

[LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE STRATEGO COMMUNICATIONS]



Informe de Progreso al Pacto
Global de las Naciones Unidas

2007

Ficha Técnica



Nombre de la Empresa:

STRATEGO COMMUNICATIONS

Sector de la Industria:

Comunicación y Relaciones Públicas

Tamaño de la Empresa¹:

Pequeña


Cantidad de Empleados:

23

Cobertura Geográfica:

Nacional

Asimismo, es importante destacar que Stratego Communications, tiene alianzas estratégicas a nivel regional e internacional:

 **Eureka Red es la marca que representa la Red de agencias** más importantes de Centroamérica con presencia en Panamá, Costa Rica, Nicaragua, El Salvador, Honduras, Guatemala y República Dominicana.

 **Fleishman Hillard** es una de las agencias de comunicación y relaciones públicas más importantes del mundo con operaciones Norte América, Europa, Asia, Latino América, Australia y Sur Africa. Fleishman-Hillard es parte de **Omnicom Group Inc.**

 **The Jeffrey Group** es una empresa de Comunicación independiente especializada en consultoría en

¹ Oficialmente, la República de Panamá clasifica las empresas basado en los ingresos brutos o facturación anual. Se considera micro empresa aquella que tiene una facturación al año hasta US\$150,000; pequeña empresa aquella que llega hasta US\$ 1,000,000; mediana empresa la que tiene una facturación anual de hasta US\$ 2,500,000; y gran empresa la factura anualmente más de US\$ 2,500,000.

Comunicación estratégica para el mercado Norteamericano y con Representación en diferentes países de América Latina.

Grupos de interés (stakeholders) de la empresa



Fecha de Ingreso al Pacto Global: 2002

Informes de progreso del Pacto Global presentados: 2004, 2005 y 2006.

Página Web: www.stratego.com.pa

II Mensaje de la Presidenta



Desde la fundación en el año 1998, Stratego Communications ha asumido el reto de agregar valor a través del diseño de estrategias de comunicación para estimular la creación de valor de manera sostenible. Con alianzas en toda Latinoamérica y Estados Unidos, nos hemos consolidado como una de las principales empresas consultoras en materia de comunicación estratégica y asuntos públicos en Panamá.

Promovemos entre nuestros clientes criterios de competitividad responsable y el firme compromiso de agregar valor a través de la comunicación. Buscamos facilitar los objetivos de negocios de nuestros clientes, construyendo su posicionamiento y buena reputación en el mercado, aportando nuestros valores, pensamiento estratégico y creando espacios de diálogo y sinergias entre todos los actores de la sociedad.

Stratego Communications sirve como catalizador entre la empresa, las organizaciones de la sociedad civil y los grupos de interés para fomentar la asociatividad entre instituciones y personas, que permitan a nuestros clientes contar con la licencia social para operar, favoreciendo oportunidades de negocios que se traduzcan en un verdadero desarrollo sostenible para Panamá. Este es nuestro verdadero factor de diferenciación.

Bajo este marco de acción, hemos sido de las empresas fundadoras y de los primeros adherentes al Pacto Global de las Naciones Unidas en nuestro país y hemos participado de las Juntas Directivas de la Red del Pacto Global-Panamá desde su fundación hasta la fecha con diferentes posiciones, ocupando desde febrero del año 2008 la Presidencia de la misma.

Alineado con nuestra estrategia de negocio, la empresa pone en práctica los principios del Pacto Global, donando nuestro tiempo y servicios a organizaciones de la sociedad civil de reconocido prestigio y trayectoria, así como vinculándolas con nuestros clientes a fin de que contribuyan en sus programas sociales y ambientales.

Stratego Communications tiene el compromiso de manejar su negocio de manera honesta y ética. Nos adherimos a los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, como modelo para orientar nuestra vocación como empresa responsable. Creemos en la transparencia como uno de los pilares más importantes de nuestra forma de hacer negocios. Por ello y como parte de nuestra rendición de cuentas con nuestros grupos de interés presentamos el *Informe de Progreso de Pacto Global 2007*. Aquí encontrarán nuestro accionar como ciudadano corporativo el año pasado, donde podrán ver como hemos traducido los principios del Pacto Global en acciones, políticas, programas y proyectos concretos, sustentados con la evidencia y medición de impacto de las mismas.

Para el próximo *Informe de Progreso de Pacto Global* que presentaremos el año que viene y que reportará lo realizado durante el año 2008, nos comprometemos a realizar una edición especial en ocasión de los 10 años de Stratego Communications, donde en nuestro proceso de mejora continua, presentaremos indicadores y mediciones de desempeño tanto en el ámbito interno como externo de la empresa.



Mercedes Eleta de Brenes
Vicepresidenta Ejecutiva y Gerente General
Stratego Communications

III. Perfil Empresarial de Stratego Communications



Stratego Communications es una empresa con más de 10 años en el mercado panameño, especializada en comunicación estratégica y asuntos públicos.

Misión

- Contribuir al éxito de nuestros clientes, brindándoles servicios de comunicación que responden de manera precisa y con un alto grado de efectividad a sus necesidades y objetivos.

Valores

- Nuestros valores y principios éticos son plataforma esencial de nuestras acciones. Creemos en la **responsabilidad**, la **honestidad**, el **respeto** y la **solidaridad** entre colaboradores, clientes, accionistas y la comunidad a la que servimos. Propiciamos una cultura de trabajo en equipo orientada a la **excelencia**.

Stratego Communications está compuesto por un recurso humano altamente calificado y con experiencia en la planificación, coordinación y manejo de estrategias de comunicación y medios de comunicación. Su equipo lo



conforman 23 personas que operan bajo una filosofía de trabajo en equipo, mejoramiento continuo, valores éticos, respeto y solidaridad, mismos que comulgan con los principios que le dan forma, rigor y validez al Pacto Global, que dan un marco a nuestras acciones de responsabilidad social corporativa:





Productos y servicios

- **Asuntos públicos**
- **Comunicación corporativa**
- **Formación y desempeño en comunicación**
- **Manejo de crisis**
- **Comunicaciones de mercadeo**
- **Relaciones con medios de comunicación**
- **Monitoreo y entorno**
- **Responsabilidad social corporativa RSC.**

IV. Stratego Communications y su apoyo al Pacto Global en Panamá

Stratego Communications consciente de su rol como ciudadano corporativo, ha contribuido desde su inicio con la Red del Pacto Global –Panamá, iniciativa que desde el año 2002 se desarrolla en nuestro país con el apoyo de un grupo de empresas y organizaciones que buscan promover la Responsabilidad Social Corporativa.

