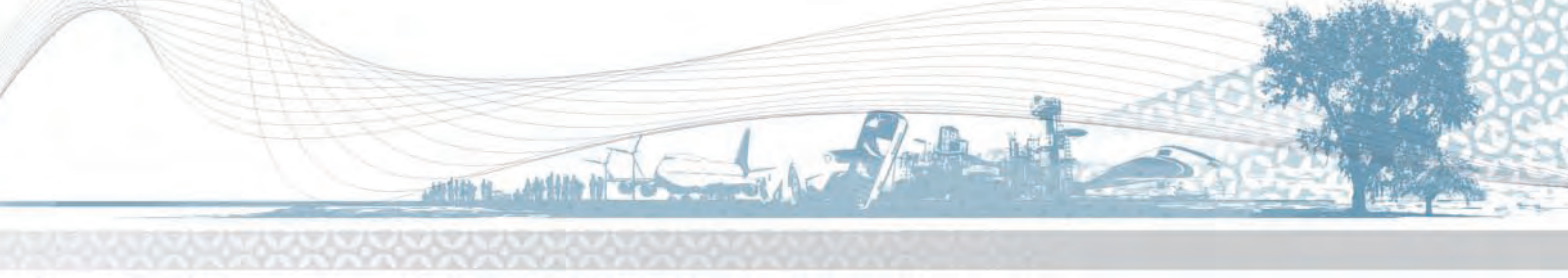


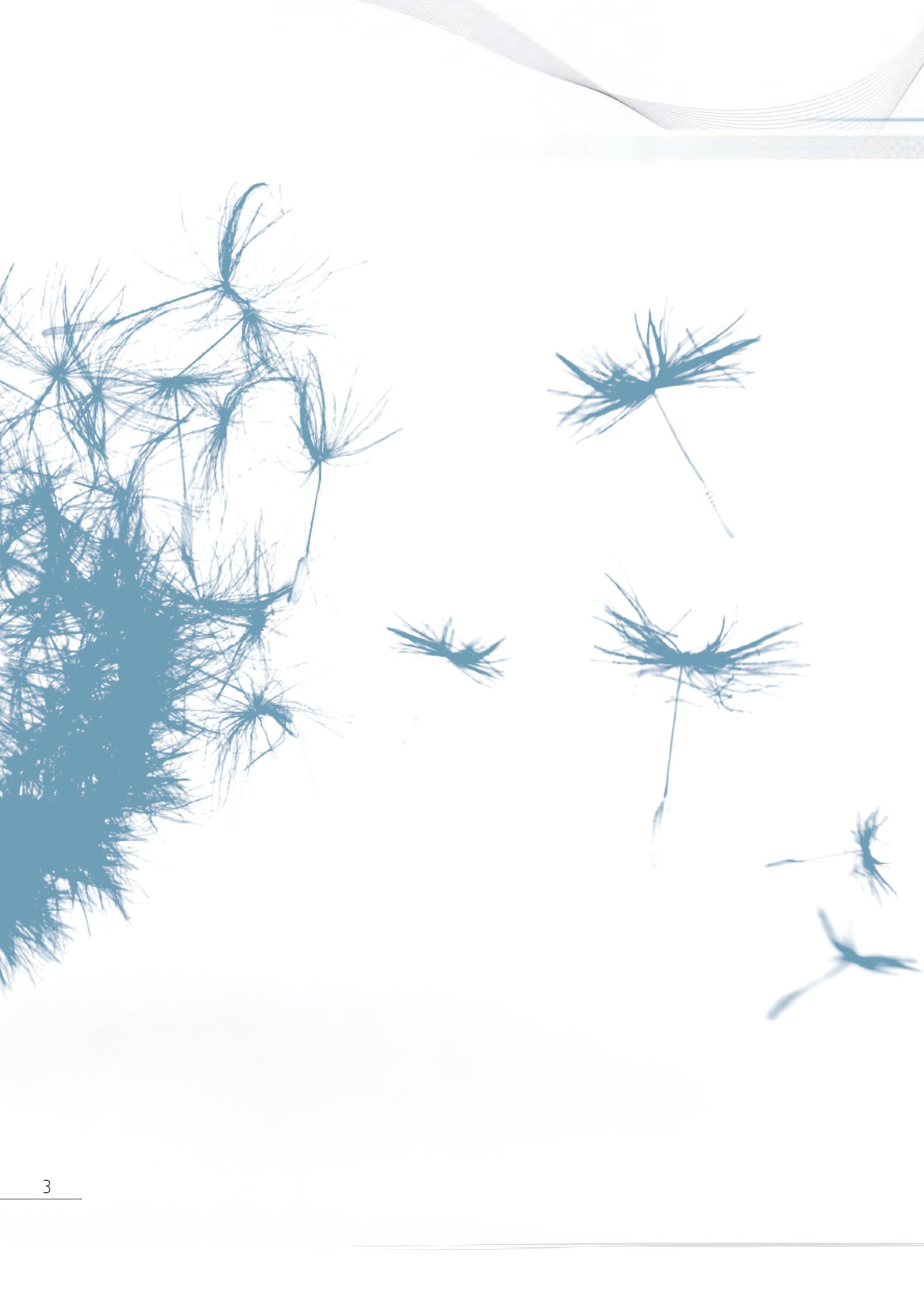
Rapport développement durable

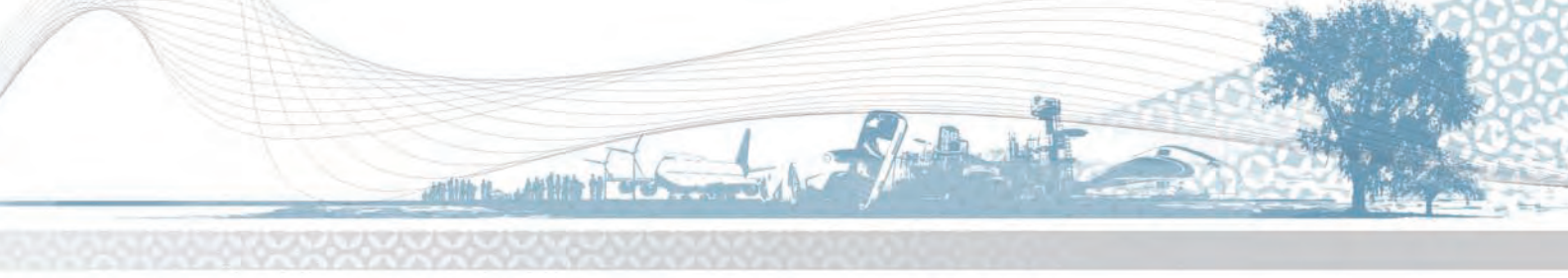




3 - Rapport développement durable

■ Message du Président	51
■ Enjeux et stratégie	52
• Des enjeux mondiaux	52
• Une stratégie en adéquation avec les valeurs	52
■ Engagement : des textes fondateurs	54
• Global Compact	54
• Code Ethique	54
• SYNTEC Ingénierie : engagement volontaire	56
• Défense des métiers de l'ICT	56
• Charte Développement Durable	56
■ Gouvernance efficace et responsable	58
■ Agir en employeur responsable	59
• Bien-être des collaborateurs	59
• Développement des compétences	59
• Gestion des carrières et mobilité des collaborateurs	60
• Gestion de carrière des seniors	60
• Engagement pour la diversité et l'égalité des chances	60
■ Promouvoir le métier de l'ingénieur et l'innovation technologique	61
• Fonds de dotation « ALTEN Fund for Engineering »,	61
• Promotion des filières scientifiques et des valeurs du métier d'ingénieur	61
• Engagement pour le rayonnement de la science	62
• Engagement au-delà des frontières	62
• Soutien des actions des salariés	63
■ Réduire l'empreinte écologique	64
• Réduire son empreinte carbone : résultat du bilan carbone	64
• Réduction de l'impact environnemental lié aux déplacements	66
• Efficacité énergétique des bâtiments	66
• Tri sélectif des déchets	67
■ Développer des solutions durables pour accompagner les clients	68
• Conception durable	69
■ Fédérer notre écosystème	71
■ Evaluer les performances	72





3.3. Message du Président

■ « La démarche Développement Durable est une préoccupation centrale et stratégique du groupe ALTEN, une affirmation de son rôle responsable dans l'Ingénierie. »

L'engagement en matière de Développement Durable, qu'il soit environnemental, sociétal, humain, ou encore économique, est désormais intégré à la politique de l'Entreprise Responsable.

Notre position de leader européen de l'Ingénierie et du Conseil en Technologies nous place au cœur de cette démarche.

Engagés depuis plus de vingt ans dans la valorisation des métiers de l'ingénieur, nos valeurs d'innovation, de créativité et d'expertise nous désignent naturellement comme acteur exemplaire et volontaire de la Responsabilité d'Entreprise.

Employeur de référence et soucieux de maintenir une dynamique sociale positive, notre engagement en matière de Développement Durable s'est concrétisé par l'adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies en juillet 2010.

Ce premier rapport consacré à notre politique Développement Durable marque une nouvelle étape en ce sens. Il formalise la décision prise en 2010 d'inscrire cette démarche au cœur de notre Système de Management Intégré et de dédier une équipe à la mise en œuvre de notre stratégie, en coordination avec l'ensemble des services de l'entreprise.

Les objectifs pour les prochaines années se déclineront tant sur l'axe environnemental (optimisation du tri des déchets, performance énergétique de nos bâtiments et de nos infrastructures) que sur le renforcement de notre politique sociale en faveur de la diversité et de l'égalité des chances ou bien encore sur les enjeux sociétaux avec la création de notre fonds de dotation « Alten Fund for Engineering ».

