

Indice

Mensaje del Director General / pág. 3

Principios Corporativos Empresariales de Nestlé / pág. 6

El Pacto Global y su implementación en la Argentina / pág. 7

Nestlé, una Compañía originada en la Responsabilidad Social / pág. 4

El nuevo Concepto de Responsabilidad Social Corporativa de Nestlé / pág. 4

Agricultura y Suministro / pág. 8

Fabricación y Distribución / pág. 10

Productos y Consumidores / pág. 14



Good Food, Good Life

Esta publicación brinda una reseña del accionar de las compañías del Grupo Nestlé en la Argentina (*) sobre Responsabilidad Social Corporativa, complementaria al Reporte "El Concepto de Responsabilidad Social Corporativa de Nestlé, según se ha implementado en Latinoamérica" editado por Asuntos Públicos de Nestlé S.A., Vevey, Suiza, en Marzo 2006 y el Reporte del mismo nombre de la Región Austral América, editado por Asuntos Públicos de Nestlé, Santiago de Chile, editado en Julio 2006.

(*) Nestlé Argentina S.A., DPMA (Dairy Partner Americas Manufacturing Argentina S.A.), Eco de los Andes S.A., Nestlé Waters S.A., Nestlé Nutrition y CPW (Cereals Partener Worldwide).

© Redacción y Edición: Gerencia de Comunicaciones Corporativas de Nestlé Argentina S.A. - Noviembre 2006

Diseño Gráfico: Publicis Graffiti - Impresión: Artes Graficas del Sol. Tiraje: 4.000

Mensaje.

Para nuestro Grupo, la Responsabilidad Social Corporativa es una parte inherente a su estrategia comercial y a los "Principios Corporativos Empresariales de Nestlé", que guían la forma de operar la Compañía.

Nestlé está presente y opera en más de 100 países y casi la mitad de sus fábricas están localizadas en regiones que se encuentran en vías de desarrollo. Dichas fábricas deben satisfacer los mismos estándares de calidad, de seguridad alimentaria y de prácticas comerciales que en el resto del mundo.

Por lo tanto, el futuro y el éxito de Nestlé está fuertemente unido al de los países donde opera, y las inversiones deben ser convenientes para la empresa y también para el país.

La Responsabilidad Social Corporativa empieza afirmando la singular capacidad de las empresas para crear riqueza y beneficiar a la sociedad mediante la creación de valor a largo plazo.

Nuestro propósito con este documento, es poder mostrar el accionar que desarrolla Nestlé en la Argentina en la implementación del concepto de Responsabilidad Social Corporativa, llevándola al nuevo concepto de Creación de Valor Compartido.

Nos sentimos realmente orgullosos de todo lo que hemos hecho hasta hoy y de todo lo que estamos planificando hacer para el futuro en materia de Responsabilidad Social Corporativa, tal como lo venimos haciendo desde hace más de 76 años, ayudando y apostando al progreso del país, al bienestar de nuestros Consumidores y al crecimiento de los negocios de Nestlé en la Argentina.

Atentamente,



Pablo M. Devoto
Director General
Nestlé Argentina S.A.



Nestlé, una compañía originada en la Responsabilidad Social.

Origen de Nestlé y su relación con la Responsabilidad Social Corporativa

La Compañía nació en 1867 gracias al esfuerzo de Henri Nestlé, farmacéutico de origen alemán, que desarrolló la harina lacteada para salvar la vida de un bebé recién nacido que no podía ser alimentado por su madre.

Los valores y principios que se desarrollaron a partir de éste primer producto y la posterior actividad comercial, se sostienen en el tiempo y se ven reflejados en sus Principios Corporativos, sus Políticas de Recursos Humanos, de Calidad, de Medio Ambiente y en el prestigio de sus marcas y productos.

La Responsabilidad Social Corporativa de Nestlé en la Argentina

Desde su establecimiento en la Argentina en 1930, Nestlé ha asumido un importante rol en la construcción de una sociedad más justa y en este sentido está orientando con real compromiso su programa hacia la comunidad, a través de un intenso plan de actividades, que se fue adaptando a las diferentes problemáticas que se han ido planteando en la sociedad argentina desde hace más de 76 años.

El nuevo concepto de la RSC en Nestlé y como se implementó en la Argentina

El modelo de Responsabilidad Social Corporativa tal como lo concibe el Grupo Nestlé, implica un profundo estudio y conocimiento de la cadena de valor de la Compañía, para ayudarla a conocer y comprender mejor la situación y las consecuencias sociales y medioambientales de sus actividades en el país, y los recursos externos necesarios para poder desarrollarlos adecuadamente.



Social Corporativa de Nestlé

La cadena de valor de Nestlé puede sintetizarse en tres grandes áreas:



Marco de trabajo para la Creación de Valor Compartido



Las acciones que se describen a continuación, demuestran cómo Nestlé crea valor a largo plazo en la Argentina.

"Creemos que la verdadera prueba para un negocio es la creación de valor para la sociedad en el largo plazo"

Peter Brabeck-Letmathe
**Presidente del Consejo de Administración
 y CEO de Nestlé S.A.**

Principios corporativos empresariales del Grupo Nestlé.

Objetivo del Negocio:

Elaborar y comercializar los productos de la Compañía siguiendo los más altos estándares de calidad, de manera que aporten un valor duradero y sustentable para los accionistas, colaboradores, consumidores, proveedores y clientes, como así también para las numerosas economías en donde Nestlé desarrolla sus actividades.