Este compromiso de Stratego Communications se refleja en el posicionamiento y consolidación que ha logrado la Red de Pacto Global a través de estos años.

Participación de Stratego Communications en la junta directiva de la Red del Pacto Global Panamá, a través de su vicepresidenta ejecutiva- Mercedes Eleta de Brenes.



2003-2005

Secretaria de la Junta directiva del Pacto Global Panamá



2006-2007

Vicepresidenta de la Red del Pacto Global Panamá.



2008

Presidenta de la Junta Directiva de la Red del Pacto Global Panamá

2001-2002

Stratego Communications inicia su rol como catalizador apoyando la gestión del PNUD en la promoción del Pacto Global en Panamá, entre las empresas locales para su afiliación, logrando inicialmente la incorporación de 50 empresas.

2003-2004

Stratego Communications fue miembro Fundador de la Red del Pacto Global Panamá.

Stratego Communications logra promover un convenio de colaboración entre la Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresas (APEDE) –firmante del Pacto Global– y la Red del Pacto Global Panamá con el objetivo de establecer en su sede la localización de la Secretaría Técnica de la Red del Pacto Global Panamá.

2005-2006

Stratego Communications es “benefactor” de la RED del Pacto Global Panamá,

Se encargó de la coordinación y ejecución de la estrategia de comunicación de la organización en el marco del Proyecto “Fomento de Prácticas de Responsabilidad Social en Empresas Panameñas”, que la RED ejecutó para el período 2006-2007, con el apoyo del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIIN) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

2007

Apoya a los actuales miembros a enfocar sus acciones de responsabilidad social empresarial ya sea en la elaboración y comunicación de sus propios proyectos o en alianza con ONG’s de comprobada trayectoria.

Stratego Communications coordina la estrategia de comunicación de la Red del Pacto Global Panamá.

Promueve entre sus clientes la Responsabilidad Social Corporativa y los principios del Pacto Global.

Stratego Communications - desde su apoyo a la Red del Pacto Global Panamá- apoyó y promovió la candidatura de Panamá a ser sede de la XX Conferencia Mundial de Voluntariado en el año 2008. Se logró este objetivo - compitiendo con EE.UU. y Rusia- y se difundió ampliamente en el país esta victoria.

V. Aplicación de los principios del Pacto Global de Stratego Communications.

A continuación se describen los principios del Pacto Global que Stratego Communications pone en práctica a través de sus diferentes acciones de responsabilidad social corporativa:

Principio No. 1 del Pacto Global: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos internacionalmente dentro de su esfera de influencia.

1

Compromiso/ Política:

Stratego Communications promueve la Responsabilidad Social Corporativa en Panamá a través de una activa participación en la Red local del Pacto Global.

Descripción de acciones



Red Pacto Global
Panama

Stratego Communications como “benefactor” de la Red del Pacto Global Panamá, tiene a su cargo la coordinación y ejecución de la estrategia de comunicación de la organización, ofreciendo los siguientes servicios:



Coordinación de eventos y actividades

- Coordinación y apoyo en la logística del II Foro de Responsabilidad Social Corporativa: Competitividad Responsable: El nuevo Reto de Panamá



Servicios de Prensa

- Coordinación de entrevistas y reportajes especiales
- Envío de notas y boletines de prensa a los medios



Monitoreo de Medios

- Identificación de contenido editorial relacionado con la Red del Pacto Global Panamá en medios escritos, televisivos, e internet.

Durante el año 2007 se generó publicidad gratuita y se consolidó el interés de parte de los medios por los temas que esta organización difunde y promueve, ayudando a mantener la posición de la Red como una autoridad referente en el país sobre estos temas.



Stratego Communications apoyó la ejecución del proyecto BID: "Fomento de Prácticas de Responsabilidad Social en Empresas Panameñas", proyecto que tuvo sus inicios en el año 2006 y que culminó en octubre 2007. En el marco de este proyecto Stratego Communications

colaboró con la difusión de los conceptos, acciones y avances tanto de la RED del Pacto, como de las empresas que formaron parte de esta iniciativa.

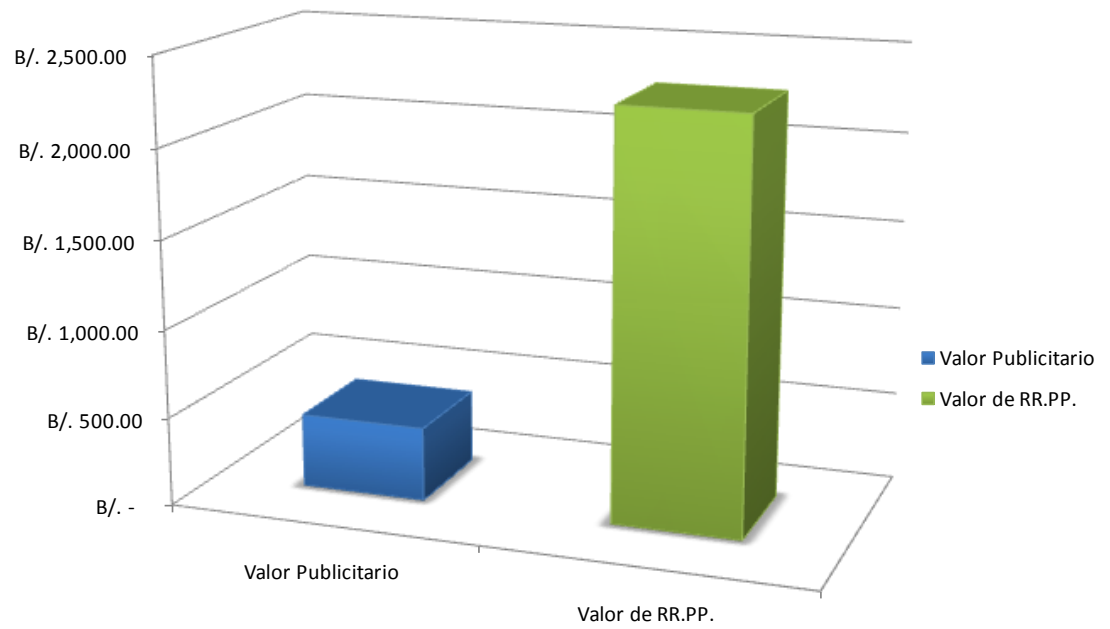
En el contexto del proyecto, Stratego Communications, apoyó la realización del 2DO. Foro de Responsabilidad Social Empresarial: "Competitividad Responsable, Nuevo Reto de Panamá", el evento más importante de la red, que se realizó el 30 de octubre de 2007, coordinando la convocatoria de medios, antes, durante y después del evento, así como también, la logística del mismo.



