

Relatório de Sustentabilidade



2010 • 2011



Relatório de Sustentabilidade 2010 • 2011



NEWLAND EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS





Pacto Global Rede Brasileira

O Pacto Global é uma iniciativa desenvolvida pela Organização das Nações Unidas (ONU), com o objetivo de mobilizar a comunidade empresarial internacional para a adoção, em suas práticas de negócios, de valores fundamentais e internacionalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção, refletidos em 10 princípios. Essa iniciativa conta com a participação de agências das Nações Unidas, empresas, sindicatos, organizações não-governamentais e demais parceiros necessários para a construção de um mercado global mais inclusivo e igualitário. Hoje já são mais de 5.200 organizações signatárias, articuladas por 150 redes ao redor do mundo.

As empresas participantes do Pacto Global são diversificadas e representam diferentes setores da economia, regiões geográficas e buscam gerenciar seu crescimento de uma maneira responsável, que contemple os interesses e preocupações de suas partes interessadas - incluindo funcionários, investidores, consumidores, organizações militantes, associações empresariais e comunidade.

O Pacto Global não é um instrumento regulatório, um código de conduta obrigatório ou um fórum para policiar as políticas e práticas gerenciais. É uma iniciativa voluntária que procura fornecer diretrizes para a promoção do crescimento sustentável e da cidadania, através de lideranças corporativas comprometidas e inovadoras.

O Pacto Global conta com um *website* referencial sobre cidadania empresarial com informações das iniciativas dos escritórios da ONU, eventos programados e informações sobre as empresas signatárias no Brasil e no mundo (www.unglobalcompact.org). Além de dar complementaridade às práticas de responsabilidade social empresarial e ser um compromisso mundial, o Pacto Global é uma iniciativa importante e base para a criação da ISO 26000 de RSE.

Saiba mais em:

www.pactoglobal.org.br

www.unglobalcompact.org



Mensagem da Diretoria	06
-----------------------------	----

Perfil da Empresa

A Empresa	07
Visão	08
Missão	08
Valores Fundamentais	08
Adesão ao Pacto Global.....	09

Comunicação de Progresso

Divulgação do Pacto Global e seus Princípios:.....	10
--	----

Direitos Humanos:.....	11
As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.	

Trabalho:	12
Eliminar a discriminação no emprego.	

Meio Ambiente:.....	13
As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.	

Meio Ambiente:.....	14
Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.	

Contra a Corrupção:.....	15
As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.	

Compromisso com o Futuro:.....	16
--------------------------------	----

Considerações Finais:.....	17
----------------------------	----

Mensagem da diretoria

O mundo e nosso meio ambiente têm passado por transformações rápidas e profundas, onde por muito tempo essas mudanças passaram sem consequências percebidas como severas ou permanentes. O estilo de vida e a evolução do ser humano hoje enfrentam um dilema que confronta a sua essência e existência. É natural do ser humano crescer, aprender, criar, evoluir, e, ao mesmo tempo que essa busca é intrínseca, persegue a sobrevivência, a continuidade de nossa existência, também transforma tudo aquilo que nos cerca, acarretando impactos inerentes a essa evolução.

Cientes de nosso papel na busca pela excelência profissional e de nossa responsabilidade, dentro da sociedade na qual atuamos, declaramos nosso comprometimento com o objetivo contínuo de desenvolver o lado econômico, ambiental e social das localidades onde estamos presentes através de ações pertinentes e adequadas.

Embora os desafios sejam crescentes e contínuos, vimos mantendo nosso propósito em conduzir os negócios por meio de uma gestão transparente, cada vez mais preocupada com o respeito ao meio ambiente, com o desenvolvimento dos nossos colaboradores e com a promoção da melhoria da qualidade de vida de todas as pessoas que, direta ou indiretamente, estejam envolvidas com o nosso negócio. Isso porque o nosso negócio está diretamente relacionado, na grande maioria das vezes, com o “sonho” das famílias.



Certamente o caminho é longo e está sendo construído diariamente pelo esforço comum, assim, um futuro melhor será resultado do trabalho presente, que nós, da Newland, procuramos realizar de forma cada vez mais responsável e consciente.

Certos de que caminhamos na direção correta, é com satisfação que, por meio deste Relatório, comunicamos nossos progressos na implementação dos dez princípios, reafirmando nosso compromisso com o Pacto Global, avançando um passo em nosso objetivo e criando metas para o futuro.

Esperamos que esta publicação atinja seu objetivo fundamental: compartilhar nossas principais ações, para que, no exercício da transparência, possamos ao mesmo tempo prestar contas e servir de exemplo para nossos parceiros comerciais, colaboradores, clientes e fornecedores, sem os quais essas vitórias não teriam sido possíveis.

