

Maison du Parc - Technopole Izarbel - 64210 BIDART (France)  
☎ + 33 (0)5.59.01.30.05 - Fax : + 33 (0)5.59.41.53.88

## **COMMUNICATION SUR LE PROGRES DANS L'INTEGRATION DES PRINCIPES DU PACTE MONDIAL**

Bidart, le 17 aout 2009

Au nom de 2MoRO SAS, je renouvelle mon engagement à soutenir et à promouvoir les 10 principes du Pacte Mondial, et toutes les actions favorisant la prise de conscience et d'initiatives liées au développement durable.

En 2008, nous avons choisi d'orienter nos efforts sur des sujets concrets intégrant les principes du Pacte Mondial, et plus particulièrement le principe numéro 8 :

Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

Bruno BOUF, Président et Fondateur de 2MoRO.

### **Contexte**

Société de conseil en organisation et systèmes d'information (ERP), 2MoRO SAS est partenaire de grands clients du secteur aéronautique et défense. Elle emploie aujourd'hui + 50 consultants et ingénieurs.

Grâce à une stratégie concentrée sur ce marché, à un haut niveau d'expertise délivré à ses clients par ses filiales 2MoRO Consulting, 2MoRO Solutions, 2MoRO Inc et 2MoRO Belgique, notre société couvre toutes les activités du secteur aéronautique (MRO, Fleet Management, Contrôle de configuration, Gestions d'actifs, Supply chain, Formation, R&D autour de solutions innovantes...).

Spécialiste de ce marché, 2MoRO assure le développement de ses offres autour de solutions métiers (Aero One®, Aero Webb®) et propose ses compétences en Maîtrise d'Ouvrage, Gestion de projet, Urbanisation et Architecture (SOA), Ingénierie et Intégration de systèmes, Business Intelligence. L'implication naturelle de nos collaborateurs auprès de nos clients, font de ces derniers d'excellents ambassadeurs des principes du Pacte Mondial.

### **Principes soutenus**

Les actions mises en œuvre par 2MoRO couvrent :

Le principe numéro 8 : entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

### **Objectifs**

L'objectif 2008 de l'engagement de 2MoRO dans le cadre du Pacte Mondial, est de privilégier l'emploi de papier recyclé pour sa correspondance, et de limiter son volume d'édition.

Notre seconde action est de favoriser les économies d'énergie et de consommables en multipliant les actions de communication et de sensibilisation auprès de nos collaborateurs.

Maison du Parc - Technopole Izarbel - 64210 BIDART (France)  
☎ + 33 (0)5.59.01.30.05 - Fax : + 33 (0)5.59.41.53.88

## Contenu

2MoRO assure l'intégralité de sa correspondance par le biais d'enveloppes réalisées à partir de papier recyclé et effectue sa communication interne par la voie exclusive de son intranet société.  
2MoRO développe aussi sa communication interne sur les économies d'énergie et de consommables.

## Mise en œuvre des actions

Travaux d'impression :

- ⦿ Tous les envois sont effectués dans des enveloppes réalisées à partir de papier recyclé et FSC.
- ⦿ Les communications internes de 2MoRO ne sont pas imprimées mais uniquement mises en ligne sur l'intranet société.
- ⦿ Pas d'échange de fax entre entités du groupe

Economie d'énergie et de consommables :

- ⦿ Communication interne sur l'importance d'économiser l'énergie :
  - Favoriser la lumière du jour à la lumière artificielle, et éteindre la lumière et les écrans informatiques avant de partir.
- ⦿ Communication interne sur l'importance de réduire l'utilisation des consommables
  - Limiter la consommation de gobelets plastiques (achat de tasses),
  - Déposer les cartouches d'imprimante dans le réceptacle prévu à cet effet,
  - Utiliser les bannettes identifiées pour réutilisation ou recyclage du papier.

## Communication

Ces actions ont été appuyées par une communication institutionnelle vers les collaborateurs du groupe, et intégrées au plan de communication de l'entreprise.

- ⦿ Communication spécifique sur l'adhésion de 2MoRO aux principes et aux valeurs du Pacte Mondial. (Sur le site internet de l'entreprise [www.2moro.com](http://www.2moro.com) ainsi que sur l'intranet dédié aux collaborateurs du groupe).

## Résultats

- ⦿ Tous les envois sont réalisés dans enveloppes en papier recyclé et FSC : soit 2000 envois
- ⦿ Les communications internes ne sont pas imprimées, seule une édition online sur l'intranet du groupe est réalisée : 1 à 4 pages x 50 exemplaires d'économie de papier par publication (5000 pages).
- ⦿ Le personnel possède sa tasse à café personnelle : Economie d'environ 10000 gobelets / An
- ⦿ Cartouches d'imprimantes : une moyenne de 8 cartouches / Trimestre sont recyclées.
- ⦿ Installation de programmeurs permettant d'assurer la gestion optimisée de l'éclairage et de la climatisation en fonction de l'occupation des locaux.