

San Juan, Argentina, 28 de Junio de 2011

H.E. Ban Ki-moon
Secretario General
Naciones Unidas
New York, NY 10017
USA

Estimado Sr. Secretario General,

La empresa **Alta Tecnología Alimentaria S.A.**, reitera y renueva su adhesión a los diez principios del Pacto Mundial, y se compromete a continuar su labor, realizando acciones de inclusión y continuidad que instalen un modelo distintivo.

Nuestra empresa ha sostenido desde el inicio de sus actividades en el año 2003, una gestión empresarial responsable, mediante prácticas tendientes a desarrollar su negocio promoviendo el crecimiento y respeto por las personas.

En **Junio de 2010**, la Compañía ha adherido al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, comprometiéndose a implementar buenas prácticas de acuerdo a los diez principios enunciados en el mismo.

Esta iniciativa es parte de nuestro trabajo constante en Responsabilidad Social Empresarial, el cual es comunicado a las partes interesadas con el fin de contribuir al logro de una gestión socialmente responsable.

Alta Tecnología Alimentaria S.A., trabaja en pos de un balance social por medio de acciones y procesos que reflejan nuestro marco diferencial y que permiten dimensionar el impacto social del trabajo realizado.

En tal sentido, se adjunta a la presente, la primer Comunicación de Progreso (CoP), titulada "Compromiso con la Comunidad: Educación y Desarrollo", en la cual se incluyen acciones concretas, sus resultados y beneficiarios.

Sin otro particular, lo saludo a usted muy atentamente,



ALTA TECNOLOGÍA ALIMENTARIA S.A.
VICTORIANO SOLA
PRESIDENTE

Comunicación de Progreso (CoP) “Compromiso con la Comunidad: Educación y Desarrollo”

Alta Tecnología Alimentaria S.A. (ATA), es una empresa formada por un grupo de profesionales de destacada trayectoria en el servicio de alimentación institucional y en la gestión y operación integral de hoteles.

La misión de ATA consiste en “brindar servicios con los más altos estándares de calidad, con foco en la salud, bienestar y calidad de vida de nuestros clientes, las necesidades de la comunidad y el cuidado del medio ambiente.”

Desde sus orígenes, ATA siempre tuvo como pilar de su identidad el ejercicio permanente y consciente de una operación socialmente responsable en todos sus ámbitos de acción, sostenido en las buenas prácticas y todas aquellas actividades que tengan una percepción positiva en sus grupos de interés o “stakeholders”.

Desde esta mirada desarrollada en la Responsabilidad Social Empresarial, ATA concibe todos sus negocios, estrategias y gestión empresarial.

Alta Tecnología Alimentaria S.A. apoya los diez principios del Pacto Mundial; desarrollando en esta presentación, aquellos principios vinculados a los derechos humanos, en el marco del trabajo y el aporte a las Comunidades pertenecientes a las regiones donde la empresa desarrolla sus actividades.

La defensa de estos principios se sustenta en programas de capacitación gratuita que son educativos y transformadores para la vida cotidiana y que son recursos valiosos porque contienen conocimientos y habilidades para el desenvolvimiento y desarrollo digno de la vida de las personas a quienes son destinados, su núcleo familiar y grupos de influencia.

Principios tratados

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Alta Tecnología Alimentaria S.A. se compromete con estos principios, fomentando la defensa de los Derechos Humanos desde su accionar y sus políticas. Reconociendo que cada persona tiene derecho a la educación y al trabajo, la empresa ha procurado desde siempre favorecer la educación y formación profesional de los individuos que integran la comunidad. En tal sentido, la **Capacitación en las Comunidades** de nuestra zona de influencia cumple el doble rol de educar y ser cadena de valor agregado a la promoción de empleo. Nuestra empresa entiende que, al momento de gestionar y promover el capital humano, la educación y el aprendizaje son fundamentales para el desarrollo de las personas.

Acciones realizadas durante el año 2010-2011

Las acciones que se detallan, son producto de la visión empresarial de la empresa. Las mismas son consideradas como prácticas para la Comunidad, pensando en cada individuo como potencial capital humano y de inclusión laboral.

Si bien se han desarrollado todos los principios anteriormente enunciados, se han fortalecido aspectos vinculados con el desarrollo de las comunidades, partiendo desde una interrelación amigable y respetuosa con los integrantes de las mismas. Esto tiene por objeto, orientarse hacia el sostenimiento de un Balance Social positivo para nuestra Compañía.

Con estas acciones se defiende y promueve la igualdad de oportunidades y de trato, sin distinción alguna de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de cualquier otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquier otra condición. Asimismo, se busca la equidad tanto interna como externa.