Visión de Largo Plazo:

Nestlé no es partidaria de obtener beneficios a corto plazo a expensas de sacrificar el desarrollo exitoso de los negocios en el largo plazo.

Consumidores:

Para Nestlé el consumidor es su razón de ser. Reconoce que los consumidores tienen un sincero y legítimo interés por la conducta, creencias y acciones de la Compañía en relación a las marcas en las cuales ellos depositan su confianza.

Respeto por las Leyes:

Nestlé cree, que la legislación es la más efectiva garantía de conducta responsable. Si bien una guía adicional de principios de negocios a los colaboradores es beneficiosa a fin de asegurar los más altos estándares a través de la organización.

Ética Empresarial:

El éxito de la Compañía, es el reflejo del profesionalismo, el comportamiento y la actitud responsable de las personas que la conforman. Por lo tanto, la contratación de las personas adecuadas, su continua formación y un buen desarrollo profesional, son los factores claves del comportamiento corporativo.

Respeto por la Diversidad:

Nestlé lleva a cabo sus actividades en numerosos países y en el contexto de diferentes culturas alrededor del mundo. Esta amplia diversidad constituye una fuente inestimable para forjar y sustentar nuestro liderazgo.



"Los Principios Corporativos Empresariales de Nestlé, reflejan y destacan nuestro continuo compromiso por garantizar el máximo nivel de conducta corporativa responsable en todas las actividades de la Compañía"

Peter Brabeck-Letmathe
**Presidente del Consejo de Administración
y CEO de Nestlé S.A.**



El Grupo Nestlé y la adopción de valores esenciales y universales.

En el año 2002, el Grupo Nestlé incorporó a sus Principios Corporativos Empresariales, los principios del Pacto Global, propuesto bajo el liderazgo de Kofi Annan, Secretario General de las Naciones Unidas,

El Pacto Global promueve en las empresas la adopción, apoyo y aplicación, dentro de su ámbito de influencia, de un conjunto de valores esenciales en las áreas de derechos humanos, la normativa laboral, el medio ambiente y la anticorrupción.

El Pacto Global en la Argentina

En abril de 2004, se firmó en la Argentina la adhesión al Pacto Global, con el objetivo de fomentar la Responsabilidad Social de las empresas.

Nestlé Argentina formó parte de grupo de empresas y asociaciones civiles que adhirieron al mismo, y cuya finalidad es el cumplimiento de los 10 Principios básicos consagrados en el Pacto Global.

Nestlé participó en la primera publicación del libro "Guía del Pacto Global - Comunicación sobre el Progreso", elaborada y producida por la Oficina del Pacto Global en Argentina.

Nuestra presentación "Prácticas que reducen el impacto ambiental", describe las acciones implementadas en la Compañía para cumplir con los principios relativos al ambiente natural.



En diciembre de 2005 y al cumplirse el primer año de adhesión, Nestlé Argentina envió a la Oficina Local del Pacto Global una actualización del informe Comunicación sobre el Progreso, considerado el instrumento de adhesión y demostración del compromiso de la Compañía con los 10 Principios del Pacto Global. Dicho informe ha sido publicado en la página Web del Pacto Global de Naciones Unidas, con el conjunto de los informes enviados por las empresas que adhieren al mismo.

Los 10 Principios del Pacto Global

Derechos Humanos:

1. Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos.
2. No ser cómplice de abusos a los Derechos Humanos.

Ámbito Laboral:

3. Apoyar los principios de la libertad de asociación y sindical, y el derecho a la negociación colectiva.
4. Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.
5. Abolir cualquier forma de trabajo infantil.
6. Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

Medio Ambiente:

7. Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.
8. Promover mayor responsabilidad medioambiental.
9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosos del medio ambiente.

Anti-Corrupción:

10. Las empresas deberán trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y criminalidad.

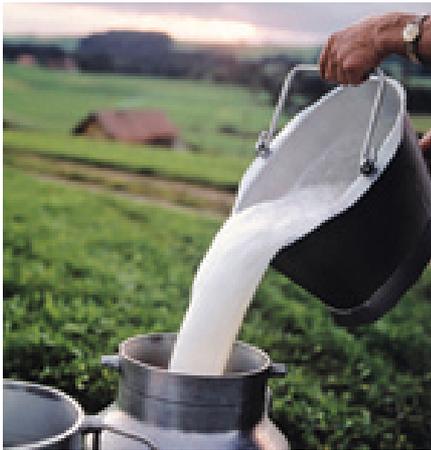


1.

Agricultura y Suministro

Creación de Valor Compartido

Garantizar prácticas agrícolas y de suministro sostenibles, redundan en el interés de toda la cadena de valor, que abarca desde los productores hasta los consumidores.



Servicio al Productor de Leche

DPA, la alianza entre Nestlé y New Zealand Fonterra que inició sus operaciones en la Argentina en enero de 2003, posee sus plantas en Villa Nueva, Provincia de Córdoba y en Firmat, Provincia de Santa Fe. Ambas localidades están ubicadas en las cuencas lecheras más importantes de la Argentina.

La compra de leche fresca que DPA realiza para sus plantas, proviene de establecimientos lecheros donde los animales producen leche en su mayoría en pastoreo directo.



