



Espíritu pionero

España

Memoria anual 2010

www.siemens.es

SIEMENS

Contenido

- 04 Carta del Consejero Delegado
- 06 Siemens en el mundo
- 07 Siemens en España

Megatendencias

- 10 Cambio demográfico y asistencia sanitaria
- 11 Urbanización
- 12 Cambio climático
- 13 Globalización

Nuestra Empresa

- 16 Estrategia del grupo
- 19 Excelencia operativa
- 20 Atraer a los mejores profesionales
- 22 Sostenibilidad

Nuestro Negocio

- | | | | | | |
|----|-------------------------|----|------------------------|----|---------------------------------------|
| 26 | Presentación | 36 | Energy | 46 | Actividades transectoriales |
| 28 | Industry | | | | |
| | └ Industry Automation | | └ Generación Fósil | | └ Siemens IT Solutions & Services |
| | └ Drive Technologies | | └ Renovable | | └ Siemens Renting |
| | └ Industry Solutions | | └ Power Distribution | 50 | Otras actividades participadas al 50% |
| | └ Building Technologies | | └ Power Transmission | | └ BSH Electrodomésticos España, S.A. |
| | └ Osram | | └ Energy Service | | └ Nokia Siemens Networks |
| | └ Mobility | 42 | Healthcare | | |
| | | | └ Workflow & Solutions | | |
| | | | └ Diagnostics | | |
| | | | └ Imaging & IT | | |

- 58 Corporación Siemens en España

La economía verde constituye actualmente el principal motor de nuestro crecimiento

Desde 1847, Siemens ha mantenido el espíritu pionero que ha permitido a la empresa seguir adelante y prever las tendencias más importantes de la sociedad.

Como pioneros en ingeniería eléctrica, desempeñamos una función fundamental en la industrialización. Fue ese espíritu pionero el que nos convirtió en el referente eléctrico mundial que somos hoy. Y ahora avanzamos para abrir nuevas vías en materia de eficiencia energética, productividad industrial, sanidad asequible y personalizada, y soluciones de infraestructura inteligentes, todas ellas áreas con proyección de futuro en las que también somos pioneros.

Carta del Consejero Delegado



Enfocados en crear valor sostenible

Durante el año fiscal 2010 hemos seguido con cautela el desarrollo de la economía global y hemos mantenido nuestros esfuerzos para combatir la crisis

Afortunadamente, la fortaleza de Siemens nos ha permitido avanzar en un entorno cambiante. Para ello, hemos impulsado con éxito nuestra cartera de productos verdes. Éstos han supuesto un 37% más de ingresos que el año pasado, lo que se ha traducido en 28.000 millones de euros. Pero no nos damos por satisfechos, la economía verde constituye actualmente el principal motor de nuestro crecimiento. La estrategia de Siemens sigue enfocada en innovar y crear valor sostenible. El reto es alcanzar los 40.000 millones de euros en el 2014 (en productos verdes) y ayudar a nuestros clientes a ahorrar lo máximo posible con la gestión eficiente de la energía.

La entrada de pedidos en el ejercicio 2009/2010 en España fue de 1.476 millones de euros en el grupo Siemens. Unos resultados moderados que acompañan al marco económico actual. Nuestra voluntad es avanzar de forma rentable con el máximo aprovechamiento del músculo de Siemens y ganar cuota de mercado. La confianza de nuestros clientes es muy valiosa para nuestra compañía y por eso una de las claves estratégica para el próximo ejercicio será continuar muy cerca de ellos y de sus necesidades.

Nos identificamos con nuestros valores: Responsable, excelente e innovador que son la base de nuestra cultura corporativa y de lo que entendemos por integridad. Hemos formulado guías de buen gobierno para todos los aspectos de nuestras actividades y hemos establecido esos mismos estándares con nuestros partners y proveedores. Nuestra posición de liderazgo en el Índice Dow Jones de sostenibilidad es una prueba del éxito de este enfoque.

Nuestra reputación está cimentada en años de innovación y espíritu pionero siempre adelantándonos a nuestro tiempo para prever las tendencias más importantes de la sociedad. Queremos aprovechar las oportunidades en mercados con gran potencial de crecimiento. Nuestra cartera de soluciones verdes jugará un papel clave en este reto y junto con el compromiso de nuestros colaboradores, partners y proveedores, y la confianza de nuestros clientes podremos conseguirlo. "El futuro está en nuestras manos. Hagamos que sea mejor".

Francisco Belil
Consejero Delegado de Siemens para España
y el Suroeste de Europa

Siemens en el mundo

75,97 3,84 405.000

Ingresos anuales en el
ejercicio fiscal 2010
(en miles de millones de €)

Inversión en I+D en el
ejercicio fiscal 2010
(en miles de millones de €)

Plantilla de Siemens
en todo el mundo

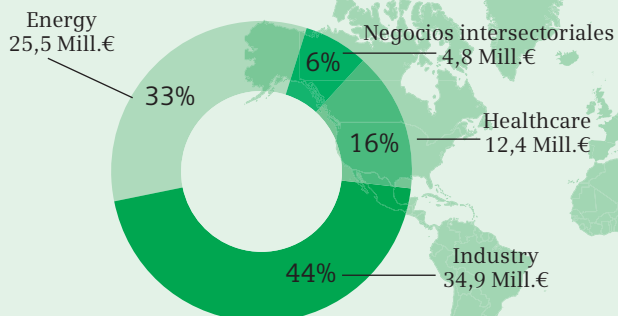
Interés en mercados cuyo crecimiento esté impulsado por la innovación. Para mantener el crecimiento de una empresa es fundamental realizar fuertes inversiones en investigación y desarrollo. En el ejercicio fiscal 2010, invertimos 3.846 millones de euros en actividades de I+D, lo que equivale al 5,1% de nuestros ingresos totales. Cerca de 30.100 empleados de Siemens participan actualmente en actividades de investigación y desarrollo en 178 centros de la empresa ubicados en 30 países. Cada día laborable presentamos una media de 40 informes de invenciones y alrededor de 20 solicitudes de patentes.

La clave para alcanzar nuestros objetivos radica en una estrategia de innovación abierta

Esta estrategia nos permite sacar rendimiento de las sinergias a escala mundial para reducir los costes, aprovechar las fortalezas en innovación y aumentar la competitividad. Cada año suscribimos más de 1.000 acuerdos de asociación con universidades, centros de investigación y empresas industriales para mejorar nuestra cartera de innovación en todo el mundo. Por ejemplo, nos hemos asociado con proveedores de energía en Alemania y Finlandia, así como con prestigiosos institutos de investigación en los Países Bajos para desarrollar tecnologías que permitan la separación del CO₂ en las centrales eléctricas. Con todas estas actividades de cooperación tratamos de mejorar la comerciabilidad de nuestros productos.

Gráfico de sectores

Facturación anual en 2010 por sector

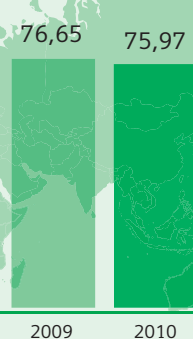


Valores sin consolidar

Fuente / PPT The Company Siemens 2011

Facturación

en miles de mill. €



Nuevos pedidos

en miles de mill. €



Siemens en España

1,476 1,697 3.315

Pedidos

(en millones de €)

Facturación

(en millones de €)

Empleados

En 2010, el Grupo Siemens en España facturó 1.697 millones de euros y registró una entrada de pedidos de 1.476 millones de euros. La compañía cuenta con una plantilla de 3.315 empleados, que desarrollan su labor en los sectores Industria, Salud y Energía así como en las áreas de soporte. La compañía ha mantenido su fortaleza operativa y ha permanecido cerca de sus clientes a los que ha aportado soluciones innovadoras para solventar sus principales retos.

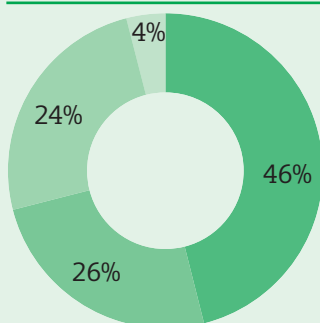
Una de las prioridades de la compañía a lo largo de 2010 ha sido estar cerca de los clientes, lo que ha permitido a la compañía desarrollar un papel muy relevante en mercados en crecimiento como el de las energías renovables, la salud o la industria. Esta cercanía ha permitido a Siemens participar en algunos de los principales proyectos que se han desarrollado en España.

Por otro lado, Siemens ha afrontado un ambicioso proyecto de reducción de costes administrativos que le ha permitido convertirse en una compañía mucho más ágil y preparada para responder de forma más rápida. En los tres últimos años, Siemens ha reducido sus gastos generales en cerca de 40 millones de euros.

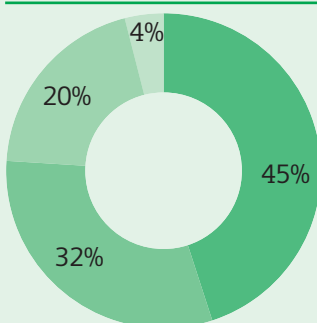
Siemens en España

	Pedidos	Facturación	Empleados
FY 2010	1.476	1.697	3.315

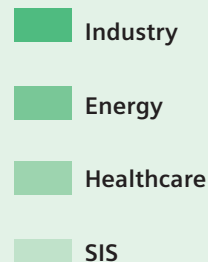
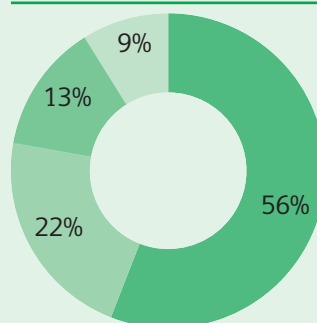
Pedidos



Facturación



Empleados




Megatendencias

Espíritu pionero

El mundo se enfrenta a grandes retos –cambio demográfico, urbanización, cambio climático y globalización– que exigen soluciones prácticas. Nuestra capacidad para anticipar las consecuencias estratégicas nos ha permitido orientar la cartera de productos y soluciones Siemens para adaptarla a estas megatendencias.

Un buen ejemplo de ello es nuestra central solar térmica ubicada en la localidad española de Lebrija, con la que pronto podremos abastecer de electricidad **sin emisiones de carbono a alrededor de 50.000 hogares aprovechando la energía del sol.**



- 
- 10 Cambio demográfico y healthcare
 - 11 Urbanización
 - 12 Cambio climático
 - 13 Globalización

Megatendencias

Hemos sido capaces de prever los cambios y de orientar nuestra cartera a partir de esa previsión. Disfrutamos de una magnífica posición para seguir generando un crecimiento sostenible y rentable en los próximos años

Cambio demográfico y healthcare

SITUACIÓN

El número de personas que habitan la Tierra es el mayor jamás alcanzado y la esperanza de vida ha llegado a niveles sin precedentes. La población mundial pasará de los casi 7.000 millones actuales a 9.000 millones en 2050, y la esperanza de vida también seguirá aumentando. En 1950, la esperanza de vida media en el mundo era de tan solo 46 años, mientras que actualmente es de alrededor de 68 años y los expertos predicen que llegará a los 76 años a mediados de este siglo. Según las estimaciones de la ONU, la proporción de personas mayores de 65 años prácticamente se habrá triplicado en 2050. El cambio demográfico –una de las principales megatendencias actuales– provoca que la demanda de atención sanitaria se intensifique. En todo el mundo, los costes sanitarios ya están forzando al límite los recursos financieros de los gobiernos y de las aseguradoras. En algunos países industrializados, estos costes consumen actualmente más del 10% del producto nacional bruto, y el porcentaje no deja de aumentar.



HEALTHCARE

Hoy en día nos enfrentamos al reto de aumentar la eficiencia y la asequibilidad de los servicios médicos y, a su vez, de mejorar la calidad de la atención individual que reciben los pacientes.

Nuestras innovaciones contribuyen a optimizar los tratamientos médicos y recortar los costes al permitir que los profesionales de la sanidad diagnostiquen y traten las enfermedades mucho más precozmente que antes. No solo mejoramos los resultados, sino que también reducimos la necesidad de aplicar las costosas terapias que suelen ser necesarias cuando la enfermedad se encuentra en una etapa avanzada. Nuestros productos y soluciones para los distintos eslabones de la atención sanitaria –desde la prevención, la detección y el diagnóstico precoz, hasta el tratamiento y la atención sanitaria posterior– ayudan a los médicos a diagnosticar las enfermedades en una etapa más temprana, con mayor precisión y comodidad para el paciente, para mejorar cada vez más la personalización y la eficacia de los tratamientos.

