

Rafaela, mayo de 2011.-

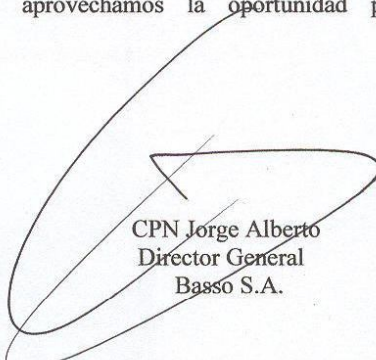
Secretario General
Naciones Unidas
Mr. Ban Ki-Moon
New Cork, NY100117
USA

De nuestra mayor consideración:

Tenemos el agrado de dirigirnos a Ud. con el propósito de ratificar el compromiso de Basso S.A. y su equipo de colaboradores por desarrollar todas sus actividades en el marco de los diez principios básicos contemplados en el Pacto Global, al que hemos suscripto desde 2004.

En tal sentido, adjuntamos a la presente nuestra Comunicación sobre el Progreso anual que resume las tareas desarrolladas por nuestra empresa.

Sin más, aprovechamos la oportunidad para saludarlo atentamente,


CPN Jorge Alberto
Director General
Basso S.A.

Basso S.A, empresa compuesta por capitales nacionales, produce desde 1963 válvulas para motores de combustión interna. La materia prima utilizada para fabricar los más de 2500 modelos diferentes de válvulas es importada de Europa y exportada como producto terminado a los cinco continentes.

Las exportaciones de Basso S.A., que llegan a 33 países, alcanzan el 84% de su producción total, que ronda las 20.000.000 de piezas anuales. Con sus 675 empleados, ésta empresa situada en la ciudad de Rafaela, provincia de Santa Fe, ha logrado penetrar los mercados de reposición y equipo original más exigentes del mundo, destacándose entre los principales países clientes: Estados Unidos, Francia, Alemania, Italia, Canadá, México, Brasil, Colombia, Inglaterra, Arabia Saudita, República Checa y Australia, entre otros.

Desde 1971, Basso S.A. ha realizado más de 10.000 operaciones de comercio exterior, alcanzando un promedio de U\$S 26.000 por tonelada. En la actualidad, la empresa abastece a las siguientes terminales automotrices: Peugeot-Citroën (Francia, Brasil y Argentina), Ford (Estados Unidos y Australia), General Motors (Brasil), Ferrari (Italia), Maserati (Italia), John Deere (Estados Unidos, México, Francia y Argentina), Kawasaki (Estados Unidos), International (Brasil y Argentina), Zetor (República Checa), Harley Davidson (Estados Unidos), Polaris (Estados Unidos), entre otros.

Es así como, con un sistema de producción continuo (3 turnos, 24 horas al día) y un sistema de calidad certificado bajo normas ISO/TS 16.949 e ISO 9.001, Basso S.A. responde con exportaciones no tradicionales a la más variada demanda internacional.

Sus logros obedecen a un plan de capacitación determinado y por la producción de bienes de tecnología compleja, que a su vez posibilitan responder a la cada vez más exigente demanda internacional.

Como quedará demostrado en el presente documento, el accionar de esta empresa está íntimamente ligado con el concepto de Responsabilidad Social Empresaria, a tal grado que involucra en todos los casos acciones tendientes a impactar de forma positiva en el medio ambiente y la vida humana.

En pos de lograr esto, cada área cuenta con sistemas y métodos preestablecidos para garantizar que las cuestiones vinculadas con las unidades de negocio de la compañía prosperen a partir de principios y acciones que favorezcan el desarrollo sustentable de la sociedad.

Así, proteger y salvaguardar los derechos humanos- entre ellos los laborales-, activar mecanismos que contribuyan a la preservación del ecosistema, evitar incurrir en prácticas empresarias desleales -y denunciarlas en caso de comprobar la existencia de una-, no solo forman parte del decálogo de Pacto Global, sino que también integran la columna vertebral de los principios y valores de Basso S.A.

Principio N° 1:

Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos.

1 - Durante el 2010, Basso S.A. impulsó un programa por el cual 18 trabajadores iniciaron o retomaron el cursado de sus estudios secundarios. El proyecto, originado en la empresa, contó con el respaldo de la Escuela de Enseñanza Media Para Adultos N° 1007 “Libertad” y el Ministerio de Educación de la provincia de Santa Fe.

De este modo, los empleados asistieron a clases en las instalaciones de la escuela Belgrano de Rafaela, donde funciona por las noches la EEMPA N° 1007.

