





Corporate Social Responsibility  
Корпоративная Социальная Ответственность



**Уважаемые коллеги!  
Дорогие друзья!**

В основу взаимоотношений компании МТС с каждым абонентом и обществом в целом положен принцип корпоративной социальной ответственности. Данный принцип является ключевым для компаний Группы МТС во всех странах, где представлен наш бренд.

Безусловно, основное поле реализации социально ответственной позиции — предоставление нашим клиентам наиболее качественных и передовых услуг связи по доступным для каждого тарифам. Особую роль при этом мы отводим высокой технологичности, и нередко уникальности, наших сервисов и продуктов, что достигается благодаря активной работе в рамках международной Группы компаний МТС, а также партнерству с ведущими мировыми игроками телекоммуникационного рынка.

Неслучайно уже в течение семи лет ООО «МТС» остается крупнейшим оператором сотовой связи Беларуси.

Миссия компании — «создание лучшего клиентского опыта» и новый слоган — «На шаг впереди» отражают стратегию развития бренда МТС, в основе которой лежит ориентация на потребности абонентов и инновационность, которые и определяют лидерство компании на рынке.

Деятельность МТС нацелена на развитие высокотехнологического сегмента экономики и рост инвестиционной привлекательности страны. При этом МТС обеспечивает доступность услуг связи всем жителям Беларуси, в любой ее точке. Стратегия роста МТС основана на значительных инвестициях в создание и развитие телекоммуникационной инфраструктуры, необходимой для успешной реализации ключевых стратегических проектов государственного масштаба.



Социально ответственной, на наш взгляд, является та компания, которая, эффективно решая свои экономические задачи, сочетает коммерческий успех с движением к социальному благополучию и экологической безопасности государства. А значит, национальные приоритеты развития общества и задачи эффективного ведения бизнеса стратегически не просто совместимы, но гармонично взаимосвязаны.

Наряду с телекоммуникационными технологиями МТС осознанно развивает технологии социально ответственного инвестирования. Являясь участником инициативы ООН «Глобальный договор», МТС проводит в Беларуси ряд системных социально ориентированных программ:

- программа поддержки спорта
- программа защиты здоровья населения и популяризации здорового образа жизни
- программа поддержки культуры и искусства
- программа поддержки экологических инициатив
- программа поддержки детского и молодежного творчества
- программа поддержки наименее защищенных слоев населения (детей-сирот, инвалидов).

Мы рассматриваем инвестиции в развитие социальной сферы как долгосрочные капиталовложения, которые не только способствуют формированию гармоничного общества, но и создают основу для устойчивого развития компании.

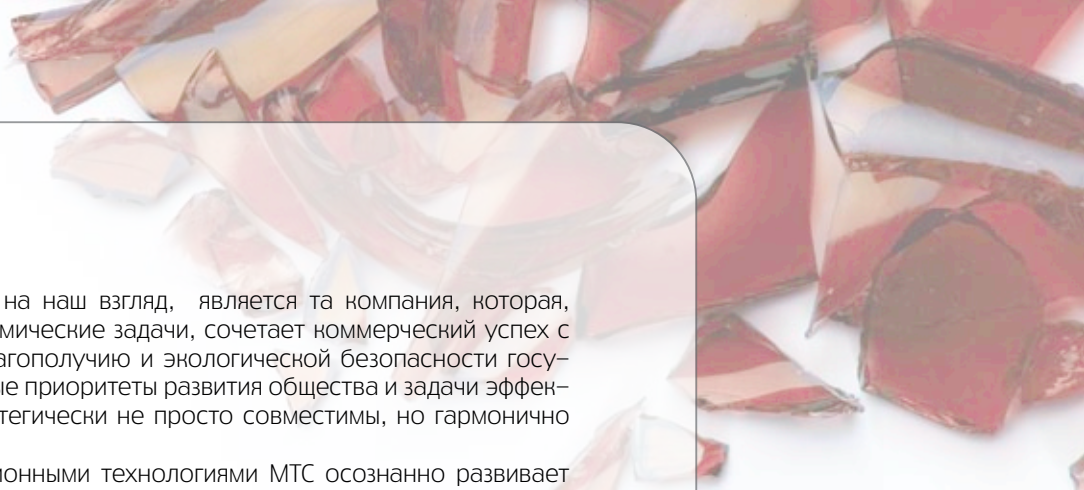
Сегодня, когда в Беларуси активно развиваются процессы построения новых, эффективных моделей взаимодействия бизнеса и общества, МТС уже обладает обширным опытом в данной сфере. Мы надеемся, что этот опыт может стать полезным для других участников рынка и лечь в основу принимаемых ими решений.

С удовольствием представляем Вашему вниманию Отчет о деятельности компании МТС–Беларусь в области корпоративной социальной ответственности, в который вошли примеры наших инициатив и проектов. Такой Отчет мы ежегодно публикуем ко Дню рождения компании – 27 июня, день, когда МТС начала работу в Беларуси.

Мы внимательно изучаем лучшие мировые практики в области социальной ответственности и всегда открыты к обмену мнениями, знаниями, к взаимодействию и сотрудничеству.

С глубоким уважением,

Генеральный директор  
ООО «Мобильные ТелеСистемы»  
**Владимир КАРПОВИЧ**



## На шаг впереди

Быть на шаг впереди для МТС значит стремиться к достижению большего, открывая клиенту новые горизонты, новые возможности. Мы рады, что это стремление и достигаемые нами результаты получают высокую оценку и со стороны клиентов, и со стороны экспертного сообщества.

Ведущее международное исследовательское агентство Millward Brown Optimor и газета Financial Times опубликовали в мае 2011 года рейтинг 100 самых дорогих мировых брендов 2011 года — BrandZ Global TOP 100. Бренд МТС четвертый год подряд назван самым дорогим российским брендом. В рейтинге BrandZ–2011 МТС занял 80-ю позицию (стоимость бренда — \$10,9 млрд). Стоимость бренда МТС стабильно растет. В 2008 году, когда ОАО «Мобильные ТелеСистемы» стало первой в истории BrandZ российской компанией, попавшей в список 100 наиболее ценных мировых брендов, МТС оценивали почти в \$8,1 млрд. В 2009 году стоимость бренда выросла до \$9,2 млрд, а в 2010 году превысила \$9,7 млрд.

По данным MillwardBrown Optimor, МТС — наиболее дорогой бренд по отношению к другим операторам связи в Беларуси.

Рейтинг лидирующих мировых брендов агентство Millward Brown Optimor составляет ежегодно начиная с 2006 года. Оценки основываются на информации из крупнейшей в мире базы брендов BrandZ, содержащей данные о 50 тысячах брендов, а также на результатах опроса более 1 млн потребителей из 30 стран. При этом учитывается не только размер доходов компании от продажи брендовых продуктов на данный момент, но и способность бренда приносить деньги в будущем, то есть его потенциал роста.

Вице-президент ОАО «МТС» по коммерции Михаил Герчук:

*— Успехи МТС в построении бренда вновь подтверждены одним из наиболее авторитетных мировых рейтингов. Рост стоимости бренда компании — закономерный результат реализации стратегии, направленной на создание вокруг клиента уникальной системы, включающей не только инновационные услуги, но и высокий уровень сервиса наряду с преимуществами, получаемыми в рамках программ лояльности. Наши клиенты все чаще принимают решение о покупке продуктов МТС, руководствуясь репутацией компании. Для нас важно, что бренд МТС показал абсолютный рост своей стоимости на фоне ужесточившейся конкуренции на рынке услуг связи, и мы уверены, что выбранная стратегия позволит компании увеличивать стоимость бренда МТС в будущем.*

Кроме того, в Беларуси по итогам 2005, 2007–2009 годов МТС признан брендом года в номинациях «Оператор мобильной связи» и «Социально ответственный бренд» Национального конкурса «Бренд года». По итогам 2010 года компания МТС признана победителем в категориях «Активная социальная позиция» и «Частно-



государственное партнерство» в почетной номинации «СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫЙ БРЕНД 2010» в рамках национального конкурса «Бренд года»

Первенство в столь значимых категориях компания получила за реализацию совместных проектов бизнеса и государства, направленных на решение актуальных социальных задач.

Генеральный директор ООО «Мобильные ТелеСистемы» Владимир Карпович:

— МТС уже не раз становилась победителем в номинации «Социально ответственный бренд». Мы гордимся признанием того факта, что МТС следует самым высоким стандартам ведения бизнеса не только непосредственно в телекоммуникационной сфере, обеспечивая высокое качество связи и инновационность своих услуг, но и в области социальных инициатив. В 2007 году компания присоединилась к Глобальному договору — всемирной инициативе ООН, реализующей ключевые принципы корпоративной социальной ответственности. Таким образом, мы взяли на себя обязательство вести эту работу постоянно и отчитываться перед обществом о ее выполнении. МТС традиционно поддерживает проекты, направленные на развитие культуры и спорта, демонстрирует приверженность принципам бережного отношения к окружающей среде и энергоресурсам, оказывает спонсорскую и благотворительную помощь тем, кому она действительно необходима. Для нас эта номинация также — еще один повод убедиться в том, что, оставаясь оператором, обслуживающим наибольшее количество абонентов в стране, МТС ведет социально ответственный бизнес.

Номинация «Социально ответственный бренд» учреждена в рамках Профессионального конкурса «Бренд года» в 2005 году совместно с Оргкомитетом конкурса и Инициативой «За социальную ответственность бизнеса» при поддержке ПРООН в Беларуси в рамках проекта Инициатива ООН «Глобальный договор».

В числе наиболее ярких акций, реализованных или поддержанных МТС в 2010 году — «Звонок однополчанину», «Всемирный день гуманитарной помощи», «День без автомобиля», поддержка белорусской делегации на XXI зимних Олимпийских играх в Ванкувере, конкурс «Женщина года» и «Лучшая агроэкоусадьба года». Компания выступила Генеральным партнером Международного фестиваля рекламы и маркетинга «Белый Квадрат» и официальным партнером XIX Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске», поддержала V Международный фестиваль Юрия Башмета в Минске. ООО «МТС» представило музыкальный проект «Максимум на МТС» — концертный тур с участием звезд эстрады Беларуси, России и Украины.

Традиционно под особым вниманием МТС находится поддержка национального спорта. Компания является Генеральным партнером Белорусской ассоциации гимнастики, официальным партнером Белорусской федерации футбола, Национального олимпийского комитета, оказывает содействие развитию национального хоккея, гандбола.

При поддержке МТС проходят такие спортивные события, как Международный детский турнир по художественной гимнастике Baby Cup, этапы Кубка мира по художественной гимнастике, открытый чемпионат Республики Беларусь и Международный турнир по спортивной гимнастике на призы шестикратного олимпийского чемпиона Виталия Щербо, детский турнир по гимнастике «Кубок Маугли» и многие другие соревнования.

# МТС в цифрах и фактах

## Основные финансовые и операционные показатели ООО «Мобильные ТелеСистемы» по итогам 2010 года

- Выручка<sup>1</sup> ООО «Мобильные ТелеСистемы» за 2010 год выросла на 6,72% до \$452,5 миллиона.
- Показатель OIBDA<sup>1</sup> (операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов) составил по итогам 2010 года \$235,1 миллиона.
- Маржа OIBDA<sup>1</sup> (показатель OIBDA, выраженный как процент от выручки) составила в 2010 году 51,96%.
- Коммерческий трафик в расчете на одного абонента за месяц (MOU) по итогам 2010 года составил 482 минуты на абонента.
- Средняя ежемесячная выручка от продажи услуг в расчете на одного абонента (ARPU<sup>2</sup>) по итогам 2010 года составила \$7,52.
- Капитальные вложения<sup>3</sup> за 2010 год составили 109.083 миллионов рублей.
- Налоговые перечисления в бюджет<sup>4</sup> достигли в 2010 году 257.499 миллионов рублей.

Показатель	2010	2009	Изменение 2010/2009
Количество абонентов (тыс.)	4 719,79	4 563,85	3,42%
Выручка (млн. USD) <sup>1</sup>	452,5	424,0	6,72%
ARPU (USD/абон.) <sup>2</sup>	7,52	7,78	-3,34%
MOU (мин./абон.)	482	464	3,88%

<sup>1</sup> За вычетом НДС, налога с продаж, налога на услуги

<sup>2</sup> С интерконнектом, с гостевым роумингом

<sup>3</sup> В соответствии со статистической формой отчетности 1-ис (годовая)

<sup>4</sup> С учетом таможенных платежей

Генеральный директор ООО «Мобильные ТелеСистемы» Владимир Карпович:  
— Мы удовлетворены результатами 2010 года: компания показала стабильный рост выручки и абонентской базы. Мы активно развивали нашу сеть, а также предложили своим клиентам немало инновационных сервисов. Сегодня наши абоненты получают услуги, которые соответствуют самым высоким мировым стандартам. Результатом динамичного развития компании и активного строительства сети стал прорыв в области мобильного Интернета: в течение 2010 года Интернет-трафик в



сетях МТС в Беларуси вырос в семь раз. Наша компания всегда находится в авангарде внедрения высокотехнологичных решений, предлагая абонентам новые возможности.

ООО «МТС» сохраняет позицию крупнейшего оператора сотовой связи Беларуси: абонентская база компании превысила 4 миллиона 719 тысяч пользователей. В 2010 году значительно выросла абонентская база МТС на корпоративном рынке связи — количество обслуживаемых организаций увеличилось более чем в 1,5 раза; число абонентов внутри корпоративного сегмента также выросло более чем в 1,5 раза. К концу 2010 года клиентами МТС являлись 86 предприятий из числа ста крупнейших налогоплательщиков страны.

## Ключевые проекты МТС в 2010 году

В ряду наиболее актуальных задач, которые решала компания МТС в 2010 году, было активное расширение технической инфраструктуры сети, благодаря чему связь МТС стала доступна жителям еще 111 населенных пунктов Беларуси и охватила территорию, на которой проживает более 99,7% населения страны. МТС особое внимание уделяет развитию сети в сельских малонаселенных районах страны. В зоне доступа МТС находятся все без исключения населенные пункты, включенные в Государственную программу возрождения и развития села на 2005 — 2010 годы, — 1481 агрогородок.

В сентябре 2010 года состоялся запуск в коммерческую эксплуатацию сети МТС «третьего поколения» с поддержкой технологии HSPA+. На момент запуска территория покрытия сети 3G/3G+ МТС включала Минск и пять областных центров. За четыре последующих месяца услуги на базе сети «третьего поколения» стали доступны жителям еще 32 городов Беларуси, территория покрытия сети «третьего поколения» МТС до конца 2010 года увеличилась почти вдвое, услуги высокоскоростного мобильного Интернета от МТС стали доступны более чем 50% населения Беларуси.

В течение года интенсивно развивалась сеть собственных центров обслуживания абонентов МТС. За 2010 год сеть салонов МТС увеличилась более чем на 20%, на сегодняшний день она включает 1735 салонов, центров обслуживания абонентов и точек продаж коммерческих представителей в 724 населенных пунктах Беларуси. Собственные центры обслуживания абонентов МТС и точки продаж коммерческих представителей появились еще в 176 населенных пунктах.

За пределами страны МТС продолжила расширение перечня гостевых сетей: в 2010 году компания предоставляла своим абонентам услуги роуминга в сетях 419 операторов в 172 странах, услуги GPRS-роуминга — в 306 сетях 136 стран.

Спектр дополнительных услуг оператора расширили инновационные сервисы, реализующие возможности мобильных Интернет-устройств: безлимитный Интернет с мобильного телефона, «Живой баланс», мобильные платежи, LBS-сервисы и др. МТС первой на белорусском рынке представила смартфоны под собственным брендом с поддержкой 3G/3G+, которые пользуются активным спросом у потребителей.

## Основные финансовые и операционные показатели СООО «Мобильные ТелеСистемы» по итогам 1 квартала 2011 года

- Выручка<sup>1</sup> СООО «Мобильные ТелеСистемы» в 1 квартале 2011 года выросла на 15,9% по сравнению с 1 кварталом 2010 года до \$119,2 миллиона.
- Показатель OIBDA<sup>1</sup> (операционная прибыль до вычета износа основных средств и амортизации нематериальных активов) вырос в 1 квартале 2011 года на 15% по сравнению с 1 кварталом 2010 года до \$60,5 миллиона.
- Маржа OIBDA<sup>1</sup> (показатель OIBDA, выраженный как процент от выручки) составила в 1 квартале 2011 года 50,7%.
- Коммерческий трафик в расчете на одного абонента за месяц (MOU) по итогам 1 квартала 2011 года составил 495,08 минуты на абонента.
- Средняя ежемесячная выручка от продажи услуг в расчете на одного абонента (ARPU) по итогам 1 квартала 2011 года составила \$7,68.
- Капитальные вложения за 1 квартал 2011 года составили 32, 789 миллиарда рублей.
- Налоговые перечисления в бюджет достигли в 1 квартале 2011 года 81,165 миллиарда рублей.

