



Informe Anual 2007

Comunicación sobre el Progreso

Presentado a

Red Pacto Global





Somos una empresa que se dedica a la consultaría y desarrollo de software, la cual esta formada por profesionales de basta experiencia obtenida en proyectos de gran complejidad y envergadura.

Poseemos un sólido equipo ejecutivo con amplia experiencia en el manejo de negocios de software. Entre ellos podemos encontrar empresas transnacionales como: Oracle®, Rational, Microsoft.

El trabajo en equipo, la proactividad, la honestidad, la excelencia, la disciplina y la orientación al cliente son los pilares centrales de nuestra cultura empresarial.

En un mundo tan cambiante, la innovación y la creatividad son pilares claves e ineludibles para la subsistencia.

En Infosgroup cuestionamos constantemente la forma de hacer las cosas y nunca terminamos de buscar mejores maneras de alcanzar nuestros objetivos. Esto se traduce en una enorme fuerza de impulso para toda nuestra organización, incluyendo los productos y servicios que finalmente obtienen nuestros clientes.



El 29 de Enero de 2004, Infosgroup se incorpora a la red internacional del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, con el compromiso de prestar asistencia y ejercer nuestras actividades tanto internas como externas, según los 10 principios divididos en las áreas de derechos humanos, derechos laborales, de medio ambiente y anticorrupción.

Por el tipo de actividad a la que nos dedicamos, identificamos los siguientes principios:

Principio 1: Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos internacionalmente dentro de su esfera de influencia

Principio 2: Asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.

Principio 4: Eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.

Principio 6: Apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.

Principio 10: Luchar contra todas las formas de corrupción incluyendo la extorsión y el soborno.

En las próximas páginas detallamos nuestro compromiso con cada uno de los principios antes mencionados.

Sergio Orrego

Presidente



Misión:

Ser agentes de cambio y dejar huella positiva en nuestros clientes

Visión:

En el 2010 tendremos presencia dominante en los mercados meta, con utilidad neta de al menos 25% en cada negocio.



Excelencia

Mediante el hábito de tratar de superarme siempre a mi mismo y mejorar continuamente los niveles de calidad de toda actividad que realizo, podré demostrar a todos que soy un colaborador en quien se puede confiar.

Disciplina

Ejecutar las acciones o tareas con orden, en tiempo y sin perder de vista los objetivos propios y de la empresa, siguiendo los procedimientos establecidos para el cumplimiento de las tareas. No implica perder mi criterio, sino comprender que soy parte de todo para cumplir un objetivo común.

Honestidad

Ser íntegro en la ejecución de las acciones admitiendo mis errores, respetando las ideas y derechos de quienes estén a mi lado; Me alejaré de los problemas ya que seré sincero en la comunicación de la verdad.

Trabajo en Equipo

Brindar colaboración desinteresada, creando la confianza necesaria para lograr alcanzar las metas en común. También me ayudará a alcanzar la madurez para apoyar las decisiones de conjunto, aun cuando no este totalmente de acuerdo. Me permitirá disfrutar más de la amistad de mis compañeros

Proactividad

Orientar mis acciones de manera autónoma y entusiasta a los objetivos planteados por la organización, adaptándose rápidamente a los cambios y nuevas exigencias. Me dará la libertad de decidir por mí mismo.

Orientado al Cliente

Reconocer la importancia crítica de las relaciones con los clientes. Seré un vehículo de comunicación y retroalimentación para conocer las necesidades reales de los clientes. Me permitirá darle al cliente la sensación de ser escuchado y atendido, ganándome así su respeto y amistad.

Innovación

Buscar en todo momento ideas novedosas que permitan resolver problemas o alcanzar objetivos concretos de nuestros clientes o de Infosgroup. Proponer el medio para poner en práctica estas ideas.