Mediante la capacitación constante que la empresa realiza en las regiones o pueblos cercanos a sus unidades de negocio, se posibilita captar e incluir a las personas de la región en los distintos puestos laborales que la operación demanda. Estos cursos y/o talleres pueden ser itinerantes o dentro de las instalaciones de la Compañía.

- Capacitación y formación regional -Provincia de San Juan y Mendoza. Año 2010 - 2011

Temáticas:

Gastronomía

- Cocina básica, elaboración de Pastas y Salsas.
- Pastelería y Panadería. Pastelería Gourmet.
- Elaboración de platos con carnes blancas o rojas.
- Buenas prácticas de Manufactura y Seguridad Alimentaria.
- Atención al cliente y comensal. Formación para mozo y maitre.

Talleres “Buscando una mejor calidad de Vida”

- Educación Alimentaria Nutricional.
- Seguridad Alimentaria, con aplicación para el Hogar
- Salud y Seguridad en el Trabajo, con aplicación para las tareas del Hogar

Hotelería y Turismo

- Nociones de Turismo
- Atención al cliente
- Housekeeping
- Front Desk
- Gestión de Alimentos y Bebidas
- Enología y cata de vinos

- Desarrollo de Microemprendimientos

La empresa brinda apoyo para el desarrollo de microemprendimientos en las comunidades donde trabaja, ya sea con cursos de capacitación en las disciplinas propias de su actividad, como así también en temas de seguridad e higiene, inserción en canales comerciales e incluso facilitando condiciones para la adquisición de bienes de capital. Esto permite que los pequeños productores de

la región puedan acceder a una igualdad competitiva que les permita ofrecer sus productos y prosperar en su negocio. De esta forma, se favorece, mediante un trabajo digno, la inclusión social de las personas que trabajan en estos emprendimientos.

Microemprendimientos desarrollados en 2010 / 2011

- CO.IN.GUA (Comunidad Indígena de Guandacol, La Rioja): Productores Textiles.
- Productores del Barrio Independencia (Guandacol, La Rioja): Productores agrícolas.

- Interacción con Organismos referentes

- **Pacto Mundial de Naciones Unidas**
- **Organización Mundial del Turismo (OMT)**
- **IARSE (Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria)**
- **Instituto de Desarrollo Sostenible de la Universidad Católica de Cuyo (San Juan).**

- Suscripción de Convenios de Educación, Formación Profesional y Desarrollo de Microemprendimientos

Provincia de San Juan

Convenio ATA - Municipio de Iglesia

Objeto: brindar los cursos de Capacitación en Servicios Turísticos y Gastronómicos en el Departamento Iglesia.

Convenio ATA - Municipio de Jáchal – Secretaría de Estado de Minería

Objeto: brindar Cursos de Capacitación en Servicios Turísticos y Gastronómicos en el Departamento Jáchal

Convenio ATA – Secretaría de Estado de Turismo, Cultura y Medio Ambiente

Objeto: capacitaciones en Servicios Hoteleros y Turísticos.

Convenio ATA - Municipio de Calingasta - Xstrata Pachón S.A.

Objeto: brindar capacitación anual a todos los miembros de la Comunidad.

Convenios ATA - Universidad Católica de Cuyo

Convenio con objeto de generar un encuadre en el ámbito académico y científico adecuado para el desarrollo de actividades de capacitación, extensión de Grado e investigación, que se encuadren dentro de nuestra actividad y campo de acción.

Convenio con objeto de realizar el perfeccionamiento y reorientación del Programa de Responsabilidad Social Empresaria de la empresa a través del Instituto de Desarrollo Sostenible de la Universidad.

Provincia de La Rioja

Convenios ATA - Municipio de Coronel Felipe Varela (Localidades de Villa Unión y Guandacol)

Convenio firmado en el año 2010 entre el Municipio, la empresa Minas Argentinas S.A. y ATA, con el objetivo de brindar capacitaciones en actividades para la mejora continua de servicios, producción de bienes y micro emprendimientos destinados a los pobladores de la zona.

Convenio firmado en el año 2010 entre ATA y Organización **CO.IN.GUA** (Comunidad Indígena de Guandacol, La Rioja), con el propósito de capacitar y asistir a esta organización con el asesoramiento y formación para la producción textil (manteles, sábanas y fundas para almohadas), y una posterior compra de los productos terminados. El entrenamiento tuvo lugar el mismo año y consistió en brindar conocimientos y habilidades para manejar equipos textiles. Para ello, se contó con el apoyo de experimentados productores textiles de Buenos Aires. Asimismo, se efectivizó la compra de una máquina de coser industrial que fue entregada a la **Cacica Ada Campillay**, líder de dicha Comunidad. De esta manera, se fortaleció el emprendimiento mejorando la calidad laboral. Posteriormente, ATA ha contribuido comprando parte de esta producción para utilizarla en los distintos servicios que la empresa brinda.

