



PLANTILLA DE PRESENTACIÓN DE LA “COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO”

THE ALTERNA GROUP S.A. (OPENWARE)

Título de la presentación: “Pacto Global y RSE”

Período: 2005/2006

¿Qué acciones ha realizado su empresa para implementar el Pacto Global dentro de sus negocios?

HACIA ADENTRO:

- Consolidación del departamento de RSE y RRHH, que vela por la implementación de estos principios a nivel interno y externo, y de nuestros valores: integridad, innovación, flexibilidad y diversión.
- Firma de documento de compromiso interno, que expresa la cultura de la empresa.
- Retiros de reflexión y toma de conciencia sobre la acción de la empresa en la sociedad:
 - 1) Introducción a la RSE
 - 2) Proyección del documental: “La Corporación”
- Flexibilización laboral: horarios flexibles, trabajo remoto, semana laboral comprimida, etc.
- Préstamos de dinero a colaboradores y otros beneficios.
- Promoción de actividades informales dentro y fuera del horario de trabajo para mejorar la interacción entre las personas y el clima organizacional.
- Atenciones a los colaboradores (masajes semanales a cargo de una kinesióloga, festejo de cumpleaños, regalos ante acontecimientos importantes...)
- Fomento del voluntariado y articulación con programas hacia la comunidad.
- Capacitación continua interna y externa.
- Creación de un blog, como medio de expresión a nivel interno y externo (<http://blog.openware.biz>)

HACIA AFUERA:

Acción comunitaria y difusión de RSE

- Colaboración con Radio La Colifata, en proceso de armado de la primer radio libre en Internet para La Colifata, junto a agrupaciones de software libre y empresas.
- Integración de personas con capacidades diferentes: apoyo a Eduardo Codina, un ex-interno del Hospital Borda, para actuar en micros educativos sobre tecnología informática y software libre, para dar charlas sobre su experiencia en eventos, trabajo para testear el nuevo sitio web de Openware, etc...
- Participación de una red de empresas (entre ellas Global Crossing, E-ducativa), sin nodos jerárquicos, para la provisión de servicios y plataformas a ONGs, en su mayoría líderes de Ashoka, tales como: La Colifata, Fundación Equidad, Fundación SES, Banco de Horas Olga Cossettini, La Usina, Ecoclubes (prox.) y otras.



- Membresía de los comités consultivos de Fundación SES (Liderazgo popular en jóvenes, programa Entra21), Nodo Tau y Compañía Social Equidad (Brecha digital).
- Co-fundación la Cámara Argentina de empresas FOSS (celix) y asesoramiento gratuito y colaboración a organismos gubernamentales para migración a software libre y en asistencia en proyectos de ley.
- Promoción de la RSE:
 - 1) A través de charlas y presentaciones (UCA, ADHRA, Facultad Libre...)
 - 2) Generación de conciencia con empresarios locales e internacionales (como PDVSA, PCRAM – Venezuela, etc.)
 - 3) Publicación en medios de comunicación, aparición en medios televisivos y radiales y otros eventos, como la videoconferencia de Oded Grajew de Ethos en Rosario, junto a la municipalidad de Rosario.
- Participación en las comisiones temáticas del Plan Estratégico Rosario Metropolitano, en el Polo Tecnológico Rosario y en la mesa directiva de Pacto Global.
- Jurado de “Emprendedores sociales” de Ashoka

Programas educativos y de articulación intersectorial

- “Escuela Hacker”, junto a Nodo Tau
- Proyecto “Unilibre” junto a la UCA
- Actualmente gestionando “Unilibre” con a la UTN y la UNR
- Proyecto “Dogo” en conjunto con la UNR
- Cátedra de RSE en Facultad Libre Rosario
- Creación de “MoveRSE”, Movimiento hacia la RSE, plataforma de reflexión y acción sobre RSE junto al empresariado local.

¿Cual fue el resultado de las acciones descriptas?

Se observa una continua mejoría en la calidad motivacional de los colaboradores y el clima de trabajo. La búsqueda manifiesta del desarrollo personal y profesional de los mismos por parte de la empresa, facilita el logro de los objetivos estratégicos, incrementando los resultados, tanto en términos de eficacia como de unidad, es decir, desde un punto de vista económico como ético.

Openware se ha convertido en un referente local en materia de RSE y Software Libre y permanentemente participa de seminarios y conferencias como así también en medios de comunicación tradicionales y virtuales.

País/es donde el cambio interno de la empresa tuvo lugar

Argentina

Palabras de búsqueda o palabras claves que describen la presentación/exposición

RSE, voluntariado, cambio cultural, responsabilidad, unidad

URL links para la “Comunicación sobre el progreso”

Registro interno (intranet.openware.biz)

<http://kb.openware.biz/twiki>

<http://news.openware.biz>