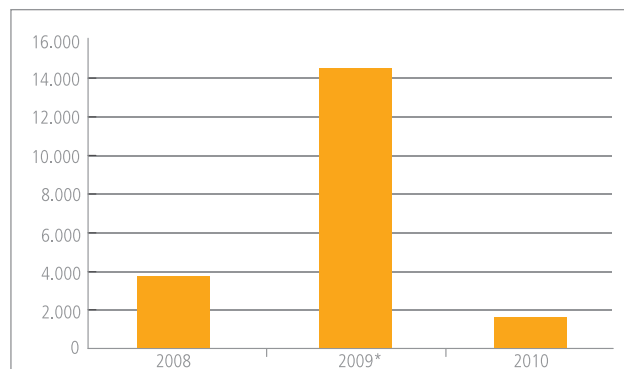
Además, nuestras fábricas de cemento han reducido en un 20% la generación de residuos peligrosos frente al ejercicio anterior, y la gestión tanto de estos residuos como los no peligrosos (papel, cartón, chatarra o neumáticos usados) se ha realizado en nuestras propias instalaciones conforme a la normativa ambiental vigente, y con la participación de gestores autorizados para la retirada de los residuos. (Ver Gráficos 11 y 12).

“Nuestras fábricas de cemento han reducido en un 20% la generación de residuos peligrosos frente al ejercicio anterior”

Gáfico 11. RP's generados en Tn



Gáfico 12. RNP generados en Tns



**En 2009, 13.207,1 Tm corresponden a la demolición de los hornos 1 y 2 de la fábrica de Málaga*



Fábrica de Málaga

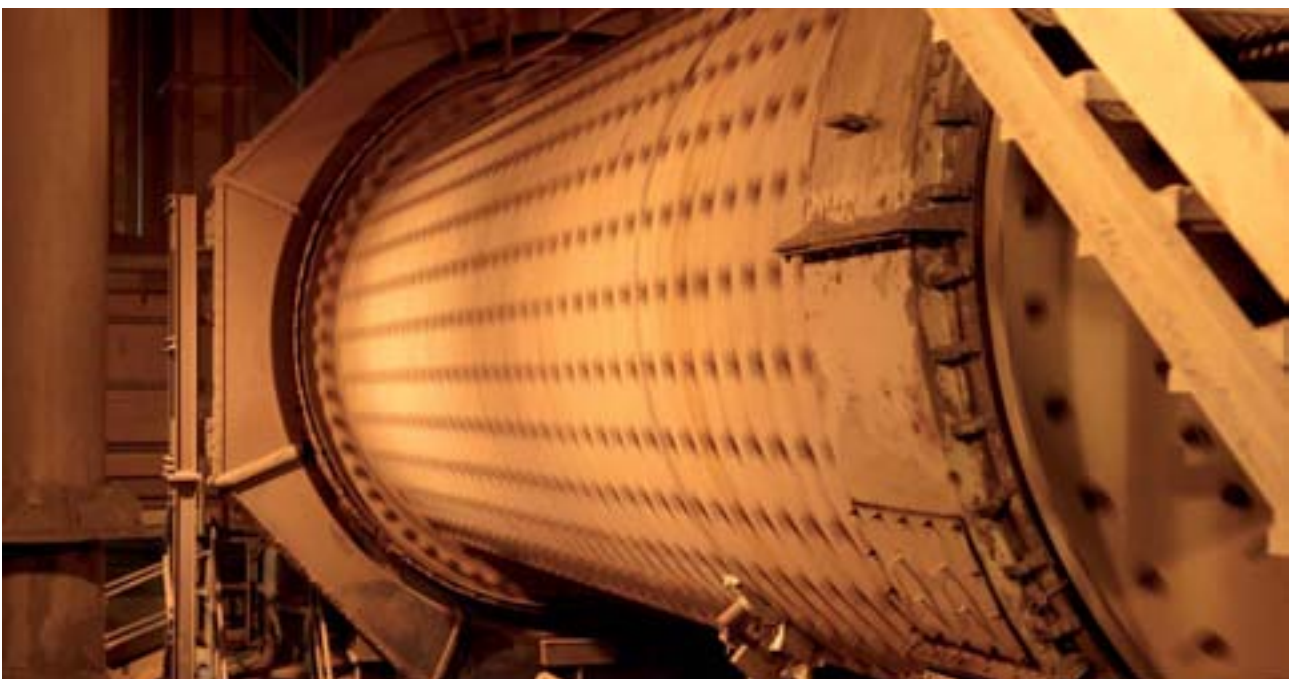
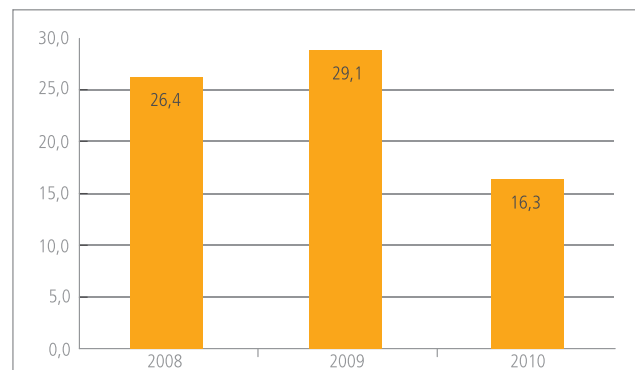
INVERTIMOS EN EL FUTURO DE TODOS

Invertir en mejoras para la reducción y el control de emisiones es una forma de materializar nuestro compromiso con el desarrollo sostenible. Y por eso en 2010 hemos realizado numerosas inversiones para:

- mejorar el sistema de recogida y tratamiento de agua de escorrentía e instalar separadores de agua y aceite en la zona de lavado de maquinaria de cantera en Añorga.
- renovar el filtro del enfriador, adecuar el parque de almacenamiento de residuos e instalar sistemas de control de la calidad de los vertidos en nuestra fábrica de Arrigorriaga.
- instalar un nuevo filtro de mangas en el molino de carbón y de mejorar el sistema de control para optimizar la eficiencia energética en Málaga, entre otras medidas.

Nuestro Sistema de Gestión Ambiental, certificado conforme a la norma ISO 14001, contempla la prevención, control y minimización de los impactos ambientales que producen nuestras actividades y contribuye a nuestro objetivo de mejora continua en todas y cada una de nuestras instalaciones. En 2010 hemos destinado una media del 16% del total de nuestro capítulo de inversiones a la mejora de nuestro comportamiento medioambiental (ver Gráfico 12). La adquisición de un nuevo filtro de mangas en el molino de carbón en Málaga y la renovación del filtro del enfriador en Arrigorriaga han sido nuestras principales mejoras en 2010.

Gáfico 12. Porcentaje de inversión en mejoras medioambientales sobre el total de las inversiones



Molino fábrica Arrigorriaga



Visita de la Delegada de Medio Ambiente Remedios Martel a la fábrica de Málaga





COMPROMETIDOS CON LA SOCIEDAD

IMPPLICADOS CON LA ACCIÓN SOCIAL

En FYM somos conscientes de que uno de los ejes del crecimiento sostenible se consigue alineando las políticas empresariales con las necesidades de la comunidad, de forma que los beneficios retornen a la sociedad en su conjunto y el progreso sea percibido como un bien común. Fieles a esta filosofía -y como hemos hecho en nuestros más de 160 años de historia-, en 2010 hemos mantenido una comunicación fluida con las instituciones, entidades y asociaciones de nuestro entorno.

Fruto de esta comunicación y de nuestra preocupación por las necesidades de los distintos grupos de interés con los que nos relacionamos, hemos puesto a disposición toda nuestra capacidad innovadora, apoyado y cofinanciado diversas actividades de carácter cultural y deportivo, así como iniciativas científicas, de protección medioambiental y de fomento del desarrollo sostenible.

Nuestra intensa participación en las actividades de la comunidad responde al compromiso de FYM por mejorar la calidad de vida de las personas y a nuestra vinculación con todas aquellas causas que persiguen e impulsan una visión de futuro de bienestar compartido.

Grupos de interés	Económico	Medioambiental
Accionistas		
Empleados		
Proveedores y subcontratistas		
Clientes		
Comunidades locales		
Administración pública		
Creadores de opinión (asociaciones)		
Grupos Ecologistas y ONG'S		

Social	Características principales	Relación con FYM	Frecuencia / vías de comunicación
	<ul style="list-style-type: none"> • 100% Grupo Italcementi, a través de Ciments Français. 	<ul style="list-style-type: none"> • Decisiones en función de la cuenta de resultados. • Directrices en cuanto a Desarrollo Sostenible. • Seguimiento de indicadores. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mínimo anual. • Junta de accionistas.
	<ul style="list-style-type: none"> • 639 empleados. 	<ul style="list-style-type: none"> • La base del negocio se apoya en cualificación y dedicación de los empleados. • Cumplimiento del Código Ético de Grupo Italcementi. • Sistemas de Gestión de Prevención de Riesgos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones mensuales empresa-sindicatos. • Reuniones PRL semanales.
	<ul style="list-style-type: none"> • Listado de proveedores homologados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción de criterios medioambientales y de prevención de riesgos laborales en los contratos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Prácticamente a diario. • Visitas, compras, acuerdos, contratos, acuerdos marco.
	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas de construcción. • Empresas de hormigón. • Distribuidores de productos de construcción. 	<ul style="list-style-type: none"> • Medición de su grado de satisfacción. • Servicio de Asistencia Técnica tanto en cemento como en hormigón mortero. 	<ul style="list-style-type: none"> • Prácticamente a diario mediante visitas, contacto telefónico, etc.
	<ul style="list-style-type: none"> • Asociaciones de vecinos. • Centros educativos. • Asociaciones culturales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Atención permanente a demanda y envío regular de información. • Colaboración en actos culturales y deportivos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Con regularidad mediante reuniones, flujo de información.
	<ul style="list-style-type: none"> • Estatal, autonómica, provincial y local. 	<ul style="list-style-type: none"> • Otorgamiento de licencias para realizar las actividades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuando se estima conveniente mediante reuniones, flujo de información.
	<ul style="list-style-type: none"> • ACLIMA, ANEFHOP, OFICEMEN, ANEFA, FLACEMA, CEMA, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboración en grupos de trabajo para el desarrollo empresarial y puesta en común de experiencias. 	<ul style="list-style-type: none"> • Más de un encuentro por mes. Reuniones a nivel estatal y de comunidad.
	<ul style="list-style-type: none"> • Todos los que operan en las zonas donde se encuentran nuestras plantas industriales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Grupos de presión para el control del comportamiento medioambiental de nuestras actividades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Con regularidad. Reuniones a nivel estatal y de comunidad.