Evidencia/Medición del impacto

Como resultado de la gestión de Stratego Communications, se ha generado un retorno en publicidad mediática no pagada para **"La Red del Pacto Global"** de **B/.17,206.09.**

Cuadro de Inversión

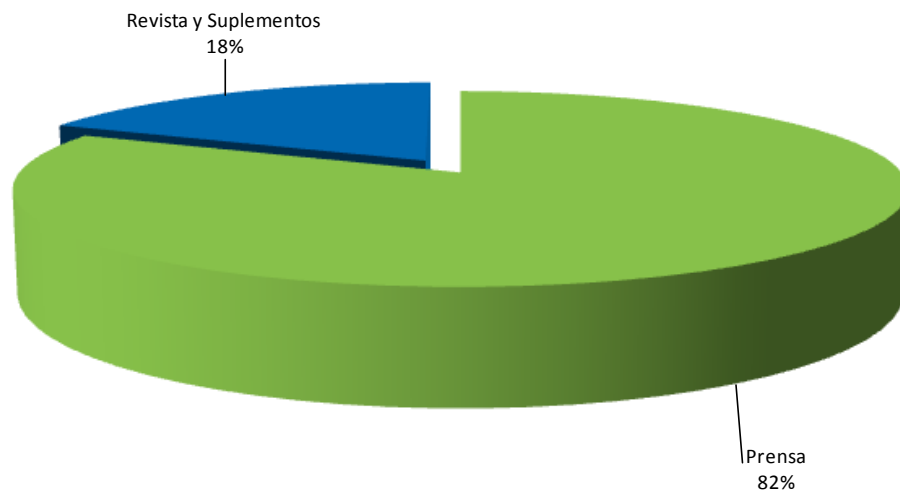


	Valor Publicitario	Valor de RR.PP.
Series1	B/. 416.00	B/. 2,288.00



Red Pacto Global
Panama

Mix de Medios



Principio No. 2 del Pacto Global: Las empresas deben asegurarse de **NO actuar** como cómplices de violaciones de los derechos humanos.

2

Compromiso/ Política:

Stratego Communications dona sus servicios a organizaciones sin fines de lucro, de reconocida trayectoria que promuevan la defensa de los derechos humanos.

Descripción de acciones 1-



Durante el periodo 2007, Stratego Communications ha brindado nuevamente su apoyo a la **Fundación Libertad**.

La **Fundación Libertad** es una organización panameña, sin fines de lucro, líder en la promoción y defensa de los derechos fundamentales de la libertad como una condición básica para lograr la prosperidad y felicidad de los individuos y como condición indispensable para lograr una democracia participativa y un estado de derecho funcional. **Página web:** www.fundacionlibertad.org.pa

Stratego Communications como “benefactor” de la Fundación Libertad, tiene a su cargo la coordinación y ejecución de la estrategia de comunicación de la organización, ofreciendo los siguientes servicios:



Coordinación de eventos y actividades

-Coordinación y apoyo en la logística en las conferencias realizadas por la Fundación Libertad durante el año 2007.



Servicios de Prensa

-Coordinación de entrevistas y reportajes especiales
-Envío de notas y boletines de prensa a los medios



Monitoreo de Medios

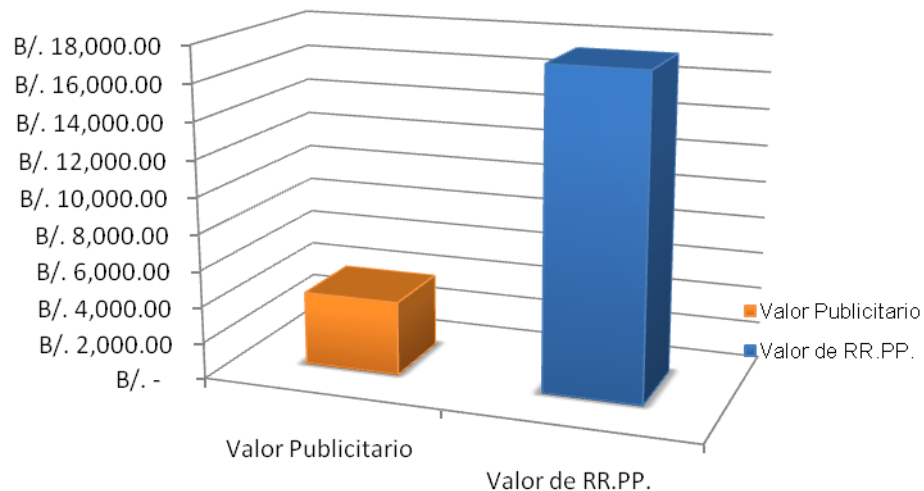
-Identificación de contenido editorial relacionado con la Fundación Libertad en medios escritos, televisivos, e internet.

