

아름다운 동행

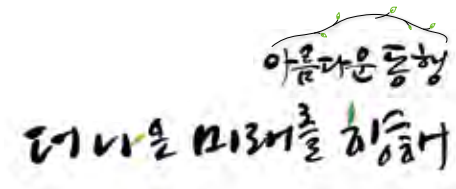
더 나은 미래를 위하여

SCIENCE TO SUSTAINABILITY

현대모비스 2011 지속가능성 보고서



HYUNDAI  
MOBIS



현대모비스의 지속가능성 보고서는 모두가 행복한 세상을 만들고자 하는 현대모비스의 희망과 노력을 담고 있습니다. 고객, 지역사회, 협력사 등 모든 이해관계자와 소통하고자 하는 현대모비스의 마음을 평화롭게 어울리며 조화로운 파동을 그려내는 물고기의 모습으로 형상화하였습니다. 또한 미래를 향해 언제나 함께한다는 의지는 '아름다운 동행'이라는 문구에 담아 디자인하였습니다. 아울러 지속가능성 보고서의 두 번째 발간을 통해 기업시민으로서의 책임을 다짐하는 의미로 '더 나은 미래를 향해'를 제호로 선택하였습니다.

## SCIENCE TO SUSTAINABILITY

자동차기술을 과학의 차원으로 끌어올리고자 하는 의지와 역량을 함축적으로 표현하는 현대모비스의 슬로건인 ***driving science***의 의미에 부합시켜 한 차원 높은 수준의 지속가능성에 대한 확고한 의지를 표현하기 위해 'SCIENCE TO SUSTAINABILITY'를 사용하였습니다.

# CONTENTS

**04**

MESSAGE

**메시지**

CHAIRMAN MESSAGE

VICE CHAIRMAN & CEO MESSAGE

※ Vision 2020 Global Top 5

**08**

SPECIAL FEATURE  
HYUNDAI MOBIS  
CSR ACTIVITIES

**현대모비스 CSR 특집**

**14**

CSR MANAGEMENT

**사회책임경영**

이해관계자 중요성 평가

사회책임경영 체계

윤리경영

기업지배구조

리스크 관리

**24**

SOCIAL VALUE

**사회적 성과**

동반성장

사회공헌

임직원

고객

**50**

ENVIRONMENTAL VALUE

**환경적 성과**

환경경영 시스템

기후 변화 대응

Input & Output Assessment 2010

효율적 자원 활용 및 청정생산

**64**

ECONOMIC VALUE

**경제적 성과**

경제적 가치 배분

경영 활동

글로벌 현대모비스

지속적 성장

**73**

APPENDIX

**부록**

지속가능경영 일반

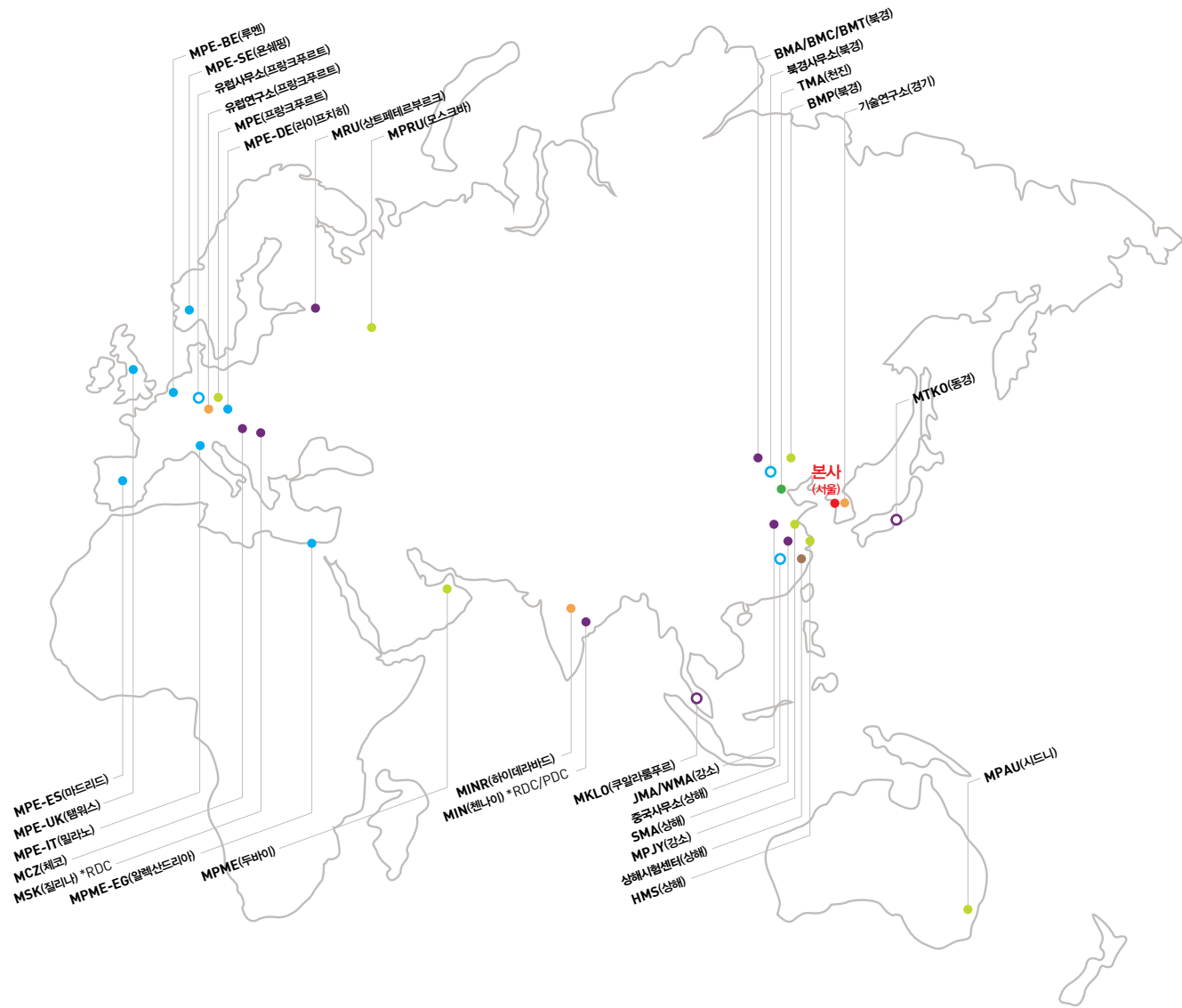
환경 DATA

3자 검증 보고서

GRI INDEX

보고서 정보

# HYUNDAI MOBIS IN THE WORLD



## COMPANY OVERVIEW

회사명	현대모비스 주식회사
대표이사	정석수
본사 소재지	서울 강남구 역삼동 679-4 SIT빌딩
업종	자동차부품 제조업
임직원	국내 6,661명 해외법인 8,042명
매출액	13조 6,957억 원 (현대모비스 단독 매출액 기준)

**HYUNDAI**  
**MOBIS**

## BUSINESS AREA

### 모듈 제조

현대모비스는 모듈화 선도업체로서 자동차의 3대 핵심모듈인 새시 모듈, 운전석 모듈, 프런트엔드 모듈을 생산하여 JIS(Just In Sequence)공정에 의해 직서열 공급하고 있습니다.

### 보수용 부품 공급

국내 현대·기아자동차 보수용 부품에 대한 완벽한 책임 공급을 위해 전국 각지에 직영 영업망 및 부품대리점을 구축하여 최고의 부품 공급 네트워크를 운영하고 있습니다. 또한 전 세계에 운행 중인 3,900만 대가 넘는 현대·기아자동차 차량의 보수용 부품을 신속, 정확히 공급하기 위한 선진화된 물류 운영 시스템을 구축하고 있습니다.

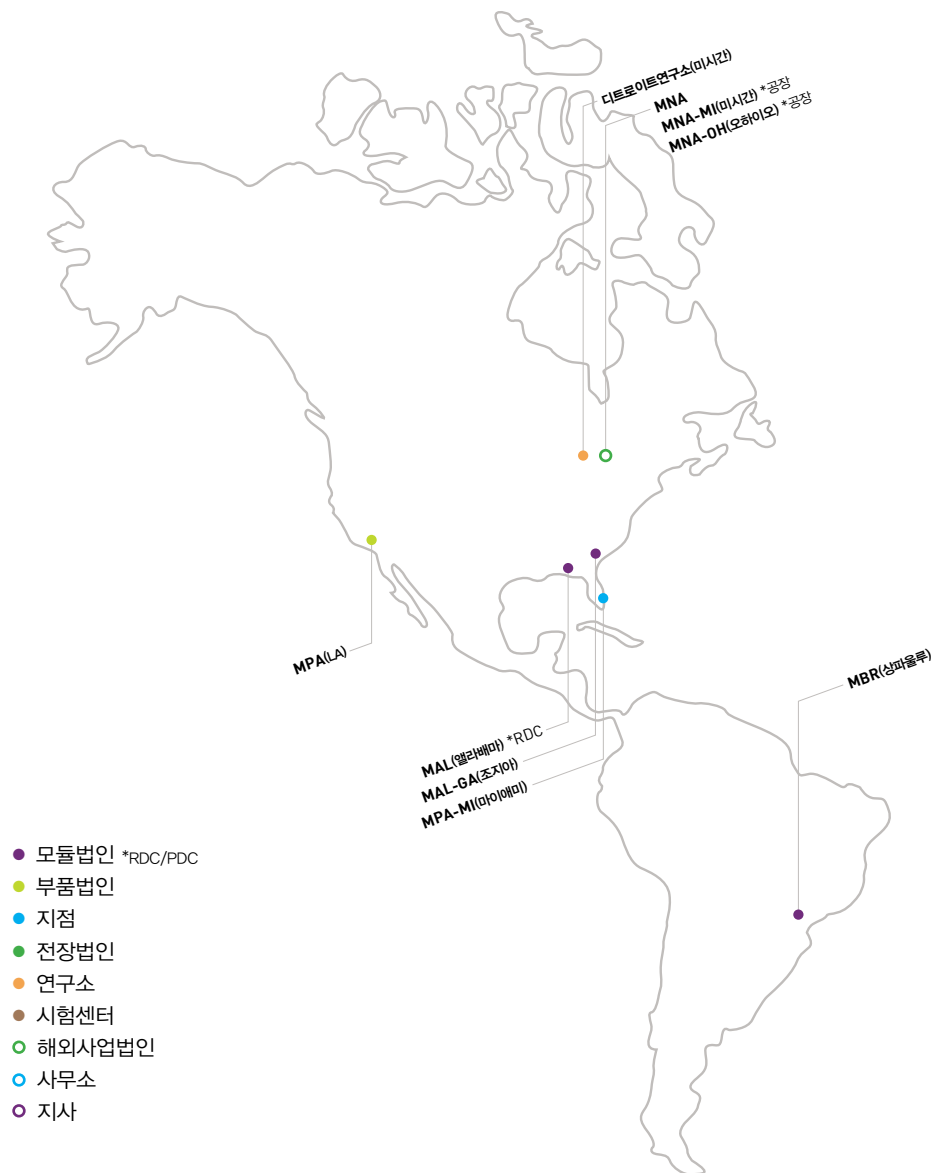
### 핵심부품 생산

**자동차 성능과 안전을 위한 핵심부품** : 전자식 제동 장치, ESC(Electronic Stability Control), 지능형 에어백 시스템, MDPS(Motor Driven Power Steering)의 생산 및 공급

**친환경 자동차 핵심부품** : 구동모터, 배터리팩, 인버터, 컨버터 및 LED 전조등의 생산 및 공급

**지능형 자동차 핵심부품** : ECU(Electronic Control Unit), 지능형 배터리 센서, 타이어 압력 모니터링 시스템, 승객 식별 장치, BCM(Body Control Module), 스마트 크루즈 컨트롤, 주차 보조 시스템, AVN(Audio Video Navigation), 오디오 등의 멀티미디어 제품 생산 및 공급





## KOREA

6,661명

매출 13조 6,957억 원

## CHINA

3,415명

매출 55억 8,900만 불

## EUROPE

2,024명

매출 21억 5,100만 불

## AMERICA

1,855명

매출 30억 2,600만 불

## ETC.

748명

매출 10억 300만 불

(인도/중동/오세아니아)

## INTRODUCTION

1977년 7월 1일 창립된 현대정공은 '선택과 집중'을 통해 자동차부품 분야에 사업 구조와 역량을 집중하고 2000년 10월 21일 사명을 '현대모비스'로 변경, 자동차부품 전문회사로서 힘찬 행보를 시작하였습니다.

현대모비스는 모듈이란 개념을 자동차사업에 처음 도입한 후 10년이 지난 지금 다양한 핵심부품 기술을 빠르게 개발하여 세계 선진업체들과 어깨를 나란히 하는 단계로 올라섰습니다. 자동차 모듈 제조, 핵심부품 제조, 보수용 부품 공급의 주요 사업 영역에서 현대모비스는 성장의 선순환 구조를 모범적으로 재생산하여 불과 10년 만에 매출 6.9배, 영업이익 9.0배, 연구개발비 23.2배, 시가총액 72.5배의 기념비적 성과를 일구어냈으며 창출된 경제적 가치는 다양한 이해관계자들과 공유하고 있습니다. 전 세계 자동차부품업체 중 현대모비스는 2009년 12위로 등극, 명실상부한 글로벌 기업으로 도약하고 있으며, 광범위한 글로벌 인프라를 구축하고 단산·양산 179개 차종에 대한 165만 품목의 부품을 공급함으로써 고객에 대한 책임을 다하고자 노력하고 있습니다.

※ 자료) Automotive News 社 Top 100 Global Suppliers

향후 자동차산업은 친환경 및 안전과 편의에 대한 니즈 증대로 과거와는 다른 양상의 업체 간 경쟁이 예상됩니다. '제3의 도약'을 선포한 현대모비스는 미래 친환경 및 지능형 자동차 핵심부품사업 강화를 통해 경제 성장은 물론 모든 이해관계자들과 동반발전을 위한 혁신과 도전을 지속하고 있습니다. 현대모비스는 책임 있는 기업시민으로서 지속적인 유·무형의 가치 창출로 모든 이해관계자의 성원에 보답해 나갈 것입니다.

## CHAIRMAN MESSAGE



고객·지역사회·협력사와 함께  
‘아름다운 동행’을 꿈꾸며

올해 두 번째 발간하는 현대모비스 지속가능성 보고서를 모든 임직원, 고객, 투자자를 비롯한 이해관계자 여러분과 공유하게 되어 기쁘게 생각합니다.

지난해 세계 자동차산업이 대내외적인 위기를 겪는 상황에서도 저희 현대자동차그룹 전 임직원과 협력사는 신념과 도전을 바탕으로 한 최선의 노력을 통해 국제적 위상을 더욱 공고히 하는 성과를 거두었습니다. 특히 글로벌 생산·판매 체제를 구축하며 세계시장에서의 완성차 판매를 지속적으로 확대하였으며, 당진 일관제철소 완공을 통한 제철-자동차산업 간 시너지 효과를 극대화하는 등 현대자동차그룹이 세계시장에서 주목받는 기업으로 성장하는 기반을 마련한 뜻깊은 한 해였습니다.

이와 같은 성장은 현대모비스가 미래 자동차기술 확보를 위한 끊임없는 기술 개발과 첨단 핵심부품 생산은 물론, 다양한 인프라를 바탕으로 독자적인 품질경영 시스템을 구축하는 등 현대 및 기아자동차가 세계시장에서 경쟁력을 강화할 수 있도록 뒷받침해 주었기에 가능한 것이었습니다.

특히 2010년은 현대모비스가 사명을 변경하고 자동차부품 전문기업으로 '제2의 창업'을 선포한 지 10년이 되는 해였습니다. 현대모비스는 지난 10년 동안 매출액 7배, 시가총액 70배 이상의 눈부신 발전을 일궈냈습니다. 그리고, 지금도 미래 핵심가치 창출을 통한 세계 자동차부품업계의 글로벌 리더가 되기 위해 지속적으로 기업 역량을 강화해 나가고 있습니다.

이러한 발전은 글로벌 위상에 걸맞은 기업시민 의식 강화로 이어져 현대모비스는 사회·환경·경제 분야에서 다양한 사회책임 활동을 확대 시행하고 있습니다.

올해 저희 현대자동차그룹은 경영 비전을 통해 여러 이해관계자들과 조화로운 성장을 추구하고 인간 존중 및 환경친화적 사업 활동으로 최상의 가치를 창출할 것을 제시하였습니다.

그 일환으로 발간한 현대모비스의 두 번째 지속가능성 보고서가 인간중심적이고 환경친화적인 미래 가치 실현과 지역사회 및 이해관계자들과의 '아름다운 동행'을 지속해 나가는 또 하나의 성장동력이 될 것으로 확신합니다.

앞으로도 현대모비스가 진정한 글로벌 리더로 발돋움할 수 있도록 지속적인 관심과 지원을 부탁드립니다. 여러분과 가정에 행복과 건강이 충만하길 기원합니다.

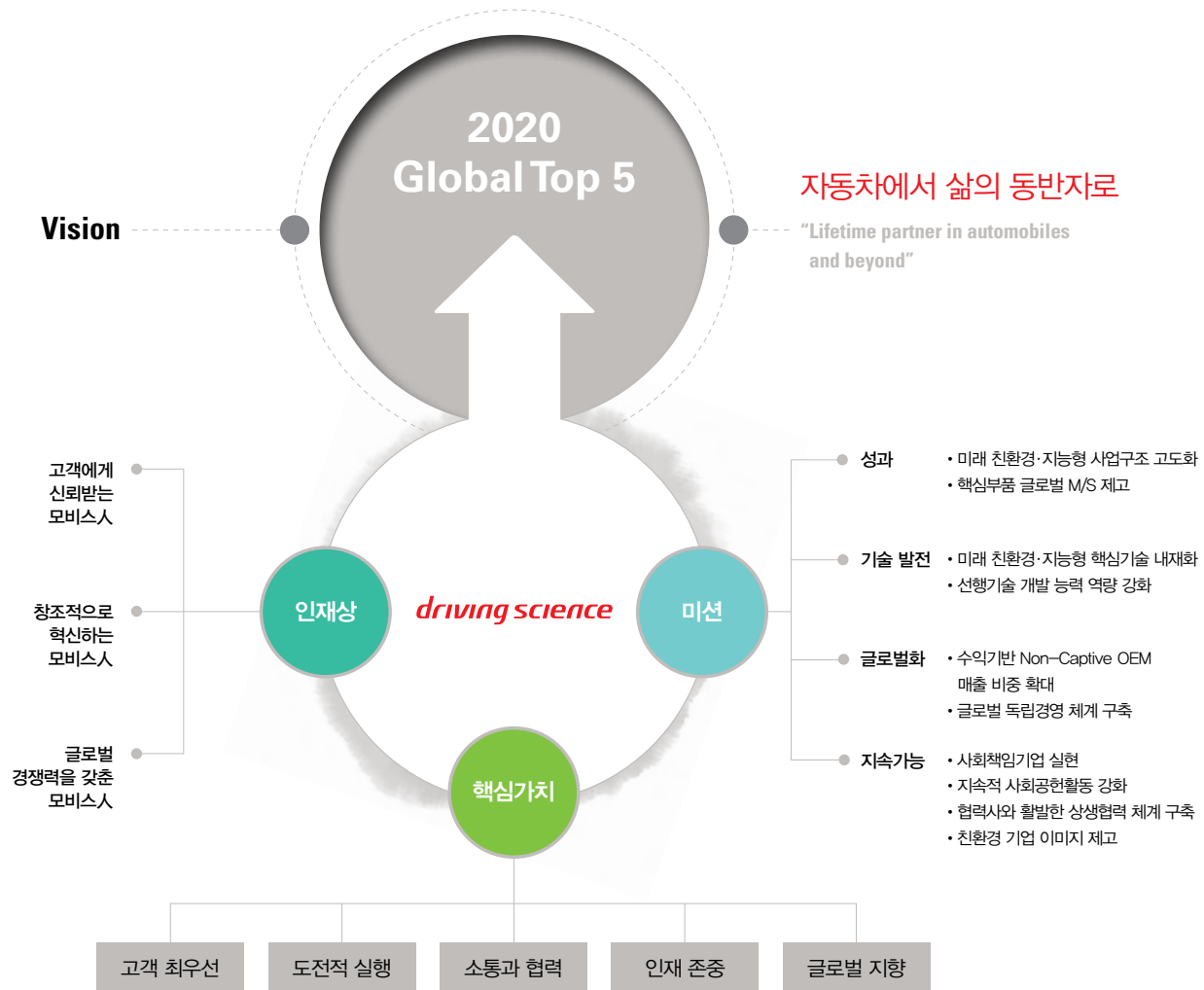
감사합니다.

2011년 7월  
현대자동차그룹 회장 **정몽구**

# Vision 2020 Global Top 5

현대모비스는 2009년 7월 창립 32주년을 맞아 '제3의 도약'을 선포하고 오는 2020년까지 자동차부품업계 글로벌 Top 5를 목표로 중장기 비전과 세부 추진 전략을 발표했습니다. '미래형 첨단부품을 통해 안전과 환경을 위한 가치 창조'라는 목표 아래 미래 친환경·지능형 자동차부품사업의 성공적 추진을 통해 글로벌 첨단부품기업으로 거듭나고자 노력하고 있으며, 나아가 사람과 사회, 환경의 지속 가능한 발전에 기여하는 신뢰받는 기업시민이 되고자 합니다.

## Vision 2020 Global Top 5



※ 2011년 현대자동차그룹 新 경영이념 체계 포함 반영

# VICE CHAIRMAN & CEO MESSAGE

## 더 나은 미래를 만들어 가는 현대모비스

현대모비스는 사회적 책임을 통한 지속가능한 사회를 이룩하고자 지난 2010년 국내 자동차부품업체 중에서는 처음으로 지속가능성 보고서를 발간하여 보다 신뢰받는 기업이 되기 위한 첫 걸음을 내디뎠습니다.

현대모비스는 지난 10년간 자동차부품 전문기업으로서 괄목할 만한 성장을 이뤘습니다. 그리고 올해에는 미래 성장 핵심가치 창출과 글로벌 리더로 도약하기 위해 노력하고 있습니다.

현대모비스는 이 도약의 해에 저희 회사를 아끼고 사랑해주시는 고객들, 이해관계자 여러분들과 함께하고자 기업시민으로서의 다짐과 약속을 담은 두 번째 지속가능성 보고서를 발간하게 되었습니다.

수많은 부품들이 유기적 관계 속에 조화를 이룰 때 자동차는 달릴 수 있습니다. 현대모비스는 더불어 함께하는 더 좋은 세상을 만들어 나가고자 다양한 이해관계자들과 아름다운 동행을 이어 나가고 있습니다. 보다 체계적이고 장기적인 상생협력을 위해 '일곱 가지 아름다운 약속'을 선언, 공급망과의 균형 있는 동반성장을 추구하고 있으며 '나눔의 기쁨'이라는 이름으로 다양한 사회공헌활동을 지속적으로 이어 나가고 있습니다. 특히 2010년에는 자동차부품 전문기업으로서 사회적 책임을 다하기 위해 전국 229개 초등학교 10만여 명의 어린이를 대상으로 '어린이 교통안전'을 위한 투명우산 나눔 활동'을 펼쳤습니다.

현대모비스는 환경 부문에서도 깨끗한 지구 환경을 지키고 보다 나은 내일을 만들기 위한 노력을 지속하고 있으며, 기획 및 생산, 유통과 폐기까지의 제품 전 과정에서 사회·환경·경제적 파급 효과에 대한 책임의식을 지니고 환경경영을 실천하고 있습니다. 아울러 친환경 기술 개발을 통해 저탄소 녹색사회를 추구하고 자동차부품의 설계 및 생산 과정 등 모든 기업 활동 영역에서 온실가스 배출을 저감하고자 노력하고 있습니다. 또한 철저한 유해물질 관리 체계 운영과 자원의 선순환 구조를 이룩하기 위한 노력을 지속하고 있습니다.

동반성장, 사회공헌, 환경경영, 품질 경쟁력 강화, 고객 및 사회를 위한 연구개발 및 서비스의 제공과 함께 지속적인 경제적 가치 창출로 보다 풍요로운 세상을 만들기 위한 현대모비스의 노력은 계속되고 있습니다. 현대모비스는 지난해 경기 회복에 대한 전망이 불투명한 상황에서도 13조 6,957억 원의 매출 성과를 통해 전년 대비 28.8% 매출 신장을 이룩하였고, 창출된 경제적 가치는 주주 및 투자자를 비롯한 여러 이해관계자들과 공유하였습니다. 아울러 글로벌 기업으로서 꾸준한 성장을 이어가고 있으며 경영혁신으로 성장동력을 발굴하고 미래 R&D 투자를 확대하고 있습니다.

지속가능한 사회를 만들고자 하는 현대모비스의 노력은 해를 거듭할수록 더욱 무르익을 것이라고 확신합니다. 이러한 다짐이 실현될 수 있도록 고객 및 이해관계자 여러분의 애정 어린 관심과 사랑을 부탁드립니다.

감사합니다.



2011년 7월  
현대모비스 대표이사 부회장 **정 석 수**

현대모비스는 자동차부품 전문기업의 특성을 적극 활용하여 회사 고유의 사업 영역과 이해관계자의 니즈를 연계한 독자적 사회책임활동으로 시너지 효과를 창출하는 지속가능 전략을 전개하고 있습니다.

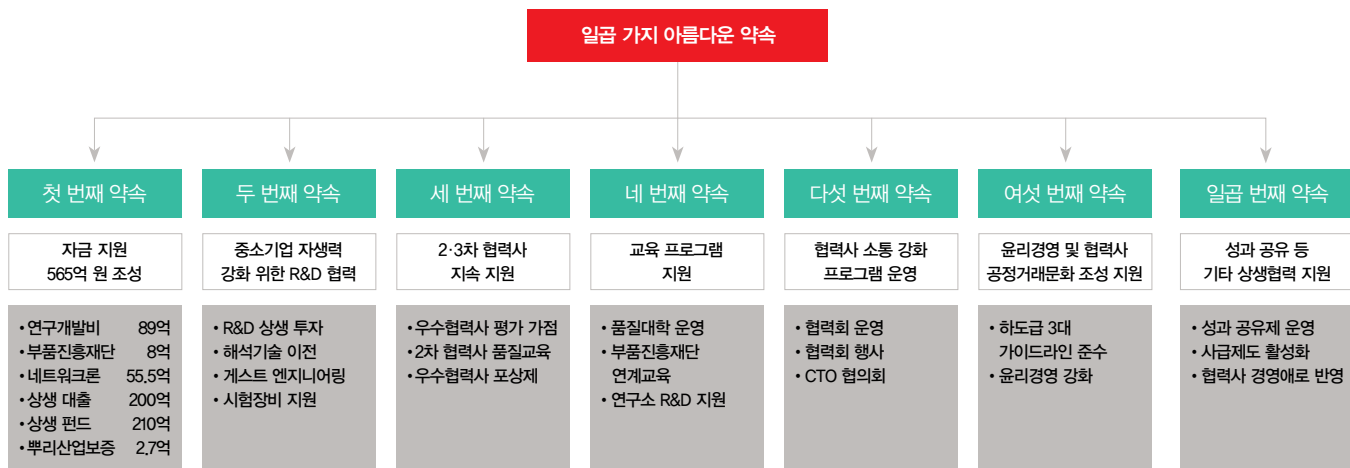
## 일곱 가지 아름다운 약속

협력사 수출 지원, 기술 컨설팅, 상생협력 자금 지원, 정보 공유 및 문화 교류 등 협력사와의 동반성장을 위한 기존의 다양한 프로그램을 더욱 체계화하여 협력사에 실질적인 도움을 주는 동시에 장기적으로 협력사가 자생력을 키울 수 있도록 2010년 9월 '일곱 가지 아름다운 약속'을 선언, 자금 지원 조성 및 성과 공유제 등 총 3,500억 원 규모의 동반성장 지원책을 마련하였습니다. 특히 CTO 포럼을 통한

맞춤형 R&D 협력 투자와 성과 공유 모델 적용으로 아름다운 약속을 강화해 나가고 있습니다.

또한 현대모비스는 '일곱 가지 아름다운 약속'을 통해 공급망의 발전이 제품 경쟁력으로 이어진다는 인식을 공유하고 협력사와 대리점을 포괄한 원-원 파트너십을 구축하고자 최선의 노력을 기울이고 있습니다.

### 일곱 가지 아름다운 약속



#### 첫 번째 약속 중소기업 자금 지원 및 현금 지급 확대

하도급 중소기업 협력사들의 거래 대금을 금액에 상관없이 전액 현금으로 지급하는 프로그램을 국내 자동차부품업계 최초로 실시하였으며, 565억 원을 조성하여 협력사의 운영 자금을 지원하고 있습니다. 특히 기존 금융권에서 대출이 어려웠던 영세업체도 현대모비스 자금 지원 프로그램을 통해 대출이 가능해졌으며, 현재도 활발하게 진행되고 있습니다.

#### 두 번째 약속 R&D 협력 확대

중소기업의 자생을 위해서는 R&D 능력을 기반으로 한 신기술 개발 및

신제품 개발 능력 육성이 필수적입니다. 현대모비스는 협력사의 R&D 능력 육성을 위한 R&D 자금 지원, 해석기술 이전, 게스트 엔지니어링, 시험장비 지원, 공동연구 강화 프로그램을 운영하고 있습니다.

#### 세 번째 약속 2·3차 협력사 지원 확대

현대모비스의 동반성장 전략이 자동차부품산업 전 부분으로 뿌리 내릴 수 있도록 1차 협력사의 2·3차 협력사 지원 유도를 위해 협력사 평가 시 지원 우수협력사에 대한 가점을 부여하고 있습니다. 또한 품질·기술면에서 상대적으로 열악한 국내 2·3차 협력사를 대상으로 품질 인증 획득을 위한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다.



#### 네 번째 약속 **협력사 교육 지원 프로그램 확대 운영**

교육은 성장의 견인차이므로 협력사를 대상으로 다양하고 실질적인 교육 프로그램을 제공하여 협력사 성장에 힘을 보태고 있습니다. 6시그마교육 등 품질력 향상과 자동차부품산업진흥재단과 연계한 협력사 기초품질교육 과정 및 R&D 설계기술 전수 프로그램 등을 실시하고 있습니다. 또한 A/S 부품대리점 대표 및 차세대 경영자를 위한 경영 아카데미 등 부문별로 특화된 교육 과정을 다양하게 운영하고 있습니다.

#### 다섯 번째 약속 **협력사와 소통을 강화하는 프로그램 확대 운영**

사람과 사람 사이의 소통이 원활할 때 서로 이해하게 되는 것처럼 협력사와의 원활한 소통을 통해 지속적인 동반성장의 기반을 탄탄히 할 수 있습니다. 현대모비스는 협력사 세미나 등 구매 부문 14개, CTO 협의회 등 R&D 부문 2개, 해외연수 지원과 계절 과일 보내기 등 다양한 행사를 통해 소통을 강화하고 있습니다.

#### 여섯 번째 약속 **윤리경영 및 협력사 공정거래문화 정착**

2010년 11월부터 새로운 윤리경영 규범을 통해 사내 및 협력사 간 투명경영 기준이 한층 더 강화되었습니다. 하도급 3대 가이드라인 준수를 위한 수시 업무 점검과 교육을 통해 공정거래 준수 활동을 시행하고 있으며, 불공정거래 행위 신고 및 상담 기능 사이트를 운영하고 있습니다.

#### 일곱 번째 약속 **경영으로 개선 위한 협력 및 지원 확대**

해외 자동차 메이커에서 개최하는 부품 전시회에 협력사를 대동하여 수출판로 개척을 돕고, 원자재를 협력사 대신 구매해 부품으로 공급받는 사급제도를 활성화하여 운영하고 있습니다. 특히 원자재 가격 변동사항을 반영해 구매가격 현실화를 지원하고 있습니다.

동반성장 및 공정거래 협약식



## Interview



### 무한 경쟁시대의 든든한 동반자

문채수 ● 명화공업(주) 회장

현대모비스는 협력사들과의 각별한 친화력을 자랑합니다. 그 때문에 오랜 시간 현대모비스의 파트너로 함께한 저희 명화공업은 많은 업체들의 부러움을 사고 있습니다. 명화공업은 현대모비스의 품질관리교육 덕분에 품질 향상을 앞당길 수 있었습니다. 이러한 현대모비스의 지원에 힘입어 저희도 2·3차 협력사들의 동반성장을 이끌기 위해 '협력사 품질 레벨업 활동'을 적극 펼치고 있습니다.

우선 14개 사를 중심으로 1차 활동을 마쳤는데 작업 환경 개선 등 기대 이상의 성과를 올려 30개 사와 2차 활동에 돌입할 예정입니다.

또한 현대모비스에서 실시하는 '뉴파트너십21' 덕분에 해외 자동차업체들과 거래의 물꼬를 트게 되었습니다. 앞으로도 현대모비스의 R&D 지원을 통해 자동차 신기술을 이끌어가는 든든한 동반자가 되길 바랍니다.