ENTREGADOS AL ARTE Y LA CULTURA

En la Declaración de México de 1982, la UNESCO declaró que la cultura es "la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos, porque a través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones". Una definición que está en línea con nuestra filosofía y nuestro compromiso con todas aquellas actividades tendentes a promocionar o difundir el saber cultural y artístico en sus diversas manifestaciones.

En 2010 celebramos el X aniversario de la fundación del Museum Cemento Rezola, un espacio sobre la trascendencia del cemento en la civilización moderna, con una serie de actos culturales y festivos, entre los que cabe destacar la exposición "Visiones del futuro de la arquitectura a través del cine", las actuaciones del Orfeón Donostiarra y la cubierta temporal de su fachada con la obra "Carga Sobresaliente" de Ibon Mainar, ganador de la convocatoria artística celebrada con motivo de esta efeméride.

En este año el museo albergó la muestra colectiva "Diseños en Hormigón", una exposición que vino a reivindicar el hormigón como un material ultramoderno, que contribuye a dar forma a la arquitectura y al diseño, especialmente con su innovación tecnológica. Y también tuvieron presencia y visibilidad los proyectos de fin de carrera de los alumnos de la Escuela de Arquitectura de San Sebastián.

El Museum Cemento Rezola, creado en 2000 con motivo del 150 aniversario de la fundación de la fábrica, muestra la importancia del cemento en nuestra civilización y ofrece, de forma gratuita y didáctica (audiovisuales, simulaciones, módulos interactivos), un animado recorrido temático, así como talleres para pequeños y mayores, cursos de verano y otras actividades. Está situado en el barrio de Añorga de San Sebastián, a menos de cinco minutos del centro de la ciudad.

Por otra parte, en nuestra condición de patronos de la Fundación Málaga, institución privada sin ánimo de lucro que tiene como objetivo impulsar el desarrollo cultural en Málaga y su provincia apoyando proyectos artísticos, medioambientales, sociales y de investigación, en 2010 hemos participado en la realización y producción de conciertos, eventos, exposiciones y otras actividades complementarias de carácter cultural y artístico:





Exposición "Diseños en Hormigón"



Actuación musical de "Bizarra" en el Museo



"Carga Sobresaliente" de Ibon Mainar ganador de la convocatoria artística



Exposición "Visiones del futuro de la arquitectura a través del cine"



Talleres para niños en el Museo



Talleres para niños en el Museo

Conciertos y eventos

- Recital de piano de Víctor y Luis del Valle (Dúo Fundación Málaga) en el Teatro Cánovas dentro del 16º Ciclo de Música Contemporánea.
- XL Feria del Libro de Málaga.
- "La Noche en Blanco", evento con diversas actividades.
- Cuentacuentos Populares, en colaboración con el Museo Interactivo de la Música de Málaga (MIMMA).
- Grabación del DVD de Luis del Valle y Fernando Arias, dentro de la Colección Jóvenes Intérpretes de Juventudes Musicales de España, en la Sala del Auditorio María Cristina.
- Programa musical del Concierto-Gala celebrado el Día Internacional del Voluntariado en el Teatro Cervantes.

Exposiciones

- Inauguración del Premio Honda Marbella en el Museo del Grabado Español Contemporáneo.
- Exposición "El perímetro de mi carne" en el Patio de Banderas del Ayuntamiento de Málaga.
- Exposición "Compañeros de Viaje" en una galería de arte en Argentina.
- Exposición "Homenaje a la Infancia" en la sede de la Diputación Provincial de Málaga.

Formación

- XV Ciclo de conferencias de Historia: "Torrijos y la Libertad".
- "Gestión Básica de Fundaciones".
- "II Jornadas sobre la Guerra de la Independencia en Málaga y su Provincia".
- Ciclo de conferencias "Málaga: un escenario único".

Ediciones

- "La carpintería de lo blanco".
- Guía de actividades de la Noche en Blanco 2010.
- Catálogo "El perímetro de mi carne", de la exposición de Eugenia Esteban.
- DVD de los Hermanos del Valle.

Solidaridad

- Participación en el Rastrillo Nuevo Futuro.
- Donación de 5.000 euros al Comedor de Santo Domingo, ayuda con destino Haití a través de Cáritas.
- Colaboración con la Fundación Cudeca en su cena solidaria.



El Alcalde de Málaga Francisco de La Torre en una exposición en el Centro de Arte Contemporáneo de Málaga.



FUNDACIÓN MÁLAGA



Empresa patrono del Museo Guggenheim en Bilbao



*Concierto en la Catedral de Málaga
(Fundación CEM)*



Concierto en la Catedral de Málaga (Fundación CEM)

La Fundación Cultura, Economía y Medioambiente (CEM), nacida en el seno de la Confederación de Empresarios de Málaga, tiene como fin la realización de actividades de carácter cultural, el desarrollo y ejecución de actividades docentes, formativas e investigadoras y persigue fines de interés general. La larga relación de FYM con la Fundación se ha traducido en nuestra participación en innumerables iniciativas y actividades y, concretamente en 2010, en las siguientes acciones:

- Concierto de órgano, fagot, violín y viola de amor. Organizado por la Fundación CEM, la Confederación de Empresarios de Málaga, FYM y la Delegación de Cultura de la Junta de Andalucía. Se celebró el 19 de noviembre en la S.I.B. Catedral de Málaga y fue interpretado por D. Juan de la Rubia, D. Carles Vallés y D. Emilio Moreno.
- Se ha editado un CD - DVD de música, producto de la grabación del concierto de la Catedral de D. Juan de la Rubia (órgano), Dña. Elisabet Batalle (violín barroco) y D. Carles Vallés (flauta de pico). A las tradicionales ediciones de música se le ha incorporado un DVD con imágenes del concierto. Este disco se ha entregado como obsequio a autoridades, instituciones, asociados...

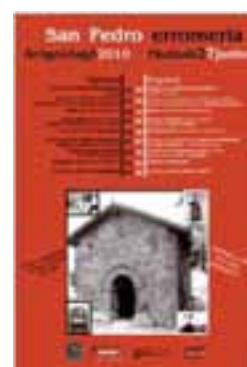
Además, FYM, en su condición de miembro corporativo tanto del Orfeón Donostiarra -una de las mejores masas corales amateur del mundo- como del Museo Guggenheim de Bilbao -emblemática obra contemporánea del arquitecto Frank O. Gehry-, ha participado en la promoción y el fomento de conciertos, exposiciones y actividades de la máxima repercusión nacional e internacional en el mundo de la cultura y el arte.

También hemos participado en las actividades culturales del Centro de Arte Contemporáneo de Málaga y hemos patrocinado el Concurso Anual de Pintura al Aire Libre que se celebra en La Cala del Moral. Igualmente hemos estado presentes en el Festival de Cortometrajes "Humor en Corto", la Muestra Anual de Magia y Payasos y la organización, en colaboración con el Ayuntamiento de Arrigorriaga, del Concurso Anual de Fotografía, el más veterano de Vizcaya.

Así mismo, FYM ha contribuido a la restauración de la Ermita de San Pedro de Abrisketa, en Arrigorriaga, considerada el primer templo románico de Vizcaya (e incluso con huellas arquitectónicas anteriores) y ha colaborado en la organización de la Romería del Día de San Pedro, con el patrocinio de exhibiciones de deporte rural como el campeonato de trikitixas.



Concurso de pintura de la Cala del Moral



Fiestas de San Pedro Abrisketa en Arrigorriaga



Día de la lectura en Arrigorriaga



Concierto de Órgano organizado por la Fundación CEM



Festival de Payasos Arrigorriaga 2010



Concierto Orfeón Donostiarra con motivo del X aniversario del Museo Cemento Rezola



Festival de Cortos de Humor en Arrigorriaga 2010

AFICIONADOS AL DEPORTE DE BASE

España disfruta hoy de éxitos deportivos reconocidos a nivel mundial en numerosas disciplinas, como consecuencia tanto del talento natural de sus deportistas como de las tareas de apoyo, promoción y patrocinio de algunos entes públicos y organizaciones privadas. Allí donde hay un joven con ganas de ejercitarse en una disciplina, debería haber una institución o una empresa privada dispuesta a apoyarle, no necesariamente para hacerle un campeón, pero sí para brindarle la oportunidad de desarrollar sus condiciones físicas y mejorar su calidad de vida.