A travers ce document, nous souhaitons partager avec l'ensemble de notre écosystème les choix et les engagements du Groupe ALTEN.



Simon AZOULAY
Président Directeur Général



Enjeux et stratégie

Leader européen de l'Ingénierie et du Conseil en Technologies, le groupe ALTEN est engagé depuis plus de vingt ans dans la valorisation des métiers de l'ingénieur. Résolument tournés vers l'excellence technologique, notre réussite tient à l'engagement de nos équipes pour accompagner au mieux nos clients dans une logique de progrès permanent. Employeur de référence et soucieux de maintenir une dynamique sociale positive, ALTEN engage des actions de responsabilité sociétale pour renforcer son « empreinte humaine et écologique ».

■ Des enjeux mondiaux

• Ambition écologique pour la préservation des ressources de la Planète

Minimiser l'impact humain sur la Nature, tel est l'enjeu Ecologique relayé par le débat sur le Grenelle de l'Environnement.

Chacun doit s'approprier cette démarche et apporter sa contribution pour une meilleure maîtrise de la demande d'énergie et de ses conséquences sur les changements climatiques, une préservation de la Biodiversité et des ressources naturelles, et l'instauration d'un environnement respectueux de la santé, conduisant à une Gouvernance écologique.

• Ambition Sociale pour la valorisation du capital humain

La démarche vise à valoriser le capital humain de l'entreprise, et à permettre l'évolution, le développement et l'épanouissement des collaborateurs dans le respect de l'intérêt économique. Les actions de pérennisation des compétences, de renforcement de la formation, d'amélioration des conditions de travail et de respect de l'éthique de l'entreprise en sont les actes fondateurs.

• Ambition Sociétale pour un engagement responsable

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) tend à définir la responsabilité de l'entreprise vis-à-vis de son écosystème (actionnaires, collectivités territoriales, clients, fournis-

seurs, collaborateurs, riverains, etc.) en matière de préoccupations sociales, environnementales, et économiques. L'enjeu sociétal consiste à maîtriser ses activités au regard de l'impact sur ces éléments externes, tels que les collectivités territoriales pour la gestion des déchets, ou les écoles d'Ingénieurs pour le recrutement.

• Ambition Economique pour un équilibre pérenne

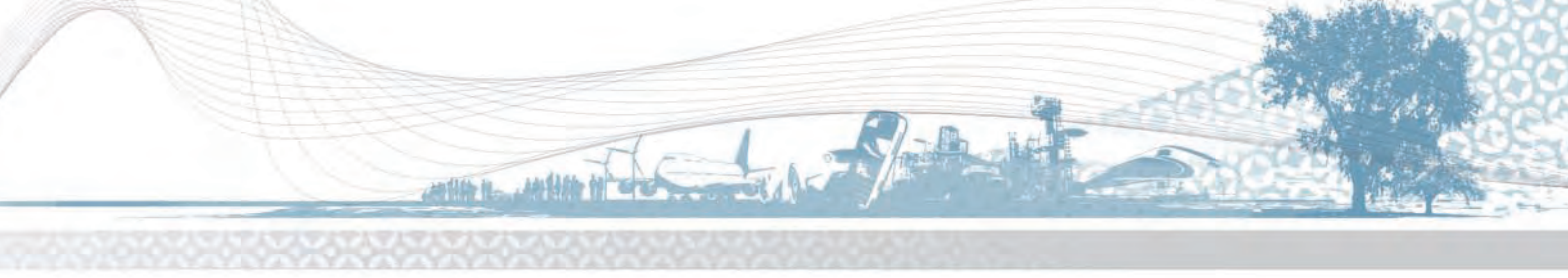
L'enjeu économique lié au Développement Durable est de construire un équilibre pérenne entre la croissance économique, le progrès social et le respect de l'environnement. La démarche peut constituer une opportunité économique : renforcement de l'offre et information écologique du consommateur, développement des éco-techniques, soutien à la recherche dans ces domaines.

Le développement durable n'est pas un état statique d'harmonie, mais un processus de transformation dans lequel l'exploitation des ressources naturelles, le choix des investissements, l'orientation des changements techniques et institutionnels sont rendus cohérents avec l'avenir comme avec les besoins du présent.

■ Une stratégie en adéquation avec les valeurs

Face aux enjeux du Développement Durable, ALTEN a engagé une démarche structurante visant à trouver un équilibre cohérent et viable à long terme, tout en capitalisant sur les actions entreprises. Un diagnostic réalisé en 2010 a conduit à la définition d'une stratégie articulée suivant 5 axes, et déployée selon un plan d'actions :

- 1 Piloter et animer la démarche Développement Durable au sein de l'entreprise, avec une gouvernance participative,
- 2 Utiliser le Développement Durable pour innover, se différencier et se développer en conciliant croissance économique, et accompagnement clients dans le développement de solutions innovantes d'éco-conception ou favorisant la mobilité durable,
- 3 Réduire l'impact environnemental des activités et les coûts associés grâce à une démarche responsable visant à préserver les ressources naturelles et mieux gérer les déchets.
- 4 Renforcer et capitaliser sur les compétences des collaborateurs et attirer de nouveaux talents par une politique de développement des compétences, de gestion de la mobilité et des carrières.



5 Réduire les risques et faire évoluer l'image de l'entreprise : un engagement sociétal, visant à favoriser l'accessibilité des jeunes diplômés à un premier emploi grâce à des partenariats avec les grandes écoles d'ingénieur; promouvoir l'image et les valeurs du métier d'ingénieur; soutenir la recherche scientifique et l'innovation technologique.



- Les écoles : afin de développer un réflexe « ALTEN » chez les étudiants, et pour communiquer une marque employeur conforme aux valeurs et à l'identité, des partenariats avec les Ecoles sont établis. L'implication dans la vie des écoles cibles s'articule autour d'interventions diverses, sous forme de conférences techniques ou « métiers », de tables rondes autour d'une thématique en rapport avec l'actualité technologique, de présentations du groupe ALTEN, de simulations d'entretiens, de rencontres avec les anciens ou de participation aux jurys d'admission. La participation à la vie associative des écoles se décline par le sponsoring d'événements sportifs, humanitaires, environnementaux et culturels.

Des relations renforcées

La démarche du Groupe ALTEN associe naturellement l'ensemble des parties prenantes, collaborateurs et partenaires (clients fournisseurs, autres acteurs de la société civile, écoles...):

• Les collaborateurs :

- ALTEN permet chaque année à des centaines de consultants de s'investir sur des projets techniques stratégiques et à haute valeur ajoutée, dans les domaines industriel et tertiaire. Par ailleurs, l'entreprise est tout particulièrement attachée à la promotion de la diversité sous toutes ses formes, au développement des compétences ainsi qu'à l'intégration de ses nouveaux collaborateurs au travers d'un management de proximité associé à des process d'encadrement et de suivi carrière communs à l'ensemble du Groupe,

• Les partenaires :

- Les clients : ALTEN construit des partenariats durables en mesurant les attentes et la satisfaction des clients. L'offre de service en matière de développement durable se décline à travers l'éco-conception et l'accompagnement des clients dans le développement de solutions favorables à l'environnement.

- Les fournisseurs : ALTEN intègre les enjeux liés au développement durable dans la politique d'achats, en reportant les exigences sur ses fournisseurs de premier rang.



Engagement : des textes fondateurs

Dans un contexte en perpétuelle évolution, le groupe ALTEN s'attache à veiller au respect des réglementations qui lui incombent et s'engage en matière de Développement Durable.

1. Global Compact

ALTEN a adhéré au Pacte Mondial des Nations Unies en juillet 2010, une initiative internationale qui rassemble des entreprises, des agences des Nations Unies, des membres du monde des affaires et des groupes communautaires pour soutenir les principes universels en matière d'environnement, d'éthique et de droit du travail. Le Groupe ALTEN s'engage ainsi à se conformer aux 10 principes du Pacte Mondial :

Droits de l'homme

1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence;
2. Veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme.

Normes du travail

3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective;
4. L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire;
5. L'abolition effective du travail des enfants;
6. L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

Environnement

7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement;
8. A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement;
9. A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Lutte contre la corruption

10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.



Code

2. Code Ethique

Le Comité Exécutif a adopté un code éthique, qui détermine les principes auxquels doivent se conformer l'ensemble des collaborateurs au regard de leurs relations avec les parties prenantes.

Le Groupe ALTEN a construit son développement sur la base de principes fondamentaux d'intégrité et de transparence, mis en œuvre par ses dirigeants et ses salariés pour établir durablement des rapports de confiance avec ses actionnaires, ses clients publics ou privés, ses fournisseurs, ses concurrents et tous ses partenaires.

Cette charte éthique formalise les engagements du Groupe à exercer et développer ses activités dans le respect le plus strict des lois et réglementations nationales et internationales.

Le Groupe souhaite conduire ses activités avec loyauté et intégrité, ce qui induit que chacun se réfère régulièrement à ce Code d'Éthique.

1 Agir en conformité avec les DROITS DE L'HOMME
En adhérant au Pacte Mondial des Nations Unies, le Groupe ALTEN s'engage à respecter et à promouvoir les droits fondamentaux issus de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, la dignité et la valeur de la personne humaine, et l'égalité des droits des femmes et des hommes.