현대모비스는 자동차부품 전문기업으로서 어린이 교통사고의 심각성을 인식하고 이를 미연에 방지하기 위해 투명우산을 제작, 배포하였습니다. 2010년에는 우선 10만 개를 전국 229개 초등학교 1~3학년 어린이를 대상으로 나누어 주었으며 교통안전 교육용 CD를 제작, 배포하여 어린이 교통사고 방지 활동을 펼쳤습니다. 투명우산 하나가 안전을 모두 책임질 수는 없지만, 어린이들의 안전을 지키고 사회적 관심을 넓히는 데 작은 보탬이 되기를 소망하며 현대모비스는 2011년에도 투명우산 10만 개를 제작하여 전국의 초등학생들에게 배포할 예정입니다. 또한 교통안전에 대한 사회적 관심 제고와 어린이들의 교통안전 습관 배양을 위해 교통안전 그림 그리기 대회도 동시에 개최할 계획입니다.

## 어린이 교통안전을 위한 ‘투명우산 나눔’

한 해 우리나라 어린이 교통사고는 약 1만 8,000여 건으로 전체 교통사고의 8%를 차지하며, 교통사고 사망 어린이는 인구 10만 명당 23명(2007년 기준)으로 OECD 평균 1.9명보다 20% 이상 많습니다. 자동차 때문에 보다 편리하고 빠르게 이동할 수 있게 되었지만, 사람들이 다치거나 소중한 생명을 잃는 일은 없도록 하는 것이 더욱 중요합

니다. 특히, 우리의 미래이자 희망인 어린이들은 사회의 약자로서, 교통사고의 위험에 가장 많이 노출되어 있습니다. 따라서 교통사고로부터 어린이들을 보호하는 것이 무엇보다 중요합니다.

현대모비스는 자동차부품 전문기업으로서 어린이들이 교통사고로부터 보호받고 자유로워질 수 있는 작은 밑거름이 되고자 2010년 9월

### 투명우산 나눔



교육용 CD



투명우산 나눔 선포식



어린이 교통안전교육





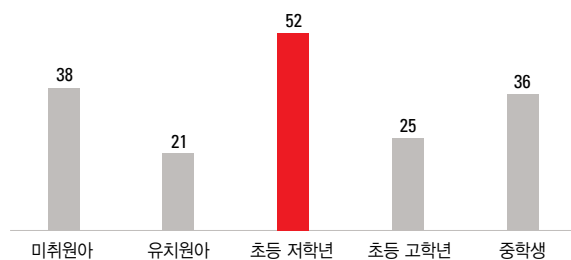
9일 서울 우신초등학교에서 국회 국토해양위원회, 국토해양부 후원으로 교통안전공단, 한국생활안전연합과 함께 투명우산과 교통안전 교육용 CD를 배포하는 등 '아름다운 동행'을 주제로 어린이 교통안전 지키기에 앞장서고 있습니다.

현대모비스에서 제공한 투명우산은 우산의 천 부분을 불투명이 아닌 투명 비닐 소재로 바꿔 어린이들의 시야를 확보하게 하여 빗길 교통사고 및 충돌사고 등 각종 안전사고를 예방할 수 있게 하였으며, 시중 제품보다 세 배 두꺼운 비닐과 경량 알루미늄, 유리섬유 강화 플라스틱 소재를 사용해 가볍고 튼튼하여 찢겨지는 것은 물론 거센 바람에 휘거나 부러질 가능성을 최소화하였습니다. 뿐만 아니라 반광 재질을 적용하여 우산이 불빛을 반사하도록 제작, 우천으로 어두운 낮 시간이나 밤길에 차량 운전자가 우산을 쓴 어린이를 쉽게 알아볼 수 있도록 하였습니다. 손잡이에는 비상용 호루라기가 달려 있어 위급상황을 주변에 알리고 도움을 청할 수도 있게 하였습니다. 또한 2010년 투명우산 배포 후 해당 학교 교사와 학부모를 대상으로 설문조사를 실시해 2011년 투명우산 나눔 활동에 반영하였습니다.

#### 어린이 교통사고 관련 통계(2008년)

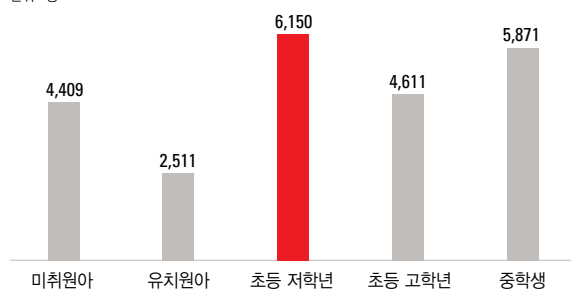
##### 교통사고 사망자 수

단위 : 명



##### 교통사고 부상자 수

단위 : 명



#### Interview



### 현대모비스 투명우산, '안전 우산'이라 불려요

성기백 ● 서울 우신초등학교 교사

학교를 공부만 가르치는 곳이라고 생각하기 쉽지만 학교에서 배우는 것은 이밖에도 많습니다. 살아가는 데 필요한 기본적인 모든 것들을 학교, 특히 초등학교에서 익히게 됩니다. 교통안전도 그 중 하나입니다.

최근 학교 앞 교통사고 발생이 늘어났다는 내용의 기사를 보았습니다. 현대모비스의 어린이 교통안전 캠페인은 이런 현실에 밝은 희망을 던져 줍니다. 특히 지난해 아이들과 학부모님들의 큰 호응을 얻으며 진행했던 '투명우산 캠페인'은 교내외에 어린이 교통안전에 대한 관심을 환기시키는 전기가 되었습니다.

저희 학교에서는 투명우산을 '안전 우산'이라고 부릅니다. 교통체증이 심한 비 오는 날도 시야를 가리지 않는 우산이 있으니 든든합니다. 간단한 면서도 효과만점인 현대모비스의 어린이 교통안전 캠페인. 다음 캠페인도 무척 기대됩니다.

## 기술개발

세계적으로 자동차산업의 경쟁이 치열한 가운데 자동차산업 경쟁력의 원천인 부품산업에 관심이 집중되고 있으며 원천기술과 고효율·친환경차부품의 기술적 리더십 확보를 위한 경쟁 또한 치열하게 펼쳐지고 있습니다. 현대모비스는 자동차부품 선도기업으로서 미래 친환경 지능형 자동차에 적용될 선행기술에 역량을 집중하고 주요 원천기술에 대한 자립성을 확보, '기술의 모비스'로서 위상을 강화하겠다는 제3의 도약을 표명하였습니다.

# 친환경 LED 램프기술 국산화

LED는 미래 자동차용 친환경 조명 광원으로 새롭게 부상하고 있습니다. 조명 광원은 기존의 할로겐에서 HID로, 다시 LED로 기술 발전이 이루어지고 있으며 LED 광원의 고부가가치로 인해 관련 제품의 매출이 증대하는 가운데 시장 또한 점차 확대될 것입니다. 특히 자동차용 LED 헤드 램프는 광학구조, 렌즈기술, 방열 시스템, ECU 모듈, 반도체 소자 등 다양한 핵심기술이 집약된 첨단부품으로서 도요타의 렉서스 600h 차종(하향등), 아우디의 R8 차종(상·하향등)과 캐딜락 에스컬레이드(상·하향등) 등 일부 고급차에만 적용되어 왔습니다.

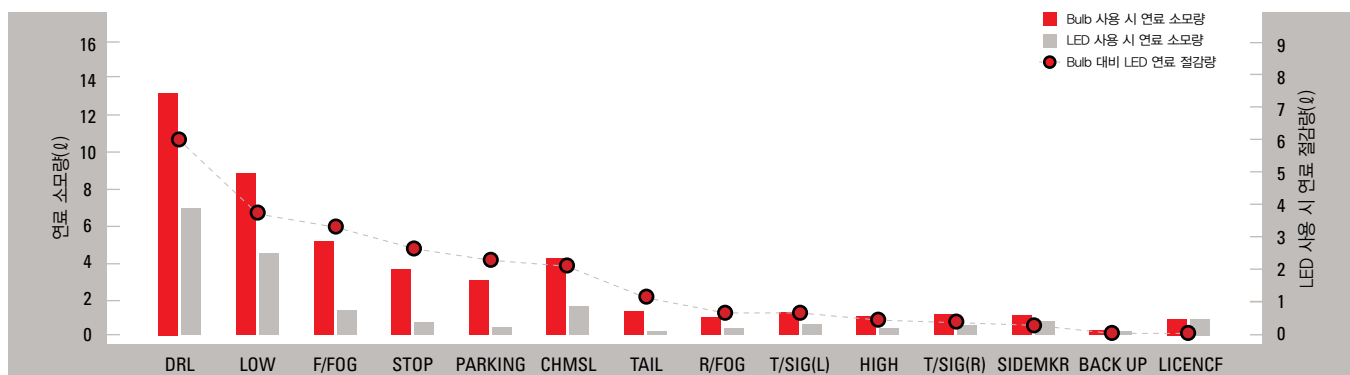


현대모비스 복합 기능 LED 광학계

현대모비스는 2010년 9월 고광량 LED 및 핵심부품 국산화를 통해 하향등(Low Beam), 상향등(High Beam)의 2가지 기능을 동시에 구현하는 복합 기능 LED 전조등을 삼성LED, 세코닉스, 에이팩 등 중소 전문기업과 서울대학교, 광기술원과 공동으로 국산화에 성공하였습니다. 이번에 개발된 LED 헤드 램프는 광학계 Size 및 부품 수 감소를 통한 가격 경쟁력과 함께 배광 성능 향상과 양산성을 확보 하였습니다. 또한 고투과(90%) 경량화(42g) 플라스틱 비구면 렌즈 및 고반사율(90%) 반사면을 개발함으로써 기존 제품보다 15%에서 최고 40%까지 광량이 향상되었습니다.

추가적으로 도로상태, 주행 및 기후조건 등 상황 변화에 따라 램프가 상하좌우로 자동 구동되는 인공지능형 전조등 시스템(AFLS : Adaptive Front Lighting System)을 LED 헤드 램프 기술에 탑재함으로써 고부가가치 제품으로 개발하였습니다. 이번 친환경 LED 헤드 램프를 통해 4건의 논문 등록과 11건의 특허를 출원하였습니다.

기능별 연료 소모량(UMTRI 자료 참조)



## ■ LED 헤드 램프 국산화 개발의 기술적·환경적 효과

### 기술적 효과

1. LED 전조등 핵심부품 국산화 개발을 통한 원가 경쟁력 강화(15.4% 원가 절감)
2. 핵심부품 해외 수입 의존 해소에 따른 수입 대체 효과 : 현 98% 국산화 완료(2% : 수입 원자재)
  - 10만 대 양산 시 440억 원 수입 대체 효과 발생(핵심부품 = LED 전조등의 40% 상당)
3. 해외 선진사의 특허, 기술 장벽 해소 및 중소기업 기술 향상
  - 복합 기능 LED 전조등 광학계 및 구동 메커니즘, 방열 시스템 기술력 확보
4. 야간 시계 확보 및 도로 환경에 부합하는 지능형 전조등 적용으로 야간 사고율 감소



LED 복합 전조등

### 환경적 효과

1. 연료 소비 절감 및 CO<sub>2</sub> 배출량 감소(할로겐 광원 대비)
  - 연간 2만km 주행 시 약 7만 5,000원(1ℓ = 1,720원 기준) 연료 절감 (100만 대 = 750억 원)
  - CO<sub>2</sub> 배출량 110kg 감소(100만 대 = 11만t CO<sub>2</sub> 절감 효과)
2. 고수명 LED 광원을 장착함으로써 교환비용 및 폐기비용 절감
  - \* 할로겐 광원 수명 300hrs(광량 저하 50%), 10년 주행 시 5회 교환 및 비용 발생

업체명	목표 달성 현황
현대모비스	Shield 구동 메커니즘 기술 확보(회전형 Shield) : 특허 8건 출원 Low Beam : 원거리(100m), 광폭(33m) 달성 High Beam : 원거리(156m), 광폭(26m) 달성 체적 및 부품 수 15% 감소 완료
삼성LED	고광량 광성능 LED : 700lm 달성 수작구조 Chip 변경 및 Chip Level Coating 기술 확보 신뢰성 시험 완료
세라트론	LED용 세라믹 기판에 도금 라인을 적용, LED용 세라믹 기판의 도금 조건 및 도금 공정 최적화 완료
디페트엠	열전도율 성능 수준 380w/mK로 95% 이상 효과의 Metal-Base PCB 시제품 제작 완료 : 특허 1건 출원
서울대학교	중공 구조물 크기에 따른 코팅 양상 조절기술 개발 중공 구조물의 농도에 따른 기판 덮는 밀도 조절기술 개발
에이팩	복합 기능 LED 전조등용 방열 모듈 열저항 2.5K/w로 최적화 완료 : 특허 2건 출원 Size 및 중량 최적화, 신뢰성 시험 완료
광기술원	능동층에 대한 발열량 모델 형성 시 이를 보정한 값으로 인가 LED 열 모델 형성 및 Chip 방열 설계
세코닉스	고투과(90%) 경량화(42g) 플라스틱 비구면 렌즈 개발 및 고반사율(90%) 반사면 제작 완료 Micro Structure 가공 및 플라스틱 비구면 렌즈 초점거리 보정 신뢰성 시험 완료, 추가 PC 2종, PMMA UV 첨가제 추가 시험 진행

## Interview



## 세계 최고를 향한 무한 도전

박인호 ● 현대모비스 램프선행연구팀 부장

현대모비스연구소 램프선행연구팀에서는 그동안 전량 수입해왔던 LED 헤드 램프 자체 개발에 성공했습니다. LED 헤드 램프는 소비 전력이 20~30w로 기존 제품에 비해 적고 수명도 반영구적입니다. 또한 사용 시 교체가 거의 필요 없이 폐기 제품의 양도 크게 줄일 수 있는 매우 친환경적인 제품입니다. LED 헤드 램프 국산화로 업계에서 15%의 원가절감 효과를 볼 수 있게 되었으며 보다 안정적 제품 공급이 가능해질 것으로 기대됩니다.

현대모비스가 이번에 보여준 높은 기술력은 세계를 놀라게 하기에 충분했습니다. 이러한 성과는 1년이라는 짧은 연구기간 동안 이뤄낸 것이라 더욱 의미가 깊습니다. 어떠한 여건에서도 목표를 세우면 결국 해내고 만다는 것이 바로 현대모비스의 정신입니다. 이러한 불굴의 정신이 앞으로 더 큰 성공을 견인해주리라 확신합니다.

# CSR MANAGEMENT

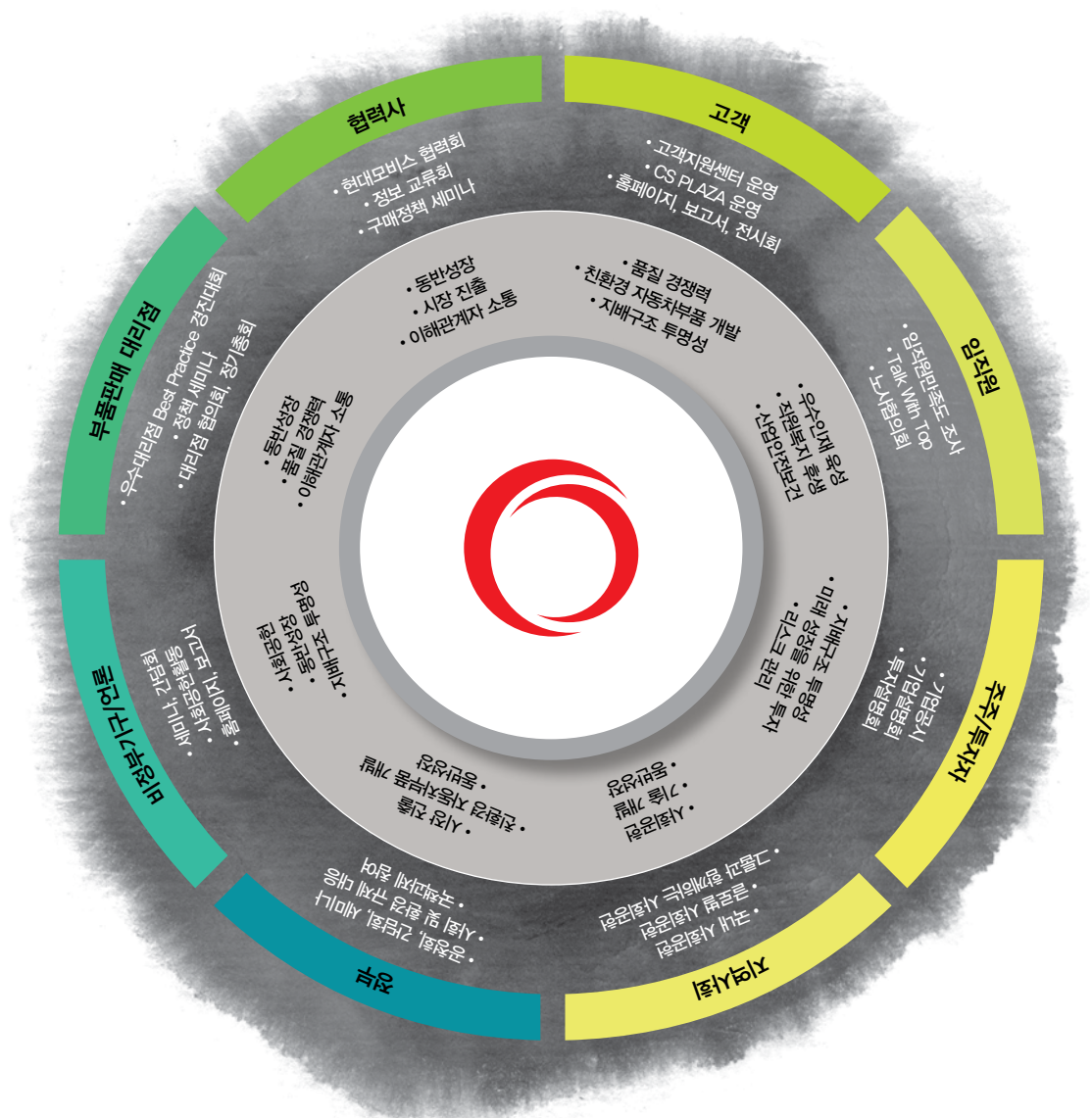
사회책임경영



# 이해관계자 중요성 평가

이해관계자 커뮤니케이션은 기업이 지속적으로 성장하기 위해 무엇보다도 중요합니다. 현대 모비스는 다양한 커뮤니케이션 채널을 구축하여 이해관계자의 요구에 효과적으로 대응하고 성장의 밑바탕인 변화와 혁신을 이끌어내고 있습니다.

이해관계자



## 이해관계자 중요성 평가 프로세스

현대모비스는 주요 이해관계자가 참여한 사전조사를 통해 핵심이슈를 도출, 사업 내 중요성을 평가하고 회사와 이해관계자 양자의 이익과 지속가능성을 추구하기 위한 최선의 방향을 모색하였으며 이를 통해 이해관계자 커뮤니케이션을 위한 2011 지속가능성 보고서의 발간 방향을 수립하게 되었습니다.

## 외부 중요 이슈 파악

### ■ 미디어 분석

이해관계자의 주요 관심사를 파악하기 위해 신문 지면, 공중파, 지상파 분석을 통한 미디어 분석을 시행하였습니다. 미디어 분석 표본은 방송 65건, 지면 523건으로 총 588건이며, 미디어 자료 수집, 이슈 키워드 구분, 이슈 키워드 중요성 평가, 지속가능경영 미디어 이슈 도출의 프로세스로 진행되었습니다.

### ■ 이해관계자 설문조사

2011년 지속가능성 보고서 작성을 위해 이해관계자의 피드백을 수렴하고자 부품 협력회, 연구 협력회, 정부기관, 대리점 협력회, 언론사, 협회단체, 학계, 고객 등 주요 이해관계자 215명을 대상으로 이메일 설문조사를 실시하였고, 이를 통해 지속가능경영 수준을 진단하고 주요 이슈를 도출하였습니다.

### ■ 선진기업 벤치마킹 및 글로벌 사회책임지표 분석

덴소, 보쉬, HP, GE, 존슨 앤 컨트롤스의 총 5개 지속가능경영 선진기업에 대한 벤치마킹을 시행하고 ISO 26000 및 GRI 지표를 참조하여 지속가능경영 주요 이슈를 파악, 당사 수준을 비교 진단하였습니다.

## 이해관계자 중요성 평가 프로세스

## 보고 우선순위 결정

### 외부 중요 이슈 파악

#### 외부 중요 이슈 파악 내용

- 당사 지속가능경영 이슈
  - ※ 지속가능경영 이슈(함축적 키워드)
  - 동반성장, 사회공헌, 이해관계자 대화
  - 공정경쟁, 기술 개발 등 총 24개 키워드

#### 외부 중요 이슈 파악 방법

- 미디어 분석, 이해관계자 설문조사
- 사회책임지표, 선진사 벤치마킹

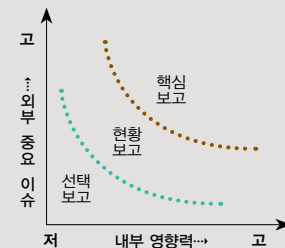
### 내부 영향력 분석

#### 내부 영향력 분석 내용

- 최종 통합된 외부 이슈와 당사 경영방침 비교, 내부 영향력 분석
  - 미래 성장 핵심역량 강화 3대 전략
  - 글로벌 경영 고도화 3대 전략
  - 지속적 성장동력 강화 3대 전략

#### 중요 이슈 차트 작성

- 외부 이슈와 내부 영향력 차트



※이해관계자 중요성 평가 위한 AA1000 Materiality 원칙의 5대 지침 의거 작성

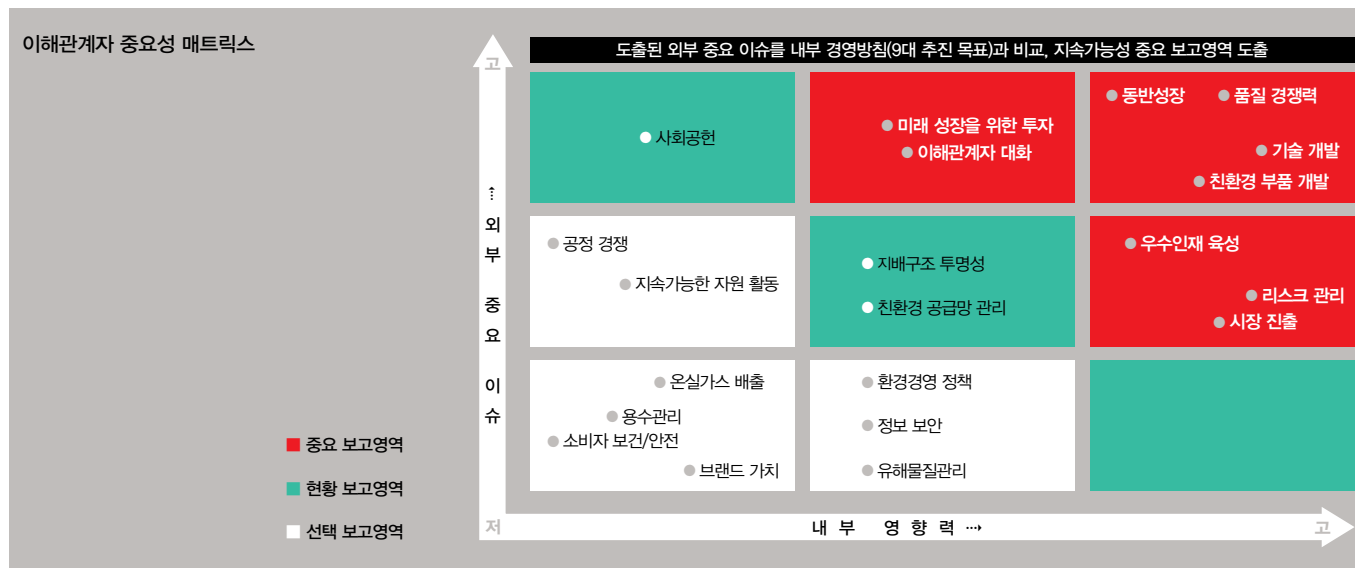
## 내부 영향력 분석

최종 통합된 외부 이슈는 현대모비스의 경영방침, KPI, 정책 현안, 핵심가치 등과 비교 분석하여 내부 영향력을 파악하고 지속가능성 보고서 본부별 담당자 토의를 통해 이슈별 중요도를 도출하였습니다.

### ■ 경영방침

- 미래 성장 핵심역량 강화 → 친환경/지능형 IT 컨버전스 전장기술 확보, 글로벌 1등 제품 확보 전략 수립, 우수인재 및 선진사 제휴 등 핵심기술 기반 조기 확충
- 글로벌 경영 고도화 → 글로벌 조직 역량 강화, 글로벌 품질관리 시스템 확립, 효율적 글로벌 운영 체계 가속화
- 지속적 성장동력 강화 → 해외 OEM 수출 확대/신규사업 지속 개발, 협력사 육성 및 상생 체계 강화, 선택과 집중을 통한 핵심비즈니스 모델 강화

## 보고 우선순위 결정



구분	보고 내용	참조 페이지
품질 경쟁력	GTQ-2015(2015년까지 글로벌 최고 품질 경쟁력 확보), 고객안전을 위한 시험 평가	43-46
기술 개발	친환경/지능형 IT 컨버전스기술(고객의 안전과 편의를 위한 R&D, 기후 변화 대응을 위한 기술 개발)	12-13, 54-59, 72
친환경 부품 개발		
동반성장	동반성장을 위한 '일곱 가지 아름다운 약속', 대리점 지원 프로그램(교육훈련 지원)	8-9, 26-30, 70
우수인재 육성	현대모비스 인재상 및 육성 방향, 인재 육성 지원 체계(HRD 전략 체계 수립, 교육)	41-42
미래 성장을 위한 투자	글로벌 시장 확대, 경영혁신을 통한 성장동력 발굴, 1등 제품 육성, R&D 투자 확대	69-72
리스크 관리	리스크 관리 시스템(Risk Management System), 선제적 리스크 대응 활동(시나리오 경영)	22-23

# 사회책임경영 체계

현대모비스는 2009년부터 사회책임경영에 대한 인식을 강화하고 전사적 공감대 형성 및 조직 내 실행력을 높이기 위해 '사회책임위원회'를 구성해 운영하고 있습니다. 사회책임위원회는 환경경영, 신뢰경영, 사회공헌 등 3가지 핵심분야를 설정하고, 각 부문별 사업을 추진하고 있습니다.

## ■ 운영 체계

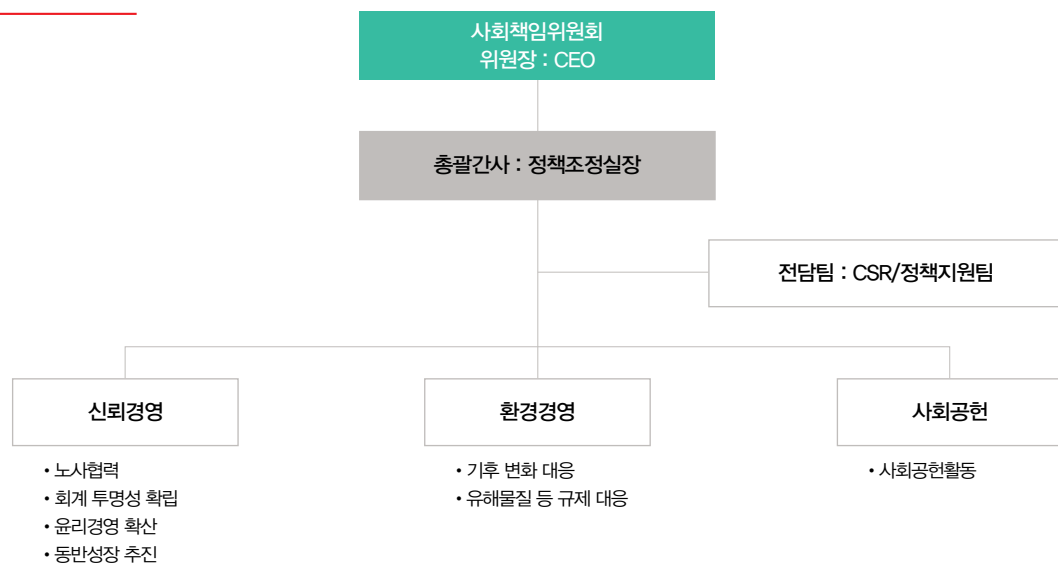
사회책임위원회는 사내 각 위원회를 통합 관리하고, 각 본부 간 유기적 네트워크를 형성하여 신뢰경영, 환경경영, 사회공헌 관련 전략을 수립, 추진합니다. 또한 대내외적으로 지속가능경영 커뮤니케이션 창구 역할을 하는 CSR/정책지원팀을 두어 각 분야별 활동에 대한 지원과 조정은 물론 이해관계자 커뮤니케이션을 담당하고, 지속가능성 보고서를 발간하고 있습니다.

사회책임위원회는 2008년 7월 UN 글로벌콤팩트 가입과 함께 내부적으로는 2009년 4월 사회책임헌장을 새롭게 제정한 바 있으며, 2009년 말에는 그룹 차원에서 사회책임위원회 산하 태스크포스팀을 구성하고 '2020 사회책임경영 중장기 전략'을 수립하였습니다.

## ■ 추진 체계

현대모비스는 모든 이해관계자와 상호신뢰를 바탕으로 상생을 추구하는 사회책임경영을 선포하고, 신뢰경영의 정착과 환경경영의 강화 그리고 사회공헌의 확대 등 3대 부문의 사회책임경영을 성실히 이행하고자 노력하고 있습니다. 신뢰경영 부문을 통해 노사문화 구축, 회계 투명성 확립, 윤리경영의 확산, 동반성장을 촉진하며, 환경경영 부문은 기후 변화 이슈 대응을 위한 에너지 절감 추진과 유해물질 등 각종 글로벌 규제 대응을 주요 내용으로 하고 있습니다. 사회공헌 부문은 고객, 지역사회, 협력사 등의 이해관계자들과 '아름다운 동행'이라는 가치 아래 지속적인 사회공헌활동을 수행하고 있습니다.

사회책임위원회 조직도





## 윤리경영

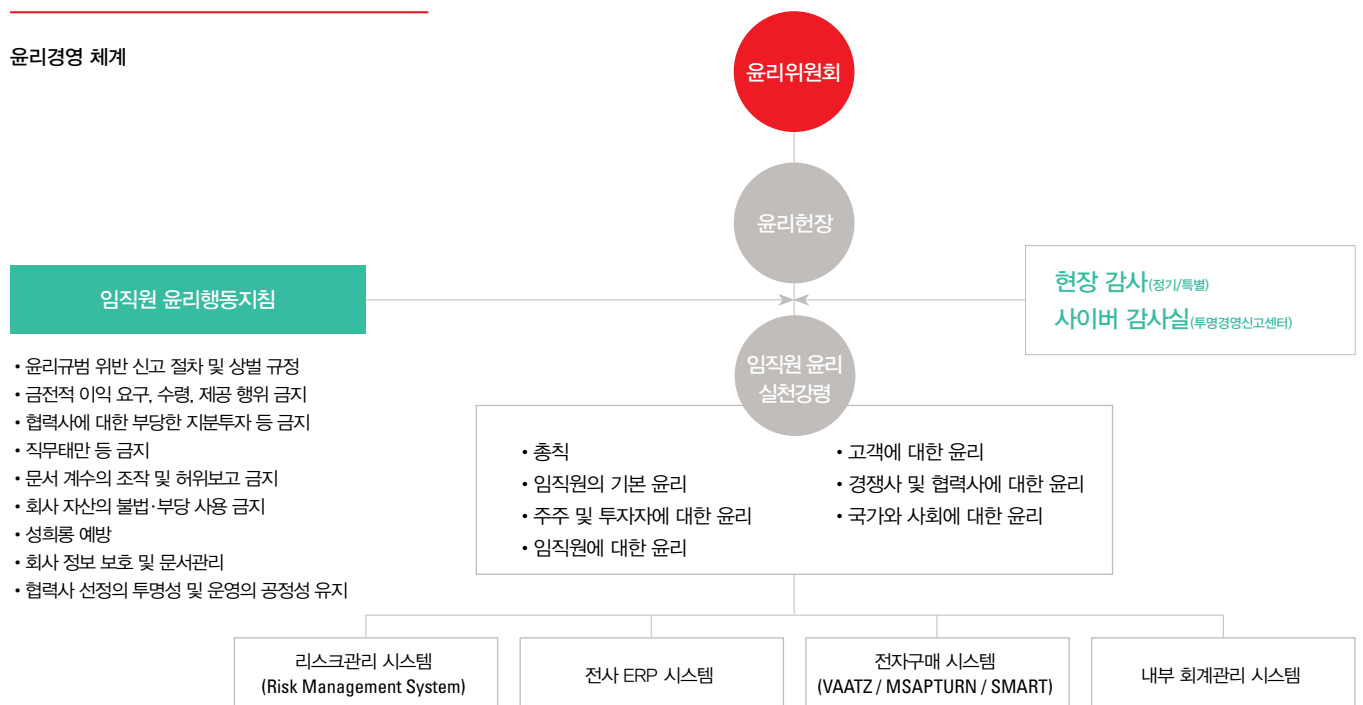
현대모비스는 2002년 윤리규범을 제정한 이래 지난 10년 동안 ‘투명’과 ‘공정’을 근간으로 전 사에 ERP 시스템을 도입하여 내부 통제 절차를 표준화하고, 경쟁력 있는 가격 및 업체 선정을 위해 구매/판매 가격 결정 시스템을 전산화하였으며, IT 보안 조기경보 시스템, 내부 회계관리 시스템을 도입하는 등 윤리경영 운영 인프라 구축 활동을 열성적으로 추진해 왔습니다. 현재는 지속적인 윤리경영 교육과 홍보를 통하여 윤리경영이 현대모비스의 기업문화로 정착될 수 있도록 노력하고 있습니다.

