

RELATÓRIO DE
RESPONSABILIDADE
SOCIAL 2010





DESTAQUES DE 2010

- Crescimento do número de alunos – já são cerca de 300 mil (dezembro de 2010), ante 255 mil alunos no final de 2009, um crescimento de mais de 15%.
- Inclusão da Anhanguera Educacional no Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da BM&FBovespa.
- Fortalecimento da estrutura de governança corporativa da Anhanguera Educacional:
 - Contratação de novo CEO para a Organização – Alexandre Dias.
 - Readequação do Comitê de Responsabilidade Social.
 - Lançamento do Código de Conduta.
 - Criação do Comitê de Ética e da Ouvidoria.
- Criação do Instituto de Ação Social e Extensão Comunitária (Iasec).
- Plataforma de Aprendizagem Completa e Diversificada.
- Consolidação do Modelo de Educação a Distância.
- Adesão ao Pacto Global, ao Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo e ao Pacto Empresarial pela Integridade Contra a Corrupção.
- Início do Programa Ambiental.
- Início da implantação de um Sistema de Gestão Integrada (SGI).
- Inclusão de cláusulas sociais em contratos na relação com fornecedores.
- Implantação da biblioteca virtual.

S U M Á R I O

| | |
|----|---|
| 02 | Apresentação |
| 03 | Mensagem do presidente e do CEO |
| 04 | Missão, Visão e Valores |
| 06 | Perfil |
| 12 | Governança corporativa |
| 14 | Estratégia e perspectivas |
| 18 | Ética e transparência |
| 20 | Visão de negócios |
| 22 | Gestão de riscos |
| 23 | Gestão de imagem e reputação |
| 24 | Engajamento dos públicos de relacionamento |
| | Alunos |
| | Colaboradores |
| | Acionistas |
| | Comunidades |
| | MEC e outros órgãos envolvidos com a área de educação |
| | Fornecedores |
| 53 | Desempenho econômico-financeiro |
| 60 | Desempenho ambiental |
| 62 | Desempenho social |
| 63 | Reconhecimentos |
| 64 | Sobre o relatório |
| 65 | Índice remissivo GRI/Tabela de indicadores |



APRESENTAÇÃO

Um projeto para o jovem trabalhador

A Anhanguera Educacional prioriza a inclusão social por meio da educação

Apresentamos a sexta edição do *Relatório Anual de Responsabilidade Social da Anhanguera Educacional*, com o objetivo de estreitar nosso relacionamento com os diversos públicos envolvidos com a Instituição, como alunos, professores, funcionários, parceiros e governo. A partir do diálogo, pretendemos construir de forma colaborativa, com foco na educação de jovens, um novo patamar de valores éticos e de cidadania.

Pelo segundo ano consecutivo, o relatório foi elaborado com base na versão G3 das diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), que são um conjunto de princípios e indicadores que demonstram a atuação das organizações nas dimensões econômica, social e ambiental.

Prof.^a Maria Elisa Ehrhardt Carbonari
Vice-presidente de Programas Institucionais – VPPI

Prof.^a Adriana Camargo Pereira
Diretora do Instituto de Ação Social e Extensão Comunitária (Iasec)

No ano de 1992, nasce um projeto. Eram as primeiras conversas, e um sonho começava a sair do papel. Um projeto que imaginava um modelo de instituição de ensino superior com uma vocação diferenciada, com o propósito de possibilitar que jovens trabalhadores brasileiros tivessem mais oportunidades de se inserir no meio universitário. Esse sonho tornou-se realidade com a primeira unidade da Anhanguera Educacional, na cidade de Leme, no interior de São Paulo.

Essa ideia, organizada pelos professores Antonio Carbonari Netto, Maria Elisa Ehrhardt Carbonari e José Luis Poli, floresceu, cresceu e se expandiu. Nessa trajetória, a Organização passou por diversas fases de crescimento, até se transformar em referência no setor de ensino superior brasileiro, nos dias atuais.