De las 18 personas que formaron parte del programa, 17 integran el área de Producción de la empresa, en tanto que el restante se desempeña en el sector de Mantenimiento.

Todos formaron parte del grupo de operarios que fueron destacados por Basso S.A. durante 2009, en una instancia propiciada por la empresa que permitió conocer las inquietudes educativas del personal.

En cuanto al desarrollo del programa, once de los 18 empleados comenzaron primer año, dos reanudaron sus estudios en segundo año, tres hicieron lo propio en tercer año, en tanto que los últimos dos cursaron cuarto año.

En todos los casos, la empresa le permitió a los participantes del programa acogerse a un régimen laboral con mayores flexibilidades en cuanto a la carga horaria, como para que puedan cumplir con sus actividades académicas.

El proyecto de Basso S.A tuvo buena receptividad en la EEMPA N° 1007, a tal punto que dicho establecimiento elevó un pedido al Ministerio de Educación de Santa Fe para abrir un curso de primer año al que asistan exclusivamente los trabajadores de la empresa. Además, a corto y mediano plazo la intención es, junto a la institución educativa, realizar cursos de capacitación en las instalaciones de Basso S.A.

El programa, iniciado en 2010, tiene continuidad este 2011, con un total de 11 empleados asistiendo a clases para continuar sus estudios secundarios.

2 - La firma de un convenio entre la fundación Basso Hermanos y la Asociación Civil “Vistiéndonos de Sol”, le permitió en 2010 a Ariel Morel, trabajador de Basso S.A., desarrollar actividades a favor de la entidad sin fines de lucro durante su horario laboral y por el término inicial de tres meses.

El acuerdo posibilitó a la asociación contar con una persona dedicada exclusivamente a desarrollar actividades de prevención y recuperación de jóvenes con problemas de adicción, fundamentalmente a las drogas, través de uno de los programas denominado “Yo amo a la vida”. Los haberes durante ese período fueron cubiertos íntegramente por Basso S.A.

Durante la firma del convenio, al que asistieron autoridades de ambas entidades, el asesor general de la asociación, el Padre Alcides Suppo, aseguró: “De esta manera no solo estamos ayudando a estos chicos con su problema, también estamos protegiendo a sus hijos, combatiendo la inseguridad, que tanto nos está golpeando hoy en día”.

De esta manera la fundación Basso Hermanos sumó un nuevo aporte a “Vistiéndonos de sol”. Cabe recordar que la primera acción conjunta se remonta casi a los comienzos de la Asociación Civil, cuando bajo el nombre de “Yo amo a la vida” se lanzó una campaña con el propósito de obtener fondos para adquirir un establecimiento donde se pudieran tratar a este tipo de pacientes.

3 – La Fundación Basso Hermanos entregó 34 becas a hijos del personal de Basso S.A. en el marco del Programa de becas 2010, con el propósito de apoyar a los jóvenes en su paso por la educación secundaria.

Los beneficiados fueron 25 mujeres y 9 hombres, cuyo rendimiento escolar, que fue de regular a muy bueno, fue seguido por personal de la empresa en el período comprendido entre los meses de mayo y noviembre inclusive.

Se trató de hijos de empleados de Basso S.A. que se desempeñan en los siguientes sectores: Tratamiento Térmico (2 estudiantes becados), Inspector de Calidad (3), Supervisor de Expedición (3), Líder de Nitruado (2), Encargado de Calidad (2), Operario del Dpto de Seguridad; Higiene y Medio Ambiente (1), Supervisor (3), Operarios (14), Jefe de Garantía de Calidad (4).

Las 34 becas del 2010 se suman a las 149 ya otorgadas en los cinco años anteriores para conformar un total de 185 becas a lo largo de los 6 años de vida del Programa.

Principio N° 2:

No ser cómplice de abusos de los derechos humanos.

Basso S.A. desarrolla sus actividades empresarias en forma articulada y armónica tanto con sindicatos como con organizaciones no gubernamentales, fundaciones, asociaciones civiles sin fines de lucro y organismos públicos locales, provinciales y nacionales. En el mismo sentido, todas las medidas que tengan relación con el personal de la empresa, se realizan no sólo en el marco de la Constitución Nacional, las leyes nacionales y las normativas laborales, sino también a partir de una negociación con los representantes de los diversos gremios que interactúan con Basso S.A.

Principio N°3:

Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento de los derechos a la negociación colectiva.