### Результаты финансовой и операционной деятельности СООО «Мобильные ТелеСистемы» за первый квартал 2011г.

Показатели	1 кв. 2011	1 кв. 2010	Изменение 1 кв. 2011/ 1 кв. 2010
Количество абонентов (тыс.)	4 752,81	4 568,62	4,03%
Выручка (млн. USD) <sup>1</sup>	119,2	102,8	15,9%
OIBDA <sup>1</sup>	60,5	56,0	8%
маржа OIBDA <sup>1</sup>	50,7%	54,47%	-3,77 п.п.
ARPU (USD/абон.) <sup>2</sup>	7,68	7,14	7,5%
MOU (мин./абон.)	495,08	431,99	14,6%
Капитальные вложения (млн. руб.) <sup>3</sup>	32 789	15 523	111,2%
Налоговые перечисления в бюджет (млн. руб.) <sup>4</sup>	81 165	52 226	55,4%

<sup>1</sup> За вычетом НДС, налога с продаж, налога на услуги

<sup>2</sup> С интерконнектом, с гостевым роумингом

<sup>3</sup> В соответствии со статистической формой отчетности 1-ис (годовая)

<sup>4</sup> С учетом таможенных платежей



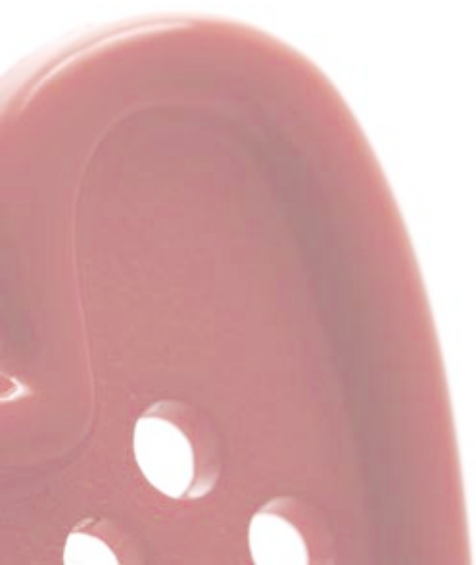
## Основные события за 1 квартал 2011 года и позднее

- Развитие сети 3G: мобильный Интернет от МТС появился в 1000 населенных пунктах Беларуси.
- Начало тестирования сети LTE и успешное его завершение в мае 2011 года.
- Развитие торговой сети оператора. По состоянию на 31 марта 2011 года в Беларуси действуют 617 торговых объектов под брендом МТС, из них 48 — собственные Центры обслуживания абонентов МТС.

Генеральный директор ООО «Мобильные ТелеСистемы» Владимир Карпович:

— В сравнении с первым кварталом 2010 года выручка компании выросла почти на шестнадцать с половиной миллионов долларов. Сегодня рост доходов обеспечивают главным образом услуги мобильного доступа в Интернет. МТС активно развивает данное направление. Только за первые три месяца текущего года зона покрытия 3G-сети МТС увеличилась на 25%, а объем мобильного Интернет-трафика в сети МТС удвоился. Первый квартал мы завершили преодолением символического рубежа: мобильный Интернет от МТС появился в 1000 населенных пунктов Беларуси, услуги на его основе стали доступны 60% населения нашей страны. В марте произошло еще одно важное событие: началось тестирование сети LTE. Развернутый в рамках проекта по тестированию технологии LTE участок сети был максимально приближен к реально работающим коммерческим сетям, что позволило адекватно оценить качественные показатели работы 4G-сети. Технология LTE полностью подтвердила свою работоспособность и заявленные скорости передачи данных. Мы с оптимизмом смотрим на перспективы мобильной связи и ее возможности по удовлетворению потребностей наших абонентов.





## Вот это талант!

В каждом человеке живет  
великое начало, однако далеко  
не всем в жизни выпадает  
случай его раскрыть.  
Если возможностей для  
самореализации будет  
больше, если будет  
поддерживаться вера  
в свои силы, нас будет  
окружать больше людей,  
про которых мы скажем:  
«Вот это талант!»





## Театр начинается с МТС

11–19.09.2010


При партнерском участии МТС в Бресте прошел XV Международный театральный фестиваль «Белая Вежа». Искусство своих национальных театров на творческом форуме представили 33 коллектива из 19 стран. Гран-при был присужден спектаклю «Калека с Инишмана» пермского театра «У моста».

Специальный приз за яркий дебют вручила начальник отдела продаж и обслуживания Брестского филиала МТС Инесса Соколова: «Международный театральный фестиваль «Белая Вежа», традиционно проходящий в Бресте, становится все более значимым культурным событием в жизни не только нашего города, но и всей Беларуси, привлекает внимание творческих людей других стран. МТС желает представителям всех видов театральных профессий новых творческих находок и открытий».

Спектакли посетили более 15 000 человек. В 2010 году фестиваль был посвящен 150-летию со дня рождения Антона Павловича Чехова.







## Таланты Витебской области – в хороводе творчества

20.04.2010


Для детей, оставшихся без попечения родителей, сирот и ребят с особенностями психофизического развития праздником добра и света стал областной этап IX республиканского фестиваля художественного творчества воспитанников детских домов, школ-интернатов и специальных школ «Вясёлнавы карагод».

В выставке поделок приняли участие воспитанники 39 учреждений образования Витебщины. Свыше 1500 участников представили более 500 творческих работ: вышивку, вязание, бисеро- и соломоплетение, керамику, художественную обработку кожи и многое другое.

Оператор связи МТС преподнес подарок каждому участнику. Ребята до 14 лет получили на память компактные наборы для детского творчества. А те, кто постарше, – фирменные кепки и флеш-карты. Специальными призами были поощрены авторы работ декоративно-прикладного творчества, посвященных деятельности МТС. Поддержка фестиваля «Вясёлнавы карагод» стала очередным вкладом МТС в творческое развитие и образование подрастающего поколения.

«Мы чувствуем себя ответственными за судьбы детей, которые пока не могут сами позаботиться о себе, и хотим помочь им выйти в жизнь уверенными в своих силах, умениях и знаниях. И мы будем рады, если от нашей помощи хотя бы на одну детскую улыбку станет больше», – отметил директор Витебского филиала МТС Владислав Андрейченко.





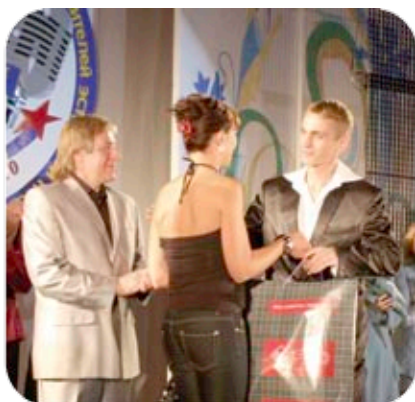
## МТС и «Европа плюс» собирают друзей в Полоцке


29.05.2010

Компания МТС выступила официальным партнером фестиваля-конкурса молодых исполнителей эстрадной песни «Европа Плюс Полоцк-2010», финал которого был приурочен к празднованию 1148-й годовщины древнейшего города Беларуси. Оператор связи поддерживает этот песенный фестиваль на протяжении уже четырех лет, полностью разделяя цели конкурса: раскрытие молодых талантов, повышение уровня исполнительского мастерства, развитие творческих способностей молодежи. Школу этого конкурса, организуемого самой популярной в регионе FM-радиостанцией и Полоцким горисполкомом, прошли десятки начинающих исполнителей.

Специальным призом МТС был награжден лауреат конкурса Валерий Бруйно (Витебск), исполнивший песню «Няжня».







## Для настоящих талантов нет преград

09.10.2010

В Полоцке на базе районного дома культуры прошел областной смотр-конкурс «Клопат-2010» в рамках парафестиваля любительского творчества инвалидов по зрению, организованный ВО ОО «БелТИЗ», в котором компания МТС выступила в качестве партнера. Участниками мероприятия стали поэты, сольные исполнители и коллективы Витебской области – всего около 180 человек.

Участники конкурса могли проявить свои таланты в пяти номинациях: народное и эстрадное творчество, авторское и инструментальное исполнение и разговорный жанр. Для победителей компания МТС подготовила приятные и полезные подарки. *«Принимая участие в конкурсе, мы еще раз убедились в том, что МТС является не только ведущим сотовым оператором, но и отличается творческой направленностью в своей деятельности. Все идеи компании по организации подобных мероприятий креативны и оригинальны. Кроме хорошей связи, компания дарит своим абонентам отличное настроение и творческий задор. Стоит ли удивляться, что большинство жителей области – абоненты МТС?», – отметил победитель конкурса в номинации «Народное творчество» Сергей Колодкин.*







## Музыка, которая старше классики

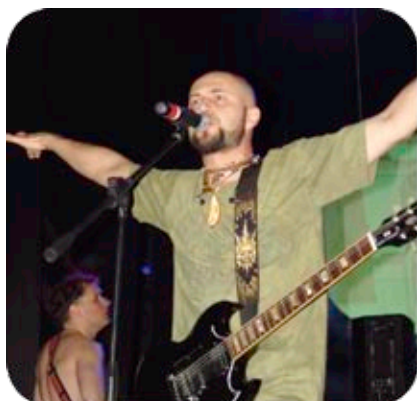
21.02.2010

Компания МТС выступила Генеральным партнером I открытого фестиваля фолк-рок музыки «Полацкі сшытан», который вызвал горячую поддержку зрителей и стал своего рода открытием. В зале Полоцкого городского Дворца культуры зрители стоя аплодировали проекту, в котором приняли участие именитые представители фолк-движения Беларуси и России: группы «Палац», «Нагуаль», «Стары Ольса», «АНАНА-NHS», а также группа «Абвиотура» (Москва).

Кроме концертного шоу, в рамках фестиваля была организована литературно-историческая выставка, выставка-продажа изделий традиционных белорусских ремесел и другие тематические мероприятия.

*«Поддержка молодых талантов является значимой стороной социально-ответственного бизнеса, который ведет крупнейший мобильный оператор Беларуси, – отметил директор Витебского филиала Владислав Андрейченко. – Мы надеемся, что и I-й открытый фестиваль фолк-рок музыки «Полацкі сшытан» займет достойное место в культурной жизни нашего региона. Первая страница «Полацкага сшытна» написана без помарок».*







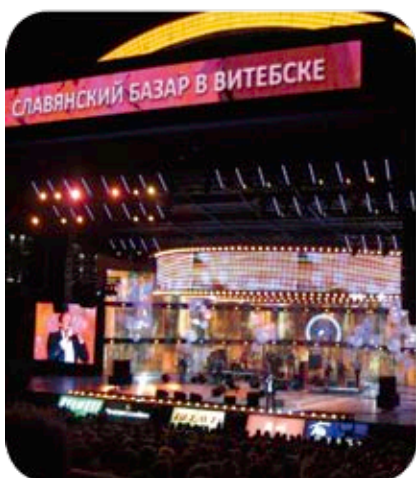
## МТС на «Славянском базаре»

9–15.07.2010

МТС выступила официальным партнером XIX Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске». Участие в фестивале приняли более 5 тысяч артистов из 34 стран. На сцене «Славянского базара» выступили Юрий Антонов, Томас Андерс, Тото Кутуньо, Дмитрий Хворостовский, Александр Серов, J:МОРС, «Блестящие», звезды «Евровидения» и многие другие мастера искусств России, Беларуси и Украины. 15 июля в зале Витебской областной филармонии состоялась церемония награждения победителей Международного конкурса исполнителей эстрадной песни «Витебск–2010», состоявшегося в рамках «Славянского базара». МТС отметила специальным призом 27-летнюю Анну Малышеву из России. *«Для МТС партнерство с фестивалем «Славянский базар в Витебске» — это традиция и особая честь. Мне особенно приятно, что конкурсы «Славянского базара» открывают путь в большое творчество молодым талантам. Вручая нетбук в качестве подарка, от всей души желаю Анне успеха и новых побед. Надеюсь, что, путешествуя по миру и выступая на сценах разных стран, она сможет постоянно быть на связи, благодаря GPRS-роумингу и мобильному Интернету от МТС», — отметил начальник технического отдела Витебского филиала МТС Руслан Шефиев.*

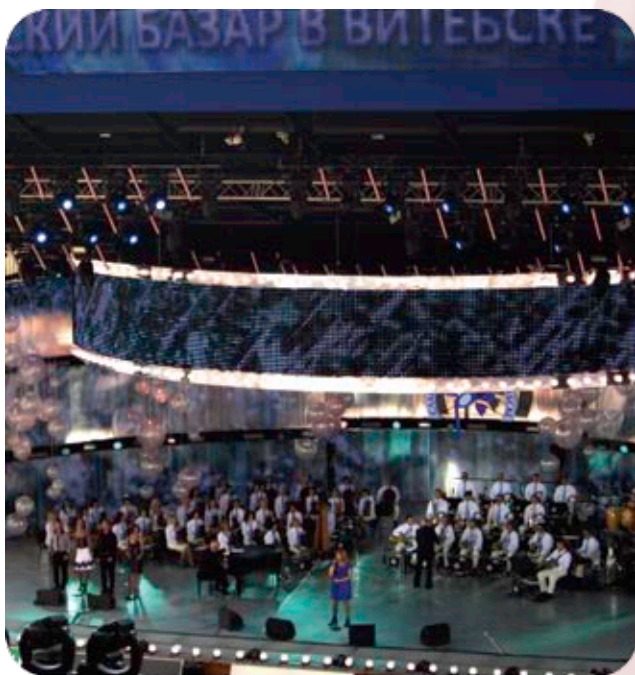
Для жителей и гостей города компания МТС предложила возможность безлимитного общения внутри сети МТС при нахождении на территории Витебска в фестивальные дни.
















## От сессии до сессии...

17.11.2010

В Международный день студентов компания МТС поздравила веселых, креативных, музыкальных и находчивых. В Гродненском государственном университете состоялся финал традиционного конкурса «Alma mater – любовь с первого курса». В конкурсе участвовали студенты первых курсов всех факультетов университета, а также учащиеся гродненских колледжей. Студенты представили на суд зрителей и жюри концертные программы в различных жанрах: музыкальные, вокальные, театральные, хореографические.



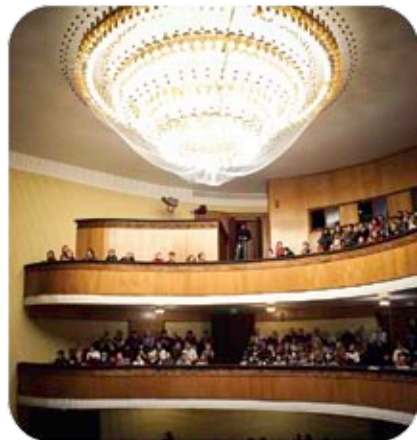


## Международный фестиваль современной хореографии

24–29.11.2010

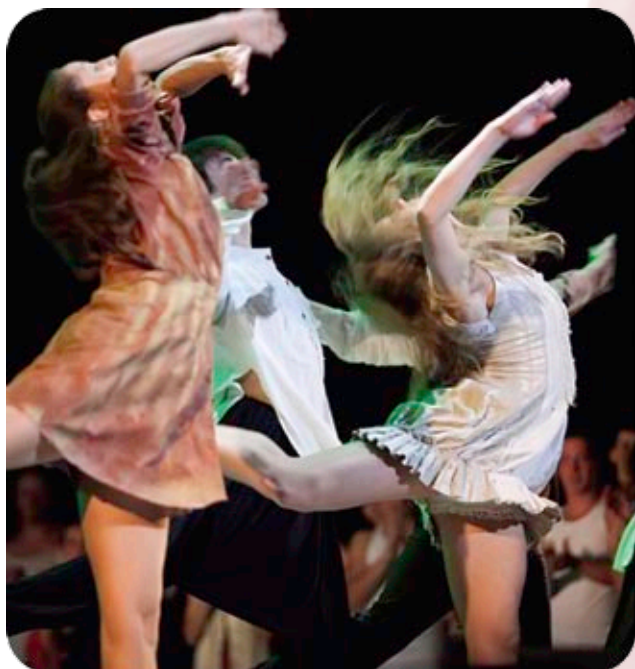
24 – 29 ноября 2010 года в Витебске прошел XXIII Международный фестиваль современной хореографии, партнером которого выступила компания МТС. Художественный профессиональный уровень фестиваля и его конкурсная составляющая признаны ведущими специалистами стран Европы, Америки, Китая, Японии.














## МТС на «Непратаптаным шляху»

05.05.2011

Компания МТС выступила Генеральным партнером VII Международного фестиваля особых театров «Непратаптаны шляху», прошедшего в Бресте 5 мая 2011 года. Фестиваль уникален тем, что в качестве актеров в театральных постановках участвуют люди с особенностями развития.