Urbanización

SITUACIÓN

Desde 2009, y por primera vez en la historia, hay más personas viviendo en las ciudades que en las zonas rurales. Hacia 2050, la proporción de personas que residirán en las ciudades habrá aumentado hasta el 70%, produciéndose, de manera simultánea, un crecimiento de la población mundial. Los grandes centros urbanos en expansión contribuyen de forma notable al desarrollo económico. Por ejemplo, el 40% del producto interior bruto de Japón se genera en Tokio, mientras que París representa el 30% de todos los bienes y servicios que se generan en Francia. A medida que las ciudades adquieren importancia económica, sus habitantes exigen también mayor calidad de vida. Disponer de aire limpio, agua potable, suministros fiables de energía y sistemas de transporte eficientes es ahora una necesidad básica. La urbanización –otra de las

megatendencias actuales– plantea un reto enorme. Las ciudades consumen actualmente alrededor del 75% de la energía mundial y generan el 80% de los gases de efecto invernadero del mundo. Los atascos de tráfico cuestan a la Unión Europea alrededor de 100.000 millones de euros al año en pérdidas de rendimiento económico.

INDUSTRY

Nuestra tarea consiste en proporcionar infraestructuras adecuadas, rentables y ecológicas para las ciudades del futuro.

Los productos y soluciones de Siemens para la industria del procesamiento, el transporte público y privado, la construcción, la transformación y distribución de energía y los hospitales están creando infraestructuras energéticamente eficientes y sostenibles que mejoran la calidad de la vida en las ciudades, impulsan la competitividad, conservan los recursos y reducen al mínimo el impacto ambiental.



Megatendencias



Cambio climático

SITUACIÓN

La comunidad científica reconoce claramente que nuestro clima está cambiando. Entre 1850 y comienzos del siglo XXI, la temperatura media de la superficie de la tierra ha subido 0,76° C. Once de los doce años más calurosos desde que se tienen registros corresponden al período comprendido entre 1994 y 2005. Desde que comenzó la industrialización, el calentamiento de la superficie terrestre ha ido acompañado de un aumento masivo de emisiones de gases de efecto invernadero. La concentración de CO₂ en la atmósfera se sitúa actualmente en su nivel más elevado de los últimos 800.000 años. El cambio climático está estrechamente relacionado con los cambios demográficos. El crecimiento de la población y la actual globalización de la economía provocarán que la cantidad de energía

generada en todo el mundo aumente más del 60% hacia el año 2030. Los países emergentes y en desarrollo representarán dos terceras partes de dicho incremento. Será, por tanto, necesario aplicar medidas drásticas para reducir el aumento de la temperatura mundial hasta un máximo de 2° C. Las innovaciones relacionadas con la eficiencia energética, así como con la generación, la distribución y el consumo de energía, constituyen el medio más eficaz para combatir las consecuencias negativas del cambio climático.

ENERGY

Somos líderes mundiales en productos, soluciones y servicios para el conjunto de la cadena de transformación de la energía. Nuestras tecnologías nos permiten aumentar la eficiencia de las centrales eléctricas que utilizan combustibles fósiles, las granjas eólicas y los sistemas de energía solar, además de desarrollar redes de energía inteligentes, potenciar la eficiencia energética de las fábricas y crear sistemas de iluminación que ahorren energía.

Globalización

SITUACIÓN

Conforme avanza el siglo XXI, disminuye la importancia de las economías nacionales. Las redes empresariales están cada vez más globalizadas, ya que el número de empresas que compiten a escala internacional no deja de aumentar. Las cifras hablan por sí solas: el número de multinacionales ha aumentado de las cerca de 10.000 en 1968-1969 a las más de 80.000 actuales. Asimismo, el volumen de transporte marítimo se ha incrementado en más del triple en los últimos 40 años. Los mercados globalizados, no solo constituyen oportunidades de ampliar los negocios, sino que además intensifican las presiones competitivas y provocan que el centro de gravedad económico se desplace a nuevas regiones. Los países emergentes serán, por tanto, los motores de crecimiento del futuro. Está previsto que, en los próximos años, las economías de los países denominados "BRIC" (Brasil, Rusia, India y China) crezcan dos veces más rápido que los países industrializados. Esto nos enfrenta al reto de garantizar nuestra competitividad mundial tomando posiciones

de liderazgo a largo plazo en los mercados del futuro. Para triunfar en la economía global de nuestros días, las empresas deben pensar y actuar a escala internacional. Nuestra cartera de clientes se extiende por unos 190 países y realizamos operaciones en los países BRIC desde hace más de 100 años.

INDUSTRY

Nuestro objetivo es ofrecer en todo el mundo productos rentables, asequibles, de alta calidad y personalizados. Somos capaces de suministrar a nuestros clientes globales soluciones sencillas. Sistemas que pueden mejorar la calidad de vida de la población de todo el planeta. Nuestra gama de productos, servicios, conocimientos técnicos y soluciones de creación de valor es prácticamente inigualable. Un ejemplo son nuestros sistemas de automatización y soluciones de software, que simplifican y racionalizan los procesos industriales; las tecnologías para la construcción y la seguridad que optimizan la eficiencia en las fábricas y los entornos de trabajo, y los sistemas de tratamiento de aguas que ayudan a las comunidades a cubrir el aumento constante de sus necesidades de agua potable. También ofrecemos sistemas de transporte en red y otras soluciones de movilidad a escala mundial.

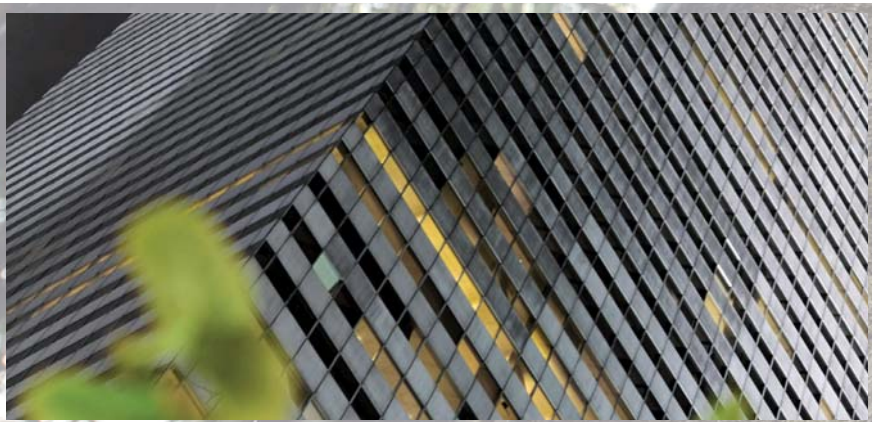


Nuestra empresa

Espíritu pionero

Nos centramos en los mercados cuyo crecimiento esté impulsado por la innovación y la tecnología, ya que constituirán la base de nuestros principales negocios en el futuro. Esta estrategia nos dará la oportunidad de aumentar los ingresos que obtenemos de nuestros productos y soluciones ecológicos. Por ejemplo, las ciudades de todo el mundo requieren cada vez de un mayor número de infraestructuras inteligentes y nosotros estamos mejor posicionados que cualquier otra empresa para proporcionarlas.

Nuestra cartera medioambiental representa un importante motor de crecimiento: el 37% de los ingresos totales en el ejercicio fiscal 2010.





- 16 Estrategia del grupo
- 19 Excelencia operativa
- 20 Atraer a los mejores profesionales
- 22 Sostenibilidad

Estrategia del grupo



Toda empresa orientada al éxito y a un crecimiento rentable necesita apoyarse en una base compuesta por valores, experiencia y conocimientos específicos que englobe tanto su trayectoria como a las personas sin las cuales no existiría: sus empleados, los accionistas y los clientes

Estrategia del grupo

Siemens tiene un posicionamiento privilegiado en todo el mundo. Los programas que hemos puesto en marcha a escala empresarial durante los últimos años han transformado nuestra organización y reforzado de manera progresiva nuestra competitividad mundial. Nuestra cartera está orientada a los mercados más atractivos y que experimentan un elevado crecimiento. En términos de rentabilidad, hemos alcanzado o incluso superado a nuestros competidores. Como empresa tecnológica integrada, somos líderes en muchos de nuestros mercados.

Esta posición de fortaleza nos sirve de punto de partida para seguir avanzando hacia el futuro. One Siemens cuenta

con un sistema de objetivos financieros cuya finalidad es seguir mejorando nuestra posición con respecto a nuestros competidores, lo que nos proporciona un marco para alcanzar el éxito.

One Siemens constituye un marco necesario para el desarrollo sostenible y el crecimiento eficiente de nuestra empresa. Nuestro objetivo primordial es adelantarnos en todo momento a nuestros clientes y marcar nuevos niveles de liderazgo en cuanto a resultados financieros y fortaleza operativa.

Hemos creado un sistema de objetivos financieros que define las medidas de crecimiento de los ingresos, la eficiencia de capital, la rentabilidad y la optimización de nuestra estructura de capital. Estas medidas constituyen herramientas fundamentales para aumentar el valor de nuestra empresa.

Nuestro propósito es desarrollar todo nuestro potencial como empresa tecnológica integrada. Una estrategia que se oriente rigurosamente a la creación de valor nos ayudará a alcanzar este objetivo. La senda que seguimos está marcada por lo que nosotros denominamos las tres direcciones estratégicas: interés en mercados cuyo crecimiento esté impulsado por la innovación, acercamiento a los clientes y aprovechamiento del poder de Siemens.

Desarrollamos aspectos clave para el avance tecnológico en España como nuestros diferentes proyectos en el campo de las Energías renovables, tanto Solar como Eólica. Trabajamos activamente en los campos de Electro-movilidad y en la modernización de las infraestructuras de distribución eléctrica. Además, formamos parte de importantes proyectos de modernización tecnológica de las infraestructuras sanitarias.

La cercanía al cliente es fundamental para Siemens. Un pilar muy importante para conseguirla lo constituyen nuestras Delegaciones Regionales, que nos permiten entender las diferentes necesidades de los clientes en cada punto del país



La cercanía al cliente es fundamental para Siemens. Un pilar muy importante para conseguirla lo constituyen las Delegaciones Regionales, que nos permiten entender las diferentes necesidades de los clientes en cada punto del país

y ofrecerles soluciones que respondan a sus necesidades específicas. Del mismo modo, ante la creciente demanda de internacionalización de nuestros clientes, somos capaces de ofrecer soluciones en base a nuestra presencia en 190 países. En Siemens construimos relaciones de largo plazo con nuestros clientes, basadas en la confianza mutua.

Pocas compañías en el mundo ofrecen el gran abanico de posibilidades que aporta Siemens. En España trabajamos para maximizar el rendimiento que este potencial puede brindar a nuestros clientes. La cultura organizativa de Siemens concentrada en el desarrollo integral de colaboradores que la forman, nos permite asumir retos que pocas empresas podrían, poniendo al servicio de nuestros clientes todo el expertise de Siemens.

Estas tres direcciones estratégicas se desglosan en nueve focos de atención específicos que determinarán nuestras actividades en los próximos años.

- Ser pioneros en los mercados tecnológicos
- Fortalecer nuestra cartera
- Ofrecer una cartera líder en oferta medioambiental
- Crecer en los mercados emergentes
- Ampliar nuestro negocio de servicios
- Aumentar nuestra orientación al cliente
- Fomentar el aprendizaje continuo y el desarrollo profesional
- Potenciar en todo el mundo una plantilla diversa y comprometida
- Ser sinónimo de integridad



Estrategia del grupo

20/20/20

La Estrategia 20/20/20 representa uno de los proyectos más ambiciosos a los que se ha enfrentado nunca la comunidad europea. Un desafío que requiere del compromiso de todos y de la aceptación de medidas extraordinarias que supondrán una mejora de nuestras expectativas de futuro. Se trata de una muestra de determinación por parte de nuestra comunidad que sin duda no pasará desapercibida al resto de naciones. Con ello crearemos un entorno mejor

Europa 2020

“Europa 2020” es la estrategia de crecimiento de la Unión Europea para los próximos diez años. Tiene como objetivo ayudar a las economías europeas a ser más inteligentes, sostenibles e inclusivas, de manera que se consigan niveles más elevados de empleo, productividad y cohesión social.

La estrategia incluye objetivos ambiciosos que se engloban en cinco categorías –empleo, innovación, educación, inclusión social y clima/energía– y que deberán alcanzarse antes de 2020. Como una de las empresas europeas más comprometidas con el medio ambiente, Siemens se adhiere de forma clara y responsable al proyecto “Europa 2020”. Así, ocupa una posición puntera para poder cumplir con los objetivos de la categoría de cambio climático/energía: reducción del 20% de las emisiones de gases de efecto invernadero, más del 20% de la energía obtenida de fuentes renovables y aumento de la eficiencia energética en un 20%. La cartera medioambiental se compone de soluciones y productos que tienen por objeto promover un crecimiento sostenible y crear una economía competitiva de bajas emisiones de carbono.

