Solarig

Presidente del Pacto Mundial
C/ Nuñez de Balboa, 116, 5ªpl.,27
28006 Madrid

Soria, 21 de junio del 2011

Estimado Sr.

Solarig, empresa entre cuyos objetivos primordiales se sitúa el crecimiento sostenible, reitera un año más el compromiso de cumplir con los Diez Principios del Pacto Mundial en todos sus procesos.

La actual fase de expansión internacional en la que se encuentra, hace que sea primordial el cumplimiento de estos Diez Principios, siendo marco de referencia para avanzar y mejorar aún más en el campo de la Responsabilidad Social Corporativa.

La certificación de Medio Ambiente en base a la norma internacional ISO 14001, evidencia el cumplimiento de los principios 7, 8 y 9 del Pacto mundial, favoreciendo el pleno respeto hacía el medio ambiente y la máxima responsabilidad ambiental.

El permanente sentido de la responsabilidad frente a sus empleados, favorece el respeto, la no discriminación, el diálogo, el desarrollo profesional y el trabajo digno; bases esenciales de nuestra política de contratación y compensación.

Solarig tiene el más alto grado de compromiso con los proveedores de forma que asegura el apoyo y el respeto de los derechos humanos reflejados en los principios uno, dos, cuatro, cinco y seis seleccionando siempre la contratación de empresas que apoyen la erradicación del trabajo infantil, el rechazo de la discriminación, la protección de los derechos humanos y la protección al medio ambiente.

Solarig es consciente de la importancia que supone la implementación de Responsabilidad Social Corporativa en todos los procesos de la empresa de forma que el crecimiento de la misma sea sostenible, por lo que se compromete a seguir avanzando en este camino convirtiéndola en un valor añadido y no en una mera obligación.

Para evidenciar de forma objetiva este compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa establecida en el Pacto Mundial, Solarig tiene previsto obtener próximamente la certificación internacional SA8000 como garantía del cumplimiento de los principios recogidos en dicho Pacto.

Muchas Gracias,

Un cordial saludo,

CEO Solarig.

Urb. Las Camaretas. Calle N, 6 - 2ª Planta. 42190 Golmayo (Soria) - Spain. Tel: +34 975 23 97 49 - Fax: +34 975 22 61 11 - www.solarig.com

Memoria anual
Informe de Sostenibilidad
2010

Solarig

FECHA DE PUBLICACIÓN
Febrero 2011

DISEÑO Y MAQUETACIÓN
EstudioAyllón diseñadores gráficos
www.estudioayllon.com

FOTOGRAFÍA
Solarig

IMPRESIÓN
Gráficas Naserbe
www.graficasnaserbe.com

DEPÓSITO LEGAL
D.L. SO-09/11

Memoria anual
Informe de Sostenibilidad
2010

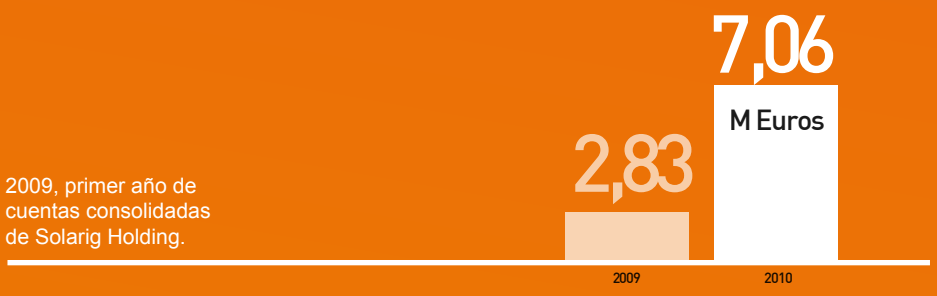
Solarig

Magnitudes Básicas

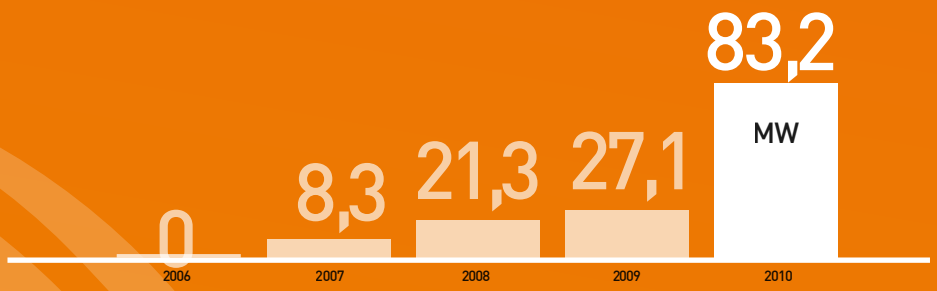
2010

Evolución Beneficio Neto (Consolidado)

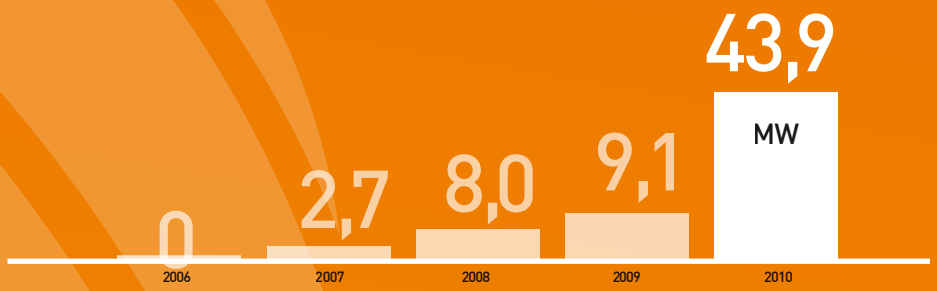
2009, primer año de cuentas consolidadas de Solarig Holding.



MW Desarrollados Acumulados



MW en Propiedad Acumulados



Magnitudes Económicas

76,20
M euros
FACTURACIÓN

10,73
M euros
BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS

545
M euros
CARTERA DE NEGOCIO

Magnitudes Productivas

56,1
MW
DESARROLLADOS EN 2010

83,2
MW
DESARROLLADOS ACUMULADOS

43,9
MW
EN PROPIEDAD

Magnitudes Sociales

118
EMPLEOS DIRECTOS

440
EMPLEOS INDIRECTOS

17.234.153
Kg/año
Ahorro Emisiones CO_2

“2010 ha supuesto la consolidación definitiva como referente global fotovoltaico”

ÍNDICE

CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO 08

LA COMPAÑÍA 14

SOLARIG EN CIFRAS 18

3.1. Magnitudes económicas 19
3.2. Magnitudes productivas 22
3.3. Magnitudes sociales 23

INFORME DE ACTIVIDAD 24

4.1.1. Generación de energía 25
4.1.2. Desarrollo de negocio y promoción 27
4.1.3. Ingeniería, suministro y construcción 29
4.1.4. Operación y mantenimiento 31
4.2. Perfil y estrategia 33

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 36

CUENTAS ANUALES 2010 48

ANEXO 1 / PARQUES FOTOVOLTAICOS 54

ANEXO 2 / GRUPO SOLARIG 66

ANEXO 3 / DATOS DE CONTACTO 70

MIGUEL ÁNGEL CALLEJA

CONSEJERO DELEGADO

“2010 ha supuesto nuestra consolidación”

MIGUEL ÁNGEL CALLEJA.
Consejero Delegado.

Estimado socio:

No puedo empezar esta memoria de otra forma que no sea resumiendo el año que acabamos de terminar como excelente. Esta palabra sería la adecuada para dar cabida al impresionante 2010 que hemos vivido. Es un placer para mí presentar nuestra Memoria Anual e Informe de Sostenibilidad Social de 2010.

A pesar de que la crisis económica nos sigue azotando, y con especial virulencia en España, hemos sabido esquivarla con anticipación, estrategia y tesón. Sin que, por supuesto, nos dejara de afectar levemente, como supongo que la gran mayoría conoce por la prensa española.

2010 pasará a la historia de la industria fotovoltaica como un año espectacular. El desarrollo fotovoltaico a nivel mundial durante el año ha sido, en contra de lo que se creía inicialmente, no sólo de consolidación, sino que se ha logrado alcanzar una cifra global superior a los 14 GW, lo que supone un incremento interanual de más del 100% y hace de esta tecnología una solución a tener en cuenta dentro del mix energético necesario para las próximas décadas. La recuperación de los precios del petróleo, unida con la madurez de la tecnología fotovoltaica a buen seguro hará que durante los años venideros la generación solar fotovoltaica pase de ser un sistema de generación eléctrica primada a un sistema de generación competitivo, necesario y sin primas.

Para Solarig, como ya pronosticábamos, 2010 ha supuesto un enorme salto cuantitativo, en

términos de desarrollo de proyectos, potencia instalada y de definitiva internacionalización. A la fecha, hemos superado la cifra mágica de 100 MW desarrollados en España, Italia y Francia por el grupo durante estos seis años de vida. Era algo impensable hasta hace bien poco y su consecución abre la puerta a pensar que durante los próximos años superaremos los ambiciosos objetivos que nos hemos autoimpuesto cumplir en nuestro Plan Estratégico 2011-2015.

Durante 2010 hemos logrado superar los 43 MW atribuibles en propiedad al grupo, sumando una inversión en su conjunto superior a los 150 millones de euros, que a buen seguro nos redundarán en una cartera de ingresos de más de 545 millones de euros durante los próximos 25 años. Hemos alcanzado un resultado consolidado antes de impuestos de más de 10,7 millones de euros, sufriendo un espectacular crecimiento del 167%, con respecto al cosechado durante el año anterior. Hemos superado la cifra de más de 100 compañías gestionadas. Hemos creado durante el ejercicio más de 35 puestos de trabajo directos y más de 440 indirectos. En definitiva, animo a pasearse por la presente memoria con el fin de poder hacerse a la idea de todos los logros conseguidos.

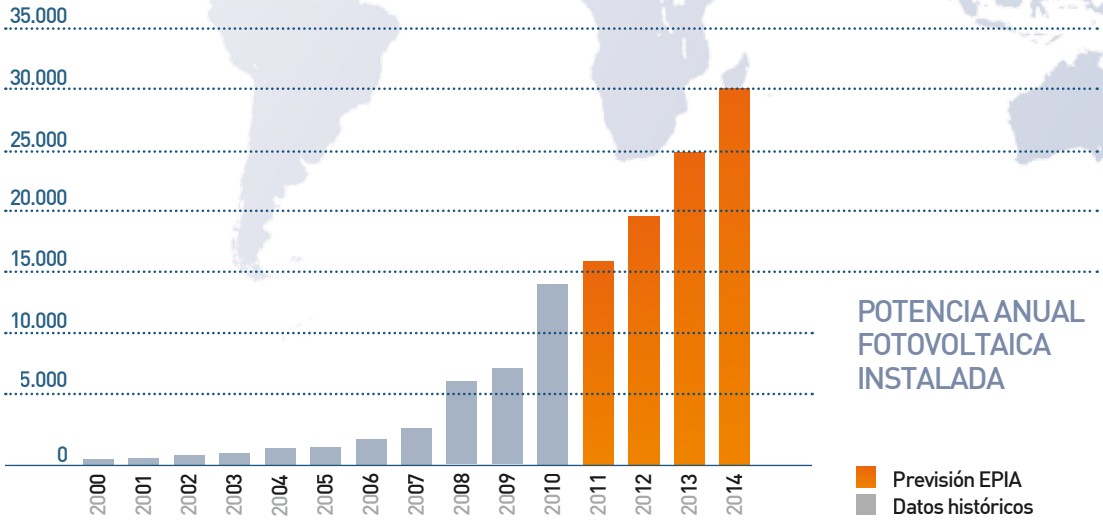
Tras más de seis años hemos consolidado nuestro modelo de negocio, en el cual todas y cada una de las áreas (desarrollo, construcción y operación) trabajan para un único objetivo: incorporar al grupo ingresos recurrentes procedentes de la generación de energía eléctrica de origen fotovoltaico. Esta consolidación supone un reconocimiento a nuestra apuesta por ser un operador industrial global de energía fotovoltaica y, a buen seguro, redundará en numerosas alegrías para todos en años venideros.

Por último, y como no puede ser de otra forma, agradecer a todos y cada uno de los participantes de este proyecto (Consejo de Administración, Comité de Dirección, compañeros, proveedores, entidades bancarias, colaboradores y demás familia) todo el esfuerzo y dedicación recibidos durante este año.

Muchas gracias a todos.

“Hemos superado los 45 MW en propiedad, sumando una inversión superior a los 150 millones de euros”

“La energía fotovoltaica prevé conectar más de 50 nuevos GW hasta 2015”



Fuente. Greenpeace / EPIA

La Visión de Mercado

2010 ha sido un año marcado por la crisis económica global, la pérdida de confianza en los mercados y la escasez de financiación causada por la coyuntura general. A pesar de estos factores, a finales de 2010 se alcanzaba la cifra global de 35 GW de potencia fotovoltaica conectada a nivel mundial. Las previsiones de crecimiento para los próximos años estiman la conexión de más de 10 nuevos GW anuales.