## Рекламисты и компания МТС «Смотрят в перспективу!»

02.03.2011

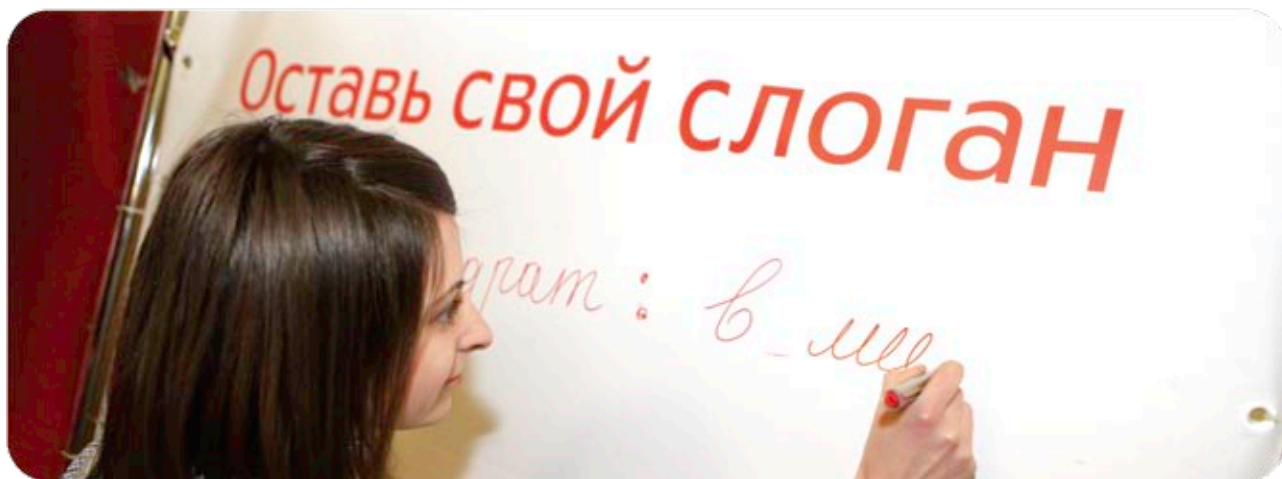
Компания МТС второй год подряд выступила Генеральным партнером Международного фестиваля рекламы и маркетинга «Белый квадрат».


Форум объединил в Минске звезд мирового рекламного сообщества, маркетологов, менеджеров белорусских и зарубежных компаний под девизом «Смотри в перспективу!». В конкурсной программе Фестиваля была представлена 1271 работа в 12 номинациях. В форуме приняли участие около 500 компаний из 18 стран.

*«МТС заинтересована в развитии профессионального рекламного сообщества в Беларуси, — отметила начальник отдела маркетинговых коммуникаций СООО «Мобильные ТелеСистемы» Юлия Гниломедова. — Такие форумы позволяют приобщиться к лучшему опыту, обменяться идеями, раскрыть творческие возможности молодых рекламистов».*

Помимо функции Генерального партнера, компания МТС взяла на себя роль куратора Конкурса молодых креаторов, для которых Фестиваль стал возможностью попробовать свои силы в одном ряду с профессионалами. Один из финалистов конкурса получил приглашение пройти стажировку в СООО «Мобильные ТелеСистемы» с возможностью участия в создании рекламной кампании и съемках рекламного ролика.







## Праздник детского творчества «Золотая пчелка»

28.05.2011

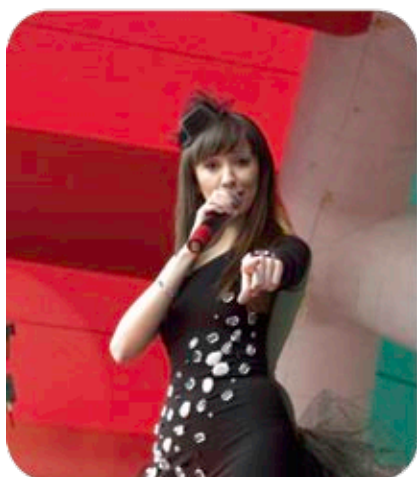
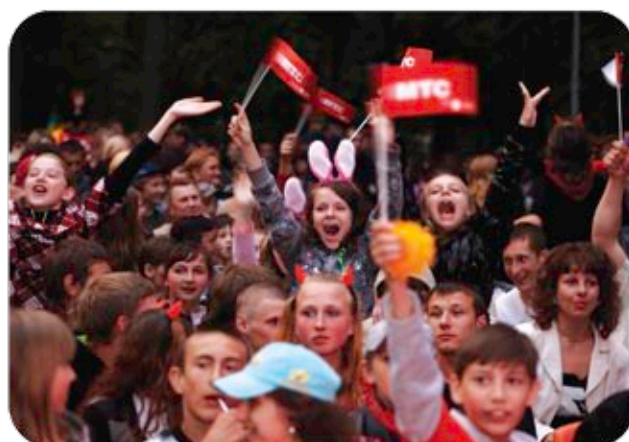
Вот уже в шестой раз подряд компания МТС выступила официальным партнером Международного фестиваля детского творчества «Золотая пчелка», прошедшего в городе Климовичи Могилевской области 28 мая 2011 года. Накануне Международного дня защиты детей фестиваль «Золотая пчелка» собрал юных певцов, танцоров и художников.

На фестивальных сценах состоялись встречи с яркими, оригинальными юными дарованиями из ближнего и дальнего зарубежья.

Фестиваль включил в себя множество развлекательных мероприятий, которые не входили в конкурсную программу, но стали хорошим подарком для его участников и гостей. Под эгидой «Золотой пчелки» в Климовичах были организованы народный детский праздник «Беларускі кірмаш» с участием фольклорных коллективов, исполнителей, юных мастеров декоративно-прикладного искусства. Особую популярность вызвал конкурс молодежных команд брейк-данса «Звездный подиум».

Ярким событием фестиваля стал подарок от компании МТС – концерт с участием Нины Богдановой и Ларисы Грибалевой. Концерт закончился красочным фейерверком, который разукрасил фестивальное небо в праздничные цвета.









## Меценатство

*Искусство позволяет  
людям увидеть  
прекрасные стороны  
жизни. Чем больше  
человек соприкасается  
с искусством, тем  
выше его способность  
чувствовать и ценить  
прекрасное.*





## Традиции прошлого – в настоящем

29.07.2010

Компания МТС представила во дворце Румянцевых-Паскевичей Гомельского дворцово-паркового ансамбля выставку «Соколиная охота — царская, псовая — барская».

Первая в Беларуси выставка из фондов Государственного Дарвиновского музея открылась 29 июля 2010 года и стала продолжением культурного обмена, который ГИКУ «Гомельский дворцово-парковый ансамбль» в последнее время активно ведет с музеями и картинными галереями Москвы. Основатель и первый директор Дарвиновского музея Александр Федорович Котс дал имя своему детищу «Третьяковка в биологии».

Произведения живописи и скульптуры из фондов Государственного Дарвиновского музея на выставке были дополнены сопутствующими охоте предметами и материалами из фондов музея Гомельского дворцово-паркового ансамбля и частных коллекций.

Генеральный спонсор выставки — оператор связи МТС — активно поддерживает проекты, развивающие культуру и искусство. Представители МТС входят в попечительский совет ГИКУ «Гомельский дворцово-парковый ансамбль», что позволяет компании в полной мере реализовать свою социально ответственную позицию, способствуя развитию одного из наиболее значимых историко-культурных учреждений Беларуси.







## Гомельская симфония

12.08.2010

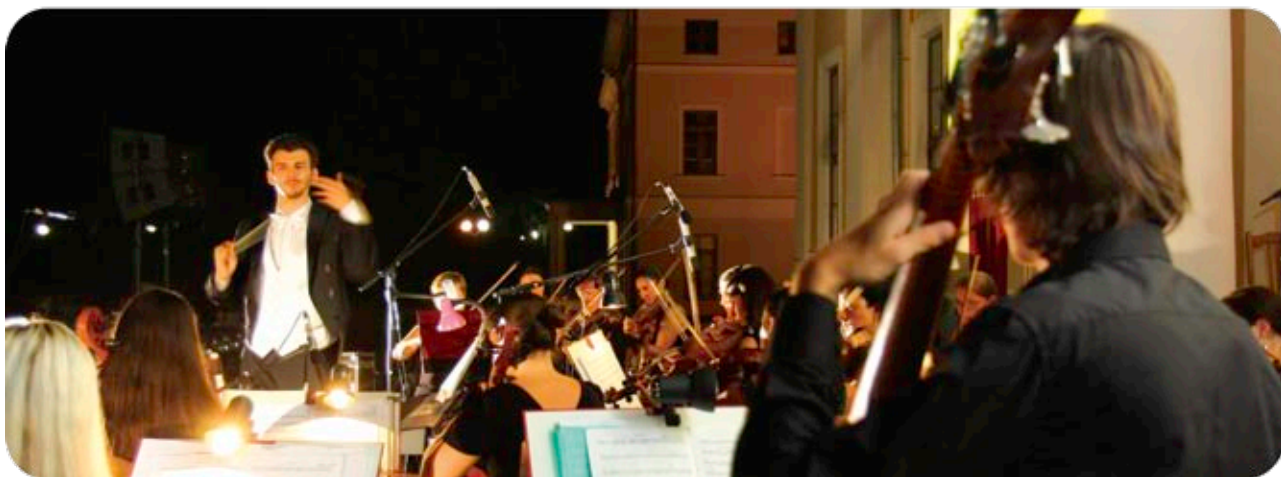
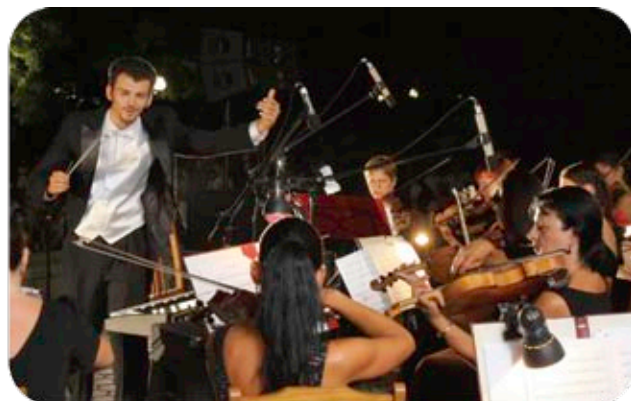
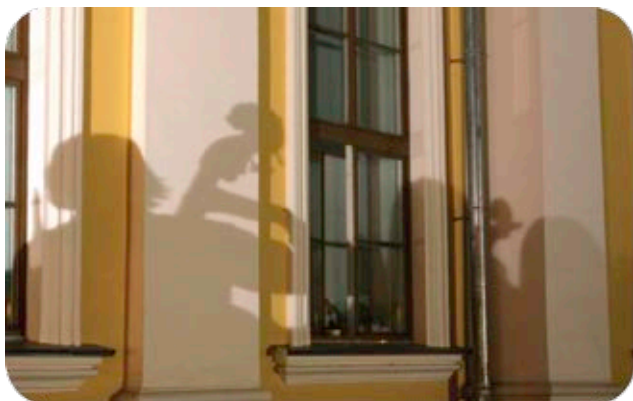
Классическая музыка — культурное наследие, над которым не властно время. Отрадно, что проведение музыкальных фестивалей классической музыки стало доброй традицией во многих городах Беларуси.

12 августа 2010 года состоялась презентация нового проекта Гомельского дворцово-паркового ансамбля «Музыкальные ассамблеи», Генеральным спонсором которого выступила компания МТС.

Мероприятие для ценителей классической музыки прошло в гомельском парке, на пандусе дворца Румянцевых и Паскевичей.

Дворец Румянцевых и Паскевичей — образец классической архитектуры, на фоне которого гомельский парк выступает прекрасной площадкой для проведения музыкальных вечеров высокого уровня.









## Все лучшее от мастера – его ученикам

01.10.2010

Компания МТС выступила Генеральным партнером выставки «Школа акварели Сергея Андрияки. Мастер и ученик», которая открылась 1 октября во дворце Румянцевых и Паскевичей Гомельского дворцово-паркового ансамбля.

Передвижной выставочный проект «Мастер и ученик», организованный по инициативе Народного художника России, академика Российской Академии художеств Сергея Николаевича Андрияки, с успехом показан более чем в 80 городах России. В рамках региональной программы передвижных выставок в Беларуси, начатой в 2008 году при поддержке Правительства Москвы, таланты юных художников и их учителя уже смогли по достоинству оценить жители Минска, Бреста, Гомеля, Могилева и Витебска.

Организаторам выставки в Гомеле близка цель образовательной деятельности Школы акварели Сергея Андрияки — возрождение, освоение и распространение академической системы обучения, получение учащимися основ художественного образования и воспитание в них творческой личности. Выступая Генеральным партнером выставки, компания МТС тем самым продолжает активную поддержку проектов искусства, направленных на сохранение накопленного культурного потенциала и на создание условий для творческой самореализации молодежи.







## Фестиваль Юрия Башмета в Минске

6–13.10.2010

При поддержке компании МТС в Минске 6–13 октября состоялся V Международный фестиваль легендарного «Паганини альта» Юрия Башмета.

Ярким событием фестиваля стало выступление обладателя премии «Грэмми» камерного ансамбля «Кремерата Балтика» и легендарного скрипача Гидона Кремера. 7 октября состоялся вечер камерной музыки «Звезды поколений», где в одном концерте выступили Гидон Кремер, Юрий Башмет, белорусский пианист с мировым именем Ростислав Кример и литовская виолончелистка Гиедра Дирванаускайте. *«Я рад, если благодаря нашим общим инициативам к этому чуду прикоснутся новые человеческие сердца, если навстречу ему откроются новые людские души»*, — прокомментировал событие маэстро Юрий Башмет.

Участие компании МТС в фестивале проходит под девизом «МТС: Музыка Твоего Сердца». *«Традиция поддерживать фестиваль Юрия Башмета — это вклад компании МТС в развитие высокой культуры. Являясь официальным партнером фестиваля, МТС способствует поддержке талантливых артистов, повышению культурного уровня и развитию культурных связей между странами, а также осуществлению уникальной возможности для жителей Беларуси познакомиться с мастерами сцены высочайшего уровня»*, — подчеркнул Генеральный директор ООО «Мобильные ТелеСистемы» Владимир Карпович.







## «Январские музыкальные вечера» с МТС

14.01.2011

В Бресте при поддержке компании МТС 14 января 2011 года состоялся XXIII Международный фестиваль классической музыки «Январские музыкальные вечера».

Фестиваль проводится ежегодно Брестским областным Музыкальным обществом при поддержке Брестского облисполкома.

Гостями фестиваля в этом году стали лауреат Государственной премии Беларуси Александр Анисимов, Народный артист Беларуси Игорь Оловников, Народный артист СССР, лауреат Государственной премии СССР и Национальной премии Литвы Саулюс Сондецкис, Народный артист России Захар Брон, солисты Большого театра России Анна Аглатова и Дмитрий Белосельский. На фестивале выступили музыкальные коллективы и исполнители из Франции, Германии, Италии, Болгарии, Китая, России, Украины, Польши. Компания МТС традиционно поддержала «Январские музыкальные вечера», а также порадовала брестчан проектом с участием художника А.Смоляка «Ожившие картины».









## Картины оживают вместе с МТС

14.05.2011

Компания МТС выступила официальным партнером театрализованного праздника «Ожившая Музейная Ночь», который состоялся 14 мая 2011 года в Минске в рамках Международного проекта «Ночь Музеев».

Красочное шоу прошло при поддержке МТС во внутреннем дворе Национального исторического музея в Минске. Частью праздника стал конкурс «Оживших картин», принять участие в котором смогли все желающие. Для этого было необходимо выбрать картину любого художника и показать ее «в лицах».