“Allí donde hay un joven con ganas de ejercitarse en una disciplina, debería haber una institución o una empresa privada dispuesta a apoyarle, no necesariamente para hacerle un campeón, pero sí para brindarle la oportunidad de desarrollar sus condiciones físicas y mejorar su calidad de vida”

En FYM creemos en la conocida cita de Décimo Junio Juvenal: mens sana in corpore sano (mente sana en un cuerpo sano) y, conscientes de nuestra responsabilidad social y en línea con nuestra política de apoyo al desarrollo de las personas, especialmente en nuestros entornos geográficos, hemos realizado una firme apuesta por el deporte de base, patrocinando y colaborando con numerosas agrupaciones deportivas y torneos:

- Campeonato Nacional de Pádel en El Palo (Málaga).
- Cantera del Club Baloncesto El Palo (Málaga).
- Escuelas deportivas de Manilva (Málaga).
- Cross Escolar de Iruña de Oca (Álava).
- Equipo de fútbol del Club Cementos Goliat C.D. (Málaga).
- Federación Alavesa de Ciclismo.
- Federación Alavesa de Baloncesto.
- Club Padura de Arrigorriaga (Vizcaya).
- El Club Deportivo de Añorga Txiki (Guipúzcoa).
- Escuelas de Pelota de Arrigorriaga y Añorga (Guipúzcoa).
- Asociación deportiva Añorga Kultur eta Kirol Elkartea (Guipúzcoa).
- Club Deportivo de El Candado, que organiza la Regata de Alborán, una de las competiciones marítimas más importantes que se celebran en la costa española (Málaga).
- Carrera ciclista del Municipio de Iruña de Oca (Álava).



Club Padura (Arrigorriaga)



Club Padura (Arrigorriaga)



Competición de pelota (Arrigorriaga)



Club Baloncesto El Palo (Málaga)



Club Deportivo Rebalaje (Málaga)



Club Padura (Arrigorriaga)



Club Baloncesto El Palo (Málaga)



Añorga KKE (Guipúzcoa)



Club Deportivo Goliat (Málaga)



Carrera Ciclista NancIares (Álava)

ADMIRADORES DE LA CIENCIA

Sin Ciencia no habría progreso y sin observación, experimentación y formulación no habría producción ni bienestar. Necesitamos la Ciencia y para ello necesitamos fomentar la investigación, incluso en sus estadios primarios: universidades, institutos de investigación y otros centros de conocimiento y de saber. Italcementi Group es un líder mundial en I+D+i, y por eso en FYM promovemos y cuidamos la investigación con especial esmero, colaborando en numerosas iniciativas:

“ Italcementi Group es un líder mundial en I+D+i, y por eso en FYM promovemos y cuidamos la investigación con especial esmero, colaborando en numerosas iniciativas ”

- Convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Málaga para financiar los trabajos de investigación arqueológica que se desarrollan en las cuevas del complejo de la Araña, uno de los yacimientos más interesantes del Paleolítico en la franja costera andaluza.
- Colaboración con el Instituto de Ciencias de la Construcción Eduardo Torroja, perteneciente al Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).
- Acuerdo de colaboración con la corporación tecnológica Tecnalia, centro tecnológico de referencia que contribuye al desarrollo científico y tecnológico del empresariado vasco.
- Patrocinio del Premio de Periodismo sobre Investigación e Innovación Tecnológica organizado por Tecnalia.
- Colaboración con la Agencia Vasca de la innovación, Innobasque.
- Colaboración, junto con la Universidad de Málaga, en la creación de la "Cátedra de Innovación en nuevos materiales de la construcción".
- Patrocinio del premio a la mejor comunicación sobre Desarrollo Sostenible en la Industria Andaluza organizado por Flacema.





Cátedra de innovación en materiales de la construcción



AMIGOS DE LA SOCIEDAD

Como entidad de carácter privado que somos, en FYM entendemos que apoyar, secundar y respaldar determinadas iniciativas institucionales es una forma óptima de contribuir al desarrollo social. Y por ello trabajamos con distintas instancias públicas locales, regionales, autonómicas y nacionales en materia de formación, urbanismo y calidad ambiental, entre otras.

“Como entidad de carácter privado que somos, en FYM entendemos que apoyar, secundar y respaldar determinadas iniciativas institucionales es una forma óptima de contribuir al desarrollo social”

Nuestra estructura base de colaboración está reflejada en un Convenio Marco con la Administración Central y con las comunidades autónomas de Andalucía y País Vasco, que ha dado lugar a diversas actuaciones:

- Convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Nanclares de Oca (Álava).
- Acuerdo de colaboración con el Colegio Oficial de Arquitectos Vasco-Navarro (COAVN) para la organización de cursos sobre técnicas de construcción (Vizcaya).
- Convenio con el Ayuntamiento de San Sebastián para el patrocinio de actividades lúdicas en el Monte Urgull.
- Convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Arrigorriaga.
- Patrocinio de actividades culturales (concierto) con el Ayuntamiento de Andoain (Guipúzcoa).
- Convenio de colaboración con el Museo Guggenheim de Bilbao.
- Convenio de colaboración (renovación) con Argia Pilota Escola (Vizcaya).
- Acuerdo de colaboración con el Club Alpino Padura (Arrigorriaga).
- Acuerdo de colaboración con ETS Euskal Trenbide Sarea, ente vasco de ferrocarriles, sobre la definición del trazado del tramo Usurbil-Añorga de la línea del Euskotren (San Sebastián).
- Firma para la adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- Acuerdo de colaboración con Aguas del Añarbe para la valorización en la fábrica de Añorga de los biosólidos producidos en la EDAR (Estación Depuradora de Aguas Residuales) de Loyola (San Sebastián).
- Firma del acuerdo de colaboración con la Fundación Entorno por el que la compañía se integra dentro del grupo de empresas miembro de la Fundación.
- Convenio con el Club Baloncesto Padura (Arrigorriaga).
- Convenio de Urbanismo con el Ayuntamiento de San Sebastián en el Proyecto de Saneamiento de la Regata de Añorga.
- Convenio administrativo de colaboración para el patrocinio de actividades municipales de interés general con el Ayuntamiento de Casares (Málaga).
- Acuerdo de colaboración con la Gerencia Municipal de Urbanismo del Ayuntamiento de Málaga.
- Convenio de colaboración entre la Agrupación de Fabricantes de Cemento de Andalucía (a la que pertenece FYM) y el Instituto de Estadística de Andalucía.
- Convenio de colaboración mediante el cual la Compañía General de Canteras, empresa perteneciente a FYM, cede al Ayuntamiento de Arcos de la Frontera (Cádiz) una parcela de terreno en Sierra Valleja para su uso como Vertedero de Inertes.
- Convenio Urbanístico con el Ayuntamiento de Málaga.
- Convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre (Málaga).
- Colaboración con la Universidad de Málaga para la realización de trabajos de investigación en el marco del proyecto de investigación, desarrollo e innovación "I+D de carril bus con hormigones autocompactantes".



SOMOS PARTE DE LA COMUNIDAD

Así como hemos apoyado y cofinanciado diversas actividades de carácter cultural y deportivo, e iniciativas científicas, de protección medioambiental y de fomento del desarrollo sostenible, también hemos estado junto a la comunidad en la celebración de aquellas fiestas populares de especial importancia o raigambre:

- Fiestas patronales de Nanclores de Oca.
- Fundación las Canteras de Alhaurín.
- Fiestas patronales de Arrigorriaga.
- Fiestas patronales de La Cala del Moral, en El Rincón de la Victoria, Málaga.
- Fiestas de Carnaval de El Palo.
- Fiestas del Jarazmín
- Actividades lúdicas en el Parque Mendikosolo, Arrigorriaga.
- Actos de la Verbena de La Araña, Málaga.

“ Parte de nuestra actividad consiste en explicar nuestra misión, visión, valores, filosofía y función social a quienes conforman las distintas comunidades que forman parte de nuestro entorno”

De la misma manera, como parte de nuestra actividad consiste en explicar nuestra misión, visión, valores, filosofía y función social a quienes conforman las distintas comunidades que forman parte de nuestro entorno, hemos realizado numerosas acciones de carácter divulgativo sobre nuestras actividades y operaciones:

- Encuentro con los vecinos de El Candado, Jarazmín y la Araña, de Málaga.
- Jornada de puertas abiertas con motivo del Día de los Árboles y los Áridos en las canteras de Langraiz-Nanclores de Oca (Álava), en Sierra Valleja en Arcos de la Frontera (Cádiz), en la cantera de Taralpe en Alhaurín de la Torre (Málaga) y en la cantera de Buruntza en Añorga.
- Día de la Seguridad en las instalaciones de Arrigorriaga, Añorga y Málaga.
- Jornada de puertas abiertas en Añorga, Arrigorriaga y Málaga.
- Jornadas de Comunicación Medioambiental en Arrigorriaga, Málaga y Añorga.
- Celebración de los días internacionales de la Seguridad, Medio Ambiente, del Agua y los Derechos Humanos.

