

Carta Declaración de Apoyo Continuo

Conste por el presente documento, la firme decisión de la Alta Dirección de SEGUROC, de apoyar los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, comprometiéndonos a desarrollar nuestras actividades y programas en apoyo y defensa de los Derechos Humanos, Laborales, Medio Ambiente, Lucha contra la Corrupción y Normas para el Empleo de la Fuerza y Armas de Fuego.



Rafael Rocca R.
Presidente Ejecutivo

PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

COMUNICACIÓN DE PROGRESO ANUAL

PRINCIPIO 01

a. Sobre el compromiso de SEGUROC

De acuerdo al nuevo Código de Honor revisado el año 2006, SEGUROC y sus colaboradores se comprometen a mantener un alto nivel de normas de ética y cumplir las leyes del Perú, respetando las estipulaciones establecidas en los diferentes códigos de buenas prácticas de seguridad.

b. Acciones

- La empresa ha establecido convenios con tres bancos locales para facilitar a los colaboradores la obtención de créditos de vivienda, asumiendo la empresa los intereses en calidad de donación.
- La empresa ha otorgado durante las fiestas navideñas del 2006, incentivos económicos a 8 colaboradores fundadores de la empresa, con fines de mejoramiento de vivienda.
- Se ha implementado un tópico en la Base Principal de SEGUROC, para la atención médica de los colaboradores y sus familiares.

Éste tópico, además ejerce funciones de examen médico para el reclutamiento de colaboradores, y atención itinerante en las jefaturas zonales de SEGUROC en el territorio nacional.

Cabe mencionar que el médico de planta es un colaborador de SEGUROC que cursó sus estudios universitarios mientras se desempeñaba como agente.

- Se ha ampliado la cobertura del sistema de Responsabilidad Social, habiéndose desarrollado un programa de vacaciones útiles para los hijos de los colaboradores y un programa de mejoramiento del ingreso familiar mediante la capacitación y organización de las esposas de los colaboradores en artes y oficios productivos.
- Se ha programado para el año 2007 la implementación de un Wawa Wasi para la atención de los hijos de los colaboradores, atendido por esposas de los colaboradores, calificadas para el fin.
- Se ha implementado el programa "Premiación a los Trabajadores del Mes", "Campaña Escolar" y "Bienvenido Bebe SEGUROC".
- Se está aplicando la escala ETHOS como instrumento de evaluación de la Responsabilidad Social Empresarial, sobre todo en el rubro "Dimensión Social del Consumo" como política de

comunicación comercial, excelencia en la atención y gerenciamiento de daños potenciales en los servicios.

- Se ha programado para el 2007 la organización de una asociación de proveedores, distribuidores y representantes de consumidores, con canales de comunicación de fácil acceso, para el desarrollo de nuevos servicios a expectativa de los clientes.

PRINCIPIO 02

- a. El Código de Honor y la normatividad de la empresa, se esfuerzan en mantener una cultura de "Seguridad y Salud en el Trabajo", asegurando las medidas adecuadas para evitar daños y accidentes.
- b. Acciones
Las consideraciones para la seguridad en el uso de la fuerza y de las armas de fuego se explicarán en párrafo adicional.

PRINCIPIO 03

No se ha organizado Sindicato ni Negociación Colectiva, y continúan los mecanismos para el tratamiento de las inquietudes de los colaboradores.

PRINCIPIO 04

- a. El nuevo Código de Honor garantiza los derechos laborales de los colaboradores, el respeto a la persona humana y la absoluta ausencia de castigo físico o psicológico
- b. Acciones
Además de las condiciones contractuales, haberes, bonificaciones y previsiones sociales; los colaboradores perciben compensaciones por cualquier sobre tiempo al que hubiere lugar.

PRINCIPIO 06

- a. El Código de Honor de SEGUROC garantiza la igualdad de los colaboradores calificados sin distinción de raza, sexo, origen, edad o religión.
- b. Acción
 - Existe el compromiso escrito de la empresa con el Pacto Mundial de incorporar colaboradores con limitación social, es decir huérfanos de guerra y personas provenientes de estratos

afectados por la pobreza, habiéndose captado colaboradores de esta última consideración.