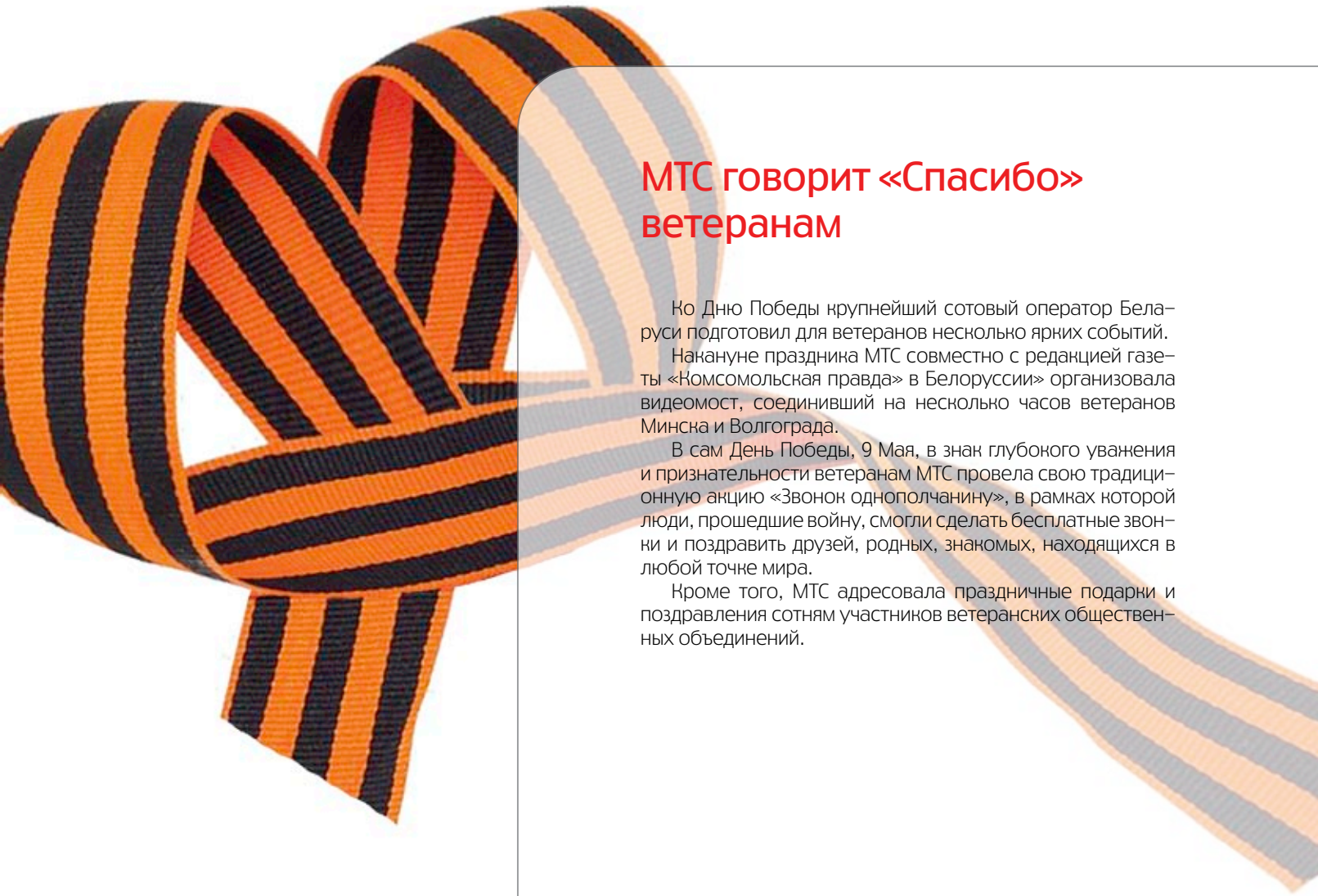




## МТС – ветеранам

*Ветераны – люди, которые  
пожертвовали своим  
настоящим, чтобы оно  
поднялось у нас.  
Внимание к ним –  
знак нашей бесконечной  
благодарности.*





## МТС говорит «Спасибо» ветеранам

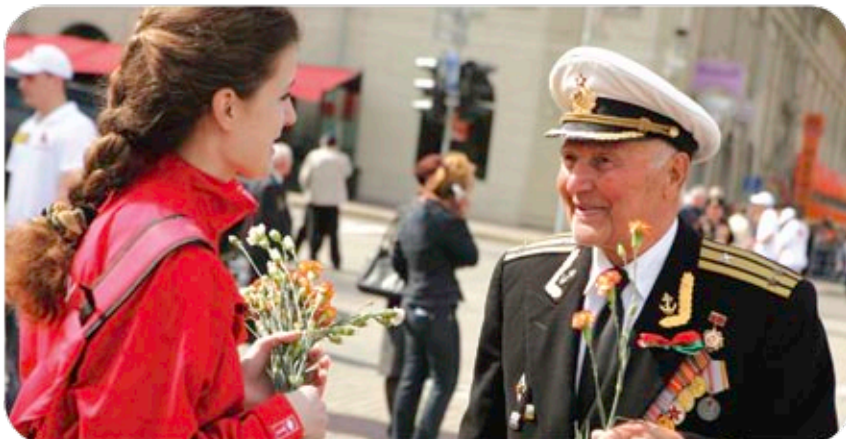
Ко Дню Победы крупнейший сотовый оператор Беларуси подготовил для ветеранов несколько ярких событий.

Накануне праздника МТС совместно с редакцией газеты «Комсомольская правда» в Белоруссии» организовала видеомост, соединивший на несколько часов ветеранов Минска и Волгограда.

В сам День Победы, 9 Мая, в знак глубокого уважения и признательности ветеранам МТС провела свою традиционную акцию «Звонок однополчанину», в рамках которой люди, прошедшие войну, смогли сделать бесплатные звонки и поздравить друзей, родных, знакомых, находящихся в любой точке мира.

Кроме того, МТС адресовала праздничные подарки и поздравления сотням участников ветеранских общественных объединений.

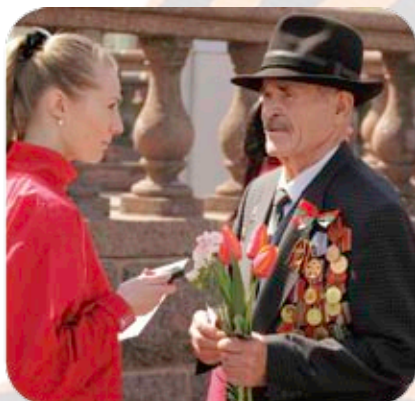














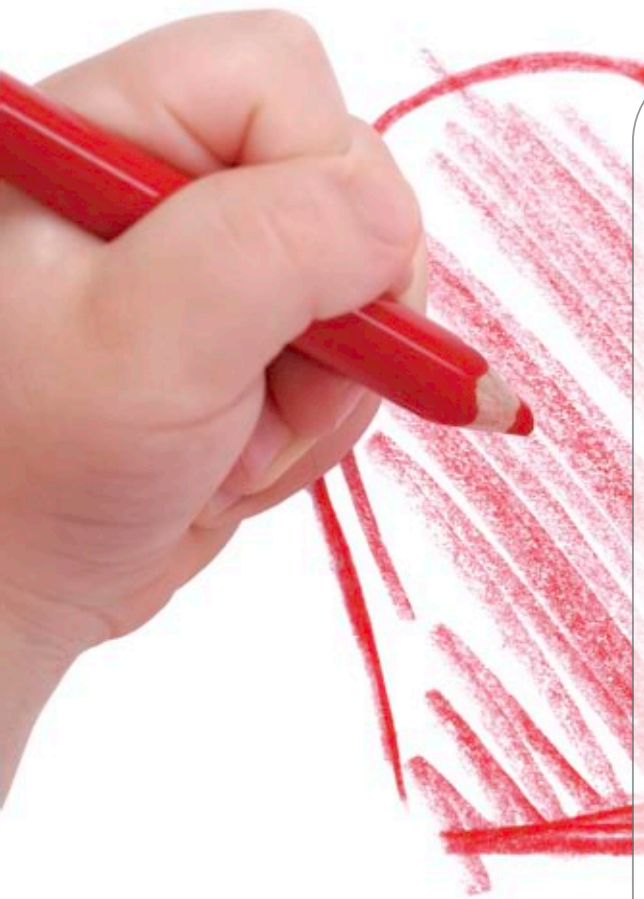


**МТС – детям**

Как хорошо, когда  
есть настоящие  
друзья! Друзья,  
с которыми можно  
играть, смеяться  
и всё-всё им  
рассказывать...







## Самый лучший день лета

02.06.2010

Кто сказал, что чудес не бывает? Международный День защиты детей наверняка запомнится воспитанникам Государственного детского дома Новополоцка и Оршанского государственного детского дома №1. Благодаря компании МТС и актерам театра игры Центра культуры «Витебск» в первые дни лета, а точнее 2 июня 2010 года, в гости к мальчишкам и девчонкам приехали сказочные герои.

В ходе развернувшихся в Новополоцке и Орше театрализованных представлений «Веселая затея» ребята соревновались в играх и конкурсах с говорящими Коровой, Лягушкой, Лисой и Зайцем.

Каждый участник праздника получил в подарок фирменную непку МТС и набор для детского творчества.







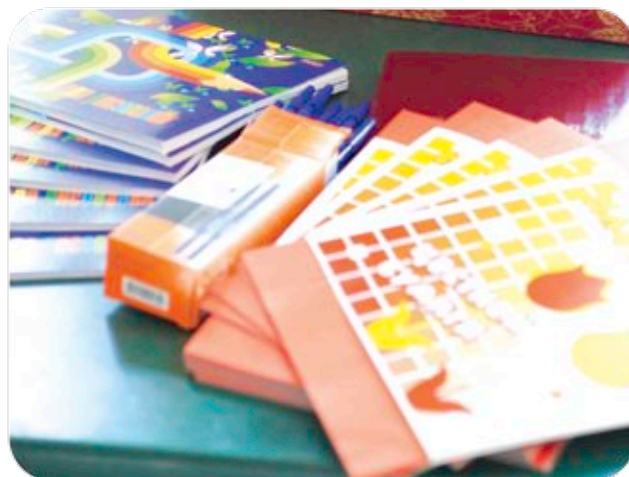
## Учиться интереснее вместе с МТС

02.09.2010

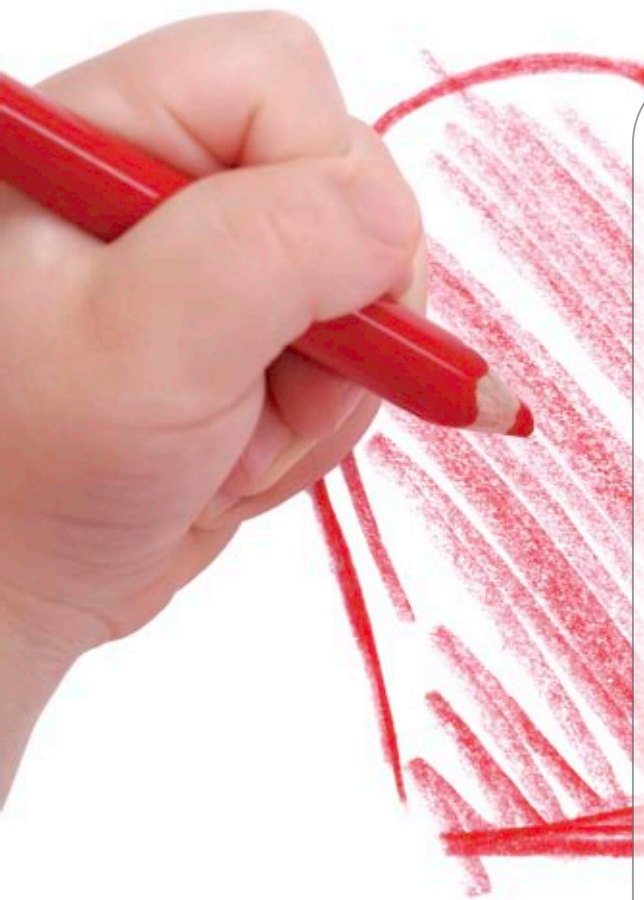
Начало нового учебного года стало для компании МТС хорошим поводом навестить своих маленьких знакомых — воспитанников Поречской государственной вспомогательной школы-интерната для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, Гродненского района. Оператор связи передал детям школьные принадлежности – портфель к школе будет собран!

В памяти детей была свежа предыдущая встреча с представителями компании МТС, запомнившаяся кукольным спектаклем и концертом, веселыми играми, конкурсами и викторинами, приятными подарками и сюрпризами. Все это послужило серьезной эмоциональной поддержкой для воспитанников интерната.

Вместе с МТС в гости к детям приехал Гродненский областной театр кукол с представлением, объединившим в себе десять лучших сцен из различных спектаклей театра. Перед представлением ребята получили возможность продемонстрировать свою ловкость, умение и сноровку в конкурсах и викторинах. На этом приятные сюрпризы не закончились: детям также были вручены карандаши, фломастеры, пеналы, обложки для книг, ручки, тетради и все то, что помогает творить, и делает учебу легче и веселее.







## Сказка для Короткевича

09.2010

В сентябре был дан старт детскому конкурсу «Казна для Караткевіча», посвященному 80-летию со дня рождения известного писателя и поэта. Инициатором проекта выступил Белорусский театр «Лялька», а Генеральным партнером – компания МТС.

Организаторы планировали, что участие в творческом соревновании примут лишь маленькие талантливые жители Витебщины. Но сочинить и представить свою собственную сказку публике захотели дети со всей Беларуси! В первую очередь, жюри оценивало оригинальность авторской задумки. Учитывалось и владение словом, и знание белорусской мифологии.







## Письма Деду Морозу

1-12.12.2010

«Новогодняя почта МТС» заработала в канун зимних праздников, которых с особым нетерпением ожидает детвора. Более 700 работ с изображением символов наступающего 2011 года – кота и кролика – прислали на конкурс юные художники из Витебска, Орши и Полоцка. Так компания МТС поддержала конкурс-выставку детских рисунков, проводимый РУП «Белпочта» в Витебской области.

Картины были выставлены в почтовых отделениях трех городов, и на протяжении нескольких недель создавали предпраздничное настроение у посетителей. Каждый участник получил поощрительный приз, а авторы 55 лучших работ были награждены памятными дипломами и специальными подарками от компании МТС. Кроме этого, работы победителей были напечатаны на почтовых конвертах. *«Партнерская поддержка этого предновогоднего конкурса стала хорошей традицией для компании МТС. Мне кажется, детские рисунки не оставят равнодушным ни одного человека – они искренние и очень фантазийные, – поделился впечатлениями директор Витебского филиала СООО «Мобильные ТелеСистемы» Владислав Андрейченко. – Наша компания поддерживает многие творческие начинания, культурные проекты, и мы рады, что среди наших абонентов столько творческих личностей».*







## Праздник должен быть у всех

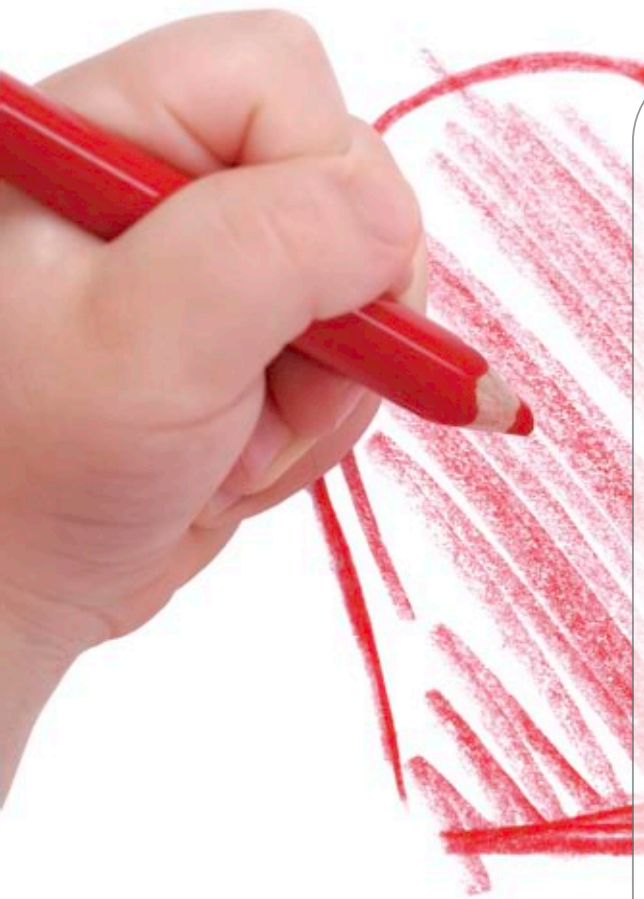
26–29.12.2010

Дети, оставшиеся без попечения родителей, как и все ребяташки, ждут Деда Мороза, сюрпризов и подарков, загадывают желания и очень надеются на их исполнение.

Чтобы сохранить у этих малышей веру в чудо, компания МТС в преддверии Нового 2011 года подарила настоящий праздник воспитанникам сразу трех домов-интернатов: в Бельничках, Могилеве и Бобруйске, где живут более трехсот воспитанников. Сотрудники компании МТС постарались сделать представление для малышей особенным и волшебным: затаив дыхание, ребята наблюдали за сказочным шоу мыльных пузырей, а смешные клоуны вызвали бурю восторга и детского смеха. И, конечно же, ни один новогодний праздник не может обойтись без Деда Мороза и Снегурочки, и без сладких подарков.





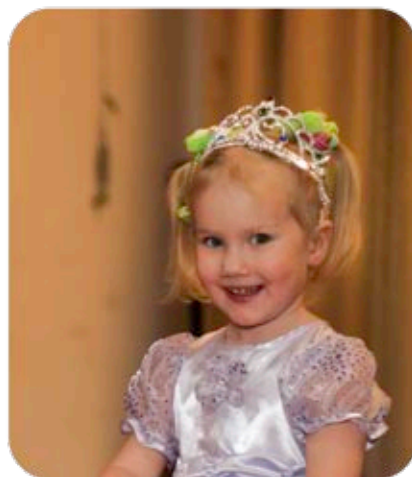


## Новый год – время исполнения желаний

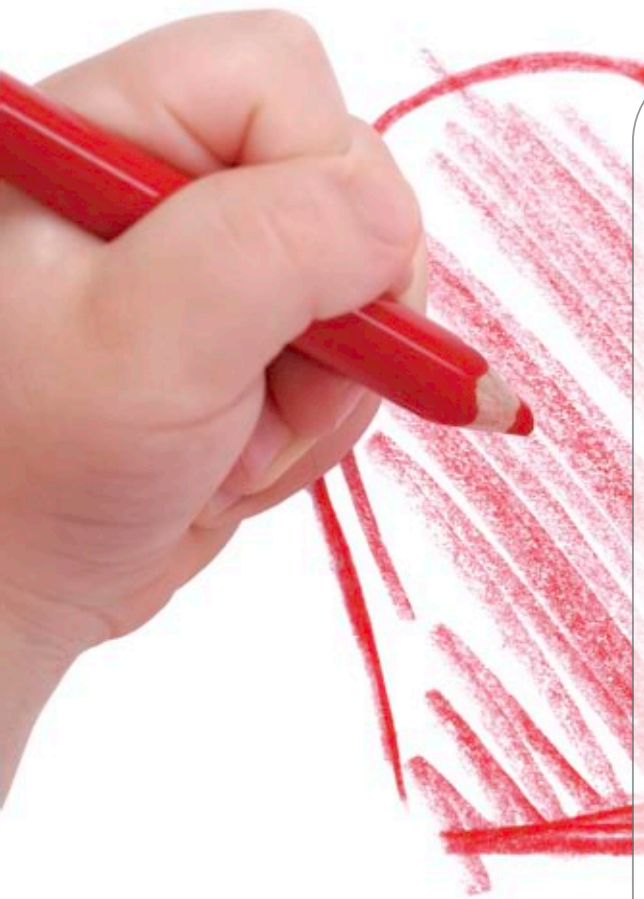
29.12.2010

О чем мечтает детвора в новогодние дни? Конечно же, о чудесах и подарках! Дарить их всегда приятно, а малышам под Новый год – особенно. Для маленьких воспитанников Великолетчанского детского дома коллектив Витебского филиала ООО «Мобильные ТелеСистемы» подготовил новогодние сюрпризы. Ребята увидели театрализованное представление, после чего им довелось соревноваться в веселых играх и конкурсах с говорящими Зайкой и Поросенком, а также водить хороводы вокруг сияющей волшебными огнями красавицы-елки.