Durante los últimos 10 años, la industria fotovoltaica ha disminuido sus costes de manera sustancial. El valor de los módulos se ve reducido en un 22% cada vez que se duplica la potencia instalada acumulada (MW), estando cada vez más cercanos a la Grid Parity (definida como el punto en el que el coste de generación eléctrica fotovoltaica es igual al coste de generación eléctrica tradicional, como, por ejemplo, el carbón o el petróleo).

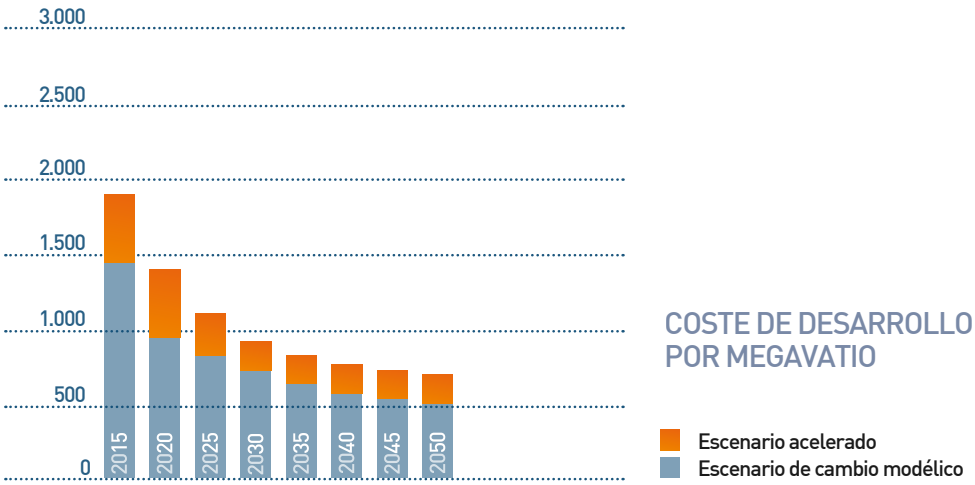
La energía fotovoltaica ha seguido muy concentrada en los países dotados de políticas de fomento de la tecnología. Así, los mercados existentes están perfectamente localizados en la Unión Europea, Estados Unidos, Japón y Corea del Sur.

A este grupo de países hay que añadir un número de nuevas incorporaciones que comienzan a tener unos mercados incipientes y que seguirán creciendo en los próximos años.

La situación en los principales mercados fotovoltaicos en la actualidad es dispar. **Alemania**, continúa con su liderazgo mundial con una potencia acumulada de aproximadamente 13 GW.

España ha visto nuevamente afectado su mercado fotovoltaico tras la aprobación

La Visión del Mercado



de dos nuevos decretos (RD. 1565/2010 y RD. Ley 14/2010) que, entre otros asuntos, han limitado las horas de facturación bajo el sistema de incentivos y han fijado nuevos cupos y tarifas para el desarrollo de nuevas instalaciones, limitando la rentabilidad y generando incertidumbre en el sector por el carácter retroactivo de algunas de las medidas. Esta aprobación ha supuesto la movilización de los sectores afectados, lo que ha conllevado la presentación de diversos recursos ante los tribunales.

Italia, uno de los mercados fotovoltaicos más prometedores a medio plazo, instaló durante 2010 cerca de 2 GW. La política de apoyo a las energías renovables existente en el país, el elevado nivel de horas de sol y la aprobación del nuevo Conto Energia a mediados de 2010, asegurando las primas para los próximos años, hace que este país mediterráneo continúe viviendo un momento de expansión.

En la misma línea se encuentra **Francia**, país que ha desarrollado más de 700 MW amparados por una regulación favorable. Una de las principales particularidades de este mercado es la multitud de pequeñas instalaciones con una potencia inferior a 3 KW. Las previsiones para el año 2014 estiman una potencia fotovoltaica acumulada de 3,2 GW.

Fuera del mercado europeo, **Japón** representa la tercera potencia fotovoltaica mundial y mantiene un interesante nivel de crecimiento amparado por el apoyo político. **Estados Unidos** ha comenzado su carrera fotovoltaica con el firme apoyo de la corporación Obama al desarrollo de energías limpias. **China** e **India**, ambos con un gran potencial, esperan sacar el máximo partido a sus expectativas fotovoltaicas en los próximos cinco años. Otros mercados que pueden resultar atractivos son **Brasil, Marruecos y Méjico.**

Los nuevos mercados que aparecerán de manera progresiva durante los próximos años conllevarán una reducción de los costes fotovoltaicos, lo que producirá una mayor proyección de esta energía, respetuosa con el medio ambiente.

La industria fotovoltaica ha disminuido sus costes de manera sustancial estando cada vez más cercanos a la Grid Parity.

La Puente de Piedra. Soria. ES

“Una compañía dinámica y flexible con una estrategia de crecimiento continuo”

2

2005
Creación Energías Alternativas Solarig

2006
Conexión primera planta en España

2007
Conexión de 8MW

Comienzo de internacionalización

Creación de Solarig N-Gage

2008
Inversión superior a 100 M Euros

Creación Solarig Holding

2009
Conexión primera planta Italia

Conexión más de 25 MW

2010
Desarrollo 100 MW

Inversión superior 300 M Euros

La Puente de Piedra. Soria. ES

Solarig. Año 2010

En el año 2010, Solarig continúa su consolidación en el sector fotovoltaico acumulando una inversión de 315 millones de euros. En 2006 la compañía conectó su primera planta y **a finales de 2010 cuenta con más de 45 proyectos fotovoltaicos construidos.**

La compañia continua optimizando año tras año los costes de inversión, siendo el coste de desarrollo por megavatio en 2010 un 6,5% menor respecto al año anterior y un 164% inferior a la alcanzada en 2006.

Su expansión internacional ha posibilitado el desarrollo, financiación, construcción y explotación de 100 MW fotovoltaicos en Europa a fecha de publicación de esta memoria.

Cuenta con una estructura de 118 profesionales, presentes en los principales mercados fotovoltaicos mundiales y con una cartera de proyectos de más de 300 MW a desarrollar en los próximos años.

Los conocimientos, la experiencia y el compromiso personal de los integrantes de Solarig han posibilitado la creación de una empresa dinámica y flexible, con unos objetivos de crecimiento continuo, apostando por la innovación y la calidad.

Durante el presente año, el desarrollo de su cartera de proyectos y la rentabilidad de la misma continuarán siendo los dos principales objetivos de Solarig para lograr un crecimiento fuerte y sostenible de sus negocios.

Sesión de trabajo del Comité de Dirección

Gobierno corporativo

Solarig se constituyó en 2005 como una sociedad participada por 63 socios. Los pilares básicos de la compañía en lo que a gobierno corporativo se refiere son la transparencia y el intercambio permanente de información.

Tres son los órganos de gobierno de Solarig: Junta General de Socios, Consejo de Administración y Comité de Dirección.

El máximo órgano decisorio es la **Junta General de Socios**, a través de la cual los 63 asociados ejercen su derecho a participar en la toma de decisiones. Entre sus competencias destaca la aprobación de la gestión del Consejo de Administración, el nombramiento y cese de los consejeros, la aprobación de las cuentas del ejercicio así como cualquier modificación sobre la estructura societaria. La Junta General de Socios se reúne, al menos, una vez al año.

La administración de la empresa recae en el **Consejo de Administración**, ente responsable de la gestión de los negocios e intereses sociales, siempre que esta labor no esté designada por los estatutos o la Ley de Sociedades de Capital a la Junta General de Socios.

Entre sus prinicipales competencias se encuentra la formulación de las cuentas anuales, el informe de gestión y la propuesta de aplicación del resultado, así como la convocatoria, asistencia y elaboración del orden del día en las Juntas Generales y la autorización de la creación de comisiones con fines consultivos, organizativos o funcionales.

Consejo de Administración

El Comité de Dirección, formado por el equipo directivo tiene entre sus responsabilidades la definición del plan estratégico a seguir por la empresa, así como su desarrollo y ejecución. Además, vela por el cumplimiento de una gestión responsable en materia de medio ambiente, seguridad y responsabilidad corporativa.

“Los pilares básicos de la compañía son la transparencia y la información”

“El resultado de 2010 ha reforzado el crecimiento firme y constante de Solarig”

3

3.1 MAGNITUDES ECONÓMICAS

3.1.1 DATOS MÁS RELEVANTES (en miles de Euros)

	2010	2009	%
Ingreso de explotación	**76.207**	30.106	**153%**
Bº operativo (EBITDA)	**15.585**	7.450	**109%**
Bº Explotación	**13.120**	4.840	**171%**
Bº antes de impuestos	**10.738**	4.017	**167%**
Bº neto consolidado	**7.064**	2.835	**149%**

3.1.2 ANÁLISIS POR ACTIVIDADES (en miles de Euros)

Cifra de Negocios

	2010	2009
Venta de Energía	**6.965**	6.535
Promoción	**67.288**	22.520
Operación y Mantenimiento	**1.954**	1.051
Totales	**76.207**	30.106

El año 2010 ha supuesto la consolidación definitiva del grupo como referente global del sector fotovoltaico, presentando unas cifras que muestran los resultados de una compañía dinámica y en permanente crecimiento.

Beneficio antes de impuestos. Solarig obtuvo un beneficio neto antes de impuestos de 10,74 millones de euros en el ejercicio 2010. Este resultado es un 167% superior al obtenido el año anterior, debido principalmente a que en este último ejercicio se ha incrementado el número de instalaciones desarrolladas para socios estratégicos (promoción), a una mayor facturación por venta de energía motivada por la conexión de nuevos activos fotovoltaicos y al aumento de actividad de Operación y Mantenimiento.

Ingresos de explotación. Los ingresos de explotación consolidados del grupo han alcanzado la cifra récord de 76,21 millones de euros, con un aumento de un 153% por ciento sobre la obtenida el ejercicio pasado. Este incremento se apoya principalmente en una mejora del 198% en los ingresos procedentes del desarrollo de instalaciones fotovoltaicas para socios estratégicos. Esto, unido a que los gatos operativos se han visto incrementados a un ritmo menor que los ingresos, nos lleva a una cifra de Beneficio operativo (EBITDA) de 15,58 millones de euros, un 109% superior a la cifra alcanzada en el ejercicio 2009.

3.1 MAGNITUDES ECONÓMICAS

3.1.3 BALANCE (en miles de Euros)

	2010	2009
Patrimonio Neto	**36.392**	22.726
Activos Totales	**234.012**	93.138
Inmovilizado Material	**134.068**	55.888
Activo Circulante	**89.614**	27.893
Pasivo a Corto Plazo	**101.595**	40.084
Pasivo a Largo Plazo	**96.025**	30.328
Fondo de maniobra	**88%**	70%

Análisis por actividades. El análisis de la cuenta analítica por actividades nos muestra que un 88,3% provienen de la actividad de promoción, 9,1% de la venta de electricidad, y un 2,6% de las tareas de operación y mantenimiento de instalaciones a terceros.

Análisis del Balance. Los resultados de Solarig Holding en 2010 han confirmado la tendencia positiva y de crecimiento constante en la compañía, suponiendo 2010 un año récord. Estos beneficios permiten además de continuar con la política de reinversiones contenida en el plan estratégico de la sociedad, combinarla con una gradual reducción de la deuda consolidada.

El Patrimonio Neto es de 36,39 millones, un 60% mayor que en 2009 motivado principalmente por un mayor resultado del ejercicio, el cual se aplicará en su mayor parte a la dotación de reservas voluntarias para hacer frente a los dividendos pasivos pendientes de desembolso de sus sociedades dependientes.

Al cierre del ejercicio 2010, el Activo total del grupo alcanzó un valor total de 234,01 millones de euros, un 151% más que al final de 2009, de los cuales un 38% corresponden a activos circulantes. El Activo no corriente ha alcanzado la cifra de 144,40 millones de euros, de los cuales 134,07 millones corresponden a Inmovilizado Material, es decir, activos fotovoltaicos, siguiendo la estrategia del grupo de convertirse en un destacado productor independiente de energía. El valor contable del Inmovilizado Material ha aumentado en un 140% respecto a la cifra registrada el año anterior y su valor de mercado en 2010 alcanza los 175 millones de euros.

3.1.3 RATIOS FINANCIEROS

	2010	2009
Rentabilidad económica (ROA) (Bº antes de imptos / activo total medio)	**4,6%**	4,3%
Rentabilidad financiera (ROE) (Bº antes de imptos / Fondos propios)	**30,0%**	17,4%
Deudas entidades crédito / Valor contable inmovilizado	**26,4%**	51,0%
Deudas entidades crédito / Valor mercado inmovilizado	**20,3%**	39,6%
Gastos Financieros / Inmovilizado Material	**1,1%**	3,1%

El valor total del Pasivo alcanzó los 197,62 millones en 2010, de los que 96,02 millones corresponden a Pasivo no Corriente. Las principales partidas del Pasivo no corriente corresponden a Deudas con Entidades de Crédito, alcanzando un valor de 35,45 millones, un 24% mayor que en el periodo anterior y a otros pasivos financieros con un valor de 57,89 millones, consecuencia de acuerdos financieros con proveedores. Este aumento es consecuencia del aumento de activos fotovoltaicos en 2010, destacando la reducción del ratio de apalancamiento (Deudas con Entidades de Crédito/Valor de mercado del inmovilizado material) en un 19,3%.