### ■ 운영 체계

현대모비스는 윤리경영 운영 체계를 구축하여 운영함으로써 공명정대한 기업문화를 가꿔가고 있습니다. 윤리위원회는 현대모비스의 사회적 책임 이행 실적 점검 등을 관리하기 위한 이사회 산하의 독립위원회이며, 사회책임위원회는 신뢰경영 부문의 윤리경영에 대해서 내부 직원들로 구성된 실무 협의회를 갖추고 있습니다. 운영 체계는 크게 윤리현장, 윤리실천강령, 임직원 윤리행동지침, 현장 감사 및 사이버 감사실, 관련 시스템으로 구성되어 있습니다.

2010년 11월 이사회 내 윤리위원회 결의를 거쳐 윤리규범을 전면 개정하여 실질적 윤리경영 실천의 제도적 발판을 마련하였으며, 외부에서 조달하는 자재의 투명하고 공정한 관리를 위하여 구매본부 윤리 규정, 협력사 윤리행동규범을 제정하였습니다.

### 윤리경영 체계





임직원 윤리교육



윤리규범 중 '윤리헌장'은 항목 구분 없이 가독성이 낮아 주요 이해관계자별 총 6조의 핵심내용 선언 형태로 변경하였으며, '임직원 윤리실천강령'은 8개 항목의 선언적 문장으로 구체성이 미흡하여 주요 이해관계자별 임직원의 행동과 올바른 가치판단 기준을 제시하는 총 7장 29조로 변경하였습니다. '임직원 윤리행동 지침'은 4개 지침으로 주요 사안별로 구분되지 않고 포괄적이어서 10개 지침으로 구체화하여 임직원의 직무수행 시 올바른 가치판단 및 구체적인 행동지침을 제시하였습니다.

#### 주요 실적

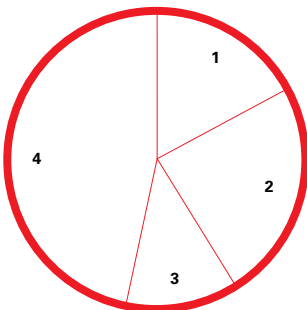
구분	보고 내용	일시	비고
운영 인프라 구축	전담조직 신설 및 업무 R&R 정립	2010년 4월	
평가 및 개선	Compliance Audit 시행	2010년 10월	
문서화된 규정	윤리규범 개정	2010년 11월	
교육 및 홍보	윤리경영 홈페이지 구축	2010년 5월	www.mobis.co.kr
	신입/경력사원 입문교육	분기 1회	신규 입사자
	윤리실천 리더 발대식 및 입문교육	2010년 11월	윤리실천 리더
	사이버 윤리경영교육(6개 과정)	상시	
	임직원 온라인 윤리경영 실천서약	2011년 1월	임직원
	CEO 윤리경영 동영상 메시지	2011년 5월	
	윤리규범 해설집 발간 및 배포		

#### 현장 감사 실적(2010년)

국내 ● 5개 본부 10개 팀

해외 ● 8개 법인

#### 사이버 감사 실적(2010년)



1. CS 불만	7건
2. 고발	10건
3. 품질 문제	4건
4. 기타	23건
<b>합계</b>	<b>44건</b>

#### ■ 사후 검증·이행 프로세스

연간 감사 계획을 세워 정해진 규정 및 절차에 따라 부문별 내부 감사를 정기 및 수시로 실시하고 있습니다. 또한 사이버 감사실 업무 프로세스를 통해 대내외 진정·고발 현장 감사를 실시하고 있습니다. 협력사와 임직원 및 고객들로부터 불공정 행위를 인터넷을 통해 무제한 신고받아 처리 과정까지 바로 통보해 주는 사이버 감사실에는 학연·지연에 의한 불공정 거래, 뇌물 수수와 부당한 요구, 직권 오남용, 청탁행위 등 불투명한 거래행위 등이 신고되고 있습니다.

내부 신고제도이기도 한 사이버 감사실은 비윤리적 행위부터 회사의 손실을 초래하는 각종 부조리와 불합리한 관행에 대해서 사내외로부터 제보를 받고 사안에 따라 철저한 조사를 통해 업무 개선과 인사 조치 등 강력한 사후 조치를 시행하고 있습니다. 신고자에 대해서는 철저하게 신분을 보장하는 보호 프로그램을 운영하고 있으며, 전사적 Compliance Audit를 매년 시행하여 윤리경영 활동에 대한 평가 및 개선을 위해 노력하고 있습니다.

# 기업지배구조

굳건한 지배구조는 급변하는 글로벌 경영 환경 속에서 기업이 지속될 수 있는 경영의 중심점입니다. 현대모비스는 이러한 믿음을 바탕으로 견제와 균형, 이사회의 독립성, 전문성과 투명성을 보조하는 다양한 메커니즘을 경영 체계에 도입하고 이를 강화하기 위해 노력하고 있습니다.

## ■ 이사회의 구성

기업 투명성 강화 및 윤리경영의 일환으로 현대모비스의 이사회 과반수는 사외이사로 구성되어 있습니다. 사외이사를 포함한 이사회의 각 구성원은 경영 및 법률, 공학 분야 등 각계 전문가로서 현대모비스의 글로벌 경영에 이바지하고 있습니다.

### - 이사의 독립성

관계 법령과 정관 및 이사회 규정에 따라 회사의 사외이사 후보를 추천하기 위하여 설치된 당사의 사외이사후보추천위원회는 상법 제542조의 8에 의거하여 사외이사가 총 위원의 2분의 1 이상이 되도록 구성되었습니다.

### - 감사위원회

현대모비스는 상법 제542조의 11, 12 등의 관련 규정에 의거하여 감사위원회를 설치하였으며 주주총회에서 이사를 선임한 후 선임된 이사 중에서 감사위원을 선임하였습니다. 감사위원회의 원활한 감사 업무를 위해 위원회는 언제든지 이사에 대하여 영업에 관한 보고를 요구하거나 회사의 재산 상태를 조사할 수 있고 업무 수행을 위해 필요한 경우 관계 임직원 및 외부 감사인을 회의에 참석하도록 요구할 수 있으며 필요하다고 인정할 경우에는 회사의 비용으로 전문가 등에게 자문을 요구할 수 있도록 하고 있습니다.

### - 윤리위원회

현대모비스는 투명경영 강화 및 윤리적 기업문화 형성을 위해 사외이사 전원(5명)으로 구성된 윤리위원회를 구성, 운영하고 있습니다.

### - 이사의 보수

현대모비스 등기 이사의 보수는 정기 주주총회에서 승인되며, 올해에는 보수 총액 내지 최고 한도액이 100억 원으로 설정되었습니다.

## 이사회의 구성(2011년 기준)

구분	주요 경력	이사회 및 위원회의 구성			
		이사회	감사위원회	윤리위원회	사외이사후보추천위원회
사내이사 (4인)	정몽구 대표이사 회장(총괄)	○			
	정익선 부회장(기획/정보기술)	○			○
	정석수 대표이사 부회장(의장)	○			○
	전호석 대표이사 사장(의장)	○			
사외이사 (5인)	이태운 사외이사(법률 자문)	○	○	○	
	박찬욱 사외이사(재무 자문)	○	○	○	
	이병주 사외이사(공정거래 자문)	○	○	○	
	김기찬 사외이사(경영 자문)	○	○	○	○
	이우일 사외이사(연구개발 자문)	○	○	○	○

※기업의 사회적 책임과 역할을 다하기 위해 현대모비스의 사외이사는 전원 법률, 경영 내지 공학 분야 전문가로 구성되어 있습니다. 이를 통해 기업의 법률적·윤리적 책임을 통한 투명하고 건전한 경영으로 자동차부품 분야의 선도기업이 되고자 합니다.

※이사회의 출석률 및 각 의안별 찬반 결과는 홈페이지를 통해 확인하실 수 있습니다. <http://dart.fss.or.kr>(금융감독원 전자공시 시스템 \_ 현대모비스 제34기 사업 보고서)



## 리스크관리 프로세스



### ■ 선제적 리스크 대응 활동

#### － 시나리오경영

현대모비스는 회사에 영향을 미치는 다양한 변수에 대해 경영 환경의 전개에 대한 시뮬레이션 활동으로써 선제적 대응책을 마련하고자 시나리오경영 기법을 사업 전략 및 관리의 관점에서 적극 이행, 강화하고 있습니다.

현대모비스의 전략기획실에서는 아이슬란드 화산 폭발로 인한 항공 및 물류 대란(2010년 4월), 북아프리카 및 중동 민주화 사태(2010년 12월), 일본 대지진 (2011년 3월), 유가 상승(2011년 4월, 110~150\$/bbl 시나리오 분석) 등 사업 환경 변화에 대한 주요 영향도를 분석하고 이에 대한 대응방안을 모색하였습니다.

#### － 경영지표관리

현대모비스는 부문별 경영 성과에 대한 Balanced Scorecard를 운영하고 정량적 평가지표를 추출, 관리하고 있습니다. 각 평가지표는 부서 간 커뮤니케이션으로 도출된 핵심성공인자를 내재화하고 있으며 핵심 성공인자는 위기와 기회에 대한 평가로써 규명됩니다.

현대모비스는 고객 관점, 프로세스 관점, 학습과 성장의 관점 및 재무 관점에서 각 경영지표에 대한 대응방침과 이에 대한 개선과제를 수립하고 추진함으로써 이해관계자에게 지속적인 가치를 제공하고자 노력하고 있습니다.

#### － 경영 모니터링 활동 및 리스크 보고 체계

사업 활동 전반의 리스크 이슈는 다양한 회의체를 통해 경영진과 소통합니다. 현대모비스는 경영전략회의, 기술전략회의, 품질회의, 부문별 합동회의, 법인장 화상회의 등 총 10개의 경영회의체를 주기적으로 개최하고 있습니다. 또한 정보 취득 채널의 다양화, 데이터베이스화 및 주기적 보고 체계를 수립하여 사업 환경 변화에 대한 즉각적이고 능동적인 대응을 추구하고 있습니다.

경제·사회·환경 부문의 주요 동향은 전략기획사업본부, 정책조정실, 해외사업본부 및 기술연구소로부터 수집되고 회사에 미치는 영향을 고려하여 관심 자료와 단순 정보로 분류하여 관리되고 있으며 주제와 방향성을 선정하여 경영진에게 주기적으로 보고되고 있습니다.



함께하는  
세상을 위해

## 사회적 성과

기업과 사회는 동반자 관계 속에 성장해 나갑니다. 보다 높은 차원의 사회적 가치를 향한 서로의 지속가능한 성장에 풍요로운 토대가 되어주는 것입니다. 현대모비스에서 기업의 사회적 가치를 구현하기 위해 모토로 내세우고 있는 인간 중심의 '아름다운 동행'은 이제 기업의 책임을 넘어 사회 속에서 삶의 지혜로 이어지고 있습니다. 현대모비스는 고객, 공급망, 임직원, 지역사회와 함께 보다 밝고 행복한, 풍요로운 미래 사회를 만드는 지속가능한 가치를 공유하고 함께 가꾸어 나가고자 합니다.

현대모비스는 모든 이해관계자들과의 상생협력을 통해 보다 풍요롭고 행복한, 지속가능한 사회를 만들고자 노력하고 있습니다.



26

### 동반성장

1. 동반성장 개요
2. 일곱 가지 아름다운 약속
3. 대리점 지원 프로그램

31

### 사회공헌

1. 현대모비스 독자 사회공헌
2. 국내 사회공헌
3. 글로벌 사회공헌
4. 그룹과 함께하는 사회공헌

36

### 임직원

1. 임직원 현황
2. 임직원 육성



43

### 고객

1. 고객을 위한 품질경영
2. 고객안전을 위한 R&D
3. 고객안전을 위한 순정부품 공급
4. 고객을 위한 A/S부품 공급
5. 고객만족 활동
6. 고객정보 보안



## 동반성장

여러 갈래의 물줄기가 모여 대양을 이루고 수만 개의 자동차부품이 하나 된 목적으로 협동하여 움직이듯 현대모비스는 공급망과의 조화와 상생을 통한 균형 있는 동반성장을 추구합니다. 미래의 동반자로서 현대모비스는 협력사의 역량과 잠재력 개발에 체계적인 지원 시스템인 '일곱 가지 아름다운 약속'을 운영하고 있습니다.

### 동반성장 개요

현대모비스는 '일곱 가지 아름다운 약속'을 통해 공급망의 발전이 제품 경쟁력으로 이어진다는 인식을 공유하고 협력사와 대리점을 포괄한 원-원 파트너십을 구축하고자 노력하고 있습니다. 더욱 체계적인 활동을 통해 공급망에 실질적인 도움을 주는 동시에 장기적인 안목으로 자생력을 키울 수 있도록 지원하고자 합니다. 현대모비스는 2010년 9월 8일, 동반성장 자금 지원, 기술 컨설팅, 협력사 수출 지원, 정보 공유 및 문화 교류 등 기존에 운영해 오던 본부별 동반성장 프로그램을 통합하고 더욱 체계적이고 장기적인 상생 활동을 진행하기 위한 마스터플랜인 '일곱 가지 아름다운 약속'을 선언, 자금 지원 조성 및 성과 공유 등 총 3,500억 원 규모의 상생협력 지원책을 마련하였습니다. 특히 CTO 포럼을 통한 맞춤형 R&D 협력 투자와 성과 공유 모델 적용으로 아름다운 약속을 강화해 나가고 있습니다.

### 일곱 가지 아름다운 약속

#### ■ 첫 번째 약속 - 자금 지원

- 현대모비스의 첫 번째 약속은 협력사 자금 지원입니다. 자금 지원은 상생협력 펀드, 운영자금 대출 등의 명칭으로 협력사에 지원되며 연구개발, 운영자금, 설비투자 부문에 쓰입니다. 특히 기존 금융권에서 대출이 어려웠던 협력사에도 현대모비스의 자금 보증을 통해 대출이 가능해졌습니다.
- 2010년 자금 지원 실적은 총 11사 59억 원으로 운영자금 대출 2사 9억 원, 상생협력 펀드 9사 50억 원이 협력사에 지원되었습니다.
- 시중은행 금리 대비 1~2% 정도의 금리 혜택이 주어지고 있습니다.

#### 금리 혜택

단위 : 억 원

상품명	2009	2010	2011
상생협력 펀드	32.3	50	250
운영자금 펀드	9	9	30

#### ■ 두 번째 약속 - 중소기업 자생력 강화 위한 R&D 협력

- 현대모비스는 중소 협력사의 기술력 강화를 위해 R&D 협력을 강화하였습니다. 해석기술 이전, 게스트 엔지니어링, 시험장비 지원, 공동연구 강화 등의 활동을 추진하고 있으며 이를 통해 협력사의 상황에 적용이 가능한 '맞춤형 기술 이전'이 가능해질 전망입니다. 현재 상해시험센터에서는 협력사에게 시험 장비를 활발히 지원해주고 있으며, 국내 연구소에서도 최첨단 시험장비 지원 요청에 적극적으로 대응하고자 합니다.





R&D 협력회  
2차 협력사 대표자 세미나

#### ■ 세 번째 약속 - 2·3차 협력사 지원

- 현대모비스는 2·3차 협력사에 대한 지원 확대를 추진하고 있습니다. 2·3차 협력사와 상생협력이 우수한 1차 협력사를 포상하는 한편, 협력사 평가를 통해 인센티브를 부여하고 있습니다. 또한 협력사의 품질 경쟁력 향상을 위해 현대모비스의 협력사 품질인증 시스템인 'MSQ(Mobis Supplier Quality)제도'를 시행하는 한편, 품질 전문가를 양성하는 교육을 적극적으로 추진하고 있습니다. 또한 현대모비스 직 개발 2차 협력사 대표이사를 대상으로 현대모비스의 구매·품질·R&D 정책을 공유하는 세미나를 개최하고 미래를 향한 동반자로서의 역할을 강조하고 있습니다.
- MSQ 운영 실적 및 중장기 운영 계획  
현대·기아자동차에서 실시하는 SQ 평가제도의 14개 업종에 해당되지 않는 프레스, 가공업종의 1·2차 협력사를 대상으로 2010년부터 현대모비스의 독자적인 평가 시스템을 본격적으로 시행하고 있으며 협력사의 품질 확보 능력을 강화하기 위한 기초 실무교육 및 현장 방문을 통한 개선 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 2011년은 MSQ 조기 정착 및 안정화를 위한 본격적인 활동으로 전문가 육성 및 품질 강화 활동에 박차를 가하고 있습니다.

#### 2·3차 협력사 지원 현황

구분	2010년 실적	비고
자금 지원	2사 4억 원	
MSQ교육 관련	227사 279명	
진흥재단 연계교육 관련	255사 348명	
2차 협력사 세미나	360사	
2차 협력사 지원 우수1차사 포상	4사	명화공업, 남양공업, 나전, 위너콤

#### ■ 네 번째 약속 - 교육 프로그램 지원

- 현대모비스는 협력사 교육 지원 프로그램 강화에 힘쓰고 있습니다. 이를 위해 4개 과정의 사내 품질교육 프로그램, 자동차부품산업진흥재단과 연계된 외부 위탁교육 17개 과정, 기초연구 기술교육 2개 과정 등 부문별로 특화된 교육 과정을 확대 운영하고 있습니다. 이를 통해 협력사의 자생력 확보 및 품질 확보 등 실질적 지원을 하고 있습니다.

#### 교육 프로그램 현황

구분	과정	교육 내용
MQMS	품질 마인드 공유	공정 능력 분석 및 관리도 분석
		TRIZ교육
	품질 역량 강화	6시그마 개선 전문가교육 6시그마 프로젝트 지도
부품산업진흥재단 연계교육(사외)	기초기술 지원 과정	상주 기술지도 외 8개 과정
	품질 시스템 확립 과정	신차부품 개발 실무 과정 외 4개 과정
	경영관리 향상 지원 과정	협력사 지원단 운영 외 3개 과정
협력사 기초연구교육	CAD교육	CATIA를 이용한 모듈 및 소프트웨어교육
	기초공학교육	강건설계를 위한 설계자 기초교육



현대모비스 협력회 정기총회 및 세미나

## 부품산업진흥재단 연계교육 관련 실적(사외)

구분	2010년 실적	
	협력사 수	인원(명)
상주기술지도	29	29
제조혁신교육(TPS)	36	138
자동차산업 입문교육	32	54
신차부품 개발 실무 과정	40	122
사출	28	46
용접	15	23
도금	19	27
도장	15	20
금형(프레스)	25	26
기술 세미나	286	400
SQ/MSQ	69	107
SQ 레벨업	21	22
MSQ 기초/전문가 과정	213	276
계	828	1,290

## ■ 다섯 번째 약속 - 협력사 소통 강화 프로그램 운영

- 다섯 번째 약속은 협력사와 소통을 강화하는 프로그램으로 현대모비스는 국내 우수협력사 164사를 대상으로 협력회를 조직하고 매년 정기총회, 임원회, 멤버십 강화 활동을 하고 있으며 이를 통한 현대모비스와 회원사 간의 상호 이익증진 및 공동발전 방향을 모색하고 있습니다. 또한 현대모비스 전 협력사를 대상으로 구매 정책 세미나를 개최하여 현대모비스의 구매 정책을 공유하고 특별 경영강좌를 통해 경영마인드를 높이고 있습니다.
- 또한 우수협력사를 선정, 포상하고 있으며 선정사에 대해서는 모비스에서 시행하는 각종 행사에 참여할 수 있는 특전(해외 우수사 벤치마킹, 해외법인 방문 등)을 부여하고 있습니다. 2010년 소통 강화를 위한 신설 행사로는 연구소 CTO 포럼, CTO 협의회 등이 이뤄지고 있으며 동반성장의 기초를 더욱 굳건히 다지기 위해 2차 협력사에 지원을 잘하는 우수1차사에 대한 포상도 실시하고 있습니다. 또한 정을 통한 공감대 형성을 위해 2003년부터 매년 흑서기에 협력사에 계절 과일 포상을 실시하고 있습니다.

## 협력사 커뮤니케이션

행사명	시행 횟수 (연간)	세부 내용
협력회 정기총회	1회	협력회 회원사 대상 현대모비스 구매 정책 설명 및 경영 마인드 고취
협력회 임원회	2회	협력회 임원 대상으로 협력회 예산 및 사업 승인
A/S부품 정책 세미나	1회	현대모비스 A/S 관련 정책 설명 및 협력사 지원 방안 설명
1차 협력사 대표자 세미나	1회	우수협력사 포상(모듈, A/S) 및 사업 실적 공유
2차 협력사 대표자 세미나	1회	2차 협력사 대상 동반성장 프로그램 설명, 현대모비스 정책 설명 및 비전 공유
협력사 한마음동행대회	1회	협력사 애로사항 청취 및 처리
우수협력사 계절 과일 포상	1회	협력사 계절 과일 제공
해외 현지 협력사 초청 세미나	2회	해외 현지 품질, 윤리, 기술, 법규 규제 등에 대한 정보 공유 및 설명회
해외법인인 협력사 세미나(인도, 중국)	1회	현대모비스 정책 소개 및 동반진출 우수협력사 포상
권역별 협력사 워크숍	4회	3개 권역(중부, 영남, 호남) 협력사 간 정보 교류 및 건의사항 접수
MP 협력사 워크숍	1회	자동차(울산·소하리·광주·화성공장) MP 협력 강화
물류 협력사 세미나	1회	물류 정보 공유 및 교육을 통한 수입 비용 절감
CTO 협의회	1회	현대모비스 R&D 정책 및 TRM 공유
CTO 포럼	4회	6개 분과별 기술/제품 개발 관련 경영 애로사항 수렴



CP 화면  
MSAPTURN 화면

- CP(Compliance Program)  
공정거래 자율준수 프로그램
- MSAPTURN  
(Mobis Sourcing And Price Tracking Unified Robust Network)  
업체 선정 시스템

해외 부품 전시회(프랑스 PSA)  
협력사 임직원 자녀 대상 영어캠프



– 또한 해외 동반진출 협력사와의 소통 강화에도 관심을 기울여 해외법인 현지 행사와 현지인 국내 초청 행사 등을 지속적으로 추진하고 있습니다. 이로써 현대모비스에 대한 정책 이해 및 미래에 대한 비전 공유 등이 이루어지고 있습니다.

#### ■ 여섯 번째 약속 – 윤리경영 및 협력사 공정거래문화 조성 지원

- 여섯 번째로 윤리경영과 협력사 공정거래문화를 정착하고자 합니다. 현대모비스는 월 1회 하도급 거래 관련 내부 심의회를 설치, 운영하고 있으며 이를 통해 원자재값 인상에 따른 제품단가 반영 실적 및 협력사 기술 사용료 산정과 관련한 불합리한 운영 형태를 정기점검하는 등 하도급 3대 가이드라인을 강화하고 있습니다. 또한 1·2차 협력사 간의 공정거래 자율준수 프로그램(CP : Compliance Program) 도입을 지원하고 있습니다. 아울러 실천방안으로 1·2차사 간 하도급 협약 체결을 독려하고자 합니다. 현대모비스와 협력사와의 동반성장문화를 하위 1·2차사 간에도 동일하게 실시토록 유도하여 진정한 상생문화를 창출하고자 합니다.
- 현대모비스는 협력사와 소통을 위해 개설한 'PROWEB(<http://proweb.mobis.co.kr>)' 사이트에 윤리 실천강령을 공표하여 임직원의 윤리적 자세를 강조함은 물론, 윤리경영에 대한 상시 모니터링 체계를 구축하여 임직원의 윤리 의식을 꾸준히 향상시켜 나가겠습니다. 또한 투명하고 효율적인 구매를 위해 자재 청구부터 대금 지불에 이르는 모든 구매 과정을 투명하게 구축해 놓았습니다. 신규 차종 프로젝트에 대한 입찰은 가격 및 품질, 납입 5스타, 경영 일반을 기준으로 현대모비스 업체 선정 시스템(MSAPTURN)을 통해 공정하게 진행됩니다.

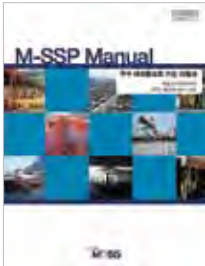
#### ■ 일곱 번째 약속 – 성과 공유 등 기타 상생협력 지원

- 마지막 일곱 번째 약속은 성과를 공유하고 협력사에 지원을 확대하는 것입니다. 해외 자동차 메이커에서 개최하는 부품 전시회에 협력사와 동반 참여를 추진하여 수출판로 개척에 도움을 주고 있습니다. 원자재를 협력사 대신 구매해주고 부품으로 공급받는 사급제도를 활성화하며, 원자재 가격 인상 등을 반영해 구매 가격을 현실화하고 있습니다. 또한 협력사 임직원은 물론, 임직원 자녀의 해외연수 지원 등 감성적인 부문의 상생협력도 추진해 나가고 있습니다. 2010년 유상사급 실적은 4,500억 원 수준이며 사급 대상 및 규모를 더욱 확대해 협력사의 원자재 구매 활동에 도움을 주고자 합니다. 원자재값 인상에 따른 제품단가 반영 실적은 2010년 기준 1,860억 원 수준입니다. 이처럼 협력사와의 이익 공유를 통해 진정한 의미의 동반성장을 추구하고자 합니다.
- 성과 공유의 한 예로 PMI(Partner Managed Inventory) 실적이 2010년 기준으로 74.3억 원에 달하고 있으며, 향후 발주물량 예측가능 시스템을 구축하여 협력사의 재고물량 확보에 따른 공간 부족 문제들도 해결할 수 있도록 추진할 계획입니다.

#### 원가 인상 및 원자재 유상사급 실적

단위 : 억 원

2010년 실적	비고
원가 인상	1,855
원자재 유상사급 _ 전장류	2,211
원자재 유상사급 _ 철판	2,089
원자재 유상사급 _ 알루미늄	82
원자재 유상사급 _ PC+ABS	37
원자재 유상사급 _ A/S 부품용	84



대리점 경영자 아카데미  
대리점 경영 컨설팅

## 대리점 지원 프로그램

현대모비스는 A/S부품사업 경쟁력의 원천이 부품대리점임을 인식하고, 대리점 발전에 밑거름이 되고자 최선을 다하고 있습니다. 대리점 대표자들에게 선진 경영을 심어주기 위한 대리점 대표자 경영 아카데미, 경영 환경을 개선해주는 대리점 경영 컨설팅, 건실화가 필요한 대리점에 멘토를 연결해주는 대리점 후견 인제도와 경진대회를 통해 역량을 강화시키는 전국 대리점 Best-Practice 경진대회 등으로 보다 발전하는 대리점이 될 수 있도록 지원하고 있습니다.

### ■ 교육 훈련 지원

#### – 대리점 경영자 아카데미

현대모비스는 2009년부터 업계 최초로 2박 3일 과정의 대리점 대표자 경영 아카데미를 시행하고 있습니다. 상권관리 및 물류·재고관리, 리더십 등 경영 전반에 걸쳐 진행되는 본 교육은 2010년까지 9회차 총 233명이 교육을 이수하였고, 2011년도에도 5차 수 150명을 대상으로 교육을 진행할 계획입니다.

#### – 대리점 경영 컨설팅

현대모비스는 2010년부터 부품대리점을 대상으로 경영 환경 개선 및 역량 강화를 위한 대리점 경영 컨설팅을 시행하고 있습니다. 경영 컨설턴트 교육 과정을 이수한 현대모비스 직원들이 투입되어, 대표자 마인드 및 운영, 영업 판촉, 재고/물류 등 대리점 경영 전반에 걸쳐 문제점을 진단하고 개선과제를 도출한 후 개선 활동을 추진하게 됩니다. 2010년 19개 대리점을 시작으로 2011년에는 총 60개 대리점에 대해 경영 컨설팅을 시행할 예정입니다.

#### – 대리점 후견인제도, 전국 대리점 Best-Practice 경진대회

대리점 후견인(Big Brother)제도 현대모비스는 2011년부터 우수대리점의 대표자를 건실화가 필요한 대리점에게 멘토를 연결해주는 대리점 후견인제도를 시행하고 있습니다. 2010년 대리점 경영 컨설팅 진행 과정에서 우수대리점에 대한 벤치마킹과 대표자의 조언이 큰 효과를 발휘하였으며, 이를 제도화하여 확산, 적용하고자 후견인제도를 마련하게 되었습니다.

전국 대리점 Best-Practice 경진대회 현대모비스는 2010년부터 '1등 대리점 만들기' 프로젝트를 추진한 대리점 중 최종 선발된 대리점이 그동안의 성과와 변화에 대해 발표하고 공유하는 전국 대리점 Best-Practice 경진대회를 처음으로 시행하였습니다. 본 행사를 통해 전체 대리점이 우수사례를 공유하고 자발적인 변화와 성장의 동기를 가지는 계기가 될 것으로 기대합니다.

전국 대리점 Best-Practice 경진대회



### 대리점 커뮤니케이션

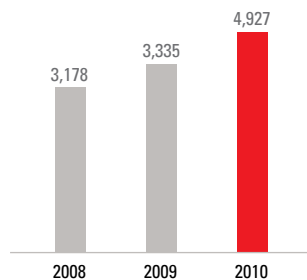
행사명	시행 횟수	세부 내용
대리점 정책 세미나	1회/연	• 부품대리점 대표자 대상 • 사업 계획 및 추진 정책 공유
품목지원센터 정책 세미나	1회/연	• 부품대리점 대표자 대상 • 사업 계획 및 추진 정책 공유
협의회 회장단 간담회	2회/연	• 대리점 주요 현안사항 협의
사업장별 판촉회의	수시	• 지역/상권별 판촉 방안 협의 • 대리점 애로 및 건의사항 수렴
대리점협의회 정기총회	1회/연	• 대리점협의회 운영 계획 협의 및 의사 결정 • 연간 결산 및 신규입원 선출

## 사회공헌

나눌 수 있어 행복한 세상, 함께 있어 든든한 세상, 밝은 미래가 있어 희망찬 세상. 이 모든 세상을 위하여 현대모비스는 사랑과 나눔의 기업철학을 실천하고 있습니다. 기업시민으로서의 행동철학으로 사회와 조화를 위한 '소통하는 사회공헌활동', 자동차부품기업으로서의 특성을 반영한 '책임 있는 독자적 사회공헌활동', 도움이 필요한 더 넓은 세상을 향해 나아가는 '글로벌 사회공헌활동' 등 다양한 사회공헌활동을 펼치며 '아름다운 동행'을 이어가고 있습니다.

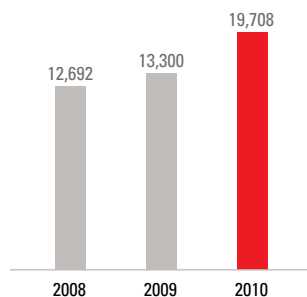
누적 봉사 인원

단위 : 명



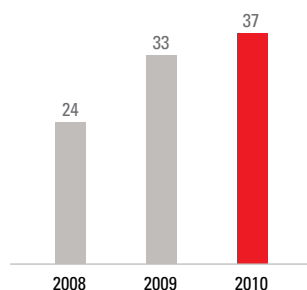
봉사 시간

단위 : 시간



봉사단체 수

단위 : 개소



현대모비스는 좋은 기업을 넘어 위대한 기업, 사랑받는 기업을 지향하기 위해 '나눔의 기쁨이 있어 아름다운 세상 현대모비스가 함께합니다'라는 사회공헌 슬로건 아래 고객, 주주, 협력사뿐만 아니라 지역사회와 '아름다운 동행'을 이어가기 위한 노력을 아끼지 않고 있습니다.

현대모비스는 2003년부터 '나눔의 기쁨'이라는 이름으로 '현대모비스 기금', '본부별 봉사 활동', '1사1촌 운동' 등 다양한 사회공헌활동에 나서고 있습니다. 특히 2010년에는 자동차부품기업으로서 사회적 책임을 다하기 위해 전국 229개 학교 10만여 명의 어린이를 대상으로 '어린이 교통안전'을 위한 투명우산 나눔 사회공헌활동을 펼쳤습니다. 또한 현대모비스를 포함, 그룹 계열사가 공동으로 설립한 서민금융 자원을 위한 미소금융재단, 취약계층 취업 확대 및 서비스 제공을 위한 사회적기업 ㈜이지무브, 어린이 교통안전 체험관(Kids Auto Park)의 지원을 해마다 이어가고 있습니다. 2010년 사회공헌활동 운영비는 총 160.8억 원으로 세후 이익 기준 0.89%에 해당합니다.

### 현대모비스 독자 사회공헌

#### ■ 현대모비스 투명우산 나눔

현대모비스는 어린이 교통사고 예방을 위한 '투명우산 나눔'을 회사 사회공헌 대표사업으로 선정하고 2010년 9월 9일 서울 우신초등학교에서 선포식을 거행했으며 현대모비스 사업장을 중심으로 교통안전 교육을 포함한 투명우산 나눔 행사를 시행하였습니다. 그 결과 2010년 9~10월 2개월 동안 총 229개 초등학교에 10만여 개의 우산을 나누어 주었습니다.

현대모비스는 앞으로도 투명우산 나눔 사회공헌활동을 지속적으로 추진해 나갈 것이며 어린이 교통사고 예방과 관련한 다양한 프로그램을 개발, 시행하여 어린이들이 행복하고 건강하게 성장할 수 있도록 어린이 교통안전에 앞장설 것입니다.