La estrategia 20/20/20 es una iniciativa promovida por la Comisión Europea para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador con el fin de luchar contra el cambio climático. Esta estrategia propone reducir la emisión de gases invernaderos en un 20%, ahorrar en consumo energético en un 20% y proveer al sistema energético con al menos un 20% de renovables. Todo ello para el año 2020.

Desertec es un proyecto donde Siemens colabora junto con otras empresas para proporcionar energía sostenible a Europa, Oriente Medio y Norte de África. La energía se obtendrá mediante la instalación de centrales solares termoelectricas en el Sáhara y parques eólicos en el norte del continente africano. Se estima que las regiones desérticas reciben en seis horas, más energía que la consumida por toda la humanidad en un año. La iniciativa Desertec quiere satisfacer en 2050 del 15 al 20 % de la demanda energética europea usando electricidad basada en sol y viento. Siemens, además de su experiencia, ofrecerá un amplio porfolio de soluciones y productos encaminados al máximo aprovechamiento de las instalaciones.

Excelencia operativa



Las dimensiones de una empresa por sí solas no garantizan un crecimiento sostenible. Sólo una empresa que, además, sea líder en tecnología podrá lograr el éxito empresarial y crecimiento rentable a largo plazo

Nuestra capacidad de innovación nos hace fuertes: ya en la actualidad, casi dos terceras partes de nuestros ingresos provienen de empresas que ocupan el primer o el segundo puesto en sus mercados, lo que supone un fabuloso punto de partida. Sobre la base de este éxito, nuestro objetivo es mantener y ampliar las posiciones que ya hemos alcanzado, además hemos aceptado el reto de superarnos. A la vez hacemos gala de una responsabilidad corporativa ejemplar.

Queremos desarrollar plenamente la capacidad de nuestra empresa de tecnología integrada, por ejemplo, mediante la ampliación continua de nuestra Cartera Medioambiental y el aumento constante de los beneficios que genera, mediante el crecimiento de nuestro negocio de servicios altamente diversificado y mediante el fortalecimiento de nuestra posición en los florecientes mercados de los países emergentes.

En 2010 celebramos el quinto aniversario de nuestros premios y comprobamos que algunos de los primeros ganadores ya se han convertido en exitosas unidades de negocio.

- Categoría "Innovación": Nuestro primer premio se ha otorgado a Healthy Business por la innovación en la forma en que proporcionamos nuestros servicios. Entre ellos están el uso de servicios remotos, plataformas de e-service, ingenieros residentes, etc.



- Categoría "Crecimiento": Llevamos trabajando más de 3 años en el campo de la Energía Termosolar. La estrategia se centra en la implantación del Green Portfolio con el suministro de productos y sistemas fiables. Hoy en día el liderazgo español sirve para el despliegue en el mercado estadounidense.
- Categoría "Reducción de Costes" - En 2010 el equipo de Compras del Sector Industria fue reconocido por el conjunto de medidas de ahorro implantados y por mejorar al mismo tiempo el nivel de servicio prestado.
- Hace 4 años lanzamos la iniciativa Agiliza para minimizar la burocracia. Hoy en día este programa tiene un alcance global de cuyo éxito "hablan por si solos" sus resultados - más de 1,2 millones de ahorros conseguidos a través de las 1100 propuestas de colaboradores de distintas áreas. La mejor idea de 2009 fue el *Nuevo sistema de comprobación del centrado de rayos X* (Healthcare).
- La orientación regional premió en el año 2010 como mejor delegación Regional a "Galicia".

Atraer a los mejores profesionales



La presencia mundial es nuestro sello de identidad. Por eso, la diversidad constituye una pieza fundamental de nuestra empresa que queremos seguir fomentando. Nuestra Iniciativa de Diversidad nos ayuda a formar excelentes equipos con conocimientos y experiencias muy variados y, a su vez, a potenciar los puntos fuertes de cada persona

El objetivo es superar en todo momento a nuestros competidores. Pero sólo lograremos tener éxito si ofrecemos a los clientes productos innovadores y soluciones a medida, actuando siempre de acuerdo con unos principios éticos de obligado cumplimiento y, también deseamos, contratar y potenciar a empleados que sientan verdadera pasión por lo que hacen. En resumidas cuentas, aprovechando las energías colectivas de nuestra empresa.

Nuestros empleados configuran el mundo del mañana. Sus conocimientos y compromiso son dos de los factores más importantes para seguir compitiendo con éxito a largo plazo. Por ello, cumplimos las normas internacionales aplicables, protegemos los puestos de trabajo durante las crisis económicas e invertimos en la preparación y la formación continua de nuestra plantilla. Nuestros programas educativos se centran en conocimientos y competencias de carácter estratégico y garantizan que los conocimientos específicos de los puestos

de mayor importancia se trasmitan de manera uniforme a los empleados de todo el mundo a lo largo de sus carreras profesionales, ya que el aprendizaje continuo es un requisito indispensable en un mundo globalizado.

Como empresa mundial de tecnología integrada, no solo tenemos que atraer a los profesionales de mayor talento, sino también crear un entorno en el que puedan poner en práctica y desarrollar sus capacidades. El nuevo Marco de Liderazgo de Siemens nos ayuda a aplicar criterios uniformes a la hora de ajustar las capacidades y el potencial de los empleados a los requisitos de las vacantes. Los estudios demuestran que los equipos formados por personas con distintas capacidades, experiencia y titulaciones contribuyen a incrementar la riqueza de las ideas que se generan en una empresa. Por esa razón, la diversidad constituye un elemento fundamental de nuestra estrategia empresarial

En Siemens, diversidad y cualificación van de la mano. Nuestra plantilla desempeña un papel decisivo en el éxito de la empresa. Porque son los empleados quienes desarrollan las innovaciones sobre las cuales se ha creado la reputación internacional de Siemens. Son ellos quienes ayudan a nuestros clientes a dominar sus mercados. Y son también los que hacen que seamos lo que somos: una empresa que puede proporcionar soluciones a los retos en el tiempo en el que vivimos. En resumen, nuestros empleados son el pilar básico de nuestra empresa.

Queremos atraer a los mejores profesionales, buscamos talento y potencial en el mercado de candidatos. El talento constituye el principal activo que tienen las organizaciones para ser más competitivas y productivas, por ello hay que encontrarlo, pero una vez integrado en la Compañía, resulta fundamental conservarlo y motivarlo.

Cada empleado contribuye al rendimiento de nuestra Compañía de manera diferente. Reconocer estas diferencias es necesario para el desarrollo sostenible de Siemens y de sus empleados. Una vez al año, en el marco de revisión de gestión



Nuestra plantilla desempeña un papel decisivo en el éxito de la empresa. Porque son nuestros empleados quienes desarrollan las innovaciones sobre las cuales se ha creado nuestra reputación internacional



de Siemens, iniciamos un proceso intensivo cuyo objetivo consiste en identificar a nuestros colaboradores más competitivos, con mayor potencial y capacidad de transformación e impulsar su desarrollo profesional.

Gracias a nuestro nuevo Modelo de Liderazgo, llevamos a cabo evaluaciones de los empleados más precisas, realizamos entrevistas de desempeño más eficaces y disponemos de información de mayor calidad. Se trata de guiar las acciones y medidas diferenciadas de desarrollo de los colaboradores, facilitar y optimizar las decisiones, detectar las áreas de mejora y llevar a cabo planes de formación. En este sentido, nuestro Modelo de Liderazgo apoya de manera global, a nivel internacional, la estrategia de Siemens: "The right person in the right job at the right time".

Con el objetivo de formar a nuestros profesionales incidiendo directamente en la mejora de su satisfacción, contamos con programas de desarrollo de directivos Siemens Leadership Excellence (SLE). Su objetivo fundamental es preparar a los líderes facilitándoles las herramientas y la formación para acometer mejor sus responsabilidades.

Sostenibilidad



En Siemens, la sostenibilidad es la proyección hacia el futuro que siempre promovió la familia que fundó nuestra empresa allá en el siglo XIX y de la que se siguen beneficiando nuestros clientes y accionistas, así como el conjunto de la sociedad. La sostenibilidad constituye uno de nuestros pilares fundamentales

Nuestra idea de sostenibilidad está fuertemente enraizada en la historia de la empresa y se relaciona muy estrechamente con nuestros valores. Hace más de un siglo, Werner von Siemens se mostraba rotundo al afirmar que su empresa cumplía con sus responsabilidades con los empleados, la sociedad y la naturaleza. “No venderé el futuro de mi empresa para obtener un beneficio a corto plazo”, declaraba. Estas palabras siguen alentándonos hoy en día. Los objetivos de lograr la excelencia, alcanzar el liderazgo y desarrollar tecnologías innovadoras que ayuden a asegurar la viabilidad futura de la civilización han formado parte siempre de nuestra visión y han sido nuestros retos.

Por ello, todas nuestras acciones y decisiones se rigen por el principio de la sostenibilidad. Operamos de forma responsable, pensando en las generaciones futuras, para asegurar el progreso económico, medioambiental y social. Nuestro objetivo es lograr el equilibrio entre el medio ambiente, la actividad empresarial y la sociedad. Respecto al medio ambiente, ofrecemos productos y soluciones innovadores que mejoran

nuestro equilibrio ecológico y también el de nuestros clientes y proveedores. La actividad empresarial se centra en la creación de valor a largo plazo. Y en el ámbito social, promovemos el desarrollo profesional de nuestros empleados y nos esforzamos en ser buenos ciudadanos en todas las comunidades donde operamos. Como proveedor líder mundial de productos y soluciones sanitarios, también contribuimos a que las personas puedan acceder a una gama completa de tecnologías médicas avanzadas. Nuestras soluciones de infraestructuras en la movilidad, el suministro eléctrico y el agua contribuyen de manera decisiva a mejorar las condiciones de vida en todo el planeta. Nuestro Programa de Sostenibilidad nos ayuda a alcanzar estos objetivos al abordar tres ámbitos fundamentales:

- Oportunidades de negocio
- Predicar con el ejemplo
- Compromiso de las partes interesadas

Porfolio Verde

Uno de los aspectos principales en los que se basa el programa de Sostenibilidad es el del Desarrollo de nuestro Porfolio Verde en cada una de las áreas de negocio de nuestra organización. Este porfolio es revisado anualmente por medio de una auditoría externa realizada por Price Waterhouse que certifica, bajo estrictos criterios medioambientales, cada uno de los productos.

Nuestros productos y soluciones del Porfolio Verde se han desarrollado para ofrecer una triple ventaja:

- A nuestros Clientes: les permite una reducción de costes de energía y del impacto de las emisiones de carbono, un ahorro de costes a través de mejoras de eficiencia y, por tanto, una rápida amortización de la inversión.
- Para nuestra Sociedad: permite una reducción del consumo de agua y contaminantes en la atmósfera y, por tanto, una mejora en las condiciones de vida.



Tratamos de optimizar nuestros sistemas de gestión ambiental para reducir al máximo el impacto en el medio ambiente, minimizando el consumo de materias primas y la cantidad de residuos

- Y a nuestros Inversores: ofrecemos una compañía líder en innovaciones como proveedor de soluciones medioambientales con una presencia en mercados con alto potencial de crecimiento y de creación de valor sostenible.

En el ejercicio fiscal 2010, nuestro Porfolio Verde ha alcanzado una cifra de facturación de 28.000 millones de euros que a su vez ha permitido a nuestros clientes una reducción de emisiones a la atmósfera de 267 millones de tons/año de CO₂.

Cartera medioambiental

El medio ambiente es un pilar fundamental de la estrategia de Siemens S.A. en España. La conservación del entorno, así como el diseño de productos, servicios y soluciones compatibles con el medio ambiente forman parte de nuestro quehacer diario y están integradas en la cadena de valor de la compañía.

Cada día más, tratamos de optimizar nuestros sistemas de gestión ambiental para reducir al máximo el impacto en el medio ambiente. Para ello, minimizamos el consumo de materias primas así como la cantidad de residuos y vertidos en nuestras oficinas y centros de producción. Realizamos un gran esfuerzo para que todos los componentes de nuestros productos sean compatibles con el medio ambiente, facilitando su reciclaje y/o reutilización.

De acuerdo con este compromiso, desarrollamos diversos programas orientados a la reducción de los impactos medioambientales, tanto en nuestros inmuebles, como en los proyectos que realizamos para nuestros clientes. Siemens en España cuenta con la Certificación para todas sus ubicaciones y todas sus actividades UNE-EN ISO 14001.