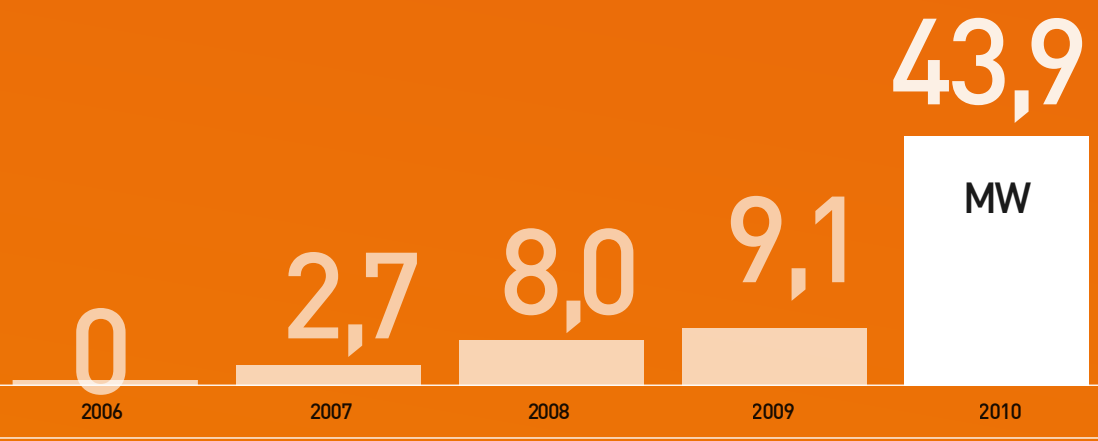
Análisis de rentabilidades. Los principales ratios de rentabilidad demuestran el crecimiento y solidez de la empresa, mejorando el conjunto de cifras respecto al año anterior.

El aumento del valor del Activo se ha visto a su vez respaldado por un incremento en la rentabilidad económica del grupo en un 0,3% respecto al año anterior, motivado por un crecimiento beneficio que a su vez ha contribuido a la mejora de la rentabilidad financiera (ROE) en un 14% frente a 2009.

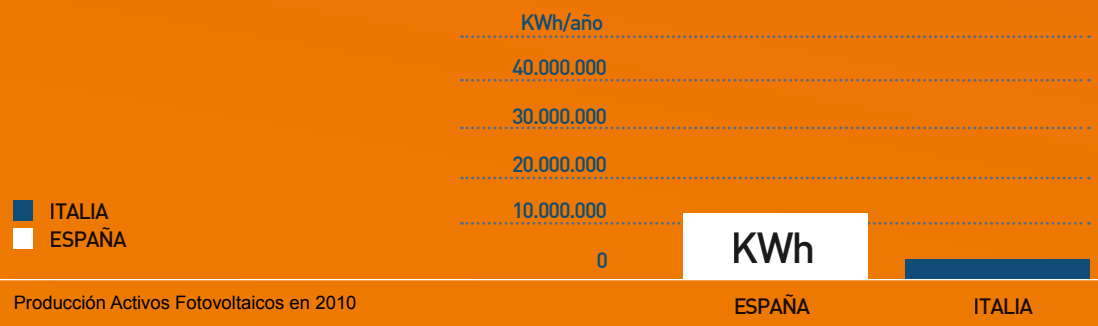
La solvencia de la compañía también se ha visto mejorada frente al valor total del inmovilizado fruto de la contención del gasto financiero en el ejercicio 2010, siendo el valor de las deudas con entidades de crédito un 26,4% del valor total del inmovilizado material, representado una reducción del 24,6% respecto al año anterior.

3.2 MAGNITUDES PRODUCTIVAS

Solarig posee un total de 43,9 MW fotovoltaicos, una cifra que se ha visto notablemente incrementada este último año respecto a 2009 donde la potencia instalada propia era de 9,1 MW.

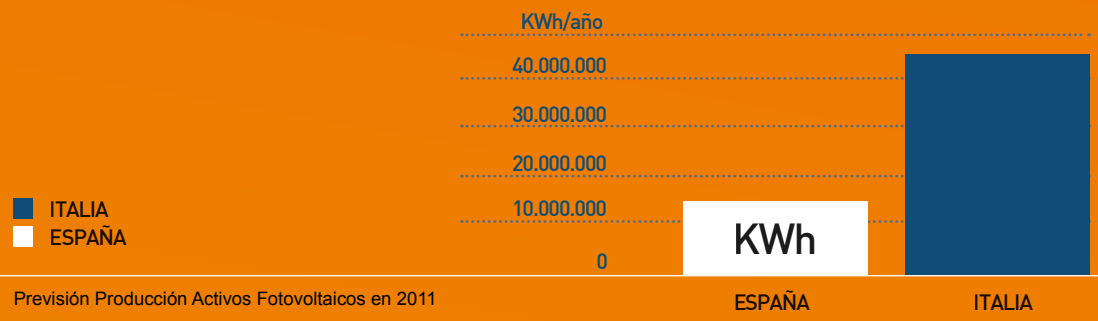


Las plantas fotovoltaicas que gestiona y explota Solarig han generado un total de 16.218.157,5 KWh durante 2010. La mayor producción se ha contabilizado en España, donde se han superado los 14 GWh, seguida de Italia, donde Solarig ha generado más de 2 GWh, debido a que las plantas desarrolladas en este país fueron conectadas a partir del último trimestre de 2010.



Producción Activos Fotovoltaicos en 2010

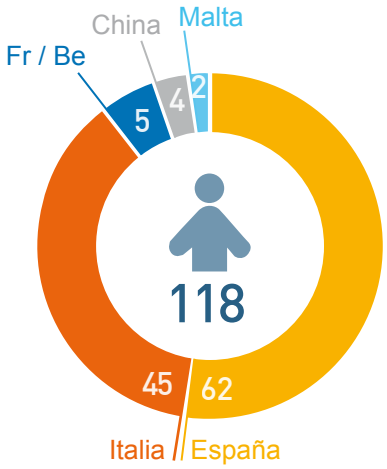
Los activos fotovoltaicos con los que cuenta Solarig a finales de 2010 producirán en 2011 cerca de 60 GWh, cifra que supone un incremento de más del 350% respecto al año anterior.



Previsión Producción Activos Fotovoltaicos en 2011

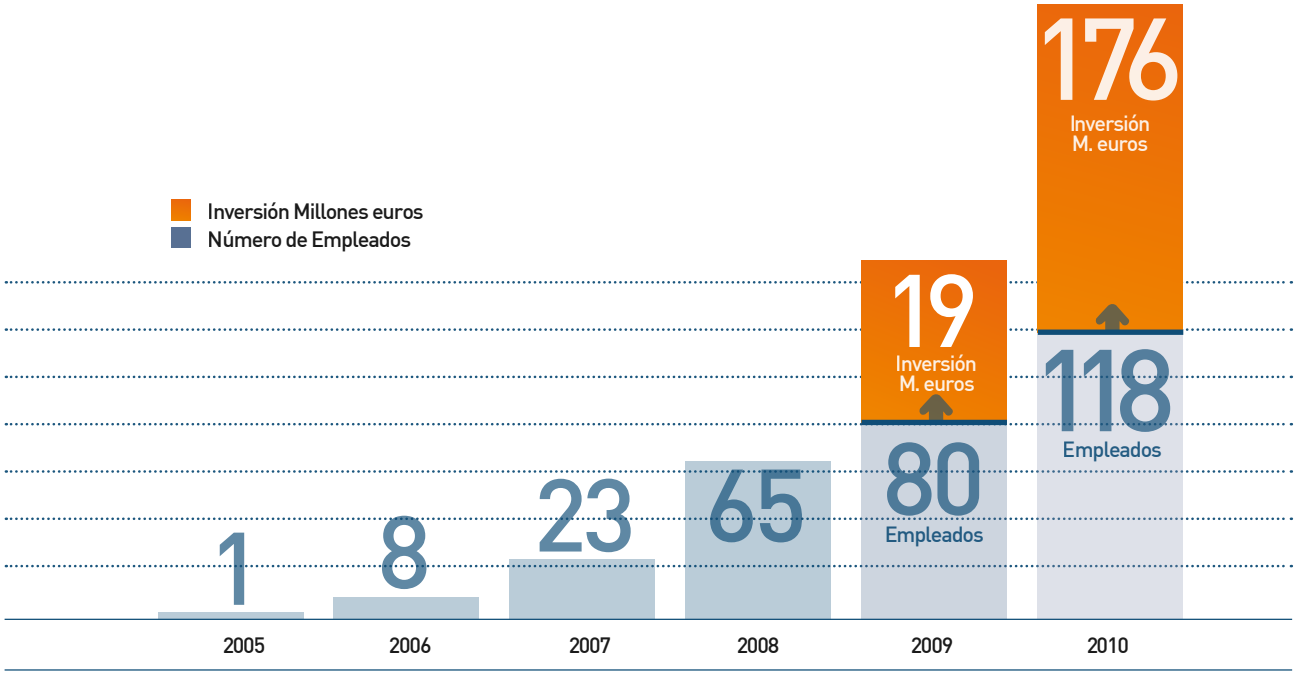
3.3 MAGNITUDES SOCIALES

El creciente volumen de negocio del grupo durante 2010 ha permitido a Solarig mantener su apuesta por la creación de empleo, aumentando su plantilla un 50%. Desde su creación, en 2005, el número de trabajadores de la empresa ha crecido año tras año hasta superar en 2010 el centenar de trabajadores atendiendo siempre a un criterio de productividad. Un total de 43 personas se incorporaron a la plantilla del grupo a través de sus diferentes sedes, alcanzando este año la cifra de 118 trabajadores.



El respeto al medio ambiente ha sido, desde su fundación, uno de los objetivos de la empresa. En 2010, la electricidad limpia generada por Solarig (48.140.092 kWh) evitó la emisión de 17.234.153 kilogramos de CO2 a la atmósfera (1).

(1). Reducción de emisiones: 0,358 kg. de CO2 por kWh producido, según el Observatorio de la electricidad de WWF/Adena.

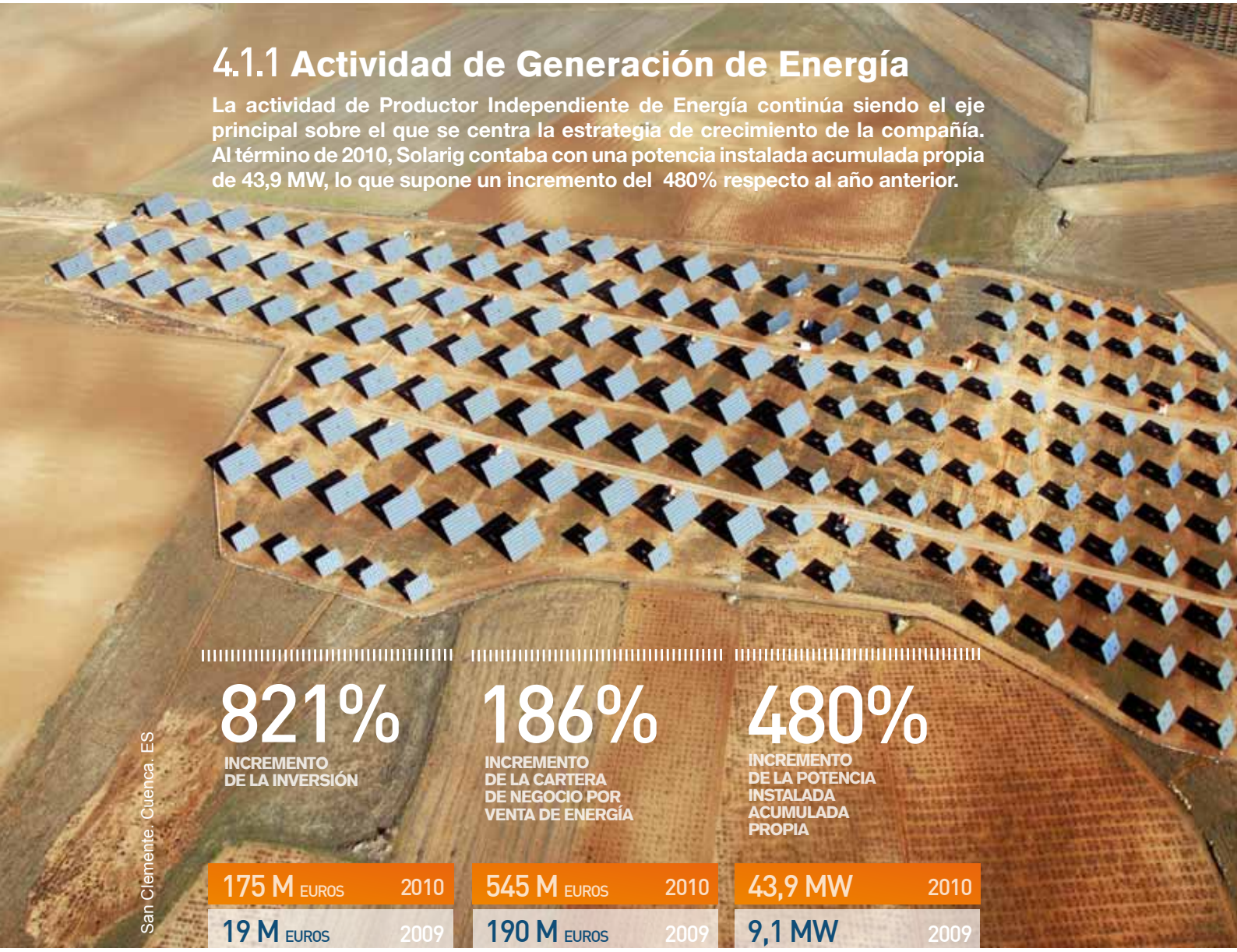


“La actividad de generación de energía obtendrá ingresos por 545 millones de euros”

4

4.1.1 Actividad de Generación de Energía

La actividad de Productor Independiente de Energía continúa siendo el eje principal sobre el que se centra la estrategia de crecimiento de la compañía. Al término de 2010, Solarig contaba con una potencia instalada acumulada propia de 43,9 MW, lo que supone un incremento del 480% respecto al año anterior.