### 국내 사회공헌

#### ■ 3대 테마 활동

##### - 현대모비스 기금

현대모비스는 2003년부터 사회적 책임을 다하기 위해 '모비스 기금'을 조성하여 교통사고 피해 가정의 자녀들에게 학자금을 지원하고 있습니다. 특히 기금은 임직원들이 매달 자신의 급여에서 우수리를 공제한 금액과 그에 동일한 액수를 회사에서 지원하는 방식으로 운용되고 있으며, 연간 1억 원 정도의 기금을 조성하고 있습니다. 매년 선발된 장학생에게 정기 장학금 이외에도 진학 시 교복비를 추가 지원하고 있





현대모비스 기금  
1사1촌 운동

며, 연구소·공장 견학 및 겨울캠프 등 다양한 문화체험 프로그램을 통해 미래의 꿈과 희망을 지원하고 있습니다. 현대모비스는 기금의 범위를 해외법인으로 확장하여 '글로벌 현대모비스 기금'을 마련하는 등 글로벌 경영 정책에 따른 현지 맞춤형 사회공헌활동을 확대해 나갈 계획입니다.

#### － 본부별 봉사 활동

현대모비스는 2003년부터 '나눔의 기쁨'이라는 이름 아래 전 임직원이 참여하는 체계적이고 전사적인 사회공헌활동을 전개하고 있습니다. 주말마다 이어지는 '나눔의 릴레이'는 자매결연을 맺은 총 40여 개의 복지단체에 물질적인 지원뿐만 아니라 몸으로 체험하는 봉사 활동으로 더욱 확대되고 있습니다. 주택 수리, 환경 정리, 시설 정비, 공부 도우미, 목욕 봉사, 아이들과의 오락시간 등 다양한 형태의 자원봉사 활동을 전개함으로써 솔선수범하여 실천하는 사회공헌문화 확산에 이바지하고 있습니다.

#### － 1사1촌 운동

현대모비스는 2006년부터 농촌사랑을 실천하기 위해 5곳의 마을과 1사1촌 자매결연을 맺고 농번기 일손 돕기 활동 및 농산물 직거래 장터를 운영하고 있습니다. 임직원들의 경우 농촌체험을 하며 양질의 친환경 농산물을 시중보다 저렴한 가격에 구매할 수 있고, 농민들은 농번기 일손 부족을 해소하는 한편 새로운 판로를 개척할 수 있어 도시와 농촌이 함께 발전할 수 있는 길을 마련하였습니다. 지난해는 1사1촌 사회공헌 우수기업으로 선정된 보람된 한 해였으며 앞으로도 이러한 결과에 안주하지 않고 실질적인 교류를 통해 농촌사랑 운동을 지속해 나갈 계획입니다.

#### 1사1촌 결연 현황

구분	본사	연구소	울산	경인	창원
결연 마을	충주시 덕현리	이천시 율현리	울주군 용리	공주시 고성리	창원시 모산리
결연 일	2006.9.28	2007.6.8	2007.6.8	2007.6.8	2008.11.18
특산품	사과	쌀	배	밤	단감

#### ■ 주요 프로그램

##### － 물품 수집

현대모비스 전 임직원들은 나눔의 정신과 아껴 쓰는 절약정신, 또 환경을 생각하는 마음을 바탕으로, 작은 실천을 통해 아름다운 세상을 만들기 위하여 매년 재활용품을 모아 사회공헌단체에 전달함으로써 사회공헌에 이바지하고 있습니다. 지난 2003년부터 수집한 물품이 가전제품, 의류, 운동기구 등 이미 6만 점에 달하며 총 6,470여만 원의 판매 수익을 올렸습니다. 이 수익금을 '아름다운 가게'에 기증하여 불우이웃에게 전달함으로써 아름다운 세상을 만드는 사회공헌을 실천하였을 뿐만 아니라, 중고물품의 선순환을 통한 자원절약의 일석이조 효과까지 거두고 있습니다.

##### － 사랑의 헌혈 캠페인

현대모비스는 2004년부터 매년 대규모 헌혈 캠페인을 전개하기 시작해 임직원들의 높은 호응을 얻고 있으며, 임직원들의 자발적이고 적극적인 참여를 통해 이웃사랑을 실천하고 있습니다.

'함께 움직이는 세상'이라는 이름으로 단순한 헌혈이 아닌 생명을 나누는 아름다운 실천을 통해, 현대모비스는 국내의 고질적인 혈액 부족 사태 해소에 기여하며, 헌혈은 두려운 것이 아니라 자신의 건강을 지키

글로벌 헌혈 캠페인



고 이웃과 사랑을 나누는 아름다운 행동이라는 생각을 주지시켜 헌혈을 생활의 일부로 정착시키는 데 최선의 노력을 기울이고 있습니다.

#### － 노벨 프로젝트(주니어 공학교실)

현대모비스는 과학영재 육성을 위한 프로그램인 '노벨 프로젝트'의 일환으로 '주니어 공학교실'을 매년 개최하고 있습니다. 주니어 공학교실은 한국공학한림원과 연계해 연구소, 경인·울산·창원·진천지역 초등학교를 대상으로 매월 실시하고 있으며 현대모비스 직원들이 교사로 참여하고 있습니다. 학생들은 모형 비행기·손전등·망원경 만들기 등을 통해 평소 어렵게만 느끼던 과학 원리를 쉽게 학습할 수 있고, 연구원들은 지식을 나눔으로써 봉사 활동을 체험할 수 있는 좋은 계기가 되는 프로그램입니다. 앞으로도 현대모비스는 지역사회 어린이들을 대상으로 쉽고 재미있게 과학 원리를 가르치는 한편, 미래 영재들을 키우기 위한 다양한 방법을 꾸준히 강구해 나갈 계획입니다.

#### － 명절 및 연말 봉사 활동

현대모비스는 매년 명절과 연말에 아름다운 나들이를 하고 있습니다. 전국 사업장 인근에 소재한 51개 사회복지시설을 방문하여 청소, 노인 급식, 도시락 배달, 아동 목욕 봉사, 연탄 배달, 생필품 나누기, 사랑의 김장 담그기 등 다양한 형태의 자원봉사 활동을 통해 소외받는 이들과 함께 정을 나누는 소중한 시간을 갖고 있습니다. 특히 명절에는 재래시장 육성과 서민경제 활성화를 위해 매년 2억 원가량의 전통 재래시장 상품권을 구매하여 그 상품권으로 다시 재래시장 물품을 구매, 51개 결연단체와 독거노인에게 전달하고 있습니다. 현대모비스는 앞으로도 명절과 연말에 어려운 이웃과 함께 따뜻하고 풍성한 시간을 가질 계획입니다.

#### － 농구단 봉사 활동

울산을 연고로 하는 현대모비스 프로 농구단은 농구를 통한 사랑의 실천을 모토로 다양한 봉사 활동을 진행하고 있습니다. 먼저 매 시즌 3점슛, 어시스트 등을 기록할 때마다 일정액을 적립하여 울산지역 어려운 이웃에게 전달하는 '사랑의 바스켓 행사', 장애인·저소득층 어린이 홈경기 초청 행사, 비시즌 중에 연고지역 유치원과 어린이집을 찾아가 도서 기증 및 선수들이 직접 책을 읽어주는 행사 등을 진행하고 있습니다. 아울러 연고지역 농구의 저변 확대를 위해 초·중·고등부에 농구 골대를 기증하고 학생 농구대회를 개최하는 등 많은 관심과 사랑을 전하고 있습니다.

#### － 사회공헌 우수상 시상

현대모비스는 2008년부터 해마다 가장 모범적인 사회공헌활동을 펼친 단체 및 개인을 선정해 시상하고 있습니다. 그동안 무료 영정사진 촬영 봉사, 시각장애인 체육 활동 봉사 등 남몰래 열정적인 선행을 꾸준히 실천한 우수임직원을 발굴하여 시상하였습니다. 이를 통해 전사적으로 봉사 활동 참여 분위기를 조성하고, 전 임직원이 나눔을 배려하고 자발적인 선행을 실천할 수 있도록 하고 있습니다. 앞으로도 매년 사회공헌 우수임직원을 발굴하여 격려함으로써 더 많은 임직원들이 봉사 활동에 참여할 수 있는 뿌리 깊은 봉사문화를 다져갈 계획입니다.

주니어 공학교실  
연말 봉사 활동



## 글로벌 사회공헌

‘글로벌 Top 5’, 한국을 대표하는 자동차부품 전문기업, 21세기 세계 자동차부품업계를 선도하는 글로벌 리더로 도약하기 위한 현대모비스의 노력은 연구개발, 품질관리 등 사업적인 측면에서 뿐만 아니라 사회 공헌에서도 지속되고 있습니다. 현대모비스는 국내뿐만 아니라 해외법인이 진출해 있는 지역에서도 지속적으로 사회공헌활동을 펼치며, ‘아름다운 동행’이라는 현대모비스만의 기업문화를 현지에 전파하고 있습니다. 이는 해외 현지법인이 현지 지역사회 발전에도 이바지해야 한다는 취지 아래 이루어지는 것으로, 해외 사업장이 위치한 국가별로 개별 지역의 상황에 따라 다양한 방식의 특성화된 프로그램을 통해 진행되고 있습니다.

### ■ 글로벌 사회공헌활동 현황

#### — 글로벌 현대모비스 기금

2008년부터 시행된 글로벌 현대모비스 기금은 현재 13개 법인으로 확대, 시행되고 있습니다. 중국, 미국, 유럽, 중동 등 현대모비스가 진출한 해외 사업장에서도 주재원 및 현지 직원들의 급여 공제와 매칭 기프트로 기금을 적립해 도움이 필요한 이웃에게 사랑을 전하고 있습니다. 매년 참여 인원 및 적립금액이 증가하고 있으며 2011년에는 참여 법인도 확대하여 글로벌 기업으로서의 위상을 한층 더 높일 계획입니다.

#### 해외법인 현대모비스 기금 참여 현황

<ul style="list-style-type: none"> <li>• 참여 법인</li> <li>• 인원 수</li> <li>• 후원 내용</li> </ul>	북경모비스, 북경변속기, 천진·무석·강소·상해모비스 2,270명 관내 불우이웃 돕기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 참여 법인</li> <li>• 인원 수</li> <li>• 후원 내용</li> </ul>	MAL, MGL, MNA, MPA 457명 마약, 음주운전 예방 운동 관내 불우이웃 돕기
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 참여 법인</li> <li>• 인원 수</li> <li>• 후원 내용</li> </ul>	MSK, MCZ 480명 교통사고 유자녀 돕기	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 참여 법인</li> <li>• 인원 수</li> <li>• 후원 내용</li> </ul>	MPME 130명 선정 중

## 그룹과 함께하는 사회공헌

현대자동차그룹은 ‘함께 움직이는 세상’이라는 모토 아래 소외된 계층을 돕는 세계 시민으로서의 행동철학을 공유하고 있습니다. 이에 따라 현대모비스도 사회와 조화를 이루기 위한 다양한 프로그램을 통해 파트너십을 수행하고 있습니다.

#### Happy Move 글로벌 청년봉사단



### ■ Happy Move 글로벌 청년봉사단

Happy Move 글로벌 청년봉사단은 한국의 국제사회에 대한 기여를 확대하고 미래를 책임질 글로벌 청년 리더를 양성하기 위해 2008년 7월 현대모비스, 현대자동차, 기아자동차 등 10개 그룹사가 협력하여 창단한 국내 최대 규모의 민간 해외봉사단입니다. 청년봉사단은 방학 기간에 각각 500명씩 연간 1,000명 규모로 중국, 인도, 브라질, 이집트, 필리핀 등지에 파견되어 봉사 활동과 문화 교류를 펼치고 있습니다. 특히 어려운 가정형편으로 해외 경험을 갖기 어려운 대학생들에게 특별 가산점을 부여하고 해외 파견 준비를 위한 국내 교통비 및 여권 발급비 등 제반비용을 추가 지원하는 등 저소득 가정의 대학생들을 먼저





현대자동차그룹 미소금융재단  
사회적 기업 ㈜이지무브  
어린이 교통안전 체험관

배려하고 있습니다. 향후에도 현대모비스를 포함한 현대자동차그룹은 글로벌 기업으로서 사회적 책임을 다하고, 글로벌 청년인재 양성을 통한 대한민국 미래 경쟁력 강화를 위해 청년봉사단에 대한 지원을 지속해 나갈 것입니다.

#### ■ 2010 글로벌 빈곤 퇴치 캠페인

현대모비스는 2010년 10월 17일 UN '세계 빈곤 퇴치의 날'을 맞아 전 세계 빈곤 퇴치를 위한 'White Band 캠페인'에 전 임직원이 참여하였습니다. White Band 캠페인은 빈곤의 심각성 환기와 빈곤국 지원 확대를 위한 인식 개선 캠페인으로, 참여자 모두가 손목에 흰색 밴드를 착용하고 주요 건물에 흰색 현수막을 게시하는 등 전 세계 120여 개 시민단체, 정부 등이 참여하는 국제적 행사입니다. 현대모비스는 2010년 10월 2주 동안 북경, 인도, 슬로바키아 등 해외법인에 빈곤 퇴치 현수막을 거치하였으며 흰색 밴드 5,000여 개를 임직원에게 배포, 착용하게 하여 빈곤의 심각성을 다시 한번 생각하는 기회로 삼았습니다. 또한 빈곤 어린이를 위한 희망의 메시지 보내기 및 모금운동에도 자발적으로 참여해 빈곤국 어린이 급식비를 지원하였습니다.

#### ■ 현대자동차그룹 미소금융재단

현대모비스는 현대자동차, 기아자동차, 현대제철, 현대카드·캐피탈과 함께 2009년 12월에 '미소금융재단'을 설립하였습니다. 미소금융재단은 금융 소외계층에 대한 금융 지원, 창업 및 취업 지원, 신용회복 지원 등 경제적 자활기반 마련을 지원함으로써, 보다 많은 서민이 희망의 선순환 고리에 들어오게 하는 것을 목표로 설립되었습니다. 2010년 한 해 동안 총 730건에 79억 원을 대출하였습니다. 또한 현대자동차그룹은 2010년 200억 원 출연에 이어 향후 10년간 2,000억 원을 출연할 예정이며 현대모비스도 2010년 45억 원을 출연, 향후 10년간 매년 45억 원을 출연할 예정입니다.

#### ■ 사회적 기업 ㈜이지무브

현대모비스는 현대자동차, 기아자동차와 함께 전액 투자하여 2010년 6월 사회적 기업 ㈜이지무브를 설립하였으며 이후 공익법인에 대한 주식 기부를 통해 대기업과 공익법인들이 참여하는 다주체 참여 모델의 사회적 기업을 탄생시켰습니다. ㈜이지무브는 취약계층에게 사회 서비스, 또는 일자리를 제공하고 재화 및 서비스 생산·판매 등 영업 활동을 통해 창출한 영업이익의 2/3를 사회적 목적에 다시 투자하는 사회적 기업을 지향하고 있습니다. 이로써 운전 보조 장치를 포함한 한국형 보조기기의 개발과 생산을 통해 국내외 장애인 및 노인의 자립생활과 이동권 증진에 기여하고, 신속한 A/S를 통해 고객 중심의 서비스를 실현할 계획입니다. 현대모비스는 현대자동차, 기아자동차와 함께 ㈜이지무브가 사회적 기업으로서 홀로서기를 할 수 있도록 3년간 29억 원을 투자할 계획입니다.

#### ■ 어린이 교통안전 체험관(Kids Auto Park)

현대모비스는 현대자동차, 기아자동차 등 그룹사들과 협력하여 2009년 5월 5일, 서울시와 함께 능동어린이대공원에 어린이들이 교통안전 체험할 수 있는 '키즈 오토파크'를 마련하였습니다. 키즈 오토파크는 ▲입체 동영상 통한 교통사고 위험상황 가상체험 ▲안전벨트 착용체험 ▲보행안전 교육 및 실습 ▲어린이 모터카 주행체험 등 철저히 체험 실습 위주의 교육 프로그램으로 구성되었습니다. 또한 키즈 오토파크는 교통안전교육 과정을 모두 수료한 어린이에 한해 교통안전 면허시험을 볼 수 있는 자격을 주고 시험을 통과한 어린이에게는 '어린이 교통안전 면허증'을 발급해 주고 있습니다. 앞으로도 현대모비스는 선진적 교통안전 모델을 통해 교통약자인 어린이들의 교통사고 예방에 도움이 될 수 있도록 지속적인 노력을 기울일 방침입니다.

# 임직원

현대모비스의 사회책임경영은 임직원으로부터 시작됩니다. 창의적인 핵심인재를 지속적으로 발굴하고, 열린 고용정책과 공정한 임직원관리를 통해 사회적 모범을 보이고 있습니다. 아울러 안전한 고용 보장, 상호 간 신뢰구축 및 직원의 안전, 건강, 자기 발전에 대한 지속적인 확대 보장을 통해 사회적 기업으로서의 책임을 다하고 있습니다. 특히, 고객에게 신뢰받고 창조적으로 혁신하며, 글로벌 경쟁력을 갖춘 인재육성을 위해 체계적인 교육 지원 체계를 구축함으로써 새로운 미래 창조라는 인류에 실현에 기여하고 있습니다. 이는 사회 발전을 위한 핵심 역량의 지속적 육성이라는 측면에서도 중요한 의미를 지니는 것이라 생각합니다.

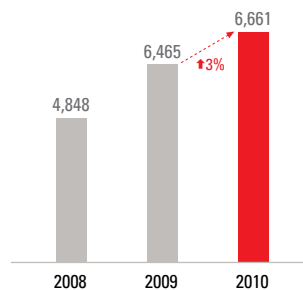
## 임직원 현황

### ■ 고용 창출

2010년 12월 기준 현대모비스의 임직원 수는 국내 6,389명, 해외 272명으로 총 6,661명입니다(해외법인 현지인 제외). 이는 전년 대비 3% 증가한 수치로, 매년 지속적인 일자리 창출로 국내외 고용 안정에 이바지하고 있으며, 간접 고용을 감안하면 수십만 명 이상의 고용 효과를 거두고 있습니다.

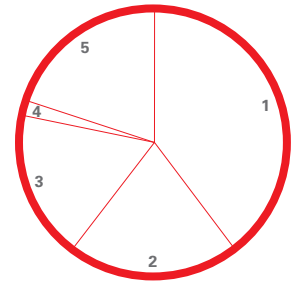
### 총 임직원 수

단위 : 명



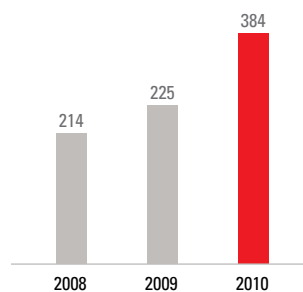
### 직군별 국내 임직원 현황

1. 사무직 39.9%
2. 현장직 20.8%
3. 생산직 18.4%
4. 계약직 0.7%
5. 기타 20.2%



### 고용 창출 현황

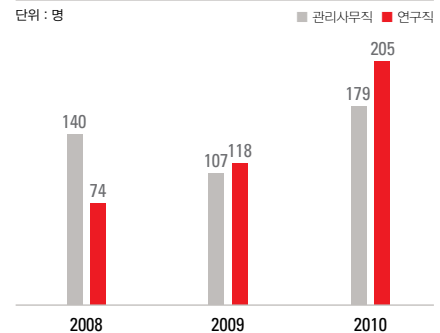
단위 : 명



※ 파견직 제외

### 직군별 고용 창출 현황

단위 : 명



■ 열린 고용정책(인권 및 다양성을 존중하는 임직원관리)

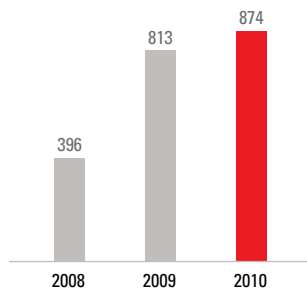
현대모비스는 UN 글로벌콤팩트 10대 원칙과 UN 인권헌장을 준수하고 국내 및 해외 사업장 현지의 노동법과 국제노동기구(ILO)의 노동법을 준수하고 있습니다. 이에 따라 아동노동, 강제노동을 철저히 배제하고 있으며 임직원 개개인을 공평하고 동등한 기준에서 고용 및 존중하고 있습니다. 또한, 전 직원을 대상으로 성희롱 방지교육을 연 1회 부서 단위로 부서장이 주관하여 진행하고 있으며 성희롱 관련 법규를 철저히 준수하고 있습니다.

현대모비스는 임직원의 다양성과 존엄성을 존중하여 성별, 국적, 인종, 종교에 관계없이 평등한 고용 기회를 보장하기 위해 노력하고 있습니다. 이에 따라 여성과 장애인, 외국인 임직원이 늘어나고 있는 추세입니다. 전체 임직원 중 여성 임직원은 874명으로 13%의 비율을 차지하고 있으며 이는 전년 대비 7.5% 증가한 수치입니다. 장애인 임직원은 132명으로 총 임직원 수 대비 2%의 비율로 전년 대비 26.9% 상승하였습니다. 기계 공업에 근간을 둔 산업적 특성으로 여성과 장애인의 비율이 다소 낮은 편이지만, 사회적 환경 변화에 따라 점차 참여가 확대될 것으로 예상됩니다. 앞으로도 여성뿐만 아니라 소수계층에까지 점진적으로 그 기회를 확대하는 한편, 사회 동반자로서 역할을 수행할 수 있도록 배려해 나갈 것입니다.

해외 현지인력 고용에 있어서는, 현지화 전략을 통해 해외 사업장 임직원 8,314명 중 현지인 채용인력은 8,042명으로 97%를 차지하고 있으며, 해외 사업장은 국적, 문화, 인종, 언어, 종교에 따른 차별 없는 채용 및 인사관리를 시행하고 있습니다.

국내 여성 임직원 수

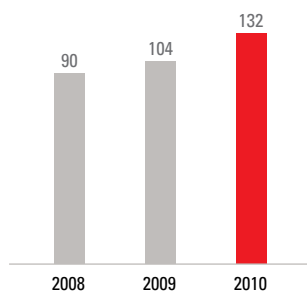
단위 : 명



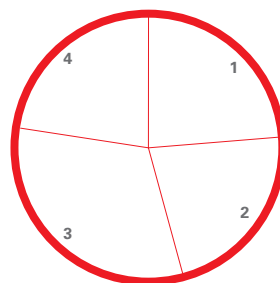
※ 파견직 포함

국내 장애인 고용 현황

단위 : 명

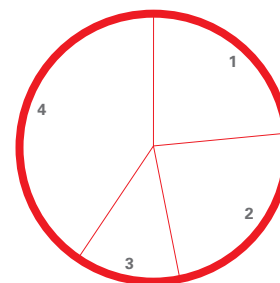


지역별 임직원 현황(국내)



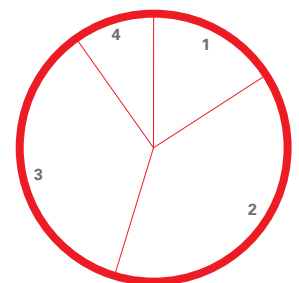
1. 본사	23.8%
2. 연구소	22.2%
3. 공장	31.6%
4. 부품	22.4%
계	6,389명

지역별 임직원 현황(해외)



1. 미주	23.5%
2. 유럽	38.9%
3. 아태	12.5%
4. 중국	40.5%
계	272명

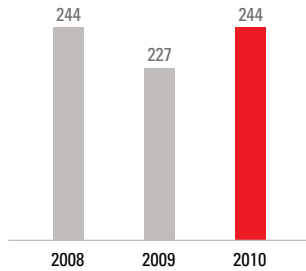
연령별 임직원 현황



1. 20대	16.0%
2. 30대	38.9%
3. 40대	35.6%
4. 50대 이상	9.5%

## 퇴사자 현황

단위: 명



※ 파견직 제외

## ■ 공정한 성과평가와 퇴직자에 대한 배려

현대모비스는 임직원 모두에게 성별, 국적에 관계없이 공정한 기회 부여, 동일한 임금 체계 및 성과평가를 보장하고 있습니다. 또한 신입사원을 대상으로 멘토링제도를 실시하여 기업문화에 보다 빨리 적응할 수 있도록 배려하고, 성공적인 사회생활의 출발을 돕고 있습니다. 장기 근속자에게는 포상 및 격려금을 지급(43억 원)하고 있으며, 특히 20년 장기 근속자에 대해서는 부부동반 해외여행을 시행하고 있습니다. 더불어 2011년부터는 퇴직연금제도를 도입해 임직원의 안정적인 노후를 지원할 계획입니다.

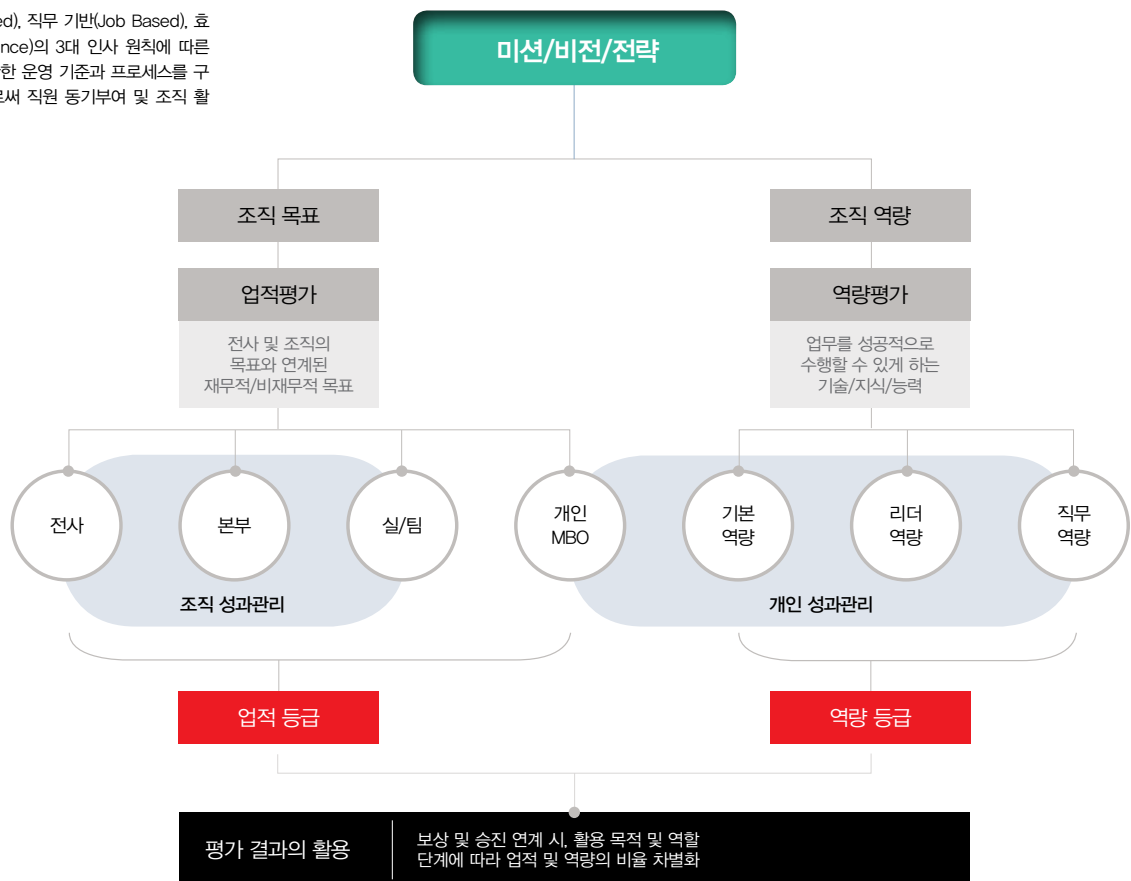
## 임직원 임금

구분	2008	2009	2010
총 임직원 수(명)	4,848	6,465	6,661
평균 근속연수(년)	13.3	12.7	13.0
연간 급여액(백만 원)	287,800	373,110	452,016
인당 급여액(백만 원)	63.7	65.4	73.3

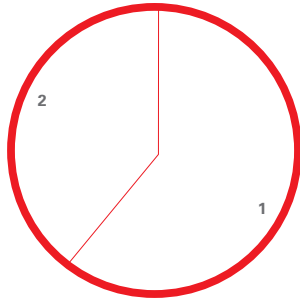
※ 급여액은 임금액에 퇴직금이 포함된 합계금액이며, 동일 직급별 남녀 차별이 없음

## 임직원 성과평가 체계

성과 중심(Performance Based), 직무 기반(Job Based), 효과성 제고(Operating Excellence)의 3대 인사 원칙에 따른 체계적 인사 시스템 위에 명확한 운영 기준과 프로세스를 구축하여 인사제도를 운영함으로써 직원 동기부여 및 조직 활성화에 기여하고 있습니다.



단체교섭자 대상 비율

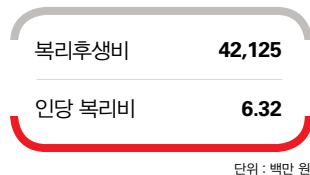


1. 비노조원	61.3%
2. 노조원	38.7%
계	6,661명

● 단체협약 제39조 및 제40조에 따른 사전 통보 사항

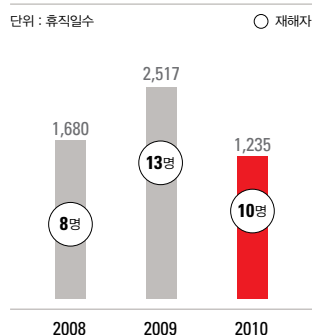
- 회사의 합병, 양도, 분할매각 시 계약 체결 90일 전에 사전 통보
- 생산, 연구, 부품 부문의 전부 또는 일부를 외주 및 하도급 처리 시 계획 수립 60일 전에 사전 통보
- 경영적·기술적 이유에 따른 인력 전환 배치, 재훈련 시 즉시 조합에 통보

2010년 복리후생비



단위 : 백만 원

산업재해 휴직일수



단위 : 휴직일수 ○ 재해자

### ■ 안정적 고용 지속 및 상호신뢰 노사관계 구축

2010년 12월 현재 총 임직원 중 단체교섭자는 2,577명으로 38.7%의 비율로 구성되어 국내외 노동 관련법에 따라 노동조합 및 기타 대표기구 결성을 보장하고 단체협상 등 여러 방법으로 고용을 보장하고 있습니다. 또한, 분기별 노사협의회를 통해 회사와 노동조합의 공동발전을 위해 노력하고 있으며 각종 교육과 지원을 통해 장기적 상생 노사문화 정착을 추진하고 있습니다.

### ■ 직원 건강과 삶의 질 향상을 위한 노력

현대모비스는 모든 임직원에게 동일한 복지 혜택을 제공하고 있으며 생활 안정과 사기 진작을 위해 경조사비, 물품 및 경조 휴가 지원, 차량/부품 가격할인 및 수리비 지원, 자녀 학자금 지원, 명절 선물 및 귀향비 지원 등 생활편의 지원 및 개인연금 일정 금액 지원, 진료비 지원, 연령 및 직급별 정기 건강검진 등 기업 복지 프로그램을 제공하고 있습니다. 2010년 의료 혜택을 받은 임직원은 4,755명, 임직원 가족은 1만 2,351명으로, 임직원 의료비로 28억 원이 지원되었으며 이는 산업안전보건법이 정하는 기본 항목 이외에 복부초음파, 종양 표지자 검사, 유방 촬영 및 초음파, 자궁 경부암 검사 등의 지원을 포함한 것입니다.

여성 임직원은 육아휴직제도를 통해 19명이 2,368일(125일/인)을 사용하였고 사업장의 유해환경 근로를 방지함으로써 상호 공감대를 확대할 수 있는 제도를 시행하고 있습니다. 또한, 일반적인 근로 여건 및 교육 환경 조성에 만족하지 않고 보다 적극적으로 임직원의 의견을 수렴하여 2009년부터 '일하기 좋은 회사 만들기' 실행 방안의 일환으로 직원 건강 격려제, 파워 스폰서(주변 병원/헬스장 등 편의시설 할인 계약), 미니 도서관, 경영 현황 설명회 등을 실행, 임직원과 더욱 가까워질 수 있는 조직문화를 제공하고 있습니다.

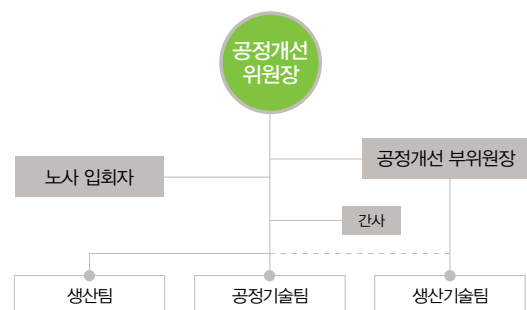
### 복리후생비 세부 항목

단위 : 백만 원

구분	금액
국민연금	11,873
국민건강보험	13,316
산재보험	3,270
고용보험	4,374
건강/안전/위생	3,576
동호회 지원	129
학자금 지원	5,587
합계	42,125

### ■ 산업안전보건

생산현장에 있어서 작업장 소음 및 근무 환경과 관련된 청력 보호 프로그램을 운영하고, 근골격계 부담 회피공정에 대해 주기적으로 조사하여 개선하는 등 안전에 유해한 환경을 적극 개선해 나가고 있습니다.