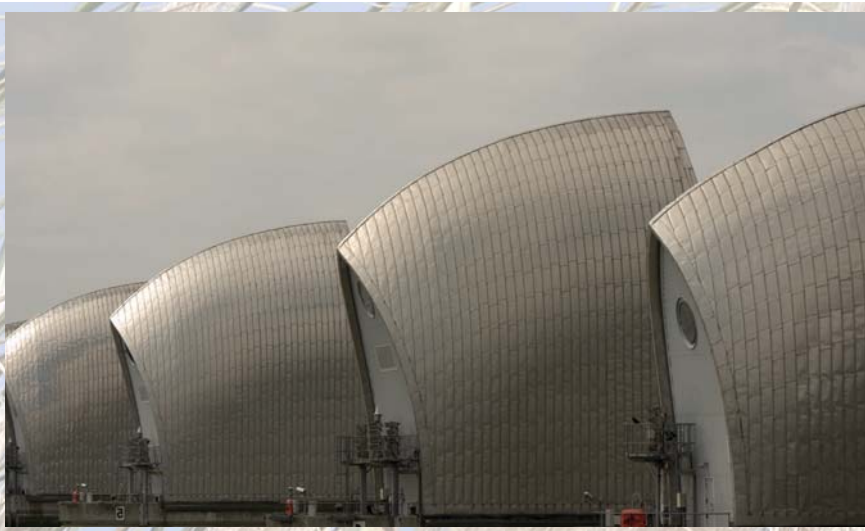



Nuestro negocio

Espíritu pionero

Para conseguir introducirse y liderar nuevos mercados gracias a unos productos y soluciones innovadores, se requiere la clase de espíritu pionero que ha hecho fuerte a nuestra empresa. También se requiere el establecimiento de unas claras prioridades estratégicas que aporten una orientación y que resulten vitales para un crecimiento sostenible.

Por ejemplo, hemos dedicado el 5,1% de nuestros ingresos totales a actividades de I+D.





26	Presentación
28	Industry
36	Energy
42	Healthcare
46	Actividades transectoriales
50	Otras actividades participadas al 50%

Espíritu pionero, día a día

Nuestra empresa proporciona al mundo las soluciones que necesita para afrontar los retos del cambio demográfico, la urbanización, el cambio climático y la globalización. Para aprovechar el potencial de estas tendencias, tanto en los mercados tradicionales como en los nuevos, hemos agrupado nuestras actividades en tres sectores: Industria, Energía y Salud

Gozamos de una extraordinaria posición competitiva. Muchos de nuestros negocios son ya líderes tanto a nivel de mercado como a nivel tecnológico. Sin embargo, no nos conformamos con mantener nuestra posición: queremos ampliarla. Por ello, hemos decidido:

- centrarnos en la innovación y en los mercados cuyo crecimiento está impulsado por la tecnología;
- reforzar nuestra presencia mundial para convertirnos en un socio local fuerte para nuestros clientes de todo el mundo;
- promover la colaboración para utilizar el poder de Siemens

UNA ESTRUCTURA FUERTE

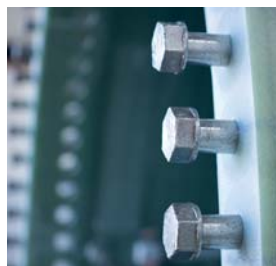
Somos una empresa de tecnología integrada. Nuestra cartera de productos está concebida para obtener un éxito empresarial a largo plazo y ha sido diseñada de manera específica para abordar las tendencias de cambio demográfico, urbanización, cambio climático y globalización. Para aprovechar sistemáticamente el potencial que presentan estas tendencias, tanto en los mercados consolidados como en los nuevos, hemos organizado nuestra empresa en tres sectores: Industria, Energía y Salud. Además, nuestros negocios intersectoriales ofrecen soluciones eficientes en tecnologías de la información y finanzas que complementan nuestra cartera global.

SECTOR INDUSTRY

Este sector es uno de los principales proveedores mundiales de sistemas de automatización, eficiencia energética, movilidad y software industrial. Nuestras tecnologías ayudan a los clientes industriales y de infraestructuras a competir mejor y reducir su huella medioambiental, ya que optimizan su rentabilidad, eficiencia y flexibilidad. Siemens Industry cuenta con una plantilla de 204.000 empleados en todo el mundo y opera en más de 130 países. En el ejercicio fiscal 2010, este sector generó unos ingresos totales de 34.869 millones de euros y unos beneficios de 3.478 millones de euros.
www.siemens.com/industry

SECTOR ENERGY

Este sector es líder mundial en la provisión de una amplia variedad de productos, soluciones y servicios en el ámbito de la tecnología energética. Permitimos que nuestros clientes generen, transmitan y distribuyan la energía eléctrica con los máximos niveles de eficiencia. También les ayudamos a producir, transformar y transportar combustibles primarios, petróleo y gas. Somos el único fabricante mundial que cuenta con conocimientos, productos, soluciones y componentes esenciales que abarcan toda la cadena de transformación de la energía. Nuestros extraordinarios conocimientos específicos en soluciones destacan especialmente en el ámbito de las



Nos centramos en la innovación, en reforzar nuestra presencia mundial y promover la colaboración para utilizar el poder de Siemens

conexiones, como por ejemplo, entre la central y la red, en tecnologías para la integración de redes y en sistemas de distribución inteligentes para conectar las redes a los consumidores. Siemens Energy cuenta con una plantilla de alrededor de 88.000 empleados en todo el mundo. En el ejercicio fiscal 2010, este sector generó unos ingresos totales de 25.520 millones de euros y unos beneficios de 3.562 millones de euros.

www.siemens.com/energy

SECTOR HEALTHCARE

El Sector Healthcare de Siemens es uno de los mayores proveedores mundiales de la industria sanitaria. Gracias a la gran dedicación a investigación e innovación, Siemens Healthcare marca tendencia en el mercado de la imagen médica, laboratorio y tecnologías de la información. La combinación de productos y servicios en estas líneas convierte a Siemens en la única empresa integrada de diagnóstico, con soluciones completas para el cuidado del paciente desde la prevención y detección temprana de la enfermedad hasta el diagnóstico, la terapia y el cuidado posterior.

Optimizando el flujo de trabajo clínico para las patologías más comunes, Siemens ayuda a una prestación de servicios sanitarios más rápida, de mejor calidad, más efectiva y personalizada.

El Sector Healthcare se organiza en tres grandes áreas: Imagen and Therapy, Clinical Products y Diagnostics. Cuenta con una plantilla de 49.000 empleados en todo el mundo y opera en más de 130 países. En el ejercicio fiscal 2010, este sector generó unos ingresos totales de 12.364 millones de euros y unos beneficios de 748 millones de euros.

www.siemens.com/healthcare

NEGOCIOS INTERSECTORIALES

Como proveedor de servicios de tecnologías de la información (TI) líder en Europa y con presencia en todo el mundo, Siemens IT Solutions and Services está orientado de manera rigurosa a cubrir las necesidades específicas del mercado mundial de TI. Nuestras soluciones y servicios permiten a los clientes de los

sectores público y privado crear valor a través de las TI. Somos proveedores integrales para toda la cadena de servicios de TI, que van desde la consultoría y la integración de sistemas hasta la gestión de infraestructuras de TI. En el ejercicio fiscal 2010, Siemens IT Solutions and Services contaba con una plantilla de 32.000 empleados, sus ingresos totales fueron de 4.155 millones de euros y registró pérdidas de 537 millones de euros.

Dada la gran importancia que han cobrado las finanzas a la hora de facilitar la inversión en tecnologías energéticas, industriales y sanitarias, ofrecer soluciones financieras a medida constituye un elemento cada vez más decisivo para que Siemens pueda mantener su competitividad, sobre todo a la hora de captar nuevos clientes. Siemens Financial Services financia infraestructuras, equipos y operaciones, y presta servicios a clientes de Siemens y clientes de empresa a empresa (business-to-business) en todo el mundo. En el ejercicio fiscal 2010, Siemens Financial Services contaba con una plantilla de 2.000 personas y registró unos beneficios antes de impuestos de 447 millones de euros.

OTRAS ACTIVIDADES PARTICIPADAS AL 50%

BSH es el mayor fabricante de electrodomésticos de Alemania y Europa y una de las principales empresas de su sector. La compañía cuenta actualmente con 42 fábricas en 13 países de Europa, en Estados Unidos, en América Latina y en Asia. Dispone de alrededor de 60 empresas en más de 40 países, incluida su red mundial de oficinas comerciales y de servicio al cliente y su plantilla es de aproximadamente 39.000 empleados.

Nokia Siemens Networks (NSN) es una de las principales empresas de infraestructura de telecomunicaciones y opera en 150 países. NSN ofrece una gama completa de tecnologías para redes móviles, fijas y convergentes, así como servicios profesionales que incluyen consultoría, servicios de integración de sistemas, de despliegue y mantenimiento y servicios gestionados.

Industry

Para el año 2030, el 60% de la población mundial vivirá en ciudades. Uno de los retos que esto plantea es el de cubrir las necesidades de movilidad de las personas



Respuesta de Siemens: “movilidad completa”

Por “Movilidad completa” se entienden las soluciones de movilidad eficiente para sistemas integrados de tráfico que transportan a personas y productos de forma económica, rápida y segura



80%

es el porcentaje de gases de efecto invernadero que se genera en las ciudades

Sin embargo, las urbes solo representan el 0,4% de la superficie terrestre. La sostenibilidad urbana cobra cada día mayor importancia en el proceso de planificación urbanística de las ciudades. Esto se debe principalmente a dos motivos: cambio climático y competitividad. El «Índice de ciudades verdes» nos permite ayudar a muchas ciudades a minimizar su huella climática, ya que somos el socio ideal para el suministro de soluciones de infraestructuras respetuosas con el medio ambiente

Industry Automation

La División Industry Automation (IA) provee al mercado de productos y sistemas para los ámbitos de la automatización, tanto en la industria manufacturera como de procesos, y de la energía, con equipos industriales de control y distribución en baja tensión y con soluciones para instalaciones fotovoltaicas. Además, ofrece equipos de alta tecnología en el campo de la instrumentación de proceso, analítica y comunicación industrial. Como proveedor líder de software industrial, hace posible que nuestros clientes optimicen toda su cadena de valor, desde el diseño y desarrollo de productos, pasando por su fabricación, hasta las fases de funcionamiento y mantenimiento.

Durante este ejercicio cabe destacar la puesta en marcha de tres grandes iniciativas desde la División IA, que serán la base del trabajo conjunto que desarrollaremos con nuestros clientes:

- La nueva gama de aparataje eléctrica de baja tensión **SIRIUS Innovation**, una aplicación industrial de control y protección de motores totalmente innovadora. Hemos entrado en la era del “plug and play” para el circuito de control. El nuevo SIRIUS es ahora comunicable y se integra perfectamente en la automatización con el controlador o PLC SIMATIC, líder del mercado. En el último trimestre de 2010 Siemens ponía en marcha con éxito un ciclo de jornadas en 40 ciudades de todo el territorio nacional para difundir las prestaciones de esta integración.
- El lanzamiento del **TIA (Totally Integrated Automation)** Portal, futura plataforma para integrar la ingeniería de diseño, mantenimiento y operación de las soluciones de las divisiones IA y DT (Drive Technologies). Esta novedad, presentada a nivel mundial en Berlín, Chicago y Beijing, representa el paso innovador más grande en automatización. Siemens invitó al evento exclusivo de preestreno de esta plataforma a los más altos cargos de sus empresas “Solution Partners” en el ámbito nacional.
- Dentro de los **sistemas fotovoltaicos**, los inversores solares **SINVERT**, que convierten la energía luminosa en energía eléctrica, siguen demostrando su robustez y eficiencia. Empresas españolas pioneras a nivel mundial en el sector de

la construcción de plantas fotovoltaicas, han confiado en la tecnología Siemens y desde España, con una sobresaliente ingeniería y gestión, se han suministrado sistemas completos en unidades de edificios, siendo la potencia media de 1 MW.

Adicionalmente, destacar las soluciones de instrumentación SITRANS tanto en medida y regulación de caudal como en transmisores de presión y temperatura, en proyectos del sector Agua, como la desaladora de Adelaida (Australia) o en las plantas Termosolares.

Industry Automation

www.siemens.es/industry



Drive Technologies

La división Drive Technologies dispone de un amplio portfolio de motores y variadores de baja y media tensión, reductores y acoplamientos, motorreductores y controles numéricos.

Esta división ofrece soluciones para numerosas aplicaciones industriales, especialmente en las que se requiere una alta eficiencia energética. Apuesta además por la movilidad eléctrica a través de la fabricación y comercialización del tren de tracción completo para estos vehículos, también es líder en España en soluciones para sistemas de tracción para autobuses y vehículos industriales híbridos.