San Clemente. Cuenca. ES

821%
INCREMENTO DE LA INVERSIÓN

175 M EUROS	2010
19 M EUROS	2009

186%
INCREMENTO DE LA CARTERA DE NEGOCIO POR VENTA DE ENERGÍA

545 M EUROS	2010
190 M EUROS	2009

480%
INCREMENTO DE LA POTENCIA INSTALADA ACUMULADA PROPIA

43,9 MW	2010
9,1 MW	2009

Solarig ha desarrollado en 2010 un total de 56,1 MW, de los que un 62% (34,8 MW) se han integrado a su cartera de activos fotovoltaicos propios.

El resto han sido desarrollados y construidos para terceros con el fin de obtener los recursos necesarios para continuar con el crecimiento de potencia instalada propia.

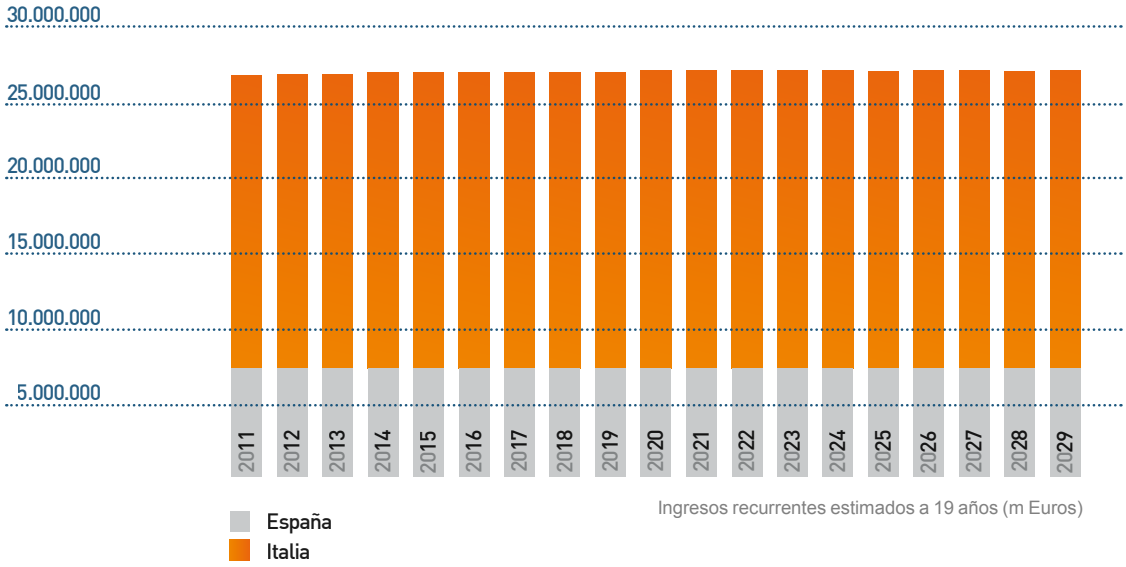
El porcentaje de MW propios frente a MW vendidos a terceros es cada vez mayor, llegando en 2010 a representar más del 60% del total de MW desarrollados.

Gracias al régimen especial tarifario al que se acoge la energía solar fotovoltaica, el grupo dispone de una sólida proyección de ingresos recurrentes para los próximos 25 años, asegurando así la rentabilidad, sostenibilidad y crecimiento.

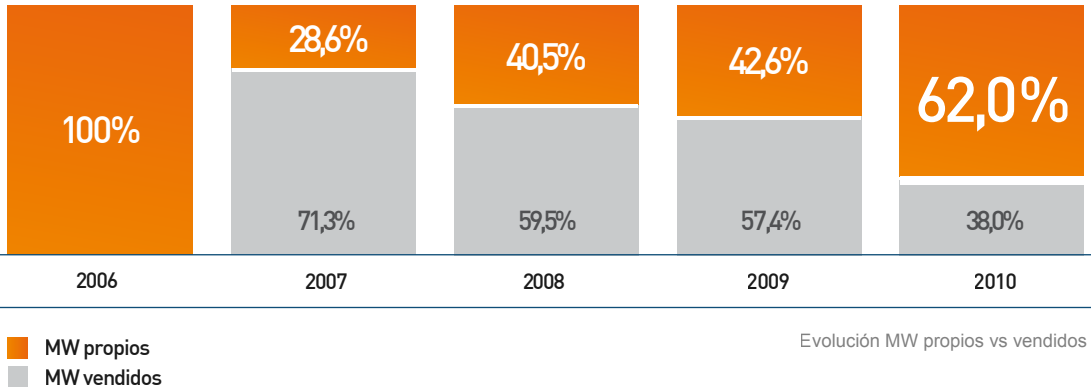
La proyección de ingresos recurrentes alcanza la cifra acumulada de 545 millones de euros. Dicha cifra es un 186% superior a la obtenida en 2009 debido al desarrollo de nuevos activos fotovoltaicos, siendo éste un claro indicativo de la capacidad operativa y de proyección de futuro de la empresa.

4.1.1 Actividad de generación de energía

Tozalmoro. Soria. ES



Ingresos recurrentes estimados a 19 años (m Euros)



Evolución MW propios vs vendidos

4

4.1.2 Desarrollo de Negocio y Promoción

La actividad de Desarrollo y Promoción representa un pilar fundamental para el crecimiento y expansión de la compañía debido a la importancia que ésta tiene en el resto de áreas de negocio. Solarig ha desarrollado cerca de 100 MW en 5 años y dispone de una cartera de proyectos de más de 300 MW en los mercados fotovoltaicos más rentables.

300 MW
EN CARTERA DE PROYECTOS FOTOVOLTAICOS RENTABLES

50 MW
DESARROLLADOS EN EL 2010 EN ITALIA

6,76 MW
DESARROLLADOS EN EL 2010 EN ESPAÑA

Fossano. Piamonte. IT

Desarrollo

La experiencia adquirida por el grupo permite cada año mejorar la competitividad y posición en el mercado, haciendo posible desarrollar un mayor número de MW en menor tiempo y a un coste más competitivo.

Solarig ha desarrollado más de 6 MW en el mercado español durante 2010 a pesar de la incertidumbre generada por la entrada en vigor de la nueva ley regulatoria del sector fotovoltaico.

El mercado italiano ha experimentado un intenso crecimiento en cuanto a MW fotovoltaicos conectados se refiere, siendo el mercado europeo con mejores perspectivas tanto por los retornos económicos que ofrece como por su idónea producción solar. Italia se ha convertido en el principal mercado de desarrollo de Solarig durante 2010, país donde dispone de una estructura que ha permitido el desarrollo de más de 50 MW y en el que cuenta con una amplia cartera de proyectos que permitirá mantener este crecimiento para los próximos años.

Castiglioni. Marche. IT

CUADRO MW PROPIOS Y A TERCEROS 2009 / 2010	MW en propiedad	MW desarrollados para terceros
2010	34,8	21,3
2009	1,1	4,7
2008	5,3	7,7
2007	2,7	5,6
TOTAL	**52,7%**	**47,3 %**

Otros países europeos también se han fijado el firme propósito de promover el uso de energía fotovoltaica, como es el caso de Francia y Bélgica, donde Solarig trabaja de manera activa permitiendo desarrollar hasta la fecha una cartera de proyectos cercana a los 150 MW. La estructura creada en dichos países permitirá el desarrollo y conexión de 65 MW en los próximos dos años.

Promoción

La actividad de Promoción, encargada del desarrollo de instalaciones para socios estratégicos, ha alcanzado en 2010 la cifra de 21,3 MW, cinco veces mayor que la obtenida el año anterior. **Dicha actividad ha generado unos ingresos por valor de 67 millones de euros durante el presente año.**

"175 millones de euros invertidos en activos fotovoltaicos en 2010"

4

4.1.3 Ingeniería, Suministro y Construcción

33
OBRAS CONSTRUÍDAS EN 2010

1.500
KILÓMETROS DE CABLE UTILIZADO EN 2010

286.000
MÓDULOS INSTALADOS EN 2010

Diseño de instalaciones fotovoltaicas

/ Diseños en función de los equipos seleccionados y de las restricciones de las autorizaciones
/ Estimaciones de producción
/ Análisis económico de los costes del proyecto

Formación de departamentos de ingeniería en nuevos países

Ingeniería de compras

Búsqueda, análisis y selección de proveedores

Empresas líderes en el mercado
/ Calidad de producto
/ Servicio óptimo
/ Máximas garantías
/ Buen precio
/ Formas de pago beneficiosas

Colaboración y asesoramiento técnico a otros departamentos

Construcción de instalaciones

/ Planificación y seguimiento de obra
/ Control y seguimiento de costes
/ Control de proveedores y subcontratas
/ Verificación de equipos y realización de pruebas de rendimiento una vez terminada la construcción.
/ Legalización de instalaciones
/ Supervisión y Control de obras realizadas por especialistas externos.

4.1.3 INGENIERÍA, SUMINISTRO y CONSTRUCCIÓN

Tecnología y Calidad

Solarig emplea siempre tecnologías punteras y de la mayor calidad en la construcción de los parques fotovoltaicos gracias a la firma de acuerdos especiales con los principales fabricantes de módulos, inversores, transformadores y estructuras. Dichas colaboraciones permiten alcanzar una mayor competitividad a nivel de precios y plazos de construcción. Todas las actuaciones se desarrollan atendiendo a un criterio global de sostenibilidad, ya que incorpora selectivamente las tecnologías más adecuadas en cada ocasión.

Los proyectos realizados por el departamento se desarrollan en todo momento con los más altos estándares de calidad, seguridad y respeto al medio ambiente. Prueba de ello es la obtención el pasado año de los certificados UNE EN ISO 9001:2008 y UNE EN ISO 14001:2004 aplicables a sus actividades de ingeniería, diseño y gestión de la construcción de parques fotovoltaicos. Todos los proyectos desarrollados emplean una metodología basada en la identificación y control de los procesos así como la consideración de aspectos ambientales, con vistas a minimizar el impacto que su actividad podría generar en el entorno.

Este departamento mantiene además una activa política de I+D+i, orientada a la búsqueda de nuevos materiales más eficientes y respetuosos con el medio ambiente.

El crecimiento del departamento ha sido posible gracias a una decidida apuesta por la excelencia, la sostenibilidad y la innovación, generando un total de 365 empleos indirectos durante la construcción.

4.1.4 Operación y Mantenimiento

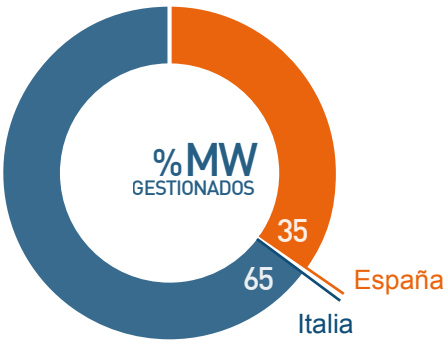
La actividad de Operación y Mantenimiento, encargada de la gestión de todas las instalaciones fotovoltaicas construidas por el grupo, ha triplicado el número de MW gestionados, alcanzando la cifra de 83,2 MW a fecha de publicación de esta memoria, lo que supone un total de 45 proyectos.

28,2 %
REDUCCIÓN DE HORAS DE PARADA RESPECTO A 2009

56 %
REDUCCIÓN DE LA DURACIÓN MEDIA DE LAS HORAS DE PARADA RESPECTO A 2009

El notable aumento de instalaciones gestionadas en tan sólo un año ha puesto de manifiesto la capacidad del departamento de dar servicio y mantenimiento de manera eficaz a nuevas instalaciones, independientemente de su ubicación geográfica.

La eficiencia en la gestión de instalaciones fotovoltaicas es una de las máximas de esta área, alcanzando ratios de disponibilidad y rendimiento superiores a los parámetros de diseño, lo que implica una mayor producción de los parques y, por consiguiente, una mayor facturación de los mismos. A lo largo de 2010 se redujeron las horas de parada en un 28,2% respecto a 2009, las cuales tuvieron una duración media de un 56% inferior al año anterior.



La búsqueda de la productividad pasa también por la innovación constante en los sistemas de control y monitorización, al objeto de poder gestionar adecuadamente el volumen de instalaciones y su dispersión.