PRINCIPIO 1:

Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos internacionalmente dentro de su esfera de influencia



Compromiso

Mejorar la calidad de vida del recurso humano en el ambiente laboral y familiar

Acciones

Programa de capacitación interna enfocado a resaltar la importancia de la calidad de vida de las personas para lograr un balance entre familia, salud y trabajo. El objetivo es formar integralmente a cada colaborador. Este programa contiene los siguientes cursos de Capacitación:

- Liderazgo
- Mandos Medios
- El Pacto Laboral y la Reglamentación en el Trabajo
- Reglamento Interno
- Negociación

Desempeño

Con cada curso de capacitación ofrecido, se lleva un seguimiento, con miras a buscar alternativas de solución entre colaboradores y comité gerencial hacia situaciones laborales que afectan la calidad de vida de todos.





PRINCIPIO 1:

Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos internacionalmente dentro de su esfera de influencia

Programa de Reconocimientos



Proactividad



Trabajo en Equipo



Disciplina



Honestidad



Servicio al Cliente



Excelencia

PRINCIPIO 1:

Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos internacionalmente dentro de su esfera de influencia



Proyectos Ejecutados



Programa de Reconocimiento

Objetivos:

1. Crear una cultura de reconocimiento consistente que estimule en todo el personal mejores niveles de desempeño, compromiso con la visión, misión y valores de la empresa.
2. Promover el reconocimiento Formal e Informal a nivel de todo el personal, a fin de crear una cultura de reconocimiento corporativa.
3. Mejorar las habilidades y rasgos del carácter personal para luego enfocarlos al carácter corporativo y adaptarlo a la cultura empresarial, lo que nos ayudará a la convivencia laboral como en la vida personal del equipo Infosgroup.

Compromiso:

- Crear una cultura de reconocimiento formal e informal que permita estimular a todo el personal de manera consistente y sostenible, con la finalidad que el personal dé lo mejor de sí cada día, además de promover el desempeño excepcional, el trabajo en equipo y un mejor clima laboral.

Acciones:

- Promover la cultura de reconocimiento formal e informal
- Presentación y taller a todo el personal
- Crear un escenario laboral de alto desempeño, colaboración y trabajo en equipo con personas motivadas, apoyadas y apreciadas

Desempeño

- Cada presentación de los reconocimientos genera:
- Una actitud positiva y de mayor confianza en los colaboradores y en sus habilidades
- Logra compromiso de los colaboradores
- Influye en el desempeño, productividad y fidelidad de las personas
- Amplia los niveles de satisfacción y autoestima que genere retención de los colaboradores

PRINCIPIO 2:

Asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos



Compromiso

Ofrecer a cada consultor la oportunidad de certificarse en áreas técnicas que constituyen los pilares del negocio de la empresa



Acciones

Programa de certificaciones, con el objetivo de mejorar el nivel técnico de los consultores. Este programa está dirigido a áreas de Rational, Microsoft, Oracle, CMMI 2 y PMI, donde Infosgroup provee el acceso a material de estudio y a sufragar los precios de los exámenes requeridos para cada una de las certificaciones.

Desempeño

Se realizan los días sábados reuniones de seguimiento donde cada colaborador de acuerdo al área de certificación tiene la oportunidad de compartir con el resto de compañeros, interrogantes, dudas o hallazgos importantes para lograr la certificación

PRINCIPIO 2:

Asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos



Compromiso

Dotar a los estudiantes de la Universidad Tecnológica, que cursan los dos últimos años de su carrera, de conocimientos necesarios para su primer trabajo en empresas de prestigio

En el año 2003 Infosgroup firma un convenio con la Universidad Tecnológica de Panamá.

Programa de Fabrica de software Infosgroup - UTP., el cual consiste en dictar cursos de formación técnica en herramientas de desarrollo (Microsoft Visual .Net, Reporting Services, Testing y Oracle) a estudiantes en los dos últimos años de su carrera profesional, con el objetivo de capacitarlos con conocimientos necesarios para realizar su primer trabajo en empresas clientes de Infosgroup.