Los sectores de actividad de esta división son muy diversos: cemento, papel, y la industria pesada son algunos de ellos. También fabrica equipos para el sector ferroviario con tecnologías innovadoras para trenes de alta velocidad y está presente en instalaciones de energías renovables con desarrollos de equipos para aplicaciones de energía eólica y solar.

El Control de movimiento aporta igualmente respuestas a la mayoría de las aplicaciones de máquina herramienta y de producción, así como para grúas, suministrando las soluciones a medida.

Algunos de los proyectos más representativos de esta división durante este ejercicio han sido:

- **TMB - Retrofit de autobuses urbanos en Barcelona**

Durante el año 2009, la entidad TMB desarrolló y probó en Barcelona un prototipo de autobús híbrido con tecnología ELFA de Siemens. Este concepto proporciona enormes ventajas: ahorros de energía -que oscilan entre un 25 y un 30%-, reducción en las emisiones contaminantes y mejora de las características de conducción del vehículo.

Durante este ejercicio, la división DT firmó un contrato de casi 6 millones de euros con «Transportes Metropolitanos de Barcelona (TMB)» para la aplicación de la tecnología híbrida a 80 autobuses urbanos. Tomando como base este acuerdo se están desarrollando proyectos similares en las ciudades de Madrid y Valencia.



- **EMTE/ Aritex: participación en el proyecto del nuevo A350 en Airbus Illescas**

Las Divisiones IA y DT han participado en el proyecto de fabricación del nuevo avión AIRBUS 350 en Illescas (Toledo) donde se ha aplicado el concepto TIA (Total Integrated Automation) en la automatización de la fabricación del larguero del ala, proyecto llevado a cabo por las empresas EMTE /Aritex. La solución técnica realizada por la División Drive Technologies se basa en SIMOTION&SINAMICS S120 para manejar el control de la fabricación de los larguerillos del ala.

- **Loesche – Reductores para molinos de cemento**

Drive Technologies ha conseguido un importante proyecto con Loesche Latinoamericana, para el suministro de reductores KMPS para molinos de cemento en Brasil.

Estos molinos verticales, colocados en espacios reducidos, requieren grandes niveles de potencia y de par, así como la máxima disponibilidad. La alta fiabilidad y la calidad de estos reductores hacen que se adapten perfectamente a las condiciones extremas de trabajo de este sector industrial.

Drive Technologies

www.siemens.es/industry

Industry Solutions

La División Industry Solutions de Siemens basa su actividad en el desarrollo de proyectos en sectores económicos tan relevantes como el del papel, cemento, naval, aguas, metal, automóvil, química, alimentación, farmacia e infraestructuras, tanto a nivel nacional como internacional. Adicionalmente ofrece el servicio asociado a dichos proyectos.

Durante el ejercicio de referencia esta división de proyectos industriales ha conseguido contratos relevantes en cada una de estas ramas de actividad:

Proyectos:

Sector Papel:

- Proyecto de la remodelación de la máquina de papel de la planta de Kimberly Clark en Salamanca
- Proyecto de Automatización y control de la Planta de Valorización Energética (PVE) en, SAICA Zaragoza

Sector Cemento:

- Ampliación de las plantas Cementeras de Holcim en Jerez y Carboneras
- Ampliación de la planta de Cemento Andino en Perú

Sector Naval:

- Suministro de los elementos de propulsión del Landing Helicopter Dock (LHD) Juan Carlos I

Sector Agua:

- Plantas desaladoras mediante ultrafiltración de Acciona en Adelaida (Australia)
- Planta de reutilización de aguas residuales mediante membranas en Melbourne (Australia)
- Planta de tratamiento terciario en El Cairo (Egipto)

Sector Metal:

- Remodelación del Horno B en la planta de Arcelor Aviles

Sector Automóvil:

- Instalación de manutención para el modelo Audi Q3 en la planta de Seat en Martorell

Sector infraestructuras:

- Suministro e instalación de cubiertas fotovoltaicas en las consejerías de la Junta de Extremadura en Mérida
- Suministro de infraestructura para las Instalaciones auxiliares en el Metro de Madrid

Service:

El concepto «One Siemens» consolidará a Siemens como empresa “verde”, y líder en el mercado Español. La División IS está desarrollando con éxito servicios integrales sostenibles para los clientes de Energías Solares Fotovoltaicas, así como servicios altamente especializados en análisis y propuestas de reducción de consumos energéticos en la Industria pesada (Papel, Metal, ...etc) que hacen que Siemens IS sea visto por nuestros clientes como un socio de futuro, estable y preocupado por adaptarse permanentemente a las nuevas necesidades de la sociedad, en un mercado cada vez más exigente.

Industry Solutions

www.siemens.es/industry



Building Technologies

La división Building Technologies (BT) ofrece soluciones integradas inteligentes para la industria, edificios comerciales y residenciales, así como para infraestructuras públicas. Como líder referente del mercado en productos, sistemas y servicios de automatización de edificios, protección contra incendios, seguridad electrónica, eficiencia energética y aparcamiento de baja tensión, nuestra tecnología garantiza la protección y seguridad de las personas, un óptimo confort y una mayor eficiencia energética durante todo el ciclo de vida de la instalación.

A lo largo de 2010 BT, ha participado en numerosos proyectos emblemáticos en cada una de sus áreas de competencia. En el ámbito de la sanidad pública, dentro de las Soluciones de Tecnología Total Integrada para edificios (concepto 'Total Building Solutions'), ha suministrado los sistemas de protección contra incendios y de automatización y control, en el hospital Son Espases (Palma de Mallorca). Destaca también los sistemas de automatización de edificios y control para el hospital de Elche-Crevillente (Alicante).

Dentro de la industria, ha llevado a cabo para la central Térmica de Compostilla (Castilla y León), propiedad de ENDESA, el suministro, montaje y puesta en marcha de sistemas de extinción húmeda de incendios. También cabe resaltar el proyecto de detección y extinción de incendios para la refinería de GALP en Sines (Portugal). BT celebraba este año su centenario como uno de los primeros proveedores de soluciones de protección contra incendios a nivel mundial.

Asimismo, para la Torre de comunicaciones Collserola (Barcelona), desde donde se realizan la mayoría de los enlaces audiovisuales del área metropolitana y la provincia, se han suministrado armarios de distribución y canalizaciones eléctricas, un proyecto pilotado desde la nueva unidad de negocio de Baja Tensión. También desde Low Voltage se ha conseguido un importante pedido para el suministro de los Centros de Control de Motores (CCMs) para la ampliación del complejo petroquímico de Repsol en Sines (Portugal).

Los aeropuertos constituyen otro de los escenarios en los que esta división está presente. En todos los aeropuertos españoles se han instalado equipos detectores de metales en calzado para los controles de seguridad de los pasajeros y personal. Además, en el aeropuerto de Gran Canaria somos responsables de la instalación del sistema de gestión de matrículas para el acceso al parking. Para la nueva terminal del aeropuerto de Alicante se ha suministrado e instalado también el equipamiento de seguridad necesario para personas y equipaje de mano (equipos de rayos X de inspección y arcos detectores de metales). En el aeropuerto de Málaga destacan los sistemas de detección de explosivos en equipajes de bodega.

Para la Policía Nacional se han instalado 84 equipos de inspección mediante rayos x. También se han suministrado equipos de inspección para la línea de Alta Velocidad Madrid-Levante.

Además, el servicio remoto de mantenimiento prestado por nuestro Centro de Operaciones Remotas ha seguido creciendo con más de 350 clientes entre los que destacan hospitales, laboratorios, centros comerciales, hoteles, edificios gubernamentales, etc. El objetivo del COR es implementar y mantener un proceso de optimización operativa sostenible de las instalaciones. Una mejor eficacia reduce los costes operativos, aumenta la fiabilidad de sus sistemas y amplía el ciclo de vida de los equipos.

Building Technologies

www.siemens.es/industry



Osram



Osram es una de las dos empresas líderes en la fabricación de fuentes de luz a escala mundial y forma parte del Sector Industria de Siemens. La estrategia de Osram consiste en ofrecer soluciones integrales y sostenibles de iluminación, visualización mediante fuentes de luz para proyección de imágenes y retroiluminación de pantallas electrónicas, sensores para aplicación en la industria de automoción y radiadores de energía ultravioleta/infrarroja para tratamiento de materiales y tratamiento médico. Ello, unido al espíritu de innovación, representa una constante en la historia de Osram. En 2010 Osram destinó a I+D+i el 5,5% de sus ventas. Actualmente es líder en todas las fases de la cadena de valor añadido (componentes semiconductores, módulos, fuentes de alimentación, controladores y luminarias) de LED y OLED, teniendo registradas 4.000 patentes relacionadas con la tecnología LED, lo que le mantiene a la vanguardia de la iluminación, no obstante, no pierde la perspectiva de la sostenibilidad, que es uno de sus pilares fundamentales. Podemos destacar que en 2010 Osram realizó el 65% de su facturación con soluciones consideradas energéticamente eficientes (green products). Son la alternativa idónea en las auditorías energéticas realizadas a empresas y grandes usuarios finales para optimizar los sistemas de iluminación reduciendo hasta en un 80% los costes energéticos y de mantenimiento, además de las emisiones de CO₂. Por citar un ejemplo, la cadena de Hoteles Barceló ha llevado a cabo la sustitución de lámparas incandescentes por lámparas LED de Osram: se han instalado 600 lámparas PARATHOM PAR 2W para iluminación decorativa y 1.178 lámparas PARATHOM PAR 5W para iluminación funcional.

Osram

www.siemens.es/industry

Mobility

La División de Mobility de Siemens es la respuesta a la "Movilidad Completa" desarrollando soluciones para tráfico en carretera, logística aeroportuaria, automatización postal y transporte ferroviario para personas y mercancías, tanto en el ámbito urbano, interurbano e internacional. Siemens ha consolidado su liderazgo en este sector con grandes éxitos en todos los campos en el año 2010, de los que nos gustaría destacar:

En el entorno del Transporte Ferroviario, Siemens Mobility ha liderado el proyecto de automatización de la **Línea 9 del Metro de Barcelona**, siendo un hito tecnológico en la aplicación de las tecnologías ferroviarias más avanzadas.

Siemens España ha liderado la UTE para la instalación de la catenaria de Alta Velocidad correspondiente a los tramos Motilla-Albacete y Motilla-Valencia del nuevo acceso de **Alta Velocidad Madrid Levante**.

La división de Mobility de Siemens ha continuado desarrollando los trabajos correspondientes al proyecto de **Subestaciones de Alta Velocidad del tramo Barcelona – Frontera Francesa**.

En el presente ejercicio Siemens España se ha confirmado como la empresa líder en sistemas de tratamiento de equipajes para AENA, destacando dentro de este marco la adjudicación del proyecto de adquisición, instalación e integración del sistema de tratamiento e inspección de equipajes en la bodega de la nueva terminal del Aeropuerto de Santiago. También cabe destacar el proyecto del SIEB del Aeropuerto de Pamplona, cuya ampliación fue inaugurada el pasado 24 de Noviembre.

En el sector de la logística postal hemos concluido la renovación del contrato de mantenimiento del parque de maquinaria de clasificación postal que Siemens desarrolla para Correos.

Coche Eléctrico. El primer poste de carga eléctrico Siemens ha sido instalado en Albacete. El poste de carga eléctrico EPOS permite cargar vehículos eléctricos tanto en carga lenta como en carga rápida.

Mobility

www.siemens.es/industry



Energy

Entre 2002 y 2030, la demanda de energía mundial se duplicará, y los países en vías de desarrollo serán los principales responsables de este incremento



Respuesta de Siemens: combinación energética y redes inteligentes

En el futuro, una parte sustancial de la electricidad se generará a partir de fuentes de energía variables, como el viento, el sol y un número creciente de pequeños productores descentralizados de energía. Esta electricidad deberá integrarse posteriormente en redes inteligentes que logren un equilibrio entre la generación y la distribución de esa energía

A large-scale photograph of an offshore wind farm. In the foreground, a massive white wind turbine is partially visible, with its three blades extending across the frame. The background shows several other similar turbines spaced out across a deep blue sea under a clear sky with some light clouds. The overall scene conveys a sense of clean, renewable energy.

17% *

es el porcentaje de renovables que se utilizarán en 2030 para generar energía en todo el mundo, sin incluir el agua

El viento aportará casi el 50% del total, seguido de la energía solar (32%), la biomasa (14%) y la energía geotérmica (5%). Siemens participa en la planificación de centrales de energía eléctrica solar térmica y parques eólicos a gran escala en los desiertos del norte de África. La electricidad limpia que se genera gracias a este proyecto, denominado DESERTEC, cubrirá casi la totalidad de la demanda energética de los países productores y, en la etapa final del proyecto, también satisfará el 15% de la demanda energética de Europa

**Fuente: Siemens*

Avanzando para conseguir los niveles de eficiencia más elevados

El potencial de los combustibles fósiles ocupa actualmente el centro del debate público. Con una participación de más del 60 por ciento, los combustibles fósiles como el petróleo, el gas y el carbón son los mayores contribuyentes a la generación de energía en todo el mundo y seguirán siendo el pilar firme de nuestros sistemas energéticos en un futuro inmediato.