En 2010 Basso S.A. brindó, por segundo año consecutivo, respaldo económico a la Fundación Capacitar, perteneciente a la Unión Obrera Metalúrgica (UOM), tras un acuerdo firmado a mediados de 2009.

El proyecto consiste en fomentar la actividad de la fundación a través de un aporte mensual con el propósito de contribuir a la formación profesional de carácter no formal y la capacitación en particular de trabajadores de la industria metalúrgica.

El importe es de 1500 pesos mensuales por parte de Basso S.A. y 500 pesos por parte de Motor Parts –otra empresa del Grupo Basso-.

El dinero es destinado al pago de insumos, maquinarias y otros requerimientos que hacen al proceso de capacitación de los trabajadores metalúrgicos, accionar que en apenas dos años ya generó una oferta extra de trabajo capacitado, apuntalando el crecimiento del sector industrial.

Durante el período de referencia, 220 jóvenes participaron de cinco talleres dictados en instalaciones de la Fundación Capacitar. Sesenta y tres personas asistieron al curso anual introductorio de soldadura, veinte al de “soldador calificado”, sesenta y siete al de “Torno Inicial”, cuarenta y ocho al de “Tornero Superior” y veintidós se inscribieron al de “Tornero calificado”.

Principio N° 4:

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Basso S.A. se rige por las leyes y normativas vigentes al momento de fijar las pautas laborales de sus empleados. Y mantiene un diálogo permanente con los gremios. De hecho en 2010 la empresa integró, junto al Ministerio de Trabajo de la provincia de Santa Fe y la Unión Obrera Metalúrgica, el Comité de Salud y Seguridad Ocupacional.

En ese ámbito se abordaron diversas temáticas, y de ese debate surgieron acciones puntuales vinculadas con la reducción de polución de neblina de aceite –cambio de diseño de campana de extracción en cortadoras de tratamientos térmicos y en rectificadoras de mecanizado, colocación de cabinas a rectificadoras sin centro, incremento de extractores de aire, etc.-; la reducción de carga térmica –instalación de inyectores de aire en el sector de tratamiento térmico, pintado refractario de todos los

techos, adquisición de climatizadores evaporativos portátiles, colocación de acondicionadores de aire en el sector cromado, etc.-; la reducción de causas potenciales de atrapamiento de manos –instalación de sensores de seguridad en puertas de 54 máquinas-; la reducción de emanación de sustancias peligrosas –instalación en los baños de cromado de una sustancia que anuló la emisión de gases peligrosos, re-diseño de la campana de extracción en la cuba de desplaque-; y la reducción de causas potenciales de accidentes por levantamiento de carga –re-diseño de canastos para el transporte de válvulas, re-diseño de canastos para distensionado en hornos, instalación de un izador neumático en el sector expedición.

El Comité de Salud y Seguridad Ocupacional retomó sus actividades en este 2011, nuevamente con la presencia de representantes de Basso S.A.

Principio N° 5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil

Trabajo infantil

El trabajo infantil se ha producido prácticamente sin excepción en todos los países del mundo en alguna de las diferentes etapas de su historia o desarrollo. En muchos países en desarrollo constituye aún un grave problema, a pesar de que también existe (de forma menos visible) en los países desarrollados e industrializados donde por ejemplo se produce en comunidades de inmigrantes. El trabajo forzoso priva a la sociedad de la oportunidad de desarrollar buenos recursos humanos para el mercado de trabajo moderno, para desarrollar los conocimientos y preparar a los niños para el mercado laboral del futuro. Las consecuencias debilitantes que produce el trabajo forzoso dejan huella en el individuo, en particular en los niños, así como en la economía, ya que la degradación del capital humano y de la estabilidad social ponen en peligro las inversiones. El trabajo infantil priva a los niños de su infancia y de su dignidad. Muchos de los niños trabajan largas jornadas sin ser retribuidos o a cambio de salarios mínimos, a menudo en condiciones que ponen en peligro su salud y su desarrollo físico y mental. Se les priva de una educación y pueden llegar a ser separados de sus familias. Estos niños no completan el ciclo de educación primaria y tienen más posibilidades de ser analfabetos y no llegar a adquirir nunca los conocimientos necesarios para conseguir un empleo y contribuir así al desarrollo de la economía moderna. Esto ayuda a crear trabajadores sin formación, no cualificados y pone en peligro el desarrollo de los conocimientos de la fuerza laboral.

