



СООО «ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ «МИЛАВИЦА»

Сообщение о достигнутом прогрессе

Республика Беларусь

Сектор: бизнес-компании

Отчетный период: 2009 – 2010 г.г.

ЗАЯВЛЕНИЕ

Торговая марка «Милавица» – самый известный и предпочитаемый бренд женского белья в Беларуси, России и странах СНГ.

Торговая компания «Милавица» – совместное общество с ограниченной ответственностью, учрежденное в 2004 году СП ЗАО «Милавица» предприятием с вековой историей и французской компанией France Style Lingerie limited liability company. В настоящее время в сети компании 43 магазина, которые расположены в 20 городах Республики Беларусь.

В своей деятельности компания неукоснительно следует 10 принципам Глобального договора. Сотрудники, работающие в компании, а также наши потребители являются главным капиталом и главным источником инвестиций компании. И мы постоянно будем наращивать усилия по расширению корпоративной социальной ответственности, формированию имиджа компании у потребителей, сотрудников и общества в целом.

2010 год был переломным годом для многих компании. Несмотря на внешние факторы, мы сохранили социальную ориентацию в бизнесе, предоставляя потребителям услуги и товар высокого качества, обеспечивая сотрудникам безопасные условия труда, участвуя в социальных благотворительных проектах.

В 2010 году мы увеличили количество торговых объектов в своей сети, создав тем самым дополнительные рабочие места, в том числе в малых городах страны. Мы постоянно реализуем программы по образованию и развитию как наших партнеров, так и наших потребителей.

Миссия компании – создание комфортных условий для покупок. Работа каждого сотрудника компании направлена на реализацию нашей миссии. Краткая информация о наших достижениях отражена в данном документе.

Наша компания и далее будет следовать тем обязательствам, которые мы взяли на себя, вступив в 2006 году в Локальную сеть Глобального договора в Беларуси.

03.01.2011 г.

Ольга Люгаева,
генеральный директор
СООО «Торговая компания «Милавица»

Принцип Глобального договора	Предпринятые меры и оказанное воздействие
<p data-bbox="136 233 371 264"><u>Права человека:</u></p> <p data-bbox="136 344 640 488">1. Деловые круги должны поддерживать и уважать защиту международно-провозглашенных прав человека</p> <p data-bbox="136 528 640 632">2. Принять меры к тому, чтобы не быть замешанными в нарушении прав человека</p>	<p data-bbox="651 233 2098 456">Торговая компания уважает права клиентов посредством предоставления объективной и полной информации о своих продуктах. Вся наша продукция промаркирована в соответствии с законодательством, для потребителя разработаны специальные памятки по уходу за изделиями, наши продавцы проходят постоянное обучение на фабрике и внутри компании и обязаны предоставить полную и достоверную информацию покупателям о составе сырья, степени носкости, условиях ухода за изделиями. В компании активно используется метод «Mystery Shopping»</p> <p data-bbox="707 456 1671 488">Продукция «Милавица» сертифицирована на соответствие ИСО 9001.</p> <p data-bbox="651 488 2098 600">Все входы в магазины оборудованы нескользящим покрытием для обеспечения доступа людей в ограниченными физическими возможностями. При открытии новых магазинов специально строятся пандусы.</p> <p data-bbox="651 600 2098 679">В магазинах торговой компании организована система самообслуживания, в крупных магазинах организованы места для отдыха покупателей.</p> <p data-bbox="651 679 2098 791">Налажена система общего информирования всех сотрудников компании о процессах и программах, которые происходят как внутри компании, так и во внешнем окружении, выходит электронный бюллетень компании.</p> <p data-bbox="651 791 2098 967">Раз в квартал проводятся встречи региональных и линейных менеджеров, на которых обсуждаются достижения компании и вопросы, которые возникли за отчетный период. Так же раз в квартал проходит заседание Наблюдательного совета, на котором генеральный директор компании и его заместители отчитываются о достигнутом прогрессе. Контроль за деятельностью на внутреннем уровне осуществляет созданная в компании Ревизионная комиссия.</p> <p data-bbox="707 967 1872 1007">Все предложения и замечания потребителей рассматриваются в 30-ти дневный срок.</p> <p data-bbox="707 1007 1592 1043">В компании прошли две акции по сбору вещей для детей-сирот.</p>