“ Las experiencias que hemos ido consolidando en el desarrollo de nuestra actividad, además de los resultados que hemos ido obteniendo de nuestras actividades de I+D+i, han generado un conocimiento que hemos querido compartir y enriquecer en diferentes foros a lo largo de 2010 ”



Certamen World Skills (Vizcaya)



Carnaval El Palo (Málaga)



Fiestas patronales San Pedro Abrisketa (Arrigorriaga)



Concurso Albañilería Málaga "El Palustre"



Veladilla la Araña (Málaga)



Día del Árbol en la cantera de Arcos (Cádiz)



Jornada Puertas Abiertas Málaga

Por otra parte, las experiencias que hemos ido consolidando en el desarrollo de nuestra actividad, además de los resultados que hemos ido obteniendo de nuestras actividades de I+D+i, han generado un conocimiento que hemos querido compartir y enriquecer en diferentes foros a lo largo de 2010:

- IV Edición del Salón de la Construcción, Equipamiento e Instalaciones (Construlan), Bilbao Exhibition Centre.
- Salón de la Construcción (Construtec), Madrid.
- Jornadas Jurídicas Gaona, Málaga.
- Jornada Técnica "Experiencias en la prevención de Riesgos laborales: Coordinación de Actividades Empresariales", Málaga.
- Primer Encuentro Anual de Liderazgo de Mujeres Directivas (IFAES), Madrid.
- Jornada de concienciación y formación en materia medioambiental bajo el título "Desarrollo Sostenible: ¿responsabilidad de todos?", en colaboración con la Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente (Flacema), en el I.E.S de Bezmiliana, Rincón de la Victoria, Málaga.
- Jornada "Cumbre de Copenhague y Desarrollo Industrial", Muskiz, País Vasco.
- Mesa redonda "Estrategias Empresariales para afrontar el cambio climático", Cursos de Verano de Forética, Vigo.
- Jornada de "Arquitectura Obra Común 2000-2010", Málaga.
- Cátedra Innovación en Materiales de la Construcción de la Universidad de Málaga.
- Jornada "Parámetros de Alto Valor Estético", en colaboración con el Colegio Oficial de Arquitectos Vasco Navarro (COAVN).
- Encuentro técnico de "Minería, Innovación y Sostenibilidad Ambiental", Granada.
- Jornada "Protección laboral contra riesgos externos: soluciones prácticas y responsabilidades", Bilbao.
- Primer Congreso Internacional "Arquitectura y Sociedad, Arquitectura más por menos", Pamplona.
- Jornada técnica "Hormigón en el Parque Tecnológico de Zamudio", Vizcaya.
- Jornada técnica "itinerarios".
- Foro Joly, Sevilla.
- Jornada "Sostenibilidad en la Construcción", Málaga.

Impacto Económico en las Comunidades Locales

Programas educativos	3.037 €
Donaciones	2.040 €
Actividades Culturales	234.319 €
Actividades Medioambientales	58.550 €
Actividades Lúdicas	30.065 €
Actividades Deportivas	83.285 €
Patrocinio Científico	33.000 €
Capacidad de Negocio (<i>capacity building</i>)	2.360 €
Fomento Desarrollo Local	101.477 €
Jornadas de Puertas Abiertas	17.160 €

TOTAL 565.293 €



Jornada Comunicación
Medioambiental Arrigorriaga



Joranda Hábitat Futura (Barcelona)



Simposio pavimentos de hormigón (Sevilla)



Asamblea General del II Plan estratégico de Málaga



*Fundación Empresa y Sociedad.
Congreso Arquitectos en Pamplona*



Joranda Técnica Zamudio (Vizcaya)



*Foro Joly. (Sevilla)
María Garaña presidenta de Microsoft España*



Construlan 2010 (Barakaldo)



Construtec 2010 (Madrid)

2010

UN AÑO DE COMPROMISO

La relación que tenemos en FYM con nuestros grupos de interés está basada en la comunicación y la confianza. De este modo, guiados por el compromiso social y una política de transparencia, para la compañía el año 2010 se ha caracterizado por una amplia actividad pública:

FEBRERO

Firma de un acuerdo de colaboración con Aguas del Añarbe para la valorización en la fábrica de Añorga de los biosólidos producidos en la EDAR (Estación Depuradora de Aguas Residuales) de Loyola, lo que supone el cierre del circuito ambiental de las aguas residuales de los 310.000 guipuzcoanos del ámbito del Añarbe.



ABRIL

Recepción del Premio Prevenga 2010, otorgado por la Asociación de Técnicos Superiores en Prevención de Riesgos Laborales de Granada a la Planta de Hormigón de FYM en esta ciudad, por las buenas prácticas de sus trabajadores al conseguir ninguna baja con siniestralidad en los últimos diez años. En el acto de entrega estuvieron presentes la Delegada Provincial de la Consejería de Empleo, Marina Martín, el Decano de la Facultad de Ciencias del Trabajo de Granada, Antonio Delgado Padiel y el Presidente de Prevenga, Enrique Muñoz-Cobo García.



ENERO

Visita de la Delegada de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, Pilar Serrano, a nuestra cantera de Taralpe, en la que se informa personalmente de los buenos resultados obtenidos con la aplicación de un nuevo producto en el suelo del yacimiento, que permitirá acelerar su restauración y reducir así el tiempo necesario para acometer el plan de actuación de la cantera.



MARZO

Presentación conjunta con la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Málaga de la Cátedra de Innovación en Materiales de Construcción. El evento tuvo lugar en el salón de actos del Museo de Arte Contemporáneo y contó con la participación de la rectora Adelaida de la Calle y del director de la ETSA, José Ramón Moreno.



MAYO

Transporte Norte cumple su décimo aniversario sin accidentes.



JUNIO

Organización conjunta con la Fundación Laboral Andaluza del Cemento y Medio Ambiente (Flacema) de una jornada de concienciación y formación en materia medioambiental para los alumnos del I.E.S de Bezmiliana, en Rincón de la Victoria (Málaga)



JULIO

Osalan-Instituto Vasco de Seguridad y Salud Laborales celebra su IV Premio de Prevención de Riesgos Laborales, en el que FYM obtuvo una mención especial por la labor en materia de seguridad que desempeñamos en todas nuestras instalaciones.



SEPTIEMBRE

Visita de Manuel Recio, Consejero de Empleo de la Junta de Andalucía, a la cantera de Taralpe, para conocer de primera mano tanto su proceso de restauración como las actividades laborales que allí se realizan, y que han convertido a este centro en un ejemplo de buenas prácticas muy galardonado.



OCTUBRE

Décimo aniversario del Museum Cemento Rezola e inauguración de la exposición "Visiones del futuro de la arquitectura a través del cine", que contó con la presencia de instituciones del País Vasco y del arquitecto Jorge Gorostiza.



NOVIEMBRE

Visita del Alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, la Concejala de Medio Ambiente, Araceli González, y la Concejala Delegada del Distrito Este, Teresa López, a las instalaciones de la fábrica andaluza para conocer las mejoras introducidas en el proceso de producción, dentro del Plan Málaga.



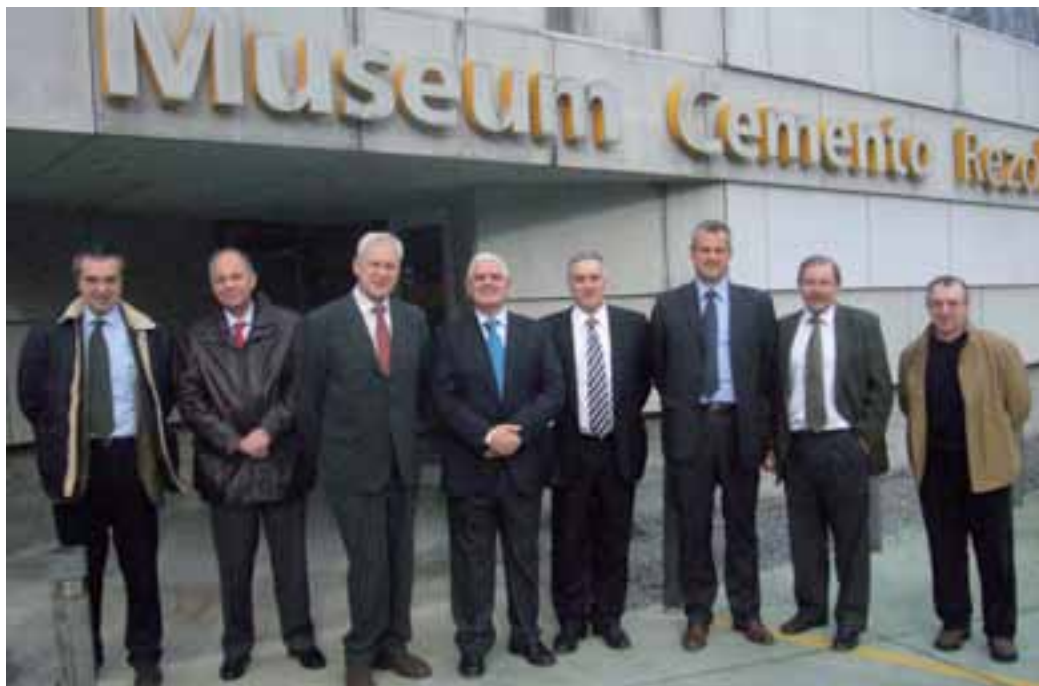
DICIEMBRE

Puesta en marcha del nuevo proyecto de Seguridad Solidaria en todos nuestros centros, que contempla la extensión de la iniciativa a los colectivos más necesitados, de modo que los empleados de FYM puedan votar por ONG's para que puedan ser beneficiarias del programa.



01.

Acto de presentación en el Museum Cemento Rezola de la Asociación de Usuarios del Puerto de Pasajes, Giport, organización empresarial sin ánimo de lucro que promueve, fomenta y apoya el desarrollo y la aplicación de la logística intermodal en el Puerto de Pasajes, además de velar por los intereses generales, presentes y futuros de los agentes, clientes y usuarios del hinterland portuario.



02.