임직원 자녀 배낭여행

### ■ 조직문화 육성

최근 들어 많은 글로벌 기업들이 조직문화 개선을 위해 다양한 노력을 전개하고 있으며, 조직문화의 흐름에 대한 관심 또한 급속히 증가하고 있습니다. 그동안 현대모비스는 하드웨어 부문에 대한 집중적인 노력을 통해 대내외적으로 괄목할 만한 성장을 이루어 왔습니다. 하지만, 양적인 성장뿐만 아니라 질적인 성장을 위해서는 경영이념 정립과 강하고 균형 잡힌 조직문화 구축 등 소프트웨어 부문 강화와 공유가 필요합니다. 회사의 조직문화는 구성원들에게 조직 특유의 경영철학과 가치판단 기준을 제공하는 역할을 하기 때문에 변화하는 환경에 대응하여 지속적으로 성장하기 위해서는 현대모비스 고유의 DNA 내재화와 조직문화 정착이 이루어져야 합니다.

현대모비스는 일하기 좋은 직장, 일하고 싶은 직장을 만들기 위해 근로 여건 및 교육 환경 개선은 물론 임직원들의 적극적인 의견 수렴을 위해 다각적인 방법으로 설문조사를 실시하고 있습니다. 매년 업무 여건, 복지, 인사 등 12개 항목에 대한 직원만족도 조사를 통해 조직 및 인사관리의 시사점과 개선 이슈를 도출하여 회사에 대한 만족도를 보다 향상시킬 수 있는 방안을 지속적으로 적용하고 있습니다.

2010년 3월, 변화관리 설문조사 및 2010년 4월, 그룹 업무 몰입도 설문조사를 실시하여 조직 내부 구성원들의 지속적인 조직문화 개선에 대한 요구사항을 파악하였습니다. 또한 2010년 9월, 조직문화 진단 설문조사를 통해 현대모비스의 조직문화를 이해하고, 이를 바탕으로 향후 현대모비스 조직문화의 변화 방향을 설정하였습니다.

이러한 설문조사 결과 등을 통해 현대모비스 직원들이 요구하는 조직문화 유형은 경영 성과와 조직 위계를 유지하면서 경영 환경 변화에 신속하고 유연하게 적응하며, 창의적인 분위기 속에서 인력 개발 육성 및 상호 신뢰관계를 지향하는 '혁신지향적 관계지향문화'로 나타났습니다.

현대모비스는 임직원의 요구사항에 부합하는 혁신지향적 관계지향문화를 구축하기 위해 구체적으로 5가지 방향을 설정하여 추진하고 있습니다.

### 2010년 직원만족도 조사 결과

2009	구분	2010	증감
4.03	평균 만족도	4.12	▲0.09
4.39	사업 환경 및 비전	4.51	▲0.12
3.85	커뮤니케이션	3.76	▼0.09
4.43	직무	4.60	▲0.17
4.08	리더십	4.29	▲0.21
4.19	인간관계/팀워크	4.24	▲0.05
3.65	업무 여건	3.70	▲0.05
4.26	변화/혁신	4.17	▼0.09
3.82	교육	3.83	▲0.01
3.53	보상	3.73	▲0.20
3.72	평가/승진	3.70	▼0.02
3.58	인사 일반/기타	3.99	▲0.41

첫째, 신속한 시장 변화 대응과 창의적이고 혁신적인 문화 추진을 위한 지속적인 변화와 혁신을 추진하고 있습니다.

둘째, 업무 프로세스 간소화 등 낭비 및 비효율 요소를 제거해 나가고 있습니다.

셋째, 커뮤니케이션 채널 다양화 등 수평·수직적 커뮤니케이션 활성화를 지속적으로 전개하고 있습니다.

넷째, 공감과 배려문화 정착, 부서/조직 간 팀워크 강화 등 협업 분위기를 조성해 나가고 있습니다.

다섯째, 인력 개발 및 교육 강화 등을 통해 조직문화 구축을 위한 실제적인 활동을 추진하고 있습니다.





2011 신입사원 입사식

## 임직원 육성

### ■ 인재 육성 지원 체계

현대모비스는 고객 최우선, 도전적 실행, 소통과 협력, 인재 존중, 글로벌 지향의 5대 핵심가치를 바탕으로 고객에게 신뢰받는 모비스인, 창조적으로 혁신하는 모비스인, 글로벌 경쟁력을 갖춘 모비스인을 인재상으로 설정하여 인재 육성의 기준으로 삼고 있습니다.

고객에게 신뢰받는 모비스인이란 겸허한 자세로 상대방의 의견을 경청하며 타 부문을 존중하고 타 부문에 필요한 경험과 지식을 서로 공유하는 사람을 의미합니다. 창조적으로 혁신하는 모비스인이란 과거의 성공방식에 집착하지 않고 다양한 시각에서 접근하여 독창적인 아이디어를 제시하고 항상 변화의 흐름을 읽고 예측해 능동적으로 대응하는 사람을 의미합니다. 글로벌 경쟁력을 갖춘 모비스인이란 담당 직무에 대한 전문지식 및 어학능력 등 글로벌 역량은 물론 글로벌 마인드를 갖춘 인재를 의미합니다.

현대모비스 인재 육성 방향은 '2020년 Global Top 5 달성'이라는 회사의 비전 실현을 목표로 하고 있습니다. 글로벌 인재 육성 트렌드에 부응하고, 회사의 경영목표에 부합하는 인재를 육성하기 위해 2010년 12월 인재개발실을 신설하였으며, 특히 2011년을 현대모비스 'HRD(Human Resource Development) 기반 구축 원년의 해'로 설정하고 중장기 HRD 전략 체계를 수립 중에 있습니다.

### 현대모비스 인재상 및 육성 방향



이와 더불어 현대자동차그룹과 현대모비스의 핵심가치 공유 및 커뮤니케이션 활성화를 통한 소통과 협업 강화를 바탕으로 한 조직문화 구축을 추진하고 있습니다. 조직의 성과를 극대화하기 위해 체계적으로 리더를 육성하고, 리더십 역량 강화를 위한 조직 리더십 파이프라인 구축과 함께 직급별 역할 모델 정립을 통한 조직 리더십 체계를 구축하여 글로벌 리더 육성에 힘쓰고 있습니다. 선진화된 인재 육성 관리를 위해 교육 관련 콘텐츠 개발, 전달, 평가, 관리에 이르는 직원교육의 전반적인 과정을 통합적으로 관리할 수 있는 학습자원 통합관리 시스템(LMS : Learning Management System)을 구축, 운영하고 있습니다.

현대모비스 인재 육성 체계의 특징은 임직원의 직무뿐만 아니라 잠재적인 역량을 키우고 스스로 발전해 가는 성취감을 느낄 수 있도록 하는 데 있습니다.

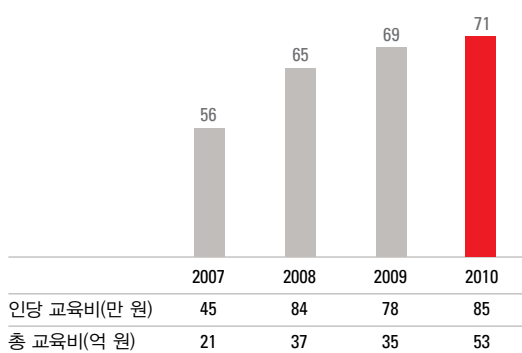
직무교육, 입문교육, 계층교육, 리더십교육, 글로벌교육, 조직문화교육, 노사교육 등 총 490여 개에 달하는 교육 프로그램은 임직원과 회사의 가치 향상을 동시에 이룰 수 있도록 그 체계가 수립되었습니다. 학습 환경이 자유로운 사이버연수원에서는 경영 일반, 글로벌 어학 과정, 공통 직무 과정, 리더십 과정, 정보화 과정 등 총 260여 개 과정을 제공하고 있습니다. 또한 사내 전문강사 및 외부 전문가를 통한 특별교육 등을 통해 양적 만족도는 물론 질적 만족도를 향상시켰습니다.

글로벌 인재 육성을 위해 체계적인 외국어교육, 현대모비스 외국어 생활관, 글로벌 프론티어 과정 등을 운영하고 있습니다. 또한 해외법인 인력을 대상으로 '현대모비스 가치 내재화'라는 목표 아래 국내 공장 및 연구소에 대한 직무기술 교류회를 실시하고, 글로벌 매니저 양성 과정을 통해 현대모비스에 대한 이해도 제고는 물론, 한국문화를 접할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

2010년 임직원 1인당 평균교육시간은 7시간으로 2009년 69시간 대비 2시간(3%) 증가하였으며, 인당 교육비 또한 85만 원으로 2009년 78만 원 대비 7만 원(9%) 증가하였습니다.

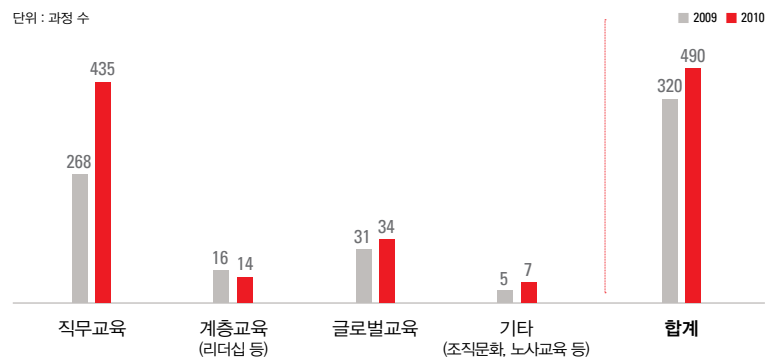
#### 교육 현황

단위 : 시간



#### 교육 과정 구성

단위 : 과정 수



# 고객

고객은 기업의 존재 이유이며 가치의 중심입니다. 현대모비스는 고객만족을 혁신의 엔진으로 생각하며 고객 중심의 품질 향상과 서비스 가치 창출에 박차를 가하고 있습니다. 현대모비스는 기대 이상의 품질 및 안전을 제공하는 고객지향의 품질경영을 기본으로 언제 어디서나 고객이 원하는 최고의 제품을 공급할 수 있도록 최선의 노력을 다하겠습니다.

## 고객을 위한 품질경영

품질은 고객을 위한 현대모비스 사회책임경영의 가장 중심에 위치해 있습니다. 회사의 태동기부터 고객을 위한 품질경영 활동을 충실하게 실천해 온 현대모비스는 과거의 무결점 품질 및 고객의 감성을 움직이는 품질 수준을 넘어 고객에게 기대치 이상의 가치를 제공함으로써 총체적인 고객만족 및 안전 보장을 위해 혼신의 노력을 다하고 있습니다.

최근 도요타의 대규모 리콜 사태로 전 세계 자동차의 품질 및 안전 문제가 최우선 해결과제로 떠오르고 있습니다. 현대모비스는 대한민국 최대의 자동차부품회사로서 고객에게 완벽한 품질 및 안전을 제공하려는 노력의 일환으로 2010년 초, 국내외 총 198개 협력사에 대한 안전/보안부품 관리 실태에 대한 특별 점검을 실시하여 품질 및 안전에 대한 의식을 새로이 하고 품질 문제 예방 체계를 견고히 하였습니다. 또한 2010년 10월 안전/보안부품 TFT를 구성, 16개 특별 개선과제를 도출하여 2011년 12월 완료를 목표로 진행 중에 있습니다.



GTQ-2015 발대식

### ■ GTQ-2015

미래의 자동차시장은 친환경 자동차 및 지능형 자동차의 수요가 대폭 확대될 것으로 예상하고 있습니다. 이에 따라 자동차부품 또한 하이브리드 및 전기자동차의 구동을 위한 모터와 배터리, 지능형 자동차의 운전 제어 및 운전자는 물론 탑승자와 보행자의 안전을 위한 전장품 비중이 확대될 것입니다.

이러한 전장품 비중의 확대는 현대모비스에 새로운 기회이자 위험 요소로 다가옵니다. 자동차의 전장품이 확대됨에 따라 과거에 예측 가능한 기계적인 결함이 발생했던 것에 비해 앞으로는 전장품의 신호 및 제어 이상에 따른 결함이 증대될 것으로 예상하고 있으며, 이러한 전장품 결함의 대부분이 운전자 및 보

GTQ : Global Top Quality

## Global Top Quality – 2015 전사 품질혁신 활동



행자 안전에 직접적인 영향을 끼치게 될 것입니다. 이를 위해 현대모비스는 2020년 Global Top 5를 목표로 통합 새시/안전 시스템, 친환경 핵심부품사업 및 IT 컨버전스 전장사업의 3대 주력 사업군을 선정하여 집중적인 기술 육성을 통한 도약을 준비하고 있습니다.

이에 현대모비스는 글로벌 기업들의 연이은 품질 위기 및 향후 예상되는 품질/안전 리스크에 대한 대응의 필요성을 인지하고, 완벽한 품질 및 안전 확보를 위해 'GTQ-2015'라는 글로벌 품질 혁신 활동을 전개하게 되었습니다.

2015년 글로벌 최고의 품질 경쟁력을 조기 확보한다는 전략으로 '3년 내 클레임 50% 절감, 5년 내 대외 품질 TOP-1'을 목표로 4개 방침, 5대 중점 추진과제 및 부문별 47개 세부 추진과제를 선정하여 설계, 부품, 생산, A/S유통 등 전 분야에 걸친 강력한 품질 혁신 활동을 전개하고 있습니다.

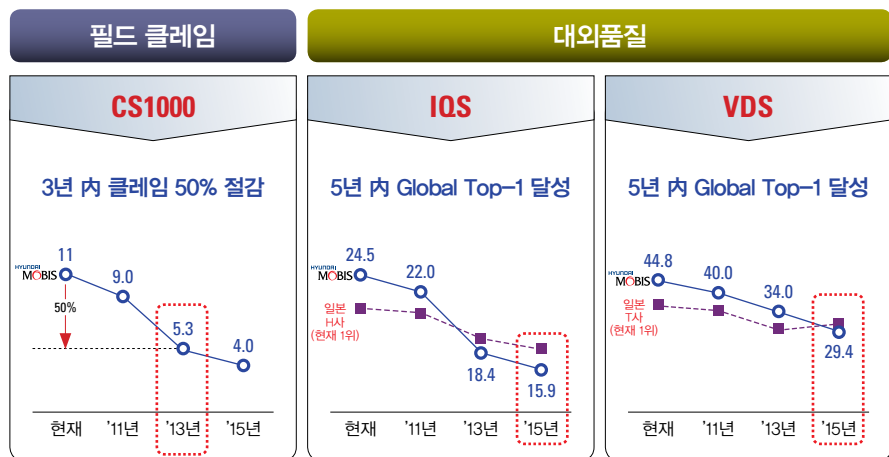
#### GTQ-2015 추진 전략



#### GTQ-2015 목표

##### • IQS 및 VDS

IQS(Initial Quality Study, 초기품질지수)는 공신력 있는 미국의 소비자만족지수 조사 기관인 JD파워에서 매년 전 세계에 발표하는 자동차 관련 소비자만족지수로서 소유한 지 90일이 경과한 신차를 대상으로 한 설문을 바탕으로 작성한 보고서로, 차량 100대당 몇 건의 문제점이 발생하였는지를 나타내며, VDS(Vehicle Dependability Study, 내구품질지수)는 판매 후 3년이 지난 차량에 대해 차량 100대당 몇 건의 문제점이 발생하였는지를 나타냄.



※ CS1000(차량 1,000대 당 클레임 지수)

※ IQS, VDS는 지수가 낮을수록 높은 품질을 나타냄.



슬레드 시험(에어백기술 개발)  
AVM(Around View Monitor)

## 고객안전을 위한 R&D

지속적으로 기술을 개발하여 고객의 편의성과 안정성을 높이기 위해 노력하는 이유는 더 많은 가치로 고객에게 다가서기 위함입니다. 현대모비스는 우리의 기술이 고객의 안전을 지키고, 우리의 노력이 고객을 안심시켜 줄 수 있기를 바랍니다.

### ■ 고객안전을 위한 부품 개발

현대모비스는 고객의 안전을 능동적으로 지킬 수 있는 시스템을 개발하는 것은 물론 충돌상황에서도 탑승자를 최대한 보호할 수 있는 제품을 만들기 위해 노력하고 있습니다. 또한 더 많은 고객이 사용할 수 있는 합리적인 가격을 제공하기 위해 지속적으로 기술 및 공정을 개선하고 있습니다.

IP 하단 장착형 무릎 에어백은 충돌 시 운전석 하단에서 전개되어 운전자의 무릎을 보호하는 제품으로 운전석 하단 내측에 장착되어 차량의 디자인에 상관없이 한 가지 동일한 부품으로 전 차종에 적용 가능하도록 공용화되어 있습니다.


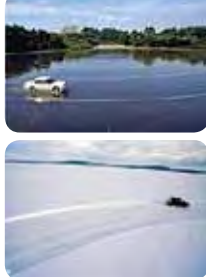


또한 전 방향 주차 보조장치인 AVM(Around View Monitor)을 개발하여 주차 시 차량 주변상황을 운전자에게 보여주어 원활한 주차를 돕는 한편, 사고의 위험을 줄여주도록 하고 있습니다. 현대모비스는 사고를 미연에 방지하는 능동 안전 분야 및 사고 발생 시에 탑승자를 보호해주는 수동 안전 분야의 부품 개발을 통해 고객의 안전한 주행을 돕겠습니다.

## 주요 부품

										
제품	Airbag	MEB	MDPS	SCC	SPAS	LDWS LKA	TPMS	AVM PGS	PAS	ALS
기능	탑승자 보호	전자식 브레이크 시스템	전자식 조향 장치	차간거리 유지 항속 장치	사각지역 감시/경고	차선이탈 경보 차선유지 보조	타이어 공기압 감시/경보	카메라 주차 보조 장치	초음파 주차 보조 장치	자동 배광 가변형 헤드 램프
비고	양산	양산	양산	개발	개발	양산 개발	양산	양산 개발	양산	개발

### ■ 고객안전을 위한 시험평가

고객의 안전을 책임지기 위한 현대모비스의 노력은 철저한 시험평가를 통해 제품의 신뢰성을 확보하는 것입니다. 제품 개발 단계에서부터 제품의 성능을 예측하고 고객의 안전성을 높이기 위해 리그평가, 실차 평가, HILS, NVH 등의 시험평가를 실시하고 있으며 시험을 통해 분석된 결과는 보다 신뢰성 있는 제품 개발에 활용하고 있습니다.

리그평가		<p>제품의 강도, 내구 및 성능 시험을 통한 제품 신뢰성 확보</p> <p>MEB/CBS/MDPS/EPB/새시 제품평가 성능, 강도, 노이즈, 환경 신뢰성, 한계내구평가 다이내모, 성능, 환경평가 장비 사용</p>
실차평가		<p>국내외 주행장 및 공로에서 시험 주행을 통한 실차조건평가</p> <p>법규평가, 성능 시험, 신뢰성 시험, Failsafe/악의모드평가 Fleet 내구평가(국내, 스웨덴, 하얼빈) 해외 현지평가(데스벨리, 스페인, 북미) DAS, 스티어링 로봇, 조타력계 사용</p>
HILS		<p>선행평가를 위해 모의 실차 환경 구축/제품 선행평가</p> <p>MEB/새시 통합제어/MDPS/EPB/ASV 선행평가 성능 시험, Failsafe/악의모드평가 부품별 HILS 시뮬레이션 장비 사용</p>
NVH		<p>제품 작동 시 소음평가 및 제품 내구/진동평가</p> <p>조향/현가/구동(HEV) 제품평가 실차 및 제품 단독 소음평가, Sound Quality 분석 무향실, Sound Quality 분석 시스템 등 사용</p>

### 현대모비스 동계 시험

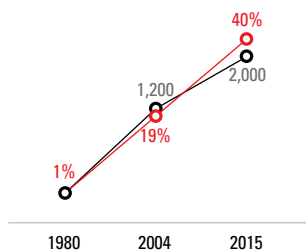


스웨덴 아르예플로그

뉴질랜드 와나카

### 전자제품의 차량 제조비 비율 및 매출

단위: 억 달러



※ McKinsey & Company, 2006

### ■ ISO 26262 인증 추진

지금의 자동차는 고객의 편의성 증대, 안전과 관련한 운전자 지원 시스템 증가에 의한 차량부품의 전자화 비율이 급증하고 있는 추세입니다. 이에 따라 복잡성이 증가하고 있으며 시스템 오류에 의한 사고 확률도 나날이 높아지고 있습니다.

현대모비스는 이러한 시장 변화 속에서 부품의 신뢰성 확보를 위해 업계 표준개발 프로세스(CMMI)에 따라 제품을 개발하고 있으며, 차량 전자제품의 기능 안전 관련 국제표준인 ISO 26262를 2013년까지 인증 획득할 수 있도록 추진 중에 있습니다. 보다 나은 기술을 이용하면서도 제품 품질 확보에 최선을 다하여 운전자의 편의 및 안전을 향상시킬 수 있도록 노력하는 것이 우리의 의무이기 때문입니다.



### 고객안전을 위한 순정부품 공급

순정부품이란 완성차 생산 시 사용된 부품과 동일한 품질과 설계 요구사항을 만족시키는 제품으로 통상 자동차 제조사가 인증하고 책임 공급하는 부품을 말합니다. 특히 전문가들은 두 가지 요건이 동시에 충족돼야 비로소 '순정부품'이란 자격을 줄 수 있다고 지적합니다.

순정부품은 해당 자동차의 제조 단계에서 사용된 것과 동일한 재질과 성능을 가진 부품이며, 또한 정비 후 사후 책임을 지는 부품입니다. 현대모비스는 생산 및 설계 단계에서부터 해당 차량이 최적의 상태로 운행될 수 있도록 설계됐고 사후에도 엄격한 생산관리와 완제품 품질 검사 과정을 거칩니다. 모조부품은 합법적이고 체계적인 신뢰성 평가와 유통 절차를 생략한 지적재산권의 침해와 함께 고객안전에 치명적이고 중대한 위해 요인이며, 모조부품 사용에 따른 피해도 보상받기 어렵습니다.

현대모비스는 모조부품으로 인해 위협받는 고객을 보호하고 사업의 지적재산권을 보호하고자 2006년 12월, 관세청과 민간기업의 주도 아래 설립된 '사단법인 무역관련 지적재산권 보호협회(TIPA)'에 회원사로 활동하며 지속적이고 철저하게 모조부품을 단속하고 있습니다.

### 모조 에어백 전개 테스트

- 모조 에어백의 경우 Inflator 내압 부족으로 Cushion이 전개되어야 할 시간 즉, 45~50ms에서도 완전히 전개되지 않았으며, 이후의 시간에서도 Cushion은 완전히 전개되지 않음
- 모조 에어백이 차량에 장착되어 충돌 발생 시 승객을 안전하게 보호하기 어려울 것으로 보임



### 현대·기아자동차 연도별 모조부품 추이

	2008		2009		2010	
	단속	금액	단속	금액	단속	금액
합계	42건	63억 원	173건	211억 원	210건	337억 원
국내	13건	37억 원	8건	34억 원	12건	37억 원
해외	29건	26억 원	165건	177억 원	198건	300억 원

## 고객을 위한 A/S부품 공급

현대모비스는 '도로에서 움직이는 단 하나의 차, 부품을 필요로 하는 단 한 사람의 고객까지 책임진다'는 정신으로 끊임없이 고객만족을 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 전 세계에 구축된 효율적인 네트워크와 최첨단 물류 시스템, 과학적 재고관리 프로세스를 통해 양산 및 단산 179개 차종에 적용되는 165만 4,978개의 A/S부품을 효과적으로 관리하며 소비자에게 제공하고 있습니다. 현대모비스는 공급 네트워크에 지속적으로 투자하여 현대·기아자동차 고객에게 안정적인 부품 공급 서비스를 제공하고 있습니다.

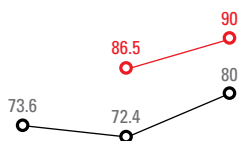
## 고객만족 활동

현대모비스는 고객의 소리를 경청하기 위해 다양한 소통채널을 구축해 왔으며, 이를 통해 고객의 문의 및 불편사항을 접수하여 해결하고 있습니다. 또한 고객만족도를 정기적으로 조사하여 그 결과가 CS경영에 반영될 수 있도록 경영층 및 해당 부문에 피드백하여 개선해 나가고 있습니다. 앞으로도 현대모비스는 고객의 목소리를 경청하고 이를 통해 고객을 최우선으로 하는 CS경영으로 더 많은 고객만족을 제공할 수 있도록 최선을 다할 것입니다.

또한 고객최우선경영을 목표로 현대모비스는 고객 접점에서 다양한 교육을 시행하고 있습니다. 먼저 대리점의 고객 서비스를 향상하기 위하여 '열린 CS교육'을 시행, 2010년에는 17개 부품센터 관할 대리점 직원 345명을 대상으로 고객가치경영과 고객 섬김에 대한 교육을 시행하였습니다. 또한 사업장 직무강사 양성 및 신입직원과 순환 보직자에 대한 고객응대 스킬 향상 교육 과정을 운영해 고객 접점에서의 직무 능력 및 서비스 향상을 도모하고 있습니다. 아울러 대리점의 전화응대 수준을 향상시키기 위해 전화응대 표준을 플래시로 제작하여 영상교육 자료로 제공하고 있습니다.

고객만족도 조사

단위 : 점 ○ 소매 ● 도매



대리점 고객만족경영 및 CS교육

구분	2006	2007	2008	2009	2010
교육 인원	1,353명	1,335명	151명	2,021명	730명
교육 시간	6hr	11hr	8hr	20hr	11hr

※ 2009년 자료는 e-learning교육 포함(1,397명/16hr)

## Column



## 27만 7,000개 부품 바코드 분류, 전국 어디든 24시간 안에 배송

총 980억 원을 투자한 현대모비스 아산물류센터는 현대·기아자동차의 국내외 보수용 부품을 74개 사업소와 201개 국가에 공급하며, 수출용 부품 16만 4,000개와 국내용 부품 1만 3,000개를 보관하고 있습니다. 아산물류센터는 선진화된 바코드 시스템, 디지털 피킹 시스템(DPS), 강섬유 강화 콘크리트(SFRC) 등의 최첨단 장비를 활용한 물류 효율성 제고를 통해 전국 어디라도 주문 후 24시간 안에 배송을 완료할 수 있는 체계를 구축했습니다.

## 고객 문의사항 유형별 처리 현황

단위 : 건

부품 부문	사양, 개조	품번	부품 조치	재고, 가격	불만	용품	기타	Total	POR
차량 소유주	148,059	14,283	48,632	27,825	8,235	1,159	5,524	253,717	42.5%
대리점	114,718	11,846	10,343	6,875	2,175	513	2,249	148,719	24.9%
협력 정비망	84,280	7,781	10,412	6,536	3,007	514	2,032	114,562	19.2%
일반 정비	25,311	2,011	2,519	1,997	2,327	10	279	34,454	5.8%
비 대리점	2,355	194	151	297	11	0	8	3,016	0.5%
기타	31,351	2,401	3,556	3,629	540	24	752	42,253	7.1%
12월 누계	406,074	38,516	75,613	47,159	16,295	2,220	10,844	596,721	100%
POR	68.1%	6.5%	12.7%	7.9%	2.7%	0.4%	1.8%	100%	-



보안교육



ISO 27001 인증

• 최근 3년간 고객정보 및 마케팅 커뮤니케이션 관련  
법규 위반 건수가 한 건도 발생하지 않았습니다.

## 고객정보 보안

고도 정보화사회로 변화하는 시대에 고객정보 보호는 더욱 중요한 과제로 자리매김해가고 있습니다. 현대모비스는 고객의 정보 보호는 신뢰의 기본이며 기업 경쟁력의 아주 중요한 부분을 인식하고 정보 보호를 위해 통합 보안관제 시스템(ESM) 구축 및 18개의 정보관리 규정 지침을 운영하고 있습니다.

이를 통해 모든 문건 및 자료는 암호화하여 만일의 유출사태에도 문제 없도록 철저한 보안관리로 실시간 감시 체계를 유지하고 있습니다. 또한 보안의식 향상을 위해 정기적으로 보안 담당자 및 임직원 보안교육을 실시하고 있습니다. 정보 보호 국제 규격인 ISO 27001을 2008년에 연구소와 진천공장이 인증, 취득하여 사후심사를 통해 보다 체계적이고 안정적인 정보 보안을 유지하고 있습니다.

## 정보 보안 운영 현황

구분	내용
보안정책 (18개 지침 운영 중)	정보 보안, 문서 보안, 보안 점검, 인사 보안, 외주인력 보안, 자산 분류, 물리적 보안, 계정 및 권한, 네트워크, 데이터베이스, 서버, 응용 시스템, 보안 시스템, 사업 연속성, 사용자 보안, 침해사고 대응 등
통합 보안관제 시스템	문서 보안 시스템(DRM) : 정보 자산의 암호화 보호(2008년~) 매체 제어 시스템 : USB, 외장 HDD, DVD 저장 차단(2008년~) 문서 중앙화(연구소) : 정보 자산 서버기반관리(2010년~) 액티브 디렉토리 : 전산 장비, 사용자의 인증관리(2010년~) 조기 경보 시스템 : 정보의 과다 및 부정사용 예방(2009년~)
보안교육	보안 담당자 역량 향상 교육 임직원 보안 의식 향상 교육
ISO 27001 인증 및 사후감사 현황	ISO 27001 인증 취득 - 인증 지역 : 연구개발본부, 진천공장 - 인증 연도 : 2008년(사후심사 : 1회/반기)

# ENVIRONMENTAL VALUE



52

## 환경경영 시스템

1. 환경 전략
2. 제품의 전 과정을 고려한 기술 개발
3. 환경경영 시스템 구축

푸른 미래를 위한  
더 나은 기술

54

## 기후 변화 대응

1. 친환경 자동차부품 개발
2. 온실가스 감축 활동

62

## Input & Output Assessment 2010

63

## 효율적 자원 활용 및 청정생산

1. 효율적 자원 활용
2. 청정생산



# 환경적 성과

작은 나무가 비바람에도 끄떡없는 아름드리나무로 자라기 위해서는 토양, 물, 햇살, 바람 등 최적의 환경이 오랜 시간 꾸준히 제공되어야 합니다. 한 그루 나무를 가꾸는 것처럼 환경을 경영하는 것은 눈앞의 결실을 바라는 것이 아닌 미래를 경영하는 것입니다. 현대모비스는 체계적이고 전략적인 환경경영을 통해 지속가능한 녹색 미래 사회에 이바지하고자 노력하고 있습니다.

기후 변화 대응을 위한 친환경 기술 개발과 글로벌 환경 규제 준수 등 현대모비스는 모든 기업 활동에서 환경경영을 실천하고 있습니다.



# 환경경영 시스템

환경과 경제 발전은 대척점에 서 있는 개념이 아닙니다. 환경적 영향을 최소화하는 동시에 풍요로운 경제·사회·문화적 혜택을 이해관계자 모두와 나누기 위해 현대모비스는 고민하고 있습니다. 기후 변화, 유해물질관리, 대기 환경 등 글로벌 환경 이슈에 적극 대응하기 위해 제품 기획부터 설계, 폐기에 이르는 전 과정에서 환경경영을 실천하고 있는 현대모비스. 중장기 환경경영 전략을 수립해 한발 앞선 환경 규제 대응 능력과 경쟁력을 갖추는 것은 물론, 환경경영 시스템 수립, 선도적인 실천으로 국내외에서 환경경영 기업으로 주목받고 있습니다.

## 환경 전략

환경오염 및 기후 변화 문제가 세계적인 관심사로 등장하면서 환경 규제 강화 및 환경 이슈가 새로운 통상외교로 등장하고 있습니다. 또한 생산 과정의 환경오염 예방 차원에서 제조업체가 생산에서부터 폐기에 이르는 전 과정에 대한 환경적 책임을 의무화하는 등 제품과 서비스 환경성에 중점을 두는 방향으로 환경 규제가 진행 중에 있습니다.

자동차 배기가스에 있어서 EU는 2015년까지 130g/km, 2020년 95g/km로 낮출 것으로 규제하고 있으며 미국은 2016년까지 250g/mile로 규제하는 등 환경 규제를 강화하고 있습니다. 또한 2007년 미국 완구제품 납 함유 사건, 2008년 중국 멜라닌 파동 등 유해물질로 인한 안전사고를 겪으면서 유해물질로부터 인체의 안정성을 확보할 필요가 있다는 인식이 이미 REACH법과 같은 강력한 규제를 실시하고 있는 EU뿐만 아니라 미국, 중국 등 전 세계적으로 확산되고 있습니다.

현대모비스는 글로벌 핵심이슈로 떠오르고 있는 환경 규제에 대해 회피 방안으로 보는 피동적 인식에서 기업의 경쟁력 방안으로 인식하여, 종합적인 대응 능력을 강화하고 명확한 목표와 방향성 제시 등 내부 환경경영 체계 확립을 통한 환경경영 전략의 효과적인 실행을 위해 3대 전략 9대 핵심과제를 선정해 추진함으로써 환경 규제 및 환경 이슈에 능동적으로 대응하고 있습니다.

