

UN Global Compact Communication On Progress



농수산물유통의 글로벌리더

CEO 지지 선언문



서울시농수산물공사는 UN글로벌컴팩트 참여회사로서 지난 한 해에 이어 두 번째 보고서를 제출하게 되어 기쁘게 생각합니다. 이번 COP에는 2010년 7월부터 2011년 6월까지의 활동사항을 담고 있으며 앞으로도 매년 이행보고서를 작성할 계획입니다.

서울시농수산물공사는 국내 최초 최대의 공영 도매시장인 가락동 농수산물도매시장과 양재동 양곡도매시장, 발산동 강서농산물도매시장을 관리·운영하면서 원활한 농수산물 유통을 통해 국민생활 안정에 기여하고 있습니다.

전국 농수산물의 기준가격을 제시함으로써 생활물가 안정에 기여함은 물론 도매시장 최초 농산물 잔류농약검사 실시, 전자경매 정착, 표준하역비 제도 도입, 배추·무 포장화 정착 등 농수산물 유통을 선도하고 있습니다. 또한 어린이 장터놀이, 그림대회, 1사1촌 운동, 다양한 봉사활동 등으로 지역 및 산지 주민들에게도 다가가고 있습니다.

아울러 금년도는 가락시장의 시설현대화 사업이 본격적으로 시작되는 해입니다. 차질없이 시행하여 유통인과 지역주민에게 사랑받는 시장으로 거듭나도록 하겠습니다. 우리공사는 유엔글로벌컴팩트 10대원칙을 지지하며, 지방공기업으로서 지속가능한 발전을 위해 사회적 책임을 다하는 등 UN글로벌컴팩트의 원칙을 성실이 실천하여 UN글로벌컴팩트의 가치가 농수산물유통 전반에도 확산될 수 있도록 노력하겠습니다.

Date 2011. 6. 30

Name 사 장 김 주 수

Signature



농수산물유통의 글로벌리더

서울시농수산물공사 개요

· 공사 개요

설립일	1984-04-10	
전화번호	02-3435-1000	팩스번호 02-3435-0595
우편번호	138-160	
주 소	서울 송파구 남부순환로 6754(가락동 600)	
홈페이지	www.garak.co.kr	

· 주요기능 및 역할

- 서울특별시가 건립한 농수산물 도매시장의 관리 및 운영
- 도매시장의 거래질서 유지 및 시설물 관리
- 도매시장법인, 중도매인 등 유통 종사자 지도 감독
- 농수산물 유통정보의 수집 및 전파
- 유통 전문 인력 양성 및 유통구조 개선 사업 추진

· 경영 목표 및 전략



· 조직 기구도

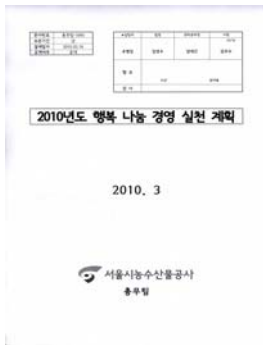


사랑을 사고

나눔을 파는 우리시장

사랑을 사고 나눔을 파는 우리시장

SMART한 나눔활동



· 체계적이고 종합적인 나눔활동을 위한 준비

서울시농수산물공사에서는 그동안 추진해왔던 다양한 나눔활동을 좀 더 체계적으로 시행하기 위해 '5가지 테마와 함께하는 나눔' 프로젝트를 시행하고, 각종 유관기관과 업무협약을 체결하여 전문적이고 체계적인 나눔활동을 펼쳤습니다.

· 5가지 테마와 함께하는 나눔

서울시농수산물공사는 나눔활동의 5가지 테마를 설정하고, 그에 맞는 실행과제를 선정하였습니다.

마더테레사
(나눔 및 사회
복지분야)

헤라클레스
(체육,기능,
기술분야)

슈바이처
(의료,보건
건강분야)

키다리아저씨
(교육분야)

도농상생
(1사1촌 분야)

구분	추진 업무	추진 시기	예산액 (단위 : 천원)
마더테레사 분야 (나눔및사회 복지분야)	○ 가락시장 Food Bank 사업 실시	년중	10,000
	○ 사회적기업 운영 활성화 - 공사 협력 강화(각종 사업 등)	년중	-
	○ 김장나눔행사	11월	60,000
	○ 지역저소득 계층을 위한 나눔 - 본부별 봉사활동 강화 - 사랑의 반찬 배달	년중 년중	2,000
	○ 사랑의 연탄 배달 실시	11월	5,000
헤라클레스 (체육, 기능, 기술 분야)	○ 기술 봉사 - 집수리 봉사 등 기술봉사 실시	년중	4,000
슈바이처 (의료·보건·건강)	○ 의료 봉사활동 가락시장 유치	2/4	1,000
	○ 사랑의 헌혈 나눔 실시	2/4	1,500
키다리아저씨 (교육분야)	○ 봉사단 창단	1/4	3,000
	○ 장학사업실시	6월, 12월	4,000
	○ 저소득어린이 초청 행사	4/4	3,000
도농상생 (1사 1촌)	○ 공사 자매 결연 마을 1사1촌 봉사 활동 실시	5월, 10월	6,000
	○ 법인과 함께하는 1사 1촌 봉사 활동 실시	4월, 9월	2,000
	○ 풍수해 재난시 1사1촌 봉사 활동 실시	발생시	4,000
	○ 도서 벽지 어린이 초청 행사	7월	4,000

앞으로 서울시농수산물공사는, 다섯가지 테마에 맞춰서 체계적이고 다채로운 나눔활동을 펼쳐나갈 예정입니다.

사랑을 사고 나눔을 파는 우리시장

SMART한 나눔활동



· (사)한국자원봉사협의회 MOU체결

서울시농수산물공사는 자원봉사 프로그램과 정책 개발의 원활화, 네트워크 형성 및 홍보 강화를 위하여 지난 2010년 4월 28일 (사)한국자원봉사협의회(이하 한봉협)와 업무협약을 체결하였습니다. 앞으로 서울시농수산물공사는 한봉협을 통해 봉사활동관련 전문교육 지원, 사회공헌활동 프로그램 자문, 봉사 관련 정보제공, 사회복지공동모금회를 통한 후원금 관리, 각종 홍보 제공 등 보다 전문적이고 체계적인 나눔봉사 활동을 펼쳐나갈 것입니다.

· 지역사회복지관 연합회 MOU체결

주변의 소외계층을 돌보기 위해 서울시농수산물공사는 지역사회 복지관 연합회와 지난 2010년 3월 3일 업무협약을 체결하였습니다. 이번 MOU를 통해 가까운 이웃인 송파구 관내 저소득 아동, 노인 등 소외된 이웃에게 좀 더 가까이 다가가 따뜻한 손길을 내밀 수 있는 서울시농수산물공사가 될 것을 약속하였습니다.



· 나눔과 봉사실천을 위한 공동협약 체결

서울시농수산물공사는 송파구, (사)희망나눔마켓(서울형 사회적기업)과 함께 지난 2011년 4월 20일 아름다운 지역사회를 만들기 위한 봉사실천과 나눔문화 확산에 공동협력하기로 결의하였습니다. 3자간 공동협약을 통하여 첫째, 복지사각지대 해소를 위한 사회취약계층 발굴 및 지원, 둘째, 나눔과 봉사실천 확산을 위한 사회공헌프로그램 개발, 셋째 이웃사랑 실천을 위한 자원봉사활동을 공동으로 펼치게 되었습니다.

· (사)희망나눔마켓 출범

가락시장 유통인들의 봉사단체인 '가락시장봉사단'의 활동을 체계적이고 일원화하기 위하여 지난 2010년 3월 3일 서울형 사회적기업인 (사)희망나눔마켓을 출범하였습니다.



(사)희망나눔마켓은 농수산물공사와가락시장 내 도매시장법인 8개사가 출연하여 설립되었고,가락시장 유통인 48개단체 2만여명의 회원으로 구성되어, 지역 및 산지의 취약계층에 나눔 제공, 실업해소를 위한 일자리 창출, 푸드뱅크 사업 등을 활발히 펼치고 있습니다.

앞으로 (사)희망나눔마켓은 나눔 경영 시스템을 갖춰 지역사회와 가락시장 고객인 산지출하자에 대한 사랑을 지속적으로 펼쳐 나아갈 것이며, 지역 이웃과 함께하고 다가서는 열린 농수산물도매시장을 구현할 계획입니다.

사랑을 사고 나눔을 파는 우리시장

사랑을 나누는 농수산물공사



· 가락시장의 특색을 살린 나눔활동!

서울시농수산물공사는 신선하고 양질의 농수축산물이 거래되는 가락시장의 특색을 살려 적극적인 나눔활동을 펼치고 있습니다.

또한 송파구 관내에만 치우쳐 있는 봉사활동 범위를 넓히고자, 서울시내 및 전국 지역으로 나눔활동을 확대하였습니다.



· 사랑이 담긴 김장김치 나눔

2010년 유래없는 기상 이변으로 배추가격이 폭등하여 겨울철 반식량인 김치를 못 담가 시름하는 불우이웃과, 복지단체에 사랑의 김장김치 270톤을 지원함으로써 가락시장 최적의 나눔활동을 수행하였습니다.

자원봉사자 1만여명이 모여 맛있게 담근 김장김치는 서울시 25개구 저소득층 및 복지단체에 골고루 나누어 훈훈한 연말을 장식하였습니다.

또한 이번 김장나눔행사에는 어린이, 외국인 유학생 등이 참여하여 우리 전통음식인 김장김치 담그는 체험과 시식을 함으로써, 우리 음식문화의 우수성과 전통문화를 이해할 수 있는 기회를 제공하였습니다.

앞으로 서울시농수산물공사는 김장나눔 행사를 전통적인 김장문화 확산과 유통인, 지역사회 소통의 기회로 발전시켜 시장을 대표하는 문화로 승화하고자 합니다.



· 싱싱한 먹을거리를 나눕니다! 가락시장 푸드뱅크

서울시농수산물공사는 시장에서 거래되는 싱싱하고 양질의 농수축산물을 송파지역 복지관, 서울꽃동네, 지역 아동센터 등 15곳에 제공하고 있습니다.



구분	합계	농산	수산	축산	곡물류	가공식품
수량(kg)	12,774	8,863	1,389	1,132	468	922
금액(천원)	36,534	20,610	4,040	6,900	2,857	2,126



지난 2010년 한해 동안 12천여톤의 농수축산물을 지원하고, 노숙인을 위한 주먹밥 재료를 매주 300인분 지원하였습니다.

앞으로 서울시농수산물공사는 시장의 특색을 살려 어려운 이웃들에게 맛있고 신선한 양질의 농수축산물을 지속적으로 제공할 것을 약속드립니다.

사랑을 사고 나눔을 파는 우리시장

사랑을 나누는 농수산물공사



· 소외된 이웃과 함께 나누는 정겨움

가족과 함께 훈훈한 명절을 지내지 못하는 소외된 어르신, 아이들을 위해 서울시농수산물공사 설, 추석 등 명절에 정겨운 나눔행사를 펼치고 있습니다.



- 사랑의 설 나눔 행사(10.2.10) : 소외 어르신 떡국 제공(1,100인분), 지역불우아동 세뱃돈 및 사랑의 편지 전달(50명)
- 송파지역 소외계층 어르신 나들이 간식 지원(4.22) : 떡, 과일, 음료 등 지원(652명분)
- 풍요로움과 아름다움이 있는 추석 나눔 실시(9.17)
 - 노인정(과일 지원), 복지단체(생필품 및 축하잔치), 노숙인(내복지원), 소외계층어린이(종합선물세트) 등
- 저소득층 어린이를 위한 "Again Santa & Happy New Year" 희망나눔잔치(12.27)
 - 저소득층 어린이, 장애어린이 등 300명에 겨울장갑, 간식, 석식, 영화관람 실시



· 범국가적, 범사회적 나눔과 봉사

서울시농수산물공사는 주변 이웃 뿐 아니라, 더 넓은 세상으로 나눔의 손길을 내밀고 있습니다. 봉사활동 우수자를 선정하여 캄보디아로 국제 봉사활동을 보내기도 하고, 위아자 나눔행사에 적극 참여하기도 했습니다. 낙후된 환경에서도 씩씩하게 자라나는 어린아이들을 보며, 조금의 희망이라도 더 전해주기 위해 우리 서울시농수산물공사가 어떤 역할을 해야 하는지 다짐할 수 있는 계기가 되었습니다



- 국제 자원봉사 활동 참여(2010.6.3~10)
 - 화장실 건축, 환경개선 작업 등에 참여(캄보디아 씨엠림)



- 위아자 나눔행사 참여(2010.10.17)
 - 지구를 지키고 사랑을 나누는 범사회적 운동! 사용하던 물건을 시민끼리 사고 팔아 수익금으로 저소득층 어린이를 돕는 위아자 나눔장터에 서울시농수산물공사도 힘을 보탰습니다. 직원들로부터 의류, 도서 등 총 860여점의 물품을 기증받아 나눔장터에서 판매하여, 총 700천원의 수익금 전액을 위아자 운동본부에 기부하였습니다.



사랑을 사고 나눔을 파는 우리시장

사랑을 나누는 농수산물공사



· 나눔활동을 생활화 하는 연중 상시 봉사활동

서울시농수산물공사는 직원들이 본부별로 1:1 자원봉사 자매결연을 맺어 후원하고 사랑의 반찬배달도 연중하고 있습니다.

○ 본부별 1:1 자원봉사 자매결연 후원 현황

- 7개 단체에 총800만원 상당의 물품 후원과 노력봉사를 실시
- 본부별 운영 현황



본부	봉사유형	봉사시간	봉사인원 (후원금액)	봉사단체 (후원대상)
경영기획실	후원금 지원	월 1회	6만원/1회 (2만원*3세대)	송파노인복지센터 결연 독거노인
서울친환경 유통센터	후원금 지원	월 1회	4만원/1회) (2만원*2세대)	강서뇌성마비 복지관
유통본부	노력봉사 (작업활동시설)	월 2회 (1회 3시간)	2명	마라복지센터
현대화 사업본부	노력봉사 (급식도우미)	월 3회 (1회 3시간)	3명	하상바오로의집
관리본부	노력봉사 (급식도우미)	월 2회 (1회 3시간)	3명	하상바오로의집
고객만족실	노력봉사 (청소,보조)	월 2회 (1회 4시간)	2명	임마누엘재활원
강서지사	노력봉사 (도시락배달)	월~금 (1회 1시간)	2~3명	샬롬의 집
	노력봉사 (시설물보수)	월 1회 (1회 5시간)	5~7명	사회복지법인 마음자리시설

○ 사랑의 반찬 배달

- 송파지역 아동센터 4곳에 매주 1회 100인분의 영양식을 지원

서울시농수산물공사는 앞으로도 자원봉사 단체와의 자매결연을 확대하고, 실질적으로 도움이 될 수 있도록 적극 지원하여 따뜻한 교류를 이어나갈 것입니다.



사랑을 사고 나눔을 파는 우리시장

사랑을 나누는 농수산물공사



· **직원들의 자발적인 참여, 그리고 사회적인 슬픔과 어려움에 적극 동참하는 농수산물공사**
서울시농수산물공사와 임직원은 전국가적 슬픔을 함께 애도하고 작은 힘을 모아 큰 격려가 될 수 있도록 노력해왔습니다.



- 천안함 유족성금 320만원 전달(2010.4.2)
- 국군장병 위문성금 310만원 전달(11.29)
- 전직원 급여 끝전 매칭펀드 운영(12.30)
 - 전직원 급여 끝전 210만원, 매칭펀드 기금 조성 790만원으로 지역 복지관에 “사랑의 쌀 300포대” 전달
- 사랑의 헌혈 실시(4.13)
 - 공사직원 및 가락시장 유통인 93명 단체 헌혈 실시
- 장학사업 실시(6.18)
 - 출하자, 취약계층 유통인 자녀 등 24명에 총 11,600천원 지급
- 가족과 함께하는 봉사활동 실시(10.9)
 - 직원과 가족 17명이 노숙인에 제공할 주먹밥을 만들고, 직접 서울역 노숙인에게 주먹밥 나누어 주기 실시
 - 가족이 함께 봉사활동에 참여함으로써 이웃사랑 실천 및 가족의 소중함을 느끼는 시간을 가짐



· **이제는 전문적인 봉사활동을! 프로보노 봉사활동 실시**
서울시농수산물공사는 전문기술 또는 지식으로 나눔활동을 펼치는 프로보노 사업을 펼치고 있습니다. 일반적인 봉사활동 뿐 아니라 재능과 기술을 통해 주변의 이웃에게 도움을 줄 수 있다는 것은 참으로 보람된 일이었습니다.



- 의료봉사활동 가락시장 유치(2010.3.23)
 - 농수산물의 원활한 유통을 위해 24시간 밤낮없이 일하는 시장 내 유통인들의 건강상태를 측정하고 알맞은 처방으로 건강증진을 도려하였습니다. 43명의 의료진이 내과 등 5개 과목을 진료하였으며, 평소 생업에 바빠 병원에 갈 틈도 없었던 유통인들에게 건강을 보살필 수 있는 좋은 계기가 되었습니다. 가락시장 내 노숙인, 하역원, 미화원, 영세상인 등 총 162명에 의료서비스를 제공하였습니다.
- 기술봉사 실시(2010.1~12월)
 - 주변의 어려운 독거노인, 장애인 가정의 낡은 배선 교체, 상하수도 시설 보완 등 연간 총 15회에 걸쳐 집수리 봉사를 실시하였습니다.
 - 공사 내 기술직 직원들이 자발적으로 결성한 ‘기술봉사단’ 30명, 일반직원 20명이 참여하여 벽지, 장판지, 페인트칠, 전기, 수도 등 수선과 교체작업에 몰두하여 사랑이 샘솟는 러브하우스로 탈바꿈하였습니다.