2 Respecter les normes du travail
Le Groupe ALTEN se conforme aux législations et réglementations relatives au travail des enfants et toute autre forme de travail forcé ou obligatoire, et s'engage à respecter les libertés d'association et de négociation collective.
Le Groupe ALTEN s'engage à respecter les lois et réglementations interdisant toute discrimination liée à l'âge, la race, le sexe, l'origine ethnique, la nationalité, la religion, la santé, le handicap, la situation maritale, les orientations sexuelles, les opinions politiques ou philosophiques, l'appartenance à un syndicat ou autres caractéristiques protégées par le droit applicable.

Le Groupe ALTEN, interdit toute conduite illicite constitutive de harcèlement sexuel ou moral, y compris en l'absence



Ethique

de lien hiérarchique ou de subordination.

Le Groupe ALTEN s'engage à garantir un environnement de travail adapté, conformément à sa politique de prévention de la santé et sécurité de ses collaborateurs.

3 Honorer les relations commerciales

Le Groupe ALTEN s'engage à travailler honnêtement et équitablement avec tous ses clients, en leur fournissant des produits et services de qualité répondant à leurs exigences, ainsi que les informations exactes sur ses produits et services relatives à ses prestations de services.

Les informations confidentielles, sensibles ou privées relatives aux clients ne doivent en aucun cas être communiquées à autrui, sauf lorsque exigé ou autorisé dans le cadre d'un projet ou d'un contrat.

4 Reporter les exigences vers les fournisseurs et sous-traitants

Le Groupe ALTEN met en place des dispositifs pour s'assurer du respect des engagements par ses fournisseurs et sous-traitants de toutes les dispositions légales relatives à leurs activités et leur environnement professionnel, ainsi que les exigences de la Déclaration des Droits de l'Homme.

5 Interdire les accords et ententes avec les concurrents

Le Groupe ALTEN s'engage à ne pas s'associer à des ententes avec les concurrents ayant pour intention ou résultat de fixer des prix, de fausser un processus d'appel d'offres, de se partager un marché, de limiter la production ou de boycotter un client ou un fournisseur. Le Groupe ALTEN s'engage à ne pas échanger des informations sensibles avec les concurrents, en violation du droit de la concurrence.

6 Prévenir la corruption

Le Groupe ALTEN s'engage à ne pas offrir, recevoir ni fournir, directement ou indirectement, un avantage quelconque, pécuniaire ou autre, à un représentant de l'État ou de celui-ci, à un parti politique ou de celui-ci, à un employé ou agent d'un client public ou privé ou de ceux-ci, à un organisme de prêt ou d'une banque ou de ceux-ci, sous peine de sanctions pénales, dans le seul but d'obtenir ou

de maintenir une transaction commerciale ou encore de recevoir une quelconque facilité ou faveur impliquant la transgression d'une réglementation.

7 Maîtriser le contrôle des exportations

Toutes les entités du Groupe ALTEN exportant des biens et services ou fournissant des services hors de leurs frontières respectent strictement les lois sur le contrôle des exportations applicables dans le pays où elles sont établies, en particulier pour une application à la fois civile et militaire.

8 Respecter les règles de confidentialité

Les droits de propriété intellectuelle du Groupe ALTEN englobent les brevets, savoir-faire, secrets de fabrication, marques déposées, noms de domaine, concepts industriels et droits d'auteur. Ils constituent l'un de nos principaux biens et, à ce titre, sont protégés par la loi, partout où cela est possible.

9 Proscrire les délits d'initiés

Tant qu'elles ne sont pas divulguées au public, les informations pouvant avoir une incidence sur la valeur des actions, options et autres valeurs mobilières du Groupe ALTEN sont considérées comme des informations d'initiés et doivent rester confidentielles. Leur diffusion serait de nature à enfreindre les lois et réglementations sur les valeurs mobilières et est contraire aux règles du Groupe.

3. SYNTEC Ingénierie : Engagement volontaire



SYNTEC Ingénierie a signé une convention d'engagement volontaire le 12 février 2010 avec le Ministère du Développement durable (MEEDDM). Aux côtés des professionnels de l'ingénierie, le groupe ALTEN s'engage à développer les outils de pilotage et support de la démarche Développement Durable, et à faire bénéficier l'ensemble des parties prenantes de ses effets de levier.

Cette convention est le fruit d'un projet mûri conjointement par les professionnels de l'ingénierie et toutes les directions du MEEDDM, et prévoit le développement d'actions, et le déploiement de nouveaux outils nécessaires à la mise en œuvre concrète, pertinente et rapide du Grenelle de l'Environnement et plus généralement du développement durable dans les projets.

4. Défense des métiers de l'ICT auprès des pouvoirs publics et des industriels français

D'une réflexion sur les pratiques abusives des industriels vers les sociétés de l'ICT est né un Livre Blanc édité par Syntec Ingénierie, porteur de messages communs à la profession.

Son objectif est :

- De dresser un état des lieux objectif du secteur de l'ICT, souvent méconnu des pouvoirs publics, et de présenter sa valeur ajoutée au sein des filières industrielles
- De mettre en évidence les dérives qui se sont instaurées ces dernières années entre les sociétés de l'ICT et leurs clients (enchères inversées ...),
- De proposer des solutions sous forme de pacte d'engagement réciproque des partenaires en présence au sein des filières industrielles (sociétés d'ICT ET industriels).

Plusieurs des propositions inscrites dans le Livre Blanc ont été reprises par le médiateur Emmanuel Sartorius, dans un rapport général sur l'Ingénierie Française remis au Ministre de l'Economie le 8 février 2011.

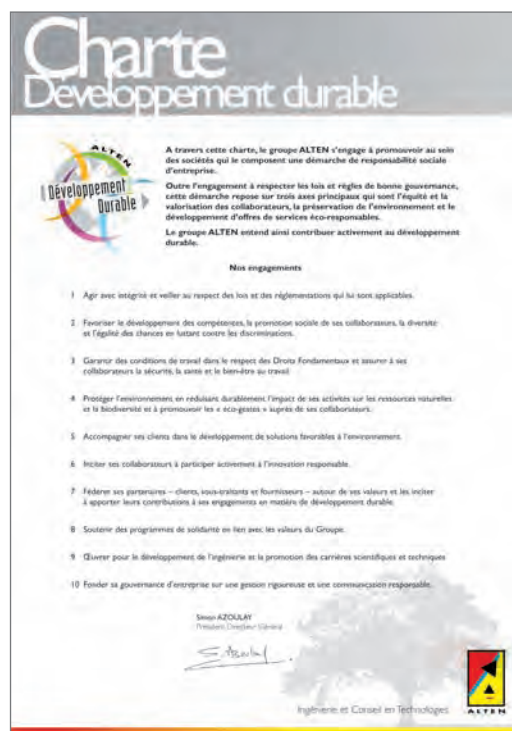
La finalité de ces propositions est de :

- Développer des relations de long terme qui faciliteront, pour les sociétés ICT, la planification et le financement des investissements nécessaires aux mutations et évolutions technologiques de leurs clients industriels ;

- Garantir des relations contractuelles équilibrées, en maintenant une cohérence entre les coûts de l'ingénierie et les prix pratiqués, selon la nature des prestations et des responsabilités endossables par les SICT ;
- Défendre la propriété intellectuelle des sociétés d'ingénierie, afin de renforcer la volonté et les moyens des SICT de développer des programmes de R&D propres, sources d'innovation, de différenciation et donc de compétitivité pour les industriels ;
- Eliminer les pratiques dangereuses pour la pérennité de la profession, telles que les enchères inversées, dont les effets fragilisent le secteur de l'ingénierie professionnelle.

5. Charte Développement Durable

Le groupe ALTEN s'engage à promouvoir au sein des sociétés qui le composent une démarche de responsabilité sociale d'entreprise, en adoptant depuis 2010 une charte Développement Durable.





Charte Développement Durable

A travers cette charte, le groupe ALTEN s'engage à promouvoir au sein des sociétés qui le composent une démarche de responsabilité sociale d'entreprise.

Outre l'engagement à respecter les lois et règles de bonne gouvernance, cette démarche repose sur trois axes principaux qui sont l'équité et la valorisation des collaborateurs, la préservation de l'environnement et le développement d'offres de services éco-responsables.

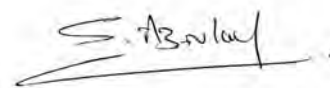
Le groupe ALTEN entend ainsi contribuer activement au développement durable.