## 환경 전략 목표

### 환경경영 체계 확립을 통한 미래 환경 규제 및 환경 이슈 능동적 대응





- **ELV**(End of Life Vehicle)  
폐자동차 처리 지침

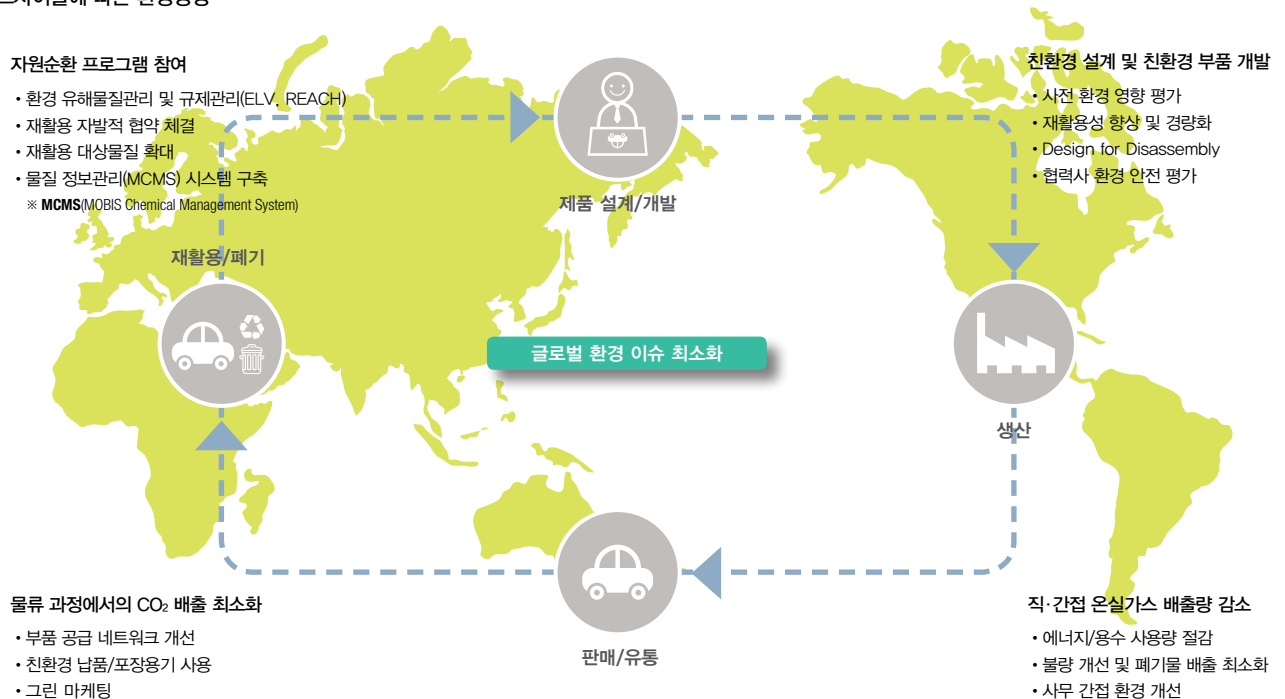
- **REACH**(Registration, Evaluation and Authorization of Chemicals)  
신화학물질관리 제도

## 제품의 전 과정을 고려한 기술 개발

현대모비스는 글로벌 환경 이슈 최소화를 목표로 제품의 기획 및 설계에서부터 폐기에 이르기까지의 전 과정(Life Cycle)에 걸쳐 환경경영을 실천하고 있습니다.

제품 기획 단계에 사전 환경 영향 평가 및 국내외 제품 환경 규제(ELV, REACH) 검토를 통해 제품이 환경에 미치는 영향을 최소화할 수 있도록 대체재 개발을 통한 제품 중량 감소, 해체, 재활용 및 폐기가 용이한 설계(DfD : Design for Disassembly) 등을 추진하고 있으며, 제품 생산 단계에서는 고효율 인버터 적용, 공장 조명 개선 등의 에너지 및 용수 절감 활동, 폐기물 배출 최소화 등을 통해 직·간접 온실가스 배출량을 최소화하고 있습니다. 제품의 유통, 사용 및 폐기 단계에서도 환경 영향을 최소화하도록 수배송 시스템 및 창고 개선, 환경 유해물질관리, 자원순환 프로그램 참여 등의 활동을 활발히 전개하고 있습니다.

## 제품 라이프사이클에 따른 환경경영



## 환경경영 시스템 구축

현대모비스는 국제적인 환경 규제 대응, 자발적인 환경 보호 및 개선 참여, 환경 유해요소 배출 최소화 등을 위해 국제 환경경영 시스템 규격인 ISO 14001을 도입, 운영하고 있습니다. 2010년 현재 국내 본사 및 연구소를 비롯하여 국내 14개 공장, 33개 부품사업장 및 해외 11개 공장이 인증을 획득하였습니다.

현대모비스는 ISO 14001 환경경영 시스템을 통하여 제품 기획에서 폐기에 이르는 전 과정을 통해 환경 영향을 최소화하도록 장기적인 목표를 수립하고 지속적인 개선 활동을 전개하고 있습니다. 이를 위해 본사 주관으로 국내외 전 사업장에 대해 주기적인 환경지표 모니터링을 실시하고 있으며, 연 1회 정기적인 내부 환경감사를 통해 사업장별 주요 환경 이슈를 도출, 개선하고 있습니다.

## 기후 변화 대응

현대모비스는 전 세계의 핵심이슈로 부상한 기후 변화에 대해 사회적 요구와 글로벌 자동차 부품 전문기업으로서의 시대적 사명을 인식하고 그 실천에 박차를 가하고 있습니다. 자동차 부품의 설계 및 생산 과정 등 기업의 모든 직·간접 활동 영역에서 온실가스 배출을 저감하고, 친환경적인 소재 및 공법이 적용된 부품을 개발하며, 저탄소 녹색기술을 구현하여 환경 영향을 최소화함으로써 21세기 사회가 조기에 저탄소사회로 정착될 수 있도록 지속적으로 노력해 나가겠습니다.

### 친환경 자동차부품 개발

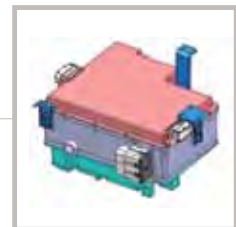
현대모비스는 2010년 2월 배터리팩사업을 담당할 LG화학과의 합작사인 'HL그린파워'를 설립하였으며, 의왕단지 내에 연산 20만 대 규모의 생산공장을 설립할 계획입니다. 이에 따라 세계적 수준의 경쟁력을 갖춘 친환경 자동차용 배터리팩에 대한 안정적인 수급처를 확보하고, 앞으로 세계 친환경 자동차시장을 주도할 수 있는 경쟁력을 한층 강화해 나갈 것입니다. 이와 함께 하이브리드의 핵심부품인 전기구동 모터, HSG, HPCU, BPA를 2011년 5월 출시된 쏘나타와 K5 하이브리드 차량에 공급하고 있습니다. 현대모비스는 친환경 자동차 핵심부품 개발, 자동차용 전장품 개발 확대, 부품 경량화 및 고효율 부품 개발에 가일층 노력함으로써 탄소 감축 효과가 크고 석유 의존도가 낮은 저공해 차량을 선보일 수 있도록 완성차 업체와 설계 단계에서부터 공동으로 연구개발을 수행하고 있습니다.



HSG(Hybrid Starter & Generator)



BPA(Battery Package Assy)



HPCU(Hybrid Power Control Unit)



HEV용 구동 모터



- **HPCU**(Hybrid Power Control Unit)  
전력 제어장치(인버터 + 컨버터)
- **HSG**(Hybrid Starter and Generator)  
시동 발전기

### ■ 친환경 자동차 핵심부품 개발

현대모비스가 개발하는 하이브리드 시스템은 크게 차량을 구동시키는 전기 모터, 차량의 운전 조건에 따라 구동용 전기 모터를 제어하는 제어기(HPCU : Hybrid Power Control Unit), 전기에너지를 저장, 공급하는 배터리 모듈, 차량의 시동 및 발전을 하는 시동 발전기(HSG : Hybrid Starter and Generator)로 구성됩니다.

현대모비스가 개발, 생산하는 전기 모터는 차량 출발 시에는 차량의 구동을 담당하고 가속 시에는 엔진동력을 보조하며 감속 시에는 발전기 역할을 담당하는 하이브리드 자동차의 핵심부품입니다. HPCU는 전기 모터와 HSG를 제어하는 인버터, 차량 전장품에 전원을 공급하는 컨버터를 하나의 패키지로 모듈화하여 기존 대비 전력 밀도를 향상시켰습니다. BPA(Battery Package Assy)는 차량의 구동 및 운전 장치에 필요한 전원을 공급하는 전력원으로서 리튬이온 배터리 모듈과 배터리의 상태를 관리하는 BMS(Battery Management System), 배터리 냉각용 블로워, 배터리 전원 투입/차단을 위한 전원 단속 장치 등으로 구성된 모듈입니다.

HSG는 하이브리드 자동차에서 엔진을 시동시키고 배터리의 충전량이 낮을 경우 엔진을 통한 비상 발전 기능을 담당합니다. 자동차가 신호대기 상태와 같은 정차 시 엔진은 정지하며 다시 출발할 때에는 별도의 키 조작 없이도 전기 모터에 의해 출발한 다음, 가속 시 시동 발전기가 엔진을 자동으로 시동시켜 엔진과 전기 모터의 힘으로 가속시키는 핵심역할을 합니다.

이와 같이 현대모비스는 하이브리드 자동차용 전기 구동 부품의 독자적 개발 능력을 바탕으로 2011년에는 시범용 전기차에 핵심부품을 공급하였으며, 2012년 양산을 목표로 전기차 및 수소연료전지차용 모터, 인버터, BPA 등에 대한 선행연구개발을 진행하고 있습니다. 향후에는 현대모비스가 보유하고 있는 새시 모듈 기술을 융복합한 친환경 자동차 핵심부품을 완성차업체에 공급할 예정입니다.

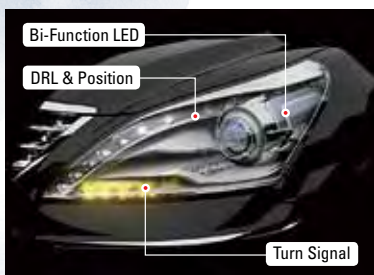
### ■ 고효율 부품 개발 현황

#### — Bi-Function LED AFLS 개요

LED는 반도체 소자로 저소비전력으로 구동되는 데 반해 높은 광량을 발산하고 긴 수명을 자랑하는 친환경 부품입니다. 현대모비스의 Bi-Function LED AFLS는 이러한 LED가 적용된 지능형 램프 시스템입니다. Bi-Function LED AFLS란 하나의 광학계 모듈을 통해 하향등, 상향등을 동시에 구현하는 기술로 램프의 중량 및 부품 수를 감소시켜 경쟁사나 종래품 대비 15% 이상의 가격 경쟁력을 갖추었으며 차량 주행 시 도로 환경에 따라 최적의 배광 패턴을 형성할 수 있는 제품입니다.

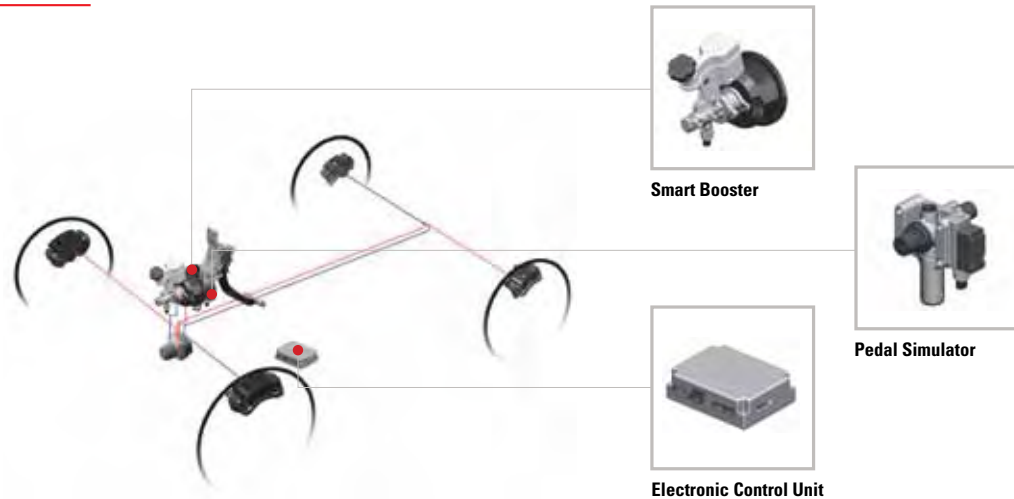
LED 램프는 저소비전력을 장점으로 하여 1만 시간 이상의 긴 수명으로 광원 교체가 불필요하며 연간 2만 km 주행 시 44ℓ의 연료 저감 효과와 110kg의 CO<sub>2</sub> 배출량을 줄일 수 있어 친환경적인 제품입니다. 향후 하이브리드 차량 및 전기자동차에 점차 확대 적용될 예정이며 LED 램프 연구개발 부문에서 지능형 고효율 부품을 지속적으로 시장에 공급하여 온실가스 배출을 더욱 저감하기 위해 관련 제품의 연구개발에 집중할 것입니다.

Bi-Function LED AFLS



- **AFLS**(Adaptive Front Lighting System)  
인공지능형 전조등 시스템
- **DRL**(Daytime Running Light)  
주간 상시 점등 장치

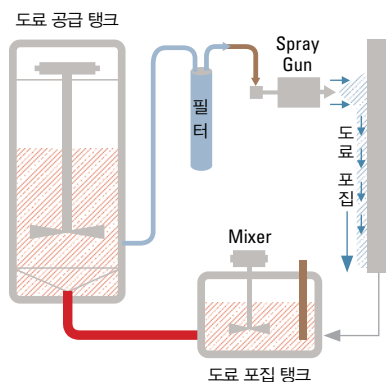
## 스마트 부스터



### – 스마트 부스터

하이브리드 차량과 같이 전기 모터로 구동되는 차량은 제동 시 모터를 발전기로 이용하여 차량 운동에너지를 전기에너지로 변환하고 배터리를 충전하면서 기계적으로는 제동력을 발생하는데 이를 회생제동이라고 합니다. 스마트 부스터는 전동식 부스터, 페달 시뮬레이터, ECU(Electronic Control Unit)로 구성되어 페달 신호로 운전자의 제동 의지를 판단하고, 모터를 구동하여 제동 압력을 제어하는 첨단 제동 장치입니다. 현대모비스는 스마트 부스터를 이용하여 주행거리 및 에너지 효율이 증대되는 회생제동 협조 제어기술을 개발하여 에너지 효율을 증대하고 온실가스 배출을 감소시킬 수 있는 기술을 개발하기 위해 더욱 노력하고 있습니다.

## 친환경 헤드 램프



### – 친환경 헤드 램프

리사이클 공법이 적용된 렌즈는 코팅 도장 시 비산되는 도료를 포집하여 재활용하는 기술입니다. 이 공법을 적용함으로써 도료 폐기량을 절감하여 도료 손실률을 75%에서 20%로 줄이고 도료비를 60%가량 절감할 수 있습니다.

프라이머 없이 알루미늄 증착이 직접 가능한 베젤을 개발하였으며 저비중 유리 중공체를 적용한 경량 리플렉터를 개발하여 적용하였습니다. 리플렉터용 소재는 저비중 유리 중공체 및 기타 충전제 함량 조절에 의한 소재 물성을 최적화하였으며, 유리 중공체 적용에 따른 강성 저하를 보완하기 위해 성형 조건을 최적화하였습니다. 유리 중공체를 적용한 경량 리플렉터는 제조원가의 상승 없이 제품 중량을 20% 절감하여 배기가스 및 연비를 개선하는 친환경 고효율 기술입니다.

### – 연비 우선 내비게이션

연비 우선 내비게이션 경로탐색은 지도 도로정보와 교통정보(TPEG)를 반영한 연비 계산 시뮬레이션을 통해 연비 최소 소요 경로를 제공하고 있습니다.

**친환경 파급 효과** 연비 우선 경로탐색 기능은 별도의 하드웨어를 추가하지 않고 소프트웨어 개발을 통해 개발 완료되었습니다. 이를 통해 당사 제품의 기존 권장경로 대비 평균 7% 연비 절감 효과가 나타났으며, 커브 및 사각지대와 같은 주행도로 기반의 정보를 제공하여 사전에 속도를 줄이거나, 기존 차량 센서와 복합적으로 운전자에게 지능화된 정보를 제공할 계획입니다.

### ■ 경량화 부품 개발 현황

제품의 경량화는 연비를 증대하고 높은 연료 효율을 실현하여 온실가스 배출을 저감시킬 수 있는 친환경 핵심분야입니다. 현대모비스는 설계 개선, 대체소재 개발 및 활용 등의 방법으로 제품에 투입되는 원자재를 저감하고 제품의 중량을 감소시켜 차량 경량화에 기여하고 있습니다. 이를 위해 기술연구소에 자동차부품 소재를 전담하여 연구하는 재료연구팀을 운영하여 희소자원의 대체 및 재활용 자원의 활용을 연구, 개발하고 있습니다.

#### － 핫포밍 CTBA(Coupled Tortion Beam Axle)

현대모비스가 개발하여 아반떼와 엑센트에 적용한 핫포밍 공법은 CTBA의 인장강도를 향상시키고 내구력을 증대시킬 뿐만 아니라 기존 V빔-CTBA 대비 중량을 12% 감소시킨 기술로 차량의 중량을 절감하며 향후 중소형 플랫폼 후륜 서스펜션 시스템에 확대 적용할 예정입니다. 또한 쏘나타 하이브리드 차량의 전륜, 후륜 로워암 및 캐리어 소재를 알루미늄으로 변경하여 차량의 중량 감소에도 기여하였습니다.

#### Hot Stamping Line 공정도



#### － 브레이크

브레이크의 개별 구성부품 수 절감, 소재 변경, 강성 개선을 통해 경량화 부품을 지속적으로 개발하고 있으며, 특히 해석을 통한 강건설계로 소재의 두께를 줄여 중량을 15% 감소시킨 타이로드 부스터를 개발 완료하여 적용할 예정입니다. 아울러 플런저형 실컵 적용, 바디 가공공법 개선, 유로 공간 확보를 통해 부품 수 감소 및 전장을 축소함으로써 중량을 18% 감소시킨 마스터 실린더를 개발 완료하였습니다. 한편, 바디 소재를 주물(Ferrum Casting)에서 알루미늄 합금으로 변경하여 중량의 30%를 경량화한 알루미늄 캘리퍼를 개발하여 양산 자동차에 적용하였습니다.



타이로드 부스터



알루미늄 캘리퍼

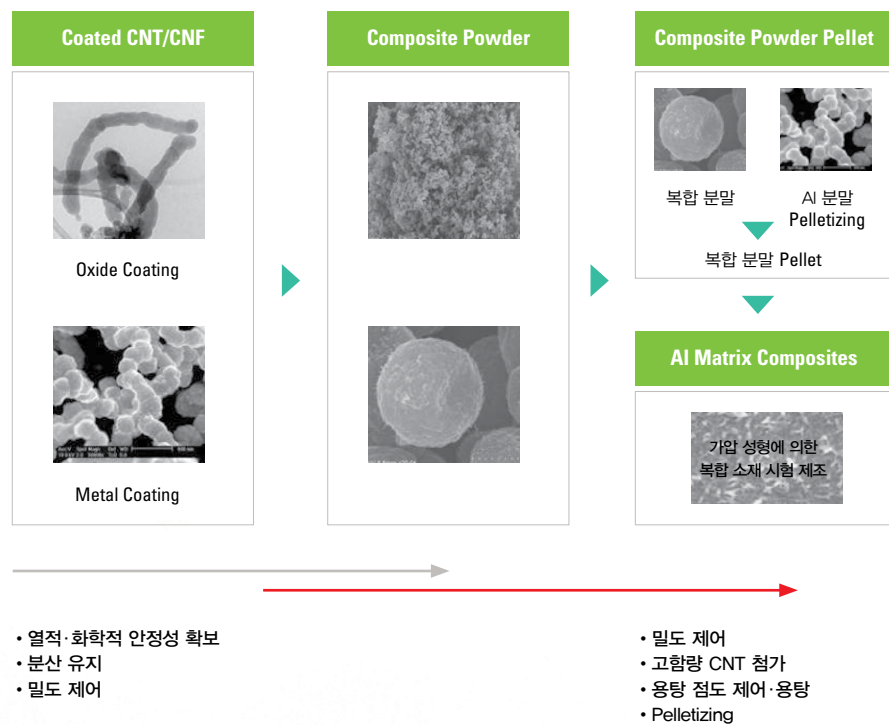


플런저형 마스터 실린더



### －초경량 구조용 나노복합소재 개발

현대모비스는 현재의 연구 성과에 만족하지 않고 장기적이고 획기적인 온실가스 저감을 위해 자동차 부품 중량을 기존 알루미늄, 주철 대비 50% 줄일 수 있는 자동차용 나노복합 신소재를 개발하고자 1단계 CNT(Carbon Nano Tube : 탄소 나노 튜브)의 열적·화학적 안정성 확보, 분산 유지, 밀도 제어를 개발 중에 있습니다. 연속하여 2단계로 고품량 CNT를 첨가하고 용탕 점도를 제어하여 입자를 결합제로 굳혀 작은 공 모양으로 만드는 처리법인 Pelletizing 연구개발에도 최선을 다하고 있습니다.





## HEV 인버터용 부스바 및 클래드 메탈



## - HEV 인버터용 부스바

부스바는 전장 부품의 전기적 연결 및 전류 통로를 위한 판재 형태의 전기 부품으로 현재는 Cu 소재를 적용하고 있으며 2012년까지 부스바의 소재를 한면 또는 양면에 이중 금속을 접합시킨 클래드 메탈로 변경, 적용하기 위해 연구개발 중에 있습니다. 클래드 메탈에 고주파 회로 적용 시 전기 전도도는 Cu와 동등 수준으로, 표면 저항은 Cu와 동일하면서도 비중은 Cu 대비 40~50%밖에 되지 않아 중량 절감이 가능하며, 클래드 메탈이 적용된 부스바는 중량이 약 20%가량 절감될 것으로 예측됩니다.

## 온실가스 감축 활동

현대모비스는 기후 변화 대응의 중요성을 깊이 인식하고 국내외 전 사업장을 대상으로 온실가스 배출량을 조사하고 있으며, 각 사업장별로 절감 목표치를 설정하여 발생하는 온실가스의 저감을 위한 생산기술 개발과 다양한 개선제안 활동을 전개하고 있습니다.

## ■ 온실가스 배출관리 활동

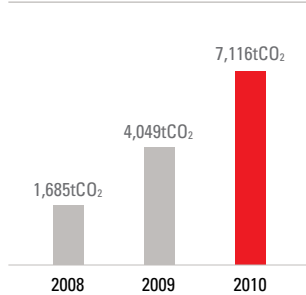
현대모비스는 온실가스 배출 및 감축에 대한 효율적인 전략 수립을 위해 2010년 10월부터 2011년 5월까지 국내 전 사업장을 대상으로 온실가스 배출량 관리 시스템을 구축하였으며, 해외사업장 온실가스 배출량도 별도로 집계 관리하여 사업장 국가별 규제 영향평가를 실시하고 있습니다. 교토의정서에 정의된 온실가스인 CO<sub>2</sub>와 PFC, HFC, SF<sub>6</sub>, N<sub>2</sub>O, CH<sub>4</sub>를 포함한 6대 온실가스 배출량과 에너지 사용량을 정확히 파악하여 사업장별로 감축 계획을 수립하여 진행하고 있습니다. 온실가스 배출량 관리 시스템은 정부의 <저탄소 녹색성장 기본법>의 온실가스 감축 정책 중 하나인 온실가스·에너지 목표관리 제도의 이행에 필요한 사항들을 포함하여 향후 정확한 배출량 명세서 작성이 가능토록 시스템을 구성하였습니다.

2011년 하반기에는 국내 전 사업장 온실가스 배출량을 공인된 검증기관을 통해 제3자 검증을 추진할 계획이며, 또한 감축 잠재량 평가 및 중장기 감축 목표를 수립하여 추진할 예정입니다. 현대모비스는 CDP 글로벌과 CDP코리아가 공동 주관하는 'CDP 2010'에서 저탄소 녹색성장 구현에 앞장서는 'Carbon Management Special Award 성과향상 부문' 우수기업으로 선정되었습니다.



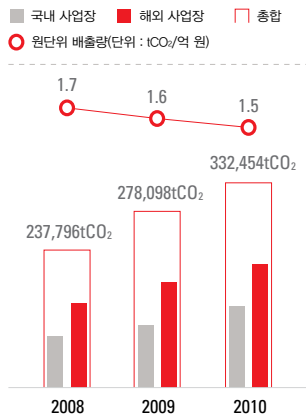
CDP 성과향상 부문 우수기업 선정

## 온실가스 감축 실적



※ 감축 누적량

## 온실가스 배출량

※ 온실가스 배출관리 시스템을 통해  
과거 보고 자료를 재산출함

## ■ 직접 온실가스 감축 활동

## - 전력 사용량 절감

2007년 이후 추진하고 있는 에너지 절감을 위해, 현대모비스는 다양한 기술을 이용하여 생산현장에서 사용하는 에너지의 효율관리, 낭비 제거, 생산성 향상 등을 통해 환경 영향 최소화를 지속적으로 꾀하고 있습니다. 직접 온실가스 배출의 대부분을 차지하고 있는 생산현장의 전력 사용 저감을 위해 2010년까지 에너지 효율관리(고효율 인버터 적용, 생산현장의 조명을 위한 고효율 LED 적용 등)를 지속적으로 추진해 왔고 그 결과 연간 누적 전력 사용량을 1만 6,100Mwh 절감하였습니다.

2011년에도 고효율 인버터를 국내외 미적용 공장으로 확대하는 한편, 인덕션 배럴히팅기술을 적용하여 생산현장 온실가스 감축 활동을 지속적으로 전개해 나가고 있습니다.

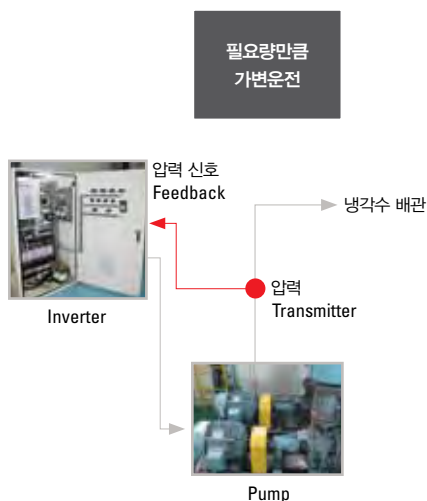
## - 인덕션 배럴히팅기술 적용

배럴은 램프/범퍼 등을 생산하는 사출성형기의 구성 장치로 플라스틱 원재료를 공급받아 용융시켜 금형으로 공급하는 장치입니다. 원재료를 용융 시 기존의 밴드히터 방식은 히터의 열 전달에 의한 간접 가열 방식으로 열효율이 30~60%인 반면, 신기술인 인덕션 배럴히팅 방식은 고주파 유도에 의한 직접 가열 방식으로 열효율이 95% 이상 됨에 따라 약 50% 정도의 에너지 절감 및 매일 생산 시작 시 발생하는 폐자재의 발생률을 약 50% 저감할 수 있습니다.

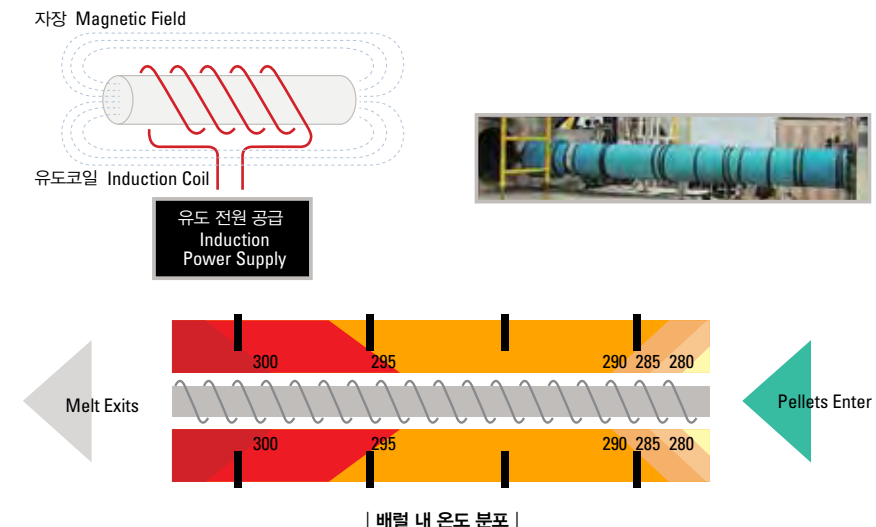
## - 고효율 인버터 및 사업장 조명 개선

고효율 설비 적용(에너지 효율관리)에 의한 에너지 절감 계획에 따라 콤프레서 인버터를 통한 전력 사용량 절감 및 고효율 에어드라이어를 적용하여 공기의 재사용률을 높이고 이를 통한 에너지 절감을 실천하고 있습니다. 또한, 고효율 인버터(각 공장의 세척기, 펌프 등) 및 LED 조명(인도공장)을 확대 적용하는 한편, 인덕션 배럴히팅 방식을 국내 공장에 먼저 적용한 후 해외 공장 및 협력사에 기술을 전수함으로써 전력 사용량 및 탄소배출 저감 활동을 실천, 계획 중에 있습니다.

## 고효율 인버터 적용을 통한 에너지 효율관리



## 인덕션 코일을 이용한 배럴히팅기술





해외 화상면접 진행



에코 드라이빙 캠페인

### ■ 간접 온실가스 감축 활동

2010년도까지 근무시간 외 사무실 소등, 화상 시스템 이용 등 간접적인 온실가스 배출 절감을 위한 다양한 활동에 덧붙여 전 세계 사업장을 연결한 온라인 화상 시스템을 국내외 인원 채용에 활용하여 대면면접 시 발생하는 이동을 획기적으로 단축시켰습니다. 또한 직원들의 출퇴근, 근거리 출장 시 발생하는 에너지 및 온실가스 배출 저감을 위해 차량 5부제 등을 실천하고 있습니다.

#### － 물류 개선

보수용 부품 공급의 효율 향상을 위해 소물량/저빈도 품목의 통합 운송을 통한 물류 횟수 저감, 도심지역 배송 허브 구축으로 교통 체증 지역의 대기시간을 감소시켰습니다. 아울러 부품 공급 노선 유연화를 통해 배송차량을 필요 구간과 필요 시점에 운행할 수 있도록 하여 부품 적재율 향상을 이루어냄으로써 물류 비용 절감과 운송 과정의 에너지, 온실가스 배출 저감 활동을 지속적으로 개선해 나가고 있습니다.

#### － 온라인 화상회의 시스템

국내외 모든 임직원, 협력사, 그룹 계열사 등 전 밸류체인을 포함하는 온라인 화상 시스템은 최소 2명에서 최대 300명까지 동시에 회의나 세미나를 수용할 수 있습니다. 연간 세미나(254건), 화상회의(4만 798건), 영상통화(126만 4,152건), 교육 등 영상회의로 디지털·글로벌 시대의 기업 환경에 신속히 대응하는 스피드 경영이 가능해졌으며, 경영 효율성 극대화는 물론 사내 커뮤니케이션이 활발해지는 성과를 거두었습니다.

2011년에는 국내외 인원 채용 시 화상 시스템을 활용하여 우수인재의 조기 채용 부분에서 일반 대면면접 못지 않은 효과를 발휘하고 있습니다. 지원자는 공간과 거리의 제약 없이 온라인이 연결되는 곳이면 어디에서나 화상 시스템을 활용, 다양한 파일을 업로드하여 본인의 활동과 경력을 바탕으로 한 전문적이고 심층적인 면접이 가능합니다. 더불어 기존의 일반 대면면접 시 발생하는 비용, 시간, 이동거리 등을 획기적으로 단축함으로써 간접적인 온실가스 배출 저감에 기여하고 있습니다.