Los asesores agrónomos y veterinarios del Servicio al Productor de Leche (SPL) de DPA interactúan con los técnicos, productores y tamberos orientándolos hacia una producción sustentable con cultivos para consumo pastoril y reservas forrajeras, con prácticas de conservación del suelo, ahorro energético, preservando el agua, el aire y la biodiversidad genética, minimizando los residuos contaminantes, manteniendo la posibilidad de trazabilidad de las materias primas en el proceso, el transporte y la producción.

Precisamente el transporte es un factor clave y por lo tanto es cuidadosamente controlado. Todos los proveedores de DPA entregan la producción enfriada a 5° C. Cada transportista realiza en el campo extracción de muestras para controles que garantizan la calidad de la leche, procedimiento que se repite en la recepción de planta.

La materia prima es trasladada en equipos isotérmicos que cumplen rigurosas normas de seguridad e higiene impuestas por DPA.

El Servicio al Productor de Leche es una fortaleza de DPA, y está formado por un equipo de profesionales dinámicos, con coraje, que se plantea a diario nuevos desafíos.

En su búsqueda por la excelencia, el SPL trabaja para lograr la habilitación de buenas prácticas en el tambo, para garantizar en todo el proceso de producción, ordeño y enfriamiento, la calidad de la leche.

Los productores de DPA son motivados a través del otorgamiento de incentivos económicos por calidad del litro de leche, estimulando la sustentabilidad, la competitividad y rentabilidad del negocio.

El proyecto empezó con 40 tambos y en el corto plazo las buenas prácticas en el tambo se extendieron a todos los proveedores.

Es un desafío, que se cumple para beneficio de ambas partes, abriendo así las puertas de nuevos mercados para nuestros productos.

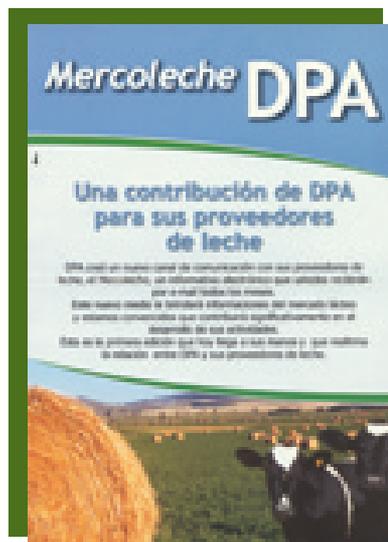
Agricultura y Suministro



• Mercoleche DPA

DPA creó un canal de comunicación directo con todos sus proveedores de leche, "Mercoleche", un informativo electrónico que nuestros productores reciben mensualmente.

"Mercoleche" brinda informaciones del mercado lácteo nacional/internacional y contribuye para el desarrollo de sus actividades, reafirmando el relacionamiento entre DPA y sus proveedores de leche.



La "Política de Calidad de DPA" determina:

- Procurar materias primas de alta calidad e inocuas: que mantengan los estándares de calidad e inocuidad a largo plazo, enmarcadas dentro de las leyes y normas.
- Que la producción de las mismas esté comprometida con la calidad de los insumos, la salud animal y el bienestar animal.
- Que su obtención esté dentro del marco de una agricultura sostenible que no comprometa los recursos para las generaciones futuras, teniendo en cuenta los aspectos humanos, socioculturales y la protección del medio ambiente; en una economía rentable, productiva y eficiente.
- Donde los recursos humanos son el capital más valioso para la empresa, y a los cuales se les brinda capacitación permanente para su superación.-

La Asistencia al Productor Leche de DPA y la creación de Valor a Largo Plazo.

"La Asistencia al Productor de Leche de DPA, brinda capacitación al personal, en aspectos claves como: calidad de leche, monitoreo permanente por medio de los análisis semanales e implementación de las BPT (Buenas Prácticas del Tambo), lo que permite asegurar la obtención de leche de alta calidad a largo plazo, además de estandarizar las acciones para el presente y el futuro del tambo.

Además, nos ayuda a mejorar la rentabilidad de nuestro negocio, al obtener los mejores precios del mercado gracias a la calidad superior de la leche fresca, con menores riesgos de pérdidas de producción y menores costos de imprevistos y accidentes.

Todo ello, genera una mayor competitividad del sector de la Lechería Argentina, estimulando así a la producción."



Juan Ezenga
Establecimiento Lechero "El Sol"
Villa Nueva - Provincia de Córdoba

2. Fabricación y Distribución

Creación de Valor Compartido

En esta fase de la cadena de valor, el desafío de Nestlé es garantizar la seguridad alimentaria, proteger a sus colaboradores y promover su desarrollo, e implementar buenas prácticas medioambientales.

Como empresa líder productora y comercializadora de alimentos, Nestlé considera que uno de los elementos principales de su Responsabilidad Social Corporativa, surge de la comprensión de que la salud y el bienestar de la población comienza con una buena alimentación.

En este aspecto hay dos elementos que son fundamentales para Nestlé, la seguridad alimentaria y los aspectos nutricionales de sus productos.

Seguridad Alimentaria

Dadas las implicancias que la seguridad alimentaria tiene para los consumidores y para la sociedad en su conjunto, Nestlé realiza los máximos esfuerzos para garantizar la inocuidad de sus alimentos.

