

---

## DIRECTION COMMUNICATION, DEVELOPPEMENT DURABLE ET FONDATION MUSTELA

---

Les Laboratoires Expanscience ont volontairement initié une démarche de développement durable, qui constitue un engagement assorti d'actions concrètes qui irriguent tous les domaines de l'entreprise.

Adhérents depuis 2004, ils renouvellent leur engagement au Pacte Mondial et l'illustrent par les principes Global Compact n° 2, 7, 8 et 9 liés aux droits de l'homme et à l'environnement. Nous poursuivons notre communication sur les actions initiées depuis 2007 pour lesquelles nous sommes dans une démarche d'amélioration continue :

- l'éco conception et la recyclabilité des emballages,
- la réduction de notre impact environnemental
- et les actions de sensibilisation à l'hygiène et à la santé destinées à nos collaborateurs, ainsi que sur de nouvelles actions comme les achats responsables.

**Jean Paul Berthomé**  
**Président des Laboratoires Expanscience**

## ECO-CONCEPTION ET RECYCLABILITE DES EMBALLAGES

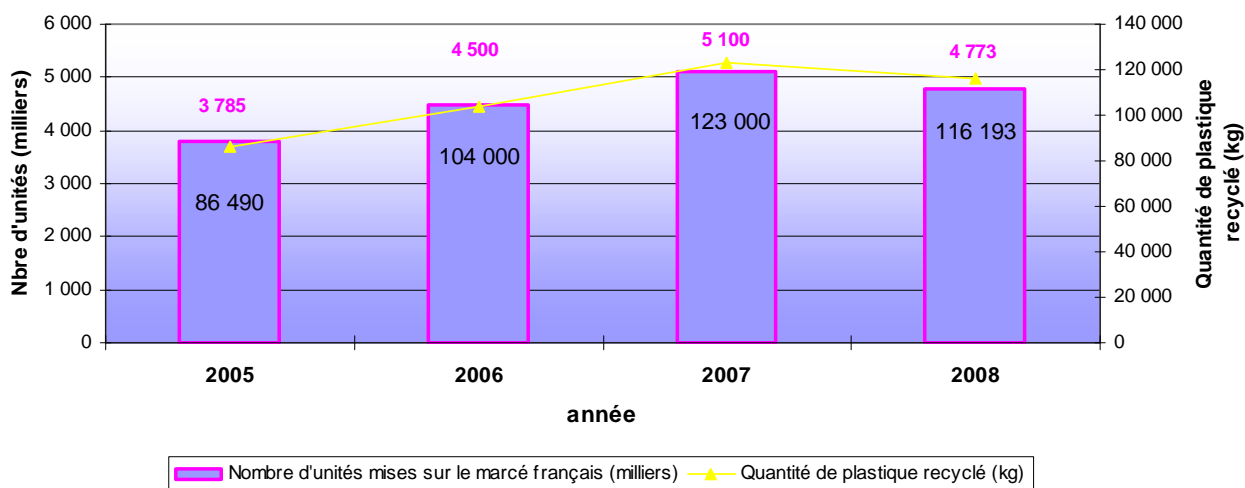
- **Diminuer les quantités de carton des étuis de nos produits**

Initiée en 2004, l'analyse de la valeur a été depuis étendue à l'ensemble de nos gammes cosmétiques.

En 2008, nous avons travaillé sur la diminution de grammage des cartons des étuis de nos spécialités pharmaceutiques et avons ainsi pu économiser 1,3 tonne de carton. La baisse de grammage des notices pharmaceutiques a permis d'économiser environ 6,9 tonnes de papier/carton.

- **Recycler nos emballages cosmétiques**

Notre partenariat avec le COTREP ([www.cotrep.fr](http://www.cotrep.fr)) et Eco-Emballages a permis aux Laboratoires Expanscience de poursuivre la démarche de recyclabilité de ses emballages cosmétiques. En 2008, le COTREP nous a délivré un avis favorable pour un nouveau matériau de manchon rétractable.



91% de nos flacons capsules et 96% de nos flacons pompes mis sur le marché en France en 2008 sont recyclables.

Des actions sont identifiées pour optimiser la recyclabilité de nos flacons, notamment : actions sur le matériau de nos flacons (ex : PET opaque), réflexions avec notre fournisseur de capsule à valve ...

Au-delà de la recyclabilité, l'incorporation de matière recyclée sera mise à l'étude pour les flacons en PET dans le cadre des prochains développements.

## **REDUIRE NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL**

- **Réduire nos émissions de CO<sup>2</sup>**

- Nous avons installé en 2008 sur notre site industriel d'Epernon un économiseur d'énergie sur la chaudière à gaz qui alimente le site en vapeur afin de récupérer de la chaleur. Cette installation va permettre de réduire les émissions de CO<sup>2</sup> de 177 tonnes par an.
- Nous poursuivons également un programme visant à réduire l'impact environnemental de la flotte automobile Expanscience. L'objectif est de passer d'une émission moyenne de 143g/km en 2007 à 130g/km en 2010.