Siemens centra su foco de atención en la eficiencia de las plantas de energía y en suministrar tecnologías innovadoras para lograr ahorros sustanciales en combustibles y una importante reducción de las emisiones.

Desde soluciones de suministro energético para la industria, pasando por centrales de ciclo simple y de ciclo combinado, hasta las centrales de vapor, Siemens ofrece los niveles más elevados de eficiencia que pueden lograrse actualmente. Nuestros expertos están desarrollando constantemente mejoras adicionales y nuevas tecnologías que ponen el listón cada vez más alto.

Siemens está óptimamente posicionada para responder al rápido incremento de volumen de mercado en el sector de las turbinas de gas y en las centrales de ciclo combinado.

La nueva turbina de gas SGT5-8000H marca los estándares para una generación de energía al alcance de todos, económica y respetuosa con el medio ambiente. Las innovaciones en productos han elevado la eficiencia de las centrales de ciclo combinado hasta superar el 60% de rendimiento, lo que se traduce en una

reducción de las emisiones de CO₂ en 40.000 toneladas métricas al año en comparación con las centrales convencionales, poniendo el acento en el máximo retorno de la inversión a los propietarios de las plantas.

Gracias al perfeccionamiento de la tecnología de la turbina de gas y de una amplia gama de soluciones para controlar y mejorar el proceso de combustión, los expertos de Siemens han alcanzado unos niveles de eficiencia sin precedentes en la generación de energía fósil.

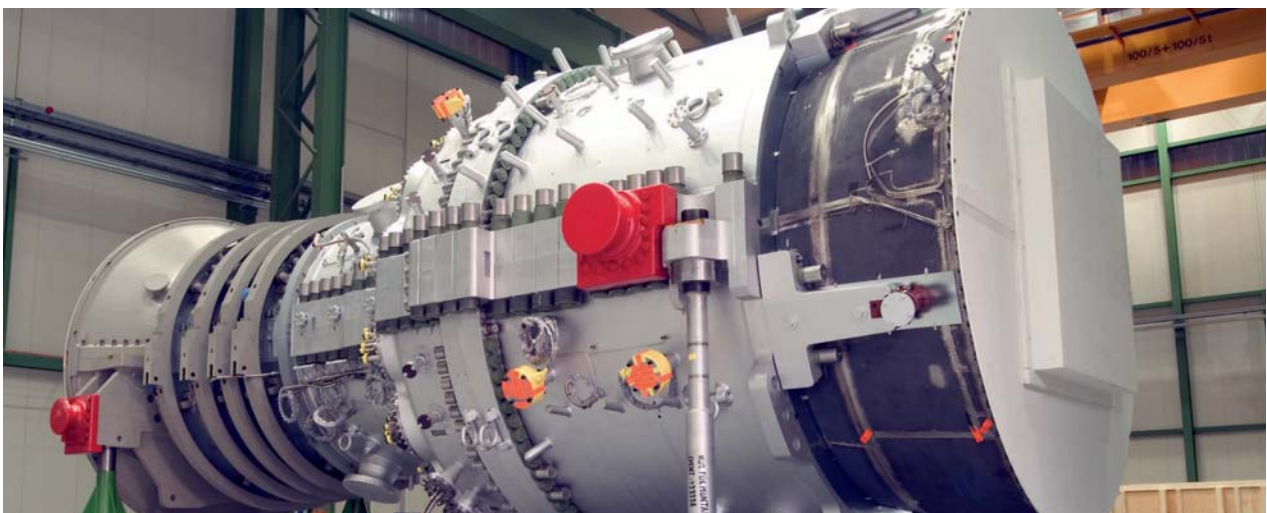
Por otra parte, Siemens ofrece una amplia gama de turbinas de vapor con capacidades que superan los 1.000 megavatios para plantas de carbón compatibles con el medio ambiente, y con capacidades de hasta 2.000 megavatios para centrales nucleares.

Las innovaciones basadas en la generación de energía mediante ciclo combinado de gas en combinación con las tecnologías de secuestro y almacenamiento de CO₂ contribuyen en alto grado a la reducción de carbono. Siemens, asimismo, ostenta el liderazgo en plantas integradas de gasificación de carbón, en las que mediante un proceso de síntesis, el carbón se transforma en un gas rico en hidrógeno, mientras que la mayor parte del dióxido de carbono es separado y almacenado. Este gas sintetizado se utiliza para la generación eficiente de energía.

Siemens cubre también el mercado de la cogeneración, por lo que ha suministrado una turbina de vapor de contrapresión de 45 MW para la planta de Cogeneración en la refinería Manifa (Arabia Saudí).

Generación Fósil

www.siemens.es/energy



Renovables

Sacamos el mayor provecho al sol, al viento y al agua

Las fuentes de energías renovables como el viento, el sol, el agua o la biomasa poseen el potencial de contribuir de manera primordial a satisfacer las necesidades energéticas en el ámbito mundial, con la ventaja de que ni disminuirán ni se agotarán, ni necesitarán reponerse. Sin embargo, no debemos olvidar que estos recursos también precisan de tecnologías específicas para poderles sacar el máximo rendimiento. Siemens se ha constituido en líder tecnológico global en el ámbito de las energías renovables.

El portfolio eólico de Siemens incluye una gama de turbinas muy eficaces tanto para aplicaciones onshore como offshore, que se caracterizan por su robustez y vida útil. Los diferentes diámetros de rotor garantizan una óptima producción en diferentes condiciones de viento. Por ejemplo, en la instalación de parques eólicos offshore, las grandes turbinas y las palas deben resistir condiciones extremas y precisar del mínimo servicio posible, porque el mantenimiento es caro y los tiempos de inactividad reducen los beneficios.

En Siemens estamos en vías de posicionarnos como uno de los tres primeros proveedores en el mercado de la energía eólica para 2012. Actualmente ocupamos el puesto número 1 en offshore y estamos también entre los tres líderes del mercado en Estados Unidos.

En España, Siemens construye en Cataluña para EDP Renováveis el parque eólico de La Fatarella de 48,3 MW. Para el proyecto se han suministrado 21 turbinas eólicas modelo SWT-2.3-93 de 2.3 MW de potencia, con un rotor de 93 metros. Incluye también la instalación, puesta en marcha y mantenimiento.

Siemens ha instalado más de 2.000 unidades de la turbina SWT-2.3-93 desde 2005, mejorando el rendimiento en condiciones de viento moderadas.

Con innovadoras soluciones llave en mano para plantas fotovoltaicas a gran escala, además de productos y soluciones específicos para campos solares, Siemens saca el mejor partido al potencial que supone el sol. La experiencia en este tipo de soluciones que aporta Siemens es primordial para afrontar el reto del proyecto "Desertec" que requiere la generación a gran escala de energía solar en el desierto combinada con la energía eólica y otras fuentes de energía renovable para responder a la demanda creciente tanto en los países productores del Norte de África como en Europa.



Si hablamos de una generación de energía solar más potente, las plantas termosolares con capacidad de hasta 250 megavatios son una alternativa a las fotovoltaicas, especialmente dentro del área conocida como cinturón solar que engloba países como: España, Italia, Portugal, Grecia, China, India, o Brasil, entre otros.

Con la adquisición de Solel Solar Systems Ltd. en noviembre de 2009, Siemens ha fortalecido su posición en un mercado emergente y cada vez con mayor potencial como el de la energía termosolar. Actualmente está en construcción el campo solar Lebrija 1, de 50MW, que estará concluido en 2011 y cuenta con 126 lazos, 6.048 parábolas y 400.000 metros cuadrados de superficie de espejos.

Las optimizaciones y mejoras continuas de los componentes que forman parte de los campos solares permiten a Siemens ofrecer soluciones que mejoran la viabilidad y rentabilidad de proyectos solares en todo el mundo.

Renovables

www.siemens.es/energy



Power Distribution

Máximos niveles de eficacia y fiabilidad en la distribución

Las empresas de servicio público, la industria y el sector de infraestructuras demandan redes de distribución adaptadas a sus necesidades con el fin de lograr los máximos niveles de eficacia y fiabilidad. Una red de suministro fiable, sólida y estable, junto con una tecnología de automatización de la energía potente son componentes esenciales de las redes de distribución de energía capaces de atender una demanda creciente y afrontar los retos derivados de los futuros sistemas de Smart Grids.

Como líder del mercado global en tecnología de control energéticas, Siemens ofrece a sus clientes soluciones integradas tales como: innovadoras soluciones y productos para distribución de energía primaria y secundaria, sistemas de protección y calidad de la energía, automatización de subestaciones, gestión de la energía, comunicación y smart metering, además de consultoría de redes, software y servicios relacionados.

Algunas de las innovaciones más recientes son los enlaces en Continua de Media Tensión, que permiten la conexión de dos o más redes de corriente alterna de diferentes tensiones, y frecuencias mientras se mantiene el suministro fiable de energía.

Asimismo lideramos el desarrollo de soluciones para Movilidad Eléctrica, que permite que los vehículos eléctricos se integren sin problema en las infraestructuras de tráfico y energética.

Siemens forma parte del Proyecto Verde, que lidera SEAT y está dedicado a la investigación y generación del conocimiento necesario para la futura fabricación y comercialización de vehículos eléctricos en España, básicamente híbridos enchufables (PHEV) y eléctricos (EV), así como su integración en las redes inteligentes.

En 2010, Siemens ha suministrado para la refinería de Sines (Portugal) 190 celdas de media tensión que incluyen el sistema de protección, gateways de comunicación, supervisión de montaje y puesta en marcha. Esta refinería es una de las mayores de Europa en capacidad de destilación 10,8 millones de toneladas/año (223.000 barriles al día).

En el área de Energy Automation se está trabajando en la modernización de los centros de control de REE de Madrid, Islas Baleares y Canarias.

Power Distribution

www.siemens.es/energy

Power Transmission

La energía, allí donde se necesita

Uno de nuestros desafíos es conseguir que la energía llegue allí donde se necesita con independencia de las dificultades que presente la ubicación o lo extremas que puedan ser las condiciones, entre otros aspectos. Actualmente, las soluciones innovadoras de Siemens conllevan importantes beneficios tanto económicos como medioambientales.

Siemens suministra una gama completa de equipos: desde transformadores para usos diversos hasta soluciones de transmisión de corriente continua de alta tensión (HVDC), pasando por equipos con aislamiento al aire y en gas hasta subestaciones llave en mano. También contamos con tecnología para compensación de energía reactiva e innovadoras líneas de transmisión aisladas con gas.

Una mejor transmisión de la energía puede contribuir a métodos de generación de energía más eficientes a nivel medioambiental. Las soluciones de transmisión HVDC, por ejemplo, permiten la transmisión de energía entre grandes distancias y con las mínimas pérdidas: desde fuentes renovables en áreas remotas hasta los centros de consumo.

Yunnan Guangdong en China, el primer sistema de transmisión HVDC de 800 kV del mundo, equipado con la tecnología y los componentes más modernos y potentes de Siemens, ha entrado recientemente en funcionamiento. La compensación de energía reactiva permite transmitir más energía dentro de los sistemas existentes.

Otro ejemplo de HVDC es el Proyecto Rómulo, que unirá la red eléctrica de Baleares a la de la península mediante un cable submarino. Red Eléctrica confió en Siemens para la construcción de las estaciones conversoras en Valencia y en Mallorca. Su peculiaridad es que debe transformar la electricidad alterna (con la que funciona la red) a continua, la específica para este cable.

Otra innovación es el sistema HVDC PLUS que presenta una tecnología de conversión de la energía autorreguladora, diseñada para enlaces de corriente directa en un rango de potencia en torno a los 1.000 megavatios donde tradicionalmente se siguen utilizando los convertidores con tiristores. Está especialmente indicada para proveer de conexiones estables y con mínimas pérdidas a las fuentes de energías renovables.

Power Transmission

www.siemens.es/energy

Energy Service

En Service, marcamos el camino a recorrer

Service marca las pautas a seguir para obtener el mayor provecho de la tecnología de generación de energía a lo largo de todo su ciclo. Para ello, contamos con recursos locales y años de experiencia en el terreno de las modernizaciones, ampliaciones, mantenimientos, proyectos de construcción llave en mano, o explotaciones de centrales de energía.

Nuestra amplia gama de productos comprende: turbinas, generadores, compresores, transformadores, celdas de media tensión, sistemas de automatización de energía, sistemas medioambientales y aplicaciones industriales. Cualquiera que sea el cometido, la planificación y la consultoría son primordiales a la hora de garantizar unos resultados óptimos año tras año.