A través de estas acciones de comunicación mediática, que representan una parte del total de las actividades que realiza Stratego Communications, se ha promovido la exposición de forma gratuita, para la proyectos de la Fundación Libertad, durante el año 2007, contribuyendo a generar un mayor interés de los medios, así como el conocimiento de la sociedad panameña sobre el tema de la libertad económica y las tendencias mundiales.

Evidencia/Medición del Impacto

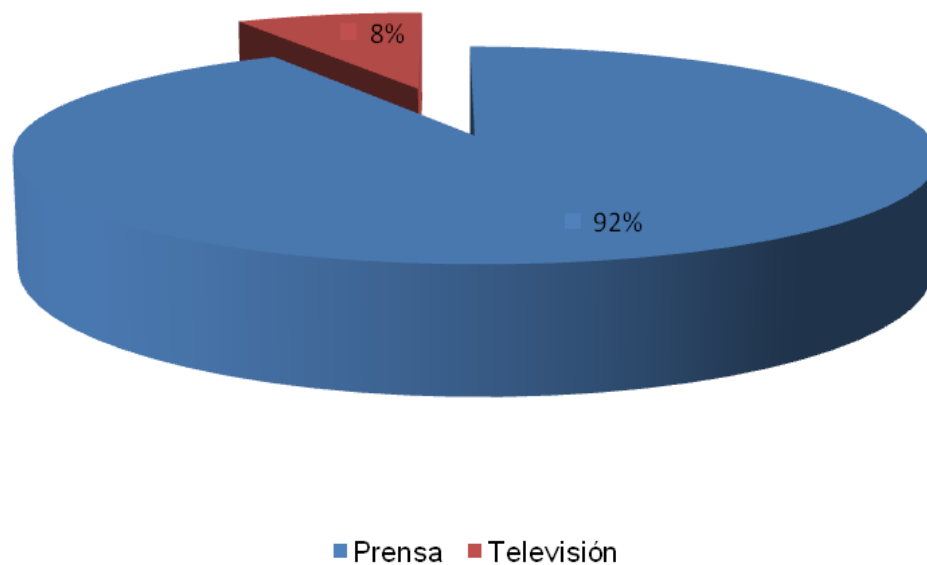
El impacto real del apoyo brindado por Stratego se puede medir a través del monitoreo diario de noticias y temas relacionados con las actividades de la Fundación Libertad. Durante el periodo 2007, se ha brindado un soporte de comunicación gratuita a la Fundación Libertad por un monto equivalente a B/.17,381.13, aproximadamente.

Cuadro de Inversión



	Valor Publicitario	Valor de RR.PP.
Series1	B/. 4,043.50	B/. 17,381.13

Mix de Medios



Descripción de acciones 2-Comité Pro Defensa de la Seguridad Ciudadana



Como un aporte a la promoción de los valores cívicos y morales en nuestra sociedad, Stratego brindó su colaboración al **Comité Pro Defensa de la Seguridad Ciudadana** en su proceso de divulgación a nivel nacional de la Campaña de la Cinta Turquesa contra la delincuencia.

Stratego facilitó a través de los medios de comunicación, la difusión de un comunicado que dicho comité elaboró en respaldo de la modificación a la Ley 66 de 19 de diciembre de 2001 con miras a restablecer la exigencia del récord policivo.

La iniciativa de este movimiento contra la delincuencia surgió de parte de un grupo de jóvenes tras la violenta muerte de una joven panameña en el apartamento en que residía donde resultó involucrado el guardia de seguridad de su edificio.

Stratego colaboró también en el monitoreo y seguimiento a las publicaciones que resultaron en los medios por parte del **Comité Pro Defensa de la Seguridad Ciudadana**, demostrando su responsabilidad ciudadana ante causas que involucran a la sociedad panameña.

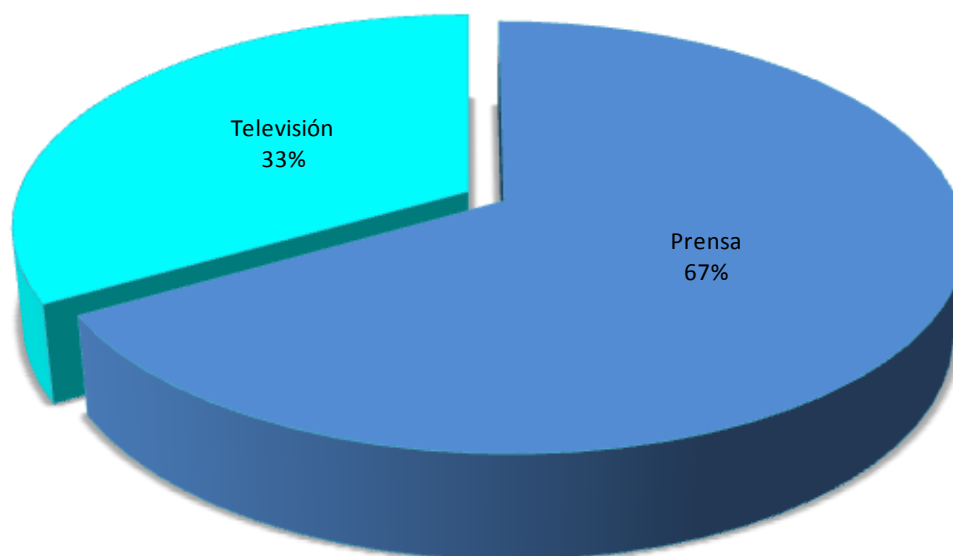
Evidencia/Medición del impacto:

El impacto real del apoyo brindado por Stratego se puede medir a través de los resultados del monitoreo de noticias y temas relacionados con la iniciativa:

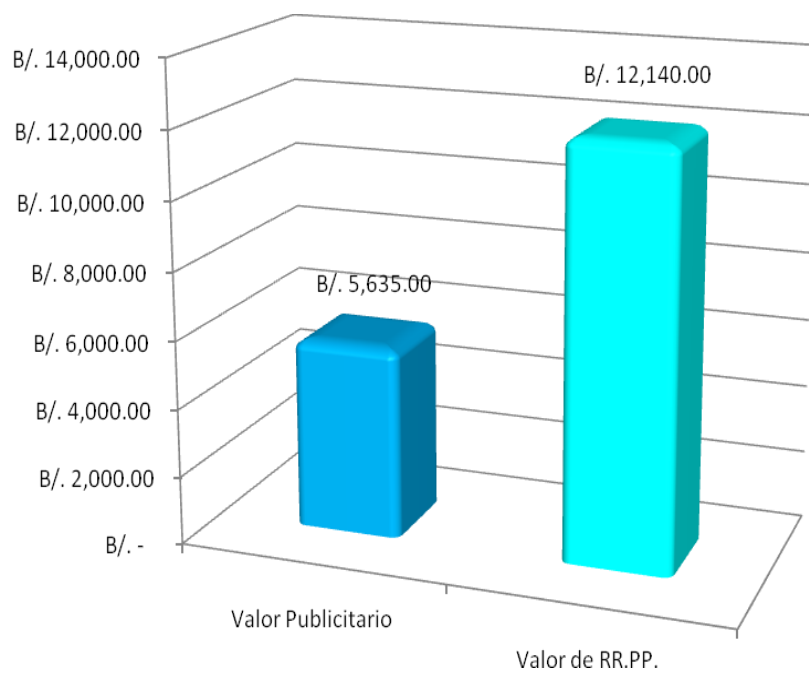


Publicaciones de los medios

Mix de Medios.



Cuadro de Inversión Comité de Jóvenes Pro-Seguridad Ciudadana



Principio No. 4 del Pacto Global:

Las empresas deben promover la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.

4

Compromiso/Política:


Stratego Communications como empresa cumple con lo prescrito en la Ley, y con todos sus compromisos legales para con sus colaboradores, así como con los pagos a tiempo de todos sus beneficios sociales. Igualmente, las acciones de voluntariado corporativo que se llevan adelante cuentan con el irrestricto consentimiento de todo el personal.

Descripción de acciones

- Durante el año 2007, Stratego Communications cumplió con todos los pagos de impuestos, así como también con las prestaciones de la Caja del Seguro Social.

REPUBLICA DE PANAMA
CAJA DE SEGURO SOCIAL
DIRECCION NACIONAL DE INGRESOS
PAZ Y SALVO
LA DIRECCION NACIONAL DE INGRESOS CERTIFICA QUE
STRATEGO COMMUNICATIONS, INTER. CORP.
No. PATRONAL: 87-839-1302 R.U.C.: 62445-0038-352279
SE ENCUENTRA PAZ Y SALVO EN EL PAGO DE LAS CUOTAS OBRERO PATRONALES.
OBSERVACIONES:
FECHA: 24/09/2008 VALIDO HASTA: 30/09/2008
DIRECTOR NACIONAL DE INGRESOS

- Los estados financieros de Stratego Communications, son auditados externamente, por la firma MSA Consultores.


MSA Consultores
World Trade Center Panama
3rd Floor, Suite 106
Tel: (507) 245-4227 Fax: (507) 245-1124


INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES


A la Junta Directiva
STRATEGO COMMUNICATIONS INTERNATIONAL CORP.

Hemos efectuado la auditoría de los balances generales adjuntos de **STRATEGO COMMUNICATIONS INTERNATIONAL CORP.** al 31 de diciembre de 2007 y 2006 y de los estados conexos de utilidades y de flujos de efectivo para los años terminados en esas fechas, de acuerdo con normas profesionales. Estos estados financieros son responsabilidad de la administración de la Compañía. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros con base en nuestras auditorías.

Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Esas normas requieren que planifiquemos y realicemos la auditoría para obtener una seguridad razonable acerca de si los estados financieros están libres de errores significativos. Una auditoría incluye evaluar tanto los principios de contabilidad utilizados y las estimaciones significativas hechas por la administración de la Compañía, como la presentación en conjunto de los estados financieros. Consideramos que nuestras auditorías ofrecen una base razonable para nuestra opinión.

En nuestra opinión, los estados financieros antes mencionados presentan razonablemente, en todos sus aspectos importantes, la situación financiera de **STRATEGO COMMUNICATIONS INTERNATIONAL CORP.** al 31 de diciembre de 2007 y 2006, el resultado de sus operaciones y sus flujos de efectivo para los años terminados en esas fechas, de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría.


19 de marzo de 2008.
Panamá, República de Panamá


Griselda M. Pinzón
CPA No. 2017

5

Principio No. 5 del Pacto Global: Las empresas debe promover la abolición efectiva del trabajo infantil.

Compromiso/Política 1:

Stratego Communications en cumplimiento con este principio y la ley panameña no contrata menores de edad.

Compromiso/ Política 2:

Stratego Communications ofrece apoyo a organizaciones que luchan por la abolición del trabajo infantil, y a empresas que lo han eliminado de sus prácticas.

Compromiso/Política 1

Descripción de Acciones:

- De acuerdo con el artículo 13 del reglamento interno de trabajo de Stratego Communications y en cumplimiento con la Ley Panameña, La empresa no admitirá como trabajadores a los menores de 18 años.

TRABAJO DE MUJERES Y MENORES DE EDAD

Artículo 13: La empresa no admitirá como trabajadores a los menores de (18) años.

Artículo 14: La mujer en estado de gravidez no trabajará jornadas extraordinarias y la empresa hará los arreglos pertinentes para que la trabajadora no tenga que laborar en las jornadas mixtas.

CAPITULO IV DE LAS MEDIDAS DE HIGIENE, SEGURIDAD Y RIESGOS PROFESIONALES

Artículo 15: La empresa tomará las medidas que sean necesarias para la protección adecuada de la salud de los trabajadores y con el fin de prevenir, reducir y eliminar los riesgos que amanecen la seguridad y la salud de los trabajadores en los lugares de trabajo, se adoptarán y aplicarán las medidas mínimas de seguridad en los lugares de trabajo.