- **Intégrer des critères Haute Qualité Environnementale (HQE)**

Nous avons intégré dans notre projet de construction du nouveau bâtiment d'extraction végétale et de distillation moléculaire des critères HQE. La construction a débuté en 2009.

- **Utiliser des technologies (plus respectueuses de l'environnement) pour informer nos parties prenantes sur notre démarche développement durable**

L'Entreprise a fait le choix d'informer ses parties prenantes sur sa démarche développement durable en mettant en ligne un site internet dédié ([www.developpementdurable-expanscience.com](http://www.developpementdurable-expanscience.com)). Ainsi, elle pourra diffuser régulièrement un point d'avancement sur les actions mises en place.

## **INFORMER NOS COLLABORATEURS SUR LES THEMES SECURITE, SANTE, HYGIENE ET PARENTALITE**

Trois actions ont été menées auprès des collaborateurs des Laboratoires Expanscience en 2008 afin de les sensibiliser ou de les informer sur les thèmes suivants :

- Sécurité Routière : la force de vente de la Direction Dentaire a été sensibilisée grâce à une formation en partenariat avec l'association Prévention Routière.
- Les actions de parentalité initiées en 2007 avec la Fondation Mustela ont été abondées avec deux conférences sur les thèmes suivants :
  - le sommeil de l'enfant,
  - la nutrition.

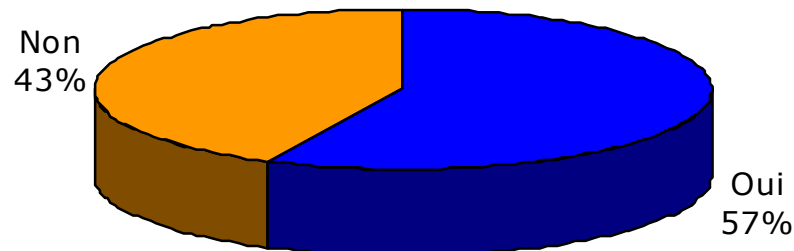
## ACHATS RESPONSABLES

- **Evaluation de nos fournisseurs sur leurs pratiques en matière de développement durable**

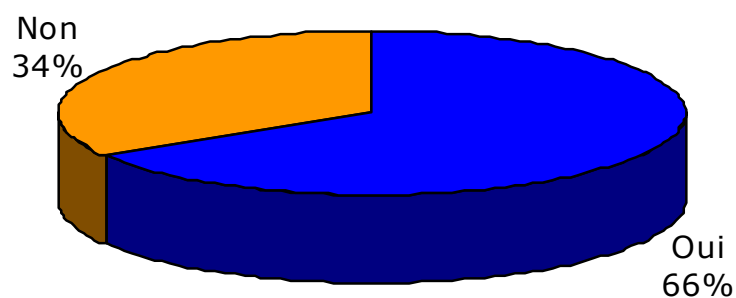
Un questionnaire, envoyé à une centaine de nos fournisseurs, a permis une première évaluation de leurs pratiques en matière de développement durable. Nous avons enregistré un très bon taux de réponse soit 60%.