사랑을 사고 나눔을 파는 우리시장

사랑이 넘치는 1사1촌 봉사활동



· 끈끈한 우정, 아름다운 1사1촌

서울시농수산물공사는 2006년부터 충남 무르실마을, 해미마을, 전남 황조마을 등 총 3곳과 1사1촌 자매결연을 맺고 지속적이고 활발한 교류활동을 펼치고 있습니다. 농번기에는 일손을 나누고, 기쁜 일은 함께 축하하며 우애좋은 형제처럼 지내고 있습니다.



- 계절의 변화를 함께하는 1社1村
 - 봄 : 모심기, 비닐하우스 일손돕기(2010.5.28),
 - 여름 : 고추 및 수박 수확 지원(8.20),
 - 가을 : 김장담그기 체험과 지역축제 참여(11.20)
 - 도매시장법인 1촌 자매결연 마을 방문(5.28).



고령화되고 소외되는 농촌에 자주 찾아가 일손도 돕고 정을 나누는 일은 1촌에는 큰 기쁨과 힘이 되고, 1사 또한 각종 작목, 출하과정 등을 모두 체험해볼 수 있어서 우리 식탁에 오르는 농산물의 소중함을 느낄 수 있는 좋은 경험이 되었습니다.



· 신의가 있는 1촌, 1촌을 위한 1사의 보답

- 반가운 1촌의 방문
 - 비교적 한숨을 돌릴 수 있는 농한기에는 1촌 마을주민들이 직접 농사지은 농산물로 만든 떡, 막걸리, 참기름을 가지고 공사를 방문하여, 그간의 1사의 도움에 대한 감사의 답례를 하였습니다(2010.1.14).
 - 또한 1사1촌 우수기업으로 선정되어 농촌사랑운동본부로부터 “1사1촌 사회공헌 인증”을 받은 공사를 축하하기 위해 1촌 마을주민들이 직접 행사장을 방문하여 축하와 격려를 나눴습니다(8.23).



- 두팔벌려 환영하는 1사
 - 농사일에 바빠 대도시 구경을 거의 해보지 못한 1촌 마을주민들을 위해 “1촌주민을 위한 서울투어”를 계획(2010.8.23), 남산타워 등 서울 곳곳의 명소를 탐방하는 등 즐거운 시간을 보냈습니다.
 - 전교생이 95명인 1촌의 초등학교 어린이들을 전원 초청(6.30)하여, 가락시장 경매체험, 패밀리레스토랑 식문화 체험, 연극 관람 등 아이들이 좋아할 수 있는 프로그램으로 즐거운 추억을 선사하였습니다.



농수산물공사와 1촌마을의 각별하고도 깊은 우정! 앞으로도 아름답게 가꿔 나갈 것을 약속합니다.



사랑을 사고 나눔을 파는 우리시장

사랑이 넘치는 1사1촌 봉사활동

· 1사1촌으로 함께 소통하는 CEO

서울시농수산물공사가 1사1촌 우수기업으로 성장할 수 있었던 데에는 CEO의 지속적 관심과 격려가 있었기 때문입니다.



○ 1사1촌에 적극적으로 참여하는 CEO

- 1사1촌 선도마을 선포식에 참여, 1사1촌에 대한 필연성 및 방향 등 연설(2010.11.23)
- 문화일보(일간지) : “나의 1사1촌 체험” 기고(12.30)
- 농촌사랑(계간지) : CEO의 농촌사랑 칼럼 기고(2011년 신년호)
- 문화일보 : “나의 1사1촌 예찬가” 특별 대담프로그램 출연(2011.1.31)

· 1사1촌 표준모델을 제시하는 서울시농수산물공사

서울시농수산물공사는 1사1촌 우수기업으로서 1사1촌 교류문화를 확산하고 표준모델을 제시하는데 큰 기여를 하였습니다.



○ 1사1촌 사회공헌 인증 추진(2010.8.21)

- 인증기관 : 한국표준협회 / 농촌사랑운동본부

○ 1촌마을 “1사1촌 선도마을 1호” 지정(11.23)

- 지정기관 : 농촌사랑운동본부

○ 공주시청 감사패 수상(12.23)



· 1사1촌 우수사례 널리 알려요!

서울시농수산물공사와 1촌마을의 각별한 우정을 널리 알릴 수 있는 기회가 생겼습니다. 1사1촌 우수사례를 널리 알려 도농상생 문화가 전국으로 퍼졌으면 좋겠습니다.



○ SBS 출발모닝와이드 1사1촌 우수사례 방영(2010.8.23)

○ KBS 녹색충전토요일 1사1촌 활동사례 방영(2011.4.23)



앞으로 서울시농수산물공사는, 땀흘려 경작하는 농업인의 입장에서, 농촌을 사랑하고 도농상생을 적극적으로 추진하는 건강한 기업으로 성장할 것을 약속드립니다.

땀을 사고

희망을 파는 우리시장

땀을 사고 희망을 파는 우리시장

상생과 화합을 위한 노력

· 노사 합동 New Vision(핵심가치) 수립

서울시농수산물공사는 임직원 및 시민 의견수렴의 과정을 거쳐 새로운 핵심가치 및 새로운 비전 정립하였습니다. 또한 전 직원들이 새로운 비전을 공감하고 실천할 수 있도록 핵심가치 선포식, 사내게시판/사내방송/사보 등을 통한 홍보 및 크리미팅과 같은 교육 프로그램을 통해 실천운동을 전사적으로 벌이고 있습니다.



<New Vision 체계도>

· 노사 갈등 · 정원 확대 없는 신사업 중심 조직효율화

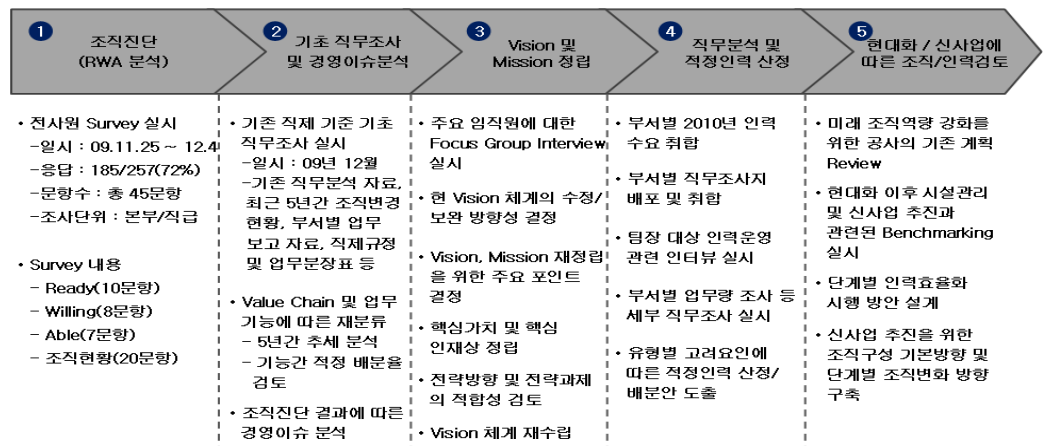
서울시농수산물공사는 조직의 성장과 지속을 위해 노사 갈등과 정원의 확대 없이 신사업 중심의 조직 효율화를 성공적으로 추진하였습니다.

<조직 효율화를 위한 자발적 경영진단('09.11~'10.3)>

- 용역업체 : 아이애펜(주) (대표 : 김승준 외 1)
- 주요과업
 - 팀별 직무분석 및 적정 정원 산정, 신사업 관련 중장기 조직 운영방안 도출
 - 각종 경영시스템 진단 및 활성화 방안



선포문 선포식



□ 시설현대화 사업의 원활한 추진을 위한 조직 강화



제2센터 조감도

구 분	직 체 구 성	인원	주요 변동 사항
'09. 12	1본부 5팀	71명	정식직제화(현원대비 30%)
'10. 08	1본부 2단 5팀	71명	총괄조정 기능 부서신설
'11. 01	1본부 1단 6팀	73명	기능별 세분화(설계/건축/설비)

□ 학교급식 확대 및 건강매점 사업추진에 따른 조직 강화('10.8)

- (당초) 1센터 2팀 12명 ⇨ (확대) 1센터 3팀 16명

□ 미래성장 동력 창출을 위한 미래전략실 신설('11.1)

- T/F팀인 유통연구실을 정식 직제로 편제하여 글로벌 교류 확대
- 업무프로세스(PI 및 ERP 구축) 혁신을 위한 PI추진팀 신설
- 투명하고 거래 및 안전한 대금 결제를 위한 정산T/F 신설

땀을 사고 희망을 파는 우리시장

상생과 화합을 위한 노력

· 노사 공동 참여, 창의경영(혁신 프로그램) 상시화

서울시농수산물공사는 노사 화합과 노사 관계 선진화를 위해 전직원이 전사적으로 참여하는 창의경영(혁신 프로그램)과 소단위 · 개인별 교육 및 활동 프로그램을 운영하고 있습니다.

또한 혁신활동 성과 공유 및 금전적 보상과 해외특별연수 등의 비금전적 보상 등 다양한 방법의 포상 강화를 통해 직원들의 창의활동을 적극적으로 독려하고 있습니다.

이러한 혁신활동과 노력을 통해 2010년에는 직원들의 혁신활동을 통한 예산절감실적이 무려 4,927백만원(총 38건)에 달하는 큰 성과를 얻기도 하였습니다.

사내 창의제안 시스템 (하이젠) 구축 운용



메인화면



창의제안 심사체계

<2010년 창의경영(혁신 프로그램) 추진 체계>

전직원 참여 프로그램	소단위별 교육·활동 프로그램
① 하이젠을 통한 창의제안	④ 6시그마 교육 및 활동
② 업무매뉴얼 경진 대회	⑤ 학습동아리(CoP) 활동
③ 불필요한 일버리기	⑥ 크리티킹 활동

서울시농수산물공사는 2007년부터 사내통신망과 연계된 창의제안시스템(Hizen)을 구축하여 운영하면서 직원들의 자유로운 창의활동을 지원하고 있습니다.

<2010년 창의제안 성과>

○ 1인당 창의제안 건수 증가 : (' 08) 5.0건 ⇒ (' 10) 8.8건

연 도	제안건수	1인당 제안건수	비 고
2008년도	1,355	5.0건	270명
2009년도	2,114	8.2건	257명
2010년도	2,289	8.8건	260명

서울시 창의경영 발표회 최우수상 수상



○ 창의제안 주요 우수사례 ... 총 3회의 창의사례 경진대회를 통해 발굴

제목 : “페타이어로 일궈낸 녹색성장”
수상 : 제35회 서울시 창의사례발표회 최우수상 수상(‘10.3.18)
내용 : 페타이어를 혼합한 고무 아스팔트 활용, 가락시장 도로 재포장
성과 : 재활용을 통한 녹색성장 및 예산절감으로 지식경제부 장관상 수상

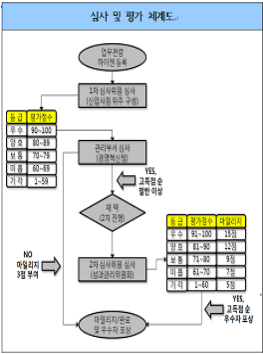
제목 : “무한고객지킴이, 수산시장 BUY-CARE Service”
수상 : 2010 대한민국 커뮤니케이션 대상 특별상 수상(‘10.12.8)
내용 : 우수 유통인 연계, 도매시장 최초 수산물 구매상담 서비스 시행
성과 : 수산물 구매 고객안심 및 편의제고를 통한 CS 향상

땀을 사고 희망을 파는 우리시장

상생과 화합을 위한 노력

서울시농수산물공사는 업무매뉴얼 경진대회를 통해 업무프로세스 표준화하여 업무 수행자와 상 관 없이 동일 품질의 처리 결과를 얻기 위하여 처리 절차와 방법을 정의하여 업무처리의 표준 화 및 효율화를 도모하였습니다.

업무편람 심사 체계



또한 업무매뉴얼 경진대회 우수 작성자 및 부서를 포상하여 직원들의 적극적인 참여와 경진대 회의 수준을 높였습니다.

- 업무매뉴얼 품질 경진 대회 실시(9.2) : 총 180건 등록
 - 1차 기본 심사 : 신입사원 심사위원 참여
 - 2차 심화 심사 : 내부 성과평가관리위원 + 제안 우수 심사위원

구 분	최초 등록건(A)	기본심사통과건(B)	심화심사 평균점수
경영분야	57	29	86.0
유통분야	49	30	77.4
시설분야	74	40	84.1
합 계	180	99	

우수부서 포상



또한 서울시농수산물공사는 전직원 불필요한 일 버리기 운동을 전개하여 관행적이고 비효율적 인 불필요한 일을 발굴 · 개선하여 업무 효율화 증대를 꾀하고 있습니다.

입주자 시설변경 신청서

총 2회의 전사적 불필요한 일버리기 운동을 시행하여, 총 111건의 아이디어를 발굴하고 27건 실행(실행률 24.3%)을 실행하였습니다.

구 분	제안건수	실행건수	실행률(제안건수/실행건수)	포 상
1차	78	11	14.1%	85만원
2차	33	16	48.5%	75만원
합 계	111	27	24.3%	160만원

E-고지서 발행사례 화면



○ 주요 우수 사례

제목 : “입주자 시설변경 신청서류 간소화”
수상 : 제1차 불필요한 일버리기 운동 우수 사례
내용 : 입주자 시설변경 신청시 필요한 4장의 서류를 통합하여 1장의 신청서만으로 가능토록 개선
성과 : 업무효율 증가와 자원낭비 최소화 기대

제목 : “E-고지서 발행시스템 구축으로 불필요한 일버리기 시행”
수상 : 제2차 불필요한 일버리기 운동 우수 사례
내용 : 종이 관리비 고지서를 인편으로 전달하는 체계를 납부자의 이메일 주소로 당사자만이 확인할 수 있는 E-고지서를 보안 메일 형식으로 발송
성과 : 보안 메일로 개인정보 보호 및 고지서 발급을 위한 인쇄비 절감

땀을 사고 희망을 파는 우리시장

상생과 화합을 위한 노력

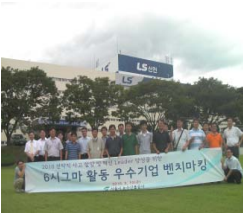
6시그마 과제지도



서울시농수산물공사는 지속적인 조직의 성장과 업무 효율화를 도모하기 위해 일하는 방법 혁신을 위한 6시그마 도입(2009년 ~ 현재)하여 직원들이 스스로 자신의 업무프로세스를 개선하고 발전시킬 수 있도록 하고 있습니다.

<2010년 6시그마 활동을 통한 업무프로세스 개선>

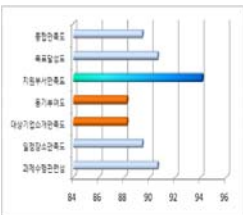
6시그마 벤치마킹



○ 2009년 대비 6시그마 활성화 성과

2009년		2010년		개선성과	
과제수	수행인원	과제수	수행인원	과제수	수행인원
10개	30명	23개	64명	13개 증가	34명 증가

벤치마킹 만족도 : 89.4점



○ 2010년 6시그마 수행 경과

구 분	추진 사항	비 고
4~5월	'10년도 컨설팅 업체 선정	QM&E 컨설팅
6월	시그마 과제 선정 및 보고회 개최	총 24개 과제(핵심 6, 일반 18)
6~9월	3차 Wave 과제 기본 교육 및 컨설팅 지도 실시	11개팀, 총 32명 과제 수행 - 핵심(2) 주1회, 일반(9) 격주
9월	6시그마 활동 우수 기업 벤치마킹 실시(9.10)	서울메트로, (주)LS산전 자체 문제해결 프로세스 개발 필요
10월	3차 Wave 과제 수행 결과 보고 및 경진대회 개최(10.12)	우수 과제 수행팀 포상금 지급 총 120만원(최우수, 기술팀)
9~12월	4차 Wave 과제 기본 교육 및 컨설팅 지도 실시	13개팀 총 31명 과제 수행 - 핵심(4) 주1회, 일반(9) 격주
12월	3차 Wave 과제 수행 결과 보고 및 경진대회 개최(12.20)	우수 과제 수행팀 포상금 지급 총 120만원(최우수, 고객만족팀)

6시그마 경진대회



땀을 사고 희망을 파는 우리시장

상생과 화합을 위한 노력

6시그마 과제결과보고 샘플



○ 주요 우수 사례

구 분	개선 사항
에너지관리방법 개선으로 에너지절감 시행(기술팀)	○ 중앙 난방방 공급대상 점포에 자동 제어를 이용한 실내 온도 관리 - 연 19백만원 난방비 절감 효과
친환경급식센터 클레임 처리 실시간 시스템구축(구매관리팀)	○ 클레임 처리 시스템 신규 구축 - 클레임을 감소(0.5% ⇒ 0.2%)

○ 추진 효과

구 분	내 용	비 고
대 외 활 동	2010년 서울시 품질 경영대회 6시그마 부문 우수상 수상('10.6)	발표 주제 : 시설민원감축 사례 발표자 : 기술팀 솔루션 119 분임조
재 무 성 과	연간 1,015백만원 수익 창출 기대	예산절감 : 811백만원 - 에너지 254, 용역비 493, 기타 64

※ '10년 과제 수행을 통해 전문 인력(GB) 64명 양성

서울시농수산물공사는 창의경영 학습동아리(CoP)를 도입(2007년 ~ 현재)하여 조직원의 지속적 인 학습활동을 통한 조직과 개인의 동반성장을 꾀하고 있습니다. 현재는 총 41개의 사내 학습 동아리가 운영되고 있습니다.



