

Sin&Stes  
Siège Social  
92-98 Bvd Victor Hugo  
92115 CLICHY CEDEX

UN Headquarters  
First Avenue at 46 th Street  
New York, NY 100 17

A l'attention de M. Ban Ki-moon

Honorable Secrétaire Général,

Notre adhésion aux principes du Pacte Mondial est continue et se renforce cette année encore avec de nouvelles initiatives et actions menées au sein de nos directions opérationnelles régionales et agences. A l'occasion de notre communication sur le progrès 2011, je réitère l'engagement de Sin&Stes à promouvoir et appliquer les principes du Pacte Mondial.

Dans le cadre de notre deuxième communication sur le progrès, nous avons choisi de rendre public les résultats de deux de nos engagements:

- Dans le respect du principe n°6 : La valorisation, la reconnaissance et l'évolution professionnelle de nos salariés par l'obtention du DILF (Diplôme Initial de la Langue Française).
- Dans le respect du principe n°8 et du principe n°9 : Notre politique d'achats responsables.

En ce qui concerne les principes 1, 2 et 10, Sin&Stes n'est pas concerné. En effet, compte tenu de notre activité de prestataire de services sur le territoire français, l'entreprise n'est pas confrontée aux problématiques des droits de l'homme et de la lutte contre la corruption.

Croyez en notre implication à mettre en œuvre au quotidien les principes du Pacte Mondial. Afin de renforcer ses principes, cette communication sera mise en ligne sur notre site institutionnel Internet.

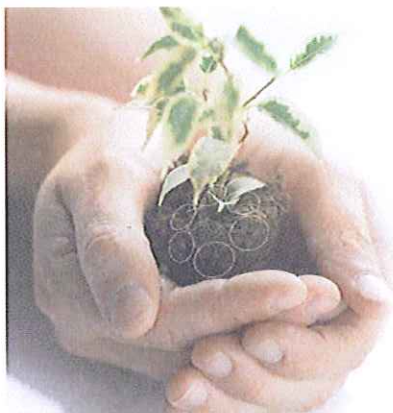
Meilleures salutations,

Gilles Rafin  
Président de Sin&Stes



sin&stes  
SAS à associé unique au capital de 38 473 380 €  
RCS Nanterre 303 409 593

Siège social : 92-98 boulevard Victor Hugo  
92110 Clichy  
[www.sin-et-stes.fr](http://www.sin-et-stes.fr)



VERSION 2008  
OUAL/1995/3551m



## La valorisation et la reconnaissance professionnelle des salariés : accès au parcours « Maîtrise des compétences clés de la Propreté »

Le secteur de la propreté est un secteur de services et de main d'œuvre. L'individu est au cœur du développement et de la pérennité de l'entreprise.

Dans le cadre de notre politique sociétale, nous avons constaté que certains de nos salariés ne pouvaient pas accéder à des parcours d'évolution, du fait de lacunes réelles de la langue française. De plus, nous avons fait le constat qu'il était nécessaire pour l'entreprise de mettre en place des formations permettant à nos salariés de perfectionner l'usage de la langue française afin de répondre au mieux aux exigences de nos clients.

La branche de la propreté a initié un dispositif de formation sur la « Maîtrise des Ecrits Professionnels » répondant aux problématiques des entreprises, ce dernier a été amené à évoluer en 2011 pour élargir le contenu de formation.

Il est désormais intitulé « Maîtrise des Compétences Clés de la Propreté ».

Ce nouveau dispositif répond aux enjeux spécifiques de chaque entreprise, le plus souvent linguistique (savoir communiquer à l'oral et à l'écrit) mais également orienté, aujourd'hui, vers d'autres savoirs (calculer, se repérer et prendre en compte le point de vue et les attentes des autres...).

### Définition de la « Maîtrise des Compétences Clés de la Propreté »

Ce dispositif vise à allier l'apprentissage des savoirs généraux et des savoirs appliqués au référentiel des formations de branche.

La pédagogie de la formation est orientée vers l'apprenant dans son environnement professionnel et personnel en s'appuyant sur les supports de l'entreprise ce qui permet la fidélisation du collaborateur et un développement de l'autonomie et des capacités du salarié.

### Objectifs de la formation dispensée par l'entreprise

- Formaliser par oral le vécu professionnel
- Communiquer par oral dans un cadre professionnel
- Mettre en œuvre les savoirs de base utiles au métier
- Utiliser les éléments de base de l'écriture professionnelle

Ce parcours a permis de :

- Développer l'autonomie de nos salariés
- Favoriser la communication
- Favoriser l'évolution professionnelle des salariés et les fidéliser
- Accroître les performances d'écoute, d'échange

### La démarche de cette formation

L'adhésion de Sin&Stes à cette démarche intègre le principe n° 6 du Pacte Mondial et répond à l'engagement n°2 de sa politique Développement Durable « Respecter les hommes et favoriser la promotion sociale ».