Convenio firmado en 2010 con Productores de Verduras y Hortalizas del **Barrio Independencia**, en Guandacol, Provincia de La Rioja. La cosecha realizada en el último año coronó el Programa de Desarrollo Sustentable llevado adelante en ese período. Dicha producción fue destinada al Servicio de Alimentación que la Empresa provee en Mina Gualcamayo, emprendimiento ubicado en Jáchal, provincia de San Juan.

Provincia de Mendoza

Convenio ATA - Municipio de Malargüe

Objeto: cursos de capacitación en dicho departamento de la provincia de Mendoza. Los mismos, se implementaron alineados con la labor de la Oficina de Capacitación del Municipio.

Provincia de Catamarca

Convenio ATA - Minera Agua Rica LLC

Objeto: formación, inducción y capacitación profesional de un grupo de jóvenes residentes de la localidad de Andalgalá, llevado a cabo durante la época estival en los hoteles que ATA opera en la Unidad Turística Chapadmalal, situada en el partido de General Pueyrredón, Provincia de Buenos Aires.

- Acciones Proyectadas 2011 - 2012

- Establecer para toda la Compañía la instrumentación de un **Código de Ética**, e implementar su difusión y comunicación institucional, incluyendo a todos los Grupos de Interés.
- Desarrollo y ampliación de nuestro programa de Responsabilidad Social Empresarial, incorporando acciones orientadas a fomentar la vocación de personas e instituciones para contribuir con la comunidad y fomentar la defensa de los derechos humanos.

¿Cuál es el resultado de las acciones descriptas?

Concreción de dos emprendimientos sustentables en Guandacol – La Rioja:

CO.IN.GUA: producción para ATA desde Junio 2010 hasta la fecha:

- 2016 unidades de sábanas
- 1145 unidades de fundas para almohadas

Productores de Verduras y Hortalizas del “Barrio Independencia”: producción para servicios de ATA en Mina Gualcamayo, equivalente a \$9424 desde Junio 2010 a la fecha.

Educación y Formación Profesional para la Comunidad de nuestra zona de influencia:

	Junio 2010 a Junio 2011	Total Histórico (2003-2011)
Cantidad de cursos	90	234
Horas hombre de Capacitación	9775	21467
Asistentes	2795	5949

Las acciones descriptas brindaron como resultado un cambio en la imagen corporativa de la empresa, siendo ésta una nueva y renovada gestión organizacional, como consecuencia de su sostenido desarrollo. Mediante una trayectoria responsable, profesional y comprometida con su comunidad y su marco de influencia, ATA se proyecta como un verdadero **referente en Responsabilidad Social Empresaria**.

Contando con el apoyo de la Alta Dirección de la Compañía, se ha profundizado en la toma de conciencia de una nueva concepción en esta materia, capacitando a las gerencias y mandos medios en temas relacionados con estas prácticas, con el propósito de fomentar la participación de “líderes responsables”, socialmente comprometidos.

Asimismo se ha percibido una muy buena recepción por parte de los proveedores y clientes de Alta Tecnología Alimentaria S.A., al tomar conocimiento de su adhesión al Pacto Mundial y de la participación de programas con temáticas sociales y comunitarias.

Las acciones educativas tendientes a la formación profesional han generado y generan oportunidades de inserción laboral dentro y fuera de la Compañía, posicionando a la misma como un factor clave en la promoción de la inclusión social.

Impacto y Conclusión Final

Nuestra “**huella empresarial**”, ha superado satisfactoriamente los índices y objetivos estratégicos de capacitación y desarrollo de las comunidades. Para ello fue necesaria la evaluación e implementación de programas, la identificación y el relevamiento de necesidades en el contexto en que se ha desarrollado su participación e involucramiento.

Se alentó las alianzas con universidades y organizaciones referentes en actividad de responsabilidad empresarial, con el propósito de expandir su capital de conocimiento, impactando en el Balance Social de la Compañía.

Las acciones realizadas y políticas llevadas a cabo, posicionan a Alta Tecnología Alimentaria S.A. como un real impulsor de la defensa de los derechos humanos a través de su compromiso con las necesidades de la comunidad en la cual desarrolla sus actividades.

Tópicos de búsqueda o claves que describen la presentación

- Derechos Humanos
 - Comunidad
 - Capacitación
 - Educación
 - Desarrollo
 - Participación
 - Balance Social
-

Alta Tecnología Alimentaria S.A.
República Argentina