Pacto Global

Comunicação de Progresso 2010

Grupo Boticário

São José dos Pinhais, 15 de junho de 2011.

Ban Ki-moon
Secretário Geral
Organização das Nações Unidas

Sr. Secretário Geral,

A sustentabilidade sempre esteve presente na estratégia do Grupo Boticário, por meio de decisões e práticas que consideram os aspectos econômicos, sociais e ambientais.

A partir de direcionadores da alta liderança, construímos nossa estratégia e modelo próprio de atuação em sustentabilidade com foco em negócios, além do consistente e reconhecido investimento social privado em meio ambiente, realizado há 20 anos por meio da Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza.

2010 foi um ano importante para implementação desse modelo, já que foi possível engajar diferentes áreas da organização para obtenção de resultados consistentes na gestão da sustentabilidade.

Para os anos seguintes nossos esforços estão direcionados a consolidar essa atuação e evoluir nos temas que priorizamos. Para isso, as iniciativas que envolvem diferentes áreas estão ganhando robustez, tangibilizando a sustentabilidade na estratégia e práticas do Grupo.

Por meio deste relatório compartilharmos nossas práticas e reafirmamos nosso compromisso em apoiar e difundir os princípios do Pacto Global em toda cadeia de valor do Grupo Boticário.

Atenciosamente,

Artur Noemio Grynbaum
Presidente executivo do Grupo Boticário

INTRODUÇÃO

1. Perfil Grupo Boticário

Empreendedorismo e sustentabilidade fundamentam a atuação do Grupo Boticário, uma estrutura criada para atuar de forma *multibusiness*, em um cenário de mercado competitivo e de oportunidades. O Grupo sediado em São José dos Pinhais, na região metropolitana de Curitiba (PR) e possui operações nesta mesma cidade, em Registro e em São Paulo (SP). Teve origem em O Boticário, empresa com trajetória de 34 anos e que é, hoje, uma das unidades de negócio do Grupo Boticário.

O fato de ter iniciado como farmácia de manipulação para alcançar, ao longo dos anos, a posição de maior rede no setor de franquias de perfumaria e cosméticos do mundo, demonstra que o empreendedorismo é intrínseco à história de O Boticário e que esta característica impulsionou o crescimento do negócio, levando-o à criação do Grupo. A marca de varejo O Boticário concluiu o ano de 2010 com 3.020 lojas distribuídas em 1.610 municípios brasileiros. Além disso, tem presença em outros sete países por meio de lojas exclusivas ou outros pontos de venda.

Para assumir a ponta neste ranking mundial, desde o início a empresa apostou no desenvolvimento de produtos inovadores, de alta qualidade, com utilização das melhores matérias-primas disponíveis no mercado, além da preocupação com suas embalagens. A empresa também orienta sua atenção às pessoas, tendo sua rede colaborativa como ponto de partida para o estabelecimento de relações amistosas e de respeito, que valorizam os talentos e a diversidade nas mais variadas dimensões.

A multiplicação desta visão empreendedora e íntegra justifica os passos que conduziram a empresa, gradativamente, à inclusão da sustentabilidade em sua estratégia. A criação da Fundação Grupo Boticário de Proteção à Natureza, em 1990, é uma das evidências de que a genuína preocupação com questões da sociedade faz parte do jeito de ser da empresa.

Além de comandar a empresa O Boticário, o Grupo também conta com subsídios para o desenvolvimento e a gestão de novos negócios no segmento de beleza, tendo incorporado, automaticamente, a vocação empreendedora e sustentável, atribuindo estas características, consequentemente, aos novos negócios que nascem ou nascerão dentro desta estrutura.

O primeiro exemplo da aplicação destes valores está na criação de Eudora, nova empresa de perfumaria e cosméticos do Grupo Boticário, lançada em fevereiro de 2011, menos de um ano depois da instituição do Grupo. Eudora nasceu como a primeira empresa nacional no segmento a atuar por meio de multicanais, sendo a venda direta o principal deles. Além deste tipo de comercialização, a estratégia de vendas da nova marca inclui *flagship stores* – lojas que permitem aos consumidores conhecer, experimentar e comprar os produtos – e o social *commerce* - canal de e-commerce em que a loja virtual está integrada às redes sociais, pelo site da empresa.