<전 임직원의 자발적인 학습조직(CoP) 활동>

○ 2009년 대비 학습동아리 활성화 성과

2009년		2010년		개선성과	
동아리수	참여자	동아리수	참여자	동아리수	참여자
26개	144명	41개	224명	15개 증가	80명 증가

○ 운영 상 주요 개선 사항

개 선 전(09년)	개 선 후(10년)
▶ 연구 착수보고회 부재, 자율적인 연구수행으로 성과 도출 미흡	연구 착수보고회를 통한 연구 방향성 및 수행계획 정밀 설계, 연구 고도화
▶ 경진대회 발표 평가만으로 최우수 CoP 포상 등 평가체계 단순화	연구성과 (40%) 및 경진대회 발표(60%) 합계 평가 등 2단계 평가체계 수립
▶ 현금 포상으로만 연구 성과 보상	현금 포상 확대 및 최우수 CoP 해외연수 기회 제공 등 비금전적 보상 강화

○ 2010년 학습조직 운영 내역

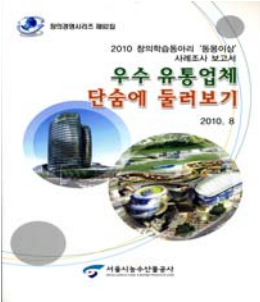
구 분	창의지식 CoP 명	과제 수	구성원(명)
전략형 CoP	유통거버넌스, OS.Innovator 외	11	104
학습형 CoP	후생가외, 시장유통연구회 외	6	56
과제수행형 CoP	시그마 과제 수행 학습조직(전부서)	24	64
합 계		41	224

창의지식 CoP 추진전략

땀을 사고 희망을 파는 우리시장

상생과 화합을 위한 노력

CoP 연구성과책자발간



○ 학습조직 주요 우수 사례

과제 : “임대상인 선진경영기법 조사 및 사례집 발간”

동아리 : 동몽이상(同夢異牀)

내용 : 시설현대화 사업 관련 임대상인 경쟁력 강화를 위한 선진경영 기법 사례 조사 연구

성과 : 「우수 유통업체 단숨에 둘러보기」 책자 발간(우수 유통업체(시장)의 선진경영기법 및 공동마케팅 사례 18개 테마 정리 등 포함)

과제 : “거래투명성 강화 및 활성화 방안 도출”

동아리 : 유통거버넌스

내용 : 도매시장 거래제도 개선방안 및 활성화 방안 연구

성과 : 전자경매 시스템 투명성 확보 방안, 정가수의매매 개선 방안, 현행 경매제도 문제점 및 개선안 등 거래제도 전반 책자 발간

연길도매시장 크림미팅 전파



서울시농수산물공사는 창의적 현안해결의 Tool로서 대내외 크림미팅 정착 및 토론문화 확산에 힘쓰고 있습니다. 2010년에는 2기 퍼실리테이터(5명)를 활용한 유통인, 주차원, 연길도매시장, 노사합동 크림미팅(총 6회) 실습을 통해 퍼실리테이터의 역량강화 도모하였습니다.

또한 본부별 크림미팅 경진대회를 개최('10.11.9)하고 포상(총 150만원)함으로써 직원들이 크림미팅에 적극적으로 참여하고 좋은 성과를 낼 수 있도록 지원하였습니다.

유통인 크림미팅 개최



○ 주요 추진 내용

연번	구 분	횟수	추진성과
1	주차관리원	2	상·하반기 각 9건의 혁신과제 도출
2	유통인	2	상반기 9건, 하반기 4건의 혁신과제 도출
3	1분기 부서	24	단기 27개, 장기 20개 현안해결 아이디어 도출
4	2분기 부서	24	8개 본부 비전·미션 핵심가치실행문 등 도출
5	3분기 부서	24	2011년 CS 신규과제 61개 출(확대·개선과제)
6	전사	1	단기 3개, 장기 4개 크림미팅 개선 아이디어 도출
7	연길 도매시장	1	타사에(해외) 크림미팅 소개·전파
8	크림미팅 경진대회	1	분기별 부서 크림미팅 우수 본부 발표 및 시상
9	노사합동 크림미팅	1	11년 주요 운영방향에 대한 노사 공감대 형성
총 계		80	총 153개 개선 아이디어 도출

크림미팅 경진대회 개최 최우수 발표



○ 주요 성과

제목 : “연길 도매시장 크림미팅 소개전파”

내용 : 연길도매시장 개장 시 제반 문제 개선아이디어 도출

성과 : 공사 고유 혁신기법인 크림미팅의 첫 해외 전파 사례

노사합동 크림미팅 개최



제목 : “주차 및 유통관리원 크림미팅 개최”

내용 : 명절 및 성수기 자주 발생하는 주차 및 유통인 불만사례 근본원인 도출

성과 : 주차원 및 유통인에 대한 불만민원 해결을 위한 CS 개선안 도출

땀을 사고 희망을 파는 우리시장

상생과 화합을 위한 노력

· 노사화합 및 노사관계 선진화를 위한 공동 노력

여직원성장 워크숍



서울시농수산물공사는 2009년 노사평화선언을 통한 노사화합의 성과에 이어 2010년에는 노사 화합을 통한 '좋은 일터 만들기'를 노사의 공동 목표로 세우고 '2010년 노사 화합 프로그램'의 적극적인 시행을 통해 즐겁고 보람찬 일터를 만드는데 주력하였습니다.

노사 상생프로그램(win-win samaco 勞使)으로는 노사가 함께하는 Hof Day(6월), 여직원 성장 워크숍(9월), 한마음 체육대회(10월), 건강한(금연)직장만들기(11월), 노사상생워크숍(12월) 등이 실시되었습니다.

노사상생 워크숍



또한 노사 소통 창구를 보다 활성화하기 위해 노사협의회(1회) 및 제도개선위원회 개최(1회), 다양한 직급, 노조추천위원이 참여한 심의위원회 개최(6회), 홈페이지 · 사내인트라넷(다지고) 통한 노사 경영정보 공유 등을 통해 노사가 투명하고 활발한 의사소통 이루고 원만한 관계를 다져갈 수 있었습니다.

이외에도 서울시농수산물공사는 전략적·합리적 교섭을 통한 단체협약의 선진화를 이뤄내기 위해 노사 양측이 적극적으로 노력하였습니다.

땀을 사고 희망을 파는 우리시장

노사대화 정례화 및 다양한 소통 채널 구축

· 노사문제 해결을 위한 체계적 대화 채널 운영

노사협의회 운영 규정

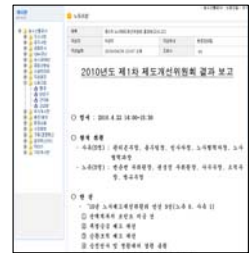


서울시농수산물공사는 노사문제 해결을 위해 체계적 대화 채널을 구축하고 운영의 활성화를 통해 원활한 노사문제 해결 및 화합의 관계를 지속하였습니다.

채 널	협 의 분 야	주요 참석자
노사협의회	채용/배치, 교육훈련, 인사·노무 개선, 고충처리	CEO / 노조위원장
제도개선위원회	인사제도, 복지 제도, 기타 분야 개선	관리본부장, 노조사무국장
임금·단체협약 교섭	임금 및 근로조건에 관한 사항	CEO / 노조위원장
산업안전보건위원회	산업재해 예방, 규정작성 및 변경, 안전보건 교육 등	노조위원장, 관리본부장

또한 노사협의회 및 제도개선위원회를 운영하고 있습니다.

제도개선위원회 결과 공지



□ 구성 근거 및 내역

① 노사 협의회	② 제도개선위원회
<ul style="list-style-type: none"> · 근로자 참여 및 협력증진에관한법 · 노사협의회 위원 각 9명 동수구성 	<ul style="list-style-type: none"> · 노사합의서(' 06년) · 노측 4명, 사측 4명 동수 구성

□ 운영 실적 및 성과

구 분	일시	내 용	결과
노사 협의회	' 10. 4. 8	<ul style="list-style-type: none"> · 친환경급식센터 운영현황 및 계획 설명 · 직원휴게실 개선 및 자전거보관대 설치 · 직원 통신비 지급기준 협의 · 노사제도개선위원회 운영 활성화 · 선택적복지비 지급 기준 협의 	<ul style="list-style-type: none"> - 즉시 추진 증빙 후 지급 원칙 합의 추후 협의
제도 개선 위원회	' 10. 4. 22	<ul style="list-style-type: none"> · 특별 승급제도 개선 · 선택적 복지포인트 지급 · 근평, 다평제도 조정 · 순환보직제도 개선 · 신규채용 및 T/O내 승진 · 노사제도개선위원회 운영 합의준수 · 출입문 스피드게이트 운영방안 · 산재 및 재해보상 협조 요청 · 근로시간외 근무시간 단협 준수 	<ul style="list-style-type: none"> 공무원규정 준용 추후협의 추후협의 원칙(2년) 합의 신규채용 추진 합의 준수 운영지침 수립 추진 최대한 협조 준수 합의

땀을 사고 희망을 파는 우리시장

노사대화 정례화 및 다양한 소통 채널 구축

교섭과정 동영상 게시



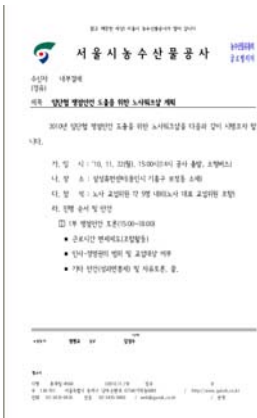
서울시농수산물공사는 합리적 단체협약 체결 및 정부지침 준수 임금협약 타결이라는 임금·단체협약 교섭의 원칙 아래 전략적 단체교섭 추진, 불합리한 단체협약 개정, 임금동결 등 행자부지침 준수, 복지 부문 및 사무환경 개선 등을 추진해오고 있습니다.

<교섭 추진 실적>

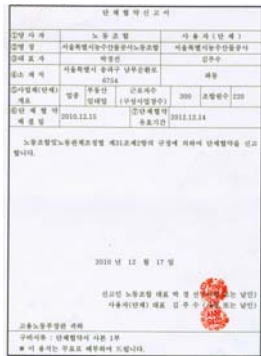


	차수	형 태	일 시	주 요 내 용
임금 및 단 체 교 섭 추 진	1	본 교 섭	‘ 10. 10. 7	- 임금 및 단체 교섭원칙 합의 - 양측 교섭안건 의제 설명
	2	실무교섭	‘ 10. 10. 14	- 공사 요구안 25건 상세설명 - 노조 요구안 46건 상세설명
	3	실무교섭	‘ 10. 10. 21	- 단체협약 개정사항 39건 검토교환 - 공사 요구 4개안건 잠정합의
	4	본 교 섭	‘ 10. 10. 28	- 임금교섭 5개안건 집중 토론 - 상호간 의견조율을 위한 간담회추진
	5	실무교섭	‘ 10. 11. 4	- 임금부문 48개안건 협의 - 수용16, 제외7, 철회1, 미결 23
	6	실무교섭	‘ 10. 11. 11	- 단체협약 부문 38개안건 협의 - 합의(철회포함) 11, 미결 31 ※ 노사 상호 중복된 안건 제외

노사간담회 개최 문서



단체협약 신고서



형 태	일 시	주 요 내 용
노사간담회	‘10. 11. 22	- 상호 쟁점안건 잠정합의안 도출 - 조합활동 3, 인사경영권 6
임단협 전략회의	‘10. 12. 7	- 잠정노사합의서(임금협약서) 검토 - 잠정 단체협약서(안) 검토
조 인 식	‘10. 12. 15	- 단체협약서(7장 68조, 부칙5조) - 임금협약서 및 노사합의서 서명

땀을 사고 희망을 파는 우리시장

노사대화 정례화 및 다양한 소통 채널 구축

서울시농수산물공사는 산업안전보건위원회 운영과 직장 내 산재 예방 활동을 통해 일하기 좋은 산재예방 캠페인 전개 안전한 직장환경 조성을 위해 노력하고 있습니다.



<산업안전보건위원회 운영 및 산재예방 활동>

① 산업안전보건위원회	② 직장 내 산재예방 활동
· 산업안전보건법 제19조 · 노사 대표 각 5명(총 10명)	· 산재예방 캠페인 전개 · 전문기관 안전·보건관리 대행

결의문 선언식



<산업안전보건위원회 운영 실적>

분기	일 시	주 요 내 용
1/4	' 10. 3. 19	- 안전·보건관리 연간 계획 수립 - 봄철 황사 대비 행동 요령 - 동호회 안전사고 예방 활동
2/4	' 10. 6. 29	- 하절기 재해예방대책 마련 - 산재감소를 위한 노동부-검찰 합동 점검 대비 - 임직원 건강관리 업무 철저
3/4	' 10. 9. 15	- 가을철 건강관리 주의 - 청사 내 위험기계별 방호 대책 강구 - 직장인 스트레스 예방 관리
4/4	' 10. 12. 17	- 동절기 화재 예방 - 독감 주의 및 건강 관리 - 환절기 작업자 건강관리 유의 및 안전사고 예방

<직장 내 산재예방 활동 실적>

- 전문기관 대행을 통한 산업안전·보건 관리

구분	대행기관	관리횟수	금액
산업안전관리	대한산업안전협회	연 24회 (월 2회)	매월 1인당 4,300원(' 09) ⇒ 3,000원
산업보건관리	' 10. 6. 29	연 12회 (월 1회)	매월 1인당 3,100원(' 09) ⇒ 3,000원

- ➡ (2010년 개선사항) 대행계약수수료 예산 4,301천원 절감, 산업보건관리 시 스트레스 및 체지방 관리 프로그램 추가

- 노동청-공사-유통인 합동 직장 내 산재예방 캠페인

내 용	안전의식 고취 및 산업재해 절반으로 줄이기 결의문 채택
일 시	'10. 11. 5(금) 10:30 ~ 11:30
참 여	서울지방노동청 서울동부지청 : 동부지청장외 8명 공사 : 유통본부장외 20명 / 가락향운노조 등 유통인 단체 : 130명

땀을 사고 희망을 파는 우리시장

노사대화 정례화 및 다양한 소통 채널 구축

서울시농수산물공사는 서울시의 노사정 사회적합의기구의 필요성 제기로 지역 노사정 대화모델로서 2000년 8월 발족된 노사정서울모델협의회와의 지속적인 교류를 통해 2009년 2월 서울시 산하 공기업들과 함께 서울시 노사정 평화선언을 했습니다.

이후 지속적으로 서울시와 공익위원 등 노무전문가 등과 함께 서울시 산하 6개 투자기관의 현안 문제 해결의 바람직한 방향을 모색하고 있습니다.

노사정 평화선언



<노사정 서울모델협의회>

- 서울시 6개 투자기관 노사 대표 및 서울모델협의회 공익위원으로 구성

<서울모델협의회 교류실적>

회수	일시 및 형태	주요내용
1	‘10. 4. 16 제1차 본회의	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2010년 서울모델협의회 운영계획 - 노사분규 예방활동 및 분규확산 방지 - 정기적인 회의 및 간담회 개최 - 노사정협력증진사업 및 사회공헌 사업추진
2	‘10. 8. 26 제2차 본회의	<ul style="list-style-type: none"> ■ 행정안전부 경영평가에 의한 성과급 지급율 서울시 조정 개선요구 - 행안부지침 초과분 및 성과급 증가 요인분 감액
3	‘10. 8. 31 국제교류	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2010년 서울모델 국제교류 추진 - 일자 : ‘10.9.8 ~ 9.17(9박 10일) - 방문기관 : 네덜란드 노동재단 등 10기관 - 공사 노조위원장 등 투자기관 8명참석
4	‘10. 11. 18 제3차 본회의	<ul style="list-style-type: none"> ■ 신임 위원 상견례 및 위원장 사임인사 ■ 업무보고 및 서노협 제안 건(정년 연장 등)논의 ■ 노사정 협력증진사업 보고 - 2010 서울모델 국제교류 유럽방문 결과 ■ 사회공헌사업 보고 등
5	‘10. 12. 29 기념행사	<ul style="list-style-type: none"> ■ 행사 개요 - 행사명 : 서울모델협의회 설립 10주년 기념행사 - 참석자 : 고용노동부 장관 등 120명 ※ 공사는 노조위원장 등 6명 참석

서울모델협의회 교류



땀을 사고 희망을 파는 우리시장

노사대화 정례화 및 다양한 소통 채널 구축

노사가 함께하는Hof Day

· 노사 소통 채널 다양화



서울시농수산물공사는 2009년보다 노사 소통의 질적 향상을 위해 노사 그룹코칭, 노사 상생 워크숍, 공동 문화 활동 등 다양한 형식의 소통 프로그램을 도입하였습니다.