Мальчики и девочки были очень рады подаркам, которые принесли любимые новогодние персонажи. А еще гости привезли в детский дом развивающие игры – будет чем заняться после праздников!





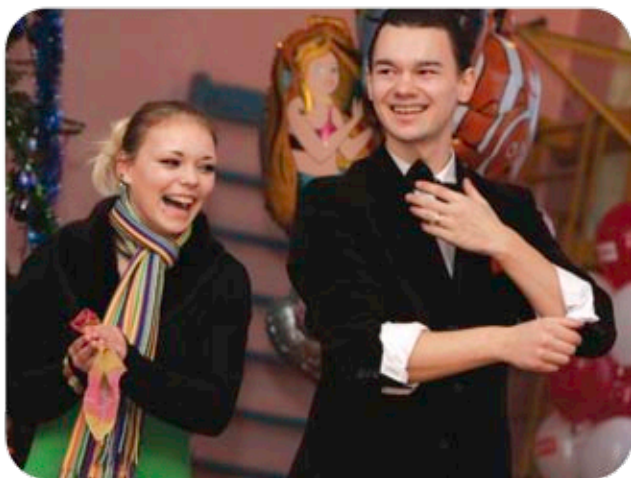


## Рождественское чудо

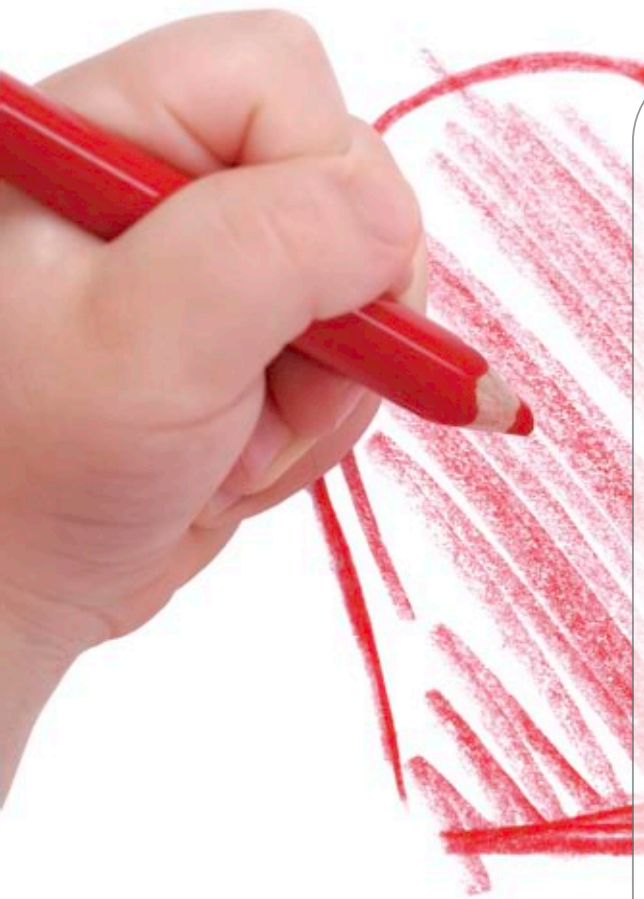
31.12.2010

Новогодний десант компании МТС 31 декабря 2010 года высадился в Бытеньском детском доме. Мальчишки и девочки отлично провели время в компании Деда Мороза, Снегурочки, клоунов, ростовых кукол и волшебника-фокусника.

Новый год и Рождество всегда связаны с ожиданием чуда, и сотрудники Брестского филиала компании МТС постарались сделать праздник особенным для тех, кто обделен родительским вниманием. Танцы, фокусы, подарки и, конечно, хоровод вокруг елки — интересно было всем! Но не только красочное представление привезли с собой сотрудники компании МТС. Они решили лично поучаствовать в поздравлении и собрали средства, на которые приобрели и передали детскому дому бытовую технику, новые книги для библиотеки и... гитару.







## Облака играют в футбол

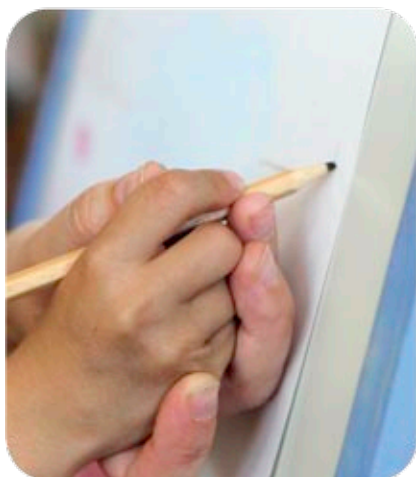
31.05.2011

Накануне Международного дня защиты детей компания МТС организовала малышам из Минского детского дома №3 для детей с особенностями психофизического развития необычный праздник: впервые в своей жизни они не смотрели мультипликационный фильм, а сами его создавали.

«Облака играют в футбол» — так называется история, которую дети вдохновенно изображали на бумаге, затем вырезали, складывали кадры, придавали героям движение... Все технологические этапы работы над мультфильмом осуществлялись под руководством профессионалов.

Снять творческое напряжение помог торт и, конечно, подарки!

Красота в этот день создавалась не только внутри детского дома, но и вокруг него: теперь двор детского учреждения будут украшать лилейники, танже переданные компанией МТС.



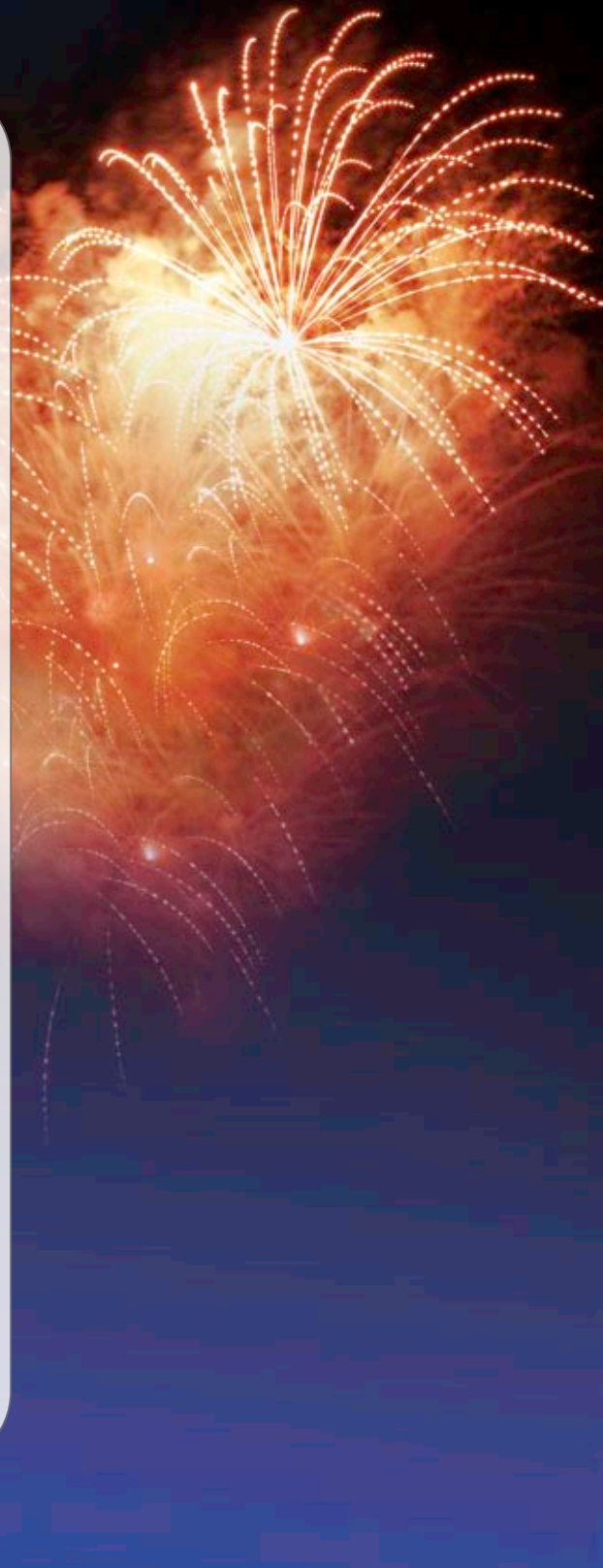






## Праздник твоего города

*В жизни каждого города,  
как и в жизни каждого  
человека, есть памятные и  
праздничные даты. И эти  
дни должны быть самыми  
яркими в году.*







## Живая история здесь и сейчас

12–13.06.2011

12–13 июня 2010 года под стенами Софийского собора в Полоцке прошел фестиваль средневековой культуры «Рубон», Генеральным партнером которого стала компания МТС. Организатором фестиваля выступило управление культуры Витебского облисполкома и Полоцкий горисполком совместно с Народным театром исторического костюма «Полацкі звяз».

Участие в «Рубоне» приняло более 35 клубов из Беларуси, России и Польши. На протяжении двух дней в рамках фестиваля прошли рыцарские турниры, массовые баталии, были организованы старинные забавы, танцы, показы ремесел. Публику развлекали барды и скальды, на закрытии фестиваля выступила группа «Стары Ольса».

Гости смогли попробовать свои силы в стрельбе из лука, метании старинного копья сулицы и плясках в саботонах – больших железных сапогах. На фестивале была организована праздничная торговля, свое мастерство зрителям показывали ремесленники – кузнецы, гончары, ткачи, ювелиры, ножевники.









## Максимальное лето с МТС

25.06–17.09.2010

Серия ярких летних концертов «МАКСИМУМ НА МТС» прошла во всех областных центрах Беларуси.

Зажигательные интерактивные праздники на открытом воздухе дарили позитивный настрой и атмосферу беззаботного летнего отдыха всем горожанам, которые в эти дни отмечали день города.

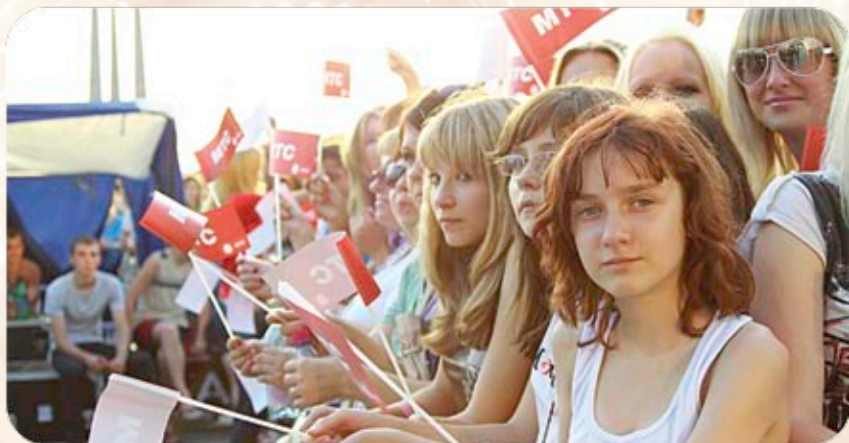
Зрители концертов «МАКСИМУМ НА МТС» наслаждались отличной музыкой от рок и поп-звезд Беларуси, Украины и России. Белорусов поздравляли группы «Город 312», «23:45», «Вопли Видоплясова», «J:Морс», «Цвет Алоэ», певицы Берта и Ньюша.

Гости концертов участвовали в занимательных конкурсах, а самые активные выигрывали приятные подарки от любимого мобильного оператора.

«Изыюминной» каждого концерта был веселый танцевальный флеш-моб для зрителей. По традиции проекта «МАКСИМУМ НА МТС» жители городов прямо на шоу передавали привет в следующий город, который принимал новый концерт.

Серия концертов «МАКСИМУМ НА МТС» успешно началась в Витебске 25 июня, где на центральной площади проект собрал 40 тысяч витебчан. На праздновании Дня Независимости Республики Беларусь в Могилеве на концерт пришло около 15 тысяч горожан. В Гродно на площадке ко Дню освобождения собралось почти 20 тысяч гродненцев. 1 августа в Бресте концерт ко Дню города посетили 10 тысяч человек. Завершились праздники от МТС в Гомеле 11 сентября.
















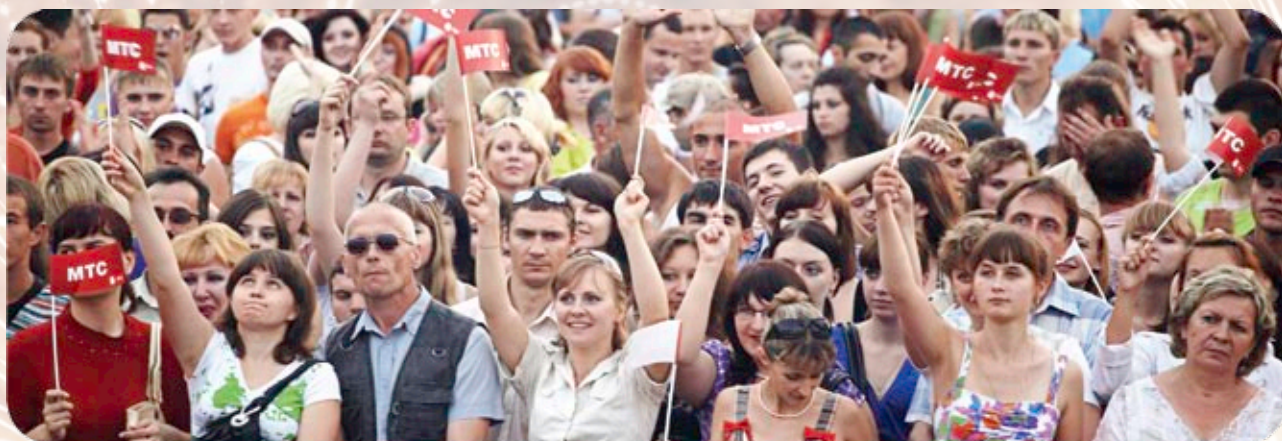


## Поделиться радостью со всеми


26–28.06.2010

К своему восьмилетию в июне 2010 года компания МТС приурочила яркие и зрелищные концерты в Бобруйске и Славгороде, а также поддержала проходивший в Шклове День молодежи. Мероприятия собрали множество желающих послушать музыку, окунуться в атмосферу летнего праздника и просто отлично провести время в хорошей компании.







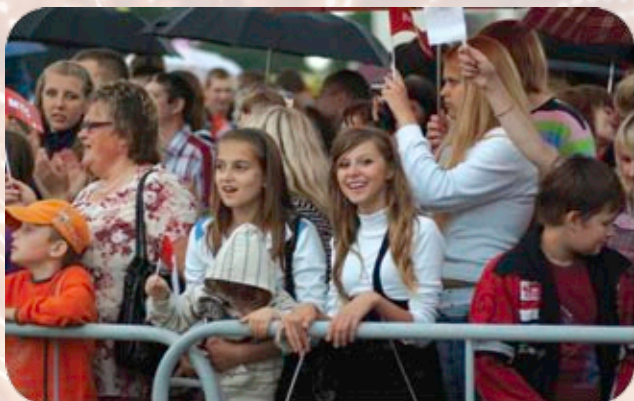


## Дарить праздник горожанам – в традициях МТС

03.07.2010

3 июля в Орше проходили праздничные мероприятия, посвященные не только Дню Независимости, но и Дню города. Участие компании МТС в подобных торжествах уже стало традиционным. На этот раз оператор связи подарил жителям и гостям города праздничный концерт с участием белорусских звезд – Катюши, группы «Цвет Алоэ» и Алексея Хлестова. Весь вечер для оршанской публики «сводил» известные мелодии столичный Dj Koks, а ведущий развлекал пеструю толпу увлекательными конкурсами. Завершили программу акция «Споем гимн вместе!» и праздничный салют.









## День города в Новополоцке

04.09.2010

4 сентября 2010 года прошли празднования в Новопо-  
лоцке в честь Дня города. В этот день было организова-  
но спортивно-развлекательное шоу, в котором активно  
приняли участие новополчане и гости города.

Свои силы они могли проверить с помощью необычных  
игр: гигантского бокса, борьбы сумо, фан-дартса, футбо-  
ла, командных лыж.

Веселье и настроение задавал ведущий, который про-  
водил конкурсы и привлекал горожан своим юмором.  
Праздник города в Новополоцке запомнится его жителям  
надолго.