- La presencia del personal femenino en el Comité Ejecutivo se ha incrementado al 30%.

PRINCIPIO 09

SEGUROC ha efectuado el 2006 el proceso de conversión del parque vehicular al consumo de gas licuado de petróleo, habiéndose avanzado en un 100%, con la conversión de 37 vehículos, quedando sin convertir 5 motocicletas y 7 vehículos petroleros que no serán convertidos, lográndose dejar de consumir 1500 galones de gasolina mensuales aproximadamente.

PRINCIPIO 10

- a. Según el Código de Honor de SEGUROC, la empresa persigue la ausencia absoluta de cualquier forma de corrupción, tanto en el trato con nuestros clientes, como con los proveedores.
- b. Acciones
 - SEGUROC ha obtenido la certificación BASC durante el 2006, logro que garantiza un sistema de gestión auditado exento de los efectos de cualquier tipo de actividad ilícita.
 - Se ha implementado el cargo de "Auditoria Interna" a dedicación exclusiva, que supervisa la implementación efectiva de las normas ISO 9001:2000 y BASC, y su permanente actualización.

NORMAS SOBRE EL EMPLEO DE LA FUERZA Y DE ARMAS DE FUEGO

- a. Los Agentes de Vigilancia Privada, no son "Funcionarios Encargados de Hacer Cumplir la Ley" porque no son agentes que cumplan con dicha misión, no cumplen funciones de policía, ni tienen facultades de arresto o de tensión, no son militares, ni pertenecen a las Fuerzas de Seguridad del Estado; sin embargo están facultados para el uso de armas de fuego por los órganos de control del Ministerio del Interior, y brindan servicio de seguridad privada a la colectividad, en relación a actos nocivos, depredatorios, violentos y de inconducta funcional.

Por lo expuesto, las normas previstas en este párrafo no son aplicables legalmente a una empresa de Seguridad Privada, pero ésta cumple con la mayor parte de la ordenanza dispuesta, por lo que se detallan las acciones tomadas en cumplimiento a estas normas.

b. Acciones

- La capacitación de nuestros Agentes se ajusta a lo dispuesto por la Dirección General de Control de Seguridad y Armas, Municiones y Explosivos de uso Civil del Ministerio del Interior, y es especialmente enfática en los temas correspondientes a Derechos Humanos, respeto a la persona humana, inaceptabilidad de discriminación, trato cruel o degradante o inhumano, tortura física o mental; y solución pacífica de conflictos.
- Los procedimientos operativos de la empresa señalan que los Agentes deben afrontar problemas empleando medios no violentos, siendo el uso de la fuerza una medida excepcional, y el uso del arma una solución extrema que exige un estado de peligro del Agente u otras personas, y nunca ser usada contra niños.

Su empleo es proporcional al riesgo buscando minimizar lesiones y daños.

- Los procedimientos señalan que el empleo del arma no puede ser arbitrario ni abusivo y su empleo se comunica inmediatamente al centro de control señalando la circunstancia de haberse producido heridos, sin perjuicio del posterior informe escrito. Su uso es previamente anunciado, excepto cuando eso ponga en peligro la vida del Agente.
- Los Agentes de Vigilancia Privada de SEGUROC utilizan chaleco antibalas de protección y en el muestran su carné de identidad como tal, y además su licencia para uso del arma, detallando tipo de arma y munición.
- SEGUROC cuenta con procedimientos estrictos para el almacenamiento, control y distribución de sus armas, contando para ello con un armero debidamente protegido, y los registros correspondientes.
- Los procedimientos incluyen las acciones del centro de control para la inmediata atención médica a los heridos que resultaran en un caso de empleo de armas, así como la comunicación a sus familiares.
- Los procedimientos de captación y capacitación de colaboradores de SEGUROC, garantizan las actitudes éticas, psicológicas y físicas de nuestros colaboradores, así como su capacitación, evaluación y actualización.
- Los colaboradores de SEGUROC, firman junto con su contrato un compromiso de confidencialidad, por el cual no pueden emplear libremente ningún dato que averigüen en la empresa, mucho menos si se trata de información que pertenece a los clientes o público en general.