A Newland incorpora mais de 30 anos de experiência e *know-how* em empreendimentos imobiliários. Com sede estabelecida na cidade de Marília/SP, a Newland nasceu fundamentada em uma filosofia de atendimento técnico e personalizado, sempre preocupada em encontrar soluções adequadas para os problemas apresentados. Isso possibilitou a conquista de um espaço significativo no mercado, fazendo desta empresa uma grande realizadora na área de urbanismo, planejamento, administração e realização de loteamentos e condomínios.



Portaria - Residencial Treviso, Cascavel-PR

Assumimos a responsabilidade de transformar uma propriedade em um empreendimento bem administrado, tendo como meta a “qualidade de vida urbana” em comunidades planejadas, para que se possa residir bem.



Portaria - Residencial Tripoli – Americana – SP

A Visão da Newland é perseguida continuamente, permeando o trabalho cotidiano e as decisões estratégicas da empresa, sendo também norteadora, pois tornar-se reconhecida como uma empresa preocupada com as necessidades de seus clientes, com a excelência de atendimento, como referência em qualidade, com a eficiência administrativa, com a conduta ética e a responsabilidade social é um fator motivador para toda a equipe.

A Newland, garantindo a trajetória até sua Visão e mantendo a solidez para o cumprimento de sua Missão, possui ainda seus Valores Fundamentais, que são as diretrizes que orientam as relações da empresa com todos os seus *stakeholders*, e esses refletem o compromisso e a responsabilidade em atuar de forma ética e íntegra junto a seus diferentes públicos.

Missão / Visão / Valores Fundamentais

Missão

“Desenvolver a urbanização ordenada de áreas, valorizando a qualidade de vida e correspondendo às expectativas de nossos clientes e parceiros, comprometidos com a realização das pessoas, com o desenvolvimento sustentado da sociedade e com a preservação ambiental.”

Visão

“Ser uma empresa de urbanização com reconhecida competência no mercado, aliando a isso criatividade, qualidade, valores, dinamismo e responsabilidade socioambiental.”



Valores Fundamentais



ÉTICA – com transparência e integridade nas ações;

FAMÍLIA – preservação dos valores e princípios da família como alicerce da sociedade;

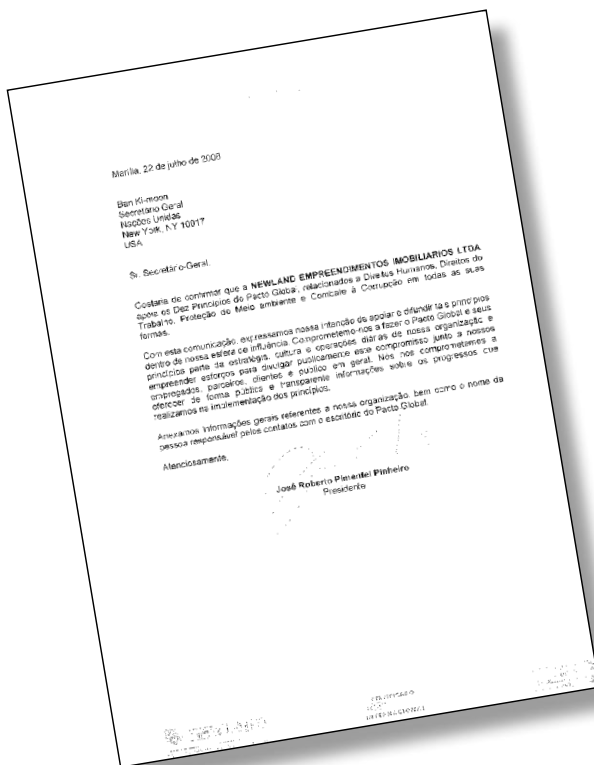
COMPROMISSO – com colaboradores, clientes, parceiros, poder público, sociedade e meio ambiente;

QUALIDADE – aliando criatividade e produtividade;

ESPÍRITO EMPREENDEDOR – gerar competitividade, inovação e busca na liderança de mercado;

RESULTADOS – garantir com eficácia as expectativas dos clientes, parceiros e da empresa;

PATRIOTISMO – em defesa de um Brasil melhor.



