

ENTIDADES CONFORMAN UN CONSEJO CONSULTIVO

Universidad y empresas locales tienden puente

Desde ayer existe en Guayaquil un puente directo entre la academia y la empresa local. Con la participación de los directivos principales de quince instituciones de diversas áreas del sector productivo, y con la Universidad del Pacífico como anfitriona y generadora de la propuesta, se conformó el "Business Advisory Board" (BAB).

Esta es una asociación de empresarios de compañías líderes en sus respectivas áreas, cuyo objetivo principal -además de coordinar acciones entre el sector productivo y la academia- es crear conciencia e impulsar entre la comunidad empresarial el cumplimiento de los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, con la finalidad de que su aplicación coadyuve al bienestar de la población del país.

Entre otros temas, estos principios incluyen la relación y respeto de las empresas con los derechos humanos, la libertad de asociación, el medio ambiente, la erradicación del trabajo infantil, difusión de tecnología ecológica, el combate a la corrupción, al trabajo forzoso y a discriminación en el empleo.

"Yo los llamo los diez nuevos mandamientos de nuestra era", expresó la canciller de la Universidad del Pacífico, Sonia Roca, durante su intervención en la sesión inaugural de ayer.

Este consejo consultivo empresarial conformado ayer en Guayaquil sucede a uno similar constituido el mes pasado en Quito y precede a un tercero



ACTO. Ricardo Rivadeneira, presidente del Ingenio Valdez, interviene durante la sesión de constitución de un consejo consultivo empresarial impulsado por la U. del Pacífico.

que se efectuará en Cuenca.

Según Roca, el objetivo es reunir un total de 45 empresarios a nivel nacional, quienes serán los encargados de "analizar todos los desafíos que se vienen para el Ecuador".

En Guayaquil integran este consejo Rafael Muñoz, gerente general de Deloitte & Touche; Gabriel García, de Courtyard Marriott; Serapio Arana, de Ecuquímica; y María Isabel Laniado, de la agencia de viajes "La Moneda".

También Ricardo Rivadeneira, presidente ejecutivo del Ingenio Valdez; José Jaramillo, del Grupo Papelesa; Renato Carli Paredes, de la Cámara de la Pequeña Industria del Guayas (Capig); Carlos Andretta, del Consorcio Ecuatoriano de Responsabilidad Social (Ceres); Vicente Wong Naranjo, del Grupo Wong; y Rodolfo Benítez, de la local Asociación de Graduados de la Universidad El Zamorano (Agealp).

También estaba invitado a esta reunión Arturo Bejarano Icaza, director ejecutivo de la Bolsa de Valores de Guayaquil.

De manera adicional a los propósitos citados, los integrantes locales del BBA pueden exponer ante la Universidad del Pacífico cuáles son las necesidades, capacidades y perfiles de los nuevos profesionales que sus empresas requieren.

Sus empleados pueden beneficiarse o recibir trato preferencial en los cursos regulares de estudio o de capacitación.

En contrapartida, la Universidad podría lograr que sus estudiantes realicen pasantías o prácticas en esas empresas. Y, sobre todo, emprender acciones o programas conjuntos entre empresa y universidad.

Queja común por bajo nivel de nuevos profesionales

Los empresarios invitados saludaron la iniciativa y coincidieron también en exponer una queja común por las falencias que hallan en los nuevos profesionales que egresan de las universidades locales.

Rafael Muñoz, de Deloitte & Touche, dijo que, en general, les falta confianza y seguridad. Aseguró que han entrevistado hasta 500 aspirantes para contratar a algunos.

Agregó que a veces llegan jóvenes con buenas referencias de calificaciones, "pero a la hora de la verdad, no responden".

Gabriel García citó el caso de un colaborador, de bajo desempeño, que era maestro universitario. "Me pregunté qué hacía ahí y qué formación le podría dar a sus alumnos".

Serapio Arana afirmó que era "frustrante" buscar un buen profesional entre los nuevos graduados. Y que les toma entre seis meses y un año "reconstruir" su formación.