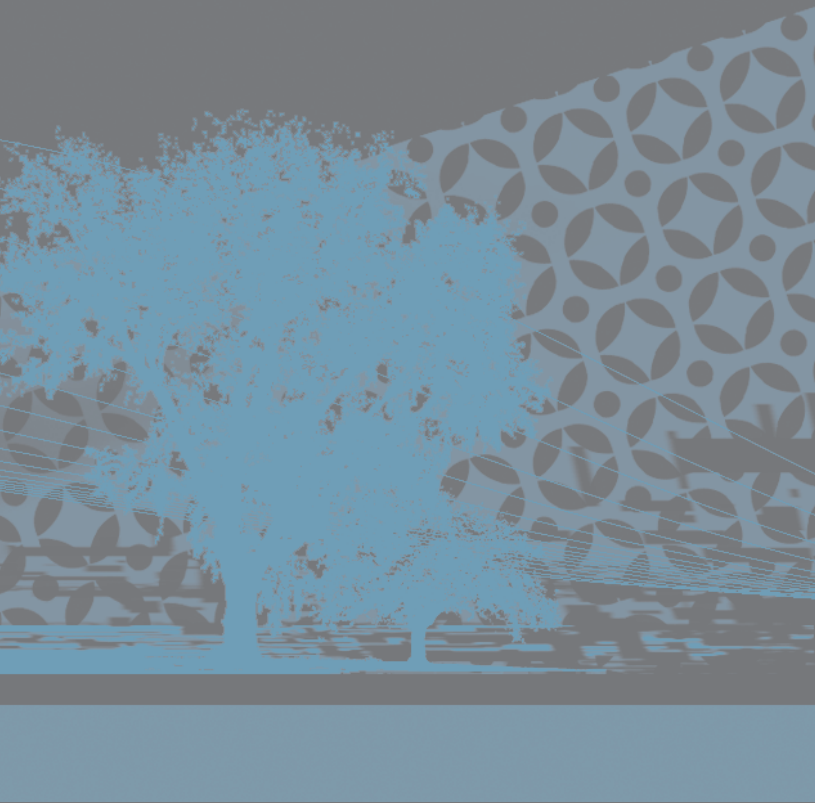
Nos engagements

- 1 Agir avec intégrité et veiller au respect des lois et des réglementations qui lui sont applicables.
- 2 Favoriser le développement des compétences, la promotion sociale de ses collaborateurs, la diversité et l'égalité des chances en luttant contre les discriminations.
- 3 Garantir des conditions de travail dans le respect des Droits Fondamentaux et assurer à ses collaborateurs la sécurité, la santé et le bien-être au travail.
- 4 Protéger l'environnement en réduisant durablement l'impact de ses activités sur les ressources naturelles et la biodiversité et à promouvoir les « éco-gestes » auprès de ses collaborateurs.

- 5 Accompagner ses clients dans le développement de solutions favorables à l'environnement.
- 6 Inciter ses collaborateurs à participer activement à l'innovation responsable.
- 7 Fédérer ses partenaires – clients, sous-traitants et fournisseurs – autour de ses valeurs et les inciter à apporter leurs contributions à ses engagements en matière de développement durable.
- 8 Soutenir des programmes de solidarité en lien avec les valeurs du Groupe.
- 9 Œuvrer pour le développement de l'ingénierie et la promotion des carrières scientifiques et techniques
- 10 Fonder sa gouvernance d'entreprise sur une gestion rigoureuse et une communication responsable.

Simon AZOULAY
Président Directeur Général





Gouvernance efficace et responsable

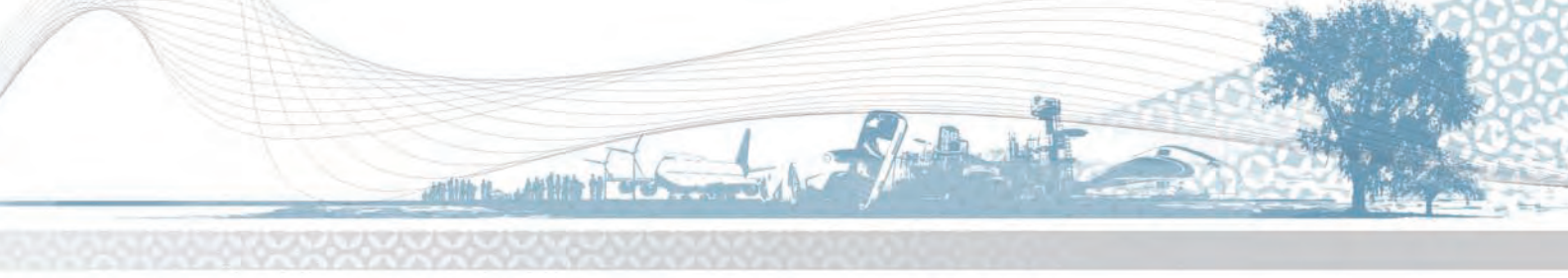
■ Le Groupe ALTEN a souhaité intégrer le Développement Durable à sa stratégie d'entreprise, en recherchant un équilibre cohérent et viable à long terme entre 4 enjeux, économique, social, environnemental et sociétal.

Le Comité Exécutif définit et valide les axes stratégiques de la politique Développement Durable, et revoit semestriellement les résultats des actions engagées.

La Direction Générale met en œuvre les moyens nécessaires pour placer le Développement Durable au premier plan :

- Création d'un service Amélioration Continue et Développement Durable à l'été 2010, rattaché au Président Directeur Général
- Nomination d'une Responsable Amélioration Continue et Développement Durable en septembre 2010, avec pour missions de structurer la démarche Développement Durable du groupe, et piloter le déploiement de l'ensemble des actions du projet.
- Mise en place d'une gouvernance Développement Durable
 - **Un Comité stratégique ACDD**, composé de directeurs opérationnels représentant les entités du groupe, des pilotes de processus stratégiques. Son rôle consiste à définir les modalités de mise en œuvre de la politique Qualité et Développement Durable, à décliner les axes stratégiques, et à contribuer à la définition des objectifs. Il définit les priorités et valide le plan d'actions en apportant son expertise sur la stratégie à mettre en œuvre. Il s'attache aussi à suivre les indicateurs associés et leurs résultats, pour mener les actions dans une démarche d'amélioration continue.
 - **Un Comité de Pilotage ACDD**, composé des acteurs opérationnels de la qualité et du développement durable, dont la vocation est de fournir tous les éléments des tableaux de bord au Comité Stratégique et de mettre en œuvre le déploiement des axes définis par le Comité Stratégique.
- Animation d'un réseau de plus de 50 collaborateurs, directement impliqués dans la mise en œuvre de la stratégie Développement Durable

Cette démarche s'appuie également sur des prestataires extérieurs qui accompagnent le Groupe sur la définition et le déploiement de la stratégie Développement durable ou sur les projets spécifiques.



Agir en employeur responsable



Conscient que sa richesse première est constituée des femmes et des hommes qui participent activement à son développement, ALTEN renforce sa politique de formation et systématise le management des compétences pour l'ensemble de ses collaborateurs afin de capitaliser sur les expertises.

Bien-être des collaborateurs

Dans un contexte de forte concurrence, ALTEN a plus que jamais besoin, pour conforter sa place de leader, d'une identité affirmée, d'une éthique rigoureuse et d'assurer le bien-être au travail de chacun de ses salariés.

A ce titre, un accord de méthode sur la prévention du stress a été signé entre la Direction et les Organisations Syndicales en octobre 2010. Cet accord a permis, outre la création d'un groupe de travail lié à la prévention du stress, la mise en place d'actions de sensibilisation et de formation, ainsi que la mise en place d'une cellule d'écoute permettant à tout collaborateur de s'exprimer en confiance.

Développement des compétences

De manière à offrir à ses clients les expertises en adéquation avec leurs besoins et à permettre à ses collaborateurs d'enrichir et de développer leurs compétences, le groupe ALTEN mène une politique de gestion des compétences dynamique, au travers :

- de son système d'entretien annuel d'évaluation, dont bénéficie l'ensemble des collaborateurs et qui permet notamment d'identifier les besoins en formation et de définir un plan de développement individuel
- de l'université interne Amplify, lieu de formation, de coaching et d'échange destiné à développer les compétences et à donner aux managers les moyens de réussir tout au long de leur parcours dans l'entreprise
- de la politique de formation qui représente en France 5.5 M€ en 2010, soit plus de 2.3% de la masse salariale et 0.9% du CA. Elle représente 11 517 jours de formation.

Le plan de formation s'articule autour de 3 thématiques majeures : le développement commercial, les métiers techniques et la gestion de projet, les parcours des fonctions support.

Quelques exemples de dispositifs proposés par le groupe :

- Des parcours de formation d'une durée de 30 à 80 jours ont

été créés dans le but de développer l'employabilité de nos salariés dans des domaines comme les essais nucléaires, le ferroviaire ou la gestion de projet.

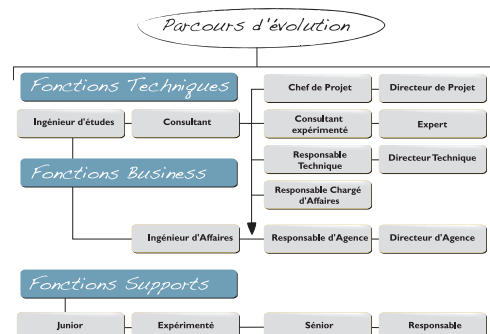
- CAP 2013 : La Direction du Développement des Projets Structurés a initié en 2009 une réflexion sur une transformation de son modèle d'organisation et de réalisation de ses activités. Cette réflexion a abouti au projet CAP 2013.

L'ambition de la DDPS, à travers ce projet, est de réaliser l'ensemble des activités à engagement de résultats du Groupe dans un modèle CMMI (Capability Maturity Model Integration) de niveau de maturité 2 obtenu en décembre 2010 puis de niveau de maturité 3 en 2012.



ALTEN deviendra alors l'une des premières sociétés de conseil en Europe certifiées CMMI à la fois pour les activités de services et pour les activités de développement. C'est dans ce cadre que la DDPS a lancé un programme de formation destiné à l'ensemble de ses collaborateurs sous deux formes, en mode présentiel et en e-learning avec le lancement d'une plate-forme d'apprentissage en ligne : le "Campus ALTEN Delivery Center"

- Afin de permettre l'accès à la formation professionnelle aux consultants en mission, ALTEN SIR a mis en place depuis 2009 des formations en cours du soir dispensées dans le cadre du DIF. Ces formations portent sur les thèmes de la gestion de projet, des langues et des formations métiers. Ce dispositif basé sur le volontariat a permis l'inscription de 160 personnes en 2009. Ce projet, reconduit en 2010 dans les mêmes volumétries, a de nouveau connu un fort succès d'autant que certaines formations donnent lieu à l'obtention d'une certification permettant ainsi le développement des compétences en lien avec les évolutions et la demande du marché.