El equipo humano que integra el departamento se ha duplicado, lo que permite seguir ofreciendo un servicio con el menor número de incidencias posibles y siempre buscando la mayor rentabilidad de las instalaciones.

Evolución de la plantilla de O&M

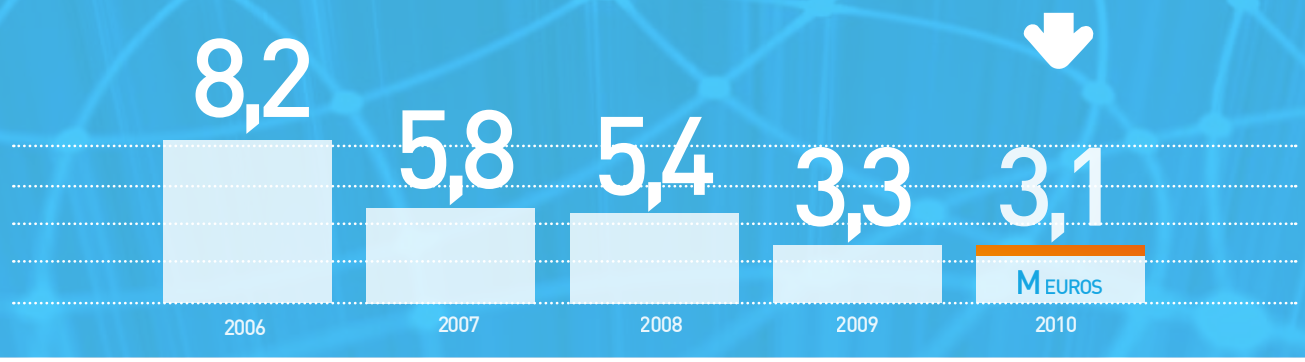
Tecnología y Control

Durante 2010, las áreas de desarrollo y mantenimiento han trabajado estrechamente con el fin de dar respuesta a las nuevas exigencias de la reglamentación de asesores técnicos independientes. Además la experimentación y análisis de nuevos equipos y tecnologías permite afrontar las tendencias del mercado.

"45 plantas gestionadas con una potencia cercana a los 100 MW"

Monitorización de Plantas fotovoltaicas.

4.2 Perfil y Estrategia



Inversión Total por MW construído (m Euros)

Las Bases del Crecimiento

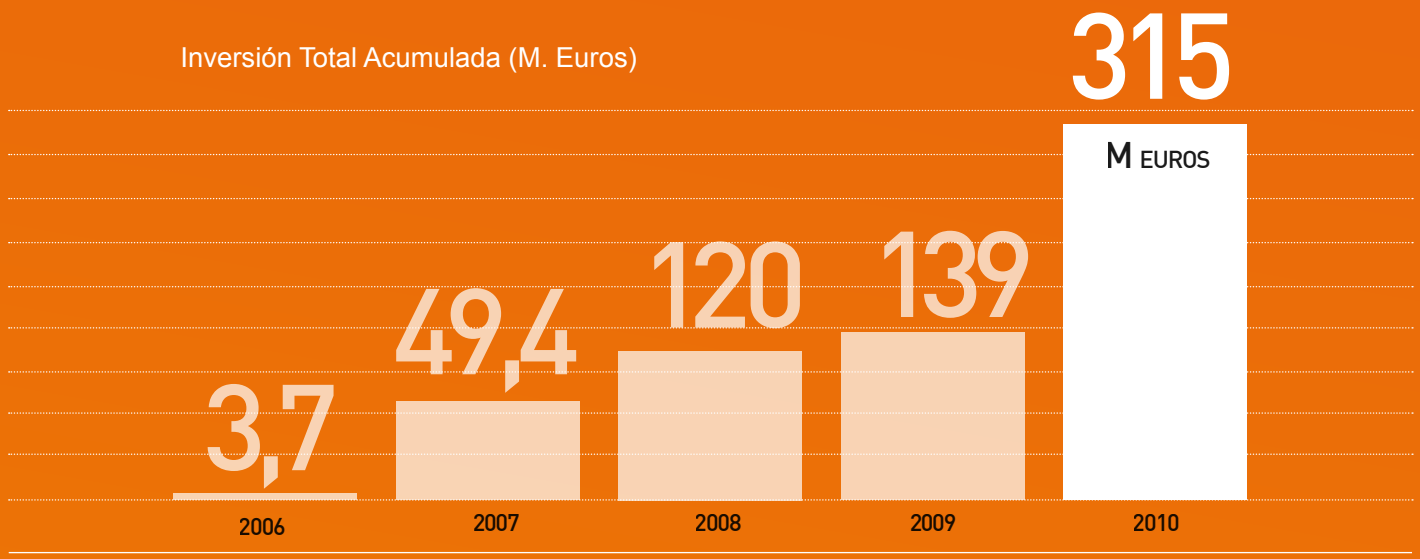
Los principales pilares que componen la estrategia del grupo son la rentabilidad, la eficiencia, la diversificación y la capacidad de cambio. Sobre estos 4 conceptos, Solarig ha dibujado su trayectoria desde su creación con una vocación de crecimiento y superación cada año.

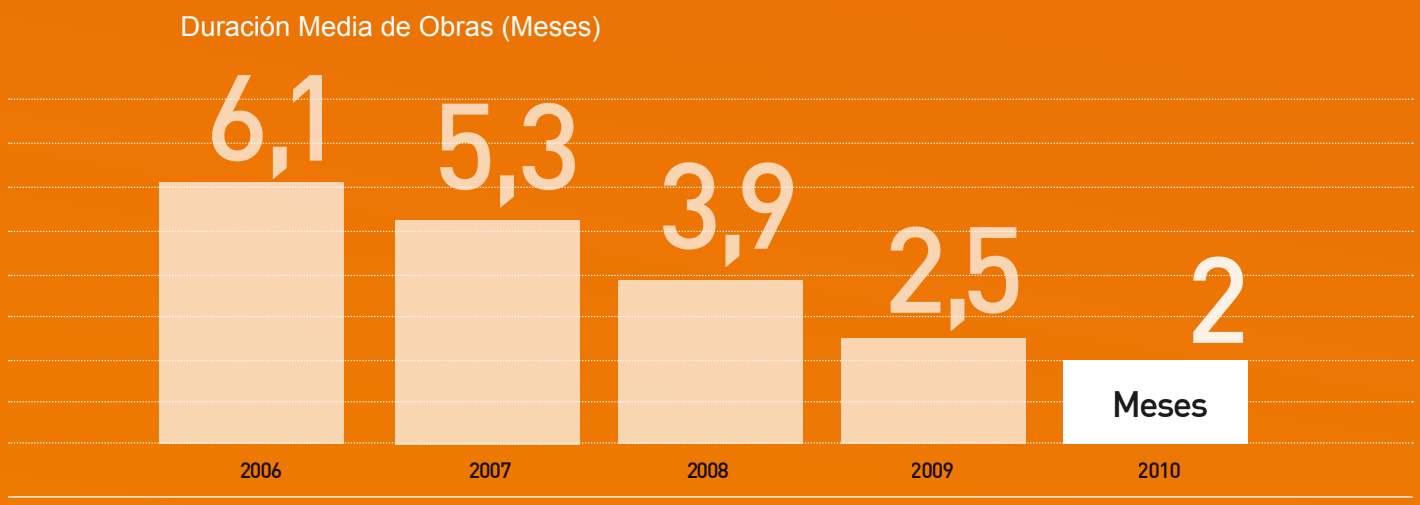
La experiencia y know how adquiridos, a lo largo de los años, ha permitido definir un modelo de negocio basado en la integración vertical de todas las actividades que componen la cadena de valor solar fotovoltaica aprovechando las sinergias generadas.

Dicha integración lleva a Solarig a cumplir con los objetivos de competitividad: máximo ajuste de las especificaciones (calidad), mínimo consumo de recursos (coste) y máxima rapidez de decisión y respuesta (tiempo).

Siendo fieles al modelo empresarial y teniendo presentes los pilares anteriormente citados, la generación de energía seguirá siendo el eje fundamental sobre el que se desarrolla la estrategia del grupo, maximizando la rentabilidad de los activos tanto presentes como futuros. El esfuerzo inversor realizado este último año con más de 175 millones de euros, junto con la disminución de los costes de desarrollo por MW, 3,1 millones de euros por MW en 2010 frente a los 3,3 millones en 2009 o 5,4 millones de euros por MW en 2008, han permitido mejorar la eficiencia de la compañía.

Hoy, Solarig cuenta con una importante cartera de proyectos y capacidad de desarrollo de negocio a nivel internacional, elementos claves en la ventaja competitiva de una compañía cuyos objetivos para 2010 han sido la rentabilidad, la expansión y la consolidación en el sector fotovoltaico.





“Nuestra estrategia tiene como pilares la rentabilidad, la eficiencia, la diversificación y la capacidad de cambio”

Solarig dispone de una cartera de proyectos de más de 300 MW a desarrollar en los próximos años.

La Puente de Piedra. Soria. ES

“Una compañía comprometida con la calidad y el medio ambiente”

5

Responsabilidad Social Corporativa

Solarig es una empresa altamente comprometida con la sociedad, a través del respeto al medio ambiente, la formación continua de sus trabajadores y el continuo trato con los clientes y medios de comunicación. Además, cumple con las principales normativas de calidad y posee diversos certificados que así lo corroboran.

Responsabilidad empresarial

Solarig, empresa líder del sector fotovoltaico a nivel internacional, contribuye a la producción de una energía de calidad, segura y eficiente a la vez que genera valor en la empresa, la orienta a su permanencia en el medio y largo plazo, reduce el impacto ambiental, establece un diálogo fluído con sus grupos de interés y refuerza su gestión ética.

En este apartado, la compañía presenta su Informe de Sostenibilidad a través de la formalización de sus compromisos con los distintos ámbitos: economía, medio ambiente, calidad y sociedad.

Responsabilidad económica

La generación de energía y la construcción de estructuras de producción son un elemento clave para el desarrollo económico y la generación de empleo. Por ello, como promotora, constructora y gestora de parques fotovoltaicos, Solarig desempeña un papel importante en las regiones y países en los que desarrolla su negocio.

La expansión de la compañía a nivel internacional se realiza con vocación de permanencia ya que sus instalaciones fotovoltaicas generan unos ingresos garantizados durante un periodo de 20 a 25 años y crean empleos directos e indirectos tanto durante la construcción como a lo largo de los años de operación y mantenimiento de los parques.

EPIA (Asociación Europea de la Industria Fotovoltaica) estima en su último informe que la cifra de negocio del sector fotovoltaico mundial superó los 34.000 millones de euros en 2010. Sus previsiones apuntan a que las inversiones totales anuales del sector alcancen los 160.000 millones de euros al horizonte 2040.

En línea con la tendencia del mercado, Solarig obtuvo un beneficio consolidado antes de impuestos de 10,7 millones de euros y registró una cifra de negocios de 76,2 millones de euros, lo que supone un incremento del 167% y del 153% respectivamente.

Responsabilidad ambiental

El medio ambiente representa una prioridad para Solarig, y con la renovación de su certificado demuestra una continuidad con el compromiso por el entorno que le rodea.

Solarig ha integrado en su Sistema de Gestión y en la Política de la compañía los requisitos marcados por dicha norma internacional con el fin de gestionar y controlar el impacto que puede generar su actividad en el medio ambiente. La mejora continua, el compromiso de prevención de la contaminación (mediante procesos de reducción, reutilización, reciclaje, etc.) y la gestión eficiente y racional de los recursos naturales son pilares fundamentales de la política de la compañía.

Solarig ha renovado la certificación en base a la Norma ISO 14001:2004 que le concedió la filial española de Lloyd´s Register Quality Assurance, entidad internacional autorizada para la emisión de este tipo de certificados. El mantenimiento de dicho certificado reconoce el compromiso de Solarig por el medio ambiente y la calidad del sistema de gestión implantado en la compañía. A su vez, dicho certificado pone de manifiesto el cumplimiento de la legislación nacional vigente y la responsabilidad de mejora continua.

La norma ISO 14001 es un estándar reconocido a nivel internacional que define la creación de un Sistema de Gestión Ambiental eficiente en una compañía.

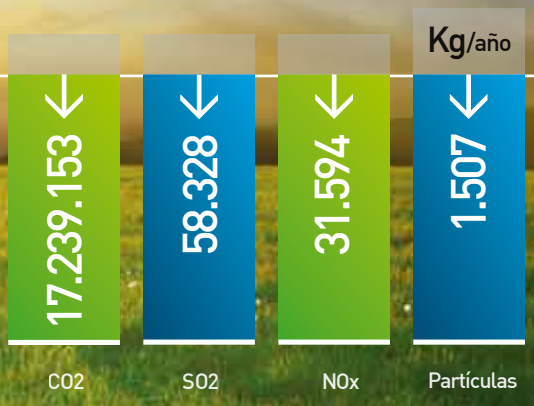
El alcance de dicho certificado engloba a las actividades de: ingeniería, diseño, gestión de la construcción, operación, mantenimiento y gestión de la vigilancia de parques fotovoltaicos.