Para esta edição, a Organização optou por declarar o Nível B, que exige o reporte de todos os indicadores de perfil, de informações sobre a forma de gestão para cada categoria de indicadores e de no mínimo 20 indicadores de desempenho, incluindo pelo menos um de cada uma das seguintes áreas: econômica, ambiental, direitos humanos, práticas trabalhistas, sociedade e responsabilidade pelo produto.

A fim de desenvolver o processo de relato conforme o exigido, foram analisadas as características específicas do setor educacional e os interesses dos principais *stakeholders* da Anhanguera Educacional – alunos, professores, funcionários, comunidade, fornecedores, parceiros e órgãos/entidades do segmento de educação.

As informações aqui apresentadas contemplam todas as unidades da Anhanguera Educacional no Brasil, e as ações relatadas referem-se ao período de 1.º de janeiro a 31 de dezembro de 2010.

O objetivo, a cada ano, é aprimorar a gestão, estreitar o relacionamento com os públicos de contato, enfatizar o foco no desenvolvimento sustentável e, consequentemente, aperfeiçoar o processo de relato.

Você, que está lendo este relatório, está convidado a participar conosco desse processo, com seu registro ou sua opinião. Com a participação de todos, é possível melhorar continuamente.

Em caso de dúvidas, sugestões, opiniões ou informes sobre o conteúdo deste relatório, acesse o site www.anhanguera.com ou envie um e-mail para: responsabilidadesocial@unianhanguera.edu.br



MENSAGEM DO
PRESIDENTE E DO CEO

Acreditar na vocação é crescer sempre

Qualidade de ensino e inclusão social
direcionam nossa atuação

Alexandre Dias, CEO, à esquerda e
Prof. Antonio Carbonari, presidente, à direita

Com ênfase na inclusão social e na qualidade do ensino, a Anhanguera Educacional vem abrindo novas oportunidades aos jovens estudantes que desejam ingressar ou se firmar no mercado de trabalho.

No Brasil, a educação para o jovem trabalhador representa um campo vasto, com muitas particularidades a serem consideradas. De acordo com estudo divulgado pela CM Consultoria, especialista em gestão de faculdades pagas, a inclusão de jovens da faixa econômica menos favorecida no ensino superior cresce em média 13% ao ano, contra 5% das demais faixas. Por outro lado, a quantidade de jovens brasileiros fora da educação superior ainda é muito grande. Conforme estudo da Organização das Nações Unidas para a Educação, Ciência e Cultura (Unesco), apenas cerca de 24% dos jovens brasileiros são considerados potenciais estudantes universitários, contra 83% nos Estados Unidos e 65% na Argentina. Isso quando falamos em "potenciais". Mas a realidade é ainda mais dramática no País: somente 13,2% dos jovens entre 18 e 24 anos estão matriculados no ensino superior. Analisando-se a população como um todo, só 11% dos brasileiros têm diploma universitário, contra 28% nos países mais desenvolvidos (fonte: Ministério da Educação). Esse quadro acarreta escassez de mão de obra qualificada e uma grande frustração a todos que querem ver uma educação mais inclusiva e eficiente no Brasil.

Mas não tira o sono do Prof. Antonio Carbonari Netto e de Alexandre Dias, respectivamente presidente e CEO, ou *chief executive officer*, da Anhanguera Educacional. Isso porque a Instituição vem sendo responsável por uma guinada nessa tendência, com atuação focada na inclusão social de jovens estudantes que querem entrar ou se firmar no mercado de trabalho, amparada em ensino de qualidade e facilidade de acesso, seja presencialmente ou a distância. De aproximadamente 20 mil alunos em 2007, a Anhanguera Educacional chegou a cerca de 300 mil no final de 2010. Acompanhe, a seguir, o diálogo entre os dois, centrado nessa vocação social.