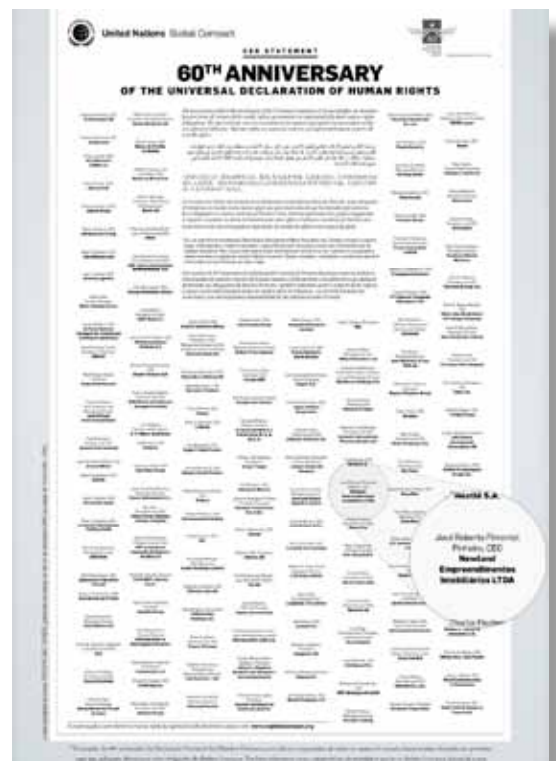
A Newland Empreendimentos aderiu ao Pacto Global das Nações Unidas em 23 de julho de 2008, mediante carta de intenções e compromisso enviada pelo seu diretor à sede do pacto em Nova Iorque.

A partir de então, várias ações foram iniciadas com o objetivo de atender o compromisso estabelecido com os princípios do Pacto Global. De forma geral e inicial foi criado um folheto de divulgação com os valores do Pacto Global, de modo que os mesmos pudessem ser divulgados e comunicados a todos os envolvidos.

“A Newland, neste relato, lista suas principais ações em linha com os dez princípios do Pacto Global, principalmente aquelas voltadas a conscientização e divulgação dos mesmos, envolvendo nossos clientes e a comunidade em que estamos inseridos, e ações relacionadas ao compromisso com nossos parceiros de negócio.”



O objetivo desse relato é mostrar as ações contínuas realizadas, bem como divulgar os objetivos para o futuro de realizar ações e tomar decisões estratégicas da empresa que são abordadas no dia-a-dia.



Divulgação do Pacto Global e seus princípios

PERÍODO	COMPROMISSO	POLÍTICAS, SISTEMAS, PROCESSOS E PROGRAMAS	AÇÕES	PERFORMANCE
2010 a 2011	Divulgação dos princípios do Pacto Global aos novos clientes no momento da compra.	Compromisso com o Futuro – Balanço Social.	Criação de folder, contendo todos os 10 princípios do Pacto Global.	100% de divulgação em residenciais e/ou condomínios fechados.

Dentre as ações realizadas, buscamos ampliar a disseminação dos valores do Pacto Global, além de criar ações que gerem impactos coerentes e de longa duração. A adesão da Newland ao Pacto Global, o que evidencia e declara, explicitamente, nossa preocupação com diversos aspectos sociais, é motivo de grande orgulho para nossos *stakeholders*. Destacamos nossa participação a ser realizada na reunião de cúpula das Nações Unidas, para identificação e participação ativa na formatação de propostas para um crescimento sustentável nos próximos anos.

Para alguns, o futuro simplesmente chega, nós planejamos o amanhã para transformá-lo em um presente melhor.





PERÍODO	COMPROMISSO	POLÍTICAS, SISTEMAS, PROCESSOS E PROGRAMAS	AÇÕES	PERFORMANCE
2010	Engajamento em oportunidades do Pacto Global.	Compromisso com o Futuro – Balanço Social.	Participação no “Leaders Summit” em NY para definição de uma nova era de sustentabilidade para os próximos anos.	Divulgação intensificada dos valores do Pacto Global e novas definições nos objetivos de sustentabilidade da empresa.
2010 a 2011	Inclusão da Declaração dos Direitos Humanos nos contratos com fornecedores de obras e cláusula contratual vinculada.	ISO 9001	Inclusão de cláusula específica nos contratos de empreiteiras ou serviços relacionados a projetos urbanos, técnicos, paisagísticos e obras de empreendimentos, nos quais a Declaração dos Direitos Humanos passa a ser parte integrante do contrato juntamente com os princípios do Pacto Global.	A partir de 2010, 100% dos Contratos , de obras, foram assinados com a inclusão da Declaração dos Direitos Humanos e cláusula contratual vinculada aos respectivos anexos.