Siemens ha firmado varios contratos de mantenimiento para dar servicio a una gran flota de turbinas de gas y vapor, generadores y compresores. Actualmente prestamos servicio a más de 40.000 turbinas propias, generadores y compresores, turbinas de vapor y gas y generadores para centrales energéticas a gran escala con una capacidad total de flota de aproximadamente 560 gigavatios.

Con actualizaciones al más alto nivel, en Service podemos mejorar de modo significativo el rendimiento de las instalaciones más obsoletas, lo que se traduce en 'megavatios verdes' y mayor reducción de costes.

Por ejemplo, la salida original de 240 MW de una turbina de gas SGT5-4000F se incrementó hasta los 292 MW en un periodo de 10 años obteniendo una ganancia de 52 "megavatios verdes." Las actualizaciones en el ámbito de las nucleares son otra forma de "megavatios verdes". Al mejorarse la eficiencia y la capacidad de la turbina de vapor, una central nuclear puede producir más electricidad libre de emisiones de CO₂.

La explotación de instalaciones más grandes es ahora posible gracias al portfolio de reenergización de Siemens, que puede hacer que las centrales de ciclo simple se conviertan en centrales de ciclo combinado eficientes y modernas. De esta forma, se ganan 'megavatios verdes' reales que contribuyan a la reducción de emisiones e incrementen la potencia de salida.

En 2010, hemos firmado diferentes contratos de mantenimiento para tres turbinas de vapor SST700 que comprenden el suministro de mantenimiento planificado en las plantas termosolares de la Florida, la Dehesa y Cáceres.

Energy Service

www.siemens.es/energy

Healthcare

Está previsto que, en el año 2050, la población mundial alcance los 9.000 millones de personas. Las reducidas tasas de natalidad y el aumento de la esperanza de vida en todo el mundo tienen como consecuencia el envejecimiento de la sociedad, lo que añade cada vez más presión a los sistemas sanitarios



Respuesta de Siemens: “asistencia sanitaria integrada”

Este sistema combina “asistencia sanitaria integrada” perfectamente y de manera eficiente las tecnologías de laboratorio, de imagen avanzada y de terapia, y se complementa con tecnologías de la información en materia sanitaria que mejoran los procesos y reducen los costes



16%

es la proporción de la población mundial que, en 2050, estará representada por personas mayores de 65 años, frente al 5,16% de 1950*

Esto provoca que los costes sanitarios se disparen y que la asistencia de calidad solo esté al alcance de unos pocos. El funcionamiento de los sistemas sanitarios resulta cada vez más caro, pero el aumento del gasto público no es suficiente para cubrir los costes adicionales. Es necesario crear innovaciones tecnológicas para garantizar un acceso universal y asequible a la asistencia sanitaria

*Fuente: OCDE

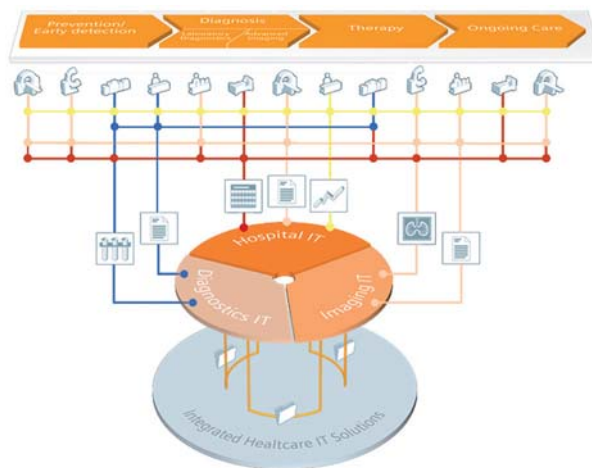
Workflow & Solutions

En un futuro con un aumento significativo en el número de habitantes y con un envejecimiento tan claro de la población, se hace necesario que la innovación tecnológica y la salud vayan de la mano. A un ritmo cada vez más veloz, científicos e investigadores del campo sanitario están haciendo descubrimientos y aumentando sus conocimientos, para conseguir, con cada adelanto, mayor calidad de vida del paciente.

Siemens colabora en esta importante labor con la creación de nuevos adelantos tanto en el análisis de datos como en la creación de tecnología vanguardista que facilite el diagnóstico y el tratamiento rápido en cada paciente. En 2010, Siemens ha cerrado importantes acuerdos para dotar a varios hospitales españoles con la última equipación en tecnología sanitaria. Enmarcada en el proyecto de Selene AP, hospitales de La Rioja contarán con varios equipos de ecógrafos de la familia Acuson en sus instalaciones. Esta nueva colaboración mejorará sin duda el diagnóstico precoz de enfermedades y optimizará los recursos del sistema sanitario. La llegada de los ecógrafos a los centros de salud supondrá, además, una importante mejora en la relación médico-paciente al eliminar un paso intermedio para el diagnóstico, lo que aumenta la satisfacción de los usuarios.

Además del proyecto de La Rioja, Siemens ha colaborado en el proyecto llevado a cabo por el Instituto Oncológico del Vallés (IOV) que busca una mejora en la calidad y la eficiencia de la asistencia oncológica en el área del Vallés Occidental (Catalunya). En una primera fase, Siemens ha instalado en el IOV dos aceleradores lineales de última generación, uno de ellos el modelo CT Vision, que incorpora un acelerador Artiste y un TAC Sensation Open en la misma sala de tratamiento. Ello mejora la calidad de la radioterapia por Imagen Guiada y hacer radioterapia adaptativa a la evolución del tumor.

Además de este sistema, se incorpora un segundo acelerador Artiste con sistema de imagen guiada "In Line K-View" que permite obtener una excelente calidad de imagen en tejidos blandos, sin necesidad de aparatos adicionales como tubos de rayos X y detectores, lo cual redundará en mayor confort para el paciente, mas facilidad de trabajo para el



radioterapeuta y sensibles reducciones de costes de mantenimiento. El suministro se complementa con un TAC de Simulación Virtual Sensation Open, una red de gestión MOSAIQ y un sistema de planificación de Modulación de Intensidad "Fast-IMRT" de Prowess. Todos los sistemas ofertados tienen sincronización respiratoria (Gating) de vital importancia en los tratamientos de tórax.

Toda la gestión del flujo de trabajo oncológico se realizará mediante el concepto del anillo oncológico con más de 80 ordenadores de gestión clínica conectados. La inversión total alcanzó los 15 millones de euros y ha sido la adjudicación de mayor volumen económico en la historia de Healthcare en Catalunya.

Workflow & Solutions

www.siemens.es/healthcare

Diagnostics

La medicina está considerada como un área clave en la vida cotidiana de las personas, en la que cada vez más se hace necesario e imprescindible el desarrollo científico y tecnológico. La innovación e integración de la tecnología sanitaria en el cuidado del paciente es uno de los principales objetivos en los que Siemens se basa para desarrollar mejoras en el ámbito de la salud. Según esta máxima, este año hemos trabajado para desarrollar e implementar nuevas tecnologías en cada una de las diferentes áreas de negocio de la compañía.

Dentro de este escenario, Diagnostics ha lanzado un nuevo reactivo para la determinación de la Vitamina D, siendo la primera compañía en el mercado capaz de determinar simultáneamente las dos variantes, la D2 y la D3.

Además, hemos conseguido ampliar la familia de sistemas de automatización Versacell, que permite la unión de dos plataformas ADVIA Centaur XP y proporciona la plataforma de inmunoensayo con mayores prestaciones del mercado.

Nuestra voluntad de mejorar la salud de los pacientes hace que seamos también una empresa orientada a la seguridad, y somos la primera compañía que ha implantado sistemas de radiofrecuencia (RFID) en las muestras de los pacientes. Para



poder tener un control total del proceso, Siemens también ha desarrollado un sistema funcional para el control de las muestras de gases en POC.

Como empresa líder en automatización, gracias a la instalación de las primeras cadenas a nivel mundial que integran las disciplinas de hematología y coagulación en una única plataforma, el 2010 ha sido un gran año para Siemens en el que ha destacado la adjudicación para dotar de nuestra tecnología a los tres grandes hospitales de Cartagena (Murcia), dos de los cuales contarán próximamente con sistemas de automatización en sus instalaciones.

Diagnostics

www.siemens.es/healthcare

Imaging & IT

Para muchas personas, emprender un proyecto en cualquier área científica o tecnológica, empieza con la frase típica "¡Eso es imposible!". Las puertas de la innovación suelen estar allí donde la gente no busca, y siempre coincide con la percepción falsa por parte de la mayoría de las personas, de creer que algo es imposible de alcanzar o tiene una dificultad extrema.

Siemens está en la vanguardia del desarrollo de nuevas tecnologías sanitarias que mejoren la calidad en el cuidado del paciente. Por ello, este año, se ha producido el lanzamiento de Syngo.Via, una nueva herramienta diseñada para la visualización avanzada de imágenes clínicas, que permite integrar todas las modalidades de imagen diagnóstica y supone una gran mejora en el trabajo diario del radiólogo. El preprocesado automático de las imágenes, que consigue reducir en gran medida los tiempos de diagnóstico; y el acceso remoto desde cualquier puesto de trabajo, que fomenta la colaboración a distancia entre profesionales clínicos, son algunas de las funciones exclusivas de esta solución.



Además, en 2010, la Clínica Universitaria de Navarra (CUN) ha incorporado un nuevo equipo de resonancia magnética, el Magnetom Aera 1,5 Tesla que, entre otras ventajas, posibilita las biopsias de mama, reduce la sensación de agobio al presentar un túnel de exploración más corto y de mayor diámetro y mejora los procesos de adquisición de imagen. El Magnetom Aera es la combinación perfecta entre tecnología (cuenta con 48 canales de recepción) y automatización de la operación gracias a DOT. La nueva resonancia completa el equipamiento en esta técnica diagnóstica al añadirse a los otros dos equipos con los que ya contaba, el Symphony y Trio.

Imaging & IT

www.siemens.es/healthcare

Actividades transectoriales

Conforme avanza el siglo XXI, disminuye la importancia de las economías nacionales. Las redes empresariales están cada vez más globalizadas, ya que el número de empresas que compiten a escala internacional no deja de aumentar



Respuesta de Siemens: posiciones de liderazgo en los mercados del futuro

Los mercados globalizados no solo constituyen oportunidades de ampliar los negocios, además intensifican las presiones competitivas y provocan que el centro de gravedad económico se desplace a nuevas regiones. Los motores del crecimiento del futuro serán los países emergentes. Esto nos enfrenta al reto de garantizar nuestra competitividad mundial tomando posiciones de liderazgo a largo plazo en los mercados del futuro



80.000

es el número de empresas multinacionales que operan actualmente frente a las 10.000 de 1968-1969

Para tener éxito en la economía global de nuestros días, las empresas deben pensar y actuar a escala internacional. Nuestra cartera de clientes se extiende por 190 países y contamos con operaciones en los países BRIC desde hace más de 100 años. Nuestro objetivo es fabricar productos rentables, asequibles, de alta calidad y personalizados en todo el mundo. Somos capaces de suministrar a nuestros clientes globales soluciones sencillas, sistemas que pueden mejorar la calidad de vida de las personas de todo el planeta

Actividades transectoriales

Siemens IT Solutions and Services

Siemens IT Solutions and Services es el proveedor europeo líder en soluciones y servicios TI de última generación y suministrador de outsourcing con alcance global

Su portfolio cubre toda la cadena de valor TI: desde la consultoría, desarrollo de software e integración de sistemas, hasta la gestión integral de las infraestructuras TI.

Dispone de una amplia experiencia y conocimiento en todos los sectores del negocio completando el portfolio con soluciones y servicios TI no ya sólo de los sectores del Grupo Siemens: Industria, Energía y Sanidad sino de otros como Medios de Comunicación o Turismo. Adicionalmente, Siemens IT Solutions and Services España cuenta con soluciones y referencias de primer nivel para la Seguridad Pública y la Defensa.

Los 5 principios básicos que sustentan su cultura corporativa son: Espíritu empresarial, foco en el cliente y las ventas, responsabilidad y compromiso, excelencia, liderazgo y personas.

Tendencias como los cambios demográficos, el cambio climático y la globalización, están modificando los entornos competitivos y obligan a las organizaciones a un cambio continuo del modelo de negocio y de sus operaciones. En este entorno que cambia tan rápidamente, todas las organizaciones necesitan gestionar situaciones muy complejas, reducir costes, acelerar procesos fundamentales, mejorar la calidad de sus servicios y permanecer cerca de sus clientes.