Sin&Stes fait ainsi preuve de son engagement en proposant ce dispositif de formation à ses salariés pour permettre la formalisation et la transmission des informations aux clients et à la hiérarchie.

Cette démarche permet de favoriser la communication vers notre client et nos collaborateurs et d'accompagner l'évolution professionnelle des salariés et de les fidéliser.

A cette initiative, en 2010, l'entreprise a monté des groupes de formation construit sur 2 séances par semaine de 3 heures chacune, à hauteur des 250 heures correspondant au dispositif.

L'entreprise a souhaité, lors de la constitution des groupes, intégrer les responsables hiérarchiques afin de démontrer la forte implication de la direction dans le suivi des salariés volontaires et renforcer leur succès de progression.

Sin&Stes a valorisé cette formation en accompagnant ses salariés à obtenir le DILF (Diplôme Initial de la Langue Française), diplôme officiel du Ministère de l'Education Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, validant un premier niveau de maîtrise du français (niveau A1.1 du *Cadre européen commun de référence pour les langues* du Conseil de l'Europe).

Cette formation est réalisée par un organisme du réseau sélectionné et formé par le FAF Propreté (Organisme Paritaire Collecteur Agréé) qui garantit ainsi la qualité des méthodes et leur adéquation avec la profession.

### Les résultats

En 2010, tous les salariés ayant suivi l'intégralité de la formation ont été candidats pour passer le DILF. A l'issue du passage de cet examen, les candidats inscrits et présentés ont obtenu ce diplôme.

Au vu de la satisfaction de nos clients, des responsables hiérarchiques et du salarié, nous poursuivrons notre implication en favorisant l'accessibilité à cette formation pour l'ensemble de notre personnel.



## Notre politique d'achats responsables

Sin&Stes s'engage depuis 2008 à maintenir une politique d'achats responsables afin de respecter l'engagement n°3 de sa politique de Développement Durable « Préserver les ressources et protéger l'environnement ».

### Définition d'un achat responsable

L'achat responsable consiste à intégrer des critères sociaux, environnementaux et économiques tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Ces pratiques responsables se traduisent par des stratégies d'optimisation (utilité et efficacité des achats pour une meilleure adéquation avec les besoins réels...) et la prise en compte de critères environnementaux et sociaux dans le choix des fournisseurs et des produits.

Notre politique d'achats responsables s'articule autour des axes suivants :

- référencer des fournisseurs responsables
- référencer et mettre à disposition des produits responsables
- référencer et mettre à disposition du matériel intégrant le respect de l'environnement

Afin de mettre en œuvre cette politique, nous avons mis en place diverses bonnes pratiques dans chaque axe.

### Choisir des produits

- Consommables en microfibres : à la fois plus efficaces pour le nettoyage, moins consommateurs d'eau et de produits et à longue durée de vie.
- Produits possédant l'Ecolabel Européen respectueux de l'environnement
- Produits sans CMR (produits chimiques cancérogènes et/ou mutagènes et/ou toxiques pour la reproduction)

### Choisir du matériel

- A faible consommation d'eau, d'électricité et de produits (mise en place de centrale de dilution)
- A consommation électrique plutôt que thermique (exemple des véhicules)
- A batteries plutôt que thermique (auto-laveuses)
- Véhicules rejetant moins de 130g de CO<sub>2</sub>/km
- Appareils de reprographie en réseau permettant de limiter le nombre de photocopieurs et d'imprimantes
- Logiciel permettant de commander par mail (pas de consommation de papier)
- Mise en place de la dématérialisation des factures

### Choisir des fournisseurs

- Intégration de critères environnementaux et sociétaux dans les familles d'achats
- Dossier d'évaluation initiale des fournisseurs intégrant des critères de Développement Durable
- Dossier d'audit de suivi des fournisseurs avec une cotation environnementale
- Choix de fournisseurs de matériel offrant une solution de recyclabilité des produits en fin de vie
- Partenariats avec des entreprises éco-responsables
- Optimisation de tournées fournisseurs par limitation de commandes pour des demandes multiples
- Achats solidaires : achats auprès de structures employant des personnes en difficulté : public éloigné de l'emploi (insertion professionnelle par l'activité économique) et personnes en situation de handicap