Prof. Carbonari — Vejo o nosso crescimento com bons olhos. A Anhanguera Educacional foi criada e planejada para ser uma instituição com escala e com foco no aluno de baixa renda. O desempenho que alcançamos foi fruto de um planejamento benfeito e bem executado. Ao longo do tempo, inauguramos novos currículos, acrescentamos novas disciplinas e implantamos uma nova metodologia acadêmica, com práticas suplementares em cada currículo, além das aulas de conteúdo, com um modelo inclusivo, que foi bem-aceito pelos alunos, e impulsionou o nosso crescimento. A você isso parece correto, Alexandre? Você já trazia essa impressão?

Alexandre Dias — Sem dúvida. Foi o grande motivo de eu ter aceitado o desafio de ser CEO desta Instituição. Hoje, eu vou ainda além: mais do que o jovem de baixa renda, queremos o jovem trabalhador; aquele jovem que precisa trabalhar ou que deseja crescer no ambiente de trabalho. No Brasil, temos uma realidade em que se investe só 4% do Produto Interno Bruto (PIB) em educação, sendo que apenas uma pequena parte disso vai para o ensino superior. O *gap* do ensino superior é o maior do País. Muitos estudantes vão ficando pelo meio do caminho...

Alexandre Dias — É necessário acolher esse estudante, e a tendência é que a maioria seja mesmo de baixa renda.

Prof. Carbonari — Por isso, precisamos ampliar ainda mais a nossa base de alunos. Hoje, temos cerca de 300 mil, mas em 2012 eu quero passar à casa dos 500 mil e, em 2014, chegar a 1 milhão!

Alexandre Dias — Oportunidades há! Queremos consolidar o nosso modelo nacionalmente — atualmente, ainda estamos concentrados em alguns estados — e continuar a provocar essa transformação do modelo educacional brasileiro. E assim, com uma proposta pedagógica nova, inovação no dia a dia e direcionamento para o jovem trabalhador, queremos continuar crescendo. A palavra mágica, para mim, é empregabilidade, e nosso modelo está ajudando a transformar a realidade do ensino superior no Brasil. Vamos manter nossos investimentos anuais, de mais de R\$ 100 milhões.

Prof. Carbonari — Temos uma visão pioneira, montando currículos e iniciativas voltados às profissões e ao mercado. Mas queremos ainda mais. Queremos que nossos alunos tenham consciência social. Para isso, implantamos algumas disciplinas, comuns a todos os cursos, que têm o peso voltado à formação de pessoas. Como profissionais e como seres humanos. Vamos nos consolidar e insistir nessa grande transformação social.

Alexandre Dias — Transformação é a chave. Ao nos inserirmos em mais comunidades, podemos trazer uma qualidade que ainda não existe atualmente. Premissas como projeto de vida do jovem, empregabilidade, tecnologia e disposição para facilitar o acesso a conteúdos e localização adequada dos *campus* estão na nossa ordem do dia. Esse é o nosso modelo, a nossa direção...

Prof. Carbonari — E a nossa vocação! Faz parte do que pensamos e queremos: um Brasil melhor; com educação de qualidade para todos!

A essência da Organização

A Missão, a Visão e os Valores traduzem a vocação social da Anhanguera Educacional

Laboratório de Microscopia



Para mostrar que a ênfase na questão social realmente faz parte da maneira de ser da Anhanguera Educacional, a Organização acentua o acesso à educação em sua Missão, em sua Visão e em seus Valores, que representam a essência da Instituição.

Missão

Promover o **ENSINO** de forma eficiente, com um grau de qualidade necessário ao bom desempenho das futuras atividades profissionais dos educandos, para que, de forma competente e ética, possam desenvolver seus **PROJETOS DE VIDA** como cidadãos conscientes de seus direitos, deveres e responsabilidades sociais.

Visão

Ser uma das 03 maiores instituições de ensino superior do Brasil e que ofereça aos estudantes **maior acesso à educação de qualidade** para **inclusão** e **ascensão social**.