El trabajo infantil se produce a causa de las presiones que ejerce la pobreza y el desarrollo insuficiente, pero también simplemente como resultado de la explotación. Existe tanto en la economía legal como en la ilegal, sin embargo, en este último caso es donde se encuentran las peores formas de explotación infantil. A pesar de que los niños poseen los mismos derechos humanos que los adultos, por su falta de conocimientos, experiencia y capacidad de decisión tienen otros derechos adicionales en virtud de su edad. Entre estos derechos están la protección contra la explotación económica en el trabajo que puede poner en peligro su salud o su integridad moral y que puede dificultar su desarrollo. Esto no significa que los niños no deban ser admitidos en el trabajo, sino que deben existir normas para distinguir lo que es o no aceptable en el trabajo infantil en las diferentes edades y etapas del desarrollo.

Los empresarios no deben utilizar mano de obra infantil bajo modalidades socialmente inaceptables que puedan contribuir a que los niños pierdan oportunidades educativas. La complejidad de la problemática del trabajo infantil supone que las empresas deben abordar la cuestión de una forma sensible y no tomar medidas que puedan dejar a los niños en manos de modalidades de explotación aún más peligrosas. Sin embargo, tal como establece el Principio 5, el objetivo de toda empresa debería ser la abolición del trabajo infantil dentro de su esfera de influencia. Hay que mencionar que el empleo de mano de obra infantil puede dañar seriamente la reputación de una empresa. Esto es especialmente cierto en el caso de empresas transnacionales que disponen de extensas cadenas de suministros y servicios, en las que la explotación económica de los niños, incluso por parte de una empresa asociada al negocio, puede dañar la imagen de la marca y ocasionar fuertes pérdidas y reducción del valor de las acciones.

Principio N ° 6:

La abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación

Basso S.A. comenzó a implementar un programa de formación laboral que apunta a ofrecer un nuevo beneficio al entramado productivo y social de la comunidad rafaelina. Durante tres meses, personal de las áreas de Producción y Garantía de Calidad de la empresa brindó un curso de capacitación a 14 jóvenes.

La actividad, que forma parte de un proceso pensado para el mediano y largo plazo, tuvo como objetivo primordial el de completar la formación de los jóvenes para el trabajo, brindándoles la posibilidad de satisfacer demandas de la sociedad al dotarlos de elementos que le otorguen “empleabilidad”.

En este sentido la iniciativa ya dio sus primeros frutos, ya que cuatro de los 14 participantes se encuentran actualmente trabajando en Basso S.A.

El programa de formación laboral, además de entregar herramientas de relevancia que posibiliten acceder a más y mejores ofertas laborales, apuntó a contribuir a la solución de problemas sociales, a través de la transmisión de valores éticos y morales, inculcando la cultura del trabajo como herramienta idónea para el desarrollo personal.

Principio N° 7. Las empresas deberán apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.

Basso S.A continúa llevando a cabo acciones basadas en el concepto de mejora continua. Los esfuerzos de la compañía no se limitan sólo al cumplimiento de las normativas vinculadas a la conservación del ecosistema durante la ejecución de los procesos productivos, sino que involucran también a todas sus áreas y empleados en la prevención de accidentes y en el uso de tecnologías más inocuas y menos perjudiciales desde el punto de vista medioambiental.

En este sentido, la empresa ha realizado los siguientes cursos de capacitación interna:

Repaso del funcionamiento de la Central de Incendios (13 participantes); **Reutilización de efluentes – Producción más limpia** (5 participantes); **Brigada de Incendios y Manejo de Sustancias Peligrosas, que incluyó simulación de derrames y extinción de incendios** (30 participantes, integrantes del Grupo de Brigadistas); **Repaso de Aspectos de la Norma ISO 14001-2004** (547 participantes); **Inducción a la**

Gestión Ambiental (participaron los ingresantes a la empresa); **Clasificación de residuos –Orden y Limpieza en el sector Residuos** (25 participantes).

Principio N° 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promueven una mayor responsabilidad ambiental

En 2010, Basso S.A. superó exitosamente una auditoría que IRAM realizó sobre el Sistema de Gestión Ambiental. Pero no sólo eso, ya que durante el proceso de certificación ISO 14001 se detectaron una serie de fortalezas.

De acuerdo al informe final, en Control Operacional el personal de IRAM resaltó “la planificación y el desarrollo de iniciativas para aquellas operaciones que están asociadas con los aspectos ambientales significativos identificados de acuerdo con la política ambiental”. Y en ese sentido, consideró que “los desarrollos de la Gerencia de Ingeniería de Procesos permitieron disminuir el uso de algunos productos peligrosos (como fluorado, uso de Kauaken 521 para temple, uso de Ecocool en lugar de kerosene, etc.) y modificar metodologías y tecnologías que contribuyeron a mejorar el impacto en el medio ambiente”.

