

memoria
sostenibilidad
2010



índice

pág. **03** Carta del presidente

pág. **04** I. En busca del equilibrio

pág. **05** II. Derechos humanos

pág. **07** III. Recursos humanos

pág. **11** IV. Seguridad alimentaria

pág. **12** V. Respeto por el medio ambiente

pág. **14** VI. Comunicación

pág. **15** VII. Información complementaria

pág. **16** Anexo I: links de interés social



Jaime Rodríguez Bertiz
Presidente
EUROMADI IBERICA S.A.

Fundada en 1993, Euromadi Ibérica es una central multisectorial de servicios con cobertura en toda la península ibérica. Agrupa a 207 empresas en España y 43 en Portugal y mantiene acuerdos comerciales y de colaboración con más de 980 proveedores.

Acorde con el principio del «desarrollo sostenible», en el año 2004 se adhirió al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Este compromiso de Euromadi Ibérica con el Pacto Mundial, lo hacemos extensible cada año a todos nuestros asociados y grupos de interés a través de nuestra memoria de sostenibilidad publicada en la página web.

Del ejercicio del 2010, queremos destacar algunas de las acciones realizadas dentro del marco de nuestra política social y medioambiental:

Fundación Vicente Ferrer

En el marco del programa «Construyendo contigo hogares en la India», Euromadi ha financiado desde 2009 la construcción de 40 viviendas en Anantapur, una de las zonas más desfavorecidas de la India.

Respeto medioambiental

Euromadi está adherida al “Pacto para el Programa de Gestión de Residuos Municipales 2007-2012” para la reducción de bolsas de plástico de un solo uso. A través de la campaña «Reutilízame», en 2010 Euromadi ha distribuido 1.650.000 bolsas reutilizables en algunos puntos de venta de sus asociados.

Cesta de la compra

Otro hito importante lo constituye el hecho de haber conseguido reducir de forma indirecta el coste de la cesta de compra en un 1%, por el efecto de las Marcas Propias impulsadas por Euromadi .

Y para 2011, el compromiso de Euromadi con su política social sigue firme. Así, los objetivos prioritarios en este ámbito se centran en dos ejes:

- _ la campaña «Alimentos al alcance de todos», ampliando la gama de productos de marcas propias para favorecer la reducción del importe del gasto familiar en la cesta de la compra.
- _ la financiación de la construcción de 16 nuevas viviendas en la región de Anantapur, en colaboración con la Fundación Vicente Ferrer.

Para esta y otras actuaciones la colaboración de todos nuestros asociados es vital. Por eso, lo pongo a su consideración y les pido su apoyo. ¡Gracias!



I. En busca del equilibrio

Nuestra responsabilidad social se centra principalmente en garantizar que se cumplan en nuestro ámbito de actuación los principios de la Declaración universal de los derechos de los niños y trabajadores; en concienciar y sensibilizar de la necesidad de ser respetuosos con el medio ambiente y en la transparencia de nuestros datos.

Por ello tenemos identificados los grupos de interés que de forma directa o indirecta intervienen en el desarrollo de nuestro negocio y disponemos de un plan estratégico de RSC integrado en el Business Plan de la compañía.

GRUPOS DE INTERÉS





II. Derechos humanos

En el marco de los Derechos humanos, desde 2008 tenemos implantado el programa “nuestro compromiso social” que tiene dos ámbitos de actuación: las necesidades de nuestra sociedad más próxima y la de los países subdesarrollados.

2.1. Fundación Vicente Ferrer

Desde 2009 estamos colaborando activamente con la Fundación Vicente Ferrer en el programa “construyendo contigo hogares en la India”.

Hasta la fecha hemos financiado la construcción de 40 viviendas en una de las zonas más desfavorecidas de la India, en Anantapur.

COLABORACIÓN

AÑO	Nº DE HOGARES
2010	24
2009	16

2.2. Un niño un juguete

Anualmente se colabora con la campaña de reyes del Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona.

En la campaña de Navidad del 2010 se han entregado 255 cajas de juguetes.