El estricto control de toda la cadena de abastecimiento, la aplicación de Buenas Prácticas de Fabricación e Higiene y del Sistema de Gestión de la Seguridad Alimentaria (FSMS), que incluye, entre otros aspectos, la aplicación del sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (conocido como HACCP por sus siglas inglesas) a todos los productos, aseguran el cumplimiento por parte de Nestlé de los más altos estándares mundiales de inocuidad de los alimentos.

Calidad y Nutrición

El Sistema de Calidad de Nestlé (NQS), tiene a la seguridad alimentaria como su piedra angular y es aplicado uniformemente en todos los países donde Nestlé está presente.



El compromiso de Nestlé con la investigación en alimentación y nutrición, ha beneficiado a los Consumidores durante más de medio siglo y lo seguirá haciendo, ofreciéndoles productos innovadores y de gran valor nutritivo.

Los aspectos nutricionales son tenidos en cuenta no sólo en el desarrollo de nuevos productos, sino también en la aplicación de políticas activas en el área de la nutrición.

En los últimos años Nestlé ha realizado esfuerzos con relación a la reducción de calorías, azúcares, grasas y sal, porciones más pequeñas, fortificación con hierro, yodo, vitaminas y minerales, adición de frutas y conversión de harina blanca a integral, todo esto combinado con un permanente asesoramiento en aspectos nutricionales a profesionales y al público en general.



Otra forma en la que Nestlé asume su compromiso en lo referente a seguridad alimentaria y nutrición es a través del trabajo conjunto con organizaciones internacionales y nacionales, cámaras empresarias, instituciones educativas y con una estructura de investigación y desarrollo única en la industria de la alimentación.

Por otra parte, el permanente trabajo de Nestlé en lograr la mayor calidad posible en todas las etapas desde la granja a la mesa, lleva a establecer estándares de Calidad en insumos, procesos y productos con sus proveedores y clientes, con sus unidades productivas y administrativas, con las autoridades y con el consumidor, los cuales contribuyen a lograr mayor valor compartido mediante el fortalecimiento de la cultura de calidad en la sociedad.

2. Fabricación y Distribución

Creación de Valor Compartido

En esta fase de la cadena de valor, el desafío de Nestlé es garantizar la seguridad alimentaria, proteger a sus colaboradores y promover su desarrollo, e implementar buenas prácticas medioambientales.

Como empresa líder productora y comercializadora de alimentos, Nestlé considera que uno de los elementos principales de su Responsabilidad Social Corporativa, surge de la comprensión de que la salud y el bienestar de la población comienza con una buena alimentación.

En este aspecto hay dos elementos que son fundamentales para Nestlé, la seguridad alimentaria y los aspectos nutricionales de sus productos.

Seguridad Alimentaria

Dadas las implicancias que la seguridad alimentaria tiene para los consumidores y para la sociedad en su conjunto, Nestlé realiza los máximos esfuerzos para garantizar la inocuidad de sus alimentos.

El estricto control de toda la cadena de abastecimiento, la aplicación de Buenas Prácticas de Fabricación e Higiene y del Sistema de Gestión de la Seguridad Alimentaria (FSMS), que incluye, entre otros aspectos, la aplicación del sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (conocido como HACCP por sus siglas inglesas) a todos los productos, aseguran el cumplimiento por parte de Nestlé de los más altos estándares mundiales de inocuidad de los alimentos.

Calidad y Nutrición

El Sistema de Calidad de Nestlé (NQS), tiene a la seguridad alimentaria como su piedra angular y es aplicado uniformemente en todos los países donde Nestlé está presente.



El compromiso de Nestlé con la investigación en alimentación y nutrición, ha beneficiado a los Consumidores durante más de medio siglo y lo seguirá haciendo, ofreciéndoles productos innovadores y de gran valor nutritivo.

Los aspectos nutricionales son tenidos en cuenta no sólo en el desarrollo de nuevos productos, sino también en la aplicación de políticas activas en el área de la nutrición.

En los últimos años Nestlé ha realizado esfuerzos con relación a la reducción de calorías, azúcares, grasas y sal, porciones más pequeñas, fortificación con hierro, yodo, vitaminas y minerales, adición de frutas y conversión de harina blanca a integral, todo esto combinado con un permanente asesoramiento en aspectos nutricionales a profesionales y al público en general.



Otra forma en la que Nestlé asume su compromiso en lo referente a seguridad alimentaria y nutrición es a través del trabajo conjunto con organizaciones internacionales y nacionales, cámaras empresarias, instituciones educativas y con una estructura de investigación y desarrollo única en la industria de la alimentación.

Por otra parte, el permanente trabajo de Nestlé en lograr la mayor calidad posible en todas las etapas desde la granja a la mesa, lleva a establecer estándares de Calidad en insumos, procesos y productos con sus proveedores y clientes, con sus unidades productivas y administrativas, con las autoridades y con el consumidor, los cuales contribuyen a lograr mayor valor compartido mediante el fortalecimiento de la cultura de calidad en la sociedad.

Fabricación y Distribución



Recursos Humanos



Las prácticas empresariales de Nestlé en la Argentina respecto de sus Recursos Humanos tienen como finalidad:

- Crear condiciones de trabajo seguras y saludables para sus empleados
- Promover oportunidades de desarrollo
- Respetar el derecho a afiliarse o no a un sindicato
- Crear puestos de trabajo en la cadena de valor

Para Nestlé, sus Recursos Humanos son de vital importancia en la Creación de Valor Compartido, y de allí la dedicación y preocupación por la capacitación, el desarrollo y el planeamiento de carrera de sus colaboradores en todos los niveles de la organización.