Visita de la Delegada de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, Pilar Serrano, a nuestra cantera de Taralpe, en la que se informa personalmente de los buenos resultados obtenidos con la aplicación de un nuevo producto en el suelo del yacimiento, que permitirá acelerar su restauración y reducir así el tiempo necesario para acometer el plan de actuación de la cantera.

03.

Firma de un acuerdo de colaboración con la Fundación Entorno-BCSD, por el que nos integramos dentro de su grupo de Empresas Miembro.



01.

Visita de la Viceconsejera de Medio Ambiente del Gobierno Vasco, Nieves Terán, y del Director General de Calidad Ambiental del Gobierno Vasco, Juan Ignacio Escala, al Museum Cemento Rezola y la fábrica de Añorga, donde conocen de primera mano el proceso de fabricación de cemento.



02.

Firma de un acuerdo de colaboración con Aguas del Añarbe para la valorización en la fábrica de Añorga de los biosólidos producidos en la EDAR (Estación Depuradora de Aguas Residuales) de Loyola, lo que supone el cierre del circuito ambiental de las aguas residuales de los 310.000 guipuzcoanos del ámbito del Añarbe.



01.

Inauguración en el Museum Cemento Rezola de una exposición colectiva sobre diseños de hormigón, reivindicativa de éste como un "material ultramoderno, que contribuye a dar forma a la arquitectura y al diseño, sobre todo tras sus últimas innovaciones tecnológicas".

02.

Presentación conjunta con la Escuela de Arquitectura de la Universidad de Málaga de la Cátedra de Innovación en Materiales de Construcción. El evento tuvo lugar en el salón de actos del Museo de Arte Contemporáneo y contó con la participación de la rectora Adelaida de la Calle y del director de la ETSA, José Ramón Moreno.



01.

Presencia institucional y de producto en la IV edición del Salón de la Construcción, Equipamiento e Instalaciones, Construlan, celebrada en el Bilbao Exhibition Centre (BEC) de Barakaldo.

02.

Celebración del Día de la Seguridad en todos nuestros centros.



03.

Participación, por tercer año consecutivo, en la celebración del Día del Árbol, evento promovido por ANEFA (Asociación Nacional Española de Fabricantes de Áridos) con la colaboración de AFA (Asociación de Empresas de Fabricantes de Áridos y Afines de Andalucía), en el que varios niños colaboraron en la plantación de árboles en las canteras de Navarra Pequeña y Buruntza.



04.

Recepción del Premio Prevenga 2010, otorgado por la Asociación de Técnicos Superiores en Prevención de Riesgos Laborales de Granada a la Planta de Hormigón de FYM en esta ciudad, por las buenas prácticas de sus trabajadores al conseguir ninguna baja con siniestralidad en los últimos diez años. En el acto de entrega estuvieron presentes la Delegada Provincial de la Consejería de Empleo, Marina Martín, el Decano de la Facultad de Ciencias del Trabajo de Granada, Antonio Delgado Padiel y el Presidente de Prevenga, Enrique Muñoz-Cobo García.

01.

Participación en el I Encuentro Anual de Liderazgo de Mujeres Directivas, foro de intercambio de opiniones y experiencias, networking y formación.



02.

Finalización de las actividades del Día del Árbol, con la participación de más de 200 niños en la plantación de árboles en las canteras de Arcos y Taralpe.



03.

Participación y patrocinio de la jornada técnica Experiencias en la Prevención de Riesgos Laborales, cuyo fin era divulgar experiencias prácticas de empresas de distintos ámbitos, con el fin de poner en valor el cumplimiento a las obligaciones previstas por la legislación vigente en materia de coordinación.

04.

Décimo aniversario de Transporte Norte sin un solo accidente.



01.

Organización conjunta con la Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente (FLACEMA) de una jornada de concienciación y formación en materia medioambiental para los alumnos del I.E.S de Bezmiñana, en Rincón de la Victoria (Málaga). Bajo el título "Desarrollo Sostenible: ¿responsabilidad de todos?" más de un centenar de alumnos recibieron información sobre la huella ecológica y pautas de actuación sostenibles que pueden adoptar en el desarrollo de sus actividades cotidianas.



02.

La corporación tecnológica Tecnalia inaugura el edificio Kubik en el Parque Tecnológico de Bizkaia, proyecto en el que participa FYM. Al acto de inauguración de este laboratorio, pionero a nivel mundial para la investigación y el desarrollo e implementación de tecnologías de arquitectura y construcción sostenibles y ecoeficientes, asistió la ex Ministra de Vivienda, Beatriz Corredor.



03.

Visita del Viceconsejero de Tecnología y Desarrollo Industrial, Xabier Garmendia, y del Director de Energías y Minas del Gobierno Vasco, Oskar Zabala, a la fábrica de Arrigorriaga, en la que conocen el proceso de fabricación de cemento.



01.

Celebración de la II Jornada de Comunicación Medioambiental en la Casa de Cultura de Arrigorriaga, en la que FYM compartió su preocupación medioambiental con un nutrido grupo de representantes de instituciones, sindicatos, colectivos y entidades sociales y vecinales, del entorno de su fábrica.

02.

Osalan-Instituto Vasco de Seguridad y Salud Laborales celebra su IV Premio de Prevención de Riesgos Laborales, en el que FYM obtuvo una mención especial por la labor en materia de seguridad que desempeñamos en todas nuestras instalaciones.



03.

Exposición colectiva sobre "Diseños en Hormigón" en la Delegación en Vizcaya del Colegio Oficial de Arquitectos Vasco-Navarro (COAVN), colección procedente de Museum Cemento Rezola que incluye piezas de diferentes artistas y, entre ellas, una mesa del escultor y pintor vasco Álvaro Ledesma.



04.

Organización de una Jornada de Sostenibilidad en la Construcción en Málaga, en la que presentamos un nuevo formato del cemento, de diferente diseño y adaptado a las nuevas necesidades del mercado. FYM es la primera cementera en Andalucía en adaptar el tradicional saco de cemento de 35 kg a un nuevo formato de saco de 25 Kg, más ergonómico y con incidencia directa en la salud laboral de los trabajadores.



05.

Colaboración en la jornada "Cumbre de Copenhague y desarrollo industrial", dentro de los Cursos de Verano de Muskiz, y participación en la mesa redonda "Estrategias empresariales para afrontar el cambio climático", de los Cursos de Verano de Forética en Vigo.



06.

Entrega de los Premios Nacionales 28 de Abril a la Prevención de Riesgos Laborales que concede la Fundación para la Prevención de Riesgos Laborales. FYM fue distinguida en la categoría de Grandes Empresas por su activa política de prevención y seguridad laboral, que ha contribuido de manera importante a mejorar los ratios de seguridad y salud de sus trabajadores en 2009.



01.

Patrocinio del Foro Joly, en el que tomaron parte María Garaña, presidenta de Microsoft, Santiago Herrero, presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía, y Antonio Ávila, Consejero de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía.

02.

Primer aniversario de Áridos Norte sin un solo accidente.

03.

Visita de Manuel Recio, Consejero de Empleo de la Junta de Andalucía, a la cantera de Taralpe, para conocer de primera mano tanto su proceso de restauración como las actividades laborales que allí se realizan, y que han convertido a este centro en un ejemplo de buenas prácticas muy galardonado.





01.

Presencia institucional y de producto en Construtec, celebrado en la Feria de Madrid IFEMA.

02.

Obtención del Premio Observatorio RSE 2010 del Observatorio de Comunicación Interna, en reconocimiento a nuestras prácticas en comunicación interna y la campaña de Seguridad Solidaria realizada en todos nuestros centros en los últimos años.



03.

Décimo aniversario del Museum Cemento Rezola e inauguración de la exposición "Visiones del futuro de la arquitectura a través del cine", que contó con la presencia de instituciones del País Vasco y del arquitecto Jorge Gorostiza.

01.

Visita del Alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, la Concejala de Medio Ambiente, Araceli González, y la Concejala Delegada del Distrito Este, Teresa López, a las instalaciones de la fábrica andaluza para conocer las mejoras introducidas en el proceso de producción, dentro del Plan Málaga. La visita se enmarca dentro de una serie de actuaciones que se han realizado con colectivos de la ciudad para dar a conocer la fábrica, su sistema de producción y las mejoras medioambientales, así como para dar cabida a la participación de los ciudadanos; se celebró una jornada de Comunicación Medioambiental y unas jornadas de puertas abiertas a las que invitamos a asociaciones de vecinos de La Araña, La Cala del Moral, El Candado y El Palo, y colegios e instituciones de la zona.



02.

Visita de la Delegada de Medio Ambiente, Remedios Martel, del Jefe de Servicio de Medio Ambiente, Manuel Oñate, y de la Técnico de Medio Ambiente, Belén Recondo, a la fábrica de Málaga para conocer su proceso productivo y las repoblaciones que se están realizando en la cantera.



03.

Décimo aniversario de la cantera y la planta de Mañaria sin accidentes.

04.

Obtención de un accésit de los premios que concede Expansión y Empleo a las empresas y directivos que fomentan políticas de recursos humanos para cuidar, motivar y apoyar a sus empleados, en reconocimiento por nuestro programa "Avanzamos Juntos".



Diciembre



01. Celebración en el Museum Cemento Rezola del Encuentro Anual de Socios de la Asociación Cluster de Industrias de Medio Ambiente de Euskadi (ACLIMA).

02.

Puesta en marcha del nuevo proyecto de Seguridad Solidaria en todos nuestros centros, que contempla la extensión de la iniciativa a los colectivos más necesitados, de modo que los empleados de FYM puedan votar por ONG's para que puedan ser beneficiarias del programa.