<2010년 노사 소통 프로그램 운영 실적>

□ 노사가 함께 하는 호프 데이(Hof Day)

추진목적	노사 대표가 함께하는 호프데이 행사로 노사화합분위기 조성 및 커뮤니케이션 증진
일시/장소	2010.6.17(목) / 공사 2층 족구장 및 가락동소재 호프집
주요내용	족구경기, 호프데이 행사
참 석	본 사 : CEO, 노조위원장, 총무팀장 등 30여명 지 사 : 노동조합 강서지부장 등 15명

CEO-노조위원장 대화

노사한마음 체육대회



CEO 참여 줄다리기

□ win-win 협상을 위한 노사 그룹코칭

추진목적	합리적 노사토론 문화 정착 및 고충상담 처리기법 향상
일시/장소	2010. 8. 26~27(2일간) /
참 석	노사관리 2명, 노조 간부 2명

□ 노사 한마음 체육 대회

추진목적	노사가 함께 어우러지는 체육 행사를 통해 임직원간 이해 및 화합 분위기 조성
일시/장소	2010. 10. 16 / 잠실운동장 보조경기장
주요내용	행복을 나르는 농수공 등 12종 게임
참 석	CEO 및 노조위원장 등 전 임직원(인턴 사원 포함)



노사상생 워크숍

□ 노사 상생 협력 워크숍

추진목적	노사 상생협력을 위한 워크샵을 통한 미래동반자 관계 형성
일시/장소	2010. 12. 22 / 서울시 수유리 소재 아카데미하우스
주요내용	특 강 : 노사상생 방안(한국노동연구원 이성희 박사) 노사간담회 : 사측(CEO 외 2), 노측(노조위원장 외 4명) 노사합동 크리미팅 : 5개조 ⇒ 개선 방안 도출 ① 내부고객만족 제고방안 ② 사내 커뮤니케이션 활성화 방안 ③ 상사가 보는 Best 부하직원, 부하가 보는 Best 상사 ④ 신명나는 직장 빨리 출근하고 싶은 직장의 필수요건 ⑤ 개선해야 할 조직문화 도출 및 개선방안
참 석	71명(팀장급 이상 간부 : 39명, 노조간부 : 32명)



땀을 사고 희망을 파는 우리시장

노사대화 정례화 및 다양한 소통 채널 구축

<창조적 조직문화 형성을 위한 문화 활동 행사>

추진목적	부서장과 팀원이 함께 문화 활동 체험을 통해 상하간 화합 및 조직의 창의성 증진
일시/장소	2010. 10. 11 ~ 11. 30 / 서울시 내 공연장, 전시관 등
주요내용	팀별 문화 공연(연극, 뮤지컬, 미술관, 박물관 등) 관람
참 석	전 임직원



문화 활동 행사



여직원 워크숍 CEO 격려



결혼기념일 축하 메시지



합격기원 선물 샘플



<CEO의 스킨십 경영 노력>

□ 직원 혁신 활동 격려 : 활동 현장 방문 및 포상(심사)

구 분	내 용	횟 수
워크숍 (크림미팅)	여직원워크숍 크림미팅 참석(포상)	1회
	노사상생워크숍 크림미팅 참석(포상)	1회
월례조례	사내 창의사례 경진대회 심사 참여 및 포상	3회
정례회의	6시그마 성과 보고 심사 참여 및 포상	4회
	CoP성과 보고 심사 참여 및 포상	1회
	크림미팅 경진대회 심사 참여 및 포상	1회

□ 현안 업무 해결 유공 직원(팀) 격려 : 중식 또는 석식

일자	대 상	격려 사유
1. 7	농산물류팀	물류 개선 관련 직원 격려
2.12	고객만족실	설 명절 교통, 주차 근무자 격려
4. 7	양곡사업소	사업소 직원 격려
4.15	환경정비팀	쓰레기 종량제 정착 노력 격려
6.10	신규 인사발명자	인사발명자 격려
7.28	노조위원장 외 3	노사관계 협의
8. 5	노조위원장 외 4	노사관계 협의
9.10	기획팀 시의회 담당직원	시의회 현장 시찰 관련 격려
10.21	농산관리팀	배추 수급 업무 추진 직원 격려
12.23	기획팀 예산 담당직원	' 11년도 예산 수립 직원 격려

□ 생일, 결혼기념일, 자녀 대입수능 응시 직원 축하 및 격려

구 분	내 용
생 일	CEO 축하 메시지 및 10만원(현금)
결혼기념일	CEO 축하 메시지 및 20만원(현금 또는 선물)
자녀 대입수능시험 응시 직원	CEO 축원메시지 및 합격기원 선물

땀을 사고 희망을 파는 우리시장

노사대화 정례화 및 다양한 소통 채널 구축

· 경영정보 제공 채널 다양화로 소통의 질 향상

홈페이지 경영정보 게시

<ul style="list-style-type: none"> · 경영공시 - 개요 - 경영목표 - 사업계획 - 예산현황 - 결산현황 - 업무추진비 공표 - 외부기관 평가 - 법령 및 조례 - 정보공개안내 및 접수창구 - 정보공개자료실

서울시농수산물공사는 on-line 채널을 통한 상시 경영정보 제공 및 off-line 채널을 통한 현안 정보 제공 등 경영정보 제공 채널 다양화로 소통의 질 향상과 기업경영 투명화에 최선을 다하고 있습니다.

<on-line 채널을 통한 상시 경영정보 제공>

채널	내용	효과성 제고 노력
홈페이지 (garak.co.kr)	<ul style="list-style-type: none"> · 경영목표 / 사업계획 · 예산현황 / 결산현황 · 업무추진비 내역 · 외부기관 평가 결과 · 법령 및 조례 등 	<ul style="list-style-type: none"> · 행안부 경영공시 항목과 연계 · 가독성 제고를 위해 한글(hwp) 파일 제공
사내통신망 (다지고)	<ul style="list-style-type: none"> · 간부회의 결과 / 지시사항 · 사규, 지침 / 공지사항 (직제계편, 인사 등) 	<ul style="list-style-type: none"> · 지식경영시스템(KMS) 구축을 통해 경영정보 검색 용이

경영정보 한글 파일



<off-line 채널을 통한 현안 정보 제공>

채널	공유 방법								
월례조례	<p>CEO 경영철학 공유 및 현안사업 설명 우수 경영 혁신 사례 발표</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>일 자</th><th>발표 사례</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2.9</td><td>"0%에 도전합니다" 외 3건</td></tr> <tr> <td>3.9</td><td>"페타이어로 일궈낸 녹색성장" 외 3건</td></tr> <tr> <td>9.16</td><td>"BUY-CARE SERVICE" 외 2건</td></tr> </tbody> </table>	일 자	발표 사례	2.9	"0%에 도전합니다" 외 3건	3.9	"페타이어로 일궈낸 녹색성장" 외 3건	9.16	"BUY-CARE SERVICE" 외 2건
일 자	발표 사례								
2.9	"0%에 도전합니다" 외 3건								
3.9	"페타이어로 일궈낸 녹색성장" 외 3건								
9.16	"BUY-CARE SERVICE" 외 2건								
정례회의	<p>회의자료 및 각종 활동 보고서 공개</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 현안 업무 보고, 월간 계획·실적 보고 ■ 6시그마 성과 보고(4회), Cop 성과 보고(총 5개) ■ 크림티팅 경진대회(11.9), 각종 용역수행 결과 등 								
워크숍	<p>현안업무에 대한 공유 및 토론</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 2010년 기본운영계획 워크숍(1.16) ■ 청렴윤리경영워크숍(6.9) ■ 공사내 프로세스 개선대상 및 미래 모델에 대한 제안(6.11) ■ 역량개발 직무분석 워크숍(7.7,14) ■ 2010년 상반기 성과분석 워크숍(7.23) ■ 정보화전략 실행계획 워크숍(8.19) ■ 임단협 쟁점안건 도출을 위한 노사워크숍(11.22) ■ 노사상생을 위한 워크숍(12.22) 등 								

창의사례 발표회



Cop 성과보고



땀을 사고 희망을 파는 우리시장

노사관계 선진화를 위한 노력

· 고충 예방 및 고충처리시스템 운영

서울시농수산물공사는 직원들의 고충을 사전에 예방하기 위해 멘토링 제도 및 CEO와의 대화를 통한 신입사원 고충 예방제도를 운영하는 등 열린 고충처리시스템을 운영하고 있습니다.

- 멘토링 제도 : 10명('10년 신입사원), '10.9.27~10.12
 - 교육 성과 : 교육만족도 88점, 대상자 평가 평균점수 91.5

멘토 동반 야외 활동



CEO와의 대화



신입사원교육프로그램	과정	내용	기간
	자체교육	직무 역량, 소양, 체협 교육 등	8일
	지도선배제(OJT + Mentoring)	OJT(On-the-Job-Training) - 직무수행 필요 지식,기술,태도 습득을 위해 현업에 산재된 지식을 매뉴얼화 멘토링(Mentoring) - 멘토링 기본교육, 멘토&멘티 결연 - 멘토링을 통한 조기정착 지원, 고충상담	3개월
	위탁교육	역량 강화, 팀웍 강화 교육	6일
		독서 통신	2개월

- CEO와의 대화 : 13명(' 09년 신입사원), ' 10. 2. 8
 - CEO가 사무실을 벗어나 신입사원과 저녁을 함께하며 애로사항 청취

금연희망직원 선서
서약일시 : '10.12.12
- 서약인원 : 24명



<여직원 성장 걸림돌 및 고충 제거를 위한 노력>

구분	내용
여직원성장워크숍	조직 내 여직원 성장 장애물 제거를 위한 워크숍 실시 - 일시/장소 : ' 10. 9. 10 / 서울올림픽파크텔 도교홀 - 참석자 : 공사 여직원 33명(계약직 포함) - 여성 리더십 주제 강연 후 분임토의(크림미팅) 실시 ·주 제 : 여성이 성장하고 행복할 수 있는 일터 만들기 ➡ 금연 및 바람직한 매너 체화 캠페인 실행계획 5건 발굴
여직원리더십교육	서울시여성가족재단 여직원 리더십 증진 교육 참석 - 일시/대상 : ' 10. 4. 30, 5. 25 / 중견 여직원(4급) 9명 - 주 제 : 여성 리더로서의 소양 및 자기개발 방법
직장내금연지원	금연 지원 프로그램 : “희망을 약속한 당신을 응원합니다” - 금연희망직원 서약서 제출 및 정기조례 선언 - 3개월 성공시 포상금 지급(재흡연 시 포상액 2배 반환)
성희롱예방교육	전임직원 대상 직장 내 성희롱 예방 교육 실시('10.12) - 시청각 교육자료 배포 및 팀별 교육 실시

땀을 사고 희망을 파는 우리시장

노사관계 선진화를 위한 노력

<직급별 리더십 및 커뮤니케이션 능력 향상을 통한 고충 예방>

➡ 2010년 신규 교육 과정

최고경영자과정 조찬회
(한국생산성본부)



리더스모닝포럼
(한국능률협회)



구 분	대 상	방 법	내 용
임원 리더 교육	CEO, 임원	오프라인	○ 21C리더스모닝포럼(한국능률협회) ○ SERICEO 조찬 세미나(삼성경제연구소) ○ 최고경영자 조찬회(한국생산성본부)
팀장 리더 교육	팀장급 이상	오프라인 (매월)	○ 21C 리더스모닝포럼(한국능률협회) ○ 최고경영자 조찬회 참가(한국생산성본부)
차장 리더 교육	차장 16명	온라인(매월)	○ Serispack 비즈니스 의사결정력을 강화하는 통찰지식(Blinkledge)제공
Self 리더 교육	4급 전원 수료(144명)	온라인(3개월)	○ 고려아카데미 독서통신 과정 - 효과적인 창의적 커뮤니케이션을 통한 셀프리더십 발휘
New 리더 교육	5급 전원 수료(10명)	온라인(3개월)	○ 고려아카데미 창의적 과정 - New Leader로서 창의적· 효과적으로 일하는 리더
신입 New 리더 교육	6급 전원 수료(28명)	온라인(3개월)	○ 고려아카데미 창의적 과정 - 새로운 New Leader의 필수 마인드

차장 창의리더 과정
(Serispack)



<고충처리시스템 구축 및 운영>

고충유형	처리 채널	실 적
개별고충	고충처리 위원회 : 노사 합동 고충 처리 - 근 거 : 노사협의회운영규정 제22조~29조 - 구 성 : 노측 2(고충처리위원, 사무국장), 사측 2 - 역 할 : 고충접수(총무팀), 처리 결과 통보, 중요한 사항 노사협의회 부의	·전보희망자(13명) ·총무팀 고충 접수 후전원 조치 (' 10. 1월)
제도개선 사항	노사협의회 : CEO, 노조위원장 참석 노사제도개선위원회 - 관리본부장, 노조사무국장 참석	·순환보직제 원칙 확립 : 2년 ·직원휴게실 개선 ·직원통신 지급합의 (월 12천원)
성희롱 고충 ※ 사안의 특수성을 고려 별도 운영	성희롱 고충상담 창구 - 상담원 : 여성1, 남성1) - 기 능 : 피해자 고충상담, 접수 및 처리 성희롱고충심의위원회 구성·운영 - 위원장 : 관리본부장, 위원 : 사측2, 노측2 - 기 능 : 중대한 성희롱 사건 심의	·미발생

창의 Self리더 과정
(고려아카데미)



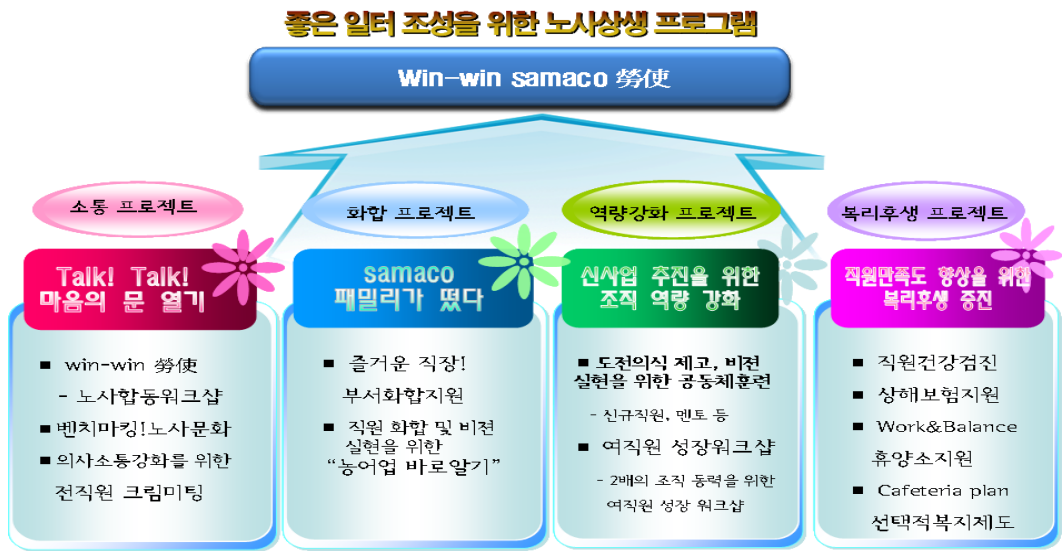
땀을 사고 희망을 파는 우리시장

노사관계 선진화를 위한 노력

· 노사 분쟁 예방을 위한 노력

서울시농수산물공사는 노사 분쟁을 사전에 미리 예방하기 위해 노사 화합 문화 조성을 위한 다양한 프로그램을 운영하고 노사 관계 선진화를 위해 노력하고 있습니다.

<2010년 노사화합 프로젝트>



크리미팅 진행 모습



CEO 1사1촌 체험 기고



< 문화일보 '10.12.30 >

사회공헌기여 표창 수상



<노사 화합 문화 조성을 위한 다양한 프로그램 운영>

구 분		일시 및 장소	내 용	대 상
소통	WIN-WIN 노사워크샵	· 2010.3.10, 능률협회 · 2010.11.22, 삼성휴먼센터 · 2010.12.22, 아카데미하우스	· 협상기법 교육 · 역지사지 훈련 · 경영목표 토론 등	노 · 사 대표 (총 70여명)
	노 · 사 벤치마킹	· 2010.8.17 서울메트로 · 2010.9.10 LS산전 · 2010.11.17 도로공사	· 우수 사례 조사	노 · 사 대표 (총 50여명)
	크리미팅	· 분기별 1회 이상 (총 6회 실시)	· 커뮤니티 활성화 · 조직문화 개선방안	전 직원
화합	부서화합 지원	· 매월 1일 일괄지원	· 결혼기념일 · 생일파티 지원	전 직원
	노사 공동 1사 1촌	· 2010.5.28, 무르실 마을 · 2010.8.20, 무르실 마을	· 일손지원 · 노사화합의 장	노 · 사 대표 (총 70여명)
역량강화	신입사원 멘토제 운영	· 2010.9~2010.11 (3개월)	· 공동체 훈련 · 문제해결 능력 제고	신규직원 전원
	여직원 성장워크샵	· 2010.9.10 올림픽 파크텔	· 감성개발 · 참여도 제고	여직원 전원
복지후생		· 직원 건강검진 : 연 1회 · 상해보험 지원 : 입원 및 상해 실비 지원 · 휴양소 지원 : 연간 4박 이용 · 선택적 복지 확대 : 포인트 증액 및 선택권 확대		전 직원

땀을 사고 희망을 파는 우리시장

희망의 일터 구성과 땀을 위한 투자

- 신규직원 채용
 - 필기시험



- 사회성면접



- 집단토론



- 임원면접



· 일자리 창출을 통한 사회적 책임 완수

서울시농수산물공사는 2010년 3월 사단법인 희망나눔마켓 (Hope Sharing Market. Corp)을 창립하고 이를 통해 사회적 일자리를 창출하여 공기업으로서 사회적 책임 완수에 최선을 다하고 있습니다.

2011년에도 청년 및 소외계층 일자리 창출 60명을 목표로 일자리 걱정없는 건강한 사회 만들기 에 적극 동참하고 있습니다.