Acciones

Programa de Fabrica de software Infosgroup - UTP., el cual consiste en dictar cursos de formación técnica en herramientas de desarrollo (Microsoft Visual .Net, Reporting Services, Testing y Oracle) a estudiantes en los dos últimos años de su carrera profesional, con el objetivo de capacitarlos con conocimientos necesarios para realizar su primer trabajo en empresas clientes de Infosgroup.

Desempeño

Infosgroup ubica a los estudiantes en proyectos específicos y les da seguimiento hasta cumplir la meta de cada uno. Cada estudiante recibe una remuneración y pagos de viáticos mientras desarrollan sus labores. La universidad y el estudiante se benefician con el pago que hace Infosgroup por estas horas.

PRINCIPIO 2:

Asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos



Compromiso

La creciente demanda de técnicos e ingenieros en sistemas en nuestra región, presenta un importante desafío para las empresas en la búsqueda por incrementar las competencias personales y las posibilidades de empleabilidad a futuro.

Proyectos Ejecutados

Programa Atracción de Talentos

Este proyecto tiene el objetivo de facilitar el acceso al mercado laboral a estudiantes de la facultad de sistemas e informática, alineándolos con las necesidades de los perfiles profesionales de la actualidad.

Dotar a los estudiantes de las demás Universidades como Universidad de Panamá, Universidad Interamericana, Universidad Católica Santa María La Antigua, Universidad del Istmo, Universidad Latina, Universidad Latinoamericana de Ciencia y Tecnología, UMECIT, ISAE, Universidad Abierta y a Distancia, que cursan los dos últimos años de su carrera, de conocimientos necesarios para su primer trabajo en empresas de prestigio

En el mes de Agosto del 2007 Infosgroup da a conocer a las Universidades el Programa Atracción de Talentos

Programa de Atracción de Talentos., el cual consiste en dictar cursos de formación técnica en herramientas de desarrollo (Microsoft Visual .Net, y Java) a estudiantes en los dos últimos años de su carrera profesional, con el objetivo de capacitarlos con conocimientos necesarios para realizar su primer trabajo en empresas clientes de Infosgroup.

PRINCIPIO 2:

Asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos



Acciones

Programa Atracción de Talentos., el cual consiste en dictar cursos de formación técnica en herramientas de desarrollo (Microsoft Visual .Net y Java) a estudiantes en los dos últimos años de su carrera profesional, con el objetivo de capacitarlos con conocimientos necesarios para realizar su primer trabajo en empresas clientes de Infosgroup.

Planes Futuros

Infosgroup ubicará a los estudiantes en proyectos específicos y les da seguimiento hasta cumplir la meta de cada uno. Cada estudiante recibe una remuneración y pagos de viáticos mientras desarrollan sus labores.

PA-Talentos 
P R O G R A M A
Atracción de Talentos
infosgroup.com

PRINCIPIO 4:

Eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.



Compromiso

Ofrecer al colaborador las estipulaciones bajo la cual se rigen la condiciones laborales, a través del código laboral panameño y del reglamento interno de trabajo.

Acciones

Inscribir el reglamento interno de trabajo en las oficinas del ministerio de Trabajo y desarrollo laboral.

Desempeño

Infosgroup como empresa, busca reglamentar las condiciones laborales inscribiendo el reglamento interno, como deber de toda empresa

Para ello, se realizaron reuniones de discusión entre los colaboradores y comité gerencial, de cada capítulo que contenía el mismo, logrando una negociación en los puntos donde no habían acuerdos, de forma tal que el reglamento fue enviado para inscripción en el Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral.

Proyectos ejecutados

Difusión del reglamento interno, por medio de intranet de la empresa, además de imprimirlo y entregarlo a cada colaborador.

Para los nuevos colaboradores se les entregará al inicio de la relación laboral.

PRINCIPIO 4:

Eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.



Compromiso

Ofrecer al colaborador las estipulaciones bajo la cual se rigen las condiciones laborales en la empresa, a través del Manual de Inducción y Descripción de Puestos.