COLABORACIÓN

AÑO	CAJAS DE JUGUETES
2010	255
2009	187



2.3. Banco de alimentos

El número de personas que no pueden cubrir necesidades básicas como la alimentación está creciendo, es por ello que desde el 2009 estamos

llevando a cabo donaciones de alimentos de nuestras marcas Alteza, Selex, Tandy, CentraLine y Spar, a Cáritas y otras instituciones benéficas.

COLABORACIÓN

AÑO	CAJAS DE ALIMENTOS
2010	2.879*
2009	2.633

* 857 al Banco de alimentos, 721 a Cáritas Madrid, 172 a Cáritas Centelles y 1.129 a la Parroquia de Valdilecha

2.4. Alimentos al alcance de todos

Hemos mantenido el programa iniciado en el 2009 "alimentos al alcance de todos" basado en potenciar las marcas propias, como un intento decisivo de abaratar el coste de la cesta de la compra especialmente para los grupos sociales más necesitados.

2.5. Una oportunidad para todos

Seguimos colaborando con instituciones y empresas que trabajan por la inclusión social con colectivos de personas discapacitadas o en riesgo de marginación, como la Fundación Femarec y la estación de servicio Galp.



III. Derechos humanos

En el ámbito de la gestión de los recursos humanos tenemos en cuenta tres grandes áreas de actuación: nuestros recursos humanos propios (la plantilla), la colaboración con la gestión de los recursos humanos de nuestros asociados y nuestros proveedores.

3.1. Nuestro equipo de profesionales

3.1.1. El perfil de la plantilla

Nuestro equipo de profesionales, está compuesto por 60 personas distribuidas en los siguientes puestos de responsabilidad.



AÑO	2010		2009	
CATEGORÍA	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Consejeros	1		1	
Personal directivo	7	2	9	1
Personal administrativo	8	16	8	14
Comerciales	11	13	9	9
Otros	2		2	
	29	31	29	24

3.1.2. Una plantilla fiel, un gran valor

El alto nivel de fidelización de nuestro equipo de profesionales y el bajo índice de absentismo, es un gran valor y un claro ejemplo de nuestro buen clima laboral.

Consciente de ello la Dirección apoya las iniciativas encaminadas a seguir teniendo una plantilla fiel y consolidada. A modo de ejemplo exponemos algunas de las ventajas que tenemos:

- a. Formación interna
- b. Condiciones especiales de asistencia sanitaria

- c. Precios especiales de los carburantes
- d. Parking gratuito
- e. Convenio con entidades deportivas
- f. Campaña juguetes de Navidad
- g. Campaña escolar
- h. Campaña camping-playa

INDICADOR FIDELIZACIÓN (%)

	2010	2009
Índice de permanencia	98,31	98
Índice de rotación	1,69	2

INDICADOR DE ABSENTISMO (%)

	2010
Euromadi	2,90
Nacional	5,07



3.1.3. Formación interna

Anualmente definimos el plan de formación el cual se ajusta a las necesidades que se han detectado y se evalúa la eficacia de los cursos impartidos de acuerdo con los requisitos de la Norma ISO 9001:2008.

Los principales cursos de formación interna que se imparten son : PRL, liderazgo, responsabilidad social corporativa, normas NIC, idiomas, entre otros.

INDICADOR DE FORMACIÓN INTERNA

	2010	2009
Horas lectivas año	464	414



3.2.2 Nuestros asociados

Nuestros asociados son la razón de ser de nuestra compañía. Es por ello que más allá de facilitarles todas las gestiones propias de una central de compras, les ofrecemos servicios de valor añadido que nos diferencian de nuestros competidores.

Nuestros 207 asociados que confían en Euromadi, aglutinan un equipo humano compuesto por 82.498 personas.

3.2.1. Programa de Servicios de Valor Añadido

Ofrecemos un amplio abanico de servicios de valor añadido que ayudan a nuestros asociados a ser cada día más competitivos sin perder los valores éticos de su negocio.