Eudora se diferencia comercialmente de O Boticário não só pelos canais de comercialização, mas também pelo portfólio exclusivo e por atender a um público diferenciado.

O Grupo Boticário enxerga como essencial o equilíbrio entre as dimensões econômica, social e ambiental, investindo em ações que sensibilizem a sociedade e tenham real impacto em causas atuais e

relevantes. A organização tem consciência de que sua conduta inspira os que estão à sua volta e, por isso, avalia continuamente as consequências das decisões tomadas, com o propósito de realizar sempre mais.

Este relatório demonstra, sobretudo, que este crescimento não se dá a qualquer custo e, sim, alicerçado em atitudes que buscam melhorar, cada vez mais, a qualidade de vida de quem se relaciona com o Grupo e respeitar o meio ambiente em que estas pessoas e a própria organização estão inseridos, procurando contribuir para a construção de um mundo cada vez mais belo.

Informações sobre o COP

As informações contidas neste documento concretizam a gestão e o desempenho das unidades controladas e mantidas pelo Grupo Boticário.

A estrutura deste Relatório apresenta as ações para atender os princípios do Pacto Global, agrupados de acordo com os temas de sustentabilidade desenvolvidos no Grupo Boticário.

Para mais informações, críticas ou sugestões sobre o COP do Grupo Boticário, utilize o telefone 0800-413011 ou o link Fale Conosco no site: www.grupoboticario.com.br.

Políticas, processos e programas	Desempenho 2010	Princípios Pacto Global atendidos
Benefícios - O Grupo Boticário acredita que seus colaboradores são o principal ativo da empresa, por isso, mantém uma gama de benefícios que valorizam a qualidade de vida dos colaboradores.	Restaurante na empresa, Ticket refeição, Ticket alimentação, Ticket alimentação de Natal, Plano de assistência médica e odontológica, Auxílio-medicamentos (de 50% a 60% de subsídio), Check-up executivo, Atendimento médico e odontológico na unidade de São José dos Pinhais, Reembolso educação infantil e babá oferecido às mulheres, Nutrição infantil complementar, Atendimento a filhos especiais, Plano de previdência privada - BotiPrev, Programa de afastamento, Seguro de vida em grupo, Seguro executivo, Auxílio-funeral, Empréstimos consignados, Transporte fretado, Vale Transporte, Estacionamento, Carro para executivos.	**Princípio 1** – Respeitar e proteger os direitos humanos
Coral - Desde 1996, proporciona aos colaboradores, seus familiares e terceiros o contato com a arte e a cultura por meio da música. A ideia também é gerar oportunidades de integração entre os participantes. O Coral trabalha autoestima, criatividade e espontaneidade e, assim, contribui para a redução de possíveis cargas de ansiedade e estresse.	Em 2010, o Coral contou com a participação de 15 integrantes.	**Princípio 1** – Respeitar e proteger os direitos humanos
Programa de Reconhecimento de Veteranos - Anualmente o Grupo Boticário reconhece os colaboradores, que completam 5, 10, 15, 20 e 25 anos de empresa. O objetivo é valorizar o engajamento e a contribuição que esses colaboradores para o alcance de resultados ao longo dos anos.	No dia em que fazem aniversário de empresa (5,10, 15, 20 e 25 anos), os colaboradores recebem em casa uma cesta de café-da-manhã. E no final do ano recebem um presente especial, variando conforme o tempo de casa. Além disso, os nomes dos colaboradores são divulgados internamente em um material de comunicação especial.	**Princípio 1** – Respeitar e proteger os direitos humanos
Quinquênio - É uma forma de prestigiar e reconhecer os profissionais estáveis que contribuem para o sucesso do Grupo O Boticário	A cada 5 anos completados na empresa, o colaborador tem direito a receber um adicional de 2% sobre o salário base, salvo quando previsto na Convenção Coletiva da Trabalho. O valor correspondente aos 2% é agregado ao salário para efeitos de cálculos de férias e 13º, sendo que o benefício é cumulativo a cada 5 anos de empresa.	