Siemens IT Solutions and Services ofrece gran variedad de respuestas a esos grandes desafíos de nuestro tiempo. Suministra soluciones específicas para el negocio, tanto para empresas privadas como públicas y conecta tecnologías innovadoras y específicas de Siemens y otras compañías líderes de la industria, con procesos de negocio básicos utilizando las tecnologías de la información como *Cloud Computing*, Movilidad TI, Gestión de Aplicaciones y Comunicaciones Unificadas.

Siemens IT Solutions and Services www.siemens.es/it-solutions



Siemens Renting

Siemens Renting es una sociedad con la clara determinación de satisfacer las necesidades de todos nuestros clientes. Asimismo, su vocación innovadora, le permite adaptarse a las exigencias del mercado actual e incluso contribuir a su perfeccionamiento con nuevas estructuras de renting

Ofrece soluciones tanto para productos y servicios del Grupo Siemens como para bienes de inversión de otros fabricantes.

Su actividad se encuentra totalmente respaldada e incluso reforzada con otras soluciones de tipo financiero al formar parte de Siemens Financial Services que cuenta con una red global de alcance mundial.

Este sector proporciona una amplia gama de soluciones innovadoras de renting diseñadas para satisfacer las necesidades del sector público y privado. Aunando el expertise financiero con el know how industrial propio del Grupo Siemens, tiene un especial conocimiento de los mercados de electromedicina, Tecnologías de la información (TI) y comunicaciones, impresión, máquinas-herramienta, y seguridad.

Siemens Renting garantiza una óptima gestión operativa de modo que el cliente final pueda obtener o renovar sus bienes de equipo rápidamente. Además, dispone de la herramienta online "e-Renting" para agilizar el proceso de venta, que comprende desde la creación de la oferta hasta la impresión de los contratos. Así se ofrece un servicio exclusivo de calidad.

Renting

www.siemens.es/renting



Otras actividades participadas al 50%

En los próximos años, las "tecnologías ecológicas" estarán cada vez más presentes en las viviendas. Como "tecnologías ecológicas" se designa la forma en que se combina el enfoque hacia un desarrollo sostenible con los avances en las nuevas tecnologías para el hogar



Respuesta de Siemens: construcciones eficientes y respetuosas con el medio ambiente

Los hábitos de ahorro energético y la sustitución de los electrodomésticos antiguos que consumen grandes cantidades de electricidad son factores que contribuirán a optimizar el consumo energético en el hogar



40%

es el porcentaje de energía que consumen los edificios y que genera el 18% de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero

Las construcciones del futuro que nos servirán de vivienda o de lugar de trabajo deberán tener presente la importancia de las cuestiones medioambientales. Un edificio se encuentra necesariamente conectado a varias redes: electricidad, telecomunicaciones, gas, agua, transporte y servicios. Es necesario tener esto en cuenta para prever su posible evolución y organizar todas estas redes

Otras actividades participadas al 50%

BSH Electrodomésticos España, S.A.

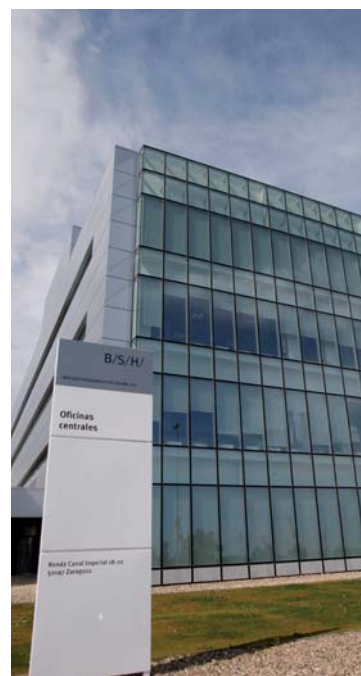
BSH Electrodomésticos España, S.A., que agrupa a grandes marcas del sector como Bosch, Siemens, Gaggenau, Neff, Ufesa y Balay, está integrado en el líder europeo BSH Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH, que posee 41 fábricas y 40.000 empleados en todo el mundo

En España cuenta con una amplia presencia. Con 7 fábricas, el grupo emplea a 4.073 personas –plantilla media año 2009– en Zaragoza (dos en Montañana y una en La Cartuja), Navarra

(Estella y Esquíroz), Santander y Vitoria, además de 2 centros operativos en Zaragoza y Huarte (Navarra). En Zaragoza se encuentra también Interservice, su central de servicio al cliente que coordina el soporte de servicio para todos los productos de BSH a través de 395 centros especializados en toda España. Todas las plantas del Grupo en España han superado con éxito la auditoría medioambiental ISO 14001 y cuentan con los certificados de aseguramiento de la calidad ISO 9001. BSH Electrodomésticos España fabrica y comercializa aparatos de cocción, lavadoras, lavavajillas y frigoríficos, así como pequeños aparatos electrodomésticos. La innovación, la excelencia empresarial y el respeto por el entorno ambiental son algunas de las bases sobre las que se asientan sus actividades. Así, BSH Electrodomésticos España fue la empresa industrial que mayor número de solicitudes de patentes españolas ha presentado en el último periodo en este país y su matriz, con sede en Munich (Alemania) fue nombrada empresa más sostenible de Alemania en el año 2008.

BSH Electrodomésticos España, S.A.

www.bsh-group.es



Nokia Siemens Networks

Con actividad en más de 140 países Nokia Siemens Networks se ha convertido en proveedor global líder en servicios de comunicaciones comprometido con la innovación y la sostenibilidad

Desde 2007 la compañía ofrece en España una completa cartera de tecnología de redes fijas, móviles, convergentes y plataformas de valor añadido, así como servicios profesionales. Estos servicios incluyen asesoría e integración de sistemas, implementación, mantenimiento y servicios de operación de red, con el propósito de expandir y mejorar la eficiencia de las redes, la conectividad y la calidad de servicio para los usuarios finales.

A lo largo de estos años, Nokia Siemens Networks también ha ampliado su línea de soluciones de eficiencia energética orientadas a reducir el consumo de las infraestructuras de telecomunicaciones, así como los costes operativos de la red.

En colaboración con nuestros clientes hemos desarrollado proyectos innovadores como el despliegue de la banda ancha móvil para Telefónica, la operación completa de la red para Orange y el mantenimiento integral de las telecomunicaciones para la alta velocidad de ADIF.

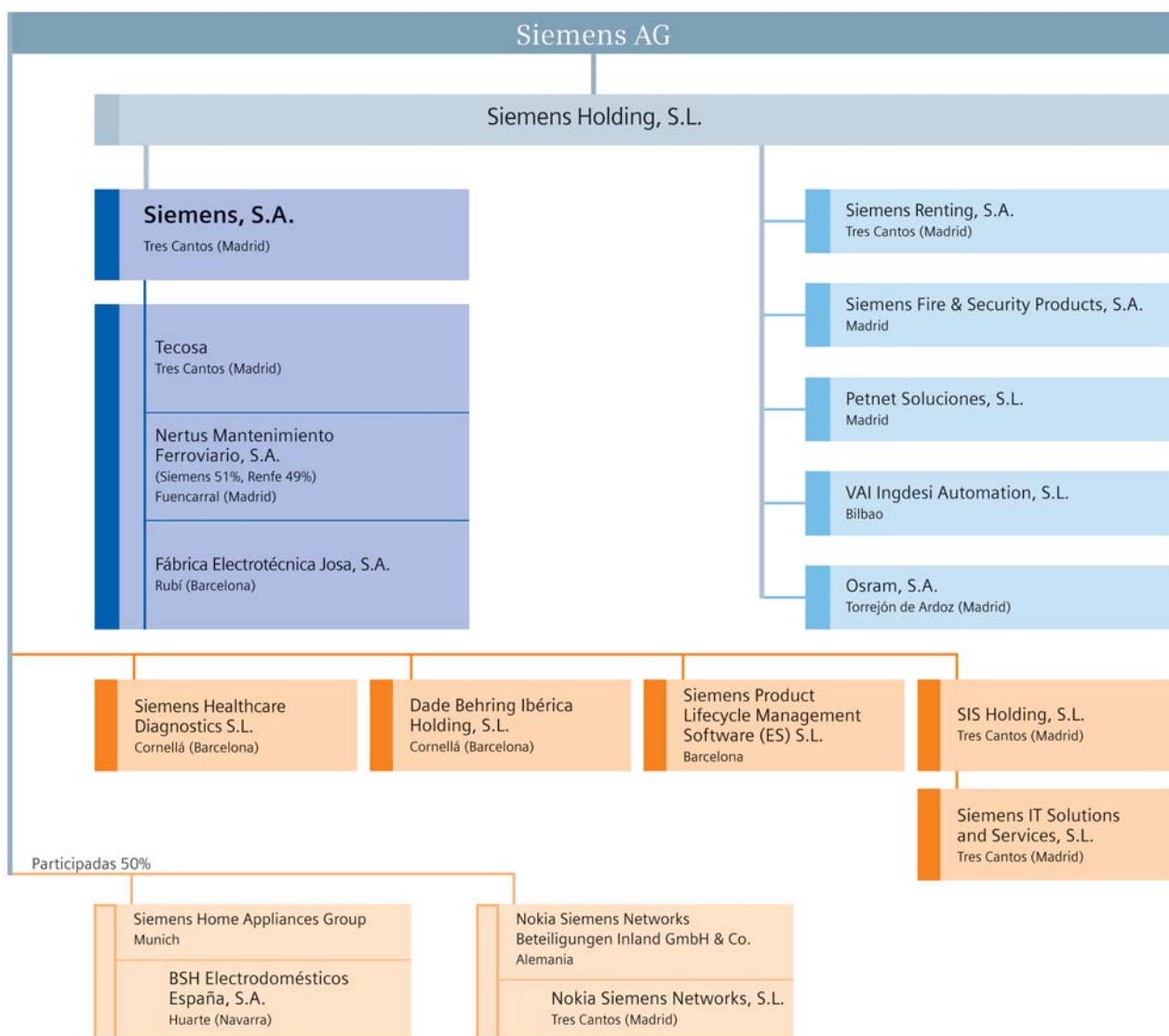
Adicionalmente, con la introducción de la innovadora Estación Base Multiradio Flexi de Nokia Siemens Networks dentro del proyecto de expansión ecológica de la red 3G de Telefónica en España, se reducirán las emisiones de CO₂ en más de 9.500 toneladas por año. Ello equivaldría a la retirada de 1.800 vehículos de las carreteras españolas.

Nokia Siemens Networks www.nokiasiemensnetworks.com



Corporación Siemens en España

Situación a 30.09.10



OFICINAS REGIONALES

Las oficinas regionales juegan un papel muy importante: conseguir una relación más cercana entre Siemens y los clientes ubicados en las diferentes zonas de España. Siemens cuenta con las siguientes oficinas regionales:

- Oficina Regional de Cataluña
- Oficina Regional del Norte (País Vasco, Cantabria, la Rioja y Navarra)
- Oficina Regional de Madrid
- Oficina Regional de Andalucía
- Oficina Regional de Levante y Baleares (engloba Murcia y Comunidad Valenciana)

- Oficina Regional de Galicia
- Oficina Regional del Principado de Asturias
- Oficina Regional de Castilla-La Mancha
- Oficina Regional de Canarias
- Oficina Regional de Extremadura
- Oficina Regional de Castilla y León
- Oficina Regional de Aragón

Para más información. www.siemens.es www.siemens.com

Índice

04 Carta del Consejero Delegado

06 Siemens en el mundo

07 Siemens en España

Megatendencias

10 Cambio demográfico y asistencia sanitaria

- Situación
- Asistencia sanitaria

11 Urbanización

- Situación
- Industria

12 Cambio climático

- Situación
- Energía

13 Globalización

- Situación
- Industria

Nuestra Empresa

16 Estrategia del grupo

- Europa 2020

19 Excelencia operativa

20 Atraer a los mejores profesionales

22 Sostenibilidad

Nuestro Negocio

26 Presentación

28 Industry

- Industry Automation
- Drive Technologies
- Industry Solutions
- Building Technologies
- Osram
- Mobility

36 Energy

- Generación Fósil
- Renovable
- Power Distribution
- Power Transmission
- Energy Service

42 Healthcare

- Workflow & Solutions
- Diagnostics
- Imaging & IT

46 Actividades transectoriales

- Siemens IT Solutions & Services
- Siemens Renting

50 Otras actividades participadas al 50%

- BSH Electrodomésticos España, S.A.
- Nokia Siemens Networks

54 Corporación Siemens en España

Contacto

Domingo Sánchez
Comunicación Corporativa
Tel.: 91 514 8899
Fax: 91 514 8006
Email: domingo.sanchez@siemens.com

Memoria anual 2010

Publicada por Siemens, S.A
Ronda de Europa, 5
28760 Tres Cantos (Madrid)
© 2011 Siemens, S.A.