Desde su ingreso a la Compañía los colaboradores se desarrollan laboralmente y logra realizarse personal y profesionalmente mediante un intenso y activo programa de formación y entrenamiento.

Nestlé desarrolla en la Argentina numerosas actividades de capacitación dentro del Plan Integral de Formación, tanto en el ámbito nacional como internacional, lo que permite la formación de dirigentes profesional y actitudinalmente competentes y eficientes, que mantienen un fuerte compromiso con la Compañía y como lógica consecuencia, en beneficio de la comunidad.

Los colaboradores de Nestlé Argentina actúan tanto en el país como en el exterior, demostrando una alta calificación profesional y una destacada calidad humana.

Medio Ambiente

La reafirmación del concepto que para el medio ambiente no son válidas las fronteras políticas, hace que cada día sea mayor la dedicación y compromiso asumido por gobiernos, organizaciones intermedias y la sociedad en general, para cuidar y preservar el medio ambiente.

Dentro del contexto de crear valor a largo plazo, Nestlé en Argentina continúa avanzando en la adopción de medidas y acciones concretas que tiendan a lograr un desarrollo sustentable y de mejora continua.

Basado en los principios contenidos en su "Política de Nestlé sobre el Medio Ambiente y El Agua", Nestlé en Argentina está comprometida en respetar la Legislación local y en impulsar la aplicación de su sistema de gestión ambiental, NEMS, (Nestle Environmental Management System) claramente alineado con las directivas contenidas en la normativa ISO 14001.



Fabricación y Distribución

Complementariamente dispone de normas internas en cuanto a la observancia de requerimientos técnicos medioambientales para temas sobre los que no haya legislación al respecto o que puedan ser más permisivos que los parámetros fijados internamente.

La preservación de los recursos naturales es considerada un punto fundamental por lo que el Grupo Nestlé fija metas perfectamente definidas en cuanto a ahorros en el uso de agua y energía por unidad de producción.

En el uso del agua, se han implementado acciones que permitieron: la eliminación de circuitos abiertos de agua, la optimización de tiempos de lavado, adopción de mecanismos de corte de flujo automático, etc.

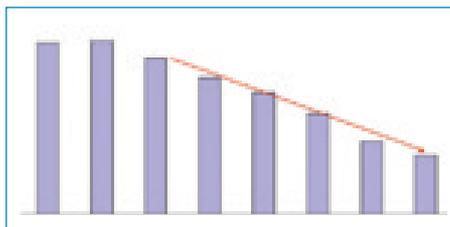
En energía las principales acciones encaradas permitieron mejorar los rendimientos en generación de vapor, instalaciones de refrigeración, y racionalización de consumos en fabricación.

También y dentro del concepto de crear valor a largo plazo, Nestlé participa activamente en organismos empresariales a través de las cuales contribuye al dictado de normas legales que contemplan aspectos ambientales, tratando que las mismas sean efectivamente aplicables y como consecuencia el real beneficio recaiga en la preservación del Medio Ambiente.

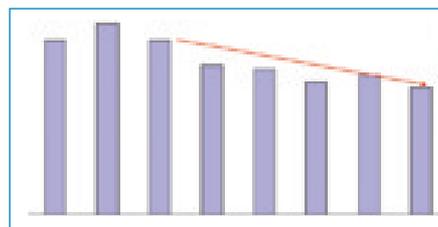
Indicadores:

A través del "Sistema de Gestión Ambiental" (NEMS) en Nestlé se monitorea los principales indicadores relativos a preservación de los recursos naturales en función de toneladas producidas: el agua y la energía, así como la minimización de generación de residuos y la disminución de material de embalaje en la fuente entre otros. En los cuadros se aprecian los ahorros alcanzado en los últimos años en las Plantas de Nestlé en Argentina.

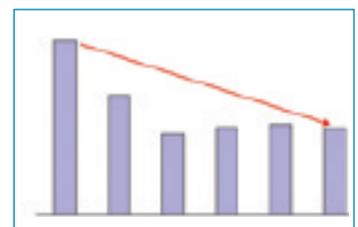
Agua 1998 - 2005



Energía 1998 - 2005



Residuos 1998 - 2005



En la Fábrica El Talar, localizada dentro de un contexto urbano, fue necesario concebir la Planta de Tratamiento aplicando un sistema de barros activados que exigió una importante inversión para poder adoptar tecnología de aireación profunda en reactores biológicos, que por primera vez se utilizó en el país.



En Fábrica San Andrés, Provincia de Buenos Aires, teniendo en cuenta que la misma está localizada dentro de una cuenca acuífera cerrada, se desarrolló un sistema de lagunas anaeróbicas, debidamente protegidas para evitar la percolación de líquidos que pudieran contaminar los acuíferos subterráneos, más una serie de lagunas aireadas, que permite alcanzar valores de vuelco regulados y disponer los líquidos tratados para riego en terrenos propios, en los que se ha desarrollado una forestación de álamos y eucaliptos.

Fabricación y Distribución



Programa WET y Protección de Acuíferos



El Proyecto WET (Water Education Teachers) es un programa internacional, interdisciplinario de ciencia y educación sobre el agua, dirigido a educadores formales y no formales, que abarca desde el jardín de infantes hasta el nivel secundario.