Acciones

Darle a cada colaborador al ingreso a la empresa su Manual de Inducción y Descripciones de Puestos.

Desempeño

Infosgroup como empresa, busca darle una buena inducción al colaborador, como deber de toda empresa

Para ello, se realizaron reuniones periódicas con la Consultora Externa de Recursos Humanos y el comité gerencial, de cada punto que contenía el mismo, logrando una negociación en los puntos, de forma tal que el Manual de Inducción fuera aprobado.

Proyectos ejecutados

Difusión del Manual de Inducción , por medio de intranet de la empresa, además de imprimirlo y entregarlo a cada colaborador. Para los nuevos colaboradores se les entregará al inicio de la relación laboral.

Planes Futuros

Una colaboradora de la empresa está llevando a cabo su Tesis de grado acerca del Manual de Inducción con miras de que sea más interactivo. Infosgroup le dará seguimiento hasta cumplir la meta final.

PRINCIPIO 6:

Apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.



Compromiso

Dar cumplimiento al artículo 5 del reglamento interno para todas las posiciones que se recluten en la organización.

Acciones

El proceso de reclutamiento se fundamenta en el conocimiento técnico de la persona, validado por pruebas de conocimiento y pruebas psicológicas que miden su conocimiento, tipo de personalidad y su capacidad de adaptación al nuevo empleo.

Desempeño

Infosgroup cuenta con un sistema de Evaluación de desempeño: Se trata de un proceso sistemático y periódico de estimación cuantitativa y cualitativa del grado de eficacia con el que los colaboradores llevan a cabo las actividades y responsabilidades de los puestos que desarrollan dentro de la empresa.

También se realizan evaluaciones sujetas a bonificación por resultados, del cliente hacia cada consultor para aquellos colaboradores cuya relación es directa con el cliente. Para el resto de los colaboradores se realiza entre supervisor y colaborador.

Proyectos futuros

Se tiene proyectado una consultoría de Recursos Humanos para la identificación de carácter versus competencias corporativas, de rol y técnicas dentro de los perfiles de cada puesto, de forma tal que el reclutamiento, selección, evaluación y planes de desarrollo del recurso humano gire en torno a las mismas y permita elevar las habilidades y destreza del personal.

PRINCIPIO 10:

Luchar contra todas las formas de corrupción incluyendo la extorsión y el soborno.



Compromiso

Asegurar que los accionistas, directores, ejecutivos y colaboradores de la empresa comprendan sin ninguna ambigüedad que el principio de Honestidad de nuestros valores corporativos, entre otras cosas, implica que bajo ninguna circunstancia se ofrecerá o aceptará soborno o extorsión para lograr los objetivos del negocio.

Acciones

Nunca autorizar extorsiones o sobornos directos o indirectos por medio de terceras personas.

Desempeño

Se ha transmitido verbalmente a todos los ejecutivos y vendedores de la empresa que la corrupción no es una práctica aceptada en la empresa en ninguna de sus formas.

Proyectos Ejecutados

Difusión del valor de Honestidad dentro de todo el personal por medio del programa de divulgación de valores.

También se definió un “Código de Ética del Equipo Ejecutivo de Infosgroup” que tiene dentro de sus principios la Honestidad, particularmente lo relacionado a evitar el fomento de la corrupción.

PRINCIPIO 10:

Luchar contra todas las formas de corrupción incluyendo la extorsión y el soborno.



Compromiso

Continuar divulgando formalmente nuestro compromiso con la honradez y la ética en cada negocio que hacemos.

Acciones

Incluir en las reuniones de ventas semanales una lámina con los valores de la empresa, y otra lámina específicamente resaltando el compromiso de no ofrecer ni aceptar sobornos directa e indirectamente.

Proyectos Futuros

Buscar una organización sin fines de lucro que promueva el combate a la corrupción y participar activamente en la misma con el fin de ayudar a erradicar este mal de nuestro país y además para ayudar a inculcar este principio en nuestros colaboradores.