Políticas, processos e programas	Desempenho 2010	Princípios Pacto Global atendidos
Espaço do Olfato – Exposição que oferece um ambiente de interação e conhecimento sobre um dos sentidos humanos mais complexos do corpo humano. Criado em 2009, em parceria com a Estação Ciência da Universidade de São Paulo (USP) e patrocínio da International Flavours and Fragrances (IFF), está instalado na área "Corpo Humano" da Estação Ciência-USP, em São Paulo (SP).	Visitação em 2010: aproximadamente de 150 mil pessoas.	**Princípio 1** – Respeitar e proteger os direitos humanos
Espaço História da Farmácia – Em parceria com a Universidade Positivo, Curitiba/PR, o acervo o Boticário e Farmácia Stellfeld é uma iniciativa que resgata para sociedade os primeiros passos da história da farmácia em Curitiba O principal objetivo do espaço é resgatar um importante patrimônio histórico e cultural, tornando-o um centro de referencia para estudo da Farmácia e o conhecimento da perfumaria.	Não há controle de visitação, porém circulam pelo campus da Universidade em torno de 70 mil pessoas/mês que podem visitar o espaço.	**Princípio 1** – Respeitar e proteger os direitos humanos
Espaço do Perfume Arte & História – O espaço oferece a oportunidade do contato com a história da perfumaria nacional e internacional, sua relação com a moda e, ainda, curiosidades sobre sua produção. Sua primeira versão ficou montada entre 2004 a 2010 na cidade de Curitiba (PR), e recebeu mais de 88 mil visitantes. Para oportunizar o acesso de outros públicos, o espaço foi transferido para a cidade de São Paulo, em parceria com a Faculdade Santa Marcelina (FASM).	Entre setembro (data da inauguração) e dezembro de 2010 o espaço recebeu mais de 1.600 visitantes	**Princípio 1** – Respeitar e proteger os direitos humanos
Integração de novos colaboradores – Ao ingressar na empresa, recebem orientações sobre seus direitos, benefícios, segurança no ambiente de trabalho, conduta e informações sobre o posicionamento do Grupo Boticário em relação à sustentabilidade.	Todos os 760 novos colaboradores que ingressaram no Grupo em 2010 participaram da integração.	**Princípio 1** – Respeitar e proteger os direitos humanos
Ginástica Laboral - Acontece todos os dias em horários adequados para cada setor, durante dez minutos. A prática dessa atividade no ambiente de trabalho melhora a saúde e aumenta a produtividade dos colaboradores.	A ginástica laboral é oferecida a 100% dos colaboradores.	**Princípio 1** – Respeitar e proteger os direitos humanos