El objetivo del Proyecto WET es concientizar a niños, padres de familia, educadores y comunidades, mediante actividades educativas orientadas a un adecuado y racional manejo del agua.

El Proyecto WET Internacional ha dado la representación de este Programa en la Argentina a la Asociación Amigos de la Patagonia.

Por su parte, Nestlé Waters Argentina es el sponsor oficial del Programa y coordina la realización de talleres de seguimiento con los facilitadores y docentes alcanzados por el mismo a fin de retroalimentar dicho programa en las provincias y escuelas en las que actúan. Esta actividad tiene como objetivo desarrollar conciencia y conocimiento, en las futuras generaciones, sobre el uso eficiente del agua como un recurso universal indispensable para la vida.

El Proyecto WET obtuvo en noviembre de 2004 el reconocimiento del Ministerio de Educación de la Nación.

Protección de Acuífero

Nestlé Waters gestionó y obtuvo la sanción de normas legales provinciales, basadas en la normativa europea, para la protección del acuífero de la zona del Valle de Uco en Tunuyán, provincia de Mendoza, del cual extrae el agua la planta de Eco de los Andes, que se encuentra a 5.000 m de altura, sobre 2.500 hectáreas de zona crítica y 110.000 hectáreas de zona de cuidado.

El objetivo de esta acción es preservar la cantidad y calidad del agua, respondiendo a las necesidades actuales y sin comprometer los intereses de las generaciones futuras.



3. Productos y Consumidores

Creación de Valor Compartido

En esta fase de la cadena de valor, el desafío de Nestlé es ofrecer ventajas a los consumidores, a través de productos alimenticios de alta calidad que contribuyan con la buena alimentación, la salud y el bienestar general, alcanzando a todos los segmentos de población y para cada momento del día.

A continuación, ofrecemos ejemplos del enfoque de Nestlé Argentina en esta fase de la cadena de valor, no sólo a través de sus productos, sino en una serie de actividades dirigidas a los distintos públicos.

Productos Nestlé que contribuyen a una buena Nutrición, Salud y Bienestar.

SVELTY ActiFibras:

SVELTY ActiFibras: Leche en Polvo Descremada con ActiFibras, una combinación de fibras solubles, vitaminas y calcio. Actifibras es un beneficio exclusivo de Nestlé que facilita el tránsito intestinal, ayudando a reducir la distensión abdominal. SVELTY es 0% grasa y contiene vitaminas C y E, con función antioxidante, que favorecen la salud de la piel, y es fuente de calcio, importante para mantener la salud de los huesos.



NIDO Crecimiento, 1+, NIDO 3+ y 6+:

Línea de Leches en Polvo de Crecimiento para satisfacer necesidades de nutrición concretas de los niños en periodos claves de su crecimiento y desarrollo.



FITNESS & FRUITS:

Cereal para el desayuno que combina 3 cereales: **trigo entero**, arroz y maíz, y frutas deshidratadas: pasas, ananá, papaya, coco, manzana y arándanos. Naturalmente bajo en grasas, con el agregado de 7 vitaminas y 4 minerales.

Existe suficiente evidencia científica sobre los beneficios del grano entero de trigo, que indican que su consumo, reduce el riesgo de desarrollar algunas enfermedades crónicas como la enfermedad cardiovascular, la diabetes tipo 2, ciertos tipos de cáncer y podría jugar un papel en la obesidad.

MAGGI Puré Vegetales:

Una práctica y sabrosa guarnición para ayudar a incorporar vegetales a la alimentación de los niños. Con el agregado de vitaminas presentes naturalmente en la papa fresca, y la sugerencia de utilizar leche en la forma de preparación para que los chicos consuman leche también en el almuerzo o cena.



MENDICRIM Light:

El Queso untable Light tradicional de Nestlé ha sido adicionado con más calcio, con el fin de ayudar a cubrir más fácilmente la ingesta de este mineral. Sólo una porción aporta el 10% de las necesidades del mineral. Un adecuado consumo de calcio junto a una alimentación saludable y la práctica regular de actividad física ayuda a mantener los huesos saludables.

Productos y Consumidores



Helados FRIGOR SVELTY: Helado de valor calórico reducido y bajo contenido graso, con pulpa

natural de frutas. Ideal para ayudar a mantener un peso corporal saludable, se puede disfrutar en dos clásicas variedades: Frutilla con Crema y Duraznos con Crema.



Alimentos Infantiles NESTLÉ Colados:

Gama de alimentos de textura fina y suave para las primeras comidas semisólidas del bebé a partir de los 6 meses de edad. Están libres de azúcar, sal y conservantes para favorecer al establecimiento de hábitos saludables del individuo desde las primeras etapas de la vida.

La implementación del concepto de Responsabilidad Social Corporativa de Nestlé en la Argentina

El compromiso de Nestlé Argentina con la comunidad llevó a la Compañía a sostener, desde el año 1977, a 18 escuelas, distribuidas en 13 provincias, en las que 4.200 chicos reciben un refrigerio (leche y cacao en el desayuno y/o merienda) y además se los provee de guardapolvos, calzado y útiles escolares.

El apoyo a estas escuelas está orientado a fomentar la escolaridad primaria universal y tiene el propósito de brindar a los niños y niñas que concurren a las mismas, la oportunidad de

completar el ciclo escolar primario para que a través de la educación accedan a un mayor desarrollo social.