Los parques fotovoltaicos construidos y operados por Solarig generaron en total a finales de 2010, unos 48,1 GWh de energía renovable, que evitaron la emisión de 17.234.153 kg de CO2 a la atmósfera (1).

(1). Reducción de emisiones: 0,358 kg. de CO2 por kWh producido, según el Observatorio de la electricidad de WWF/Adena.

Ahorro emisiones

Fuente para cálculo CO2: UNESA (Información sobre el impacto en el medio ambiente 2007 media española) - Eurelectric: Trends in environmental performance 2005 / 06 medias europeas.



Principales magnitudes ambientales de 2010

5

Compromisos

La industria de la energía fotovoltaica contribuye al esfuerzo global por conseguir un mundo respetuoso con el medio ambiente. Solarig, al construir y mantener parques fotovoltaicos contribuye a ese respeto generando electricidad a través del sol y evitando la emisión de CO2 con la generación de dicha energía renovable.

Solarig se adhirió en 2008 al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, lo que evidencia el cumplimiento de los Principios del pacto que implican la prevención y la minimización de los posibles impactos que genera su actividad así como de promover la responsabilidad ambiental y el desarrollo de tecnologías respetuosas con el entorno.

Los parques fotovoltaicos tienen una duración determinada, por ello Solarig se adhirió en 2010 a PV Cycle, iniciativa empresarial a nivel mundial dedicada al reciclaje de módulos fotovoltaicos al final de su vida útil a través de la reutilización de los componentes de dichos módulos.

Consciente de la creciente preocupación ambiental, la compañía se sumó en 2009 al movimiento impulsado por el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD) contra el cambio climático participando a la iniciativa internacional “Caring for Climate” para la protección del medio ambiente y la mitigación del cambio climático. Esta nueva plataforma pretende servir de marco para proponer soluciones supranacionales a problemas globales, compartir experiencias y diseñar estrategias de actuación.

Evolución de los objetivos definidos el año anterior

En 2010, Solarig se ha comprometido a reducir el consumo de papel blanco en un 2% gracias al fomento de las buenas prácticas ambientales entre sus empleados. Dicho consumo se ha visto reducido en un 30%, lo que demuestra la implicación del personal de la compañía con el medio ambiente.

La actividad de la empresa genera un impacto positivo, por lo que Solarig no implica un riesgo para el medio ambiente. En cualquier caso, Solarig tiene como objetivo reducir los consumos de recursos que su actividad genera.

Uno de los principales objetivos para la ralentización del cambio climático, es la reducción de la emisión de CO_2. El grupo seguirá contribuyendo a dicho objetivo con la construcción de diferentes parques de producción de energía a través del sol.

Además, continuará trabajando en la mejora del medio ambiente, fomentando la concienciación y sensibilización del personal, el consumo racional de recursos naturales y la reducción y reciclaje de los residuos generados en su actividad.

CERTIFICADO DE APROBACIÓN

Certificamos que el Sistema de Gestión Medioambiental de:

Energías Alternativas Solarig, S.A.U. (Solarig Holding, S.L.)
Soria
España

ha sido aprobado por Lloyd's Register Quality Assurance, de acuerdo con la siguiente Norma del Sistema de Gestión Medioambiental:

ISO 14001:2004

El Sistema de Gestión Medioambiental es aplicable a:

Ingeniería, diseño, gestión de la construcción, operación, mantenimiento y gestión de la vigilancia de parques fotovoltaicos.

Aprobación
Certificado No: SGI 6008149

Aprobación Original: 15 Diciembre 2009
Certificado en Vigor: 15 Diciembre 2009
Caducidad del Certificado: 14 Diciembre 2012

Emitido por: LRQA, Ltd. Operaciones España

Compromiso con la calidad

Solarig continúa ratificando su compromiso con la Calidad y la satisfacción de los clientes evidenciándolo mediante la renovación de su certificado de Calidad en base a la norma ISO 9001:2008.

El pasado mes de diciembre llevó a cabo la auditoría externa de mantenimiento del sistema de gestión, realizada por Lloyd´s Register Quality Assurance, superándola con éxito, demostrando así la importancia que para Solarig tiene el cumplimiento de la Política de Calidad definida, así como la identificación, el control y el seguimiento de todos los procesos de la empresa, asegurando la calidad del servicio realizado.

Uno de los puntos esenciales del sistema de gestión es la satisfacción del cliente, por lo que Solarig mantiene una comunicación constante con ellos de forma que se puedan atender sus necesidades y resolver sus inquietudes de una forma rápida y eficaz.

Solarig ha basado su sistema de gestión en la identificación de todos los procesos que se desarrollan en la empresa, de forma que se comprenda la interrelación existente entre todos permitiendo el análisis y control de los procesos clave. Esta estrategia facilita el tratamiento de datos fundamentales para la toma de decisiones.

El alcance del certificado engloba a las actividades de: “Ingeniería, diseño, gestión de la construcción, operación, mantenimiento y gestión de la vigilancia de parques fotovoltaicos”. Este se definió en el 2009 y, desde entonces, no ha sufrido ninguna ampliación.

Responsabilidad social

Solarig se compromete a mejorar las relaciones con todos sus grupos de interés y permitir una mayor conciliación entre las necesidades y demandas de estos grupos y la estrategia de desarrollo de la compañía.

Por ello, Solarig realiza un análisis preciso de todos aquellos grupos con los que se vincula: empleados, socios, clientes, proveedores, autoridades locales y regionales, administraciones y medios de comunicación. Evalúa la forma en que la compañía es percibida por éstos así como el impacto que generan sus actuaciones a nivel de derechos laborales, calidad de productos, creación de valor, respeto al medio ambiente, contribución al desarrollo económico de las regiones y países en los que desarrolla sus proyectos y veracidad de la información de difunde.

Tras este estudio, procede a corregir los eventuales fallos de comunicación y establece un diálogo transparente y proactivo con los grupos mediante los principales canales de comunicación, como pueden ser las conversaciones telefónicas, las reuniones directas, la web corporativa, el correo electrónico o la memoria anual. Esta última, verdadera fuente de información sobre las actividades de la empresa, ha sido redactada conforme a las recomendaciones del ‘Global Reporting Initiative’ (GRI versión G3).

CERTIFICADO DE APROBACIÓN

Certificamos que el Sistema de Gestión de Calidad de

ENERGIAS ALTERNATIVAS SOLARIG, S.A.U.
(SOLARIG HOLDING S.L.)
Soria
España

ha sido aprobado por Lloyd's Register Quality Assurance
de acuerdo con las siguientes Normas de Sistemas de Gestión de Calidad:

UNE EN ISO 9001:2008

El Sistema de Gestión de Calidad es aplicable a:

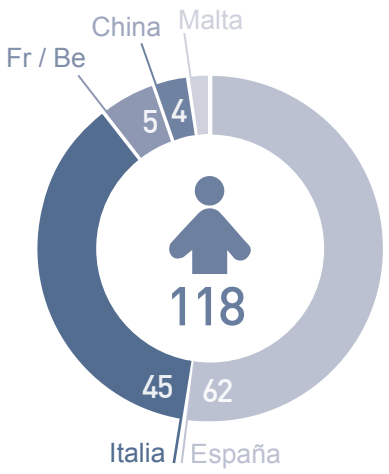
Ingeniería, diseño, gestión de la construcción, operación, mantenimiento y gestión de la vigilancia de parques fotovoltaicos.

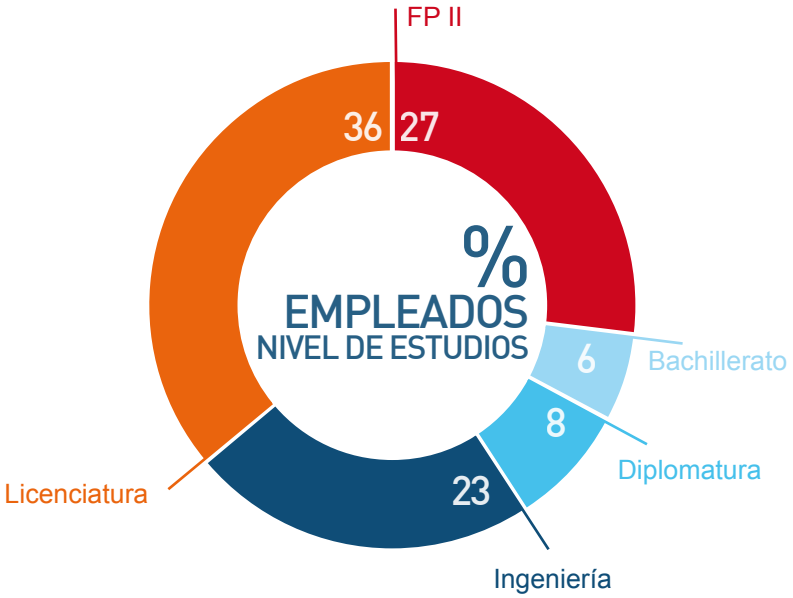
Aprobación Original: 29 de Diciembre 2008
Certificado en Vigor: 08 de Enero 2010
Caducidad del Certificado: 27 de Mayo 2012

Emitido por: LRQA, Lloyd's Register Quality Assurance España

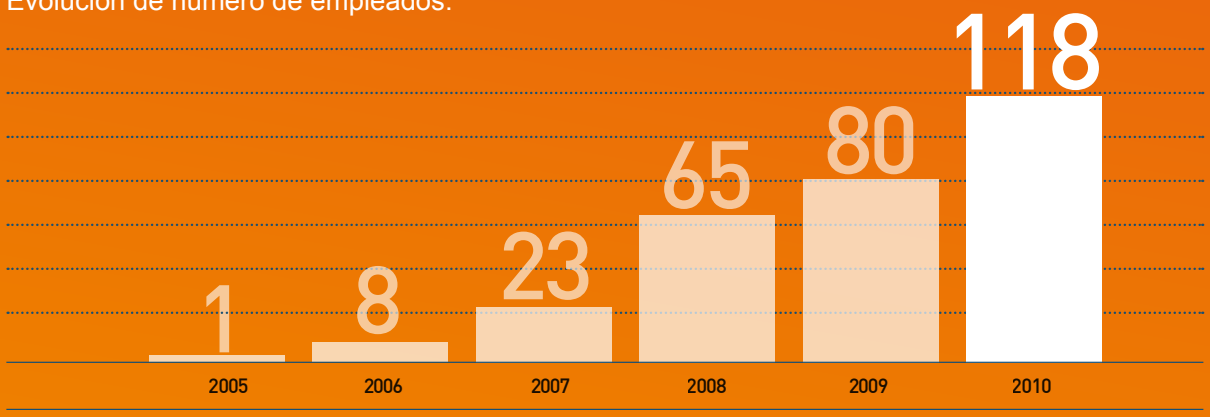
“Solarig se compromete a optimizar las relaciones con todos sus grupos de interés”

Distribución del Equipo Humano por países.





Evolución de número de empleados.



5

Equipo Humano

Las personas que integran Solarig representan un grupo de interés esencial y, por ello, la empresa fomenta una cultura corporativa compartida basada en el respeto, la integración, la confianza, la lealtad, la transparencia, la motivación, el desarrollo y la seguridad, para que la compañía sea, en cualquier país, un buen lugar para trabajar, garantizando a su vez que estos principios se extiendan a toda la cadena de valor.

Solarig, a través de los sistemas de gestión de personas, se centra en el desarrollo profesional y personal de los trabajadores, enfocándose en tres aspectos prioritarios como son el fomento del empleo estable y de calidad, la formación y el impulso de las acciones necesarias para integrar la prevención y la seguridad en la cultura empresarial.

Entre las actuaciones más destacadas del año está su colaboración con la Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica (COCEMFE) para el fomento de la contratación de personas con discapacidad, que refuerza la imagen de empresa socialmente responsable.

Nuevamente en 2010, Solarig colaboró activamente en el Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo organizado por la "Federacion de Organizaciones Empresariales Sorianas". Bajo el lema 'Trabajemos juntos por un mundo seguro' tuvieron lugar varias mesas de trabajo y una conferencia titulada 'Novedades en la legislación de Prevención de Riesgos Laborales'.

En el último ejercicio, la plantilla de Solarig creció en torno a un 50%, alcanzando un total de 118 empleados directos a fecha de publicación de esta memoria y generando más de 440 empleos indirectos.

La mayor parte de las nuevas incorporaciones tuvieron lugar en las oficinas de Italia (31 trabajadores), las demás se produjeron en España, Malta, China, Francia y Bélgica, donde Solarig abrió una nueva oficina.

El departamento que mayor número de altas de trabajadores experimentó durante 2010 fue el de Operación y Mantenimiento (19 personas); seguido de Administración y Servicios generales (12 incorporaciones); el departamento de Ingeniería, Suministro y Construcción (nueve trabajadores), y el departamento de Financiación (tres incorporaciones).

Otros grupos de interés

Clientes

El servicio de Atención al Cliente de Solarig, verdadero nexo de comunicación, se encarga de informar con la mayor transparencia, de dar respuesta a todas las dudas que puedan surgir y de solucionar eventuales problemas. Los técnicos de este servicio tienen una gran preparación y se han fijado como objetivo prioritario la plena satisfacción de los clientes de la compañía.