Políticas, processos e programas	Desempenho 2010	Princípios Pacto Global atendidos
SIPAT - O Grupo Boticário realiza anualmente a Semana Interna de Prevenção de Acidentes (SIPAT).	Em 2010, a programação obteve 90% de favorabilidade por parte dos colaboradores.	**Princípio 1** – Respeitar e proteger os direitos humanos
Teatro de Bonecos Dr. Botica – Espaço cultural criado especialmente para a arte bonequeira e animações, com apresentações voltadas a públicos de diferentes faixas etárias.	Em 2010, o Teatro passou a ser gerido pela Fundação Cultural de Curitiba e foram realizadas 33 peças, quatro eventos e um festival, recebendo um público de 12.030 pessoas.	**Princípio 1** – Respeitar e proteger os direitos humanos
Saúde, Segurança no Trabalho - Os requisitos da Norma *Occupational Health and Safety Assessment* Services (OHSAS) 18001 direcionam a Gestão de Saúde e Segurança no trabalho, no Grupo Boticário. Os gestores são capacitados para apoiar a prevenção de acidentes e doenças ocupacionais por meio de programas do Sistema de Gestão Integrado em Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SGI SS&MA): • ginástica laboral; • pausas compensatórias de relaxamento; • check-up para executivos; • aconselhamentos individuais de postura e ergonomia nos postos de trabalho; • projetos de adequação ergonômica nos postos de trabalho; • odontologia ocupacional; • perfil de saúde com mapeamento anual de risco cardiovascular, tabagismo, níveis de colesterol e glicemia; • avaliação e capacitação física; • campanhas de vacinação; e • estrutura de atendimento interno com diversas especialidades (dermatologia, nutrição etc).	Manteve a certificação.	**Princípio 1** – Respeitar e proteger os direitos humanos **Princípio 2** – Impedir violações de direitos humanos **Princípio 3 -** Apoiar a liberdade de associação no trabalho
Essência da Vida - Programa voltado ao público interno e comunidade local de São José dos Pinhais (PR), em que as futuras mães se preparam para receber seus bebês com informações, troca de experiências e situações práticas. São encontros semanais com duas horas de duração, durante o período de expediente, onde profissionais de diversas especialidades visitam a sede da empresa e abordam temas como alimentação da gestante e nutriz, gravidez em movimento, parto, cuidados com o recém-nascido, shantala, vínculo familiar, etc.	Em 2010 participaram 95 mulheres, sendo 42% da comunidade e 58% da empresa. Foram 14 encontros/palestras com índice médio de 97% de satisfação.	**Princípio 1 –** Respeitar e proteger os direitos humanos **Princípio 5** - Abolir o trabalho infantil

Políticas, processos e programas	Desempenho 2010	Princípios Pacto Global atendidos
Código de conduta - Elaborado com a participação de colaboradores de diversas áreas, este documento traduz para a prática a essência dos valores do Grupo e é o manual de postura corporativa que se espera de todos os profissionais do Grupo Boticário, inclusive os da alta administração. O código norteia o comportamento dos colaboradores com todos os stakeholders, dando orientações em relação aos direitos humanos no trabalho, propriedade intelectual, conflito de interesses, abuso de poder, assédio, entre outros temas. Para legitimar sua responsabilidade com seus parceiros de negócio, o Grupo Boticário lançou também o Código de Conduta para a rede de franquias O Boticário. O documento orienta seus franqueados na conduta ética do seu negócio. A iniciativa inovadora no setor tem como objetivo reforçar valores, princípios e propósitos da empresa para os franqueados, norteando a Conduta dos mesmos em seu relacionamento com diversos públicos como governo, colaboradores, consumidores, comunidade, imprensa, redes sociais, concorrência, entre outros.	No ano de 2010 todos os relatos recebidos foram avaliados pelo comitê de conduta e reportados à Diretoria, mantendo preservada a identidade dos relatantes. As análises geraram ajustes de processos, orientações e/ou treinamentos para gestores, advertências, suspensões e demissões.	**Princípio 10** - Combater a corrupção em todas as suas formas inclusive extorsão e propina
Programa de Sustentabilidade para Fornecedores - Contempla ferramentas que visam alertar, comprometer e mobilizar a cadeia de abastecimento para questões de sustentabilidade. A erradicação do trabalho infantil e combate a outras formas de violação dos direitos de crianças e adolescentes é um dos temas priorizados neste Programa.	Em 2010, o sistema de avaliação e gestão de sustentabilidade para fornecedores contou com 94% de participação dos fornecedores estratégicos diretos e indiretos no preenchimento dos indicadores de auto-avaliação de Responsabilidade Social (Ethos). Dentre os temas avaliados, destacam-se erradicação do trabalho infantil e do trabalho escravo ou análogo e a promoção diversidade. 51% dos fornecedores estratégicos diretos também foram submetidos a avaliações in loco, que verificaram o cumprimento dos critérios de sustentabilidade. O tema é formalizado por meio de cláusula no Contrato de fornecedores prestadores de serviço. Em 2010, 100% dos contratos assinados nesta categoria constam a Cláusula 2.5 especificada abaixo "A CONTRATADA declara que respeita as declarações internacionais de direitos humanos, principalmente no que diz respeito a não contratação de mão de obra infantil, bem como trabalho forçado ou compulsório." 100% dos fornecedores diretos estratégicos e 70% dos diretos	**Princípio 2 –** Impedir violações de direitos humanos **Princípio 4** - Abolir o trabalho forçado **Princípio 5** - Abolir o trabalho infantil **Princípio 6** - Eliminar a discriminação no ambiente de trabalho