### ■ 순정품과 함께하는 에코 드라이빙 캠페인

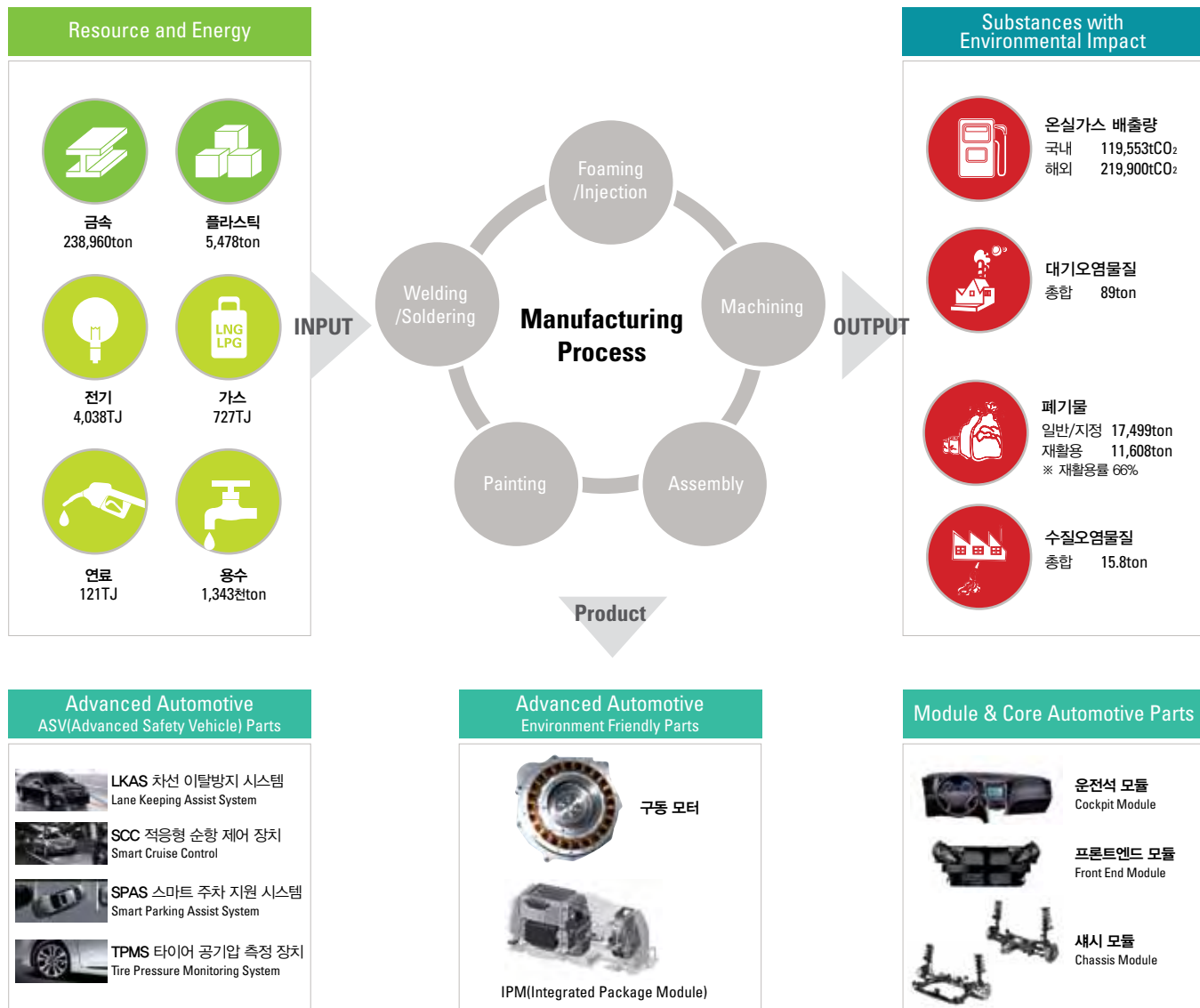
현대모비스는 2008년부터 교통안전공단, 자동차10년타기시민운동연합과 함께 녹색 안전운전을 촉진하기 위한 '순정품과 함께하는 에코 드라이빙 캠페인'을 전국적으로 실시하고 있습니다. 에코 드라이빙 캠페인은 급출발·가속·정거 등 잘못된 운전법 개선은 물론, 효과적인 차량관리를 통한 연비 향상으로 온실가스 배출 감축 및 에너지 절감을 위해 진행하고 있습니다.

특히 2011년 캠페인 기간 중에는 교통안전공단 검사 차량, 자동차 동호회와 여성 운전자 등 약 160만 명이 캠페인에 참가할 예정이며 SNS(소셜네트워크 서비스)를 통한 캠페인 홍보와 6월 자동차시민연합이 주최하는 '친환경 운전왕 선발대회'를 환경부와 공동으로 후원하여, 여름철 차량 내 과도한 에어컨 사용을 줄여 연비를 높일 수 있도록 차량용 부채를 제작해 참가자들에게 나눠줄 예정입니다. 현대모비스는 이러한 친환경 캠페인을 꾸준히 실시하여 온실가스 배출 감축 및 에너지 절감을 위해 앞장서겠습니다.

# Input & Output Assessment 2010

현대모비스는 생산 활동에 필요한 주요 원재료와 에너지 투입량, 배출량을 정량적으로 측정, 분석하고 있습니다. 이를 통해 기업 활동이 환경에 미치는 영향을 종합적으로 평가하고, 효율적인 대응책을 모색하여 사업 활동의 모든 영역에서 발생하는 환경 영향을 줄여나가고 있습니다.

## 제조공정의 입·출력 현황

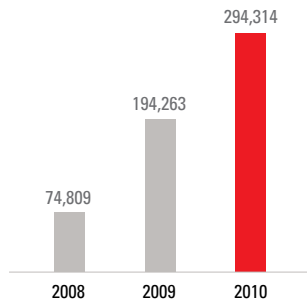


※ 온실가스 배출량 및 에너지(전기, 가스, 연료) 사용량은 국내외 전 사업장 합계임

## 효율적 자원 활용 및 청정생산

연도별 개선제안 건수

단위 : 건

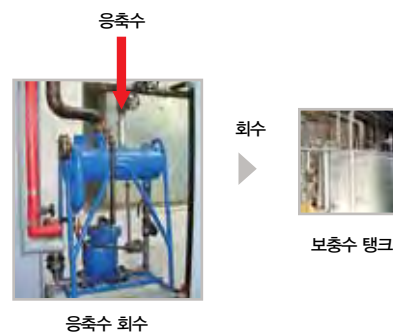


※ 개선제안 시스템을 통해 개선제안 및 평가를 실시함(국내외 전 사업장)

### 효율적 자원 활용

효율적 자원 활용이란 생산에서 소비, 폐기로 이어지던 흐름에 재활용과 열 회수를 포함시켜 자원 이용률을 높이고 환경 부하를 줄이는 시스템을 말합니다. 이를 위해 현대모비스는 현장 곳곳에서 제안되는 아이디어와 개선 노력이 혁신적인 결과로 이어질 수 있도록 격려하고 있습니다. 현장의 작은 개선도 전 세계의 생산 네트워크와 만나면 의미 있는 성과로 바뀌기 때문입니다(2010년 개선제안 29만여 건). 특히 울산공장은 도장라인용 스팀 사용 후 발생하는 응축수를 재활용을 위한 집수시설에 투자, 설치하여 연간 9,126톤의 응수 및 5만 6,700m<sup>3</sup>의 도시가스를 절감하였습니다.

도장라인용 스팀 응축수 회수 개선 설비



응축수 회수 시스템도



### 청정생산

현대모비스는 청정생산을 도입하여 환경오염 방지 시설을 설치하는 등 오염원을 원천적으로 줄이기 위해 노력하고 있으며 생산공정에서 발생하는 폐기물은 발생량 저감 및 재활용을 통해 쾌적한 작업 환경을 조성하고 있습니다. 아울러 발생하는 대기 및 수질오염물질에 대해서는 법적 기준치보다 엄격한 사내 기준을 설정하고 철저한 관리로 2010년을 포함하여 최근 3년간 환경 법규 위반 및 환경사고(누출사고 등)가 1건도 발생하지 않았습니다. 특히 김천공장은 차량용 램프 생산공정 중 반사경 세척 후 발생하는 세정 폐수를 다양한 약품처리 정화공정과 부유물 침전공정을 거쳐 BOD(생물학적 산소 요구량) 등이 법적 수준 대비 매우 낮은 수치로 정화하고 있습니다.

반사경 세척수 정화공정도



ECONOMIC  
VALUE

어제보다  
더 큰 내일을 향해





# 경제적 성과

세상을 더 살기 좋은 곳으로 만드는 것은 기업의 존재 이유이자 목적이며, 책임입니다. 인류사회의 꿈을 실현하고자 하는 현대모비스는 제품 개발, 마케팅 활동, 서비스 제공 등 사업 운영 전반에 걸쳐 품질 최우선주의와 고객 최우선경영을 지향합니다. 또한, 적극적인 글로벌 시장 확대를 통해 추구하는 가치를 더 많은 이해관계자에게 전달하고자 노력하고 있습니다. 이러한 노력의 성과로 현대모비스의 글로벌 위상은 빠른 속도로 상승하고 있습니다.

현대모비스는 부단한 기술 개발과 연구를 통해 차별화된 제품과 서비스 경쟁력을 확보해 지속가능한 성장을 이루어 나가고 있습니다.

66

경제적 가치 배분

67

경영 활동

1. 경영 실적
2. 2010년 부문별 사업 실적

69

글로벌 현대모비스

1. 글로벌 자동차부품업체 순위
2. 글로벌 시장 확대

71

지속적 성장

1. 경영혁신을 통한 성장동력 발굴 전략
2. 미래 성장을 위한 투자



# 경제적 가치 배분

현대모비스는 2010년 한 해 동안 부단한 노력으로 지속적인 매출 증대와 투자수익을 창출했습니다. 이 모든 성과는 이해관계자와 함께 협력해 얻은 결실임을 알기에 경제적 부가가치를 다양한 이해관계자들과 함께 공유하고 있습니다.

## 창출된 직접적 경제적 가치

해당 금액은 당해년도 순매출액에 금융 투자 및 자산 매각 수익/비용의 순액을 표시한 것입니다. 현대모비스는 완성차업체에 대한 모듈 및 시스템 단위 부품 공급과 국내외 유통망을 통한 보수용 부품 공급으로 매년 지속적인 매출 증가세를 이어오고 있습니다. 특히 2010년에는 완전한 경기 회복 여부에 대한 전망이 불투명한 상태에서도 28.8% 증가하는 실적을 달성했습니다.

**14조 8,852억 원**

(매출 및 투자수익 등을 통해 창출된 경제적 부가가치)

### Shareholders & Investors

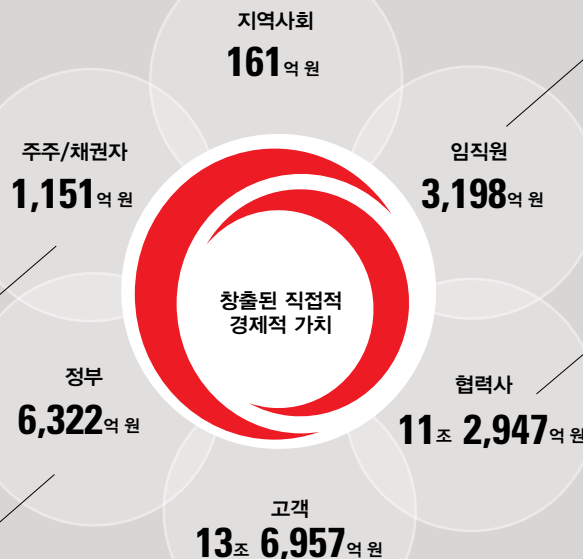
주주, 투자자 및 채권자에 대한 경제적 가치 배분 금액은 이자 비용에서 이자 수입을 뺀 순이자 비용에 해당금 총액을 더한 값입니다.

### Government

정부에 분배된 경제적 가치는 조세공과금 및 법인세 비용으로 구성되어 있습니다. 2008년 법인세율 하락의 영향에 따라 2009년에는 165.4% 증가하였으나, 2010년에는 약 39.6% 증가하였습니다.

### Customers

현대모비스는 3대 모듈과 핵심부품을 완성차에 공급함으로써 최종 소비고객의 안전과 편의성 향상에 기여하고 있습니다. 특히 친환경 및 전장 부문 발전을 선도하여 인류사회의 꿈을 실현하는 미래 자동차 개발에도 지속적인 노력을 경주하고 있습니다. 또한 보수용 부품 유통사업을 운영하여 고객이 필요로 하는 순정부품을 적기에 공급하고 있습니다. 이러한 고객지원 활동을 통해 창출된 매출액은 2010년 13조 6,957억 원에 이르며, 전년 대비 28.8% 증가한 성과입니다.



### Society

지역사회에 대한 자발적 공헌을 통해 투자되는 금액을 의미합니다. 향후 기업의 사회적 책임과 역할이 더 중요해짐에 따라 현대모비스의 지역사회 투자 또한 더욱 증가될 것으로 예상되며, 2010년에는 전년 대비 약 41.5% 증가하였습니다.

### Employees

임금 및 복지비용은 현대모비스 임직원에게 대한 경제적 가치 분배분이며 제조원가에 포함된 노무비 부분을 제외한 급여, 퇴직급여 및 복리후생비로 구성되어 있습니다. 2010년에는 약 13.7% 증가하였습니다.

### Suppliers

협력사 등에 분배된 영업비용은 매출원가에서 제조원가의 임직원 및 정부로의 경제적 가치 분배분을 차감한 금액입니다. 현대모비스는 상생협력의 일환으로 협력사와 현금 거래를 실시함으로써 자금운동을 돕고 있습니다. 이러한 현금 거래 방식 등으로 협력사 및 서비스 제공업체에 분배된 경제적 가치는 2009년에 약 12.7%, 2010년에는 약 26.6% 늘었습니다.



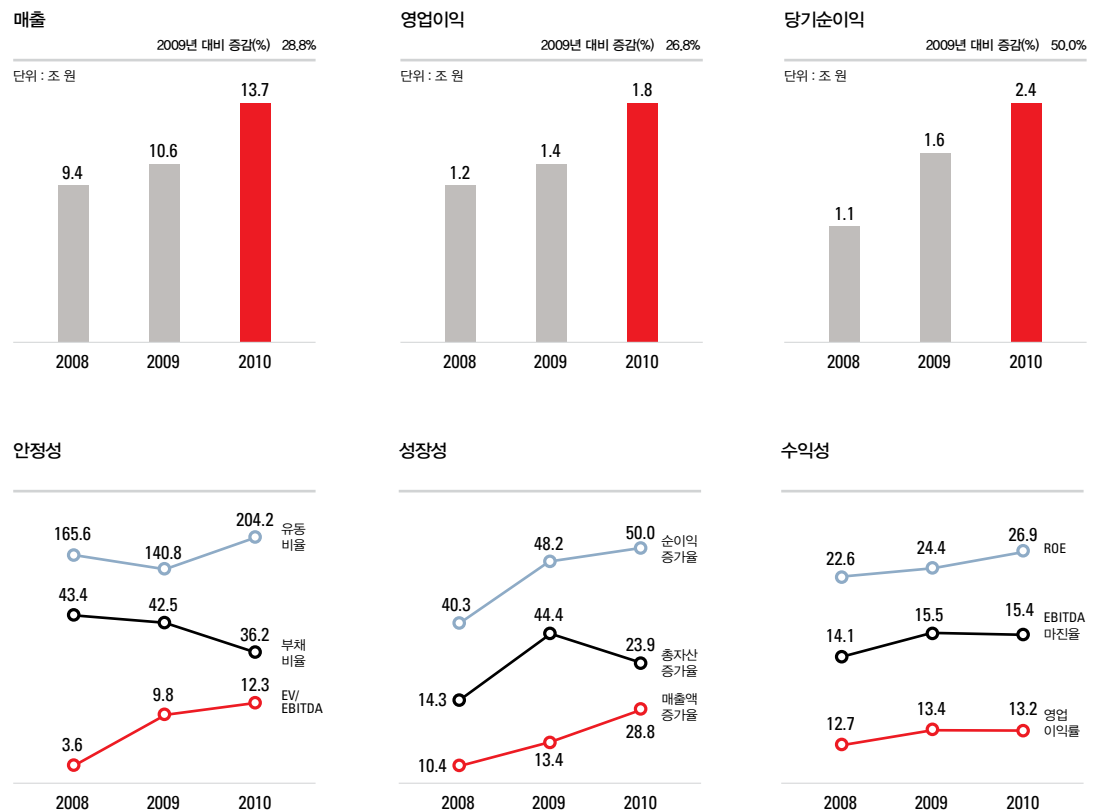
## 경영 활동

글로벌 자동차시장은 업체들의 구조조정이 본격화되고, 정부의 수요 부양 정책으로 인하여 2010년 하반기부터 점차 회복되고 있습니다. 하지만 경기 회복 여부가 아직 불투명해 자동차 시장의 회복에 대한 확신이 부족한 상황에서 중심시장의 판도 변화, 미래형 자동차 개발 경쟁의 가속화로 2010년은 산업 패러다임이 큰 전환기를 맞은 한 해였습니다.

### 경영 실적

현대모비스의 매출은 2008년에 9조 3,734억 원을 기록한 이후 2010년 13조 6,957억 원을 달성하였습니다. 이는 전년 대비 28.8% 성장한 것으로 업체들의 구조조정과 정부의 수요 부양 정책으로 인한 글로벌 자동차시장의 회복에 따른 것입니다. 영업이익은 전년 대비 26.8% 증가한 1조 8,032억 원을 달성하였고, 영업 이익률은 전년 대비 약 0.2% 하락한 13.2%를 기록하였습니다. 2010년 당기순이익은 전년 대비 무려 50%가 증가한 2조 4,233억 원을 달성하는 성과를 거두었습니다. 이러한 성과는 완성차 물량 증가 및 UIO 지속적 상승에 따른 매출의 증가, 환율 효과와 생산성 향상, 물류 합리화를 통한 비용절감 노력이 병행되어 이루어진 성과입니다. 또한, 해외법인의 이익 증가에 따른 지분법 이익 증가 및 헷지 실행을 통한 외환 손실 규모의 축소도 중요한 영향을 주었습니다.

※현대모비스는 2011년 회계연도부터 국제 회계 기준을 적용하여 재무제표를 작성할 예정으로, 이를 위해 TFT를 구성하여 기준 차이 및 도입에 따른 영향을 사전 분석하였으며, 국제 회계 기준에 기반한 회계정책을 수립하였습니다. 또한 국제 회계 기준 도입에 따른 분/반기 공시 일정을 충족하기 위하여 개별 시스템 보완 및 연결 시스템의 구축을 완료하고 국내외 자회사에 대해 방문교육 및 집합교육을 진행하였습니다.



## 2010년 부문별 사업 실적

### ■ 모토사업

모토사업은 완성차 생산 대수에 연동되어 매출의 증감이 발생합니다. 완성차 매출 호조에 따라 당사의 모토사업 매출은 전년 대비 36.8% 증가한 9조 8,442억 원을 기록하였습니다.

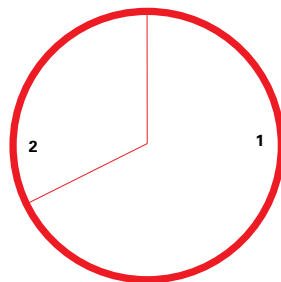
내수시장에서는 YF쏘나타, 투싼ix 등 인기 차종의 꾸준한 판매 호조 지속과 K5, 스포티지R 등 신차 출시 효과에 따른 제동 장치, 전동식 조향 장치 등 핵심부품 및 모듈물량 공급 증가와 현대오토넷 합병에 따른 전장품의 매출 증가가 전년 대비 상승의 주요 요인이 되고 있습니다. 해외시장에서도 완성차의 품질 향상과 디자인 혁신에 따른 브랜드 이미지 개선을 바탕으로 북미를 비롯한 중국, 인도 등 신흥시장에서의 신차 판매 확대가 원활해지면서 에어백과 램프, 전동식 조향 장치 등 핵심부품의 수출이 늘어난 것이 매출 증대의 주요 요인이 되었습니다. 글로벌 자동차시장은 선진시장에서 신흥시장으로 그 중심축이 이동하고, 하이브리드카로 대변되는 친환경 자동차의 양산 경쟁이 보다 치열하게 전개될 것이며, 전기자동차의 상용화가 추진되면서 자동차의 전동화 추세가 가속화될 것으로 예상됩니다.

당사의 모듈 부문도 현대·기아자동차의 글로벌화 전략에 발맞추어 자동차의 전장화, 친환경화에 초점을 맞추는 방향으로 꾸준한 매출 증대를 이루어낼 전망입니다.

### ■ 부품사업

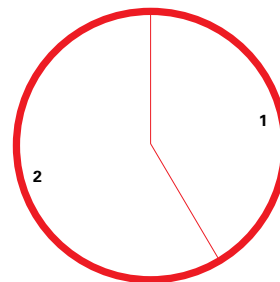
부품사업은 2010년에도 현대·기아자동차의 운행 대수 증가와 연동해 꾸준한 증가세를 유지했습니다. 일반적으로 자동차산업은 경기 변동에 많은 영향을 받을 수 있으나, 이미 보유한 차량의 유지 보수를 위해 반드시 필요한 A/S용 부품의 경우 상대적으로 경기 변동의 영향이 적은 편입니다. 당사는 최적의 부품 공급망을 유지하기 위해 국내 4개 지역영업부, 11개 부품사업소, 17개 부품센터, 5개 물류센터, 42개 부품팀, 2,000여 개 대리점 등을 갖추어 업계 최고의 유통 네트워크를 구축했으며, 전 세계 193개 국가에 8개의 현지법인, 1개 지역사무소, 450여 개의 대리점과 9,400여 개의 딜러를 운영하는 등 해외 물류거점에 의한 현지 밀착형 부품 공급 체계를 구축하여 경쟁사 대비 우위를 점하고 있습니다. 이러한 인프라를 기반으로 국내외 운행 대수(UIO : Units In Operation)의 전반적인 증가세 유지와 차량 평균연령의 상승으로 A/S용 부품 수요는 지속적인 확대 추세에 있기 때문에 향후에도 부품시장은 안정적인 성장이 전망됩니다.

2010 모듈사업(9조 8,442억 원) 71.9%



※ 증감 사유  
글로벌 경기 회복에 따른 내수와 해외 판매 호조에 따른 자동차 판매 대수의 증가 등으로 전년 동기 대비 36.8% 증가함

2010 부품사업(3조 8,515억 원) 28.1%



※ 증감 사유  
현대·기아자동차의 운행 대수(UIO)가 증가함에 따라 꾸준한 증가세를 보여 전년 대비 12.0% 증가함

## 글로벌 현대모비스

현대모비스는 명실상부한 글로벌 기업으로 꾸준히 성장하고 있습니다. 기술 전시회 등 마케팅 활동을 강화하여 선진시장 완성차 메이커 고객에 대한 기반을 탄탄하게 구축하고 있으며, 중국, 인도 등 새롭게 부상하는 신흥시장 진입을 위해 지역별 맞춤형 제품을 개발함으로써 고객 확보에도 박차를 가하는 등 프리미엄-보급형-Low Cost로 이어지는 고객 및 지역 포트폴리오를 구축하고 있습니다. 또한 원가 경쟁력 확보 및 현지 신속 고객 서비스 체계를 구축하기 위해 해외 현지거점을 지속적으로 확대하고 있습니다.

글로벌 완성차 고객사



### 글로벌 자동차부품업체 순위

현대모비스는 미국의 권위 있는 자동차 전문지 <글로벌 오토모티브 뉴스>가 발표하는 '세계 자동차부품업체 순위'에서 2007년 27위에서 2009년 12위로 상승하는 꾸준한 성장세를 이어가고 있습니다. 자동차부품사업을 시작한 지 10년 만에 유럽·북미·일본의 유수업체를 제치고 글로벌 톱 10위권에 랭크된 것은 국내 부품산업의 위상 제고 차원에서 상당히 의미 있는 일로 평가받고 있습니다. 현대모비스는 지능형 첨단 기술, 친환경 기술 개발, 해외거점 확대 등을 통해 '2020년 자동차부품업체 글로벌 톱 5'라는 비전과 함께 중장기 매출 목표 및 투자 계획을 수립, 추진하고 있습니다.

## 글로벌 자동차부품업체 순위

순위	2007	2008	2009	매출액(M\$)
1	Robert Bosch	Robert Bosch	Denso	28,731
2	Denso	Denso	Robert Bosch	25,617
3	Magna	Continental AG	Aisin Seiki	20,585
4	Continental AG	Magna	Continental AG	18,744
11	TRW Automotive Inc.	Lear Corp.	TRW Automotive Inc.	11,600
12	Valeo SA	Toyota Boshoku	Hyundai Mobis	11,209
13	BASF Group	ThyssenKrupp	Valeo SA	10,400
14	Yazaki Corp.	Yazaki Corp.	Toyota Boshoku	10,250
19	Dana Corp.	Hyundai Mobis	Hitachi Automotive	6,564
27	Hyundai Mobis	Hitachi Automotive	Toyota Gosei Co.	5,200

자료) Automotive News사 Top 100 Global Suppliers

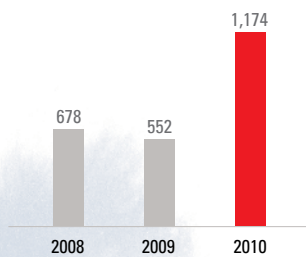
※2010년 순위는 2011년 6월 말 발표

## 글로벌 시장 확대

현대모비스는 최첨단, 친환경 기술력을 바탕으로 글로벌 완성차 메이커를 대상으로 한 해외 사업을 확장해 나가고 있습니다. 현재 BMW, 다임러, GM, 크라이슬러, 폭스바겐, 미쓰비시, 길리자동차 등에 제동, 램프, 전장, 오디오, 새시 모듈 등을 공급하고 있으며, 점차 LED 헤드 램프, ESC(Electronic Stability Control), 스마트 인포테인먼트 등 고부가 제품군으로 확대할 것입니다. 이를 통해 현재 약 7% 정도인 해외 사업 비중을 2015년에 15%까지 끌어올릴 예정입니다. 또한 협력사들과 동반 전시회를 개최해 협력사의 해외 수출 확대 기회를 제공하는 등 동반성장을 추진하고 있습니다.

## 글로벌 완성차 메이커 매출액

단위 : 백만 달러



## 글로벌 완성차 메이커 누적 수주 현황

단위 : 백만 달러

구 분	주요 고객	2010년 말 수주 잔고	2011년	
			수주 예상	예상 잔고
새시	Chrysler, GM 외	207	282	451
의장	BMW, VW 외	980	450	1,323
전장	Daimler, GM 외	566	287	739
부품 계	—	1,753	1,019	2,513
모듈(새시)	Chrysler 외	5,673	1,159	5,583
총 합계		7,426	2,178	8,096

## • 글로벌 OE 마케팅 활동

Ford, BMW 등 글로벌 자동차 메이커를 대상으로 첨단 제품과 기술력을 소개하는 전시회/기술 세미나 개최



PSA Tech Fair



Ford Tech Fair



미쓰비시 Tech Show



BMW Tech Fair



## 지속적 성장

현대모비스는 지속적인 성장을 위해 경영혁신을 통한 성장동력을 발굴하고 있으며, 미래 R&D 투자를 확대하고 있습니다.



가치혁신경영 2기

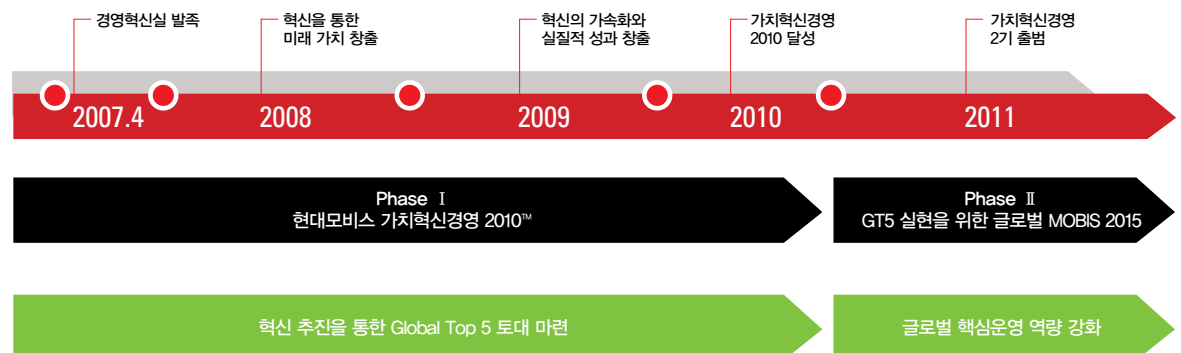
### 경영혁신을 통한 성장동력 발굴 전략

경영 환경에서 성장동력 발굴의 필요성을 느낀 현대모비스는 2007년 4월 경영혁신실을 발족하여 2010년까지 '현대모비스 가치혁신경영 1기 활동'을 추진하였고, 2011년부터 '현대모비스 가치혁신경영 2기 활동'을 진행하고 있습니다.

가치혁신경영 1기에서는 운영혁신을 통한 체질개선과 원가 경쟁력 확보, 지속성장을 위한 신규사업 발굴 및 기술혁신을 목표로 활동을 진행해 왔습니다. 성장 관점과 운영 관점 혁신과제를 추진하였으며, R&D 운영 효율성 및 제조 생산성 증가와 글로벌 구매 역량 강화, 대리점 영업 역량 강화와 물류 경쟁력 강화, 지속적인 변화관리 활동을 통해 전반적으로 변화와 혁신에 대한 필요성과 방향성에 대한 공감대 확산 등의 성과를 거두었습니다.

1기의 목적이 비전 달성을 위한 기반 마련이었다면, 가치혁신경영 2기의 목표는 글로벌 TOP 5 달성을 위한 도약의 발판을 마련하는 것입니다. 1기의 성과를 보완 수정하고, 내외부 관점 분석을 통해 8대 방향성(글로벌 기술 경쟁력 확보, 품질 및 서비스 역량 강화, 생산성 향상, 복잡성 관리, 비용절감 및 가치 향상, 글로벌 운영 및 협력, 조직문화와 인재 개발, 미래 준비)과 그에 따른 혁신과제 33개를 도출하여 추진하고 있습니다.

### 현대모비스 가치혁신경영 추진 현황



## 미래 성장을 위한 투자 대표사례



차량용 반도체 국산화



한국정밀산업기술대회  
지식경제부 장관상 수상

## 미래 성장을 위한 투자

현대모비스는 친환경 및 지능형 자동차 신성장 시장의 확대에 대비하기 위해, 총 550여 건에 이르는 관련 신기술/신제품 로드맵을 바탕으로 2011년에는 경쟁력 있는 부품을 선정해 글로벌 1등 제품으로 육성하는 계획에 착수하였습니다. 이는 글로벌 업체들의 뒤를 쫓는 캐치업(Catch up) 전략을 탈피하고 독자 제품 개발을 통해 미래 시장을 선점한다는 전략입니다. 이를 위해 연구개발비 및 해당 분야 연구원 총원에 전폭적인 지원을 아끼지 않을 것입니다.

### ■ R&D 투자 현황

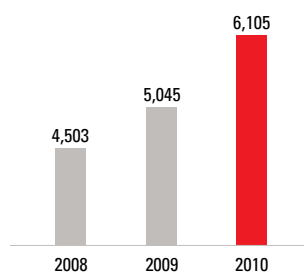
현대모비스는 연구개발을 통한 지속가능한 성장을 위해, 연구개발비를 2010년 2,772억 원에서 2015년까지 6,500억 원으로 대폭 늘려나갈 계획입니다. 기계공학·산업공학과 위주이던 연구원도 전자공학, 컴퓨터공학, IT전자학, 반도체 분야 등의 우수인재로 다변화하고 있으며, 인원 역시 2015년까지 3,000명으로 확충해 나갈 계획입니다.

### ■ R&D 수상 실적 및 기술인증 성과

현대모비스는 2010년 8월 'LED를 이용한 차량용 자동변환 전조등 제작 기술' 분야에서 지식경제부 주관 신기술 인증을 수여받았으며, 2010년 12월 '복합기능 LED 전조등 개발 및 핵심부품 국산화 개발' 과제의 성공적인 수행 결과, 지식경제부 주관 제4회 으뜸기술상을 받는 영예를 누렸습니다.

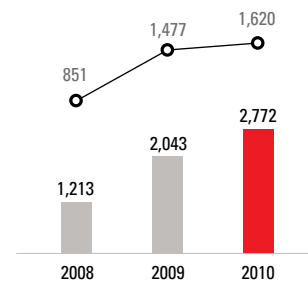
### 특허출원 누계 현황

단위 : 건



### R&D 인력 및 투자비 현황

■ R&D 투자비용(단위 : 억 원) ● R&D 인력(단위 : 명)



※ 연구 인력은 생산기술연구소, 품질연구소 연구원도 포함됨



제4회 으뜸기술상 수상  
지식경제부 신기술 보유기업 인증

# APPENDIX

---

- 지속가능경영 일반
- 환경 DATA
- 3자 검증 보고서
- GRI INDEX
- 보고서 정보



## UN Global Compact

현대모비스는 2008년 7월 2일, UN 글로벌 콤팩트(UN Global Compact, UNGC)에 가입하였습니다. UNGC는 기업의 사회적 책임 실천을 강화하기 위해 2000년 코피 아난 전 UN 사무총장이 제안한 국제협약으로 인권·노동·환경·반부패의 4개 분야 10대 원칙으로 구성되어 있으며, 전 세계적으로 100여 개 국가의 수천 개 기업과 단체가 참여하고 있습니다. 현대모비스는 UNGC의 10대 원칙을 지지하는 한편, 경영 전반에서 원칙을 준수하기 위해 노력하고 있으며, 그 실행경과는 본 보고서를 통해 보고하고 있습니다.