Gestion des carrières et mobilité des collaborateurs

Afin de favoriser l'épanouissement professionnel de ses collaborateurs, le groupe encourage la mobilité interne. Pour cela, il s'appuie sur 3 types d'entretiens : Le bilan annuel, les entretiens de suivi et les entretiens de carrière.

ALTEN a construit des parcours de développement professionnel offrant ainsi des perspectives d'évolutions à ses collaborateurs.

Une politique structurée et dynamique de la mobilité géographique offre également des opportunités aux collaborateurs : une revue semestrielle des demandes permet à des salariés de s'installer dans une autre région ou développer leur mobilité à l'international.

Plus de 250 salariés ont bénéficié d'un programme de mobilité et environ 650 consultants accompagnent les projets de nos clients dans le monde entier.

Gestion de carrière des seniors

Le Groupe ALTEN s'est engagé dans une démarche de valorisation des emplois occupés par les seniors et a élaboré un plan d'action adapté à ses spécificités. La capitalisation sur l'expertise est déterminante dans le cadre de l'évolution de l'offre sur les projets à engagement, et illustre la nécessité de valoriser et de fidéliser les profils Experts.

Du fait des caractéristiques liées au métier de consultant, exercé plutôt par des ingénieurs en première partie de carrière, la pyramide des âges fait apparaître une moyenne d'âge autour de 30 ans. Les actions mises en œuvre pour les seniors peuvent bénéficier aux salariés âgés d'au moins 45 ans. L'entretien de seconde partie de carrière permet au collaborateur d'appréhender la suite de son parcours en formulant ses souhaits et ses aspirations, lui permettant un accès privilégié à la formation, et un dispositif de Tutorat pour valoriser l'expérience acquise.

Engagement pour la Diversité et l'égalité des chances

La diversité et l'égalité des chances sont des sujets sur lesquels le groupe ALTEN s'est engagé depuis plusieurs années. Près de 70 nationalités différentes sont aujourd'hui représentées au sein de ses effectifs.

Le groupe s'attache à respecter l'égalité professionnelle hommes-femmes et a pris des mesures pour favoriser l'évolution professionnelle des femmes et assurer l'équité en matière de rémunérations.

ALTEN poursuit sa politique d'embauche de jeunes diplômés en entreprise et souhaite développer et favoriser de nouvelles formes d'embauche de ces jeunes par l'intermédiaire de l'alternance.



Promouvoir le métier de l'ingénieur et l'innovation technologique



ALTEN est un acteur de référence sur le marché de l'emploi en France. Ainsi, en 2010, le groupe a recruté 2 100 salariés, majoritairement en contrat à durée indéterminée et au statut cadre.

La R&D française pèse 40 Mds € et emploie au total 450.000 ingénieurs et techniciens. La filière ICT pèse 9.3 Mds €, fédère 100.000 ingénieurs et techniciens en France, sur tous les secteurs d'activités et toutes les disciplines technologiques, et joue un rôle d'intégration professionnelle important. À titre d'exemple, elle a recruté 20.000 ingénieurs et techniciens en 2008, dont 9.000 jeunes diplômés. Ces chiffres mettent en évidence le poids d'ALTEN en tant que recruteur sur ce marché.

Près de 15% des embauches concernent les moins de 25 ans, ALTEN joue ainsi un rôle actif en matière d'accès des jeunes au marché du travail.

Ceci a amené ALTEN à nouer des partenariats avec les plus grandes écoles d'ingénieurs. Nous sommes ainsi très présents dans les parcours et la vie de l'étudiant : conférences techniques et cours académiques en gestion de projet, activités sportives (course croisière EDHEC, Raid Centrale Paris, 4L Trophy), simulations d'entretiens, et promotion de toutes les dynamiques entrepreneuriales au travers du challenge Winstrat ou encore de l'évènement « Plug and Start Campus » en partenariat avec la technopole de l'Aube.

Le Groupe ALTEN s'engage dans la Promotion des métiers de l'ingénieur et de la filière scientifique et technique. Il soutient également l'innovation.

Fonds de dotation « ALTEN Fund for Engineering »,

ALTEN a créé son fonds de dotation « ALTEN Fund for Engineering » en 2010, avec pour objectif de :

- Valoriser le métier d'ingénieur et les carrières à vocation scientifique et technologique
- Promouvoir l'image et les valeurs du métier d'ingénieur à travers l'action humanitaire, le sport et la culture et les échanges internationaux
- Favoriser le développement des échanges entre les acteurs de la recherche, le monde académique et le milieu industriel
- Soutenir la recherche scientifique et l'innovation technologique
- Défendre, promouvoir et diffuser la culture et le savoir faire scientifique français

Promotion des filières scientifiques et des valeurs du métier d'ingénieur

ALTEN s'est engagé auprès de l'association « Elles bougent » pour faire découvrir aux étudiantes les métiers passionnants des femmes ingénieures, grâce à un dispositif de rencontres avec les marraines ALTEN.

L'association « Elles Bougent » a créé l'évènement le 7 octobre 2010 au Mondial de l'Automobile. 100 lycéennes et étudiantes ont été invitées à découvrir le monde de l'Automobile accompagnés par 30 femmes ingénieures de l'association, pour visiter les stands des grands constructeurs et équipementiers, les imprégner de la culture de l'innovation et échanger avec elles sur les métiers et les formations d'ingénieurs.



Engagement pour le rayonnement de la science

En prise directe avec un environnement hautement technologique fondé sur l'innovation, ALTEN est tout naturellement amené à s'associer à différentes manifestations d'excellence telles que le Prix des Ingénieurs de l'Année organisé par l'Usine Nouvelle, ou encore le Prix des DSI en partenariat avec OI Informatique.

ALTEN, mécène du Château de Versailles. L'innovation technologique est au cœur du développement de notre pays et plus largement du progrès des sociétés. La démonstration en a été brillamment apportée par l'exposition "Sciences et curiosités à la Cour de Versailles" qui retraçait, du 26 octobre 2010 au 27 février 2011, l'histoire des sciences durant les règnes de Louis XIV à Louis XVI.

ALTEN a naturellement choisi de s'associer à cet événement totalement en phase avec ses convictions.



Engagement au-delà des frontières

Espagne

ALTEN Espagne a décidé, au côté de la Fondation Adecco et de la Fondation Randstad, de mettre en marche un plan d'action pour faire en sorte que les personnes handicapées aient de plus grandes possibilités de s'intégrer socialement. Ce programme annuel est constitué :

- d'activités de volontariat : les employés d'Alten ont la possibilité de participer à des activités sociales avec des personnes handicapées
- d'un plan d'intégration au travail,
- d'avantages sociaux (donnés de façon altruiste par l'employeur) au profit de nos « proches » (familles des collaborateurs ou aux collaborateurs directement) handicapés,



Le Groupe ALTEN a initié la journée « vivre en repoussant les limites », au cours de laquelle Raquel Dominguez, sportive handicapée, explique comment, malgré les limitations physiques, la motivation est un facteur essentiel pour aller de l'avant. L'objectif de la journée était de sensibiliser au handicap et d'éliminer les barrières et les stéréotypes qui y sont associés.

De la Suède au Népal

En février 2002, Xdin (entité suédoise du Groupe ALTEN) a ouvert le Child Watabaran Center au Népal (CWCN) - une école environnementale pour des enfants de Kathmandu, Népal. Le but de CWCN est d'aider à la réinsertion de ces enfants après leur expérience de la rue..

Ce centre est constitué de 3 bâtiments utilisés pour le logement des garçons et filles ainsi que d'une construction supplémentaire pour l'enseignement et l'administration. John Nordström, chef de projet Xdin, a participé à la construction de ce centre pendant la première moitié de 2008.

L'inauguration du centre a été faite par le Président du Népal, docteur Ram Baran Yadav, accompagné de représentants des différents sponsors.

Au-delà de l'apport financier qu'a réalisé Xdin pour l'ouverture de cette école, c'est avant tout un engagement pérenne : en soutenant ce centre, Xdin apporte à Kathmandu des valeurs d'apprentissage et une expertise locale qui perdureront au-delà de la participation du mécène.

Cette initiative d'XDin a une valeur d'exemple pour les entreprises. Elle permet à chacun de mesurer l'importance de la pérennité des actions au-delà du soutien financier.



Soutien des actions des salariés

ALTEN a lancé une nouvelle charte de sponsoring interne et apporte son soutien à des projets portés par ses collaborateurs. Que ce soit des projets dans les domaines culturel,

humanitaire, social, développement durable,... tous sont porteurs de valeurs en cohérence avec celles du groupe

Au cours de l'année 2010, ALTEN a soutenu plusieurs projets parmi lesquels :

DANIEL, consultant ALTEN, 35^e au Triathlon international d'Embrun

Daniel, consultant ALTEN depuis 2008, (chef de projet technique en sécurité informatique à la SGCIB) a participé au Triathlon international d'Embrun le 15 août 2010.



Cette épreuve est réputée pour être l'une des plus difficiles au monde puisqu'elle regroupe trois disciplines sur des distances impressionnantes :

- 3800m de natation
 - 188 km de vélo avec le très réputé col de l'zoard
 - 42.5 km de course à pied, soit la distance d'un marathon.
- Daniel, qui a porté nos couleurs lors de cette épreuve, a terminé à la 35^e place sur 755 participants, avec un temps de 11h30.