## МТС на «Дажынках-2010»

25-26.09.2010

25 и 26 сентября в Лиде прошел ежегодный фестиваль-ярмарка «Дажынкi-2010». Традиционно подготовка к празднику велась обстоятельно. Благодаря средствам, направленным на эти цели, кардинально изменился облик райцентра: новую жизнь обрели ключевые городские объекты, построен Ледовый дворец, отреставрированы кинотеатр, Дом культуры, благоустроена зона отдыха.

Компания МТС также внесла свой вклад в организацию праздника хлеборобов и тружеников села. Накануне ярмарки техническими службами МТС была проведена значительная работа по обеспечению повышенной емкости и плотности сети в Лиде. В центральных местах празднеств были установлены две передвижные базовые станции МТС, что в моменты пиковой нагрузки позволяло совершать звонки дополнительно еще нескольким сотням абонентов.

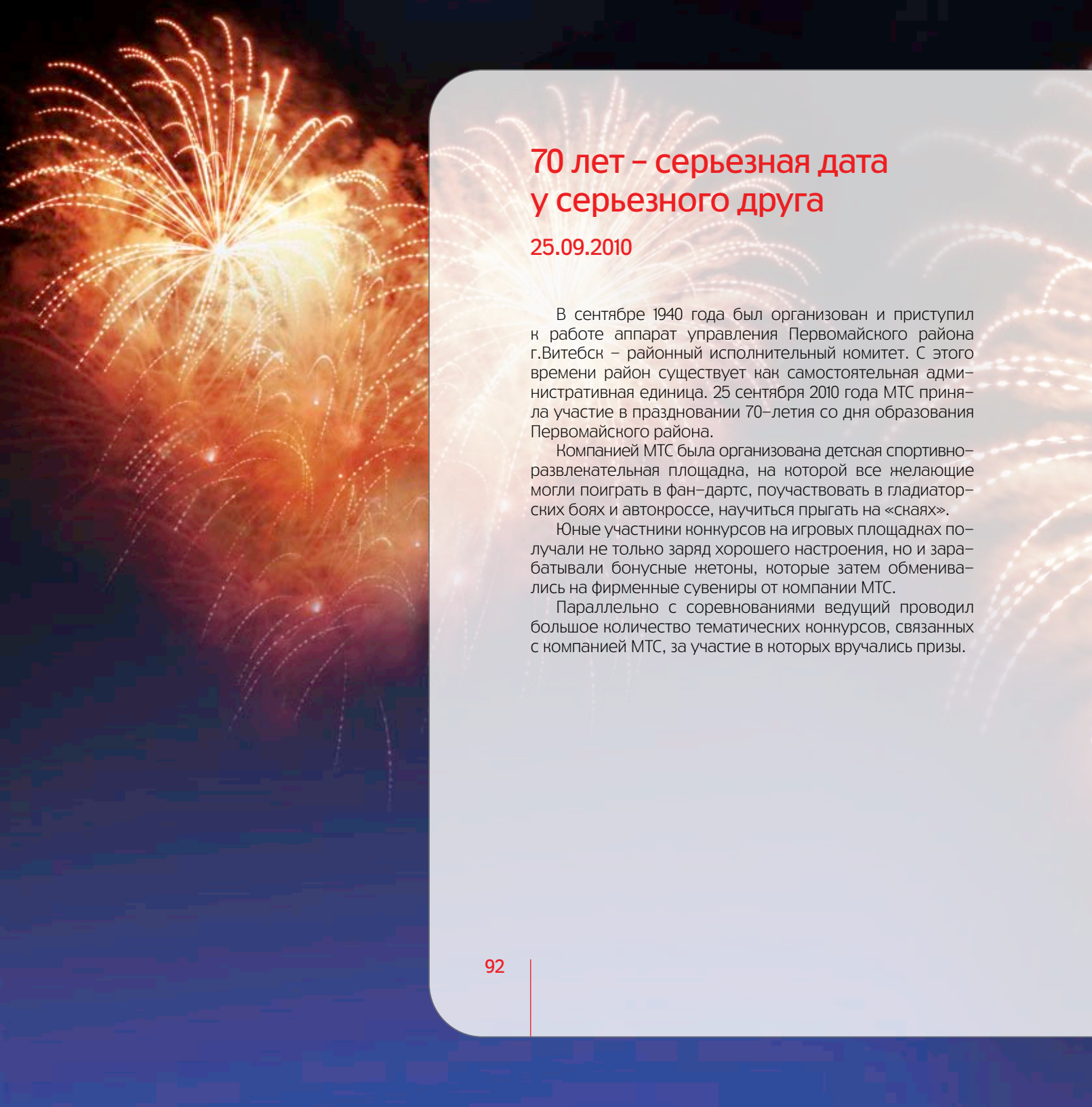
Компания МТС внесла свою лепту и в развлекательную программу: от имени крупнейшего сотового оператора страны лидчан и гостей города поздравил известный белорусский певец Алексей Хлестов.

Тем абонентам МТС, кто пользуется мобильным Интернетом, представилась отличная возможность испытать 3G-скорости мобильного Интернета и мобильного телевидения — на фестивале можно было бесплатно получить 3G-модем от МТС.









## 70 лет – серьезная дата у серьезного друга

25.09.2010

В сентябре 1940 года был организован и приступил к работе аппарат управления Первомайского района г.Витебск – районный исполнительный комитет. С этого времени район существует как самостоятельная административная единица. 25 сентября 2010 года МТС приняла участие в праздновании 70-летия со дня образования Первомайского района.

Компанией МТС была организована детская спортивно-развлекательная площадка, на которой все желающие могли поиграть в фан-дартс, поучаствовать в гладиаторских боях и автокроссе, научиться прыгать на «скаях».

Юные участники конкурсов на игровых площадках получали не только заряд хорошего настроения, но и зарабатывали бонусные жетоны, которые затем обменивались на фирменные сувениры от компании МТС.

Параллельно с соревнованиями ведущий проводил большое количество тематических конкурсов, связанных с компанией МТС, за участие в которых вручались призы.









## Фейерверк эмоций

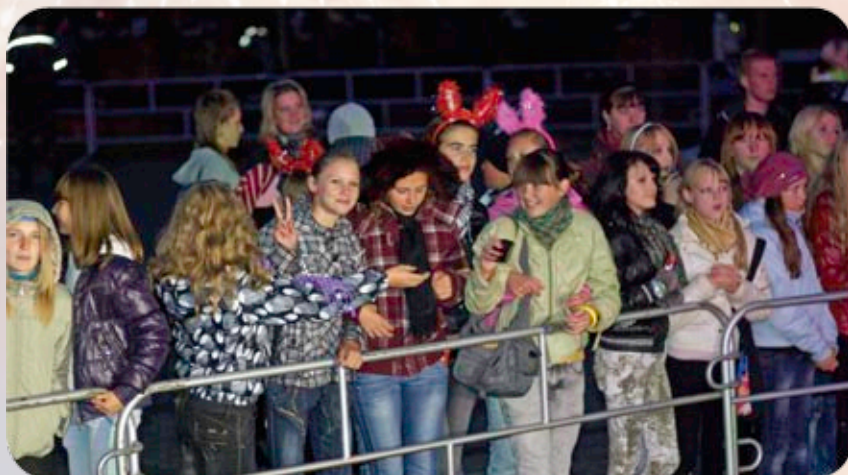
01.10.2010

1 октября 2010 года в Горнах состоялось празднование 170-летнего юбилея Белорусской государственной сельскохозяйственной академии. Компания МТС присоединилась к поздравлениям: тысячи студентов и жителей города с удовольствием участвовали в конкурсах и викторинах, организованных МТС на сцене возле Дворца культуры сельхоз академии. В рамках праздничных мероприятий оператор связи организовал концертную программу с участием известной белорусской группы «Крамбамбуля».

На протяжении последних пяти лет студенты и преподаватели одного из старейших вузов Беларуси поддерживают тесную дружбу с компанией МТС.

Для обеспечения все более высокого уровня качества общения МТС постоянно расширяет и модернизирует сеть в Горнах. 9 базовых станций, установленных в городе, обеспечивают не только свободную передачу голосового трафика, но и возможность активно пользоваться мобильным Интернетом.









## Связь времен и поколений

05.10.2010

Необычный велопробег в честь 150-летия первого губернатора Минска Яна Александра Чапского 5 октября 2010 года организовали при поддержке компании МТС студенты и выпускники Высшего государственного колледжа связи, а также работники Национального академического Большого театра оперы и балета.


Для воссоздания атмосферы европейского города рубежа XIX – XX веков, каким его видел граф Чапский, студенты облачились в специальные костюмы.

Участники велопробега направились в деревню Прилуки, где находится бывшая усадьба графа Чапского. По прибытии их ожидала экскурсия, а также просмотр фильма об истории поместья и концертная программа.









## Новогодний экспресс: все на санки!

8–9.01.2011

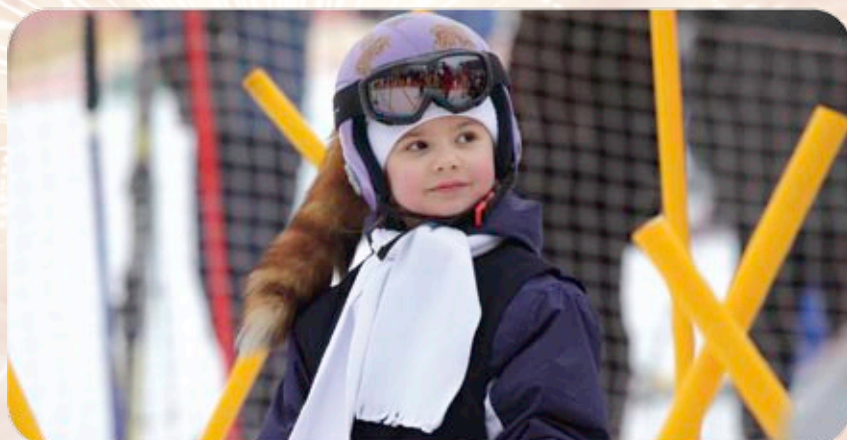
В первые январские выходные 2011 года во всех областных городах Беларуси состоялись «Гонки на санках» от компании МТС.

8 января Витебск, Брест и Гомель, а 9 января — Гродно, Могилев и Республиканский горнолыжный центр «Силичи» были охвачены волнениями спортивных состязаний и весельем зимних игр, увлечены шоу ходулистов и ростовых кукол.

Чтобы получить сувениры от МТС, необходимо было принять участие в индивидуальном или семейном саночном заезде, а можно было и помериться силушкой в перетягивании каната, поиграть в «зимние городки» или просто присоединиться к розыгрышу экспресс-подарков.

Кроме того, в РГЦ «Силичи» при поддержке МТС состоялся детский чемпионат по горным лыжам «Master Cup for kids 2011». Показавшие лучшие спортивные результаты по праву получили подарки от мобильного оператора.









## Зимние забавы

21.02.2011

Зима – время раздолья и забав. В феврале при поддержке МТС в Гродно прошел культурно–спортивный праздник «Зимние забавы», а для витебчан была организована «Витебская лыжня–2011».

Гродненцы с удовольствием откликнулись на приглашение активно провести выходной день на свежем, морозном воздухе, принять участие в спортивных и игровых состязаниях, посетить ярмарку и выставки.

Компания МТС выступила одним из организаторов праздника. Рядом с городом мастеров расположилась площадка МТС. Веселый ведущий согревал публику шутками и всевозможными конкурсами, победители которых получили призы от компании МТС.

В Витебске, в парке культуры и отдыха имени Советской Армии 21 февраля 2011 года прошел областной культурно–спортивный праздник «Витебская лыжня–2011».

Насыщенная программа позволила каждому проявить себя: были и лыжные гонки, и зимняя эстафета «Снежные забавы», соревнования по мини–футболу, дартсу, шашкам, шахматам, перетягиванию каната.

Победители соревнований и самые активные участники конкурсов на игровых площадках получили не только заряд бодрости и хорошего настроения, но и призы от компании МТС.









## Создаем победы

*Только ежедневно побеждая  
себя, можно добиться победы над  
соперниками. Поэтому лишь по-  
настоящему сильные люди могут  
стать великими спортсменами.*





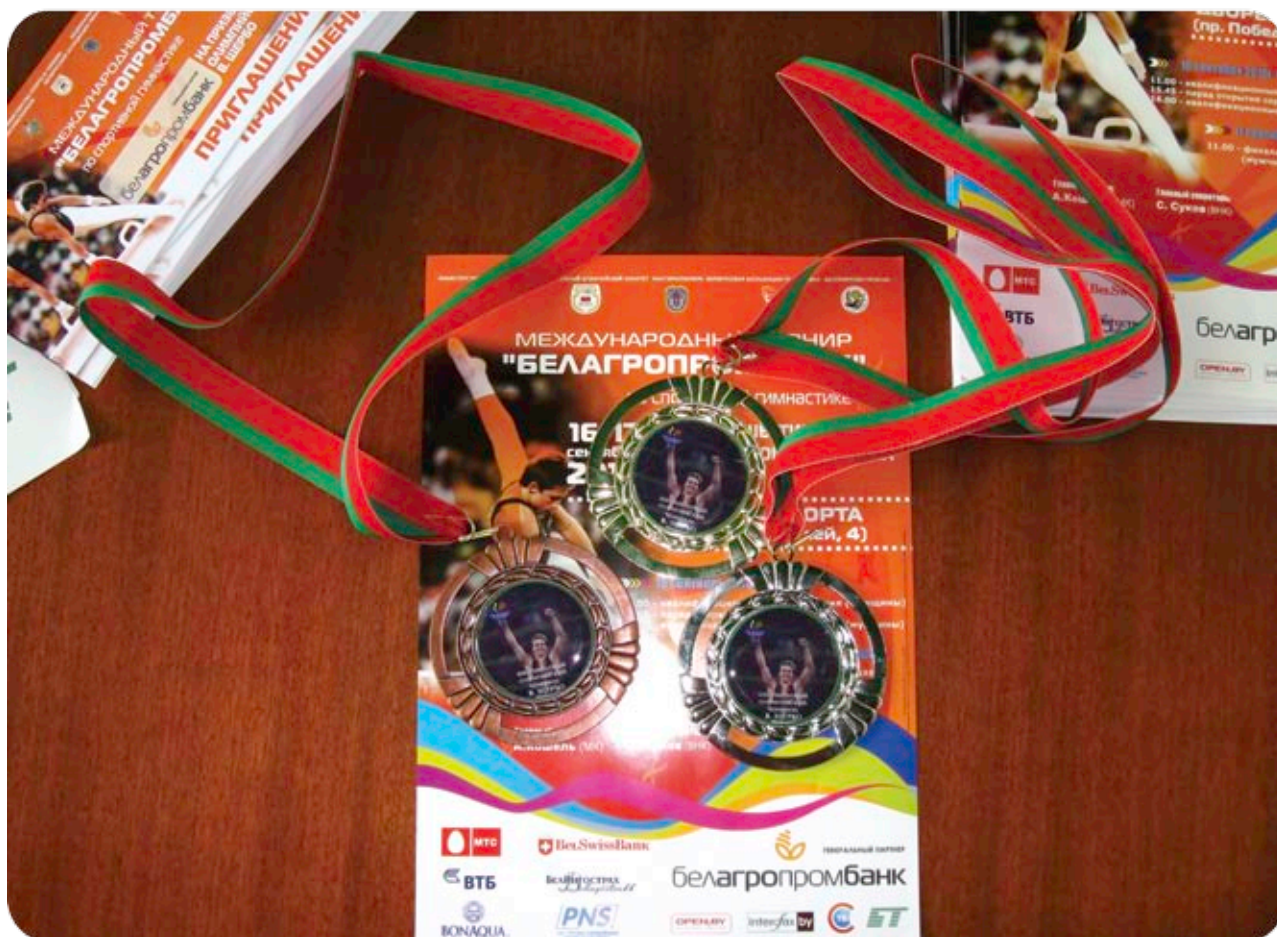
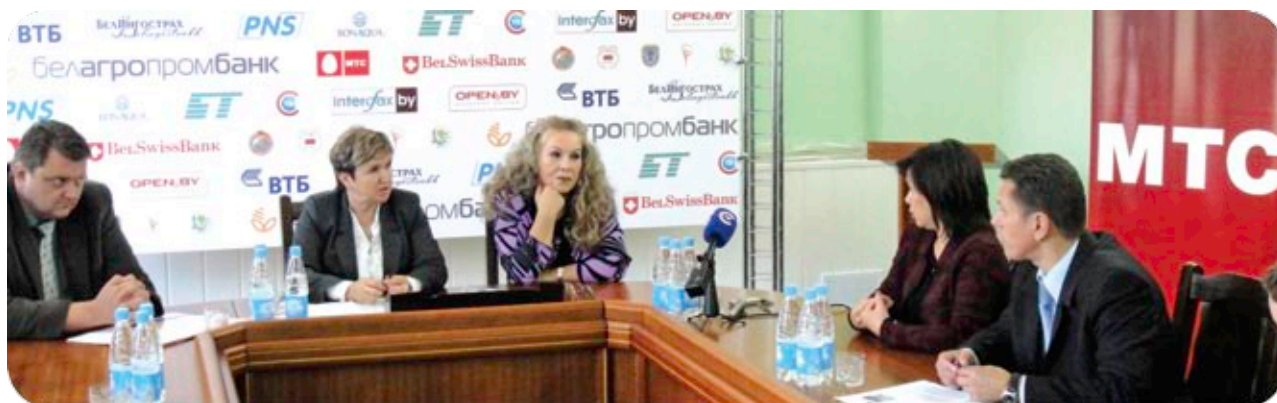


## Проверка сил перед чемпионатом мира

16–17.09.2010

Компания МТС поддержала VII Международный турнир по спортивной гимнастике на призы шестикратного олимпийского чемпиона Виталия Щербо. Турнир состоялся 16–17 сентября в Минском Дворце спорта, куда съехались ведущие команды мира из Беларуси, Украины, Узбекистана, Литвы, Польши, Норвегии, Швеции и Израиля.