Artículo 16: La empresa podrá exigir que los trabajadores se sometan a un examen médico al solicitar si ingreso al trabajo, y durante éste por lo menos una vez al año, o cuando lo solicite la empresa o las autoridades competentes a efecto de comprobar que no están sufriendo de enfermedades infecciosas o contagiosas, ni de trastornos síquicos que pongan en peligro la seguridad de sus compañeros o de la empresa.

Artículo 17: Los trabajadores que tengan que someterse a exámenes médicos y medidas profilácticas, por orden de alguna autoridad, deberán presentar a la empresa debida certificación médica en que conste el examen a que fueron sometidos.

Artículo 18: En caso de ocurrir cualquier enfermedad profesional o accidente de trabajo, el trabajador estará en la obligación perentoria de dar inmediato aviso a la Gerencia de la empresa, salvo en los casos de fuerza mayor u otro impedimento comprobado, cuando podrá hacerlo dentro de las siguientes veinticuatro (24) horas.

Artículo 19: La empresa tendrá en el lugar de trabajo un botiquín de primeros auxilios a disposición de los trabajadores que lo necesiten para la atención de lesiones menores ocurridas durante el trabajo. Dicho botiquín estará colocado en un lugar conocido y accesible a todos los trabajadores.

Artículo 20: El trabajador que sufriera un accidente de trabajo se le presta los primeros auxilios y se le enviará al centro hospitalario de la Caja de Seguro Social para su pronta y completa atención.

Evidencia/Medición del Impacto:

Para un total de 23 colaboradores, el rango de edades está distribuido de la siguiente manera:



Compromiso/Política 2

Descripción de Acciones:

- Durante el año 2007 Stratego Communications colaboró con el CONEP, en el desarrollo de los mensajes claves para el pronunciamiento del gremio, como apoyo al comunicado de la Organización Mundial del Trabajo (OIT), en el marco de la conmemoración del Día Mundial contra el trabajo Infantil.

Evidencia/Medición del Impacto:

Algunos ejemplos de los mensajes claves que se desarrollaron en el marco de la conmemoración del Día Mundial contra el trabajo infantil:



Para mayor información contacte a:
Stratego Communications
teléfonos: 270-3433 Fax: 270-4025
email: scinfo@stratego.com.pa
web: www.stratego.com.pa

Bolotin de Prensa

En respaldo al comunicado de la OIT en el día mundial contra el trabajo infantil
El CoNEP se pronuncia a favor de una agricultura libre de trabajo infantil

Panamá, 11 de junio de 2007.- Como parte de las actividades que se celebran para conmemorar mañana 12 de junio, el día mundial contra el trabajo infantil, el Consejo Nacional de la Empresa Privada (CoNEP) se une a las voces que abogan por erradicar el trabajo infantil e invita a todos los sectores de la sociedad a luchar contra este flagelo.

"Creemos que la educación pertinente es la clave para permitirle a los niños, niñas y adolescentes acceder al conocimiento. Exhortamos al gobierno nacional a que mantenga la prioridad en los programas de nutrición, dotación de energía eléctrica así como agua potable a las comunidades indígenas y rurales y de iniciativas como el programa "Conéctate al conocimiento", señaló José Javier Rivera, Presidente Coordinador del CoNEP, quien añadió que todos estos esfuerzos son fundamentales para facilitar el desarrollo de la comunidades rurales e indígenas de nuestro país.

"También recomendamos buscar alternativas para proveer a los adolescentes de empleos, de tiempo parcial, así como de una adecuada formación que incluya capacitación en las nuevas tecnologías agrícolas, que concuerden con su realidad, coadyuven a generar mayor productividad y promover así, el desarrollo profesional y social de estos jóvenes" agregó, Rivera.

En la víspera de la celebración del día mundial contra el trabajo infantil, el CoNEP también se sensibiliza con el informe que sobre este tema difundió a nivel mundial, la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el cual revela que el 70% de todos los niños que trabajan en el mundo realizan trabajos agrícolas, lo cual incluye más de 132 millones de niños y niñas, cuyas edades oscilan entre los 5 y 14 años.

Precisamente, este año, la celebración del día mundial contra el trabajo infantil hace énfasis en la realidad de los niños, niñas y adolescentes que laboran en la agricultura, y cuyo lema es **Agricultura libre de trabajo infantil: La cosecha futura.**

Según múltiples estudios de la OIT, el trabajo infantil en la agricultura implica riesgos físicos y consecuencias psicológicas importantes que inciden en que



Creando Futuro



9

En respaldo al comunicado de la OIT en el día mundial contra el trabajo infantil
El CoNEP se pronuncia a favor de una agricultura libre de trabajo infantil

Como parte de las actividades que se celebraron para conmemorar el pasado 12 de junio, el día mundial contra el trabajo infantil, el Consejo Nacional de la Empresa Privada (CoNEP) se unió a las voces que abogan por erradicar el trabajo infantil e invitó a todos los sectores de la sociedad a luchar contra este flagelo.

"Creemos que la educación pertinente es la clave para permitirle a los niños, niñas y adolescentes acceder al conocimiento. Exhortamos al gobierno nacional a que mantenga la prioridad en los

programas de nutrición, dotación de energía eléctrica así como agua potable a las comunidades indígenas y rurales y de iniciativas como el programa "Conéctate al conocimiento", señaló José Javier Rivera, Presidente Coordinador del CoNEP, quien añadió que todos estos esfuerzos son fundamentales para facilitar el desarrollo de la comunidades rurales e indígenas de nuestro país.

En la víspera de la celebración del día mundial contra el trabajo infantil, el CoNEP también se con el informe que sobre este tema difundió a nivel mundial la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el cual revela que el 70% de todos los niños que trabajan en el mundo realizan trabajos agrícolas, lo cual incluye más de 132 millones de niños y niñas, cuyas edades oscilan entre los 5 y 14 años.