	não-estratégicos assinaram ainda a Carta Compromisso de Responsabilidade Social, que contém a seguinte descrição: "Conhecer e assegurar estreita concordância com os Princípios de Responsabilidade Social praticados pelo Boticário citados, especialmente no que se refere ao trabalho infantil e juvenil, ao trabalho forçado, à saúde e segurança ocupacional, a práticas discriminatórias e disciplinares, à jornada de trabalho e à remuneração."	
Programa de Sustentabilidade para Franqueados - Para estimular práticas de sustentabilidade entre os franqueados, o Boticário desenvolve anualmente um Programa que apóia e orienta a atuação de seus franqueados. A proteção aos direitos da criança e do adolescente é um dos temas trabalhados. A avaliação das franquias contempla a inserção da sustentabilidade na gestão dos negócios e itens como a contratação de menores aprendizes e a utilização de dedução fiscal para doação ao Fundo da Infância e do Adolescente (FIA) são temas pontuados. O questionário é aplicado anualmente com o objetivo de diagnosticar a gestão das lojas e permite que o franqueado elabore planos de aperfeiçoamento. Além disso, a ferramenta gera um ranking das melhores franquias, que são reconhecidas na Convenção Anual.	Em 2009, 668 franquias responsáveis pelas quase 3.000 lojas, preencheram o instrumento de análise de franquia (IAF) que incluem itens referente trabalho infantil, trabalho forçado, saúde e segurança, meio ambiente, apoio a comunidade locais.	**Princípio 2 -** Impedir violações de direitos humanos **Princípio 4** - Abolir o trabalho forçado **Princípio 5** - Abolir o trabalho infantil **Princípio 6** - Eliminar a discriminação no ambiente de trabalho
Relacionamento com Sindicatos - O Grupo Boticário respeita a livre associação e reconhece as entidades sindicais como representantes legais dos colaboradores e busca o diálogo constante sobre os temas de natureza trabalhista ou sindical.	100% dos colaboradores são representados por sindicatos.	**Princípio 3** - Apoiar a liberdade de associação no trabalho
Fundo da Criança e do Adolescente das cidades de São José dos Pinhais e de Curitiba (PR) - Utilização de incentivo fiscal (IR devido) para doação direcionada ao Fundo dos Direitos da Criança e do Adolescente. Os recursos são utilizados em programas de proteção especial às crianças e jovens, vítimas de maus-tratos, abandono, trabalho infantil, abuso e exploração sexual, falta ou carência de condições de atendimento educacional e de saúde, além da ausência de oportunidades adequadas de profissionalização aos jovens.	Em 2010 o grupo destinou R$ 120.000,00 para projetos que possibilitaram o acesso à educação, saúde, cultura e desenvolvimento para crianças e adolescentes.	**Princípio 5** - Abolir o trabalho infantil