Los principales servicios son:

a. Formación profesional:

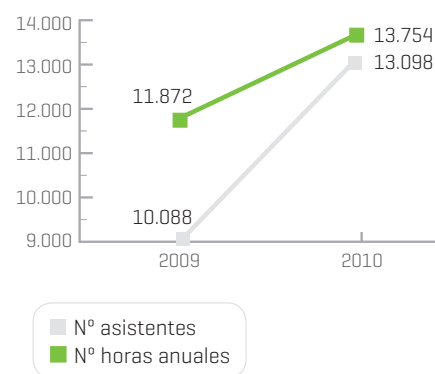
En 2010 se firmó con las Escuelas Profesionales Salesianas el convenio de formación para el desarrollo de los Certificados de Profesionalidad del sector comercio. Ello implica que Euromadi ha desarrollado el material didáctico

para que los cursos se adapten a las exigencias de la directiva europea de obligado cumplimiento de fecha 23 de abril de 2008.

b. Formación continua

A través del comité de formación se definen las necesidades formativas de los asociados y se aprueba el plan anual de formación.

Una evidencia del interés de Euromadi por mejorar el nivel de cualificación profesional de sus asociados como ventaja competitiva, es que anualmente se incrementa la inversión en formación. El 2010 en relación al 2009 ha tenido un incremento del 15% en relación a las horas anuales de formación y del 29% en número de participantes.





c. Seguros

En el 2009 se creó una Correduría de Seguros propia AMK, y entre sus servicios, ofrece a todos los empleados del Grupo Euromadi unas pólizas de Asistencia Sanitaria en condiciones inmejorables.

El número de adheridos es de 73 en el 2009 y 262 en el 2010.

3.3 Los proveedores

Al ser una central de compras el volumen de proveedores que gestionamos para nuestros asociados es significativo (980 proveedores de gran consumo). En el proceso de negociación no solo se tienen en cuenta los parámetros precio/calidad/servicio sino que también se valora su compromiso social a través de las acreditaciones/certificaciones, memorias de sostenibilidad aportadas o adhesión al pacto mundial de las Naciones Unidas.





IV. Seguridad alimentaria

Las 207 empresas asociadas a Euromadi suman un total de 4.284.747 m² de superficie de venta y emplean a 82.498 personas. El 15,2% de los puntos de venta pertenecen al sector perfumería y, el 84,8% restante al de alimentación.

Por este motivo Euromadi invierte en formación y sensibilización sobre seguridad alimentaria y ha sido pionera en firmar un convenio de colaboración con escuelas especialistas para potenciar la formación profesional en este sector.

FORMACIÓN EN SEGURIDAD ALIMENTARIA y P.R.L.

	2010	2009
Horas lectivas	1.575	1.512
Nº participantes	2.135	2.016
Acciones formativas	175	168





V. Respeto por el medio ambiente

La política ambiental de Euromadi se centra en dos ámbitos de actuación: el seguimiento de los aspectos ambientales significativos de nuestra actividad [oficinas] y las campañas de sensibilización ambiental para los asociados y consumidores.

5.1. Gestión ambiental en las oficinas

A nivel interno seguimos evaluando el consumo de energías no renovables y las emisiones de CO₂.

En el año 2010 hemos invertido en:

- a. Mejorar el aislamiento térmico** de nuestras oficinas centrales, hecho que repercutirá en la mejora del consumo energético.
- b. Sustituir** todo el sistema de iluminación del parking por lámparas **LED** lo que ha supuesto un ahorro energético del 41% en esta zona.

INDICADORES AMBIENTALES

CONSUMO ENERGÍA

	2010	2009
Energía kw por m ² /año	70,79	72,47

CONSUMO AGUA

	2010	2009
Ratio m ³ por m ² de superficie/año	0,43	0,46

EMISIONES CO₂


	2010	2009
Emisión CO ₂ en base a los kw consumidos por persona y día [en kg]	8,69	8,83

Ahorro emisiones CO₂ 2009-2010

2.176 kg

Equivalencia a N° de árboles para procesar este CO₂

98



“Recomendaciones para un consumo energético eficiente”. Se ha divulgado un decálogo de buenas prácticas energéticas [de la Cámara de Comercio de Sabadell] a los asociados sobre diferentes recomendaciones para reducir el consumo energético en los puntos de venta.

5.2. Campañas de sensibilización

Ecoembes

Como miembros de Ecoembes, seguimos desde su fundación manteniendo informados a nuestros asociados sobre las directrices y recomendaciones sobre el reciclado y la gestión adecuada de residuos de envases y embalajes.