SOPHIE, consultante, enseignante et romancière



Consultante en développement d'interface web au sein de l'agence ALTEN Ouest depuis plusieurs années, Sophie conjugue son métier avec l'enseignement de l'ergonomie en DEUST Technicien des Métiers de l'Information et de la Communication.

Sophie a fondé le collectif "Co-Cy clics". Le principe est simple : chaque auteur qui souhaite être "bêta-lu" doit en retour "bêta-lire" un autre texte. De cette façon, l'auteur apprend à donner la critique pour mieux la recevoir. C'est ainsi plus de 500 inscrits qui échangent gratuitement sur le forum phpBB.

Pour les auteurs qui seront arrivés au terme du cycle de validation dont la durée est d'environ un an, un contact privilégié avec une dizaine de maisons d'édition de toute taille. Et ça marche ! Pas moins de cinq romans sortiront cette année en librairie et une dizaine sont en gestation.

Romain, Consultant ALTEN Sud-Ouest, à Bordeaux, nous fait découvrir l'univers du Football américain, à travers son club « Les Kangourous de Pessac » !

Le club de football américain des Kangs de Pessac compte 190 licenciés répartis dans 4 catégories différentes (cadet, junior, senior, cheerleading) et 5 équipes.



L'équipe senior première (Romain occupe le poste de quarterback) évolue en 2^e division nationale, l'équipe senior réserve en championnat régional, l'équipe junior participe au championnat national, et l'équipe cadet évolue en championnat régional.

PATRICE, Ingénieur en Génie des Matériaux, Consultant MI-GSO et artiste



Le parcours musical de Patrice, alias Keylian DOA, a commencé dès l'enfance, d'abord par la guitare puis la basse et le chant, du classique au jazz et au gospel. Auteur compositeur interprète, il est sollicité depuis dix ans par de nombreux artistes et groupes qu'il accompagne sur scène et en studio.

Définissant lui-même son travail comme « le mélange de plusieurs influences, qui donne une musique métissée alliant le zouk à la pop et à l'électro », Patrice a récemment lancé son projet solo, deux titres, « Envie de Liberté » et « Fièvre Tropicale », qui sont un appel au voyage, à la convivialité et à la danse. Des « tubes de l'été » à découvrir et à écouter au soleil !

Réduire l'empreinte écologique



Compte tenu de la nature de ses métiers, les activités d'ALTEN impactent peu l'environnement comparativement à des entreprises industrielles. Pour autant, le Groupe, conscient de pouvoir agir à son niveau, s'inscrit dans une démarche active de progrès visant à mieux préserver les ressources naturelles.

Certaines actions concrètes, telles que le tri des déchets, par exemple, sont ou seraient beaucoup plus visibles dès leur mise en application ; mais elles ne constituent pas forcément une source importante d'impacts sur l'environnement. Par conséquent, leur mise en œuvre n'est pas prioritaire.

Aussi, pour être plus efficient, ALTEN réalise son bilan carbone afin de mesurer ses émissions de CO2 et réduire son impact sur l'environnement par la mise en place d'un plan d'actions priorisées.

Réduire son empreinte carbone : résultat du Bilan carbone

Soucieux de son impact environnemental, le Groupe ALTEN a réalisé son Bilan Carbone selon la méthode ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie)

Objectifs de la démarche :

- évaluer les émissions de gaz à effet de serre pour lutter efficacement contre le changement climatique
- définir les sources d'émissions
- mettre en place des actions visant à réduire ces émissions en agissant sur les principales sources identifiées et priorisées.

Principes du Bilan Carbone :

- 1^{ère} phase du projet : diagnostiquer les émissions actuelles de gaz à effet de serre (GES) des activités de l'entreprise. Le Bilan Carbone permet d'obtenir les émissions de gaz à effet de serre par le calcul, à partir de données observables, en les convertissant avec des facteurs d'émissions :
 1. Analyse des flux physiques de l'entité : flux de personnes, de biens, d'énergie, de matières premières, ... Tous les processus physiques nécessaires à l'existence de l'entité, que ces processus prennent place à l'intérieur de ses sites ou à l'extérieur, dès lors qu'ils sont nécessaires à l'activité.
 2. Conversion des flux grâce à des facteurs d'émission : les données physiques sont converties en émissions de Gaz à effet de serre, exprimées en kg équivalent CO2

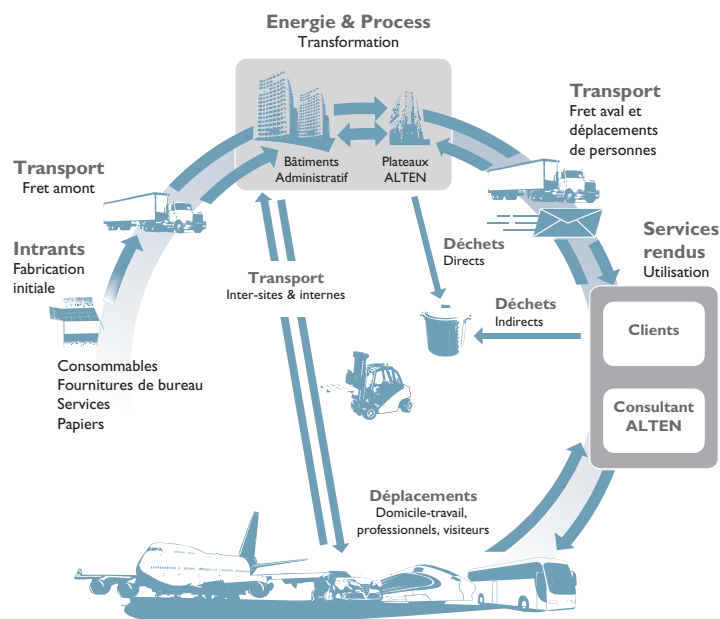
Exemples :

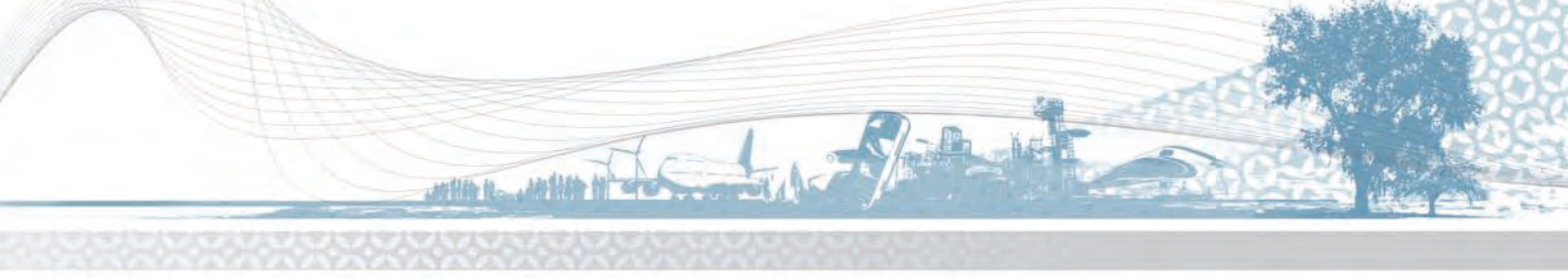
- 1 litre de gazole représente 3 kg d'équivalents CO2

- 1 tonne de papier, soit 40 ramettes A4 équivaut à 1 320 kg d'équivalents CO2

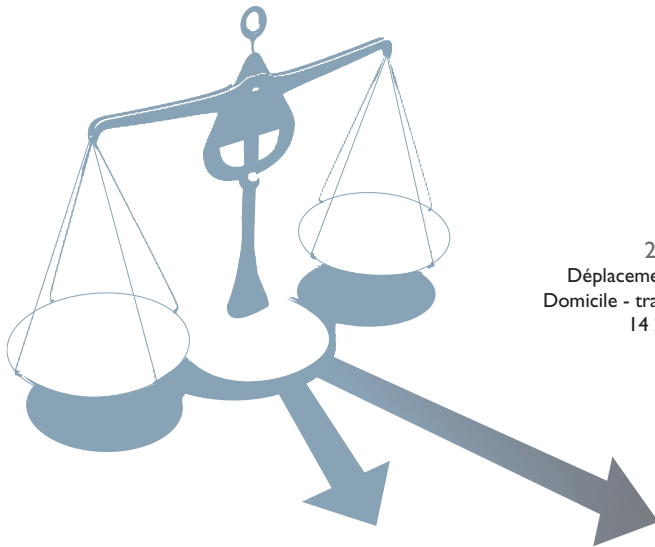
- 2^{ème} phase du projet : élaborer et lancer un plan d'actions de réduction des émissions GES à partir des résultats obtenus. Les progrès réalisés sont ensuite quantifiables et peuvent être comparés par rapport au point de départ, valeur de référence.

Résultats pour le Groupe ALTEN : Le périmètre géographique de l'étude est constitué par l'ensemble des entités physiques du Groupe ALTEN présentes sur le territoire français: 5 sites représentatifs (3 sites à Boulogne, 2 sites à Toulouse) ont été choisis pour une première collecte des données. Les extrapolations des résultats à l'ensemble du groupe ont été menées en fonction du nombre de collaborateurs et du facteur d'émissions moyen par collaborateur.