<희망나눔마켓을 통한 사회적 책임 이행 ... 목표 초과(119%) 달성>

분 야	목 표	채 용	담당업무
계	53	63	
인턴사원	20	13	행정보조
질서요원	17	26	시장 질서유지 지원
신사업지원	6	5	친환경농산물 검수 등
신규채용	0	10	정규직 공개 채용
고령자채용	10	9	녹지대 청소, 주차안내 등

※ 희망나눔마켓 (Hope Sharing Market. Corp)은?

- 사업 목적 : 지역사회 의 소외계층 복지 지원 및 자립기반 제공
- 추진 경위 : 서울형 사회적기업 지정(5.6), 기재부 기부금단체 지정(9.30)
- 주요 사업 :
 - 사회공헌 : 푸드뱅크 운영, 장학사업 운영
 - 일자리 창출 : 취약계층 고용, 취업정보센터 운영(송파구와 협조)

· 핵심 신성장 사업 분야 신규인력 및 외부 전문인력 확보

서울시농수산물공사는 핵심 신성장 사업 분야 신규인력 및 외부 전문 인력 확보를 위해 계약직운영현황 신규직원을 10명을 채용하였습니다.

분야	직명	직종	종류	계약기간	계약금액
공공기관	사무직	사무직	정규직	2011.01.01 ~ 2011.12.31	2,100,000
	사무직	사무직	정규직	2011.01.01 ~ 2011.12.31	2,100,000
	사무직	사무직	정규직	2011.01.01 ~ 2011.12.31	2,100,000
	사무직	사무직	정규직	2011.01.01 ~ 2011.12.31	2,100,000
	사무직	사무직	정규직	2011.01.01 ~ 2011.12.31	2,100,000
	사무직	사무직	정규직	2011.01.01 ~ 2011.12.31	2,100,000
	사무직	사무직	정규직	2011.01.01 ~ 2011.12.31	2,100,000
	사무직	사무직	정규직	2011.01.01 ~ 2011.12.31	2,100,000
	사무직	사무직	정규직	2011.01.01 ~ 2011.12.31	2,100,000
	사무직	사무직	정규직	2011.01.01 ~ 2011.12.31	2,100,000
민간기업	사무직	사무직	정규직	2011.01.01 ~ 2011.12.31	2,100,000
	사무직	사무직	정규직	2011.01.01 ~ 2011.12.31	2,100,000
	사무직	사무직	정규직	2011.01.01 ~ 2011.12.31	2,100,000
	사무직	사무직	정규직	2011.01.01 ~ 2011.12.31	2,100,000
	사무직	사무직	정규직	2011.01.01 ~ 2011.12.31	2,100,000
	사무직	사무직	정규직	2011.01.01 ~ 2011.12.31	2,100,000
	사무직	사무직	정규직	2011.01.01 ~ 2011.12.31	2,100,000
	사무직	사무직	정규직	2011.01.01 ~ 2011.12.31	2,100,000
	사무직	사무직	정규직	2011.01.01 ~ 2011.12.31	2,100,000
	사무직	사무직	정규직	2011.01.01 ~ 2011.12.31	2,100,000

또한 외부 전문 인력(계약직)도 채용하여 신사업의 전문성을 높이고 일자리 창출에도 기여하였습니다.

- 전문인력(계약직) 채용 : 총 10명, 이 중 신사업(시설현대화사업, 친환경학교급식사업 등) 분야에 7명(70%) 집중 배치
 - 배치분야 : 친환경학교급식관련 CS(2명), 남품농수축산물 검품(2명), 전자상거래 전문 MD(1명), 안전성검사원(1명), 시설현대화사업 토목분야(1명) 배치

땀을 사고 희망을 파는 우리시장

희망의 일터 구성과 맘을 위한 투자

승진자격이수시험실시



· 인사제도와 연계한 직원만족도 제고 노력

서울시농수산물공사는 성과주의와 연계한 직원 만족도 제고를 위해 2010년부터 4급 이하 성적 우수자에 대해서는 기존의 승진방식(승진소요년수+일정기간 후 승진)에서 탈피하여 승진소요년 수 경과 후 즉시 승진하도록 조치하였습니다.

또한 3급 차장급 이상에 대한 직책수행비 지급을 통해 책임에 상응하는 만큼의 인센티브를 제공하여 근로의욕을 고취시켰습니다.

2010년 계약직 운영계획

2005	27.0%
2006	0
2007	20.0%
2008	0.0%

2010년 제약직원 운영 계획(안)

2010. 2.

이외에도 계약직원의 개인종합평가제를 도입해 이들의 처우를 개선하고 이를 통해 만족도를 제고하도록 노력하고 있습니다. 부서장의 주관에 따른 평가의 불합리성과 불공정성을 지양하고, 다양한 평가 방법(팀평가, 유사 부류별 업적평가, 교육 노력 등 부가평가)을 도입하여 평가의 공정성을 제고하고, 기본급 상향 조정 및 상여수당 '급'별 동률 적용, 장기근속수당 신설 등을 통해 계약직의 처우를 적극 개선하였습니다.

또한 2011년부터는 성적우수자의 해외연수 제공과 명칭 개선을 추진하는 등 계약직원들의 사기 진작을 위해 노력하고 있습니다.

계약직 평가



서울시농수산물공사는 합리적 규정 개정을 통한 직원만족도 제고에도 노력을 기울이고 있습니다. 기존에 징계 관련 인사위원회에만 참여하던 외부위원에 대해 직원들이 승진 등 주요사안으로 그 참여폭을 넓힘으로써 인사의 공정성을 제고하였습니다.

이외에도 인사 서비스 제고를 통한 직원만족도 제고를 위해 직원 고충상담실을 상시 운영하고 인사담당 부서장이 직접 각 부서를 방문하여 직원의 애로사항을 적극 경청하는 등 직원 만족도를 위해 다각적이고 적극적인 노력들을 펼치고 있습니다.

2011년부터는 인사정보 사전제공(인사켈린더) 및 고충구제 핫라인 설치, 인사모니터링 제도 등도 시행하고 있습니다.





직위 거강검지기관



· 건강한 조직은 건강한 직원으로부터

서울시농수산물공사는 건강한 조직은 건강한 직원으로부터 나온다는 이념아래 직원들의 건강 증진을 위한 노력에도 힘쓰고 있습니다.

금연조치 사항

표지 사항	예시
청사 출입구(출입단) 앞명패 부착	
현직 직원(정년퇴직자 포함)의 인사상 대우를 위해 퇴직 및 임명(직무) 변경(직무) 표시, 출퇴근을 부착	
고직에 종속 있는 것은 물론 출입시 대우 표시(사생활 및 명예) 표시 및 (출퇴근) 표시	
2층 이하부터 출입문 2면	

우선 직원들의 건강검진 수급권을 확대하여 검진기관을 4개소로(1곳 확대) 확대 운영하였습니다. 본인들이 원하는 맞춤형 건강검진으로 Health & Well-Being Life 구현을 통한 건강한 직장 생활을 도모하고 근로의욕 고취 및 업무생산성 향상에 기여할 수 있도록 했습니다.

또한 청사 금연건물 지정 및 금연 시행을 통해 흡연자 및 비흡연자 모두 건강한 직장 생활을 할 수 있도록 하고 있습니다. 기존에 청사 내 금연구역 미준수 현실을 감안하여 지정흡연구역을 폐쇄하고, 청사 전체를 금연 시설로 지정하였습니다.

땀을 사고 희망을 파는 우리시장

희망의 필터 구성과 땀을 위한 투자

그리고 금연을 희망하는 직원을 지원하는 프로그램을 운영하여 금연서약 후 성공한 직원에 대해서 포상금을 지급하였습니다.

이외에도 청사 내 흡연직원에 대한 디센티브 제도를 운영하여 주변인 신고 및 불시점검을 통해 청사 내(현관 포함) 흡연시 적발건수 당 1만원의 벌금을 부여하고 있습니다. 이렇게 적립된 벌금은 금연기금으로 적립되어 불우이웃 돕기 등으로 사용됩니다.

금연서약식(12.9)
- 서약인원 : 24명



· 나를 위한 복지, 복지도 선택적으로!

서울시농수산물공사는 복지제도 또한 기존의 획일적인 혜택에서 탈피하여 선택적 복지제도를 확대 실시하고 있습니다.

공사 사이버 복리후생관



우선 개인에게 주어지는 기본 복지포인트를 450p로 대폭 인상 적용하였고, 조직발전을 위한 근속자에 대하여 1년마다 5p의 추가포인트를 지급하되 추가금액은 적정화하여 직원 간 위화감 조성을 방지할 수 있도록 했습니다.

또한 이용자의 편의를 위하여 온라인 한정 항목에 대해서는 오프라인 구매를 허용하고, 직원의 능력개발(감성계발) 증진을 위하여 능력개발 적용 범위를 확대하였습니다.

아울러 전 직원의 기부문화 활성화를 위하여 복지점수를 연중 온라인복지관에서 기부 신청할 수 있도록 했고, 포인트 사용기한 초과로 마감 시 일괄 기부하도록 하고 있습니다.

· 땀을 위한 투자와 직원의 만족도 제고

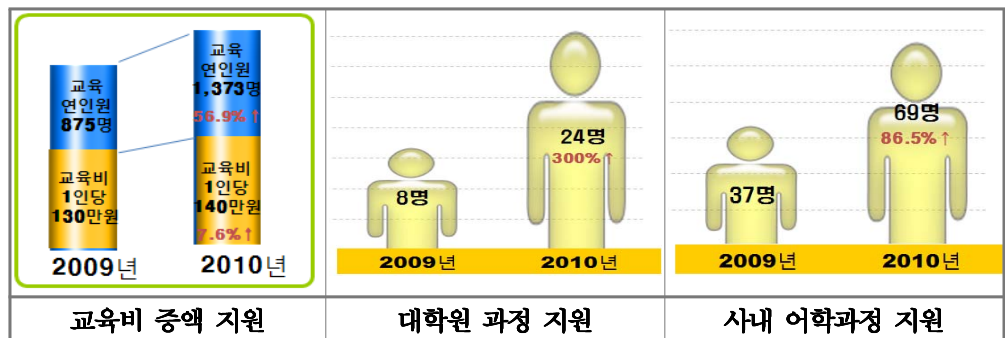
서울시농수산물공사는 공사 인재육성 프로젝트를 통한 직원의 교육욕구를 해소하고 개인의 성장과 조직의 발전이라는 목표를 실현하기 위해 다각적인 노력을 펼치고 있습니다.

인재 역량모델링 분석



우선 공사는 조직의 인재 역량 모델링 분석으로 조직 진단, 구성원 Needs 분석 등을 통해 중장기 창의교육 체계 기틀을 마련하였습니다. 또 자체 교육 과정을 개발하여 조직 특성에 맞는 맞춤형 교육 과정 개발로 교육 효과를 제고하고 예산을 절감하였습니다.

<전년('09년) 대비 주요 개선 사항>



땀을 사고 희망을 파는 우리시장

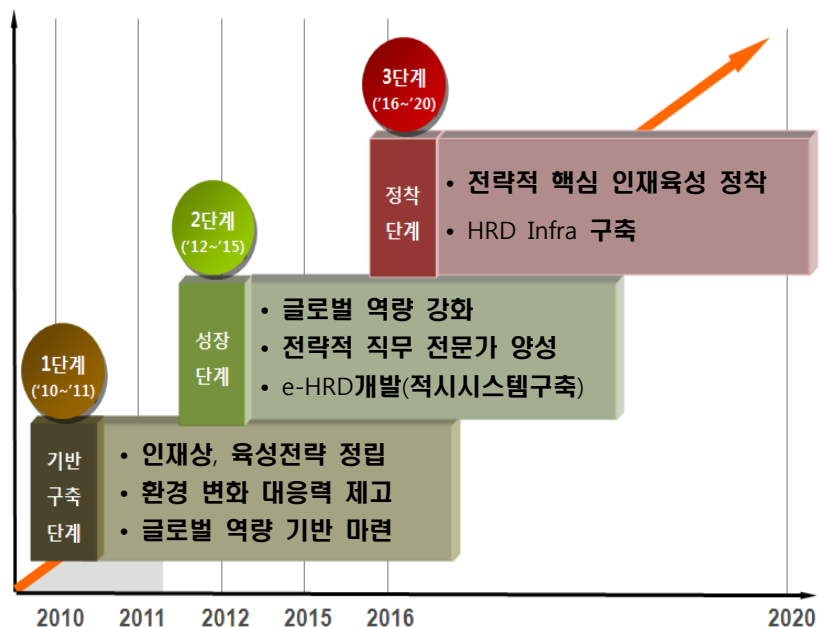
희망의 필터 구성과 땀을 위한 투자



서울시농수산물공사는 체계적인 인재 육성을 위한 2010 인재육성 계획 수립(1.28)하고, 교육 니즈 및 내부 만족도조사, 크리티팅, 2020전략 등 분석하여 현황 및 문제점 도출 후 중장기 인재육성 방향을 제시하였습니다. 또 교육과정의 공유 및 이해를 돕기 위해 교육계획 소책자를 제작하여 모든 부서에 배부하였습니다.

또한 중장기 인재 육성 로드맵을 수립하여 공사의 비전과 공사의 인재육성 전략이 유기적으로 연계될 수 있도록 하였습니다.

<중장기 인재 육성 로드맵 수립>



땀을 사고 희망을 파는 우리시장

희망의 일터 구성과 땀을 위한 투자

CS 비전 및 전략



서울시농수산물공사는 핵심인재 양성을 위해 2010년 대학원 교육 대상자를 선발(1월)하였습니다.

- 인 원 : 일반/특수대학원 2명, SE-MBA 2명
- 선발방법 : 근무성적, 경력, 적격심사 등 종합 심의 선발

또한 2010년 CS 교육 활성화 방안을 수립(5월)하여 CS 우수기관 벤치마킹, CS 강사 및 민원실 역량 강화, 공사 고객 접점부서 CS 집중교육, 직원 조례시 CS 마인드 교육 등을 실시하고 향후 CS 역량을 도출하여 CS 교육을 보다 체계화할 계획입니다.

CS우수기관견학



여직원 성장 워크숍



· 여직원들이여 Break The Ceiling하라!

서울시농수산물공사는 직장 내 소수 구성원인 여성 직원의 성장을 가로막는 장애물을 제거하고 농수산물공사 인재로 성장하게 하기 위한 Break The Ceiling 2010 여직 성장워크숍을 개최하였습니다.(9.10, 여직원 33명 참석)

워크숍에서는 여성 리더로 성장하기 위한 소통과 커뮤니케이션, 여성이 성장하고 행복할 수 있는 일터 만들기 크리미팅, 토의결과 실행과제 발표 등의 프로그램이 진행되었습니다. 워크숍 결과 직장 내 금연 및 바람직한 매너 체화 캠페인 등 5건의 제안이 발굴되었습니다.

· 열심히 일한 당신, 즐겁게 떠나라

서울시농수산물공사는 성과 우수자, 모범직원 및 공사 재직 기간 중 해외연수 미경험자 등에 대한 해외 도매시장 시찰 기회 제공을 통해 성과에 대한 적정 보상 및 직원 사기 양양, 생산성 향상에 기여하였습니다.

⇒ '09년 성과평가 우수자(11명), 입사 6년 이상자 중 해외연수 미경험자(14명) 실시

특히 전년도 성과 우수자(직급별 근무성적 우수직원 및 최우수 Cop 등) 및 노사 화합 기여자 위주로 선발하여 직원사기를 양양하였으며, 선진 현장연수를 위해 연수자 희망에 따라 출장 목적과 부합되게 연수지역을 자율적으로 선택할 수 있도록 하였습니다.

땀을 사고 희망을 파는 우리시장

희망의 필터 구성과 땀을 위한 투자

· 미래 경쟁력 확보를 위한 전문가 육성

서울시농수산물공사는 미래 경쟁력 확보를 위한 글로벌 리더 및 전문가를 체계적인 계획과 프로그램으로 육성하고 있습니다.