Условия труда и трудовые отношения:

3. Деловые круги должны поддерживать свободу объединений и признание на деле права на заключение коллективных договоров
4. Выступать за устранение всех форм принудительного труда
5. Выступать за полное искоренение детского труда
6. Содействовать ликвидации дискриминации в сфере труда и занятости

В торговой компании применяется принцип конкурсного отбора на должности. Главным критерием при отборе является профессиональная компетенция сотрудников. При отборе кандидатов запрещено отказывать в должности кандидату по возрастному, половому признаку или по физическим недостаткам. Мы предоставляем рабочие места женщинам, имеющим маленьких детей или собирающимся уходить в декретный отпуск. Любой трудовой спор разбирается арбитражной комиссией, на котором заслушиваются обе стороны. Решение о наказании сотрудника (объявление выговора, депремирование) также принимает арбитражная комиссия и только на основании разработанном в компании «Положении об оплате труда».

Все документы (политики), разрабатываемые компанией, проходят обязательное согласование с работниками. Любой кандидат уже на стадии собеседования знакомится с принципами работы компании, с основными направлениями деятельности, условиями труда и уровнем заработной платы. Регулярно проходят встречи с линейными руководителями и рядовыми сотрудниками, на которых в том числе рассматриваются вопросы заработной платы, надбавок, премий.

Вся работа с персоналом компании идет в полном соответствии с трудовым законодательством Республики Беларусь.

В компании разработана и реализована социальная поддержка сотрудников (материальная помощь в случае смерти родственников, выплаты сотрудникам, воспитывающим детей-инвалидов). Студентам предоставляются неоплачиваемые отпуска для прохождения учебной сессии.

В компании регулярно проходят проверки по соблюдению норм охраны труда и пожарной безопасности. Все руководители компании прошли обучение по охране труда.

В 2010 году компания открыла 5 новых торговых объектов, 4 магазина были переведены в более комфортные условия. В 2010 году среднемесячная заработная плата сотрудников была увеличена в целом по компании на 17%.

Практически все торговые объекты компании оборудованы кондиционерами. При открытии торгового объекта продумываются вопросы приема пищи сотрудниками (чайники, микроволновые печи). В торговых объектах (в зависимости от режима работы) используются или фиксированный или суммированный график рабочего времени. Установлены дополнительные технические перерывы в течение рабочего дня.

Если сотрудник хочет расторгнуть контракт с компанией, вопрос решается максимум в течение 2 рабочих недель.

<p><u>Охрана окружающей среды:</u></p> <p>7. Деловые круги должны способствовать предупреждению негативных воздействий на окружающую среду</p> <p>8. Предпринимательские инициативы, направленные на повышение ответственности за состояние окружающей среды</p> <p>9. Поощрять создание и распространение экологически чистых технологий</p>	<p>Вокруг отдельно стоящих магазинов компании организованы зеленые зоны. В торговых объектах используются энергосберегающие лампы, картриджи к копировальной и множительной технике проходят несколько дозаправок и утилизируются в соответствии с требованием законодательства.</p> <p>В компании организован сбор и утилизация вторичных отходов. Для сокращения расходования бумаги активно используются электронная почта, скайп. Для распечатывания рабочих материалов используются черновые листы бумаги.</p>
<p><u>Противодействие коррупции:</u></p> <p>10. Деловые круги должны бороться против всех форм коррупции, включая вымогательство и взяточничество.</p>	<p>Руководство компании по прежнему активно участвует во всех круглых столах, проводимых правительством и бизнес-компаниями. Мы принимали участие в разработке специальной программы по поддержке предприятий потребительской кооперации.</p> <p>У нас разработана система бонусов и преференций для партнерских организаций.</p> <p>Компания с 2007 года является действительным членом БСПН им. Кунявского и активно участвует в его работе (заседания, съезды и пр.).</p> <p>Все закупки в компании, а также выборы поставщиков проходят только на основании проведенных тендеров.</p>

Контактное лицо: Татьяна Жечко, руководитель службы персонала

Эл. почта: zhechko@trade.milavitsa.by тел. + 375 17 2860068 Факс: + 375 17 3348966