На арене Минского Дворца спорта зрителям было представлено мастерство призеров Олимпийских игр, победителей и участников чемпионатов мира и Европы, а также молодых талантливых гимнастов. О возрастающем значении турнира на призы Виталия Щербо говорит и присутствие пятикратной олимпийской чемпионки, председателя женского технического комитета Международной федерации гимнастики Нелли Ким, которая возглавила апелляционное жюри. *«Поработать на таких соревнованиях для меня большая честь, — отметила Нелли Ким. — Это прекрасная возможность для гимнастов со всего мира потренироваться перед серьезнейшим событием — чемпионатом планеты. И условия здесь созданы отличные».*







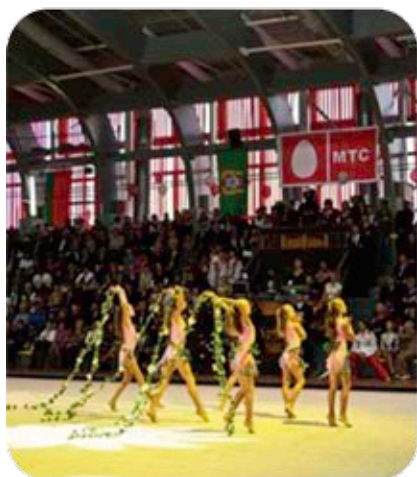
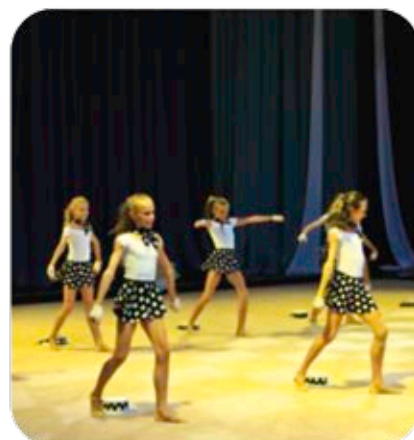
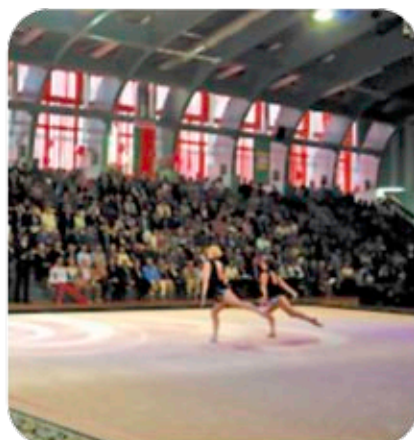
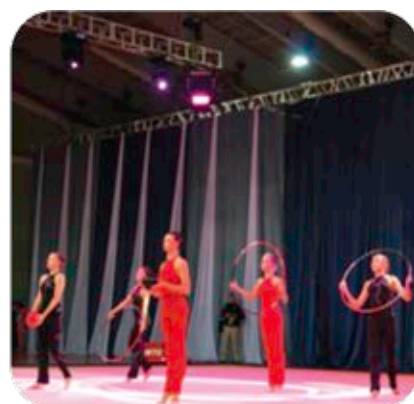
## Вечер грации в Гомеле

14.09.2010

Компания МТС выступила Генеральным партнером «Шоу звезд художественной гимнастики» в Гомеле. Показательные выступления «художниц» и спортивных акробатов состоялись в рамках праздничной программы, посвященной Дню города в Гомеле. Спортивный спектакль был представлен ведущими белорусскими спортсменками – участницами национальной сборной Беларуси, среди них первые номера в личных упражнениях Любовь Чернашина, Мелитина Станюта, а также призеры Олимпийских игр, чемпионатов мира и Европы в групповом упражнении Алина Тумилович, Анастасия Иванькова и коренная гомельчанка Олеся Бабушкина.

Спортсмены, официальные лица, главный тренер национальной сборной страны по художественной гимнастике Ирина Лепарская, председатель Белорусской ассоциации гимнастики Владимир Карпович приняли участие в торжественной церемонии закладки памятной капсулы в кирпичную кладку будущего специализированного зала для занятий художественной гимнастикой. Финансирование строительства будет осуществляться с участием компании МТС.

*«Реализуя политику корпоративной социальной ответственности, компания МТС уже не первый год является Генеральным партнером Белорусской ассоциации гимнастики. Она поддерживает главные международные турниры по акробатике, спортивной и художественной гимнастике, проходящие в Беларуси. Не меньше внимания, чем мировым первенствам, в МТС и в Белорусской ассоциации гимнастики уделяют развитию материальной базы спортивных организаций», — отметил Генеральный директор ООО «Мобильные ТелеСистемы» Владимир Карпович.*







## На высоких скоростях

30–31.10.2010

30–31 октября 2010 года в поселке Тулово Витебской области состоялись соревнования на Кубок Беларуси по автокроссу. Партнером мероприятия выступила компания МТС. В соревнованиях, организатором которых является областная структура ДОСААФ, приняли участие белорусские и российские спортсмены.

Свое мастерство на трассе продемонстрировали и ветераны автомобильного спорта, правда, вне общего зачета.

Представители МТС поздравили победителей и вручили им приятные и полезные подарки.







## Большой турнир для маленького тенниса

26–28.12.2010

26–28 декабря в Бресте при поддержке компании МТС прошел Международный турнир по настольному теннису среди юношей и девушек. В соревнованиях участвовали больше ста мальчишек и девчонок из спортивных клубов Беларуси и Украины. О высоком статусе турнира говорит участие в нем членов юниорских и юношеских сборных своих стран.

Кроме традиционных медалей, все победители соревнований получили специальные подарки от компании МТС.



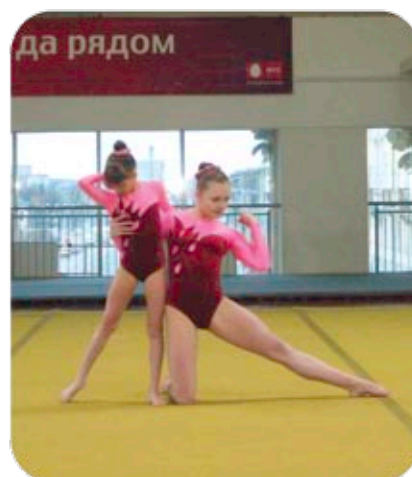




## Турнир по спортивной гимнастике на призы Антонины Кошель

1–7.02.2011

Гимнасты из России, Казахстана, Литвы и Беларуси собрались в Минске на VI Международном турнире по спортивной гимнастике на призы чемпионки Олимпийских игр 1972 года Антонины Кошель. Генеральным партнером турнира выступила компания МТС.







## Настоящий характер

31.03–03.04.2011

Международный турнир по хоккею с шайбой «Кубок МТС – Гомель» среди юношей 1999 года рождения прошел в Гомельском Ледовом дворце с 31 марта по 3 апреля. В соревнованиях приняли участие шесть команд из Беларуси и России – сильнейшие в своих регионах. Компания МТС, Генеральный партнер соревнований, наградила команды-победительницы и лучших игроков соревнований.

*«Компания МТС выступает Генеральным партнером этого значительного для спортивной жизни Гомеля события, — отметила на открытии турнира директор Гомельского филиала ООО «Мобильные ТелеСистемы» Елена Танана. — Статус Генерального партнера отвечает важной миссии МТС — поддержка и развитие спорта. Он наполняет нас чувством гордости и позволяет ощутить себя участником настоящего спортивного праздника».*

Единственный в Беларуси турнир в данной возрастной категории проводился в Гомеле в пятый раз. Его организаторами выступают Гомельское областное общественное объединение «Федерация хоккея», хоккейный клуб «Гомель», специализированная детская юношеская школа олимпийского резерва №5.







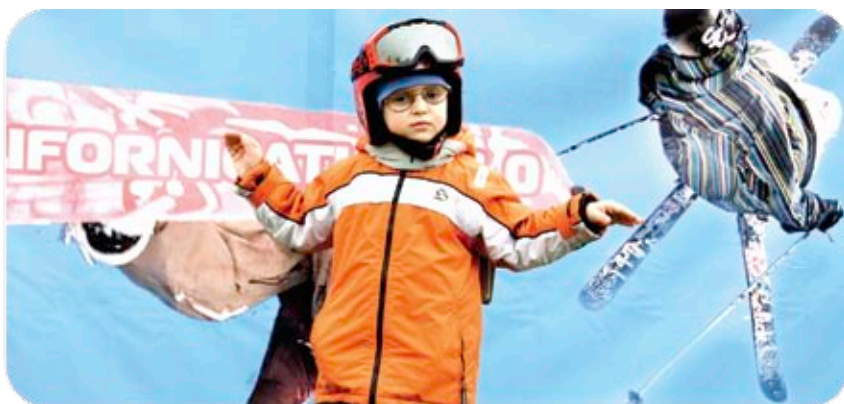
## Зимний сезон завершен «по-калифорнийски»

02.04.2011

«По-калифорнийски» закрыли зимний сезон 2010/11 сноубордисты и горнолыжники в комплексе «Силичи». В программе праздника Californication 4.0 были снэй-джампинг, роллер-шоу, командный дартс, дискотечка под открытым небом, конкурсы на лучший трюк, лучший костюм и, разумеется, центральное событие Californication 4.0 — прыжки с трамплина в бассейн с ледяной водой!

В «жарких» состязаниях приняли участие 79 спортсменов, а в составе оценивавшего каждый конкурс жюри выступил Антон Кушнир, обладатель Малого и Большого хрустального глобуса сезона 2009/2010, призер Чемпионата мира по фристайлу сезона 2010/2011.

Генеральным партнером Californication 4.0 выступила компания МТС.







## И мастерство, и вдохновение

28–29.04.2011

Компания МТС выступила Генеральным партнером XI открытого турнира по спортивной гимнастике на призы олимпийской чемпионки, почетного гражданина Могилева Светланы Баитовой, который состоялся 28–29 апреля 2011 года.

В Могилев приехали 12 команд из Беларуси, России и Латвии. Победа в турнире для некоторых спортсменов стала пропуском в национальную сборную, а также позволила участвовать в престижных международных соревнованиях.







## МТС поддержала Чемпионат Европы по художественной гимнастике

27–29.05.2011

Компания МТС, Генеральный партнер Белорусской ассоциации гимнастики, поддержала 27-й Чемпионат Европы по художественной гимнастике 2011, который проходил в крупнейшем спортивном комплексе страны «Минск-Арена» с 27 по 29 мая 2011 года. Беларусь впервые принимала соревнования по художественной гимнастике такого ранга. МТС приняла активное участие в их подготовке и организации.

За медали чемпионата Европы боролись более 200 спортсменок из 35 стран. Сильнейшей командой континента стала сборная России. Серебряные медали завоевала сборная Беларуси, «бронза» — у Украины.

«Такого чемпионата Европы я еще никогда не видела», — отозвалась об организации турнира главный тренер сборной России по художественной гимнастике Ирина Винер.

Главный тренер сборной Беларуси по художественной гимнастике Ирина Лепарская: «Скажу прямо: без помощи спонсоров ничего бы у нас не получилась, даже при огромной поддержке государства. Большое спасибо Генеральному партнеру чемпионата – компании МТС. Это наше все! Без поддержки МТС ассоциация гимнастики, как без рук».

Президент Международной федерации гимнастики Бруно Гранди: «Я потрясен тем, как здесь все хорошо организовано! Bravo Белорусской ассоциации гимнастики и ее председателю Владимиру Карповичу».













## Лучшие гимнасты года

Компания МТС и Белорусская ассоциация гимнастики подвели итоги совместной работы в 2010 году и наградили лучших гимнастов и акробатов Беларуси — лауреатов конкурса «БАГ–Премииум».

*«Я рада, что все спортсмены, на которых мы рассчитывали, оправдали наши надежды и завоевали те награды, которые мы от них ждали, — прокомментировала событие главный тренер сборной Беларуси по художественной гимнастике Ирина Лепарская. Оценивая взаимодействие БАГ и компании МТС, И. Лепарская отметила: «Мы очень рады тому, что в нашей жизни появилась эта компания — очень сильная, креативная. Мы получаем удовольствие от работы с ней и имеем счастье у нее учиться».*

*«Поддержка отечественного спорта всегда была и остается одним из приоритетов социальной активности МТС, — подчеркнул Генеральный директор ООО «Мобильные ТелеСистемы», председатель Белорусской ассоциации гимнастики Владимир Карпович. — На протяжении уже пяти лет компания является партнером наиболее значимых соревнований по гимнастике, проходящих в Беларуси. Надеюсь, что партнерство компании МТС и Белорусской ассоциации гимнастики поможет нашим спортсменам достичь еще больших успехов на международной арене, и одновременно будет содействовать популяризации этого спорта».*







## Активно поддерживаем!

СООО «Мобильные ТелеСистемы» выступает официальным партнером Белорусской федерации футбола (БФФ) сезона 2011 года.

Средства, выделяемые компанией МТС в рамках взаимодействия с БФФ, способствуют популяризации любительского и профессионального футбола в стране, развитию инфраструктуры футбольных клубов в соответствии с требованиями ФИФА и УЕФА, повышению профессионального уровня футбола в Беларуси.

*«Любая федерация, любой клуб был бы счастлив работать с таким партнером, — подчеркнул глава БФФ (2003–2011) Геннадий Невыглас. — Мы очень рады сотрудничеству с компанией МТС, которое длится уже 3 года. МТС — это имя, это связь, это скорость передачи информации, это многомиллионная армия абонентов, в том числе болельщиков футбола. МТС — наш партнер, и это здорово».*

*«Белорусский футбол в последнее время показывает хорошие результаты, и нам приятно, что компания МТС причастна к этому прогрессу, — отметил заместитель генерального директора по коммерческим вопросам СООО «Мобильные ТелеСистемы» Артем Васильев. — Уверен, что, воодушевившись успехами большого футбола, все больше людей будут не только болеть за клубные команды и национальную сборную Беларуси, но и начнут сами активно приобщаться к этому поистине одному из самых массовых и любимых видов спорта».*







## Откроем сердце

Очень важно дать человеку фундамент, опору, чтобы он мог двигаться вперед... Не менее важно уметь разделить не только заботы, но и радости. Мы знаем, как оказаться в нужном месте в нужное время.







## Каждый человек важен для МТС

06.04.2010

Компанией МТС для людей с ограниченными возможностями — сотрудников социальных мастерских и их родителей — 6 апреля 2010 был организован праздник, куда были приглашены подопечные сестричества милосердия преподобной Ефросинии Полоцкой, а также Минского психоневрологического интерната №2, страдающие детским церебральным параличом.

Деятельность социальных мастерских на протяжении многих лет связана с помощью людям, нуждающимся в поддержке. Занятия в мастерских призваны ввести молодых людей с умственными и физическими ограничениями во взрослый мир, сориентировать их в выборе будущей специальности, интегрировать в общество. Занятость в столярной, швейной, переплетной и свечной мастерских прихода помогает таким людям обрести смысл жизни, почувствовать себя нужными и значимыми.

Основным источником существования мастерских были и остаются благотворители.







## Один день рождения на всех

27.06–08.07.2010

В день восьмилетия компании сотрудники Брестского и Витебского филиалов МТС решили последовать доброй традиции — не только получать поздравления, но и самим поздравить и подарить подарки. Для этого они отправились к мамам, чьи дети появились на свет 27 июня 2010 года.

Традиционная акция МТС символизирует стремление компании заботиться о будущем. Рождение ребенка — одно из самых счастливых событий в жизни родителей. Впереди их ожидает много радостей: первые улыбки, первые шаги, первые слова... *«Хочется пожелать этим малышам добиться в жизни такого же успеха, какого добилась компания МТС за восемь лет своего присутствия на белорусском рынке мобильной связи»*, — говорят представители МТС, желая мамам и их детям любви, здоровья, счастья и благополучия.

Не остались без внимания и ровесники белорусского МТС — дети, которые родились 27 июня 2002 года — в день начала работы сети МТС в Беларуси.

Самые общительные и самые активные вместе с родителями были приглашены в центральный офис компании МТС в Бресте, на проспекте Машерова 46, где в торжественной обстановке получили подарки: мобильный телефон и цифровой фотоаппарат.