Políticas, processos e programas	Desempenho 2010	Princípios Pacto Global atendidos
Programa Crescer – Com a intenção de melhor preparar o jovem para o mercado de trabalho a empresa mantêm o Programa Crescer em parceria com a Guarda Mirim da Secretaria Municipal de Promoção Social de São José dos Pinhais (PR). O Programa dá oportunidades para os jovens da comunidade aprenderem uma profissão, bem como ingressar no mercado de trabalho. É condição para participar do Programa que estejam matriculados no ensino médio. Os jovens desenvolvem por quatro horas diárias atividades na empresa e participam de treinamentos como planejamento de carreira e financeiro, auto-estima, Excel, tomada de decisões e apresentação pessoal.	Em 2010, os 60 jovens participantes do Programa, receberam 66 horas de treinamentos e 11 foram efetivados na empresa.	**Princípio 5** - Abolir o trabalho infantil
Programa Educação Traz Futuro - Anualmente a empresa organiza um evento para colaboradores que têm filhos matriculados no ensino fundamental para discutir o tema "Educação e Desenvolvimento". Para este momento são convidados profissionais especializados e acontece também a distribuição de um kit escolar composto por mochila, caderno e estojo completo.	Em 2010, 703 pessoas crianças participaram do programa.	**Princípio 5** - Abolir o trabalho infantil
Diversidade - Valorizar a diversidade é um princípio básico de cidadania e visa assegurar a cada um dos colaboradores condições de desenvolvimento dos seus talentos e pontecialidades, considerando a busca por oportunidades iguais e respeito à dignidade de todas as pessoas.	Em novembro de 2010, o Grupo Boticário realizou um censo para levantar a realidade do seu público interno sob diversos prismas. Foram identificados: raça, pessoas com deficiência (PCDs), escolaridade, gênero, talentos e complemento educacional nas localidades onde existem as unidades de negócios.	**Princípio 6** - Eliminar a discriminação no ambiente de trabalho
Estações Natureza - Situadas em São Paulo e Corumbá/MS, as Estações Natureza são exposições lúdicas criadas e mantidas pela Fundação o Boticário, com o intuito de aproximar a natureza e a população dos centros urbanos, unindo diversão, conhecimento e consciência para conservação da natureza.	Somados, os espaços receberam mais de 78.520 visitantes em 2010.	**Princípio 7** - Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais **Princípio 8** - Promover a responsabilidade ambiental
Política de Investimento Social Privado - de acordo com esta política, a empresa destina anualmente uma parte de sua receita líquida para a Fundação O Boticário de Proteção à Natureza	Em 2010, o Grupo Boticário destinou R$5.374.361,00 para a Fundação o Boticário de Proteção à Natureza.	**Princípio 7** - Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais **Princípio 8** - Promover a responsabilidade ambiental

Políticas, processos e programas	Desempenho 2010	Princípios Pacto Global atendidos
Reserva Natural de Salto Morato - Criada e mantida pela Fundação o Boticário de Proteção à Natureza, a Reserva localizada em Guaraqueçaba (litoral norte do Paraná).	A Reserva que preserva 2340 hectares de Mata Atlântica, está inserida no maior e mais preservado remanescente contínuo de Mata Atlântica do país, em Guaraqueçaba, no litoral do Paraná. Em 1999, a área foi reconhecida pela UNESCO como Sítio do Patrimônio Natural da Humanidade.	**Princípio 7** - Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais **Princípio 8** - Promover a responsabilidade ambiental
Reserva Natural Serra do Tombador - Em 2007, a Fundação o Boticário de Proteção à Natureza consolidou sua atuação no apoio à conservação do Cerrado brasileiro - um dos biomas mais ameaçados do país - com a criação da Reserva em Cavalcante (Goiás).	A Reserva preserva 8,9 mil hectares de Cerrado, em uma das áreas consideradas como de alta prioridade de conservação pelo Ministério do Meio Ambiente (MMA). A proximidade da Reserva com o Parque Nacional da Chapada dos Veadeiros destaca sua importância no contexto da conservação do Cerrado. Em maio de 2009, a Reserva Natural Serra do Tombador foi oficialmente reconhecida como Reserva Particular do Patrimônio Natural (RPPN) pelo Ministério do Meio Ambiente.	**Princípio 7** - Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais **Princípio 8** - Promover a responsabilidade ambiental
Avaliação do Ciclo de Vida (ACV) - Em 2007, O Boticário implantou o processo de Avaliação do Ciclo de Vida (ACV) de suas embalagens. O objetivo é quantificar e mensurar os impactos ambientais no ciclo das embalagens, desde a extração de matérias-primas, passando pela produção e uso, até a fase da disposição final.	100% das embalagens da empresa são contempladas por esse estudo e a empresa procura utilizar refil nas suas linhas de produtos. Produtos: Active, Cuide-se Bem, Nativa SPA, Lily Essence, Intense, Make B., além de desodorantes de diversas linhas, já possuem esta opção para o consumidor. Além da redução do impacto ambiental no descarte de resíduos, a utilização do refil apresenta preço, em média, 25% menor se comparado ao produto regular.	**Princípio 7** - Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais **Princípio 8** - Promover a responsabilidade ambiental **Princípio 9** - Encorajar tecnologias que não agridem o meio ambiente