03.

Inauguración de la exposición colectiva "Diseños en Hormigón" en el Colegio Oficial de Arquitectos de Málaga, una iniciativa de FYM para difundir aplicaciones innovadoras del cemento, poniendo en valor su uso en obras de arte, mobiliario urbano, decoración e incluso joyería.







RESULTADOS ECONÓMICOS

Desde que se iniciara la crisis a mediados de 2007, el perfil del sector de la construcción se ha visto seriamente dañado y continúa inmerso en una zona negativa. El rendimiento español después de cuatro años de dificultades muestra en los diferentes subsectores, especialmente en el área residencial, unos indicadores por debajo de otros comportamientos del entorno europeo. En los dos últimos años, la crisis ha destruido 750.000 puestos de trabajo en el sector de la construcción en España, el 37,5% del total de la Unión Europea, restando al PIB español 1,7 puntos en 2010.

El elevado déficit público, los recortes en la construcción de viviendas, el retroceso de las inversiones públicas, la caída de la demanda interna, entre otros comportamientos críticos, han impactado de manera muy directa en la salud de nuestra industria.

Contención, visión global e innovación

En FYM todos estos indicadores han tenido un impacto directo en nuestros resultados económicos. En concreto, el pronunciado descenso del consumo de cemento del 15,1% en 2010 (24,5 millones de toneladas vs 28,9 millones de toneladas en 2009), ha repercutido en nuestra facturación, que se ha situado en 176 millones de euros, un 22% menos que en el ejercicio anterior.

Por su parte, el beneficio bruto de explotación (EBITDA) se situó en 31,1 millones de euros, un 24% menos que en el ejercicio anterior, mientras que el beneficio neto de explotación (EBIT) fue de 7,7 millones de euros.

En este contexto de excepcionalidad y dificultad del entorno, nuestra corporación ha apostado, sobre las bases de un crecimiento sostenido, por una estrategia de negocio con una triple vertiente de prioridades: racionalizar costes, potenciar la exportación e invertir en innovación.

Al igual que en años anteriores, nos hemos adaptado y anticipado a las circunstancias del mercado a través de un Plan de Ahorro y Contención de Costes. Este programa ha contemplado en 2010 actuaciones globales que han impactado a todas las áreas de actividad de la compañía, desde la congelación salarial para todo el equipo directivo y ejecutivo hasta el uso eficiente de la energía, la optimización de los gastos de viajes o la reducción de stocks. Gracias a este ejercicio de alineación coyuntural, hemos reducido la factura de costes no relacionados con la producción en un 13%.

En el capítulo de inversiones, nuestra compañía ha seguido apostando por el progreso y el desarrollo, al margen de las responsables y necesarias medidas de contención que dirigen el momento económico y las directrices globales de sostenibilidad. En 2010 nuestro esfuerzo inversor se situó en 10,82 millones de euros, siendo especialmente estratégica la cantidad destinada a proyectos de mejora y protección medioambiental, 1,66 millones de euros, que viene a representar el 16,3% de la cifra total destinada durante el pasado ejercicio.

Los mercados internacionales también han sido en 2010 un eje estratégico de crecimiento para el negocio de nuestra organización. FYM mantiene claros los objetivos de seguir capitalizando las inversiones en aquellos países que muestran síntomas de dinamismo en el sector de la construcción y un favorable escenario económico. Durante el pasado ejercicio nuestras operaciones en Francia, Italia, Gambia y Argelia repercutieron en un crecimiento de nuestra facturación internacional del 56% hasta alcanzar los 25,3 millones de euros, un 14,3% de la facturación total. Las ventas logradas en estos países -receptores de casi medio millón de toneladas de nuestros materiales de construcción- registraron así mismo un incremento significativo, un 79% más que en 2009.



La innovación es, por ende, uno de nuestros principales iconos de desempeño y una de las variables que determinarán el impulso al desarrollo de nuestra industria. Como líderes indiscutibles que somos en términos de innovación de soluciones constructivas, en 2010 seguimos potenciando nuestra política de I+D+i en el segmento de desarrollos innovadores, representando el 7,93% de la facturación total (1,7 puntos porcentuales de crecimiento con respecto a los dos años anteriores). Nuestra anticipación a las tendencias del mercado y nuestra visión de los grandes debates que definen los nuevos modelos constructivos, ha pautado prioritariamente la investigación de los laboratorios de Italcementi Group con revolucionarias soluciones amparadas bajo el principio de la sostenibilidad. Destacamos el conglomerante Percocem®, el cemento rápido Alispid Prompt®, el hormigón autocompactante Hymphoto® y la gama de aditivos Axxis®. Igualmente la comercialización del Tx Active® ha seguido registrando una gran aceptación entre clientes y prescriptores.

En 2010 hemos elaborado soluciones constructivas ajustadas a las necesidades de nuestros clientes, lo que nos ha permitido estar presentes en algunos proyectos emblemáticos:

- Hospital Carlos Haya de Málaga
- Puerto de Málaga
- Alcazaba de Almería
- Ampliación del muelle exterior de Algeciras (Cádiz)
- Ampliación de Isla Verde Exterior en el Puerto Bahía de Algeciras (Cádiz)
- Tramo del AVE entre Antequera y Granada
- Parque Tecnológico de Málaga
- Tramo de la Hiperronda de Málaga
- Cofradía del Santo Cristo de la Veracruz y María Santísima de los Dolores de Campillos, Málaga
- Vivienda unifamiliar en Motril (Granada)
- Palacio de Aiete en San Sebastián
- Autopista las Pedrizas
- Quinto puente de San Sebastián
- Plaza mayor de Mislata en Valencia
- Aeropuerto de Barcelona
- Base de helicópteros de la OTAN en Albacete
- Edificio EUVE (European Virtual Engineering) en el Parque Tecnológico de Miñano, Vitoria
- Torre Iberdrola en Bilbao
- Proyecto ROAD SYSTEM. Accesos a Bilbao desde San Mamés

Nuestros productos y servicios permiten la construcción de nuevas infraestructuras que mejoran las comunicaciones, los servicios y dinamizan la economía. Asimismo, nuestras actividades tienen un impacto económico positivo que se traduce en la creación de valor para la sociedad. En este sentido fomentamos el empleo directo -este año hemos empleado a 639 personas- e indirecto y el desarrollo de industrias auxiliares en nuestro ámbito de influencia. De igual forma, colaboramos activamente con las distintas administraciones mediante el pago de impuestos que revierten en mejoras para estas comunidades locales en servicios públicos, infraestructuras y equipamientos sociales, además de ser un actor activo e involucrado en su progreso sociocultural y científico.

Tabla Cuenta de Resultados	2010	2009	2008
Ingresos por operaciones	176,5	226,8	299,7
Gastos por operaciones	-105,9	-131,6	-176,3
Personal	-41,8	-48,1	-51,0
Otros (gastos) ingresos netos	2,3	-4,5	-5,0
Ebitda	31,1	42,6	67,4
Amortizaciones	-20,5	-24,2	-24,2
Deterioros	-2,9	-1,9	-0,2
Resultado de explotación	7,7	16,5	43,4
Ingresos (Gastos) financieros	8,6	4,7	3,4
Resultado antes de impuestos	16,3	21,2	46,8
Impuesto sobre los beneficios	-2,9	-3,6	-7,7
Socios Externos	0,0	0,0	0,0
Resultado parte grupo	13,4	17,6	39,1

Tabla Balance Consolidado	2010	2009	2008
Inmovilizado Intangible	192,6	194,8	195,2
Inmovilizado Material	231,4	246,0	270,7
Inversiones Inmobiliarias	10,8	9,8	0,0
Inmovilizado financiero	177,2	177,7	177,6
Activo Corriente	136,2	133,0	147,8
TOTAL ACTIVO	748,2	761,3	791,3
Patrimonio Neto	676,0	674,5	672,5
Provisiones	10,7	8,7	8,0
Pasivo no Corriente	8,5	10,9	13,0
Pasivo Corriente	53,0	67,2	97,8
TOTAL PATRIMONIO + PASIVO	748,2	761,3	791,3



REFLEXIONES DESDE LA SOSTENIBILIDAD

Cuando la actividad económica se contrae, las empresas tenemos una gran responsabilidad no sólo de identificar y desarrollar nuevos escenarios de crecimiento, también para actuar más que nunca en un marco de coherencia sostenible. La crisis mundial ha erosionado profundamente los fundamentos del entramado empresarial y financiero, originando además un replanteamiento de los valores del mundo occidental. La transformación que obliga esta desafiante coyuntura ha puesto a prueba nuestra capacidad de adaptación al medio y al cumplimiento de los nuevos parámetros de sostenibilidad que demanda cada vez con más fuerza la sociedad

En FYM hemos aceptado y asumido ese reto, enfocando la sostenibilidad como una parte inseparable de nuestra visión de futuro y de crecimiento, un desempeño que marca el horizonte y la actividad de todos cuantos integramos nuestra corporación.

“En FYM hemos aceptado y asumido ese reto, enfocando la sostenibilidad como una parte inseparable de nuestra visión de futuro y de crecimiento, un desempeño que marca el horizonte y la actividad de todos cuantos integramos nuestra corporación”

Pese a la complicada situación de los sectores inmobiliario y construcción, y a tenor de las poco alentadoras previsiones de recuperación del perfil del sector en el entorno europeo, y con menor entidad en el escenario nacional, en FYM miramos 2011 con una posición de firmeza y pleno convencimiento en la ya iniciada hoja de ruta hacia el crecimiento sostenible. Innovación, internacionalización y alineación coyuntural serán los tres vértices que seguirán liderando nuestra estrategia de negocio durante el próximo ejercicio.