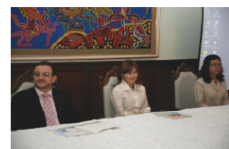
Precisamente, este año, la celebración del día mundial contra el trabajo infantil hace énfasis en la realidad de los niños, niñas y adolescentes que laboran en la agricultura, y cuyo lema es **Agricultura libre de trabajo infantil: La cosecha futura.**

CETIPPAT presenta campaña contra el trabajo infantil en la calle

La Primera Dama de la República, Vivian Fernández de Torrijos, presidenta del Comité para la Erradicación del Trabajo Infantil (CETIPPAT), presentó, el pasado 20 de junio la campaña contra el trabajo infantil en la calle.

El mensaje principal de esta campaña, que será divulgada a través de radio y televisión es que "Cada año que los niños y niñas asisten a la escuela mejoran su formación y posibilidades de ingresos en el futuro", por ello el lema es **NO condenemos a nuestros niños y niñas a seguir en la calle.**

Con esta campaña se busca crear conciencia en la ciudadanía sobre los riesgos que conlleva que niños, niñas y adolescentes trabajen en las calles de la ciudad. Por ello, una de las principales prácticas que se pretende cambiar con esta campaña de concientización es de no comprar a los niños



y niñas que venden artículos en las calles, pues de esta manera estamos contribuyendo a que esos niños sean explotados por adultos.

Para denuncias llamar al **147.**



12 de junio Día mundial contra el trabajo infantil

Este año, el Día mundial contra el trabajo infantil del 12 de junio estará dedicado a la erradicación del trabajo infantil en la agricultura. A nivel mundial, la agricultura es el sector en donde se encuentra el mayor índice de trabajo infantil – aproximadamente un 70 por ciento. Más de 132 millones de niños y niñas de 5 a 14 años de edad trabajan frecuentemente de sol a sol en fincas y plantaciones, cosechando y plantando, pulverizando pesticidas y cuidando el ganado.

En Panamá, la erradicación del trabajo Infantil es un esfuerzo realizado por el Comité Para la Erradicación del Trabajo infantil y Protección a la Persona Adolescente trabajadora (CETIPPAT), del cual el CoNEP es miembro, así como de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). www.oit.org.pe/inec/diamundial



6

Principio No. 6 del Pacto Global:

Las empresas deben promover la eliminación de la discriminación en relación con el empleo y la ocupación.

Compromiso/Política:

Stratego Communications apoya a organizaciones si fines de lucro que promueven la igualdad de oportunidades.

Descripción de Acciones:



Stratego Communications apoyó a FUNDAMUJER, una fundación líder en Panamá, que durante 16 años hizo una labor encomiable promoviendo la igualdad de oportunidades y la defensa de los derechos de las mujeres en todos los ámbitos: personal, familiar, laboral, político, etc., generando un nivel de conciencia ciudadana con relación a la violencia doméstica y al abuso y discriminación contra las mujeres que se da en la sociedad panameña, dando particular énfasis a la atención y prevención de la violencia intra familiar; la promoción y sensibilización de la población para el fortalecimiento de la igualdad y equidad entre géneros.

Stratego Communications mantuvo durante años un estrecho vínculo de colaboración con FUNDAMUJER debido a que la Vicepresidenta ejecutiva de Stratego Communications se desempeñó como Presidenta de la Junta Directiva de FUNDAMUJER. Es de destacar que FUNDAMUJER también fue firmante del Pacto Global y miembro de la Red en Panamá que lo promueve.



En el año 2007, Stratego Communications facilitó sus servicios voluntarios a la Fundación para la Promoción de la Mujer (FUNDAMUJER) durante el acto de entrega a la Biblioteca Nacional de la Memoria que compila la trayectoria de esta organización no gubernamental.

Esta actividad simbolizó el capítulo de cierre de los esfuerzos realizados por FUNDAMUJER para promover y defender los derechos de la mujer en Panamá y coincidió con la presentación de la nueva Biblioteca Digital sobre Género en el país.



Durante la organización de este evento, Stratego ofreció sus servicios para la coordinación de prensa, convocatoria de medios y gestión de entrevistas. Dicha gestión sirvió para dar a conocer el trabajo que FUNDAMUJER levó adelante a lo largo de 16 años de funcionamiento como legado para las presentes y futuras generaciones.

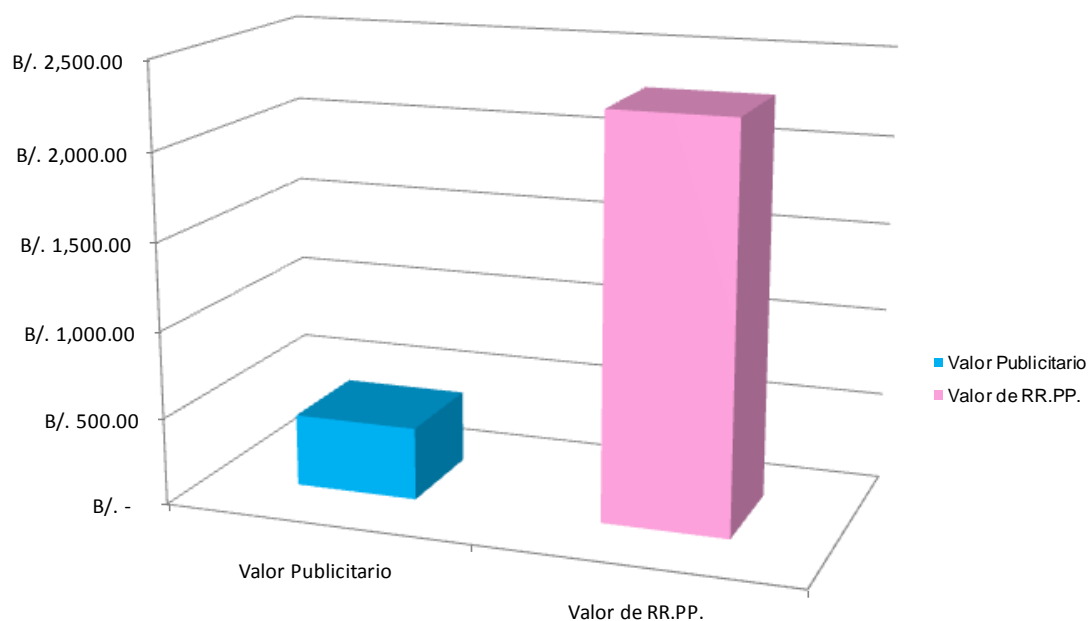
Evidencia/Medición del Impacto:

Durante este periodo 2007, se brindó un soporte de comunicación gratuita a FUNDAMUJER por un monto equivalente a B/. 2,288.00 aproximadamente.