Esta actividad se encuadra dentro del Programa Nutrir que la Compañía está desarrollando y que involucrará además de la población infantil que asiste a las escuelas, a sus familias y al personal docente.

Para iniciar el desarrollo de este Programa fue necesario evaluar la situación de cada colegio y de su población escolar de manera más profunda, realizando un relevamiento de los mismos. Para ello Nestlé Argentina concretó una alianza con la Cruz Roja Argentina, entidad que gestionó el trabajo de campo y que en el 2006 nos permitió contar con indicadores a fin de elaborar un diagnóstico y conocer las necesidades de las escuelas, de sus alumnos y las más significativas de la comunidad aledaña.

En función de los resultados obtenidos se inició el desarrollo de un proyecto para la comunidad, la escuela y la Compañía. El mismo consiste en construir un modelo de gestión dentro del marco de la Asociación Cooperadora de cada escuela y la sociedad local, con la finalidad de generar valor compartido y una articulación responsable entre ambos actores sociales y la Compañía.

Adicionalmente, se está trabajando en la creación de un Voluntariado Corporativo para establecer nuevos canales de comunicación y encuentro con cada una de las escuelas que integran el Programa y en otras actividades de interés del personal.



Productos y Consumidores

Socios en el Plan "Manos a la obra"

Nestlé Argentina participa del Plan "Manos a la Obra", una iniciativa que ha puesto en marcha el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación a través de la Secretaría de Políticas Sociales y Desarrollo Humano. Se trata de un modelo conformado por Estado-Empresas-Emprendedores, con el objetivo de brindar apoyo técnico y financiero, destinado a las experiencias productivas que desarrollan personas y grupos de personas, a fin de encontrar una alternativa laboral, la mejora de ingresos y de la calidad de vida de las familias.

Nestlé Argentina forma parte de esta iniciativa, contribuyendo junto con otras empresas a apoyar los distintos proyectos seleccionados, a través de un equipo de profesionales de la Compañía, que transmiten su conocimiento y experiencia a los pequeños emprendedores, para que estos mejoren su gestión empresarial.



Dentro del Plan "Manos a la Obra", Nestlé Argentina esta brindando su apoyo profesional al emprendimiento: Matadero y Frigorífico de la localidad de General Lavalle en la Provincia de Mendoza.

En principio se contemplaron dos aspectos, las instalaciones de refrigeración y el tratamiento de los efluentes líquidos. Durante la primera visita, el equipamiento frigorífico ya había sido adquirido así como la provisión de las cámaras frías, y en este punto los Técnicos de la Compañía, solamente remarcaron algunos aspectos a tener en cuenta fundamentalmente desde el punto de vista constructivo.

Con respecto a la planta de tratamiento de efluentes líquidos, y si bien ya disponían de una propuesta de una empresa local, Nestlé contribuyó en el análisis de la misma haciendo una serie de observaciones sobre puntos de la misma lo que ayudó al Municipio en la evaluación y ajuste final de la oferta.



Con el desarrollo del proyecto están surgiendo otros aspectos relacionados con la gestión del negocio y la operación de la planta sobre los cuales brindaremos nuestro asesoramiento profesional.

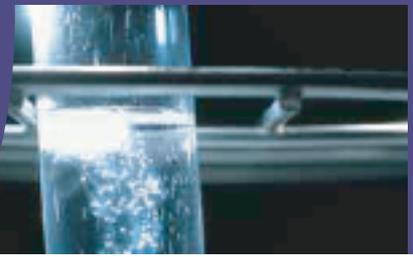
Capacitación a los Profesionales de la Salud

Desde su establecimiento en la Argentina, Nestlé ha mantenido un estrecho relacionamiento con las Autoridades Nacionales y Provinciales de Salud Pública así como también con el cuerpo médico profesional.

El permanente apoyo que Nestlé Argentina brinda a los profesionales de la salud, posibilita el desarrollo de importantes eventos científicos, lo que favorece a la actualización del cuerpo médico que asiste a los mismos.

Como ejemplo de ello, durante el año 2005 y hasta la fecha, Nestlé sponsoró un gran número de cursos, seminarios, jornadas y congresos médicos en el ámbito nacional, a los que asistieron más de 10.000 profesionales de la salud de todo el país.





Premio Henri Nestlé a la Investigación Científica 2004-2005

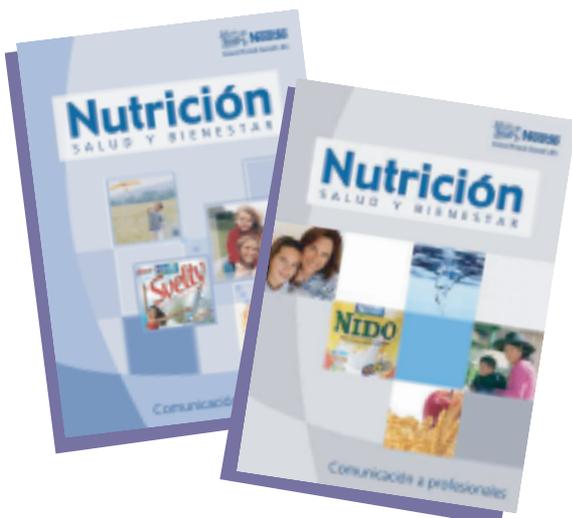
Con el propósito de fomentar la investigación científica y con ello posibilitar el estudio y tratamiento de afecciones de la salud y su relación con la nutrición infantil en la Argentina, Nestlé organizó el "Premio Henri Nestlé".