Comprometida com os valores e participação no Pacto Global a Newland participou, em Nova Iorque, de um dos maiores eventos promovidos pelo Pacto Global, o Leaders Summit – Building a new era of sustainability. Este evento envolveu CEOs e Diretores de empresas de 187 países, em discussão conjunta, troca de experiências e propostas efetivas sobre os problemas do futuro e como as empresas podem desempenhar seu papel na sociedade. A participação em um evento de tal proporção elevou a novos patamares a visão de como podemos alcançar os objetivos os quais nos comprometemos.

Trabalho



PERÍODO	COMPROMISSO	POLÍTICAS, SISTEMAS, PROCESSOS E PROGRAMAS	AÇÕES	PERFORMANCE
2010 a 2011	Não discriminação profissional.	Código de Ética da Empresa.	Igualdade e não-discriminação nas contratações e quadro de funcionários da empresa.	Nosso quadro de colaboradores: 64% são mulheres ; 45% pertencem à faixa etária superior aos 45 anos .
2010	Responsabilidade Social.	Valores da Empresa.	Evento de divulgação de residencial em parceria com o Instituto Prima Obra e reversão do valor de patrocínio a instituições com fins sociais.	100% do valor de patrocínio revertido à Instituições com finalidade social.

Acreditamos no trabalho, no profissionalismo e na busca pelo aprimoramento, desenvolvimento e capacitação individual, independentemente de sexo, crença ou cor. O conceito de igualdade no trabalho e a não-discriminação profissional fazem parte de nossos conceitos mais básicos. Assim, nossas ações, nesse período, apenas destacam algumas referências e práticas normais da empresa.



ASSUMIR
uma abordagem
preventiva,
responsável
e proativa
para os desafios
ambientais



DESENVOLVER
iniciativas
e práticas
para promover
e disseminar
a responsabilidade
sócio-ambiental



INCENTIVAR
o desenvolvimento
e a difusão
de tecnologias
ambientalmente
responsáveis


PERÍODO	COMPROMISSO	POLÍTICAS, SISTEMAS, PROCESSOS E PROGRAMAS	AÇÕES	PERFORMANCE
2010 a 2011	Redução da utilização de papel.	ISO 9001	Utilização de sistema interno de gerenciamento de atividades eletrônico, visando a redução na emissão de impressos internos.	1/3 dos tipos de documentos existentes estão sendo emitidos em formatos eletrônicos e outros modelos estão sendo ajustados.
2010 a 2011	Tratamento adequado a disposição de resíduos.	Projeto Urbanístico.	Utilização de lixeiras fechadas e climatizadas em residenciais fechados para acondicionamento do lixo, evitando exalação de mau-cheiro, detritos e propagação de pestes.	Implantados e entregue em três residenciais . Previsto em dois novos projetos planejados.
2010 a 2011	Planejamento do uso do solo direcionado ao comprador	Estatuto da Associação de Moradores	Implantação de regras para utilização do solo, no momento da edificação por parte do proprietário, para preservação da permeabilidade de águas pluviais.	Implantados e entregue em três residenciais , com definição de 5% a 7% de área permeável. Previsto em dois novos projetos planejados.
2010 a 2011	Implantação de lixeiras seletivas.	Projeto Urbanístico.	Implantação de lixeiras seletivas em ruas e praças.	Implantados e entregue em três residenciais . Previsto em dois novos projetos planejados.
2010	Preservação Ambiental.	Valores da Empresa.	Doação de lote urbano no empreendimento Jardim do Lago para o Grupo de Escoteiros do município, com a finalidade de apoiar a prática das atividades de educação com o meio ambiente promovidas pelo grupo, além da preservação incentivada pelo mesmo.	Lote urbano doado ao Grupo de Escoteiros do Município.