Cuadro de Inversión



	Valor Publicitario	Valor de RR.PP.
Series1	B/. 416.00	B/. 2,288.00

10

Principio No. 10 del Pacto Global:

Las empresas deben luchar contra todas las formas de corrupción incluyendo la extorsión y el soborno.

Compromiso/ Política:

Stratego Communications cuenta con un Código de Ética que rige la conducta y el quehacer de los colaboradores dentro del ámbito laboral de la empresa.

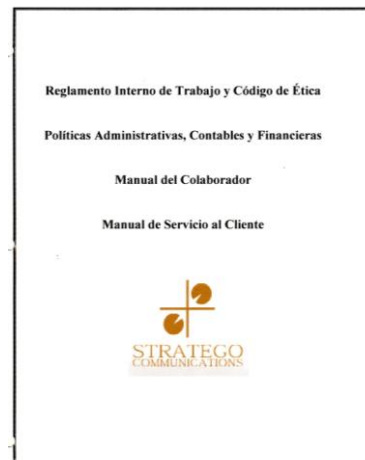
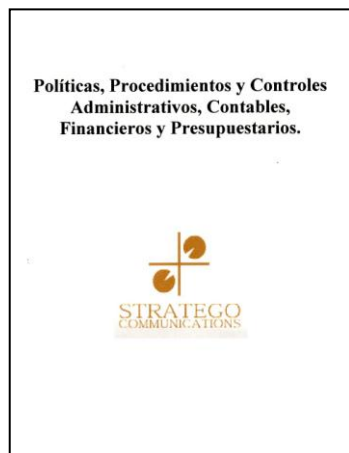
Descripción de acciones:

Stratego Communications, ha desarrollado documentos que dictaminan la manera de efectuar las funciones de los colaboradores con integridad, ética y transparencia, valores que forman parte de la cultura corporativa de la organización:

- Reglamento Interno de Trabajo y Código de Ética
- Políticas Administrativas, Contables y Financieras
- Manual de Colaborador
- Manual de Servicio al cliente

Para garantizar el cumplimiento de lo descrito en los documentos, Stratego Communications, realiza semanalmente, reuniones de tráfico en donde se debe reportar las vivencias, con los clientes, proveedores y todos stakeholders de Stratego Communications, de modo que a través de una comunicación interna efectiva, podemos asegurar que nuestras labores se realizan alineadas con nuestros valores corporativos.

Evidencia/Medición de impacto:



VI. Difusión del Informe de Progreso de Pacto Global

Stratego Communications además de enviar este informe al Pacto Global de las Naciones Unidas para su publicación en su página en internet, pondrá a disposición de sus grupos de interés este Informe de Progreso a través de su página de internet.

Es importante destacar, que el sitio web corporativo www.stratego.com.pa, contempla una página dedicada a la Responsabilidad Social Corporativa, en donde se encuentran disponibles:



informes de progreso previos, los principios del Pacto Global y enlaces con el sitio web de la Red del Pacto Global Panamá.

VII. Compromiso para el Informe de Progreso de Pacto Global 2008

En el marco del proceso de mejora continua en la gestión, durante el año 2007 *Stratego Communications* desarrolló con la facilitación de una consultora externa, un proceso de monitoreo y auto-evaluación en materia de responsabilidad social empresarial (RSE).

Los objetivos de esta consultoría contratada por la empresa fueron:

- Sensibilizar al personal de STRATEGO COMMUNICATIONS con la definición y temática de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)
- Orientar al personal responsable en el proceso de monitoreo y evaluación de la RSE.

- Dotar a la empresa de una metodología de seguimiento permanente de avances en la implementación de la RSE, que incluya la evaluación de resultados.

Para ello se desarrollaron una serie de talleres con todo el personal de la empresa de todos los niveles jerárquicos, para la aplicación de una herramienta que la Red del Pacto Global-Panamá generó en el marco del Proyecto “Fomento de la Responsabilidad Social en Empresas Panameñas” que se realizó con el apoyo del FOMIN/BID. La herramienta permite realizar una auto-evaluación para empresas PYMES adaptando y haciendo amigables la matriz de indicadores de RSE que conforman el *Índice de RSE-Panamá*.

Esto permitió que de manera participativa, todo el personal de la empresa contribuyera en una auto-evaluación de donde estábamos en materia de RSE en el año 2007 y una planificación hacia donde queríamos ir en los próximos dos años. Sustentado con evidencia concreta, la empresa pudo visualizar el nivel de cumplimiento de los Principios del Pacto Global, así como su situación particular en las siguientes dimensiones de la RSE:

1. Ética y Transparencia
2. Calidad de las relaciones con los proveedores y consumidores
3. Condiciones laborales
4. Compromiso con la inclusión social
5. Relaciones con la Comunidad
6. Promoción de la Responsabilidad Social
7. Cuidado y gestión del impacto en el medioambiente

Los resultados de este ejercicio realizados durante el año 2007, han permitido que se haya realizado ajustes en nuestra gestión –que se encuentran en proceso de instauración- así como que hayamos podido mejorar nuestra forma de reportar nuestro progreso, en particular fortaleciendo los aspectos relacionados con sustentar la descripción de nuestras acciones tanto con evidencia, como con mediciones del impacto logrado.

Nuestro compromiso para el próximo Informe de Progreso correspondientes al año 2008, es realizar una edición especial en ocasión de los 10 años de Stratego Communications. En el mismo, esperamos incorporar la voz de nuestros grupos de interés, así como mejorar la medición de nuestro desempeño e impacto tanto a nivel externo como interno. Asimismo, esperamos poder progresivamente ir tomando las medidas pertinentes para poder reportar todos los principios del Pacto Global en los próximos Informes.