En las ediciones del Premio Henri Nestlé realizadas en 2004 y 2005, participaron un importante número de profesionales, que desarrollaron ponencias sobre temas claves que hacen al adecuado diagnóstico y tratamiento de distintas afecciones y su relación con la nutrición infantil.

Revista a Profesionales

Con el propósito de ayudar en la formación y actualización de los profesionales de salud relacionados con la alimentación y la nutrición, desde el año 2000, Nestlé Argentina edita la revista Nutrición, Salud y Bienestar, que se envía en forma gratuita y personalizada a más de 18.000 profesionales de la salud de todo el país.

Por su contenido, que incluye los conocimientos y la experiencia de reconocidos profesionales nacionales e internacionales, nuestra revista es muy apreciada y valorada por los profesionales que la reciben, especialmente del interior del país por su menor acceso a cursos y formación.



Sitio Nestlé Nutrición para Profesionales en Internet

Este año y reafirmando el firme propósito de transformarse en la Compañía Líder en Nutrición Salud y Bienestar, Nestlé Argentina ha puesto a disposición de los profesionales una nueva y exclusiva herramienta gratuita de información en nutrición.

Se trata de un sitio de Información en Nutrición para Profesionales de la Salud cuyo contenido abarca desde los conceptos de nutrición básica hasta artículos científicos y notas de actualidad.

www.nestle-nutricion.com.ar



Productos y Consumidores



"Consumo y recomiendo los productos Nestlé porque están avalados por años de investigación y desarrollo dedicados a mejorar la calidad de vida, además del compromiso continuo con la comunidad científica, el constante avance y la respuesta rápida a los consumidores en todas las situaciones."

Dra. Mónica Del Compare
Médica Pediatra
MN 87709 - MP 444723

Nutrición, Salud y Bienestar

Charlas Gratuitas a la Comunidad

Nestlé Argentina brinda su permanente apoyo a la Sociedad Argentina de Nutrición para poder llevar adelante el "Programa de Charlas gratuitas a la Comunidad".

Este programa se desarrolla en distintos barrios de la Capital Federal y tiene como objetivo fundamental, informar y concientizar a la población sobre diversos aspectos que hacen a una adecuada alimentación y su relación con la nutrición, la salud y el bienestar.

En el año 2005, y en el marco del "XV Congreso Argentino de Nutrición", las charlas a la comunidad se extendieron a una Jornada a una ciudad del interior de la Provincia de Bs. As.

Difusión de los conceptos de Nutrición en la Prensa

Como líder en alimentación y nutrición, Nestlé realiza una serie de encuentros con la Prensa especializada en temas de Salud, invitando a un reconocido profesional externo en cada uno para desarrollar temas de interés para la Prensa.

El objetivo de estos encuentros es brindar información sobre una adecuada alimentación que ayuden a mejorar la salud y el bienestar general de la población.

Esta acción fue reforzada con la implementación de un Concurso para Periodistas, donde se premia a aquellos profesionales de la información que difundan ampliamente notas sobre Nutrición, Salud y Bienestar, creando así conciencia en la población sobre los beneficios de una alimentación adecuada y hábitos de vida saludable.





Comunicación Responsable

Nestlé cree firmemente que dentro del concepto de crear valor a largo plazo, la comunicación responsable al consumidor es un tema clave, y para enmarcar todas sus actividades, el Grupo Nestlé ha desarrollado dos documentos claves que se aplican en todo el mundo. Nos referimos a la "Plataforma de Comunicación Corporativa" y los "Principios de Comunicación al Consumidor de Nestlé".

Con el objetivo de alinearse con las políticas del Grupo, Nestlé Argentina designa a distintos Colaboradores que en su representación desarrollen una activa participación en el seno de cámaras, asociaciones y organismos ligados a las comunicaciones, con el objetivo de propiciar comunicaciones responsables y veraces, dentro del marco ético alineado a su plataforma y principios de comunicación responsable con el consumidor, que reafirma su compromiso de defender los más altos valores morales y cívicos de la Sociedad.

Es por ello que, desde su conformación, Nestlé Argentina se ha integrado y forma parte del CONARP, (Consejo Argentino de

Autorregulación Publicitaria) cuya misión es velar por la práctica de la autorregulación publicitaria por parte de los anunciantes, las agencias de publicidad y los medios de comunicación en defensa de la ética y el ejercicio responsable de la libertad de expresión comercial.



Capacitación a Kiosqueros *Compartiendo conocimientos con nuestros Socios comerciales*

A partir del año 2005, el equipo de Helados FRIGOR, creó esta actividad dirigida a Kiosqueros, que tiene como objetivo, brindar herramientas que los ayuden en la gestión de su negocio.

Durante la actividad cada grupo conformado por 40 comerciantes, toman conocimiento de los procesos en términos de innovación de productos y comunicación, el manejo de variables del negocio, desde los aspectos financieros, pasando por el mejor aprovechamiento de la conservadora, la exhibición, el uso de materiales de comunicación, las características y cuidados de la cadena de frío, hasta el uso adecuado de todas las herramientas que Frigor les entrega.

Esta actividad es muy valorada por los Kiosqueros, ya que los conocimientos y herramientas que adquieren, le permiten lograr claras mejoras en rentabilidad de su negocio y en la fidelidad de sus clientes.