En función de lo anterior, IRAM destacó “el Plan de Acciones de Inversión, que contempla a la fecha –noviembre de 2010- 651 proyectos (muchos desarrollados y aplicados, otros en curso) desde el 21 de marzo de 2006”.

La cifra, sumamente importante, arroja un promedio superior a los 120 proyectos anuales, a razón de más de 10 proyectos mensuales.

Por otra parte, en Preparación y respuesta ante emergencias, se remarcó “la respuesta de los empleados de planta en este tema”.

Principio N° 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente:

En el marco del 129° Aniversario de Rafaela, la Municipalidad puso en marcha el Programa Rafaela +Sustentable, invitando a todas las instituciones a participar de Eco Rafaela 2010, un evento que reunió una serie de actividades para toda la familia relacionadas con la construcción colectiva de una ciudad más sustentable.

Uno de los actos centrales de Eco Rafaela 2010 fue la construcción colectiva de un Árbol de Compromisos para el cuidado del ambiente. A través de este acto simbólico, cada institución o empresa aportó su adhesión para el año 2011 en esta materia y así, reunió todas las iniciativas ciudadanas, conformando un conjunto de objetivos y buenas prácticas para el próximo año.

En ese contexto, Basso S.A. asumió el compromiso de utilizar, de acuerdo con su sistema de gestión ambiental certificado ISO 14001, insumos en producción que permitan reducir o eliminar desechos industriales sólidos o líquidos, reduciendo también el uso de recursos no renovables.

El programa de actividades incluyó juegos didácticos destinados a las familias, y talleres de productos de la huerta, obras de teatro, islas temáticas sobre reciclado y energía renovables, arboretum móvil, muestras fotográficas y proyectos y campañas que impulsan las instituciones y empresas de la región.

La Eco Rafaela 2010 contó con el apoyo de la Línea de Medio Ambiente, Energía y Economía Verde del Programa de Competitividad Territorial ACDICAR BID FOMIN y de las instituciones que lo componen: Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI-Rafaela; INTI-Lácteos Rafaela); Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria

(INTA); Sociedad Rural de Rafaela; Universidad Tecnológica Nacional; Centro Comercial e Industrial de Rafaela y de la Región; y la Universidad Católica de Santa Fe.

Por otra parte, Basso S.A continúa utilizando sus medios de comunicación internos para favorecer el desarrollo y la difusión de la tecnología respetuosa con el medio ambiente.

Principio N° 10: “Los negocios deben organizarse contra la corrupción, en todas sus formas, incluyendo extorsión y soborno.

Desde su fundación, en 1963, Basso S.A. no se ha visto involucrado en ningún caso de corrupción alguno.

Una prueba de ello, y de su intachable reputación a la hora de hacer negocios, son las numerosas distinciones que la empresa recibió por parte de los clientes:

1999 - “Premio Invertir”, por sus políticas en materia de inversiones y crecimiento. Fundación Invertir.

2000 - “Premio Tecno Emprendedor” - Fundación Banco Francés.

2001-2004 - “Distinción al Mérito Industrial” instituido por la Federación Industrial de Santa Fe.

2001-2004 - “Premio Carlos Pellegrini” otorgado por la Unión Industrial Argentina (UIA) por sus programas de desarrollo y capacitación de los RRHH.

2001-2005 - “Premio a la Exportación Argentina” otorgado por la Fundación Export-Ar.

2006-2007-2008 - “Premio Índice” Empresa Exportadora, Empresa Industrial y Premio al Ejecutivo del Año, Revista de Negocios Punto Biz. Rosario, Argentina

2008 - Premio Konex 2008 al Presidente de Basso S.A., Ing. José Luis Basso, quien conformó el grupo de las 100 instituciones y personalidades más destacadas de la última década en la categoría “Instituciones – Comunidad – Empresas Argentinas”.

Por otra parte, Basso S.A. ha hecho extensivo a otros actores sociales su compromiso con la responsabilidad, la transparencia y las normas éticas. Para ello formó parte de la adhesión pública, a través de medios de comunicación locales, regionales e internos, que numerosas instituciones hicieron al Día de la Anti-corrupción, que se celebra anualmente el 9 de Diciembre. Se buscó, a partir de ello, instalar el tema en la agenda pública, posicionando a su vez a entidades y empresas como agentes sociales activos en favor del desarrollo de prácticas y acciones bajo claras y estrictas normas éticas.