“Innovación, internacionalización y alineación coyuntural serán los tres vértices que seguirán liderando nuestra estrategia de negocio durante el próximo ejercicio”

En 2011 tenemos previsto seguir manteniendo nuestro liderazgo, incluso reforzando nuestra posición referencial en el mercado, gracias a la amplia oferta de productos innovadores y soluciones constructivas con valor añadido que seguirán garantizando ese desempeño diferencial de nuestra organización. Un puesto privilegiado que también nos proporciona formar parte de un gran grupo internacional y que nos permitirá incrementar el volumen de exportaciones en un momento de debilidad del sector en España, pero floreciente en otros países más allá de nuestras fronteras.

Sin inversión no puede haber futuro, por lo que todo nuestro empeño irá en la dirección de seguir consolidando el buen comportamiento de la cartera de proyectos innovadores mediante una intensa política de I+D+i -durante 2010 representaron

el 7,9% de la facturación-, así como de iniciar el desarrollo de nuevos proyectos en cemento y el lanzamiento de nuevas soluciones en morteros. Nuestro espíritu emprendedor seguirá orientándose al desarrollo de productos que incrementen la calidad y durabilidad de los materiales de construcción, y al avance de tendencias que den respuesta a los grandes debates de la industria y a los desafíos medioambientales del siglo XXI, especialmente en lo concerniente a la eficiencia energética. Así, en 2011 esperamos desarrollar 21 proyectos de innovación en sus distintas fases de I+D+i, estudio y comercialización.

“Sin inversión no puede haber futuro, por lo que todo nuestro empeño irá en la dirección de seguir consolidando el buen comportamiento de la cartera de proyectos innovadores mediante una intensa política de I+D+i”

“Nuestro espíritu emprendedor seguirá orientándose al desarrollo de productos que incrementen la calidad y durabilidad de los materiales de construcción, y al avance de tendencias que den respuesta a los grandes debates de la industria y a los desafíos medioambientales del siglo XXI”

2011 será, por tanto, una prolongación del compromiso histórico adquirido por FYM con el desarrollo sostenible en todas sus vertientes de aplicación y que reafirmamos en 2009 con la creación del Departamento de Desarrollo Sostenible, un área desde la que seguiremos dando respuesta tanto en el ámbito medioambiental como en el de relaciones con nuestros grupos de interés (empleados, proveedores, clientes, administraciones y comunidades locales). Porque en nuestra organización creemos que la calidad y la innovación resultan estériles si no forman parte de una visión más global que debe agregar otras variables como la ética empresarial, el compromiso social y la sostenibilidad, unos atributos que siempre hemos promovido y que tienen personalidad propia en los objetivos estratégicos de la compañía.

“En nuestra organización creemos que la calidad y la innovación resultan estériles si no forman parte de una visión más global que debe agregar otras variables como la ética empresarial, el compromiso social y la sostenibilidad”

ÍNDICE DE INDICADORES GRI

INDICADOR GRI	GLOBAL COMPACT	PÁGINA	CAPÍTULO
1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS			
1.1 Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización (director general, presidente o puesto equivalente) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	(1)	Página 4.	Editorial.
1.2 Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.		Página 4. Páginas 2-3. Páginas 8-9. Páginas 18 y 19. Páginas 47 y 48. Página 98. Página 101.	Editorial. 2010: Trabajando por un futuro sost. FYM. Materiales para construir el futuro. Comprometidos con el desarrollo sost. Resultados económicos. Reflexiones desde la sostenibilidad.
2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
2.1 Nombre de la organización.		Páginas 2 y 3.	2010: Trabajando por un futuro sost.
2.2 Principales marcas, productos y/o servicios.		Páginas 20, 22 y 23.	Materiales para construir el futuro.
2.3 Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (<i>joint ventures</i>).		Página 14.	FYM
2.4 Localización de la sede principal de la organización.		Página 3.	2010: Trabajando por un futuro sost.
2.5 Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.		Página 15.	FYM
2.6 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.		Página 3. Páginas 62 y 63.	2010: Trabajando por un futuro sost. Comprometidos con la sociedad
2.7 Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios).		Página 15. Página 98.	FYM. Resultados económicos.
2.8 Dimensiones de la organización (número de empleados, ventas netas, capitalización total, cantidad de productos o servicios prestados, etc.)		Página 7. Páginas 31 y 32. Páginas 98 y 99.	FYM. Comprometidos con las personas. Resultados económicos.
2.9 Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización.		No se han producido.	
2.10 Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.		Páginas 20, 22, 26. Páginas 39, 42. Páginas 46, 47 y 48. Páginas 81, 85, 88, 89, 91, 93.	Innovación al servicio del progreso. Comprometidos con las personas. Comprometidos con el desarrollo sost. 2010: Un año de compromiso.
3. PERFIL DE LA MEMORIA			
3.1 Periodo cubierto por la información contenida en la memoria.		Página 3.	2010: Trabajando por un futuro sost.
3.2 Fecha de la memoria anterior más reciente.		Página 3.	2010: Trabajando por un futuro sost.
3.3 Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.)		Página 3.	2010: Trabajando por un futuro sost.
3.4 Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.		Página 3.	2010: Trabajando por un futuro sost.
3.5 Proceso de definición del contenido de la memoria (determinación de la materialidad, prioridad de los aspectos incluidos en la memoria, identificación de los grupos de interés).		Página 3. Páginas 62-63.	2010: Trabajando por un futuro sost. Comprometidos con la sociedad.
3.6 Cobertura de memoria.		Página 3.	2010: Trabajando por un futuro sost.

INDICADOR GRI	GLOBAL COMPACT	PÁGINA	CAPÍTULO
3.7 Limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.		No hay.	
3.8 La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (<i>joint ventures</i>), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.		Página 3.	2010: Trabajando por un futuro sost.
3.9 Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.		Página 3.	2010: Trabajando por un futuro sost.
3.10 Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión.		No se han producido.	
3.11 Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.		No se han producido.	
3.12 Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria.		Página 5. Páginas 104-112.	Sumario. Índice de contenidos GRI.
3.13 Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria.		Página 3.	2010: Trabajando por un futuro sost.
4. GOBIERNO			
4.1 La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.		Página 14.	FYM.
4.2 Indica si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.		Página 14.	FYM.
4.3 En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.		Página 14.	FYM.
4.4 Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.		Página 35. Páginas 62 y 63.	Comprometidos con las personas. Comprometidos con la sociedad.
4.5 Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos y el desempeño de la organización.		Página 34.	Comprometidos con las personas.
4.6 Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.		Páginas 8 y 9.	FYM.
4.7 Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.		Páginas 8 y 9.	FYM.
4.8 Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.		Páginas 8 y 9.	FYM.

INDICADOR GRI	GLOBAL COMPACT	PÁGINA	CAPÍTULO
4.9 Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.		Páginas 8, 11, 12, 13 y 14 Página 47.	FYM. Comprometidos con el desarrollo sost.
4.10 Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.		Páginas 8, 11 y 12. Página 48. Páginas 62 y 63.	FYM. Comprometidos con el desarrollo sost. Comprometidos con la sociedad.
4.11 Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	GC7	Página 8. Páginas 46, 47 y 48.	FYM. Comprometidos con el desarrollo sost.
4.12 Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.		Páginas 11 y 12. Páginas 33, 42. Página 24. Páginas 47 y 48. Páginas 47 y 78.	FYM. Comprometidos con las personas. Materiales para construir el futuro. Comprometidos con el desarrollo sost. Comprometidos con la sociedad.
4.13 Principales asociaciones a las que pertenezca y/o entes nacionales e internacionales a los que la organización apoya.		Páginas 11, 12, 13 y 14. Página 24. Página 42. Páginas 64, 66, 68, 70, 72, 74, 76 y 78.	FYM. Materiales para construir el futuro. Comprometidos con las personas. Comprometidos con la sociedad.
4.14 Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.		Páginas 62 y 63.	Comprometidos con la sociedad.
4.15 Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.		Página 3. Páginas 62 y 63.	FYM. Comprometidos con la sociedad.
4.16 Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.		Páginas 62 y 63.	Comprometidos con la sociedad.
4.17 Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.		Páginas 62 y 63.	Comprometidos con la sociedad.

DIMENSIÓN ECONÓMICA			
Enfoque de gestión.		Páginas 97, 98 y 99.	Resultados económicos.
EC1 Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.		Página 78 Páginas 97, 98 y 99.	Comprometidos con la sociedad. Resultados económicos.
EC2 Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.		Páginas 52, 53, 56, 57. Páginas 98 y 99.	Comprometidos con el desarrollo sost. Resultados económicos.
EC3 Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.		Página 34.	Comprometidos con las personas.
EC4 Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.		Página 37.	Comprometidos con las personas.
EC5 Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.		Página 34.	Comprometidos con las personas.