Meio Ambiente

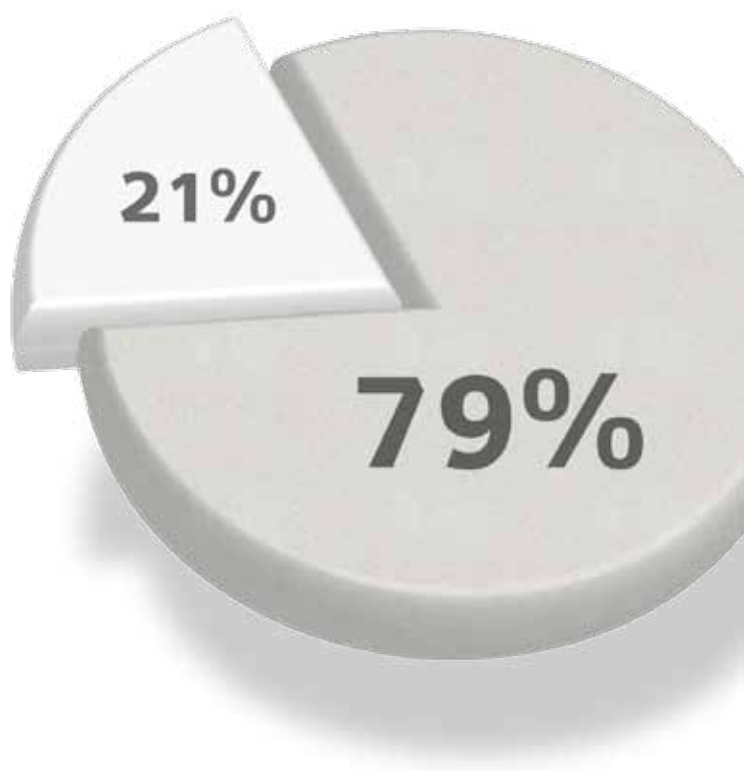


PERÍODO	COMPROMISSO	POLÍTICAS, SISTEMAS, PROCESSOS E PROGRAMAS	AÇÕES	PERFORMANCE
2010 a 2011	Utilização de Papel Reciclado.	Valores da Empresa.	Mensuração e direcionamento para utilização, preferencialmente, por papel reciclado dentro das impressões realizadas na empresa.	Perfil de Utilização: • 79% de Papel Reciclado • 21% de Papel Branco

O meio ambiente representa um dos principais tópicos de atenção, dado a natureza de nosso ramo de atuação, sendo cada mais esperado, por todos os envolvidos e, principalmente, o comprador. O fator Planejamento Urbano é crucial e passa a ser um diferencial em áreas de crescimento onde, através dele, é possível implantar áreas, residenciais ou comerciais, com estruturas de apoio à sustentabilidade. Nessa linha, a Newland assumiu o compromisso de utilizar práticas sustentáveis e atualmente, discute esses assuntos nos projetos que estão em andamento, na busca de, implantá-los com a qualidade sustentável, esperada por todos.

 **Papel Reciclado**

 **Papel Branco**





PERÍODO	COMPROMISSO	POLÍTICAS, SISTEMAS, PROCESSOS E PROGRAMAS	AÇÕES	PERFORMANCE
2010 a 2011	Combate à corrupção.	Código de Ética da Empresa.	Contribuição mensal para ONG existente na cidade da empresa, que visa à transparência da gestão pública.	Endosso e subsídio à ONG para transparência na gestão.

Declarado dentro de nosso escopo de Valores: “PATRIOTISMO: em defesa de um Brasil melhor”, acreditamos que o melhor endosso de combate à corrupção está nas atitudes e no posicionamento referente às questões sociais, legais e administrativas de nosso dia-a-dia. A Newland preza pela transparência, em todos os níveis hierárquicos, e pelo posicionamento correto frente às dificuldades apresentadas.

Compromissos com o Futuro

2010 a 2011

- Inclusão da Declaração dos Direitos Humanos nos contratos com fornecedores de obras.
- Divulgação dos princípios do Pacto Global para 100% dos novos clientes, no momento da compra.
- Engajamento em oportunidades do Pacto Global, pelo menos uma vez por período de comunicação (COP).
- Criação e participação em oportunidades que convirjam com os valores e princípios do Pacto Global.
- Aplicação de pelo menos uma tecnologia, reciclagem ou processo sustentável em empreendimentos implantados no período.

Com grande orgulho, apresentamos nossas ações, as quais vão ao encontro dos valores e princípios que endossamos e prezamos, e temos como certa a crença de que conquistamos uma vitória, ajudando na construção de um mundo melhor.

Agradecemos a nossas famílias, profissionais e demais envolvidos, pelo apoio e crença em nosso trabalho, pela confiança e esperança de que construímos valores. Também agradecemos aos parceiros, clientes e fornecedores, diretos ou indiretos, que concordam e corroboram com as ações de implantação de tais princípios.

Aos órgãos governamentais e municipais, agradecemos a abertura e oportunidade, sempre que possível e dentro das leis vigentes, de participar e autorizar a realização de ações conjuntas.

A Newland subscreve seu compromisso, ciente de seu papel e de sua responsabilidade social e ambiental. Destacamos que este processo não encerra um período, mas sim, celebra o nascimento de um próximo, que seja melhor e renove nossas esperanças quanto ao futuro que acreditamos e lutamos para construir.

A habilidade de sonhar é o que nos faz seres humanos; a capacidade de transformar sonhos em realidade é o que nos faz eternos.





WE SUPPORT



www.newlandbrasil.com.br

• Rua Bahia, 150 • Marília • SP • Brasil • CEP 17.501-080 • Tel.: +55 14 3402 8080