“Reutilízame”

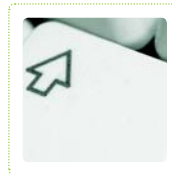
Euromadi a nivel regional a través de CEDAC y a nivel nacional a través de ASEDAS, está adherida al “Pacto para el Programa de Gestión de Residuos Municipales 2007-2012” que establece como objetivo la reducción de bolsas de plástico de un solo uso, en un 50% en el año 2012, respecto a los valores del 2007.

La campaña “Reutilízame” que se inició en el 2009 con el objetivo de reducir el consumo de bolsas de plástico se ha mantenido durante el 2010 y se han distribuido un total de 1.650.000 de bolsas reutilizables en los puntos de venta de los asociados de Euromadi adheridos a esta campaña.





VI. Comunicación



La comunicación con nuestros grupos de interés es un factor importante tanto para conocer sus necesidades e inquietudes como para poder mejorar nuestros servicios y nuestro compromiso social. Los principales canales de comunicación e información del Grupo Euomadi son:

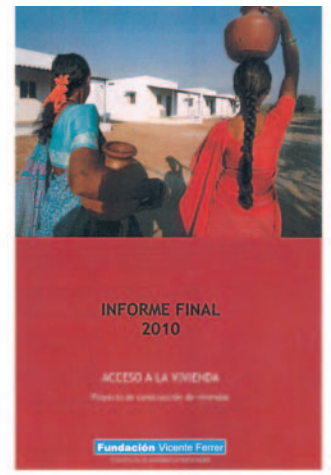
- Ampliación portal web con información relevante y de interés para nuestros asociados
- Intranet
- Comités Responsabilidad Social Corporativa
- Congresos y convenciones
- Revista Euomadi Noticias, online y newsletter
- Publicación y distribución de la memoria anual y de sostenibilidad

En el 2011 habrá una dirección de correo electrónico específica de Responsabilidad Social Corporativa para todos los stakeholders.



VII. Reconocimientos y compromisos públicos

Nuestro compromiso social se puede evidenciar de forma objetiva a través de nuestras certificaciones voluntarias así como de los premios y reconocimientos que nos han otorgado.



Con la edición digital de esta Memoria, se han ahorrado 169 kg de papel, 14.000 litros de agua y 490 Kw de energía eléctrica.

FECHA	RECONOCIMIENTOS
Desde 1994	ISO 9001 Central de compras y servicio de valor añadido. [acreditado por Quality Experts. Acreditación emitida por BVQI -Bureau Veritas Quality International]
Desde 2004	Pacto Mundial de la Naciones Unidas
Noviembre 2008	Placa y medalla al Treball Francesc Macià [otorgado por la Generalitat de Catalunya]
Septiembre 2008	Premio Naranja de ANCECO +10 [otorgado por la Asociación Nacional de Centrales de Compra]
2009	Certificado Cruz Roja como Empresa Solidaria Certificado Fundación Vicente Ferrer: programa «Construyendo Hogares en la India»
2010	Certificado Fundación Vicente Ferrer: programa «Construyendo Hogares en la India»



Anexo I: Links de interés social

Cáritas Diocesana de Madrid
c/ San Bernardo, 99 bis
28015 Madrid
Tel. 91 444 10 00
www.caritasmadrid.org

Cáritas Parroquial de Centelles
c/ dels Casals, 30
08450 Centelles [Barcelona]
Tel. 93 881 27 67
caritacentelles@gmail.com

Hospital Sant Joan de Déu
Pg. Sant Joan de Déu, 2
08950 Esplugues de Llobregat
[Barcelona]
Tel. 93 253 21 46
www.hsjdbcn.org

Femarec
c/ Martí, 18
08024 Barcelona
Tel. 93 292 21 81
www.femarec.es

Cruz Roja. Barcelona
www.creuroja.org

Fundación Vicente Ferrer
c/ París 71, 3º
08029 Barcelona
Tel. 93 419 02 68
www.fundacionvicenteferrer.org

Banco de Alimentos
Colonia San Fernando
Crta. Colmenar Viejo, km 13.600
28049 Madrid

Iglesia Parroquia Mayor
c/ San Martín, 1
28511 Valdilecha

Laureà Miró 145
08950 Esplugues de Llobregat · Barcelona
T 934 730 909 F 934 990 229
euromadi@euromadi.es
www.euromadi.es