INDICADOR GRI	GLOBAL COMPACT	PÁGINA	CAPÍTULO
EC6 Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.		Página 8. Página 32. Páginas 62 y 63.	FYM. Comprometidos con las personas. Comprometidos con la sociedad.
EC7 Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.		Páginas 32 y 34.	Comprometidos con la sociedad.
EC8 Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.		Página 78. Páginas 97, 98 y 99.	Comprometidos con la sociedad. Resultados económicos.
EC9 Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.		Página 2. Página 10. Página 36. Páginas 57 y 58. Página 78. Páginas 97, 98 y 99.	2010: Trabajando por un futuro sost. FYM. Comprometidos con las personas. Comprometidos con el desarrollo sost. Comprometidos con la sociedad. Resultados económicos.
DIMENSIÓN SOCIAL: PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA EN EL TRABAJO			
Enfoque de gestión		Página 2. Página 9. Páginas 29 y 30.	2010: Trabajando por un futuro sost. FYM. Comprometidos con las personas.
LA1 Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.		Páginas 31 y 32.	Comprometidos con las personas.
LA2 Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.		Páginas 31 y 32.	Comprometidos con las personas.
LA3 Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.		Página 34.	Comprometidos con las personas.
LA4 Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.		Página 34.	Comprometidos con las personas.
LA5 Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.		Página 34.	Comprometidos con las personas.
LA6 Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de direcciónempleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.		Página 40.	Comprometidos con las personas.
LA7 Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.		Página 43.	Comprometidos con las personas.
LA8 Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.		Páginas 40, 41 y 42.	Comprometidos con las personas.
LA9 Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.		Páginas 40, 41 y 42.	Comprometidos con las personas.
LA10 Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.		Páginas 36, 38 y 39.	Comprometidos con las personas.

INDICADOR GRI	GLOBAL COMPACT	PÁGINA	CAPÍTULO
LA11 Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.		Páginas 36, 38 y 39.	Comprometidos con las personas.
LA12 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.		Páginas 35 y 36.	Comprometidos con las personas.
LA13 Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.		Página 32.	Comprometidos con las personas.
LA14 Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.		Página 33.	Comprometidos con las personas.
DIMENSIÓN SOCIAL: RESPONSABILIDAD SOCIAL SOBRE PRODUCTOS			
Enfoque de gestión		Páginas 2 y 3. Páginas 7, 8 y 10. Páginas 17, 18 y 19. Páginas 98 y 99.	2010: Trabajando por un futuro sost. FYM. Materiales para construir el futuro. Resultados económicos.
PR1 Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.		Páginas 26 y 27.	Materiales para construir el futuro.
PR2 Número total de incidentes derivados del incumplimiento la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.		No se han producido.	
PR3 Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.		Páginas 26 y 27.	Materiales para construir el futuro.
PR4 Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.		No se han producido.	
PR5 Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.		Páginas 26 y 27. Páginas 62 y 63.	Materiales para construir el futuro. Comprometidos con las sociedad.
PR6 Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.		Páginas 11 y 12. Páginas 26 y 27.	FYM. Materiales para construir el futuro.
PR7 Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.		No se han producido.	

INDICADOR GRI	GLOBAL COMPACT	PÁGINA	CAPÍTULO
PR8 Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.		No se han producido.	
PR9 Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.		No se han producido.	
DIMENSIÓN SOCIAL: SOCIEDAD			
Enfoque de gestión		Página 3. Página 10. Páginas 61, 62 y 63.	2010: Trabajando por un futuro sost. FYM. Comprometidos con la sociedad.
SO1 Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.		Páginas 61, 62 y 63.	Comprometidos con la sociedad.
SO2 Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	GC10	Páginas 8 y 9.	FYM.
SO3 Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.	GC10	Páginas 8 y 9.	FYM.
SO4 Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	GC10	No se han producido.	
SO5 Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".		Página 74.	Comprometidos con la sociedad.
SO6 Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.		No se realizan.	
SO7 Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.		No se han producido.	
SO8 Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.		No se han producido.	
DIMENSIÓN AMBIENTAL			
Enfoque de gestión		Páginas 2-3. Páginas 10 y 11. Página 24. Páginas 45, 46, 47 y 48. Páginas 101.	2010: Trabajando por un futuro sost. FYM. Materiales para construir el futuro. Comprometidos con el desarrollo sost. Reflexiones desde la sostenibilidad.
EN1 Materiales utilizados en peso o en volumen.	GC8	Páginas 49, 50 y 51.	Comprometidos con el desarrollo sost.
EN2 Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	GC8	Página 50.	Comprometidos con el desarrollo sost.
EN3 Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	GC8	Página 53.	Comprometidos con el desarrollo sost.
EN4 Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	GC8	(2)	Comprometidos con el desarrollo sost.
EN5 Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	GC9	Página 53. Página 98.	Comprometidos con el desarrollo sost. Resultados económicos.

INDICADOR GRI	GLOBAL COMPACT	PÁGINA	CAPÍTULO
EN6 Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas .	CG9	Páginas 20, 24, 26.	Materiales para construir el futuro.
EN7 Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	GC8	Página 53. Páginas 62 y 63.	Comprometidos con el desarrollo sost. Comprometidos con la sociedad.
EN8 Captación total de agua por fuentes.	GC8	Página 51.	Comprometidos con el desarrollo sost.
EN9 Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.		No hay fuentes afectadas de manera significativa.	Comprometidos con el desarrollo sost.
EN10 Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	GC8	Páginas 51-52.	Comprometidos con el desarrollo sost.
EN11 Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	GC8	No hay actividad en áreas protegidas o de alta biodiversidad.	
EN12 Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	GC8	No hay actividad en áreas protegidas o de alta biodiversidad.	
EN13 Hábitats protegidos o restaurados.	GC8	Páginas 47 y 48. Páginas 74, 76, 77, 85 y 86.	Comprometidos con el desarrollo sost. Comprometidos con la sociedad.
EN14 Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	GC8	Páginas 10, 11 y 12. Páginas 49,50, 55,56 y 58.	FYM. Comprometidos con el desarrollo sost.
EN15 Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.		No hay actividad en áreas protegidas.	
EN16 Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	GC8	Páginas 55, 56 y 57.	Comprometidos con el desarrollo sost.
EN17 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	GC8	No son significativas	
EN18 Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	GC9	Página 56, 57 y 58.	Comprometidos con el desarrollo sost.
EN19 Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.	GC8	No se producen emisiones significativas.	
EN20 NO _x , SO _x y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	GC8	Página 55.	Comprometidos con el desarrollo sost.
EN21 Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	GC8	Se limitan a aguas de escorrentía y a aguas sanitarias no representando un aspecto ambiental significativo.	Comprometidos con el desarrollo sost.

INDICADOR GRI	GLOBAL COMPACT	PÁGINA	CAPÍTULO
EN22 Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	GC8	Páginas 49,50, 55, 56 y 57.	Comprometidos con el desarrollo sost.
EN23 Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	GC8	No son significativos.	
EN24 Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del <i>Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII</i> y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.		No hay.	
EN25 Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.		No hay.	Comprometidos con el desarrollo sost.
EN26 Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	GC8	Páginas 20,22 y 23.	Materiales para construir el futuro.
EN27 Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	GC8	(2)	
EN28 Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	GC8	No hay.	
EN29 Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.		(2)	Comprometidos con el desarrollo sost.
EN30 Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.		Página 10. Páginas 56,57 y 58. Página 98.	FYM. Comprometidos con el desarrollo sost. Resultados económicos.
DIMENSIÓN SOCIAL: DERECHOS HUMANOS			
Enfoque de gestión		Páginas 8 y 9, 12.	FYM.
HR1 Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	GC1GC2	Páginas 8 y 9.	FYM.
HR2 Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	GC1GC2	Páginas 8 y 9. Página 27.	FYM. Materiales para construir el futuro.
HR3 Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.		Páginas 8 y 9.	FYM.
HR4 Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	GC1GC6	No se han producido.	FYM. Comprometidos con las personas.
HR5 Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	GC3	No se dan.	FYM. Comprometidos con las personas.
HR6 Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	GC5	No se dan.	FYM. Comprometidos con las personas.

INDICADOR GRI	GLOBAL COMPACT	PÁGINA	CAPÍTULO
HR7 Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	GC4	No se dan.	FYM. Comprometidos con las personas.
HR8 Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.		Páginas 8 y 9.	FYM.
HR9 Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.		No se dan.	FYM. Comprometidos con las personas.

NIVELES DE APLICACIÓN DE LA GUÍA GRI.

NIVEL DE CALIFICACIÓN	C	C+	B	B+	A	A+
DESARROLLO DEL ESTANDAR						
Perfil G3.	Informan sobre: 1.1, 2.1-2.10, 3.1-3.8, 3.10-3.12, 4.1-4.4, 4.14-4.17	INFORME VERIFICADO EXTERNAMENTE	Reportados de todos los criterios listados para el nivel C y además: 1.2, 3.9-3.13, 4.5-4.13, 4.16-4.17	INFORME VERIFICADO EXTERNAMENTE	El mismo requerimiento que para el nivel B.	INFORME VERIFICADO EXTERNAMENTE
Enfoque de gestión.	No se requiere.		Enfoque de gestión para cada categoría de indicadores.		Enfoque de gestión para cada categoría de indicadores.	
Indicadores de desarrollo y suplementos del sector (G3).	Reportar un mínimo de 10 indicadores de desempeño, incluyendo como mínimo uno de cada de los indicadores: sociales, económicos y ambientales.		Reportar un mínimo de 20 indicadores de desempeño, por lo menos uno de cada de los indicadores: económico, mediambiental, de derechos humanos, trabajo, sociedad y responsabilidad del producto.		Dar respuesta a todos los indicadores principales del G3 y del suplemento respecto del principio e materialidad: A) Informan de cada indicador. B) Explicando la razón para su omisión.	



(1) Adhesión al Pacto Mundial desde 2010. Ver sección Firmantes en www.pactomundial.org

(2) En el momento de la elaboración de este informe no se disponía de la información adecuada para dar una respuesta completa a este indicador. Se está elaborando un plan de trabajo para poder disponer de esta información en los próximos meses e incorporarla en la memoria que estará disponible online en www.fym.es