

*Un sourire pour la planète*



## Communication sur le progrès 2011 – Pacte Mondial

### Lettre du Président-Directeur Général du groupe Bel

Depuis plus de 140 ans, le groupe Bel – entreprise dirigée par les descendants des fondateurs – s’est toujours placé dans une logique de performance à long terme en privilégiant une croissance pérenne. Mais la finalité de cette croissance s’inscrit dans une réflexion plus vaste, celle de son rôle et de sa responsabilité, synthétisée dans **sa mission : apporter du sourire dans toutes les familles par le plaisir que procurent ses produits, élaborés avec le meilleur du lait**. Cette mission est exigeante : elle est l’expression d’un engagement du Groupe vis-à-vis de ses consommateurs, de ses collaborateurs et des communautés avec lesquelles il interagit. En tant que telle, elle est le socle de notre responsabilité sociétale d’entreprise formalisée en 2008.

**Pour aider nos équipes à relever ce défi, la démarche RSE du Groupe a été conçue autour de 5 piliers qui traduisent nos engagements et principaux axes de progrès :**



Des produits aux bénéfices nutritionnels accessibles



Des marques responsables et engagées



Des activités à l’empreinte environnementale réduite



Une entreprise engagée auprès des communautés au sein desquelles elle opère



Une entreprise à l’écoute de ses collaborateurs

La démarche que nous mettons actuellement en œuvre permettra à chacune de nos entités de s’approprier la politique RSE de Bel et de la décliner de manière pertinente au regard de son contexte et des attentes de ses propres parties prenantes. Pour cela, une organisation et des outils dédiés ont été mis en place en 2010 avec l’objectif d’insuffler la RSE au sein de toute l’entreprise. Parmi eux :

- Depuis février 2010, **la démarche est portée au plus haut niveau par Guillaume Jouët, vice-président RSE du Groupe**. Sa présence au sein du comité de direction est l’assurance que toute décision de gouvernance prend en compte les engagements RSE de Bel.
- Dans le même temps, **une direction RSE** a été créée pour porter la démarche au sein de toutes les entités.
- Fin 2010 **un réseau de référents RSE métier** (nutrition, environnement, achats, RH...) a été mis en place afin de formaliser la politique RSE et de conduire son déploiement opérationnel. La quasi-totalité des axes de progrès de notre démarche dispose d’un référent, membre d’une direction fonctionnelle corporate. Ce réseau s’appuie sur des relais métier locaux.

- **Un référentiel RSE** définissant et formalisant la démarche (5 piliers déclinés en axes de progrès, domaines d'action, objectifs, indicateurs de performance...) est en cours de conception par la direction RSE et les référents métier. Il s'appuie sur les meilleures pratiques, notamment la norme ISO 26000, la Global Reporting Initiative et le Pacte Mondial.
- **Des comités métier RSE** ont été initiés (emballage, supply chain...). D'autres métiers/thématiques devraient aussi bénéficier de comités, à l'initiative des référents métier.
- Enfin, **un site Internet dédié** a été conçu afin de porter la démarche auprès du grand public et des collaborateurs du Groupe : [www.unsourirepourlaplanete.com](http://www.unsourirepourlaplanete.com)

L'ensemble de cette organisation et de ces outils devrait permettre au Groupe de progresser de manière significative sur tous les aspects de la RSE. Nous abordons ces défis avec l'ambition et l'humilité qui ont toujours animé les femmes et les hommes de Bel.

**Antoine FIEVET**  
Président-Directeur Général groupe Bel

**PJ** : Rapport d'activité et de responsabilité sociétale de l'entreprise Bel 2010  
**Cf.** : [www.unsourirepourlaplanete.com](http://www.unsourirepourlaplanete.com)