연수 성과

▶ 일본 언론 보도



▶ 연수결과보고



중장기 해외 연수 계획 수립(2010.12월)

연수구분	연수기간	연수지역	연수인원
연수구분	연수기간	연수지역	연수인원
연수구분	연수기간	연수지역	연수인원
연수구분	연수기간	연수지역	연수인원

Global biz, Leader 육성 및 유통전문가 양성 위한 2011년 해외 중장기연수 계획

2010. 12



<글로벌 유통전문가 육성을 위한 전략과제 해외연수 계획 수립>

현황 분석	구 분	1차(2007~2008)	2차(2009~2010)
	기간 및 인원	'07.8월 ~ '08.9월, 1명	'09.8월 ~ '10.5월, 1명
	연수 장소	일본 동경 중앙도매시장 (9개월), 지방출장(3개월)	미국 켄터키대학교 국제 경영행정연수원에 위탁교육
	수행 과업	현지 중앙 도매시장 견학을 통한 선진 유통 현장 파악	공공정책, 공공행정, 경영, 경제, 국제관계 등 연구
	연수 성과	현지 상주로 체계적 자료수집 및 심도 있는 유통 실태 연구수행	글로벌 경영행정 전문지식 함양
문제점 분석	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 글로벌 리더 육성 및 유통 전문가 양성 지원 부족 ▶ 성공적 시설현대화사업 추진 위한 해외 연구 조사 부족 ▶ 선진 농산물유통 해외 전문지식 습득 지원 부족 		
	<ul style="list-style-type: none"> 단기 연수가 아닌 안정적인 체류로 체계적 연구 토대 제공 필요 선진 해외 도매시장의 재건축 사례, 운영실태 심층 조사 필요 신유통형태, 글로벌 농수산물유통에 대한 심층적, 다각적 연구 미비 		
	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 유럽 지역의 선진 농수산물 유통 체계/ 도매시장운영 실태/ 전략적 신사업에 대한 전문지식 습득과 현장조사를 위해 체계적인 연수 계획 수립 ▶ 중장기 전략, 시설현대화사업 등 공사의 전략적 과업수행과 개인의 전문 역량 개발이 연계될 수 있도록 현장 중심의 효과적인 연수 프로그램 운영 		
개선 방향 도출	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Global biz, Leader 육성 및 유통전문가 양성 위한 2011년 해외 중장기 연수 계획 수립(2010.12.29) 및 대상자 선발 완료 		
	<div> <div>연수기간 : '11년 3월~'12년 2월</div> <div>연수지역 : 유럽</div> <ul style="list-style-type: none"> - 네덜란드 소재 WUWM (세계 도매시장연맹) 본사 상주 연수 프로그램 - 세계도매시장연맹 유럽 회원국 도매시장 견학 및 국제 네트워크 구축 - 유럽 도매시장 및 해외 유통 정보 관련 WUWM 보유 영문 자료 수집 - 해외 도매시장 컨설팅 업무 및 브랜드 마케팅 등 신사업 연구 벤치마킹 </div> <div> <div>대상자 선발</div> <ul style="list-style-type: none"> - 선발 인원 : 1명 - 신청 자격 : 4급 이상 - 선발 방법 : 공개모집 후 인사위원회를 통해 대상자 심사 (의결) - 연수 절차 : 대상자 선발 후 연수 준비 및 실시 - 연수 평가 및 관리 : 매월 연수 중간보고서 및 연수 일정 보고 <p>※ 연수대상자 선발 완료('11.1월)</p> </div>		

중장기 해외 연수 계획 수립

땀을 사고 희망을 파는 우리시장

희망의 필터 구성과 땀을 위한 투자

- 변화와 혁신을 주도하는 창의적 사고 능력 배양
 - 서울시농수산물공사는 창의적 사고 능력 배양과 창의 역량 강화를 위해 직급별 맞춤 교육을 실시하고 있습니다.

최고경영자과정 조찬
회한국생산성본부)



리더스모닝포럼
(한국능률협회)



차장 창의리더 과정
(Serispack)



창의 Self리더 과정
(고려아카데미)



<직급별 창의적 역량 충족을 위한 창의리더 교육 과정>

- 조직 발전을 위한 창의적 역량 수요 → 직급 및 직위별 편차 존재
- 직무 역량에 따른 창의 교육 과정 추진으로 체계적 창의 리더 육성

▣ 직급별 창의 필요 역량



▣ 2010년 직급별 창의 리더 교육 현황

구 분	대 상	방 법	내 용
임원 리더 교육	CEO, 임원	오프라인	○ 21C리더스모닝포럼(한국능률협회) ○ SERICEO 조찬 세미나(삼성경제연구소) ○ 최고경영자 조찬회(한국생산성본부)
팀장 창의 리더 교육	팀장급 이상	오프라인 (매월)	○ 21C 리더스모닝포럼(한국능률협회) ○ 최고경영자 조찬회 참가(한국생산성본부)
차장 창의 리더 교육	차장 16명	온라인 (매월)	○ Serispack 비즈니스 의사결정력을 강화하는 통찰지식(Blinkledge)제공
창의 Self 리더 교육	4급 전원 수료(144명)	온라인 (3개월)	○ 고려아카데미 독서통신 과정 - 효과적인 창의적 커뮤니케이션을 통한 셀프리더십 발휘
창의 New 리더 교육	5급 전원 수료(144명)	온라인 (3개월)	○ 고려아카데미 창의적 과정 - New Leader로서 창의적· 효과적으로 일하는 리더
신입 New 리더 교육	6급 전원 수료(28명)	온라인 (3개월)	○ 고려아카데미 창의적 과정 - 새로운 New Leader의 필수 마인드

▣ 교육 성과

- 4급 창의 셀프리더 과정 교육 : 평가 점수 91.9점, 만족도 점수 81.8점

▣ '11년 직급별 창의 리더 교육 확대 강화(차상위 리더 대비 교육)

구 분	교육 과정	비 고
팀장급 이상	○ 창의 Strategic Leader과정	외부 초빙
차장	○ 21C 리더스모닝포럼(한국능률협회)	'10년 팀장 교육 과정
4급(과장/대리)	○ 창의 Managerial Leader 과정	사이버(Serispack)
5급(주임)	○ 창의 Self Leader 과정(독서통신)	'10년 4급 교육 과정
6급(사원)	○ 창의 New Leader 과정(독서통신)	'10년 5급 교육 과정

자원을 사고

자연을 파는 우리시장

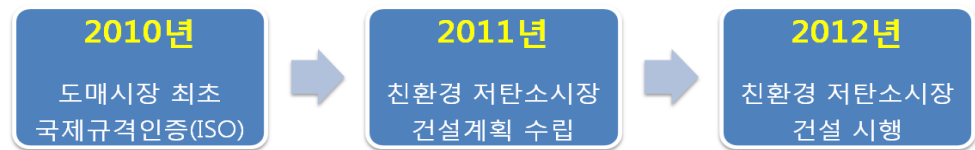
자원을 사고 자연을 파는 우리시장

환경경영 개요

· 환경경영 목표

서울시농수산물공사는 도매시장 환경개선과 효율적인 자원 활용을 통하여 세계 제일의 친환경 도매시장을 목표로 종합적인 환경경영을 실시하고 있습니다.

· 추진 로드맵



· 추진 방향

도매시장의 시설 및 영업 환경을 개선합니다.

도매시장에서 발생하는 온실가스를 줄입니다.

도매시장에서 취급하는 농수산물의 안전성을 확보합니다.



환경개선	온실가스저감	농수산물안전성
<ul style="list-style-type: none">쓰레기 종량제 시행자원순환형 폐기물 처리시장 내 악취감소 노력통합 환경디자인 수립	<ul style="list-style-type: none">중장기 목표수립온실가스관리시스템 구축에너지절약 기술컨설팅신재생에너지 설비 설계	<ul style="list-style-type: none">안전성검사활동 강화주부 식품안전지킴이제도검사 확대, 부적합품 차단친환경급식센터 건립

· CEO의 의지

저탄소 녹색성장에 관한 도매시장 전략 2020 재검토 지시('11.03)

도매시장환경개선 및 클린데이 운영 지시('10.07)

에너지절약 관련 시장 전체의 참여 지시('11.03)

· 주요 추진 실적

국제 규격의 환경경영체제(ISO 14001) 구축 ('10.11)

도매시장 쓰레기 발생량 감소를 위한 도매시장 최초 쓰레기 종량제 시행('10.11)

친환경경영 시행에 관한 공감대 형성을 위한 전체 직원교육 시행('11.03)

자원을 사고 자연을 파는 우리시장

시장환경개선 활동

환경경영 인증

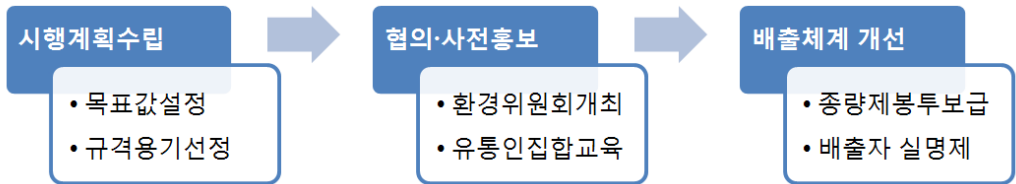


서울시농수산물공사는 도매시장 최초로 쓰레기 종량제를 시행하고, 재활용 처리 시설 개선을 통한 폐기물의 적극적인 자원화로 쓰레기발생량을 전년 대비 13%를 감소하였으며, 시장 내 악취 감소를 위하여 악취방지 시설을 보완하여 후각적인 환경을 개선하였으며, 통합 환경디자인가이드 라인을 설정 시행하여 시각적인 환경개선 효과도 얻게 되었습니다. 또한 국제적인 규격에 적합한 ISO 14001(환경경영)인증을 통하여 환경경영의 체계적인 시스템화도 이루게 되었습니다.

· 쓰레기 종량제 시행 과정

도매시장 최초로 시행되는 사업이라 사전에 수많은 조사 후에 종량제 추진을 위한 종합대책수립을 위하여 쓰레기 발생량 목표를 설정(2012년까지 20%감축)하고 종량제 규격 봉투 및 분리배출방법을 규정하여 유통인 단체의 사전 협의 및 홍보를 거쳐서 쓰레기 배출체계를 개선하게 되었습니다.

종량제 봉투



· 도매시장 최초로 쓰레기 종량제 시행

쓰레기 봉투를 일반용(녹색)과 농산부산물용(분홍색)으로 구분하여 배출자를 종량제 봉투에 표기하는 실명제를 실시하여 정해진 장소에 버리도록 하였습니다.

· 쓰레기 종량제 조기 정착을 위한 노력

쓰레기 종량제의 성공적인 시행을 위하여 쓰레기 수거 방법을 1일 2회 정해진 시간에 순환 수거하는 방법으로 개선하였고, 쓰레기 통합수거장의 야간근무를 시행하여 초기에 발생하는 시행착오에 능동적으로 대처하도록 하였습니다.

또한, 경매장 쓰레기 배출관리의 강화와 공유지 및 취약지역 무단 투기 단속 강화 등을 통하여 쓰레기 종량제 실시로 인해 발생할 수 있는 문제점을 해결하기 위해 노력하였습니다.

· 종량제 시행 후 쓰레기 발생량 전년 대비 13% 감소

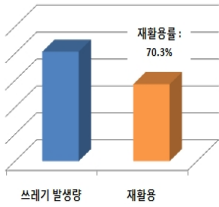
이러한 쓰레기 종량제 실시 결과 농수산물쓰레기는 전년대비 8% 감소하였으며, 전체 쓰레기 발생량은 전년 대비 무려 13%나 감소하는 효과로 쓰레기 발생량이 적은 친환경도매시장으로의 모습을 보여줄 수 있었습니다.

구 분	2007년	2008년	2009년	2010년
계(톤)	55,217	52,424	46,670	40,660
일반쓰레기	17,189	16,748	18,523	12,072
농산쓰레기	23,057	19,815	13,925	13,382
수산쓰레기	5,413	5,288	5,541	4,619
축산쓰레기	4,821	6,076	5,165	7,586
폐지, 병 등 재활용	4,727	4,497	3,516	3,001
전년대비 감소율	-25%	-5%	-11%	-13%

자원을 사고 자연을 파는 우리시장

시장환경 개선활동

폐기물 재활용률



품목별 포장화율(%)

계	배추	무	마늘	쪽파
96.6	100	100	100	38.7

재활용 처리 시설을 통한 폐기물 자원화 추진

도매시장에서 발생하는 각종 농수축산물 쓰레기와 폐스티로폼 등의 생활쓰레기들의 자원재활용 방법을 개선하여 폐기물의 재활용률을 70.3%로 향상시켰습니다.

구분	처리방법	사용처
농산쓰레기	수집(재활용업체)	퇴비사용
수산쓰레기	수집(재활용업체)	사료사용
축산쓰레기	수집(재활용업체)	사료 및 유지품 사용
페스티로폼	감용기(용융)	액자틀 활용
폐지.병	수집(재활용업체)	각 재료별 재활용

농산물 포장거래 정착을 통한 쓰레기 발생량 감소

농산물의 포장 품목을 쪽파, 대파, 알타리무 등으로 확대하여 농산물에서 발생하는 쓰레기량을 최소화 하도록 노력하였으며, 배추, 양상추, 옥수수 등의 상품 다듬기를 지속적으로 금지시켜 다듬기로 인한 쓰레기 발생량을 줄일 수 있었습니다.

도매시장의 악취 관리 목표 설정

도매시장의 악취 감소를 위하여 악취관리 목표를 법적 기준치보다 강화된 악취도 목표를 설정하여 수산시장 어상자 보관소 밀폐화, 쓰레기 통합수거장의 밀폐화, 축산물시장 악취 방지시설 설치 등을 통하여 악취 관리 목표를 초과 달성하였으며, 악취관리로 시장이용고객 및 지역주민들의 불편을 최소화 하였습니다.

악취 감소를 위한 노력

시설보완과 더불어 악취 방제 특별 전담반을 편성 운영하여 악취 취약지역 순찰 및 악취 방제 활동을 시행하여 신속한 악취 민원을 해결하고 있습니다.

- 전담반 구성원 : 총 13명(공사 3명, 법인 1명, 청소업체 9명)
- 전담반 주요 활동 내용
 - 탈취제 살포 등의 악취 방제 활동
 - 악취 방지시설 가동 상태 점검 및 신속한 악취 민원 해결



이러한 악취 방제노력으로 취약지역의 악취도가 전년대 대비하여 감소하였습니다.

구분	허용 기준	'09년도	'10년도
페스티로폼 처리장 주변	15배	13배	11배
축산물시장 주변	15배	11배	8배
물정화처리장 주변	500배	159배	97배

청소차량 운영



청소차량 운영을 통한 시장의 악취 제거

다양한 크기의 청소차량(4대)에 신형 청소용 설비를 설치하여 대형차량은 도매시장 주요도로 물청소를 소형차량은 사각지대 물청소를 주기적으로 시행하여 악취발생 감소와 더불어 미세먼지 발생을 억제하기 위하여 24시간 노력하고 있습니다.

자원을 사고 자연을 파는 우리시장

시장환경개선 활동

가시성을 높인 디자인



· 도매시장 통합 환경디자인 가이드라인 수립('10.8)

시각적인 도매시장의 환경개선을 위하여 도매시장의 특성을 반영하고 시인성을 확보한 도매시장의 통합 환경디자인 가이드라인을 수립 적용하여 사용자 편의를 향상 시켰습니다.

◦ 건물동 색채 계획 수립

	청과	수산	축산	식자재	업무 및 기타시설	육상공원
생채 선정	테마별 연상색 선정	테마별 연상색 선정	테마별 연상색 선정	구매욕구 촉진, 테마별 연상색 선정	색채의 기능성 적용	친환경적이고 자연적인 색채를 사용하여 편안함 추구
주조색	밝음,경쾌 5Y~5YR 명도 9 이상	밝음,경쾌 5Y~5YR 명도 9 이상	밝음,경쾌 5Y~5YR 명도 9 이상	밝음,경쾌 5Y~5YR 명도 9 이상	밝음,정적 10B~10PB 명도 9 이상	밝음,온화 5Y~5YB 명도 9 이상
보조색	눈부심 방지 5Y~5YR 명도 9~2	눈부심 방지 5Y~5YR 명도 9~2	눈부심 방지 5Y~5YR 명도 9~2	눈부심 방지 5Y~5YR 명도 9~2	중명도로 차분 10B~10PB 명도 7~2	중명도로 편안 5Y~5YR 명도 7~2
강조색	10P~10G 신선, 청과 상징색/그린	5B~10YR 수산,바다 상징색/블루	10RP~5YR 축산,신선 /레드	5R~10RP 식육자극 /오렌지	신뢰감 /블루그레이	편안함 /그린
마감재	자연친화적 자작우드 아재 보관 신선도 강조	위생과 신선도에 어울린 스테인레스, 유리 사용	붉은색이 돋보이며 위생적인 스테인레스와 유리사용	자연친화적 자작우드로 깨끗함, 통렬감	모던하고 점잖은 느낌의 유리, 밝은 대리석, 나무 사용	자연적인 느낌의 화강석, 우드 마감재 사용
키 컬러	GREEN	BLUE	RED	ORANGE	BLUE GRAY	자연소재
색채 배색						
색채 계획						

◦ 매장 디자인가이드라인 수립

청과물매장	축산물매장	수산물매장

버스정류장 개선



인증서 취득



· 통합 환경디자인 개념을 도입한 개선 시행

수립 된 통합 환경디자인을 도입하여 도매시장 내 신규 설치하는 버스정류장 및 간판교체에 활용하였으며 2012년부터 시행되는 친환경시장 건설 설계에도 활용하였습니다.

· ISO 14001(환경경영)인증 취득('10.11)

국제 규격에 적합한 환경경영시스템 도입을 위하여 전문업체의 자문과 교육 그리고 문서화 구축 및 실행을 추진하여 2010년 11월 한국생산성본부의 인증을 받았습니다. 환경경영 업무의 시스템의 구축으로 관련 업무의 신뢰성과 효율성을 도모하고 대외적인 환경 관련 규제 강화 등으로 인한 환경사업 여건 변화에 능동적으로 대처하고자 합니다.

자원을 사고 자연을 파는 우리시장

온실가스 저감 노력

서울시농수산물공사는 온실가스발생의 주된 원인인 에너지사용량의 증장기 절약 목표를 수립하여 각종 에너지절감 활동을 하고 있으며, 온실가스인벤토리 구축하여 온실가스 발생의 주원인을 파악하였으며, 에너지다소비 기기의 기술지원을 통하여 에너지사용량을 감소를 하였으며, 향후 건설되는 친환경도매시장 건설에 신재생에너지 설비를 대폭 반영하여 세계적인 온실가스 감축정책에 동참하고 있습니다.

· 에너지절약 증장기 목표 수립

농수산물공사는 에너지절약의 꾸준한 시행을 위하여 장기목표(10년간 10%이상절감)를 설정하여 시행 초기인 2010년도에 목표값 81.8kgoe/m²을 달성하였습니다.