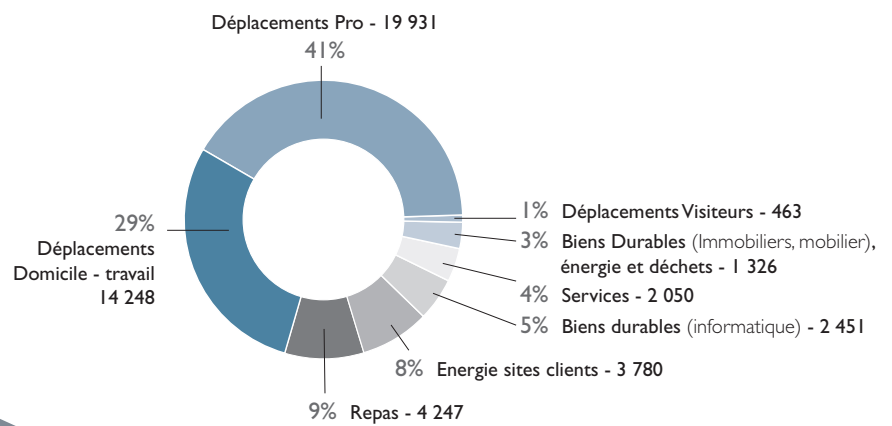




Réduire son empreinte carbone :
résultat du Bilan carbone



Postes d'émissions de CO² (tonnes,%)



Ratios Alten	
Rapporté à l'effectif des collaborateurs	5,8 tonnes equ. CO2 par collaborateur
Rapporté à un consultant	6,4 tonnes equ. CO2 par consultant

48 500 tonnes, c'est équivalent :	
à 22 000 km effectués en voiture par chaque salarié par an	10 000 kms en voiture = 2.5 t equ. CO2 en moyenne
à 2.6 voyages A-R à New York en éco par salarié et par an	10 000 kms en classe éco = 2 t equ. CO2
aux émissions CO2 annuelles de 5 400 français	Un français émet en moyenne 9 t equ. CO2 par an
à la capacité annuelle d'absorption de 2 700 000 d'arbres	Un arbre absorbe en moyenne 360 kg equ. CO2 en 20 ans soit 18 kg par an

Grâce à ce 1er bilan carbone, les postes d'émissions de CO² ont pu être facilement identifiés : les actions engagées sont ainsi recentrées sur ces principales sources fortement génératrices de CO², ce qui permet d'atteindre un maximum d'efficacité de réduction de l'impact environnemental.

Réduction de l'impact environnemental lié aux déplacements

La principale source d'émission de CO₂ provient des déplacements domicile/travail et des déplacements professionnels (70% du total).

- **Politique Voyages** : ALTEN a élaboré une politique Voyages incitant à choisir les modes de transport plus respectueux de l'environnement. Les équipes de la cellule voyage ont été sensibilisées au développement durable et sont chargées de collecter les données sur les émissions de CO₂ dues aux voyages des collaborateurs.
- **Remboursement des frais** : concernant le déplacement domicile-travail, ALTEN rembourse déjà une partie des frais générés par ces déplacements et incite ses collaborateurs à utiliser lorsque cela est possible les transports en commun. Par ailleurs, ALTEN incite ses collaborateurs à utiliser des véhicules dont la puissance fiscale est inférieure à 9 CV (le taux d'émission de CO₂ est généralement plus faible que pour les grosses cylindrées).
- **Equipped de salles de visioconférence** : ALTEN a équipé l'ensemble de ses sites de systèmes de visioconférence, permettant des réunions à distances qui limiteront les déplacements.

Diminution des émissions liées aux repas, services et consommables

L'alimentation constitue une source importante d'émissions de CO₂, dont la quantité est dépendante de la nature du mode de nutrition. Une alimentation riche en viande sera plus émettrice qu'une alimentation du type végétarien. ALTEN souhaite faire une campagne de sensibilisation auprès de ses collaborateurs sur les conséquences de l'alimentation sur l'impact environnemental, et mènera une politique d'achats Durables sur les prestataires de repas.

Une alimentation saine (5 fruits et légumes par jour) est aussi une alimentation faiblement émettrice de CO₂.

Optimisation des équipements informatiques

La DSI du Groupe ALTEN s'est engagée dans la démarche Développement Durable en répondant à la question suivante : comment les usages de l'IT peuvent-ils contribuer à une transformation vers des organisations plus durables économiquement, écologiquement et socialement ?

L'action de la DSI dans ce domaine se situe à deux niveaux :

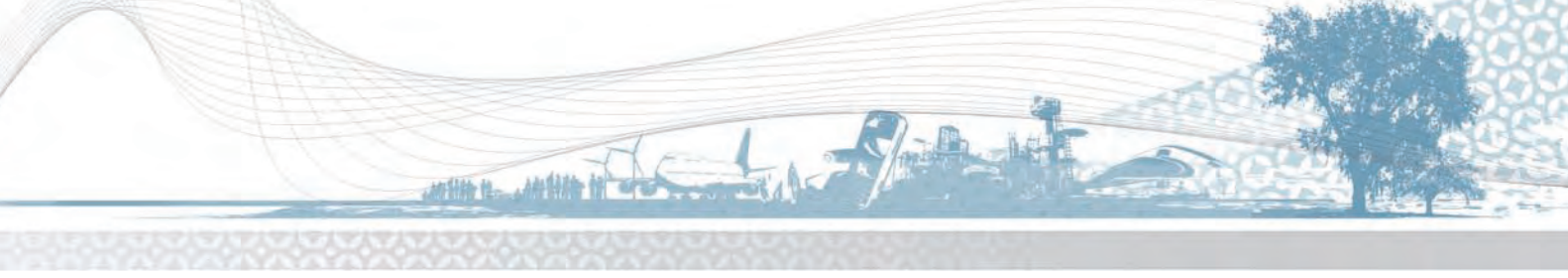
- Le premier niveau concerne ce qu'elle peut faire au sein de son propre département pour favoriser des pratiques de travail et des comportements durables.
- Le deuxième niveau, le plus impactant pour l'entreprise, concerne l'apport aux métiers d'innovations IT permettant une transformation vers des pratiques business durables.

Efficacité énergétique des bâtiments

Le siège régional toulousain d'ALTEN, s'installera à la fin de l'été 2011 dans un nouvel immeuble de bureaux d'une surface de 2 500 m² au coeur de Labège Innopole, qui sera certifié HQE® (Haute Qualité Environnementale) et BBC (Bâtiment Basse Consommation), permettant la signature d'un contrat qui porte sur une consommation électrique (chauffage, climatisation, ventilation) de 40 kWh / m² / an maximum.

Ce bâtiment sera équipé du système GAPEO, Gestion Active de la Performance Énergétique par Ordinateur, qui associe l'utilisation d'équipements performants (baies à rupture thermique, pompes à chaleur individuelles, luminaires basse





consommation) à une gestion centralisée par ordinateur (GTC). Ce dispositif permet l'analyse mensuelle des courbes de consommations d'énergie du bâtiment et génère des propositions d'optimisation tout en prenant en compte les besoins des utilisateurs.

Tri sélectif des déchets

**Près de 80%
de nos poubelles**



Les déchets générés par les activités d'ALTEN sont constitués à environ 80 % par le papier; puis les gobelets plastiques et autres déchets organiques. Le système de tri sélectif sera déployé au premier semestre 2011 sur les principaux sites,

à savoir les sites de plus de 1000 m², permettant de séparer le papier du reste des déchets, pour une valorisation par les systèmes de collecte municipales.



Développer des solutions durables pour accompagner les clients

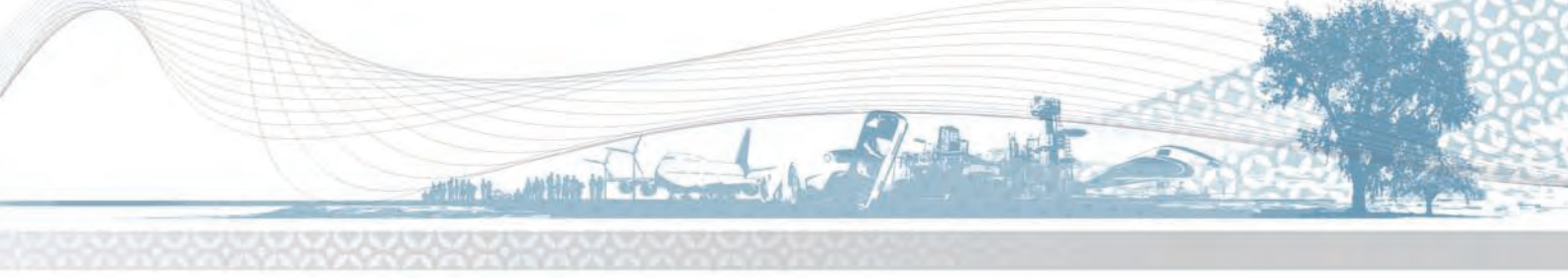
Spécialiste de l'Ingénierie et du Conseil en Technologies, ALTEN travaille pour ses clients sur des projets de recherche innovants visant à réduire l'impact environnemental de produits ou services.

ALTEN développe aujourd'hui une offre de services adaptée aux attentes de ses clients en matière de RSE. S'appuyant sur ses engagements et sur sa richesse de compétences multidisciplinaires, ALTEN accompagne ses clients dans le développement de solutions favorables à l'environnement et les associe ainsi à sa démarche de Développement Durable.