UNGC Index		
분 류	UNGC 10대 원칙	보고 페이지
인권	원칙 1 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.	37
	원칙 2 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	37, 20
	원칙 3 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고	39
노동	원칙 4 모든 형태의 강제노동을 배제하며	37
	원칙 5 아동노동을 효율적으로 철폐하고	37
	원칙 6 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	37
	원칙 7 기업은 환경 문제에 대한 예방적 접근을 지지하고	7, 52-61
환경	원칙 8 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며	7, 52-61
	원칙 9 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	7, 52-61
반부패	원칙 10 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	19-20

### 협회단체 가입 현황

단체	가입 목적
전국경제인연합회	경영 활동을 위한 정보 교류, 사회공헌활동 협력
대한상공회의소	상공회의소법에 의한 의무 가입
한국자동차공업협회	자동차산업 발전을 위한 관련 기업 간 협력
한국공정경영연합회	공정거래 준수를 위한 정부 및 기업과의 정보 및 의견 교류
UNGC 한국협회	UN Global Compact 10대 원칙 준수
한국경제연구원	한국 경제와 기업의 장단기 발전과제 중합 연구
한국자동차자원순환협회	자동차산업의 환경 보전 및 자동차 재활용률 제고
한국지식재산보호협회	국내외 지식재산권 보호를 통한 산업 발전 및 국제 경쟁력 강화
한국산업기술진흥협회	기술협력 네트워크 활성화 및 기술혁신 역량 강화
한국자동차공학회	자동차 관련 학문기술의 공유를 통한 기술 발전
한국자동차산업학회	자동차 관련 전문가 인적 교류 및 세미나를 통한 산업 발전

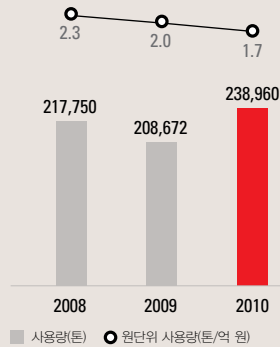
## ISO 26000과 현대모비스 사회책임지표

ISO 26000은 기존에 논의되어 오던 사회책임의 주요 내용을 하나의 국제적 표준으로 정리한 '사회책임에 관한 지침(Guidance on Social Responsibility)'으로, 국제표준화기구 ISO에 의해 2010년 11월 발표되었습니다. ISO 26000은 사회책임을 '조직의 결정과 활동이 사회와 환경에 미치는 영향에 대해, 조직이 투명하고 윤리적인 행태를 통해 지는 책임'으로 정의하고 있으며, 자동차부품산업에 있어서는 기후 변화와 관련한 움직임에 가장 큰 영향을 줄 것으로 보고 있습니다. 현대모비스는 현재 ISO 26000의 7개 지침에 근거한 사회책임지표를 개발 중입니다. 사회책임지표는 당사의 실정에 적합한 사회책임 추진 전략과 실천사항으로 구성되며, 실적을 평가하기 위한 지표가 아니라 각 부문에서 스스로 사회책임 이행 수준을 진단하고 경영 전략에 기반해 방향을 설정할 수 있는 가이드라인의 개념으로, 임직원 모두의 자발적인 사회책임경영 참여를 유도하기 위한 도구로 활용할 계획입니다.

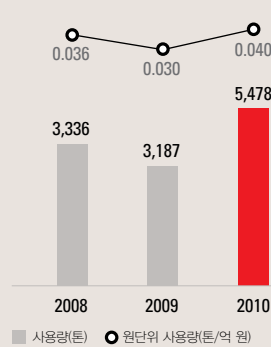


## 원재료 사용량(국내)

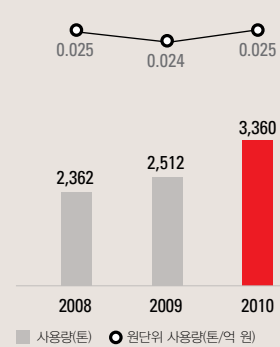
금속류 사용량



플라스틱 사용량



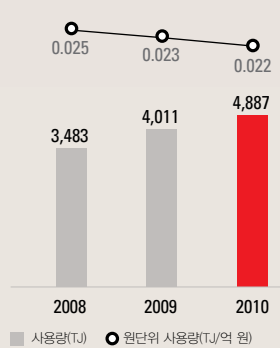
용제류 사용량



※ 향후 보고 범위를 해외 사업장까지 확대할 계획입니다.

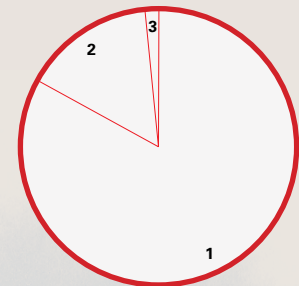
## 에너지 사용량(국내외 총합)

에너지원 사용량



에너지원별 분포

- 1. 전기 83%
- 2. 가스 15%
- 3. 연료 2%

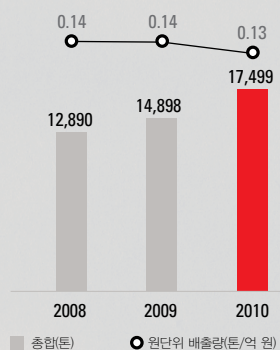


※ 온실가스 배출관리 시스템을 통하여 과거 보고 자료를 재산출함.

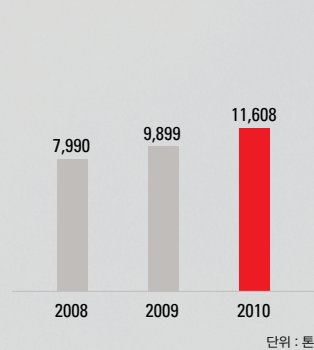
※ 현대모비스는 자체 전력설비시설이 없으며, 대부분 사업장이 공단 내 위치하여 생물다양성 및 생태계 영향이 높지 않습니다.

## 폐기물 발생 및 재활용(국내)

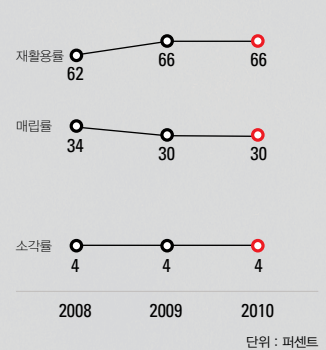
폐기물 배출량



재활용량



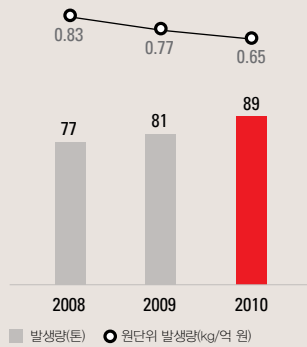
재활용률



※ 향후 보고 범위를 해외 사업장까지 확대할 계획입니다.

## 대기오염물질

연도별 대기오염물질 발생량(국내)



※ 향후 보고 범위를 해외 사업장까지 확대할 계획입니다.

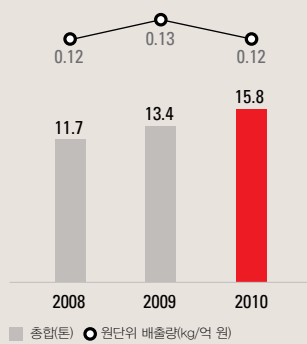
연도별 대기오염물질 관리 기준

구분	단위	법적 기준	사내 기준	2008	2009	2010
NOx(질소산화물)	ppm	200	40	2.6	3.5	3.2
SOx(황산화물)	ppm	500	100	2.3	2.3	4.6
먼지	mg/m <sup>3</sup>	100	30	9.2	7.8	11.1

※ 연도별 데이터는 발생 농도 평균수치입니다.

## 수질오염물질

수질오염물질 배출 현황(국내)



※ 향후 보고 범위를 해외 사업장까지 확대할 계획입니다.

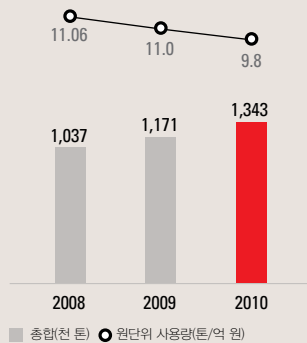
폐수처리장 수질 현황

구분	단위	법적 기준	관리 기준	2008	2009	2010
BOD(생물학적 산소 요구량)	mg/l	120	60	7.4	6.4	9.8
COD(화학적 산소 요구량)	mg/l	130	65	16.6	16.0	25.0
TN	mg/l	60	30	5.2	4.9	5.1
SS(부유물질)	mg/l	120	60	5.4	7.1	9.6

※ 연도별 데이터는 발생 농도 평균수치입니다.

## 수자원 사용량

수자원 사용량(국내)



■ 총합(천톤) ○ 원단위 사용량(톤/억 원)

수자원 사용량

원단위 사용량 : 톤/억 원

구분	단위	2008		2009		2010	
		사용량	원단위	사용량	원단위	사용량	원단위
수자원	천톤	1,037	11.06	1,171	11.0	1,343	9.8

※ 현대모비스는 공업용수와 상수도를 주로 사용하고 있으며 일부 부품 사업장에서 지하수(수자원 총 사용량의 0.8%)를 사용하고 있습니다. 향후 보고 범위를 해외 사업장까지 확대할 계획입니다.



## 3자 검증 보고서

### 범위 및 목적

현대모비스는 Two Tomorrows(Asia) Limited(이하 Two Tomorrows)에 2011년 지속가능성 보고서에 대한 독립적인 검증 수행을 의뢰하였습니다.

검증은 AA1000AS(2008) 표준에 따라 수행되었습니다. 본 검증팀은 아래 사항에 대한 Moderate 수준, Type 1 검증을 제공하기 위해 다음 활동을 수행하였습니다. 이를 통해 AA1000APS(2008) 포괄성, 중요성 및 대응성 원칙의 준수성을 평가하였습니다.

지속가능성 성과 데이터는 검증하지 않았으며 보고서의 성과 데이터 혹은 관련 주장에 대한 검증 의견은 제시하지 않습니다. 재무감사가 완료된 재무 데이터가 지속가능성 보고서에 적절히 수록되었는지 확인했으나 재무정보 관련 주장은 본 검증의 범위에서 다루지 않았습니다.

### 책임사항

지속가능성 보고서의 작성 책임은 전적으로 현대모비스 경영진에게 있습니다. 검증팀의 책임은 현대모비스 경영진에게 보고서의 검증을 제공하는 것입니다. 하지만 본 검증 보고서는 검증팀의 독립적 의견을 제시하는 것으로서 현대모비스의 모든 이해관계자에게 정보를 제공하는 것을 그 목적으로 합니다. 본 검증팀은 모든 현대모비스의 이해관계자에 대해서 균형 있는 접근 방법을 채택하고 있습니다.

본 검증은 현대모비스 지속가능성 보고서에 대한 두 번째 검증입니다. Two Tomorrows는 보고서의 작성에는 일체 관여하지 않았으며, 현대모비스와 검증 이외의 계약 관계는 없습니다. 검증팀은 프로젝트 리더인 전민구 심사원과 토드 코트 수석 자문, 양인목, 류영재 및 김중재 심사원으로 구성되었으며, 검증 보고서는 검증팀이 영문으로 작성, Two Tomorrows(North America)의 토드 코트 대표이사가 검토 및 승인하였습니다. 개별 검증심사원의 적격성 및 보다 자세한 정보는 [www.twotomorrows.com](http://www.twotomorrows.com)에서 확인하실 수 있습니다.

### 검증 결과의 근거

검증 활동은 AA1000AS(2008)에 정의된 Moderate 수준, Type 1 검증 제공을 목적으로 관련 증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였습니다. 검증팀은 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 중요 이슈들을 파악하고 평가하기 위한 현대모비스의 프로세스를 검토함.
- 과년도 지속가능성 보고서 기반의 벤치마킹 리서치를 수행하고 현대모비스 중요성 평가 과정에 참관하여 동종업계에서 일반적으로 중대하다고 인식하는 이슈와 현대모비스의 중요성 프로세스를 통해 파악된 중요 이슈를 비교함.
- 서울 본사, 마북리 기술연구소의 상위 경영진 5명을 비롯하여 지속가능성 이슈관리 책임이 있는 실무진 인터뷰를 수행함. 인터뷰 대상자는 검증팀이 제안하고 현대모비스가 합의함.
- 보고서의 핵심주장을 뒷받침하는 근거 자료들을 샘플링을 통해 검토함.
- 보고서 초안 및 GRI INDEX를 검토하고 의견을 제시함.

### 검증 결과

본 검증팀은 보고서 초안을 검토하고 의견을 제시했으며, 필요한 경우, 보고서의 수정이 이루어졌습니다. 수행된 검증 활동을 통해서 본 검증팀은 현대모비스의 보고서에 AA1000 APS 원칙 준수 내용이 부적절하게 기술된 부분을 발견할 수 없었습니다.

### 검증 의견

검증 결과에 영향을 미치지 않는 범위에서 다음 의견을 제시합니다

현대모비스는 '글로벌 TOP 5'라는 중장기 비전, '미래형 첨단부품을 통해 안전과 환경을 위한 가치 창조'의 이념과 그룹 차원의 '2020 사회책임 중장기 전략' 등의 전략적 목표들을 보고서에 명시하고 있습니다. 중요성 평가에서 파악된 중요 지속가능성 이슈들에 대한 관리, 커뮤니케이션, 그리고 관련 성과 개선이 이러한 회사의 중장기 비전, 이념과 전략적 목표들을 달성할 수 있는 방안으로 연계 설명된다면 보다 일관된 공시가 가능할 것입니다.

회사의 비전 수립 과정에서 검토된 사회·환경적 이슈에 대한 이해관계자의 관심사가 반영될 수 있도록 하고, 중요성 평가를 통해 파악된 지속가능성 위기와 기회 측면들도 정기적 비전과 미션 개정 과정에서 검토될 수 있도록 프로세스를 확립하여 회사의 핵심비전과 지속가능성 전략이 통합될 수 있도록 보장할 것을 권고합니다.

**포괄성은 지속가능성에 대해 책임 있고 전략적인 대응 방법을 개발하고 달성하기 위하여 이해관계자의 참여를 보장하는 원칙입니다.**

- 현대모비스는 다양한 이해관계자 채널을 갖추고 있지만, 현재의 이해관계자 의견 수렴 과정은 보고서 작성에 중점을 두고 있습니다. 사회·환경·지배구조 이슈 관련 위험과 기회 요소들을 파악하기 위해서는 현재 국내 위주의 이해관계자 참여 활동을 글로벌 수준으로 확대하고, 상시적이고 체계적인 이해관계자 의견 수렴 활동으로 개선이 필요합니다. 이해관계자 참여 목적, 이슈 범위를 규정하고 체계적인 이해관계자 도해(Mapping) 등을 근간으로 참여 대상을 파악, 실행하여 지속적 개선을 기할 수 있는 문서화된 이해관계자 참여 프로세스를 확립할 것을 권고합니다. 해당 프로세스 실행에 전사적 실무진의 참여를 보장한다면 향후 현업으로 지속가능경영 활동을 확산할 수 있는 좋은 기반이 될 것입니다.
- 이해관계자 참여 프로세스는 상위 거버넌스 차원에서도 폭넓은 이해관계자 의견이 수렴될 수 있도록 규정될 필요가 있습니다. 회사 최고 의사결정기구에서 비전과 전략 달성의 진척도를 검토하는 과정에서 이해관계자 의견이 수렴될 수 있는 이해관계자 패널 등을 운영한다면 이해관계자의 관심과 요구사항이 경영의 주요 의사결정에 반영되도록 보장할 수 있을 것입니다.

### 3자 검증 보고서

- 금번 보고서에는 제품 기획, 설계 및 폐기 단계의 환경 영향 최소화화를 위한 제품 전 과정을 고려한 기술 개발 접근에 대한 강도 높은 논의가 이루어지고 있습니다. 향후, 현재 명시된 전 과정 단계별 이해관계자의 핵심이슈와 제안, 그리고 이를 파악하기 위한 현대모비스의 참여 체계에 대해서도 추가적으로 논의한다면 포괄성이 더욱 강화될 것입니다
- 현대모비스는 동반성장을 핵심 지속가능성 이슈로 강조하며 7가지 약속으로 규정된 현대모비스의 대응을 명시하고 있습니다. 향후, 이러한 전략을 구상함에 있어 현대모비스가 수행한 협력사의 니즈, 요구사항 등을 이해하기 위해 활용된 커뮤니케이션 활동을 공시하고, 우선순위가 높은 협력사의 이슈를 7가지 약속과 연계하여 논의함으로써 포괄성을 강화할 것을 권고합니다.

**중요 이슈란 이해관계자가 현대모비스와 그 영향에 관하여 정보에 근거한 판단을 내리기 위해 필요한 이슈들입니다.**

- 금번에 처음 공시된 중요성 평가가 AA1000 표준에 규정된 5대 중요성 평가를 기반으로 수행되어 향후, 체계적 지속가능성 중요 이슈 파악과 보고를 위한 우수한 기반을 마련하였습니다. 향후 중요성 평가의 가정, 방법론, 임계치 결정 기준 등을 규정하여 중요성 프로세스를 개선하고, 전사적 리스크 지표와도 통합을 기해야 합니다. 아울러, 중요성 평가에 대한 상위 경영진 검토 및 승인의 과정도 규정할 것을 권고합니다.
- CEO 메시지에서 '온실가스, 유해물질, 자원순환' 등의 지속가능성 이슈가 강조되고 있습니다만, 중요성 평가에서 정의된 핵심이슈의 대부분은 품질 경쟁력, 기술 개발, 친환경 부품 개발 등 제품 개발 중심의 대응으로 규정되어 있습니다. 향후, 이러한 핵심이슈들은 현대모비스가 기여하면서, 회사 성장의 동인이 되는 지속 가능한 발전의 도전과제로 명확히 정의하고, 회사의 기회와 리스크 관점에서 이러한 지속가능성의 도전과제의 관련성을 추가적으로 설명할 것을 권고합니다.
- 환경경영 전략에도 이해관계자와 사업 측면 모두의 우선순위가 높은 중요 이슈가 반영될 필요가 있습니다. 전사적 방침, 전략, 의지와 동종업계에서 파악되는 이슈 등과 같은 내외부 이해관계자 피드백을 활용하여 현재의 환경경영 전략을 검토하고 업데이트하여 전사 경영 전략과의 연계성을 제고하시길 권고드립니다.

**대응성이란 이해관계자 이슈에 조직이 대응하는 범위에 관한 원칙입니다.**

- 보고서 전반에서 부서별 지속가능경영 프로그램과 중요 이슈의 대응 내용들이 목표와 성과 중심이 아닌 정성적으로 기술되는 경우가 많습니다. 선정된 중요 이슈의 성숙도에 따라 우선순위를 결정하고, 리스크 저감의 성과 혹은 구체적 목표 대비 성과로서 공시할 것을 권고합니다. 아울러, 관련 성과는 부정적, 긍정적 결과를 함께 담는 균형 있는 보고를 지향할 필요가 있습니다.
- 동반성장을 위한 현대모비스의 대응인 7가지 약속에 대한 개별 목표도 보다 구체적이며, 시점이 설정되고 달성 가능한 목표로 설정, 목표 대비 성과 개선의 진척도를 일관되게 공시할 필요가 있습니다.
- 글로벌 동종기업에서 수행되고 있는 바와 같이, 현재 현대모비스의 동반성장 활동은 협력사 보건안전 및 환경 이슈를 포함할 수 있도록 확대할 필요가 있습니다. 현재 협력사에 대한 환경·사회 부문의 평가가 구매 의사결정에 반영되는 비율을 보다 확대하고, 글로벌 협력사의 환경·사회적 리스크 진단 수행을 권고합니다.
- 이해관계자의 논란이 있거나, 부정적이거나 첨예한 이슈들에 대한 논의 과정에 상위 경영진의 적극적이고 공개적인 참여가 보장될 수 있는 이해관계자 참여 기제 마련이 요구됩니다.
- 임직원의 보건안전 및 다양성 이슈에 대한 보고 수준은 동종업체와 비교할 때 보다 확대할 필요성이 있습니다. 임직원 관련 중요 이슈를 파악, 평가하고 대응하는 프로세스에 대한 추가적 논의를 수행할 것을 권고합니다.

**Two Tomorrows (Asia) Limited**

한국 서울

2011년 5월 31일

**Two Tomorrows™**  
Towards sustainable business



**AA1000**  
Licensed Assurance Provider  
000-2

제이슨 픽스  
프로젝트 이사

전 민 구  
프로젝트 리더

토드 코트  
수석 자문

양 인 목  
선임심사원

류 영 재  
선임심사원

Two Tomorrows는 2009년 1월 Csrnetwork와 Sd3의 합병으로 설립된 회사로서 기업이 지속가능한 방향으로 성과를 개선하고 가치를 창출할 수 있도록 지원하는 글로벌 컨설팅 기관입니다. [www.twotomorrows.com](http://www.twotomorrows.com) 참조

## GRI INDEX

N/A(해당사항 없음)

대분류	중분류	지표	구분	GRI 지표 내용	페이지
1. 전략 및 분석		1.1		최고 의사결정권자가 지속가능경영을 밝힌 선언문	4, 6
		1.2		주요 위험 및 기회요소	4, 6, 52-53, 67
2. 조직 및 프로파일		2.1		조직 명칭	2-3
		2.2		대표 브랜드, 제품 서비스	2-3, 48
		2.3		조직의 사업 운영 구조	2-3
		2.4		본사/본부 소재지	2-3
		2.5		해외 사업장이 위치한 국가	2-3
		2.6		소유 구조 특성 및 법적 형태	2-3
		2.7		대상 시장	2-3, 69-70
		2.8		조직 규모	2-3, 68
		2.9		조직 구조, 자본 구조상의 중대한 변화	2-3
		2.10		보고 기간 중 수상 내역	59, 72
3. 보고 매개변수	보고서 프로파일	3.1		보고 기간	82
		3.2		최근 보고서 일자	82
		3.3		보고 주기	82
		3.4		보고서 및 관련 내용에 대한 문의처	82
		3.5		보고서 내용의 정의 프로세스	82
		3.6		보고 경계	82
		3.7		보고 범위 또는 보고 경계상의 제한사항	82
		3.8		합작회사, 자회사의 중요한 사항에 대한 보고 근거	82
		3.9		보고서 정보, 정보 측정, 측정 방법	82
		3.10		이전 보고서에서 제시된 정보에 대한 재기술 및 해당 사유	82
		3.11		보고서 주요 변동사항	82
		GRI 대조표	3.12	GRI INDEX	79-81
		검증	3.13	보고서에 대한 검증	77-78
4. 지배구조, 책임, 참여	지배구조	4.1		기업지배구조	21
		4.2		이사회 의장의 임원 겸직 여부	21
		4.3		이사회 구성원의 수	21
		4.4		이사회에 대한 주주와 직원의 의견 메커니즘	15, 18-19
		4.5		임원의 보상과 조직 성과관계	21
		4.6		이사회 내의 이해관계 상충을 방지하기 위한 프로세스	21
		4.7		이사회 구성원의 자격, 전문성을 결정하는 프로세스	21
		4.8		경제/환경/사회 성과와 관련한 행동강령 및 원칙	6, 18-19, 38, 41, 43-44, 52-53
		4.9		이사회가 경제/환경/사회 성과를 파악 및 관리하는 절차	21
		4.10		이사회가 경제/환경/사회 성과를 평가하는 프로세스	21
	외부 이니셔티브에 대한 책임 이해관계자 참여	4.11		사전예방의 원칙과 접근 방법	16, 22-23
		4.12		경제/환경/사회 관련 원칙 가입 여부 및 외부 이니셔티브	37, 74
		4.13		산업협회 등 국가별 또는 국가적 정책기구 가입	74
		4.14		이해관계자 그룹 목록	15
		4.15		이해관계자 식별 기준	15
		4.16		이해관계자 참여 방식	15-16
		4.17		이해관계자가 제기한 핵심이슈 사항 및 대응	16-17

## GRI INDEX

N/A(해당사항 없음)

대분류	중분류	지표	구분	GRI 지표 내용	페이지
경제	경영 방식	5.1		경제 부문 경영 방식에 대한 공시	6
	경제 성과	EC1	핵심	직접적인 경제적 가치의 창출과 분배	66-67
		EC2	핵심	기후 변화의 재무적 영향과 사업 활동에 대한 위험과 기회	52, 54-61
		EC3	핵심	연금지원 범위 등 직원들을 위한 퇴직 프로그램	38, 66
		EC4	핵심	정부 보조금 수혜 실적	
	시장지위	EC5	부가	주요 사업장 법정 최저임금 대비 신입사원 임금 비율	38
		EC6	핵심	주요 사업장의 구매정책 관행 및 비율	8-9, 26-30
		EC7	핵심	현지 고용절차와 상급관리자의 현지인 비율	36-37
	간접 경제 효과	EC8	핵심	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원 활동과 효과	10-11, 31-35, 66
		EC9	부가	간접적인 경제 파급 효과	36, 72
환경	경영 방식	5.2		환경 부문 경영 방식에 대한 공시	6-7, 52
	원료	EN1	핵심	총량 또는 부피 기준 원료 사용량	62, 75
		EN2	핵심	재생원료 사용 비율	62, 75
	에너지	EN3	핵심	1차 에너지원별 직접 에너지 소비량	62, 75
		EN4	핵심	1차 에너지원별 간접 에너지 소비량	62, 75
		EN5	부가	절약 및 효율성 개선으로 절감한 에너지량	60
		EN6	부가	에너지 효율사업을 통한 에너지 감축량	60
		EN7	부가	간접 에너지 절약사업 및 성과	54-59, 61
	용수	EN8	핵심	공급원별 총 취수량	62-76
		EN9	부가	취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원	76
		EN10	부가	재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율	63
	생물 다양성	EN11	핵심	생태계 보호지역의 전력 설비 면적	75
		EN12	핵심	생태계 보호지역 내 생물다양성에 미치는 영향	75
		EN13	부가	보호 또는 복원된 서식지	
		EN14	부가	생물다양성관리 전략, 조치 및 계획	52-53
		EN15	부가	사업지역의 멸종위기 종 수 및 멸종 위기도	N/A(해당사항 없음)
	대기 배출물, 폐수 및 폐기물	EN16	핵심	직·간접 온실가스 총 배출량	62, 75
		EN17	핵심	기타 간접 온실가스 배출량	62
		EN18	부가	온실가스 감축사업 및 성과	59-63
		EN19	핵심	오존층 파괴물질 배출량	59-60
		EN20	핵심	대기오염물질 배출량	62, 76
		EN21	핵심	폐수 배출량 및 수질	62, 76
		EN22	핵심	형태별 폐기물 배출량	62, 75
		EN23	핵심	중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량	63
		EN24	부가	비절협약서 상의 유해물질 외부 반출량	N/A(해당사항 없음)
		EN25	부가	수계 오염물질로 피해받은 취수원과 관련 서식지	N/A(해당사항 없음)
	제품 및 서비스 법규 준수 운송 전체	EN26	핵심	제품 및 서비스의 환경 영향 저감 활동과 성과	54-61
		EN27	핵심	판매된 제품 및 관련 포장재의 재생 비율	
		EN28	핵심	환경법규 위반으로 부과된 벌금액 및 비금전적 제재 건수	63
		EN29	부가	원자재 운송과 임직원 이동의 중대한 환경 영향	61
		EN30	부가	환경보호 지출액 및 투자 금액	

대분류	중분류	지표	구분	GRI 지표 내용	페이지
사회 노동 여건 및 관행	경영 방식	5.3		사회 부문 경영 방식에 대한 공시	6-8, 18-20, 41, 43-44
	고용	LA1	핵심	고용 유형, 고용 계약 및 지역별 인력 현황	36-37
		LA2	핵심	직원 이직 건수 및 비율	38
		LA3	부가	상근직 직원에게 주는 복지혜택	39
	노사관계	LA4	핵심	단체교섭 적용 대상 직원 비율	39
		LA5	핵심	중요한 사업 변동사항에 대한 최소 통보 기간	39
	직장 보건 및 안전	LA6	부가	노사공동 안전 및 보건위원회로 대표되는 인력 비율	39
		LA7	핵심	부상, 직업병, 손실 일수, 결근 및 업무 관련 재해 건수	39
		LA8	핵심	질병에 대한 직원 및 지역주민 지원 프로그램	39
		LA9	부가	노동조합과의 협약 대상인 보건 및 안전사항	39
	교육 및 훈련	LA10	핵심	직원 형태별 일인당 연평균 교육 시간	42
		LA11	부가	지속적인 고용과 퇴직 직원을 위한 평생학습 프로그램	42
		LA12	부가	정기 성과평가 및 경력 개발 심사를 받는 직원의 비율	39
	다양성 및 평등기회	LA13	핵심	이사회 및 직원의 구성 현황	21, 36-37
		LA14	핵심	직원 범주별 남녀 평균임금 비율	38
인권	투자 및 조달관행	HR1	핵심	인권조항을 포함하거나 인권심사를 받는 주요 투자계약 비율	
		HR2	핵심	협력사 인권심사 비율	
		HR3	부가	인권정책 및 교육을 받은 직원 비율	20
	차별금지	HR4	핵심	총 차별 건수 및 관련 조치	37
	결사 및 단체 교섭의 자유	HR5	핵심	결사 및 단체교섭의 자유	39
	아동노동	HR6	핵심	아동노동 발생 위험이 높은 사업 분야 및 근절 조치	37, 74
	강제노동	HR7	핵심	강제노동 발생 위험이 높은 사업 분야 및 근절 조치	37, 74
	보안관행	HR8	부가	인권교육을 받은 보안담당자 비율	20
	원주민 권리	HR9	부가	원주민 권리 침해 건수 및 관련 조치	N/A(해당사항 없음)
사회	지역사회	S01	핵심	지역사회 영향을 평가하고 관리하는 프로그램 및 사례	52-63
	부패	S02	핵심	부패 위험이 분석된 사업 단위의 수 및 비율	
		S03	핵심	반부패 정책 및 절차에 대한 교육을 받은 직원 비율	20
		S04	핵심	부패 사건에 대한 조치	20
	공공정책	S05	핵심	공공정책에 대한 입장, 공공정책 수립 및 로비 활동 참여(정치자금 기부 금지)	15, 74
		S06	부가	정당, 정치인 관련 기부금	N/A(법적으로 금지)
	경쟁 저해행위	S07	부가	부당공정행위 및 독점행위에 대한 법적 조치 건수	49
	법규 준수	S08	핵심	법률 규제행위 위반으로 부과된 벌금 및 비금전적 제재	49
제품책임	고객 건강 및 안전	PR1	핵심	고객 건강과 안전 유지 정책	43-47
		PR2	부가	제품과 서비스의 보건, 안전 관련 규정 위반 횟수	49
	제품 및 서비스 라벨링	PR3	핵심	절차상 필요한 제품 및 서비스 정보 유형	48
		PR4	부가	제품과 서비스 라벨링 관련 법규 위반 건수	49
		PR5	부가	고객만족 관련 정책 및 절차	43-44, 48
	마케팅	PR6	핵심	광고, 스폰서 등의 커뮤니케이션 관련 정책 및 프로그램	
	커뮤니케이션	PR7	부가	광고, 스폰서 등의 커뮤니케이션 관련 법규 위반 건수	49
	고객정보 보호	PR8	부가	고객 개인정보 보호 위반 관련 제기된 불만 건수	49
	법규준수	PR9	부가	제품 및 서비스 공급 관련 법률 및 규제 위반 건수 및 액수	49



## 2011 현대모비스 지속가능성 보고서에 대하여

현대모비스는 자동차 모듈 제조, 핵심부품 제조, 보수용 부품 공급을 망라하는 국내 최고 자동차부품 전문기업으로 2010년에 이어 금번 두 번째 지속가능성 보고서를 통해 사회책임경영, 환경경영, 경제적 가치창출 활동 등에 대하여 모든 이해관계자들에게 정확하고 투명한 정보를 제공하고자 합니다.

특히 금번 보고서는 주요 이해관계자가 참여한 이해관계자 중요성 평가 프로세스를 적용하여 핵심이슈를 도출, 사업 내 중요성을 평가하고 회사와 이해관계자 양자의 이익과 지속가능성을 추구하기 위한 최선의 방향을 모색하였으며 이를 통해 이해관계자 커뮤니케이션을 위한 2011 지속가능성 보고서의 발간 방향을 수립하게 되었습니다. 현대모비스는 앞으로도 지속적인 보고서 발간을 통해 인류와 사회, 환경이 조화롭게 발전할 수 있도록 노력하겠습니다.

### 보고서 구성

본 보고서는 기업 개요, 사회적 성과, 환경적 성과, 경제적 성과 등 4개 부문으로 구성되어 있으며 각 부문별 이해관계자가 우선적으로 관심을 가지는 분야를 순서대로 정리하여 보고하고 있습니다. 각 부문별 내용 진행과 별도로 구성되는 부분 및 GRI Index에 대해서는 보고서 마지막에 별도 분류하여 설명하고 있습니다.

### 보고서 작성기준

현대모비스의 지속가능성 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative)의 가이드라인 개정 3판(G3)을 반영하여 작성되었습니다. 특히 주요 보고사항은 GRI 핵심지표에 한정하지 않고 부가지표를 수용하여 작성하였습니다.

### 보고 기간

보고 기간은 2010년 1월 1일부터 2010년 12월 31일까지이며, 앞으로 매년 지속가능성 보고서를 발간할 예정입니다.

### 보고 범위

본 보고서는 현대모비스 본사 및 공장, 연구소, 사업소의 자료와 성과 위주로 보고되어 있으며 해외 사업장은 일부 정보(온실가스 배출 현황, 사회공헌활동 등)만 포함되어 있습니다. 향후 보고 범위를 확대할 예정입니다.

### 보고서 검증

본 보고서는 보고 내용의 신뢰성 확보를 위하여 지속가능성 보고서 전문 검증기관인 Two Tomorrows의 검증 과정을 거쳤으며 검증 보고서를 Appendix에 수록하였습니다.

### 추가정보

아래를 통해 확인하실 수 있습니다.

홈페이지 [www.mobis.co.kr](http://www.mobis.co.kr) 사업 보고서 <http://dart.fss.or.kr> (금융감독원 전자공시 시스템)



## Contact Us

---

153-977

서울특별시 강남구 역삼1동

679-4 SIT빌딩 22층

정책조정실 CSR/정책지원팀

**TEL** : 02-2018-6187

**FAX** : 02-2173-6039

**E-MAIL** : alpheratz955@mobis.co.kr

**발간일** : 2011년 7월 1일

---



본 보고서는 친환경용지에 콩기름 잉크로 인쇄하였습니다.