En 2009, Solarig implementó un Sistema Integrador de Gestión de la Calidad y Medio Ambiente que permite al servicio de Atención al Cliente realizar un seguimiento periódico del nivel de satisfacción de los servicios que presta.

Proveedores

Conocer, controlar los procesos de compra y suministro y establecer relaciones de colaboración con sus proveedores es otro de los objetivos claves de Solarig en términos de respeto medioambiental, de calidad y de sostenibilidad económica.

Socios

Solarig trabaja para proporcionar una adecuada rentabilidad a sus socios a través de una toma de decisiones responsable que tiene en cuenta los riesgos en un marco de transparencia y credibilidad informativa.

El principal canal de comunicación con los socios es la Junta General de Socios que se celebra de manera semestral con motivo de la presentación de los resultados financieros de fin de ejercicio. En este foro, los participantes conocen de primera mano y en detalle las actuaciones de Solarig en todo el mundo, sus mayores logros, sus proyectos de futuro y a su vez participar en la toma de decisiones estratégicas para el desarrollo sostenible de la empresa.

Administraciones y autoridades

En cada uno de los proyectos que desarrolla, Solarig cumple con las exigencias reglamentarias de las administraciones y colabora con las autoridades locales para potenciar la integración de la compañía en el territorio donde actúa, fomentando la buena vecindad y el beneficio mutuo.

Organismos y asociaciones

Solarig es miembro de EPIA (Asociación Europea de la Industria Fotovoltaica) y de asociaciones del sector en los países en los que opera:

ASIF (España)
GIFI (Italia)
SOLER (Francia)
BELPV y ODE (Bélgica)

En todas ellas desarrolla una labor informativa, participando a cuantos seminarios, conferencias o estudios se realicen a favor del desarrollo de un sector en plena expansión.

Medios de comunicación

A través de su departamento de Comunicación, Solarig está en contacto directo con los medios de comunicación, creadores de opinión que influyen en la imagen de las empresas.

Por ello la compañía privilegia un diálogo transparente, fiable y periódico con todos los medios: nacionales e internacionales, y también especializados, económicos, regionales y locales.

Solarig se comunica mediante la difusión de notas de prensa, la publicación de anuncios, la participación en seminarios o en encuestas, y también con la inserción de nuevos datos en su web corporativa (www.solarig.com).

Conscientes de la importancia de la comunicación no sólo externa, durante 2010 el departamento de Comunicación de Solarig ha trabajado para fomentar la comunicación interna, mejorando así los cauces de transmisión de información entre trabajadores de distintos departamentos así como entre éstos y los directivos de la empresa. Por ello, durante el segundo semestre del 2010, se creó un boletín de comunicación interna, con periodicidad mensual y gracias al cual los trabajadores de las distintas sedes tienen acceso tanto a la información generada por la propia empresa como por el sector.

La relación entre los empleados de la empresa es vital para la buena marcha del grupo. Por eso, el pasado mes de noviembre, los equipos que integran las sedes española e italiana realizaron actividades de convivencia en las que disfrutaron de la práctica de deportes y una jornada gastronómica.

Además, Solarig fomenta el patrocinio de equipos deportivos. Prueba de ello es la relación existente con el equipo de balonmano Conversano de Italia y el equipo de fútbol español C.D. Numancia de Soria.

Empleados de Solarig durante las Jornadas de Convivencia

Pacto Mundial

Solarig considera el respeto, la protección y la promoción de los derechos humanos como pilares fundamentales de la responsabilidad social empresarial y está formalmente comprometida con las iniciativas de sostenibilidad en esta materia. Por ello, renueva un año más de forma pública y voluntaria su compromiso activo con la iniciativa del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Anualmente Solarig cumple con su obligación de publicar el Informe de Progreso exigido a todo miembro activo del Pacto Mundial. Este informe, incluido en la presente Memoria, es público y acredita el compromiso y las actuaciones realizadas por la compañía en conformidad con los éticos incluidos en los Diez Principios del Pacto Mundial basados en derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción.

Las medidas más destacadas son la adherencia íntegra al respecto de los derechos humanos en el ámbito laboral de la empresa, la implantación de medidas de conciliación de la vida profesional y personal y el fomento de una mayor responsabilidad medio ambiental.

DERECHOS HUMANOS. Principios 1 y 2

En todo momento, Solarig se asegura de que sus actuaciones no resultan ofensivas en materia de Derechos Humanos. Asimismo, busca concienciar y sensibilizar sus Grupos de Interés sobre la importancia de respetar dichos derechos esenciales.

NORMAS LABORALES. Principios 3, 4, 5 y 6

Solarig se ha marcado una política de contratación no discriminatoria en cuanto a género, capacidad física, religión u orientación sexual.

El trabajo forzoso y más aún el trabajo infantil son rechazados de lleno por la empresa en todos los países en los que trabaja y a su vez, exige la misma postura a sus contratistas y proveedores en el mundo.

Solarig reconoce también el derecho a la negociación colectiva de todos sus empleados.

MEDIO AMBIENTE. Principios 7, 8 y 9

Solarig ha establecido un Sistema de gestión para el seguimiento y el control de sus actividades en cuanto a riesgos medioambientales se refiere. Un año más la prestigiosa Lloyd´s Register Quality Assurance ha renovado la certificación en base a la Norma ISO 14001:2004 de la empresa.

CORRUPCIÓN. Principio 10

La lucha contra la corrupción y el soborno es otra de las prioridades de Solarig que ha establecido unos procedimientos estrictos de contratación de empleados y de servicios, de subcontratas y suministro de material, exigiendo la misma cautela a todos sus proveedores, contratistas y otros grupos de interés.

THE GLOBAL COMPACT
APOYAMOS
EL PACTO GLOBAL

“Solarig actúa en conformidad con los valores éticos del Pacto Mundial”

6

SOLARIG HOLDING, S.L.

Balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2010
(Expresado en miles de euros)

ACTIVO	2010	2009
ACTIVO NO CORRIENTE	**151.094**	**65.245**
Inmovilizado intangible	**4.786**	**4.454**
Patentes, licencias, marcas y similares	4.711	4.441
Aplicaciones informáticas	75	13
Inmovilizado material	**140.764**	**55.888**
Terrenos y construcciones	251	_
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	99.878	47.803
Inmovilizado en curso y anticipos	40.635	8.085
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	_	**1.517**
Participaciones puestas en equivalencia	_	1.517
Inversiones financieras a largo plazo	**1.351**	**60**
Instrumentos de patrimonio	1.246	_
Otros activos financieros	106	60
Activos por impuesto diferido	**4.193**	**3.326**
ACTIVO CORRIENTE	**89.618**	**27.893**
Activos no corrientes mantenidos para la venta	_	**250**
Existencias	**42.349**	**14.267**
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	**34.650**	**11.206**
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	30.967	11.069
Deudores varios	1.021	_
Otros créditos con las Administraciones Públicas	2.662	137
Inversiones en empresas del grupo y asociadas	_	**518**
Créditos a empresas puestas en equivalencia	_	518
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	**6.460**	_
Otros activos financieros	6.460	_
Inversiones financieras a corto plazo	**392**	**243**
Otros activos financieros	392	243
Periodificaciones a corto plazo	**31**	**54**
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	**5.736**	**1.355**
TOTAL ACTIVO	**240.712**	**93.138**

SOLARIG HOLDING, S.L.

Balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2010
(Expresado en miles de euros)

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2010	2009
PATRIMONIO NETO	**36.392**	**22.726**
Fondos propios	**36.608**	**23.084**
Capital	**28.500**	**22.040**
Reservas y resultados de ejercicios anteriores	**513**	**(14)**
Reservas en sociedades consolidadas	**531**	**(1.532)**
Reservas en sociedades puestas en equivalencia	_	(245)
Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante	**7.064**	**2.835**
Pérdidas y ganancias consolidadas	7.064	2.835
Ajustes por cambios de valor	**(216)**	**(358)**
Diferencias de conversión de sociedades puestas en equivalencia	_	(62)
Otros ajustes por cambios de valor de sociedades consolidadas	(216)	(296)
PASIVO NO CORRIENTE	**102.023**	**30.328**
Provisiones a largo plazo	**725**	**371**
Deudas a largo plazo	**99.540**	**29.375**
Deudas con entidades de crédito	41.450	28.511
Derivados	198	476
Otros pasivos financieros	57.892	388
Pasivos por impuesto diferido	**1.758**	**582**
PASIVO CORRIENTE	**102.297**	**40.084**
Deudas a corto plazo	**78.558**	**29.198**
Deudas con entidades de crédito	5.486	9.696
Derivados	268	208
Otros pasivos financieros	73.513	19.294
Deudas con empresas del grupo y asociadas	_	**2.679**
Deudas con sociedades puestas en equivalencia	_	2.679
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	**23.037**	**8.207**
Proveedores	15.869	4.823
Acreedores varios	2.102	339
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	252	29
Pasivos por impuesto corriente	4.595	1.597
Deudas con las Administraciones Públicas	219	1.273
Anticipos de clientes	_	146
TOTAL PASIVO	**240.712**	**93.138**

SOLARIG HOLDING, S.L.

Balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2010
(Expresado en miles de euros)

	Ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2010	Ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2009
OPERACIONES CONTINUADAS		
Importe neto de la cifra de negocios	**76.207**	**30.106**
Aprovisionamientos	**(54.014)**	**(16.789)**
Trabajos realizado por el grupo para su inmovilizado	**769**	**_**
Otros ingresos de explotación	**6**	**14**
Gastos de personal	**(3.969)**	**(2.272)**
Otros gastos de explotación	**(3.414)**	**(3.609)**
Amortización del inmovilizado	**(2.840)**	**(2.610)**
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	**375**	**_**
RESULTADO DE EXPLOTACION	**13.120**	**4.840**
Ingresos financieros	**17**	**194**
De valores negociables y otros instrumentos financieros	17	194
Gastos financieros	**(1.452)**	**(1.741)**
Por deudas con terceros	(1.446)	(1.736)
Por actualización de provisiones	(6)	(5)
Variación de valor razonable en instrumentos de patrimonio	**_**	**(257)**
Cartera de negociación y otros	_	(257)
Diferencias de cambio	(1.023)	_
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	**76**	**196**
Deterioros y pérdidas	76	196
RESULTADO FINANCIERO	**(2.382)**	**(1.608)**
Participación en beneficios / (pérdidas) de sociedades puestas en equivalencia	**_**	**785**
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	**10.738**	**4.017**
Impuestos sobre beneficios	**(3.674)**	**(1.182)**
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	**7.064**	**2.835**
Operaciones interrumpidas		
Resultado del ejercicio procedente de operaciones interrumpidas neto de impuestos		
RESULTADO DEL EJERCICIO	**7.064**	**2.835**
Resultado del ejercicio atribuido a socios externos	**_**	**_**
RESULTADO DEL EJERCICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE	**7.064**	**2.835**