<단위: 81.8kgoe/m²>

년도	'10	'11	'12	'13	'14	'15	'16	'17	'18	'19	'20
목표량	81.8	81.0	80.2	79.4	78.6	77.8	77.0	76.2	75.4	74.6	73.8

· 에너지절약을 위한 노력

가스에너지를 사용하는 보일러 설비와 전기를 사용하는 설비의 하드웨어적 개선과 설비 운영의 소프트웨어적 개선을 통하여 총 51,457kgoe의 에너지를 절감 하였습니다.

구분	절감내역	절감량	절감액	완료월
가스	1. 보일러 전열 효율 증대	4,855kgoe	3,700천원	'10.03
	2. 보일러 적정 열원공급	13,185kgoe	8,800천원	'10.03
전기	3. 청과동 LED램프 교체	12,973kgoe	5,400천원	'10.06
	4. LED유도등 교체	1,883kgoe	788천원	'10.12
	5. 청사 사무실 LED램프 교체	3,514kgoe	1,500천원	'10.06
	6. 대기전력차단 및 조명소등 분리	280kgoe	117천원	'10.05
	7. 자동제어 구축을 통한 중앙제어	13,185kgoe	8,900천원	'10.05
	8. 복사열 차단용 스프링클러설치	1,582kgoe	662천원	'10.06
총계		51,457kgoe	29,867천원	

· 전국도매시장 단위면적당 에너지사용효율 상위 랭크

에너지절감 노력결과 전국 33개 공영도매시장 중 단위면적당 에너지사용량이 상위권(3~4위)으로 나타나 타 시장보다 에너지사용효율이 높음을 알 수 있었습니다.



- 부산반여동 도매시장은 농산물만 취급 (수산물류 없음)

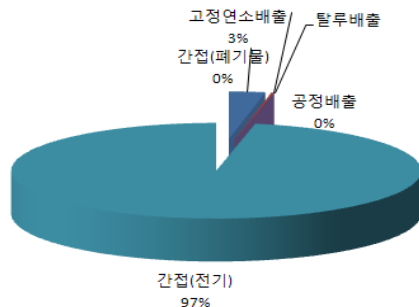
자원을 사고 자연을 파는 우리시장

온실가스 저감 노력

온실가스 관리체계 구축

온실가스 관리체계 수립을 위한 도매시장의 온실가스 인벤토리를 구축하였고, 구축 결과 이산화탄소의 배출량이 가장 많았으며, 전기사용량에서 많이 발생함을 알 수 있었습니다.

온실가스 발생량을 감소하기 위하여 전기사용량의 절감을 중점적으로 시행하였습니다.

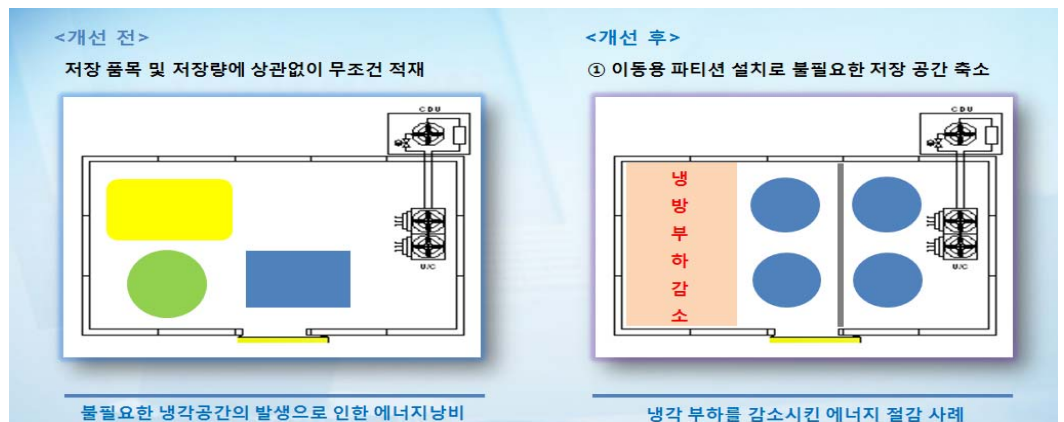


구분	소분류	2009년 배출량 (tonCO2e/yr)		
		CO2	CH4	N2O
직접배출 (Scope1)	고정	1377.556	0.516	0.761
	이동	91.450	0.177	1.549
	탈루	0.129	-	-
	공정	-	-	-
간접배출 (Scope2)	전기	46,701.077	0.272	23.964
	스팀	-	-	-
합계		48,197.451tonCO2e/yr		

전기사용량 절감을 위한 기술지원 시행

도매시장 내 전기사용기기 조사결과 점포별 저온창고의 전기사용량이 많았으며, 저온창고 전기사용량 조사결과 저장량에 관계없는 크기 운영으로 전기에너지가 낭비됨을 파악하고 이를 해결하기 위한 방안을 마련하여 에너지절감에 관한 기술 지원을 시행 하였습니다.

기술지원 시행



이러한 기술지원 결과 냉방손실을 줄일 수 있어서 전기에너지를 20%절감 할 수 있었습니다.

친환경도매시장에 신재생에너지 설비 설치

2011년 착공하여 2014년 완공예정인 친환경도매시장에 신재생에너지 설비를 설계에 반영하여 전체 에너지사용량의 10%이상을 신재생에너지를 사용하게 되어 에너지를 절감하고 온실가스 발생량을 절감 할 수 있습니다.

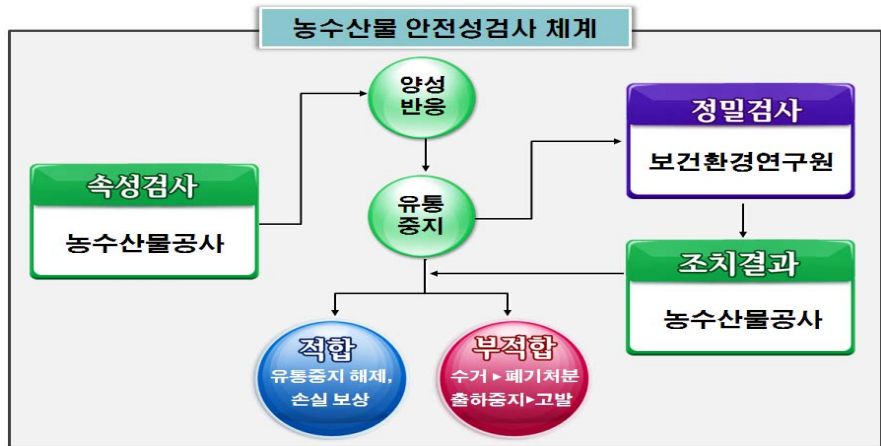
지열	태양광	자연채광 및 환기	광덕트 설비
<ul style="list-style-type: none"> - 냉방 4,006kW - 난방 4,026kW 	<ul style="list-style-type: none"> - 설치용량 : 50kW - 설치규모 : 2.4kW×13군 	<ul style="list-style-type: none"> - 지하1층에서 지하2층 	<ul style="list-style-type: none"> - 4개소, 업무동 1층 광장

자원을 사고 자연을 파는 우리시장

농수산물의 안전성 확보

· 도매시장의 안전성검사 활동 강화

농수산물공사는 도매시장 반입 농수산물의 안전성 확보를 위해 도매시장에 반입되는 모든 농수산물에 안전성검사를 의무화하여 농수산물유통의 안전한 환경을 조성하였습니다.



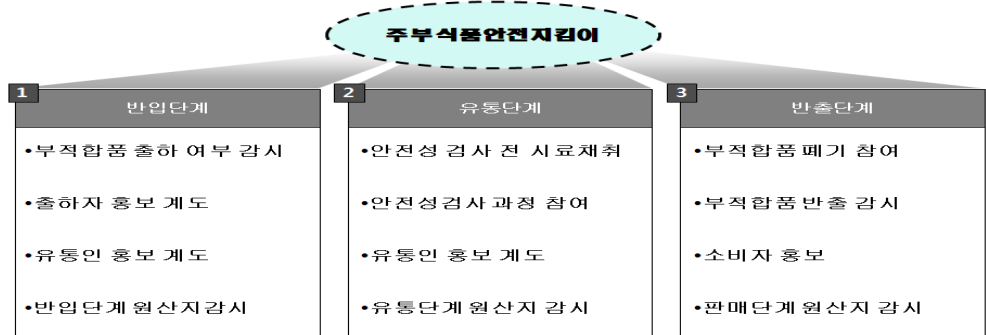
신속하고 정확한 안전성검사를 위하여 검사 인력을 보강(10명)하고 검사 장비를 확충(64종)하여 부적합 농수산물 적발률이 전년대비 19%이상 증가 했습니다.

부적합품 폐기



· 주부 식품안전지킴이 제도 운영

농수산물공사와 보건환경연구원의 합동 검사와 더불어 안전성검사에 시민(주부)을 직접 참여 시켜 도매시장에 거래되는 농수산물에 대한 시민고객의 신뢰를 향상 시켰습니다.



· 검사 항목 확대 및 부적합 농산물 유통 차단

안전성검사품목 확대 및 주요관리품목을 재조정(50개 품목→55개 품목)하여 검사의 사각지대를 제거하였으며 수산물 위생도구 및 안전성검사를 실시하여 위생 부적합 점포에 대한 시정지시 및 경고 조치를 취하였습니다.

서울시와 합동점검반의 활동이나 농수산물 거래추적 등을 통하여 부적합 농산물을 적발하여 도매시장 출하 제한이나, 형사고발을 실시하고, 해당 농산물은 전량 폐기하여 도매시장에 부적합품의 유통을 차단하였습니다.

친환경급식센터



· 친환경급식센터 건립을 통한 안전한 농산물 공급('10.2)

농수산물공사는 서울시민의 식생활 보호를 위한 친환경농산물 공급기지 구축을 위하여 친환경급식센터를 건립하여 운영하고 있습니다.

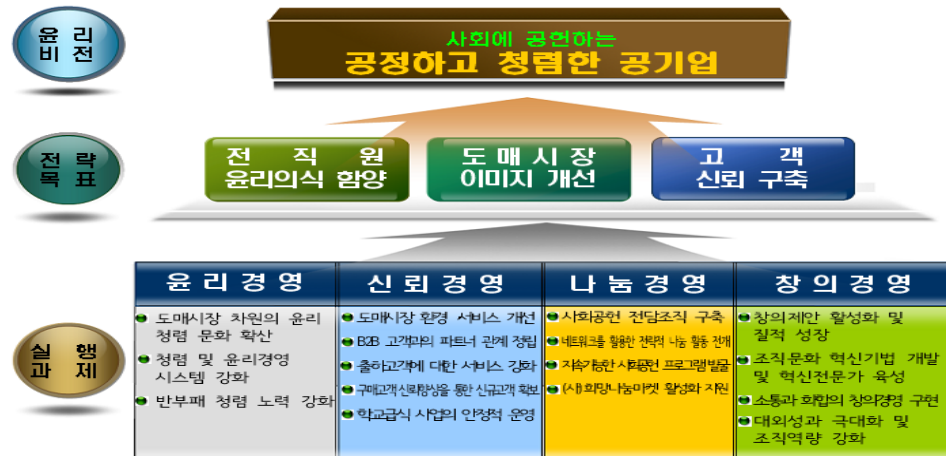
정직을 사고

깨끗함을 파는 우리시장

정직을 사고 깨끗함을 파는 우리시장

청렴·윤리 추진체계 확립

· 윤리경영 비전 및 전략 목표수립



단계별 추진전략



서울시농수산물공사는 2007년 윤리경영 추진을 선언한 이후 지속적으로 윤리경영의 핵심 가치를 포함한 장단기 목표를 수립·시행하고 있으며, 윤리경영 비전을 달성하기 위한 부문별 중점목표를 수립하였습니다.

공사는 '사회에 공헌하는 공정하고 청렴한 공기업'이라는 비전을 제시하여 전직원 윤리의식 함양, 도매시장 이미지 개선, 고객에 대한 신뢰구축 등 3대 분야를 전략목표로 수립하였다. 이에따른 실행과제로는 윤리경영, 신뢰경영, 나눔경영, 창의경영을 선정하고, 세부과제로 23개 업무를 구체화하여 단위별, 부서별로 추진하고 있습니다.

특히, 2011년은 공사뿐만이 아니라 도매시장 전체로 윤리경영 및 청렴문화를 확산하여 2011년을 '도매시장 청렴의 해'로 선정 윤리경영 종합계획을 청렴도 종합계획과 연계하여 수립·시행하고 있습니다.

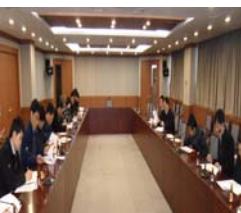
청렴·윤리경영위원회

· 청렴·윤리경영 위원회

공사는 윤리경영위원회를 청렴·윤리경영위원회로 개편하여 공사의 주요 윤리경영 관련 사항은 물론 청렴과 관련한 사항에 대하여 논의·의결하고 있으며 새로운 제도나 개선방안을 적극 발굴하여 추진하고 있습니다.



청렴·윤리경영 실천리더 간담회



· 청렴·윤리경영 실천리더

경영진 차원의 청렴·윤리경영위원회 외에 각 부서 실무자들을 중심으로 청렴·윤리경영 실천리더를 구성하여 분기단위로 각 부서별 청렴 및 윤리경영 추진실적을 점검하고 각 부서별 우수사례를 공유하는 등 전사적 업무로 뿌리내리기위한 노력을 하고 있습니다.

정직을 사고 깨끗함을 파는 우리시장

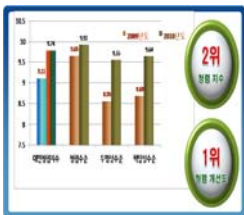
청렴·윤리 추진체계 확립

· 청렴 추진목표 및 기본방향

‘10년청렴우수기관선정



‘10년청렴도평가결과



청렴도향상내부TF



청렴·윤리경영외부TF



청렴도 향상 유통인 TF



2011 추진목표



공사는 2010년 서울시로부터 청렴우수기관으로 선정됨을 기회로 2011년에는 청렴 최우수 기관으로 선정되고자 청렴지수를 9.76점으로 목표를 정하고 투명하고 깨끗한 공사가 될 수 있도록 계획을 수립하였습니다.

세부추진내용으로는 청렴의식 함양, 청렴 소통 활동 강화, 사전예방 및 청렴노력 홍보의 3 가지 기본방향 설정에 따른 세부추진사항 58개 업무를 확정하고 전사적으로 적극 추진 하고 있습니다.

· 청렴도 향상을 위한 내부 TF

공사는 국민권익위원회 및 서울시 청렴도 평가 적극 대응하고 각 팀별 청렴도 향상 계획에 대한 추진현황을 점검, 청렴도 취약분야 발굴 개선을 위하여 과장급 이상 직원 10명을 청렴도 향상을 위한 내부 TF를 구성하여 운영하고 있습니다.

· 청렴·윤리경영 외부 TF

외부 시각에서 청렴도에 대한 개선 및 보완분야 대책을 강구하고 우리공사 청렴도 취약분야 발굴 및 원인을 분석함은 물론 도매시장 청렴·윤리의 확산을 위한 도매법인을 청렴·윤리경영 외부 TF로 구성하여 전사적 청렴·윤리경영을 추진해나가고 있습니다.

· 청렴도 향상 유통인 TF

우리공사 청렴도 취약분야 우선 추진과제 발굴 및 대책 강구, 청렴도 측정에 대한 유통인의 공감대 형성, 외부기관 청렴도 조사 및 청렴시책에 대해 적극 추진 노력하고자 중도매인 및 임대상인을 대상으로 청렴도 향상 유통인 TF를 구성 운영하고 있습니다.

정직을 사고 깨끗함을 파는 우리시장

청렴·윤리 공감대 확산

· CEO 청렴·윤리경영 추진의지 전파

청렴·윤리경영 정착을 위하여 간부회의 및 정기조례 등 수시로 직원들에게 훈시 및 청렴 메시지를 전달함으로써 청렴문화가 확산될 수 있도록 최선을 다하고 있습니다. 뿐만 아니라 도매시장 유통인 단체에도 청렴한 도매시장 만들기 서한문 및 협조요청 공문을 전달하는 등 CEO의 적극적인 관심과 노력을 다하고 있습니다.

CEO 청렴관련 훈시



· 유통인 청렴·윤리 교육

공사는 청렴한 도매시장, 믿고 다시 찾는 시장이 되기 위해서는 공사 직원뿐만 아니라 유통인의 적극적인 협조가 필요하다고 보고 가락시장, 강서시장 임대상인 및 중도매인을 대상으로 청렴 교육을 실시하는 등 공정하고 투명한 거래질서 확립에 유통인과 함께 노력하고 있습니다.

유통인 청렴교육

(참고문헌: 15.3.20.pdf(1.47KB))



· 청렴 스토리텔링 홍보

청렴 스토리텔링 홍보



청렴, 어디까지 생각해 봤니? 라는 주제로 청렴에 대해 알기 쉽게 스토리텔링으로 제작하여 가락시장 및 강서시장 내 화장실, 안내게시판, 사무실 등 곳곳에 스티커 1200매, 포스트 200매를 제작 부착하여 홍보하여 도매시장 유통종사자들에게 청렴에 대하여 홍보 및 공감대 형성 에도 적극 노력하고 있습니다.