Ainsi, à titre d'exemples, le groupe ALTEN a récemment accompagné ses clients sur des problématiques :

- de mobilité durable : allègement des structures grâce à de nouveaux matériaux, contrôle groupes moto-propulseurs hybrides et électriques permettant d'optimiser les émissions de NOx dans l'atmosphère, travaux sur les bio-carburants...
- d'environnement : systèmes d'optimisation du trajet des véhicules collecteurs de déchets, mise en place de parcs éoliens...
- d'éco-conception : validation virtuelle de systèmes mécatroniques, sans recours à des essais physiques
- ALTEN Belgium participe à la mise en place d'un site web « Bruxelles mobilité » : ce site permet à ses utilisateurs d'avoir des renseignements en temps réel sur le trafic urbain, la qualité de l'air ou encore des conseils sur la « mobilité de demain » en cliquant simplement sur les sites web développés en partie par ALTEN.

La responsabilité d'ALTEN est de toujours mieux accompagner ses clients dans leurs projets. Pour cela, ALTEN évalue la satisfaction de ses clients et identifie des pistes d'améliorations, valeur ajoutée de sa démarche de développement durable.



■ Conception durable

La conception durable consiste à tenir compte au plus tôt dans la conception d'un produit, des impacts environnementaux (réduction des consommations de matières premières et d'énergies, des déchets, des rejets...). Elle considère l'ensemble des phases du cycle de vie de ce produit : conception, fabrication, distribution, exploitation, maintenance, fin de vie, recyclage.

Cette démarche se développe beaucoup aujourd'hui par la seule implication des entreprises conscientes à la fois des enjeux économiques, et ainsi que d'image et de différenciation concurrentielle.

La conception durable conduit à :

- mieux maîtriser les risques et les coûts sur l'ensemble du cycle de vie du produit,
- anticiper les besoins émergents des prescripteurs et les attentes naissantes des consommateurs ou usagers par la minimisation des impacts environnementaux.

Elle conduit aussi à faire de l'environnement un facteur de créativité dans les processus de conception.

Par extension, la prise en compte, dans la conception des produits, à la fois des **dimensions économiques, environnementales et sociétales** conduit à la **conception durable**.

Quelques exemples de projets de conception durable menés par ALTEN :

Bancs test virtuels

Les plates-formes d'intégration virtuelle : une méthode d'éco-conception dans le secteur de l'automobile.

Les processus d'ingénierie concurrente permettent de valider virtuellement les comportements d'un modèle de moteur à l'étude. Cette méthode permet de réduire considérablement les coûts écologiques dans les process industriels.

Des systèmes à la complexité croissante

Afin de tenir les objectifs de performance et de dépollution que prescrivent les normes, les systèmes qui composent les véhicules sont devenus extrêmement complexes. Ce sont ainsi plusieurs centaines d'ingénieurs qui travaillent ensemble pour concevoir une voiture. Aujourd'hui, un homme n'est plus

capable d'appréhender à lui seul l'ensemble de ces systèmes. Il faut donc trouver le moyen de faire une ingénierie concurrente : un très grand nombre d'ingénieurs peuvent ainsi travailler ensemble, à des heures et à des endroits différents.

Valider chaque système au cours d'une intégration continue des différents composants

La plate-forme d'intégration virtuelle permet d'intégrer les modèles des différents composants du véhicule. Elle permet de concevoir un véhicule virtuel, qui va pouvoir rouler bien avant le véhicule réel. Suivant un principe d'intégration continue, on va pouvoir petit à petit intégrer les éléments réels, jusqu'à élaboration du véhicule complet, avec une validation à chaque étape. On peut ainsi éviter les tests réels. Chaque système va pouvoir être validé avant même la réalisation de la maquette. D'où la forte réduction du coût écologique dans les process, mais aussi des coûts économiques. Cette méthode permet en effet de tester des systèmes extrêmement complexes avec un prix qui reste réaliste pour le client final.

Techniques de dépollution des groupes moto-propulseurs (GMP)

L'ingénierie contribue à l'éco-conception des GMP en travaillant à la réduction des rejets des différents types de moteurs : thermiques, hybrides et électriques. Petit aperçu de l'état de l'art sur les techniques de dépollution actuelles et les pistes envisagées pour demain.

Moteurs thermiques : émettre moins de CO₂ et de particules

L'ingénierie intervient principalement sur les niveaux de pollution des moteurs thermiques, essence ou diesel. En réduisant la consommation, on réduit les émissions de CO₂ et de Nox. Au cours de ces 15 dernières années, des gains très importants ont ainsi pu être réalisés : on a divisé par deux la moyenne de consommation des moteurs thermiques, par 3 les émissions de CO₂ et par 10 les émissions de particules. Cela est dû notamment à l'introduction de plus en plus systématique de l'informatique et de l'électronique dans les véhicules. 80% du logiciel embarqué d'une voiture est aujourd'hui chargé de gérer la dépollution en adaptant par exemple le fonctionnement du moteur à différents paramètres tels que le comportement du conducteur ou l'environnement du véhicule (ex. pressions et températures différentes en plaine ou en montagne).

Moteurs hybrides : à la recherche du bon compromis

Les moteurs hybrides permettent de faire un compromis entre le thermique et l'électrique. Les systèmes « stop and start » associent par exemple un démarrage électrique à un moteur thermique. On peut, progressivement, électrifier de plus en plus le véhicule (modèle « mild hybrid » etc). Le moteur thermique n'intervient alors plus qu'en appoint.

Moteurs électriques : de très gros investissements pour une future consommation de masse

Les moteurs électriques n'émettent plus du tout de CO₂, mais il leur faut de l'électricité générée en amont pour fonctionner. La problématique se déplace, mais elle reste la même. Dans un pays comme la France, dont la majeure partie de l'électricité est produite par le nucléaire, le bilan carbone de ces moteurs reste bon. En Chine, en revanche, le charbon est toujours massivement utilisé. Il faut aujourd'hui générer d'énormes investissements pour développer ces nouvelles technologies propres. La force du secteur de l'automobile est de pouvoir investir massivement, avec, à la clé, la production de biens de grande consommation.





Fédérer notre écosystème

Tous les collaborateurs de l'entreprise sont acteurs du développement durable et participent ensemble aux défis à relever dans les domaines économique, social, sociétal et environnemental. Ceci engendre des transformations, de nouvelles stratégies impliquant tous les niveaux de l'entreprise, et des réflexions stratégiques sur la place de l'entreprise dans le système mondial.

Mettre en place une démarche Développement Durable nous permet :

- d'anticiper le changement et de fournir à l'entreprise un nouveau modèle économique garantissant une croissance durable,
- de faire des économies en diminuant notre empreinte écologique,
- de contribuer positivement à l'évolution de la société sous toutes ses composantes humaines,
- de motiver les collaborateurs, en donnant du sens et en favorisant la motivation, l'émulation des équipes, la solidarité,
- d'améliorer l'image de l'entreprise ou de l'administration et de faire participer les clients ou les usagers aux actions mises en œuvre.

La démarche Développement Durable pour ALTEN est donc un engagement vers l'avenir; une affirmation de son rôle responsable dans l'Ingénierie.

Evaluer les performances

ECONOMIE

Mesure de la performance		2009	2010	GRI
Résultat Opérationnel d'Activité (En % du chiffre d'affaires)	%	7,6%	10,2%	
Comité de veille de la conformité aux lois et réglementations	nb	0	1	PR6

ENVIRONNEMENT

Emissions de CO2		2009	2010	GRI
Emissions de CO2 / pers./ an	t/pers.	5,8	en cours	EN16
Consommation de matières premières et de ressources				
Consommation totale d'énergie / m ² / an	kWh/m ²	NC	101	EN3
Consommation totale d'eau / m ² / an	m ³ /m ²	0,6	0,5	EN8
Quantité de papier (bureautique + en tête) consommé / m ² / an	kg/m ²	1,1	1,5	
Quantité de gobelets opaques et translucides consommés par coll / an	coll	110	98	
Déchets				
Coûts de la gestion globale des déchets	k€ TTC	NC	183,3	
Mobilité				
Nb de km parcourus en voiture lors de déplacements professionnels	km / pers.	NC	4795	
Nombre de kilomètres parcourus en avion / pers. / an	km/pers.	NC	4165	
% de collaborateurs utilisant les transports en commun pour les déplacements domicile-travail chaque mois	%	14,7%	26,7%	

SOCIAL

Emploi		2009	2010	GRI
Nombre d'embauches en CDI de moins de 25 ans	Unités	411	801	
Nombre de contrats de professionnalisation et de contrats d'apprentissage	Unités	10	23	
Management et indicateurs RH				
% de salariés ayant un entretien annuel d'évaluation	%	NC	77%	LA12
Taux moyen d'absentéisme	%	1,47	1,52	
Taux moyen de renouvellement du personnel consultants	%	31,59	29,22	LA2
Taux moyen de renouvellement du personnel fonctions support	%	30,64	34,14	LA2
Formation				
Dépenses de formation en % de la masse salariale	%	2,24	2,3	LA10
Dépenses de formation / an	M€	5,5	6,2	
% dépenses de formation / Chiffre d'affaire	%	0,9	0,9	
% de l'effectif bénéficiant (au moins) d'une formation par an	%	22,01	26,21	
nombre de VAE réalisée / an	nb	0	1	
Conditions de travail et sécurité				
Taux de fréquence des accidents de travail avec arrêt	ratio	2,24	4,64	LA7
Nombre d'accords de méthode sur le stress signés	Unités	2	2	
Diversité				
Pourcentage de salariées femmes	%	20,97	21,12	
Pourcentage de salariés de plus de 45 ans	%	3,89	4,15	
Pourcentage de salariés handicapés	%	0,24	0,37	

SOCIETAL

Partenariats solidaires		2009	2010	GRI
Budget consacré aux partenariats et au mécénat	k€	150	375	