*«Эта акция МТС — символ заботы о наших детях, — отметил директор Брестского филиала МТС Андрей Горечный. — Подрастающее поколение — это наше будущее. И мы хотим с самого детства показать им, что МТС стремится быть как можно ближе к ним, узнавать больше о том, чем они живут, чтобы предоставить максимум возможностей для реализации желаний каждого из них».*





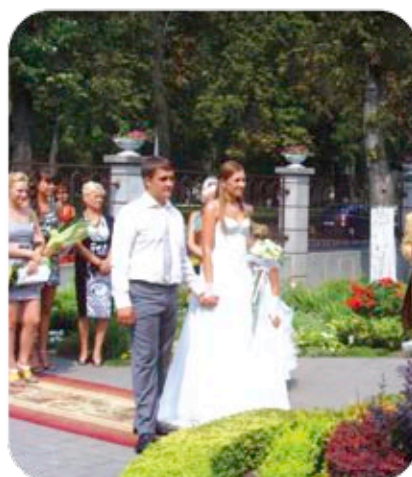
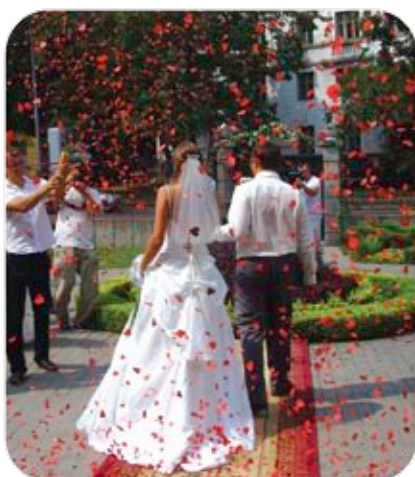
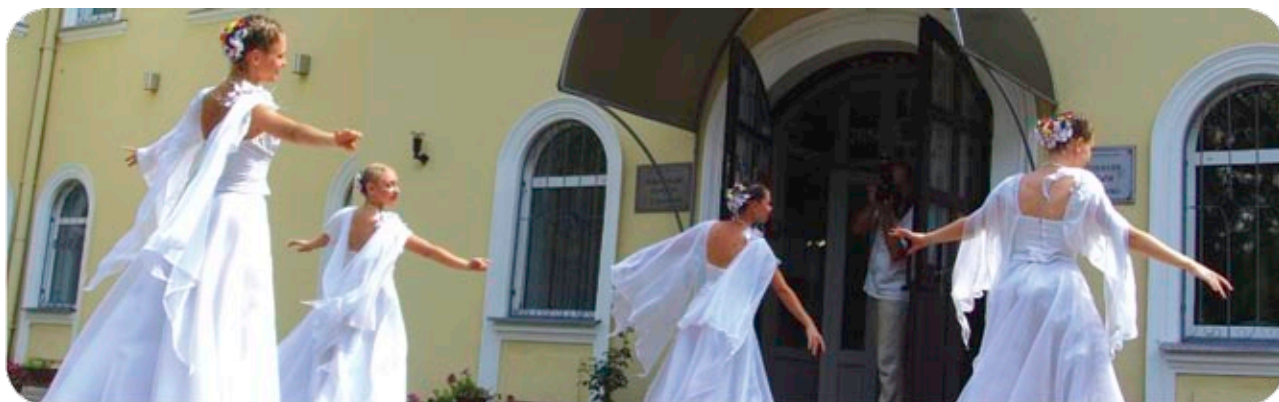


## Самый счастливый день в жизни

10.08.2010

В Картинной галерее Г.Х. Ващенко в Гомеле под звуки марша Мендельсона обменивались кольцами молодожены.

В числе тех, кто первым поздравил молодые семейные пары, были и представители Гомельского филиала МТС. Компания уже давно заслужила звание семейного оператора связи, поэтому его инициатива поддержать столь символический момент — рождение новой семьи — легко объяснима. Семейные и общечеловеческие ценности — это то, что является объектом внимания и поддержки МТС в рамках ее социально ориентированной деятельности.







## Помощь без границ

19.08.2010

19 августа отмечается Всемирный день гуманитарной помощи. Решением Генеральной ассамблеи ООН этот день призван содействовать повышению информированности общественности о деятельности по оказанию гуманитарной помощи во всем мире и о важности международного сотрудничества в этой связи.

В этот день Белорусское Общество Красного Креста совместно с компанией МТС организовали благотворительную акцию в Минске и Гродно. В столице на праздник были приглашены около 20 многодетных семей, в Гродно — около 70. Все дети получили от организаторов акции полезные подарки, а Минскому городскому Центру Здоровья, который активно занимается популяризацией здорового образа жизни среди населения, компания МТС вручила фотоаппарат.

Благотворительность — одно из важнейших направлений социально-ориентированной деятельности компании МТС, направленной на повышение качества жизни общества, решение наиболее острых социальных проблем, на улучшение здоровья, гармоничное развитие подрастающего поколения.







## День без автомобиля

22.09.2010

Компания МТС выступила партнером и непосредственным участником мероприятий общереспубликанской акции «День без автомобиля», объявленной Министерством природных ресурсов и охраны окружающей среды.

В этот день сотрудники компании, привыкшие пользоваться собственными автомобилями, пришли на работу пешком, приехали на общественном транспорте, на велосипедах либо на роликах.

Накануне события представители МТС, Министерства природных ресурсов, Министерства внутренних дел, Министерства транспорта и коммуникаций приняли участие в пресс-конференции, посвященной Дню без автомобиля — 2010.

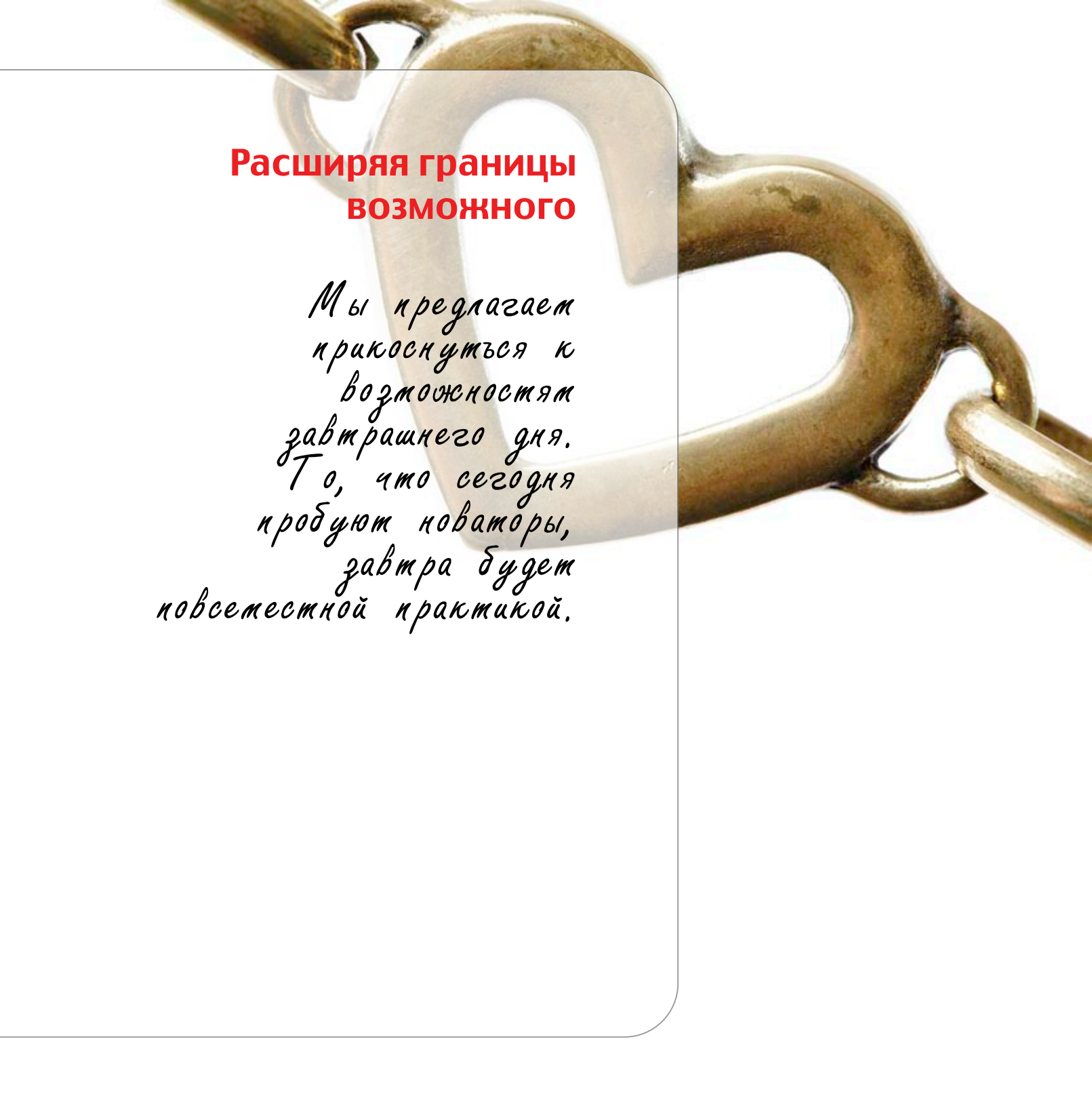
*«Экологические инициативы, которые мы поддерживаем, направлены на то, чтобы помочь формированию бережного отношения к природе родного края, привлечь внимание общественности к проблеме возобновления природных ресурсов. И День без автомобиля — яркий пример такого рода мероприятий», — отметил Генеральный директор ООО «Мобильные ТелеСистемы» Владимир Карпович.*

День без автомобиля — не единственное мероприятие природоохранного характера, поддерживаемое компанией МТС. Экологические акции, способные привлечь внимание общества к вопросам разумного отношения к природным ресурсам, становятся одним из инструментов политики осознанных социальных инвестиций МТС.










## Расширяя границы ВОЗМОЖНОГО

*Мы предлагаем  
прикоснуться к  
возможностям  
завтрашнего дня.  
То, что сегодня  
пробуют новаторы,  
завтра будет  
повсеместной практикой.*





## Телемедицина: новые технологии для нового качества жизни. Признание на мировом уровне

12 марта 2011 года компания МТС была приглашена на Международный Форум Организации Объединенных Наций в Стамбул, где обсуждались вопросы участия бизнеса в социальном развитии стран с переходной экономикой. Реализованный МТС в Беларуси проект Телемедицина признан ООН «достойным тиражирования».

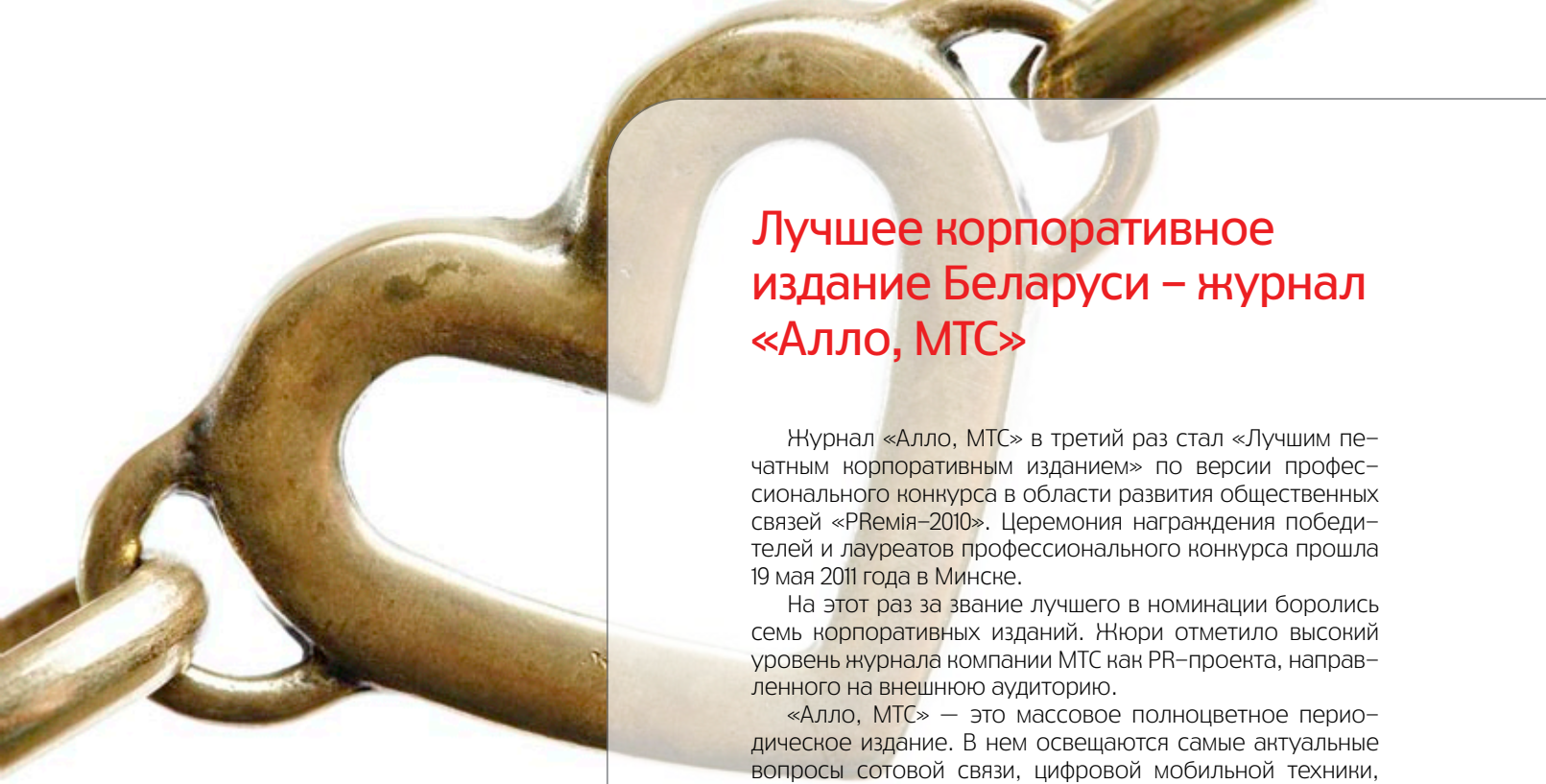
Термин «телемедицина» объединяет телекоммуникационные методы, применяемые в здравоохранении для оказания помощи там, где ее невозможно обеспечить на месте. Как правило, это сельские и удаленные районы. Поскольку оперативность помощи особенно важна в кардиологии, МТС предложила в 2008 году начать внедрение телемедицины именно с телекардиологии, инвестировав в соответствующее оборудование и обеспечив несколько больниц республики специально оснащенными мобильными телефонами и бесплатным Интернет-трафиком.

По оценке представителя штаб-квартиры ООН в Нью-Йорке, руководителя программы по развитию активного бизнеса Сахба Собхани, «проект МТС — фантастический пример партнерства государства и бизнеса, в ходе которого выигрывает каждая сторона, а решаемые задачи полностью соответствуют поставленным ООН Целям развития тысячелетия. Это именно те действия, которым, по нашему мнению, нужно следовать всем развивающимся рынкам, и которые надлежит внедрять повсеместно».

В апреле 2011 года МТС совместно с компанией Ericsson представила на IT-выставке Tibo в Минске новые технические решения в области телемедицины, значительно расширяющие возможности удаленной диагностики и консультирования – Mobile Health («Мобильное здоровье»).







## Лучшее корпоративное издание Беларуси – журнал «Алло, МТС»

Журнал «Алло, МТС» в третий раз стал «Лучшим печатным корпоративным изданием» по версии профессионального конкурса в области развития общественных связей «PRemія-2010». Церемония награждения победителей и лауреатов профессионального конкурса прошла 19 мая 2011 года в Минске.

На этот раз за звание лучшего в номинации боролись семь корпоративных изданий. Жюри отметило высокий уровень журнала компании МТС как PR-проекта, направленного на внешнюю аудиторию.

«Алло, МТС» — это массовое полноцветное периодическое издание. В нем освещаются самые актуальные вопросы сотовой связи, цифровой мобильной техники, стиля и развлечений.







## Новые технологии для общественного транспорта

К концу 2011 года планируется завершить проект по запуску мониторинга всего парка общественного транспорта Минска с помощью навигационной системой GPS, реализуемый компанией МТС совместно с предприятием «Минсктранс». В настоящее время такой системой, действующей с помощью SIM-карт МТС, оснащено около 80% наземного общественного транспорта столицы — 2,5 тысячи единиц.

В рамках проекта кабины водителей автобусов, троллейбусов и трамваев снабжаются многофункциональными терминалами, которые принимают сигнал с орбитальных спутников системы глобального позиционирования GPS. Это позволяет в режиме реального времени отслеживать местонахождение транспорта и маршрут его движения каждые 5–15 секунд.

*«От введения такой технологии выиграли и водители, и пассажиры, — отметил начальник управления автоматизированных систем управления и вычислительной техники Государственного предприятия «Минсктранс» Владимир Лежнюк. — Водители стали ездить значительно аккуратнее, более точно придерживаясь расписания».*

*«МТС — инновационная компания, и всегда стремится реализовывать проекты, позволяющие менять повседневную жизнь людей к лучшему с помощью новейших технологий. Сегмент телематических услуг связи является одним из наиболее быстрорастущих на рынке корпоративной мобильной связи. Мы рады, что столь значимые проекты реализуются на основе сети связи компании МТС», — отметил начальник управления по работе с ключевыми клиентами ООО «Мобильные ТелеСистемы» Сергей Туромша.*