Políticas, processos e programas	Desempenho 2010	Princípios Pacto Global atendidos
Mudanças Climáticas - Como parte de sua atuação em Mudanças Climáticas, o Grupo Boticário realiza o levantamento e monitoramento anual das fontes emissoras de gases que provocam o efeito estufa, desde 2006. E também participa do Programa Brasileiro *Greenhouse Gas (GHG) Protocol*, buscando, junto com os demais participantes, adaptar as metodologias de quantificação ao cenário nacional, compatibilizando as melhores práticas e normas internacionais, como os padrões e metodologias do GHG Protocol, normas ISO e Painel Intergovernamental de Mudanças Climáticas (IPCC).	Emissões de gases que causam o efeito estufa: - Relativa TOTAL (t CO2e / t produzida) 2009: 0,45 2010: 0,46 - Iniciativas para reduzir as emissões: O Grupo Boticário busca formas de mitigar emissões nas suas atividades diárias, solicitando às transportadoras contratadas que utilizem veículos regulados e de menor consumo. Também estimula os colaboradores a utilizar o transporte coletivo, como os ônibus fretados disponibilizados pela organização, além de incentivar a carona solidária. A instalação de sala de videoconferência também tem o propósito de reduzir a quantidade de viagens dos colaboradores; a redução do consumo de energia e o gerenciamento dos resíduos também colaboram para a mitigação de emissões.	**Princípio 7** - Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais **Princípio 8** - Promover a responsabilidade ambiental **Princípio 9** - Encorajar tecnologias que não agridem o meio ambiente
Plano de Ecoeficiência - Uma das formas de contribuir para o meio ambiente é por meio da redução e otimização do consumo de recursos naturais. A empresa estimula os colaboradores a reduzir os seus impactos ambientais, como utilizar o transporte coletivo, como os ônibus fretados disponibilizados pela organização e reduzir o consumo de energia elétrica em suas casas.	**Taxa Global de Reciclagem (%)** 2009: 95% 2010: 95% **Consumo de Água Industrial (m^3/ MM unidades produzidas)** 2009: 0,60 2010: 0,52 **Consumo de Energia Industrial (GJ/mil unidades produzidas)** 2009: 0,19 2010: 0,12 **Efluente Tratado (m^3/ano)** 2009: 44.136 2010: 50.934 **Água de reuso (m^3/ano)** 2009: 3.636 2010: 5.416	**Princípio 7** - Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais **Princípio 8** - Promover a responsabilidade ambiental **Princípio 9** - Encorajar tecnologias que não agridem o meio ambiente

Políticas, processos e programas	Desempenho 2010	Princípios Pacto Global atendidos
Programa de Reciclagem de Embalagens O Boticário - promove a reciclagem pós consumo por meio da responsabilidade compartilhada e pelo compromisso do consumidor.	Em 2010, todas as lojas O Boticário foram contempladas pelo programa. Neste ano foram estabelecidas parcerias com as transportadoras que distribuem os produtos para as lojas para viabilizar o envio do material das embalagens pós-consumo aos destinatários de resíduo.	**Princípio 7** - Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais **Princípio 8** - Promover a responsabilidade ambiental **Princípio 9** - Encorajar tecnologias que não agridem o meio ambiente