· 청렴·윤리경영 매뉴얼 제작 배포

윤리경영의 이해, 윤리경영 설명, 윤리경영 규정 및 지침, 윤리적 딜레마 5개 분야 97개 항목 등 청렴·윤리경영 매뉴얼을 제작 배포하여



정직을 사고 깨끗함을 파는 우리시장

청렴·윤리 공감대 확산

CEO및간부직원 청렴교육



· 간부직원 청렴교육

공사는 간부직원의 청렴의식이 우선 중요하다고 보고 국민권익위원회 위원장(위원장 김영란)을 초청하여 CEO를 포함하여 간부직원들을 대상으로 알선·청탁 근절 정책 추진, 공정한 사회를 위한 고위공직자의 역할 등 교육을 실시하여 간부직원들의 청렴문화 확산에도 노력하고 있다.

또한, 국민권익위원회에서 간부직원들에게 청렴교육을 연간 5시간이상 이수하도록 권고하였지만 우리공사는 간부직원을 대상으로 국민권익위원회 청렴교육과 사이버 청렴교육, 상하반기 전문가 초청 청렴특강 등 15시간을 이수하도록 하였다.

청렴·윤리경영 워크숍



· 청렴·윤리경영 워크숍

공사는 3급 이하 직원들을 대상으로 청렴도 향상을 위한 깨끗한 유리창의 중요성, 분야별 현상 파악, 문제점 진단, 분야별 우선순위 선정 및 개선안을 마련 발표하고, 청렴 윤리경영 주체 자로서 역할 정립 및 다짐 등 2일 동안 청렴도 향상을 위한 워크숍을 실시하는 등 직원들의 청렴·윤리 공감대 확산에 노력하고 있습니다.

전문가초청 청렴교육



· 다양한 청렴·윤리교육 실시

공사는 윤리경영 문화 확산을 위하여 윤리경영 선포이후 직원 교육을 꾸준히 늘려오고 있으며 교육방식의 다양화(사이버 교육, 세미나식, 워크숍, 전문가 초청 특강)를 통하여 실질적인 교육 효과를 거두고 직원들의 청렴·윤리경영 의식을 강화하고 있습니다.

청렴사이버 교육



정직을 사고 깨끗함을 파는 우리시장

청렴! 유통인 한마음 한뜻으로

깨끗하고 투명한 거래질서 확립 유통인 결의대회



· 깨끗하고 투명한 거래질서 확립 유통인 결의대회

전국과실·채소중도매인조합연합회 등 유통인들이 정부의 물가안정 대책에 적극 부응하고, 소비자 보호와 부정식품 유통근절 및 판매행위 일체 배격하는 등 깨끗하고 투명한 거래질서 확립에 노력하고자 결의대회를 개최하였습니다.

청렴·윤리경영 실천 유통인 결의대회



· 청렴·윤리경영 실천 유통인 결의대회

공사의 청렴한 도매시장 만들기에 유통인 단체대표들이 동참하고자 청렴·윤리경영 유통인 실천결의 대회를 가졌습니다. 청렴·윤리 실천 결의문은 ▶ 농수산물도매시장의 부정부패를 예방하고, 공정하고 투명한 거래질서 확립 ▶ 생산자는 제값 받고 소비자에는 신선하고 안전한 먹을거리 제공 ▶ 도매시장 이용고객에게 최고의 서비스 제공 ▶ 청렴하고 공정한 사회 구현을 위해 솔선수범 노력 ▶ 공정성을 저해할 수 있는 금품·향응 등을 제공하거나 제공받지 않는다 등 5가지 항목으로 이루어진 실천 결의문을 낭독하게 다 함께 노력하기로 하였습니다.

부정식품단속 명예감시원 위촉장 수여



· 도매시장 부정식품 유통방지 대책 시행

공사는 시장내 쓰레기 종량제 실시 이후 발생할 수 있는 폐식자재 유통에 대해 부정식품 유통방지를 위한 유통인 단체 대상 홍보 등 지도 및 부정식품 무단 유통 외부업자에 대한 정보 제공 협조 당부하고, 각 유통인 관련 단체대표를 부정식품단속 명예감시원으로 위촉하여 폐기 상품이나 유통기한이 지난 가공식품이 거래되지 않도록 철저히 대책을 수립시행하고 있습니다.

청렴한도매시장만들기 유통인 워크숍



· 청렴한 도매시장 만들기 유통인 워크숍

공사와 중도매인 및 임대상인 34개 단체는 '동반성장을 위한 밀바탕, 청렴 윤리경영'이라는 주제로 한국윤리전략연구원 김경중 원장의 특강 등 워크숍 프로그램을 진행하였다. 이 행사를 계기로 공사와 유통인 단체는 청렴한 도매시장 만들기에 더욱 노력하기로 하였습니다.

정직을 사고 깨끗함을 파는 우리시장

고객과 함께하는 정직한 시장!

식품안전지킴이 발대식



· 식품안전지킴이 활동 전개

공사는 가락시장 인근 주부 15명을 모집·선발하여 농수산물에 대한 안전성 검사, 원산지 표시, 등급표준화 검사 업무에 직접 참여시켜 가락시장 반입 농수산물에 대한 신뢰도 향상 및 시민 의식 제고에도 노력을 다하고 있습니다.

주부안전지킴이 업무 내용 농산물 안전성 검사용 시료채취 및 부적합품 폐기, 반입·판매금지자에 대한 부적합 농수산물 반입여부 감시, 농수축산물 원산지 표시 홍보 등 입니다.

서비스개선 위원회 발족 및 간담회



· '11년 서비스개선 위원회구성 활동

공사와 B2B 고객(유통인, 하역노조, 용역업체 등)이 도매시장 공동목표를 설정하고 정기 점검하는 서비스 개선 위원회를 운영하여 고객감동경영 실현, 도매시장 공통 CS목표 달성을 위한 실천적 개선 프로그램 시행에 공사와 유통인이 다함께 적극 노력하고 있습니다. 행안부 및 서울시 조사 '10년 고객만족도 점수가 전년도에 비해 상당히 상승이 된것도 서비스개선 위원회의 활동덕분입니다.

· 등급 표준화 검사 및 리콜제 실시

공사는 도매시장을 이용하는 다양한 소비자를 위해서는 농수산물 합동 등급 표준화 검사 고도화를 통해 검사의 객관성, 공정성, 실효성 확보하고 도매시장 유통 농산품에 대한 신뢰성 제고로 도매시장 경쟁력 제고하고 있습니다. 또한 중도매인/임대상인등이 간이영수증 발급 및 신용카드 거래활성화에 적극 동참하도록 하여 거래의 투명성과 시장이용고객의 권익과 편의보호를 하고 있습니다. 그뿐 아니라 일반 대형 할인점과의 서비스 수준을 맞추기 위하여 시장 구매 상품에 대한 리콜제를 실시하고 있습니다.

행복마켓 서포터즈 간담회



· 행복마켓 서포터즈

공사는 농수산물 생산 및 유통과 직접적으로 관련된 사람들의 비중을 늘려 공사 업무에 관심이 있는 서포터즈 구성하여 공사 업무에 활용 가능한 제안, 공사와 가락시장의 발전 방향이 담긴 제안을 유도하고 공사에서 이미 시행하고 있는 공모전형, 인터넷 접수형 이외 고객 단체를 운영하여 질적으로 향상된 제안을 유도하고 실행하기 위해 노력하고 있습니다.

정직을 사고 깨끗함을 파는 우리시장

끊임없는 혁신, 지속가능 기업

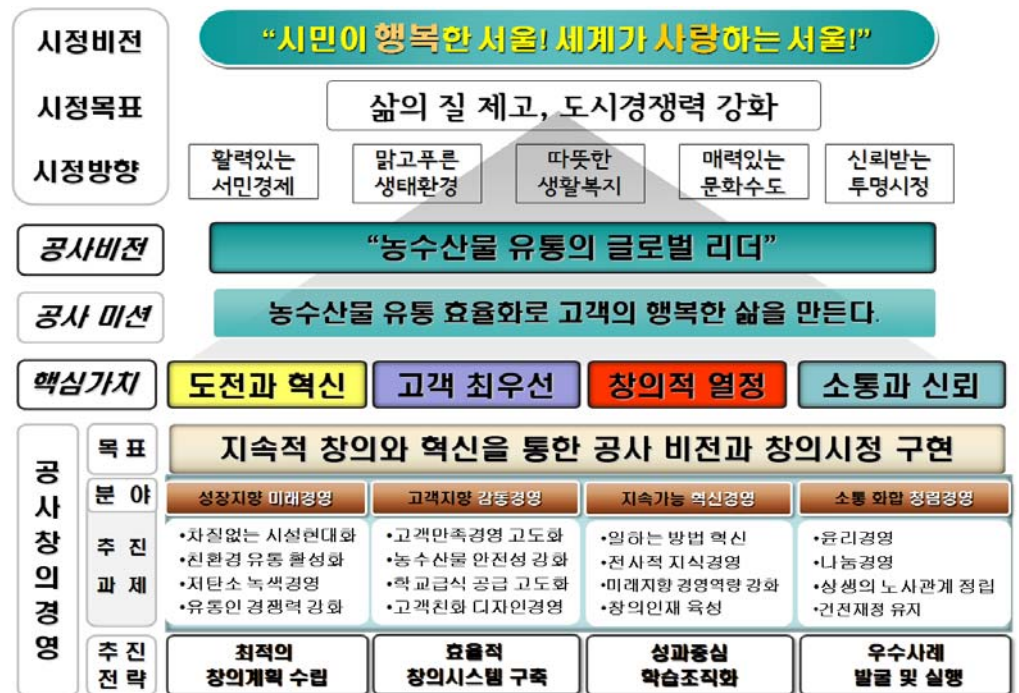
‘농수산물 유통의 글로벌 리더’ 구현

지속적 창의와
혁신을 통한
공사 비전 달성



성장지향 미래경영	고객지향 감동경영	지속가능 혁신경영	소통 화합 청결경영
<ul style="list-style-type: none"> 차질없는 시설현대화 친환경 유통 활성화 저탄소 녹색경영 유통인 경쟁력 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 고객만족경영 고도화 농수산물 안전성 강화 학교급식 공급 고도화 고객친화 디자인경영 	<ul style="list-style-type: none"> 일하는 방법 혁신 전사적 지식경영 미래지향 경영역량 강화 창의인재 육성 	<ul style="list-style-type: none"> 윤리경영 나눔경영 상생의 노사관계 정립 건전재정 유지

공사는 2007년을 창의경영의 원년으로 선포하고 이를 위한 시스템정비와 직원들 창의역량 강화를 위한 노력을 기울였고, 2009년에는 창의경영 확산기로 2010년에는 창의혁신 문화 정착의 해로 선포하고 고객참여 및 외부활동을 강화하였습니다. 이를 기반으로 2011년에는 창의경영의 글로벌역량 강화 및 창의혁신의 문화 정착을 위하여 공사의 역량을 집중, 농수산물 유통의 글로벌 리더를 구현하기 위해 끊임없는 노력을 다하고 있습니다.



공사는 창의와 혁신을 통한 조직 경쟁력 강화하고 지속가능한 경영능력을 배양하기 위하여 직원들의 창의 제안을 활성화 하고, 6시그마를 통하여 업무 프로세스 혁신을 지속적으로 추진하며 사내 Cop를 활성화 하여 각종 현안들을 직원들의 창의적인 역량을 발휘하여 개선하는 등 혁신적인 조직문화를 통한 경쟁력 강화를 위하여 노력하고 있습니다.

정직을 사고 깨끗함을 파는 우리시장

끊임없는 혁신, 지속가능 기업

· 창의경영 목표 달성을 위한 추진전략 도출

강점 : Strength	약점 : Weakness
<ul style="list-style-type: none"> ■ 창의경영에 대한 인식확산과 참여 증대 ■ 조기 경영혁신 완료로 조직안정화 및 도매시장 유통 노하우 지식자산으로 축적 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 변화에 대한 불안감과 부서 간 이기주의로 전사적 시너지 효과 창출 미흡 ■ 창의활동의 선도적 핵심리더 역할 미흡
기회 : Opportunity	위협 : Threat
<ul style="list-style-type: none"> ■ 농식품에 대한 소비자의 공익적 요구증대 ■ 유통환경 변화에 대한 출하자 및 소비자의 요구 증대로 공사의 적극적 역할 요구 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 환경변화로 공기업에 대한 선진화 요구증대 ■ 영업환경 악화에 따른 유통인의 요구 증대 및 유통주체간 갈등 심화

공사는 Cross-SWOT분석을 통하여 최적의 창의계획 수립을 위한 핵심전략, 효율적 창의시스템 구축을 위한 관리강화 전략, 성과중심 학습조직화를 통한 다양화 전략과 윤리경영, 나눔경영 등 우수사례 발굴 및 실행을 위한 우회전략 등 추진전략을 도출 적극 추진하고 있습니다.

우수 CoP 해외연수



· 혁신 문화 정착을 위한 창의학습동아리(CoP) 활동

공사는 창의학습동아리에 대한 지원 강화를 통해 자발적인 혁신 문화 정착 기여에도 노력하여 유통거버넌스 등 전략형 Cop, 시장유통연구회 등 학습형 Cop, 시그마 과제수행 학습조직인 과제수행형 Cop 등 41개 Cop를 운영 우수 Cop 전원 해외 연수기회를 부여하는 등 포상을 실시하였습니다.

· 도매시장운영 노하우 해외 컨설팅

연길도매시장 직원 컨설팅



공사는 2008년부터 MOU 등을 통해 축적한 선진 농수산물 유통 시스템을 바탕으로 아시아 태평양 국제회의의 주제발표를 통한 해외 도매시장에 대한 홍보, 중국 연길 도매시장의 컨설팅 실시, 가락시장 현대화사업 홍보(베이징) 등 해외도매시장 진출을 위한 활동을 지속적으로 강화하여 해외도매시장에 노하우를 수출함으로써 선진 도매시장 대열에 합류 및 공사 글로벌 마켓에 대한 인지도 제고에도 노력하고 있습니다.

환경경영인증시스템 인증 취득



· ISO 14001(환경경영) 인증 취득을 통한 녹색경영 실천

공사는 시설현대화사업 추진관련 국내외의 환경법규의 준수와 자체 환경방침, 환경프로그램을 체계적으로 실천하기 위해 환경관리 체제를 국제규격인 ISO 14001 체제로 전환 필요성을 인식하여 ISO 14001(환경경영) 인증을 취득 환경 친화적 기업으로 이미지 개선 및 국내외 경쟁기관과의 우위 확보, 폐기물 감량 및 처리비용 절감, 사전 예방적 환경 관리 및 효율적 통제시스템 가동을 위한 녹색경영 실천에도 노력하고 있습니다.

정직을 사고 깨끗함을 파는 우리시장

끊임없는 혁신, 지속가능 기업

계약업체 간담회



· 청렴한 계약업무를 위한 계약업체 간담회 실시

공사는 발주처의 부당한 업무지시 및 불필요한 요구사항 청취, 계약업무 수행 시 문제점 및 애로사항 등 의견 수렴 공사/계약업체 간 소통의 기회 마련하고 청렴계약 수행을 위한 계약업체 간담회를 실시하는 등 계약분야에 적극 청렴활동을 추진해 나가고 있습니다.

고객의 엽서 운영



· 공정거래탐지 시스템구축 시행

공사는 거래부정으로 인한 경제적·사회적 손실, 농수산물 유통 비리로 인한 공정한 거래질서 침해 및 도매시장 이미지 실추, 유형별로 반복되는 거래부정 적발과 예방을 위한 탐지시스템 미비 등 공정거래를 저해하는 시스템을 정비하여 거래부정 방지를 통한 거래투명성 제고 및 유통 비리의 구조적 개선, 과학적이고 자동화된 거래부정 탐지를 통한 사전 예방 역량 확보, 거래부정 방지 및 예방 체계 구축을 위한 공정거래탐지 시스템을 구축을 위한 노력을 중점 추진하고 있습니다.

내부공익신고제 운영



· 다양한 반부패 신고 시스템 운영

「고객의 말씀함」: 고객의 열린 소리 청취를 위하여 다양한 의견 수렴 창구 운영

「클린 신고센터」: 직무를 수행함에 있어 사업자 등으로부터 불가피하게 금품을 받게 된 경우 신고접수로 공직사회의 청렴성과 신뢰성을 회복하고 선의의 공직자 보호

「감사실장 핫라인」: 유통인 불공정행위는 물론 공사직원 비위행위등을 공사 감사실장에게 직접 신고하여 익명성 보장 및 신분보호

하도급부조리 신고센터운영



「부조리 신고센터」: 직원의 비위행위, 기업에 부담을 주는 부당 행위 등에 대해 감사실 직접 조사, 처리함으로써 깨끗하고 신뢰받는 공기업 구현

「하도급부조리센터」: 공사업체의 불법하도급, 하도급대금 미지급 등 하도급 부조리 관행 근절

· 부정부패 근절을 위한 각종 규정 개정 강화

「부조리 신고자보호 및 보상금 고 ks한 지침 개정」: 신고보상금 지급액 상향 및 범위 확대

「직무관련 범죄 행위자 고발 지침 개정」: 직품관련 횡령금액 200만원 이상 고발 의무화

「One Strike Out제 도입」: 단 한번의 공금횡령이나 금품 향응 비리 퇴출

「임직원 행동강령 및 행동지침 운영」: 임직원행동강령 내규 개정 및 행동지침 수립

서울시농수산물공사와 UNGC 10대원칙

분류	원칙	보고 페이지
인권	원칙 1	3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
	원칙 2	
노동	원칙 3	11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22
	원칙 4	23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34
	원칙 5	
	원칙 6	
환경	원칙 7	36, 37, 38, 39, 40, 41, 42
	원칙 8	
	원칙 9	
반부패	원칙 10	44, 45, 46 47, 48, 49, 50, 51, 52