ANEXO 1

Parques Fotovoltaicos

Cáceres. ES

La Gatera de Herguijuela

1,46 MWp

Cuenca. ES

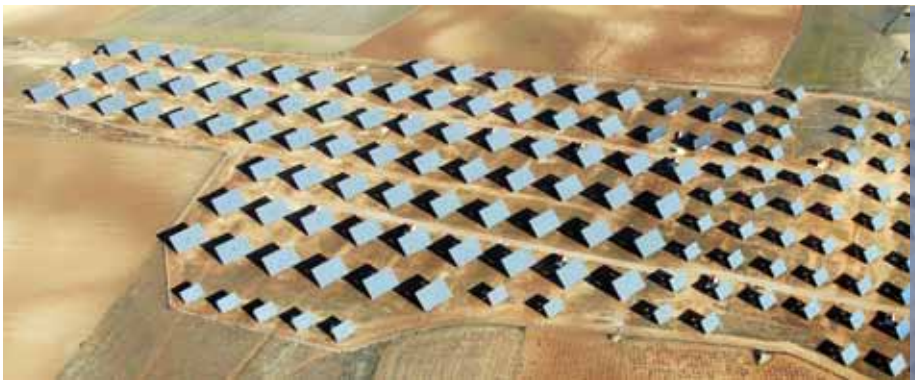
Hondo del Guijarral

2,24 MWp

Cuenca. ES

Hoz de Podar

1,11 MWp



Cuenca. ES

Pajareros

3,15 MWp

1,68 MWp

La Rioja. ES

Cáscaras de Cofín

5,69 MWp

Murcia. ES

La Serretilla

2,27 MWp

Palencia. ES

Cillamayor

0,45 MWp

Soria. ES

La Calzada

Soria. ES

La Puente de Piedra

11,2 MWp

Valladolid. ES

Matapozuelos

1,00 MWp

Abruzzo. IT

Ortuchio

0,99 MWp

Basilicata. IT

Pozilli

2,98 MWp

2,67 MWp

Calabria. IT

San Leo

1,50 MWp

Calabria. IT

Santa Chiara

3,20 MWp

Lazio. IT

Falascheti

2,60 MWp

Marche. IT

Castiglioni

Marche. IT

Penachioni

0,70 MWp

Marche. IT

Cesaroni

0,70 MWp

Marche. IT

Montesecco

0,70 MWp

Marche. IT

Piandelmedico

2,30 MWp

0,96 MWp

1,56 MWp

2,20 MWp

2,28 MWp

Piamonte. IT

Benevagienna

4,50 MWp

Piamonte. IT

Ceva

2,20 MWp

Puglia. IT

Caorte

0,99 MWp

Puglia. IT

Barba

0,99 MWp

0,82 MWp

0,68 MWp

0,99 MWp

0,99 MWp

Puglia. IT

Trivento

0,99 MWp

Puglia. IT

Sirenghe

0,99 MWp

Puglia. IT

Vetti

0,99 MWp

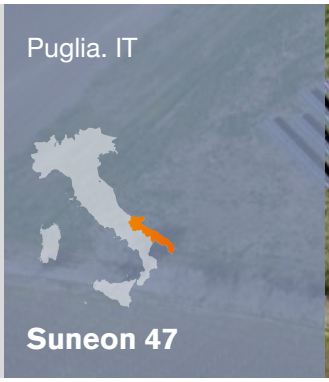
Puglia. IT

Fazioli

0,99 MWp

0,99 MWp

0,99 MWp



0,99 MWp

0,99 MWp

Umbria. IT

Della Botte

1,50 MWp

Umbria. IT

Trona

2,90 MWp

Umbria. IT

Massoli Terni

2,30 MWp

Umbria, IT

Castelgiorgio 16

0,99 MWp

ANEXO » 2

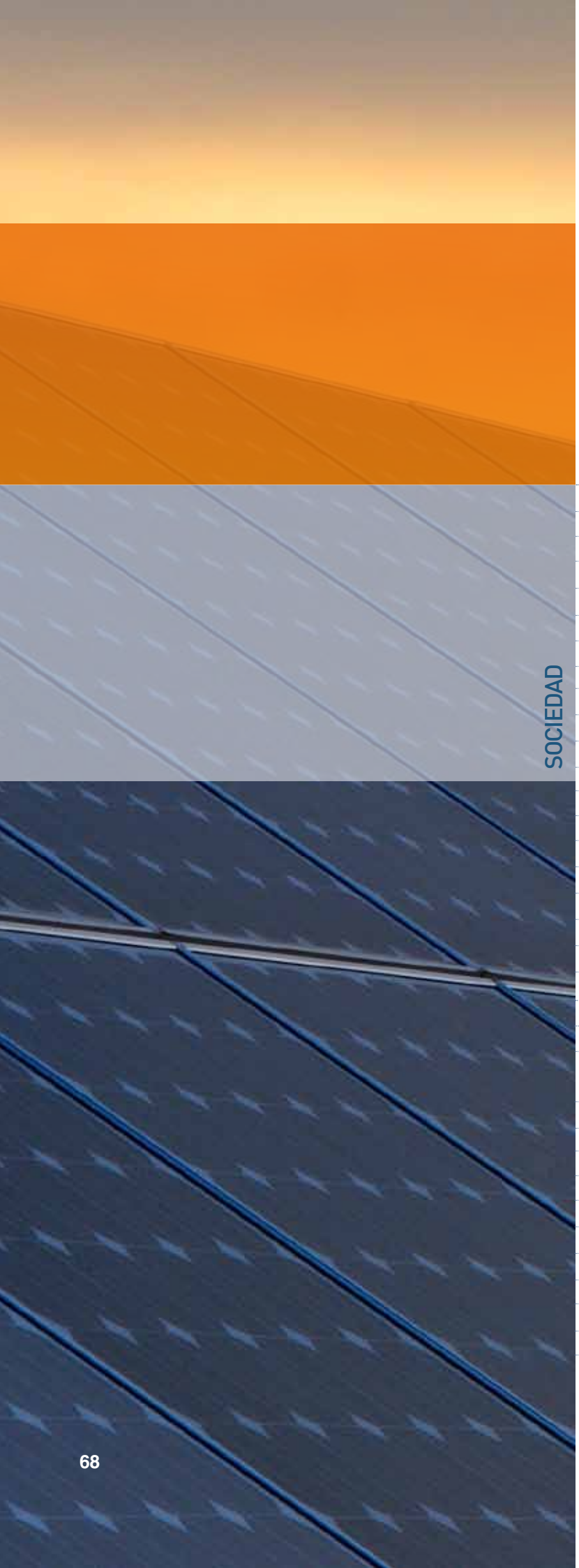
SOCIEDAD

SOLARIG HOLDING, S.L.
Energías Alternativas Solarig, S.A.U.
Solarig N-Gage, S.A.

Solarig Gestión y Explotación, S.L.U.
Solarig Construction and Services, S.L.U.
Solarig Energy Solutions, S.L.U.
Solarig IPP, S.L.U.
Solarig PIE, S.L.U.
Renovables del Norte, S.L.
Solarig Epsilon, S.L.U.
Energy Wood, S.L.U.
Solarig N-Gage Investment, S.L.U.
Solarig N-Gage Development, S.L.U.
ICG Solarig, S.A.U.
Solarig Overseas, Ltd.

Solarig – Stream, S.A.
Zhejinang Shuqimeng Photovoltaic, Ltd.
Solarig Italia, S.r.l.
Solarig Italia Development, S.r.l.
Solarig Italia Operation & Maintenance, S.r.l.
Solarig O&M Nord, S.r.l.
Solarig O&M Sud, S.r.l.
Solarig Alfa, S.r.l.
Solare Alfa, S.r.l.
Arotti, S.r.l.
Solarfields Tre, S.r.l.
Solarfields Quattro, S.r.l.
Solarig Italia Investment, S.r.l.
Solarig Gamma, S.r.l.
Belvedere, S.r.l.

DOMICILIO	TITULARIDAD
Golmayo (Soria) – Spain	Partners
Golmayo (Soria) – Spain	100% Solarig Holding, S.L.
Golmayo (Soria) – Spain	88,35% Solarig Holding, S.L. 11,65% Energías Alternativas Solarig, S.A.U.
Golmayo (Soria) – Spain	100% Solarig Holding, S.L.
Golmayo (Soria) – Spain	100% Solarig Holding, S.L.
Golmayo (Soria) – Spain	100% Solarig Holding, S.L.
Golmayo (Soria) – Spain	100% Solarig Holding, S.L.
Golmayo (Soria) – Spain	100% Solarig Holding, S.L.
Golmayo (Soria) – Spain	50% Solarig Holding, S.L.
Golmayo (Soria) – Spain	100% Energías Alternativas Solarig, S.A.U.
Golmayo (Soria) – Spain	100% Energías Alternativas Solarig, S.A.U.
Golmayo (Soria) – Spain	100% Solarig N-Gage, S.A.
Golmayo (Soria) – Spain	100% Solarig N-Gage, S.A.
Golmayo (Soria) – Spain	100% Solarig N-Gage Development, S.L.U.
Msida - Malta	99,99% Solarig N-Gage, S.A. 0,01% Energías Alternativas Solarig, S.A.U.
Luxembourg	50% Solarig N-Gage, S.A.
Hangzhou - China	10% Solarig N-Gage, S.A.
Rome - Italy	100% Solarig N-Gage, S.A.
Rome - Italy	100% Solarig N-Gage, S.A.
Rome - Italy	100% Solarig N-Gage, S.A.
Rome - Italy	100% Solarig N-Gage, S.A.
Rome - Italy	100% Solarig N-Gage, S.A.
Rome - Italy	100% Solarig Holding, S.L.
Rome - Italy	100% Solarig Holding, S.L.
Rome - Italy	100% Solarig N-Gage, S.A.
Rome - Italy	100% Solarig N-Gage, S.A.
Rome - Italy	100% Solarig N-Gage, S.A.
Rome - Italy	100% Solarig N-Gage, S.A.
Rome - Italy	100% Solarig N-Gage, S.A.
Rome - Italy	100% Solarig N-Gage, S.A.



SOCIEDAD

Il Giglio, S.r.l.
Energia Sviluppo Centro, S.r.l.
Mine, S.r.l.
Energia Rinnovabily En.Ri., S.r.l.
Energia Sviluppo Toscana, S.r.l.
Solarig Orione, S.r.l.
Solarig Sirio, S.r.l.
Cascina Tosca, S.r.l.
Solarig Delta, S.r.l.
Solare Gamma, S.r.l.
San Leo, S.r.l.
Solare Beta, S.r.l.
SCF1, S.r.l.
SF Adriatica, S.r.l.
S.P.E.S., S.r.l.
Solare Cresta Santa Chiara, S.r.l.
Solarig Generation, S.r.l.
Solarig Beta, S.r.l.
Solarfields Umbria Uno, S.r.l.
Quartaccio, S.r.l.
Solarig France, S.A.S.
Alpes Energies, S.R.L.
Solarig Belgium, N.V.

Solarig Bulgaria, EOOD
Solarig Bulgaria Investment, EOOD
Solarig Hellas, S.A.
Solarig Theva, S.A.
Solarig Farsala, S.A.
Solarig Larissa, S.A.
Solarig N-Gage S.A. Korea Co., Ltd.
Solarig USA Corporation
Solarig USA Development LLC
Solarig USA Investment LLC

ANEXO » 2

DOMICILIO	TITULARIDAD
Rome - Italy	100% Solarig N-Gage, S.A.
Rome - Italy	100% Solarig N-Gage, S.A.
Rome - Italy	100% Solarig N-Gage, S.A.
Rome - Italy	100% Solarig N-Gage, S.A.
Rome - Italy	100% Solarig N-Gage, S.A.
Rome - Italy	100% Solarig N-Gage, S.A.
Rome - Italy	100% Solarig N-Gage, S.A.
Rome - Italy	100% Solarig N-Gage Investment, S.L.U.
Rome - Italy	100% Solarig N-Gage Investment, S.L.U.
Rome - Italy	100% Solarig N-Gage Investment, S.L.U.
Rome - Italy	100% Solarig Italia Development, S.r.l.
Rome - Italy	100% Solarig – Stream, S.A.
Rome - Italy	100% Solarig – Stream, S.A.
Rome - Italy	100% Solarig – Stream, S.A.
Rome - Italy	100% Solarig – Stream, S.A.
Rome - Italy	100% Solarig – Stream, S.A.
Rome - Italy	100% Solarig – Stream, S.A.
Rome - Italy	100% Solarig – Stream, S.A.
Rome - Italy	100% Solarig N-Gage, S.A.
Rome - Italy	100% Solarig N-Gage, S.A.
París - France	100% Solarig N-Gage, S.A.
París - France	100% Solarig N-Gage, S.A.
Brussels - Belgium	99,90% Solarig N-Gage, S.A.
	0,10% Energías Alternativas Solarig, S.A.U.
Sofía - Bulgaria	100% Solarig N-Gage, S.A.
Sofía - Bulgaria	100% Solarig N-Gage, S.A.
Athens - Greece	100% Solarig N-Gage, S.A.
Athens - Greece	100% Solarig Hellas, S.A.
Athens - Greece	100% Solarig Hellas, S.A.
Athens - Greece	100% Solarig N-Gage, S.A.
Seoul - Korea	100% Solarig N-Gage, S.A.
Delaware - USA	100% Solarig N-Gage, S.A.
Delaware - USA	100% Solarig USA Corporation
Delaware - USA	100% Solarig USA Corporation

ANEXO » 3

Datos de contacto

Bélgica
Solarig Belgium N.V./S.A.
Bischoffsheimlaan 36,
1000 Brussels - Belgium
Tel +32 2 210 02 90
Fax +32 2 210 02 49
belgium@solarig.com

Bulgaria
Solarig Bulgaria, Ltd
7, Pozitano Str.
1301 Sofia - Bulgaria
bulgaria@solarig.com

China
Solarig China Representative Office
709 Lido Office Building. Lido Place
N.6 Jiang Tai Road
Chaoyang District
Beijing 100004 - China
Tel +86 10 64367586
Fax +86 10 64367502
china@solarig.com

España
Solarig Holding. S.L.
Urbanización Las Camaretas Calle N, 6 - 2ª planta
42190 Golmayo (Soria) - Spain
Tel +34 902 820 228 / + 34 975 239 749
Fax +34 975 226 111
spain@solarig.com

Estados Unidos
Solarig USA Corporation
Tel +1 619 991 7330
usa@solarig.com

Francia
Solarig France, S.A.S.
13 - 15 rue Taitbout
75009 Paris - France
Tel +33 173 021 558
france@solarig.com

Grecia
Solarig Hellas, S.A.
5th Nemeseos Str.
15124 Marousi - Greece
Tel +30 210 6106970
Fax +30 210 6106935
solarighellas@solarig.com

Italia
Solarig Italia, S.r.l.
Via Cristoforo Colombo, 112
00147 Roma - Italia
Tel +39 06 83 66 34 58
Fax +39 06 83 66 48 60
italia@solarig.com

Malta
Solarig Overseas, Ltd
Realco Building, Level 4
West Street
Msida MSD2033 - Malta
Tel +356 2278 7700
Fax +356 2149 3318
malta@solarig.com

Urbanización Las Camaretas
Calle N, 6 - 2ª planta
42190 Golmayo (Soria) - Spain
Tel +34 902 820 228 / + 34 975 239 749
Fax +34 975 226 111
info@solarig.com
www.solarig.com