

12 de Diciembre de 2006

**Sres. Pacto Global**  
**Sr. Flavio Fuertes – Punto Focal / PNUD**  
**Sres. Red Argentina del Pacto Global**

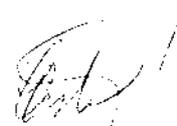
De mi consideración,

Tengo el agrado de poder hacerles llegar, a través de la presente el informe de avance que evidencia el compromiso asumido por Banco Rio en relación a los 10 principios que promueve la iniciativa del Pacto Mundial.

Deseo, asimismo, en nombre de quienes integramos Banco Rio, y de quienes tenemos la misión de liderar las prácticas de nuestra empresa, asistir nuevamente al compromiso asumido por nosotros dado en abril de 2004.

Dejamos expreso nuestro compromiso futuro,

Atentamente.



**Enrique Cristofani**  
Presidente

# Banco Rio de la Plata S.A.

## Titulo de la presentación

### *Banco Rio y su compromiso*

Banco RIO posee una red de 217 sucursales y presencia en 20 provincias, con más de un millón de clientes individuos, más de 45 mil Empresas y aproximadamente 600 grandes empresas. Es líder en comercio exterior, medios de pago, servicios transaccionales y cash management y uno de los principales protagonistas en los mercados bursátiles, de títulos públicos y cambiarios. Su principal accionista es el Grupo Santander. Banco RIO desarrolla asimismo un amplio Programa de Responsabilidad Social, con foco en la educación, proyectos productivos y alimentación.

---

## **Principio(s) del Pacto Global / uso(s) tratados en el ejemplo (seleccionar de la lista i.e. 1,2,3 etc, y/o HIV / SIDA, administración del agua, etc).**

Banco Rio de la Plata S.A. reconoce los siguientes principios del Pacto relacionados a los planes y acciones reportadas:

- Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados internacionalmente.
  - Abolir cualquier forma de trabajo infantil.
  - Apoyar los principios de la libertad de asociación sindical y el derecho a la negociación colectiva.
  - Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.
  - Promover mayor responsabilidad medioambiental.
- 

## **¿Que acciones ha realizado su empresa para implementar el Pacto Global dentro de sus negocios?**

- 1- El trabajo infantil está prohibido. Banco Rio de la Plata S.A. se ciñe a la edad laboral mínima establecida en el marco legal existente y hace extensiva dicha norma a sus proveedores directos quienes firman una carta adhiriendo a los principios del Pacto Global. A Diciembre 2005 hemos recibido cartas del 9% de nuestro proveedores.
- 2- Se garantiza la igualdad de oportunidades y de trato sin distinción de raza, color, sexo, religión. A diciembre de 2005 el 37% de los empleados eran mujeres. La política de compensación salarial del Banco rechaza las discriminaciones por sexo, raza, religión u opinión. Busca la equidad tanto interna como externa, retribuyendo a cada empleado de acuerdo a su rendimiento y nivel de responsabilidad. Se realiza una evaluación de desempeño de todo el personal del Banco. El grupo gerencial está sujeto a una evaluación de 360° realizada por gente a su cargo, pares y jefes.
- 3- Se rechaza recurrir a forma consciente a los trabajos forzados u obligatorios de todo tipo, incluyendo la servidumbre por deudas o el trabajo no voluntario de reclusos.
- 4- Publicación de la Memoria Social a partir del año 2003 que se distribuye entre los diferentes grupos de interés comenzando con los empleados.

- 5- Durante 2005 el 100% de la dotación de Banco Rio recibió capacitación. Se diseñó junto con la Universidad Blas Pascal el Diplomado en Gestión Bancaria, una carrera que cursan más de 150 empleados del Banco.
- 6- En la búsqueda de un equilibrio entre la vida laboral y la personal se implementó una política de flexibilidad horaria permitiéndole a los empleados disponer para su tiempo libre de las últimas tres horas laborales de algunos viernes que también es extensible para el día de su cumpleaños, compensándolos durante otros días de la semana.
- 7- Programas sociales. En el marco del Programa de Responsabilidad Social Corporativa de Banco Rio se realizaron varios siguientes programas, entre ellos se mencionan los siguientes:

#### Sociedad

- **Ideas que dan trabajo.** Programa interno del Banco a través del cual los empleados presentan proyectos productivos de su zona de residencia. Un jurado integrado por personal del Banco realiza una selección y se le otorga el capital “semilla” para que el emprendimiento comience a funcionar. El empleado cuyo proyecto es aprobado se convierte en padrino del mismo sino que ello lo convierta en responsable del éxito o fracaso de dicho proyecto. En 2005 se aprobaron un 50% más de proyectos que en 2004.
- **Programa alimentario de Banco Rio.** Con el propósito de combatir la desnutrición infantil, Banco Rio asistió durante 2005 un total de 249 comedores infantiles atendidos por Cáritas.
- **Encuesta de clima de trabajo.** Anualmente se realiza una encuesta entre todos los empleados del Banco con el propósito de expresar sus opiniones respecto de la calidad del ambiente de trabajo. Esta encuesta se realiza todos los años mediante la metodología establecida por la consultora *Great Place to Work* y sus resultados son analizados por grupos de empleados de cada sector de diferentes niveles que proponen una serie de acciones de mejora que son analizadas y seleccionadas por la Dirección para ser realizadas en un plazo estipulado.

#### Educación

- **Becas escolares.** Banco Rio hace su aporte para que haya igualdad de oportunidades para acceder a la educación. Con ese fin y de la mano de Cáritas durante 2005 becó a 204 alumnos correspondientes a 57 familias en las provincias de Catamarca y Santiago del Estero para que los hijos cuenten con los elementos necesarios para su educación: materiales, útiles, calzado, vestimenta.
- **Plan de impulso a la educación Superior en Argentina.** Plan destinado a estimular la investigación, la formación docente y la instalación de aulas de navegación por Internet en universidades que integran el portal Universia.
- **Del Colegio al Empleo.** Programa realizado por medio de la Fundación Oportunidad a través de talleres para alumnos del último año del colegio secundario destinados a proveerles las herramientas básicas para la búsqueda del primer empleo. Se dictaron 527 talleres en los que participaron 18.841 alumnos.
- **Programa de estímulo a la lectura.** Programa de estímulo a la lectura en escuelas primarias en barrios carenciados. En articulación con la Fundación Leer y por séptimo año consecutivo, Banco Rio seleccionó a 59 escuelas distribuidas en 11 provincias para contribuir a fomentar el hábito de la lectura en niños que cursan la escuela primaria.

## Medio ambiente

- **Reciclado de Papel.** En las oficinas centrales de Banco Río, sucursales de Capital Federal y del primer cordón del cono urbano se depositan los papeles descartados en buzones especiales para su posterior reciclado por parte de la Fundación Garrahan, con el producido del cual mantiene distintos programas, entre ellos el sostenimiento de la Casa Garrahan.
- **Empresa Libre de humo.** Banco Río apunta a promover hábitos saludables para una mejor calidad de vida. Entre las distintas acciones que componen el programa en Septiembre se declaró al Banco empresa libre de humo. Esto significa la prohibición de fumar en la totalidad de los edificios. Se dieron charlas de apoyo a quienes lo requirieran para abolir el hábito de fumar.

### ¿ Cual fue el resultado de las acciones descriptas ?

- La dotación de personal se incrementó en 155 personas.
- 1% de incremento de personal femenino durante 2005.
- 18.841 jóvenes fueron capacitados para la búsqueda de su primer empleo.
- Se aprobaron 14 proyectos productivos del programa Ideas que dan trabajo.
- Se distribuyeron el equivalente a 130.000 cuotas alimentarias a través de Cáritas.
- Se recolectaron 138.620 kg de papel para reciclar para la Fundación Garrahan.
- Recibieron becas para asistir a la escuela 204 chicos pertenecientes a 57 familias de Catamarca y Santiago del Estero.
- Se otorgaron 21 becas para investigación y para perfeccionamiento docente y se instalaron durante el período 2004-2005 un total de 25 aulas de navegación por Internet en igual número de universidades.
- En 2005 Se creó ¡Hola ¡ un centro de atención telefónica para empleados donde pueden efectuar consultas sobre beneficios, liquidación de sueldos, reintegros, obra social.
- Durante 2005 el programa de lectura posibilitó que 5.887 niños participaran del mismo y se distribuyeran en forma gratuita 14.147 libros.

### País(es) donde el cambio interno de la empresa tuvo lugar (global es solo una opción)

Argentina

### 5 Palabras de búsqueda o palabras claves que describen la presentación/exposición

Ayudar, participar, apoyar, contribuir, compromiso, educación.

### Información del contacto representativo de la empresa

Nombre: Guillermo Bonahora

Email: gbonahora@bancorio.com.ar