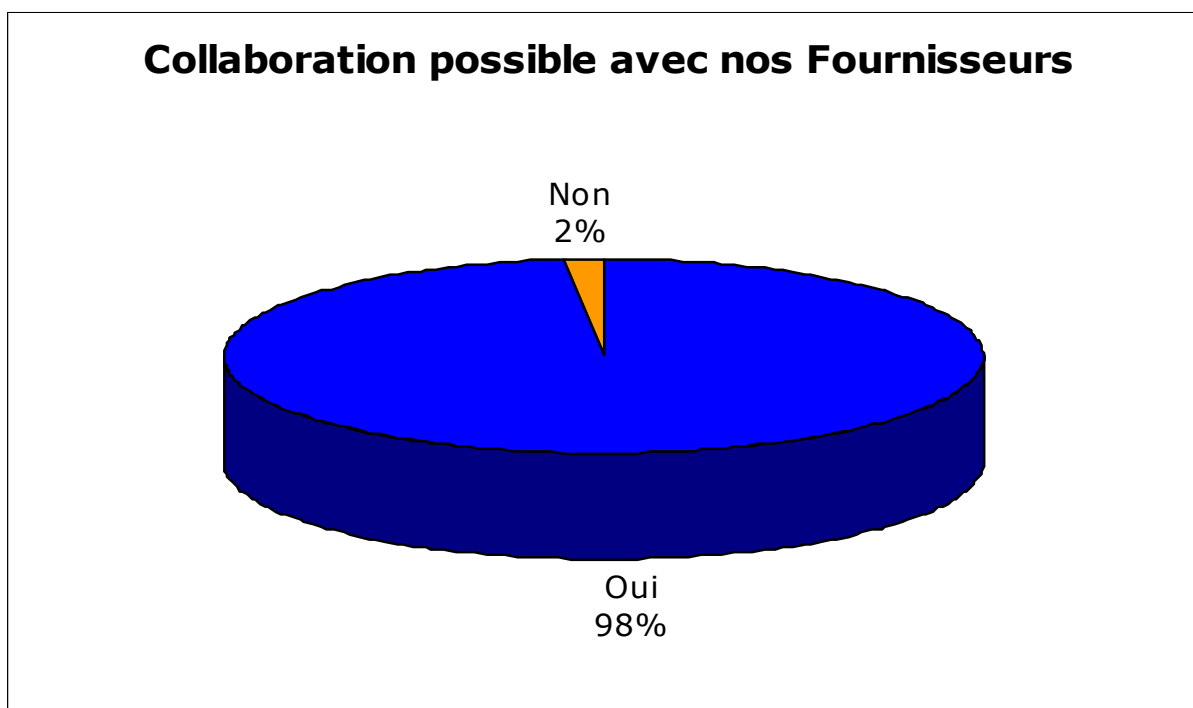
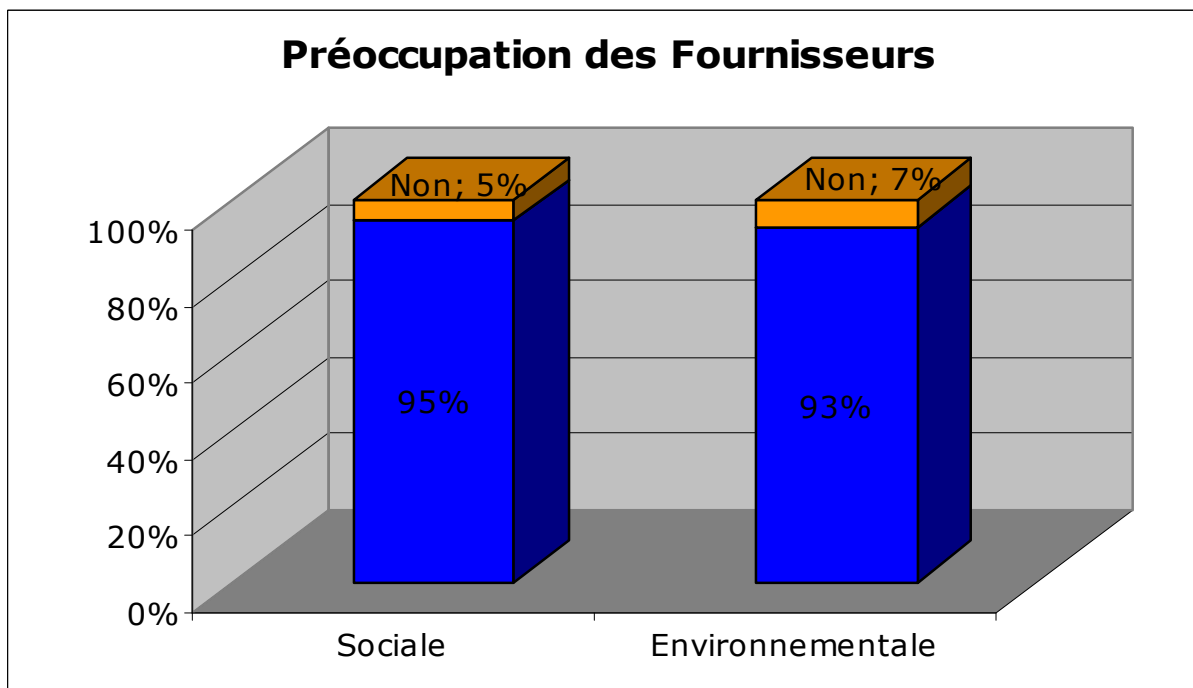
L'analyse des réponses est communiquée ci-dessous sous forme graphique :

### Fournisseur ayant une politique développement durable :



### Actions développement durable menées par les Fournisseurs





Ce travail a été poursuivi afin d'élaborer des critères développement durable par famille d'achats pour les intégrer dans les appels d'offres et cahiers des charges en 2009.

- **Intégration de critères environnementaux dans le choix de supports de communication**

Aujourd'hui, 75% des plaquettes et brochures de l'entreprise à destination des cibles externes sont imprimées sur du papier issu de forêts durablement gérées possédant un label PEFC ou FSC.