Crenças e Valores

1. Que o bom ensino, ministrado de forma eficiente, com qualidade e com seriedade, traduz-se numa **aprendizagem eficaz**, útil ao estudante, para que desenvolva suas habilidades e competências com vistas ao seu **projeto de vida**.
2. Que o ensino superior de qualidade, além de atender aos interesses e anseios dos educandos, baseia-se na **qualidade dos professores** e de outros agentes educacionais que interagem na formação discente.
3. Que a **educação continuada** dos docentes, agentes formacionais de excelência, bem como sua **estabilidade emocional e funcional**, são fundamentais para sua qualificação, capacitação e atualização.
4. Que o bom ensino superior, para uma aprendizagem eficaz, deve ter embasamento teórico e prático, quer pelo emprego de **metodologias apropriadas**, quer pelo uso de tecnologias educacionais e da informática, como multimeios auxiliares, além do uso sistemático do livro-texto em cada disciplina.
5. Que o processo de **aprendizagem**, para ser **eficiente e eficaz**, deve ser fomentado e implementado constantemente, além de avaliado em função dos objetivos propostos, de forma coerente, nos termos do projeto pedagógico de cada curso.
6. Que ao aprendizado formal deve ser acrescentado **o estudo e a prática da ética**, para a formação de um cidadão consciente dos seus deveres e direitos, para uma vida social compartilhada e solidária.
7. Que os **alunos são corresponsáveis pelo aprendizado** eficiente e eficaz, devendo dedicação a propósitos, compromissos, metas e objetivos assumidos.
8. Que os alunos desenvolverão suas habilidades e competências quando motivados pelos **docentes**, hoje entendidos como **facilitadores da aprendizagem**.
9. Que a **responsabilidade social** da Instituição compreende os preceitos da **inclusão social, promoção da igualdade de direitos e oportunidades**, com vistas à ascensão dos indivíduos na sociedade globalizada.
10. Que é dever da Instituição e de seus educandos o respeito, a promoção e a defesa dos **direitos humanos**, da **qualidade de vida** e do **meio ambiente**.

Referência no setor educacional brasileiro

Anhanguera Educacional consolida-se como instituição de ponta, líder no setor e exemplo de inclusão social

Biblioteca – sala de estudos



A Anhanguera Educacional Participações S.A. é a maior organização privada de ensino superior no Brasil e na América Latina. Com sede em Valinhos, no interior de São Paulo, o Grupo detém cerca de 5% de participação no mercado de graduação privada nacional e fechou o ano de 2010 com 56 *campus* e 500 polos de ensino a distância. A Organização oferece cursos de graduação e de pós-graduação, além de cursos livres, preparatórios e de formação profissional. Conta ainda com um sistema de apoio composto por bibliotecas e laboratórios.

Mercado

A Instituição oferece cursos nas diversas áreas, como Negócios, Direito, Educação, Engenharia, Saúde e Tecnologia. São 92 modalidades de cursos de graduação e 58 de pós-graduação em atividade.

A distribuição geográfica das unidades da Anhanguera Educacional tem a seguinte configuração (base de dezembro/2010):

Com cerca de 300 mil alunos, a Anhanguera Educacional responde por aproximadamente 5% do mercado de graduação privada brasileiro. Está presente em 40 das 250 maiores cidades do Brasil e em três dentre as dez maiores. Do total de alunos, em torno de 170 mil frequentam os cursos presenciais e 130 mil participam dos cursos a distância. A meta, para 2014, é chegar a 1 milhão de alunos. Em dezembro de 2005, eram 17,6 mil alunos, e em 2007, aproximadamente 20 mil alunos.

A Organização contava, em 31 de dezembro, com 13.592 funcionários, incluindo 7.898 professores.

É a primeira instituição de ensino superior da América Latina a realizar oferta pública de ações ao mercado de capitais. Seu foco de atuação está em linha com as necessidades brasileiras no campo educacional.

Isso pode ser comprovado com base no último Relatório de IDH (Índice de Desenvolvimento Humano), divulgado em novembro de 2010, no qual o Brasil aparece na 73.^a posição, entre 169 países, e em 11.^o lugar na América Latina. O IDH do País foi de 0,699. Em 2009, ocupou a 75.^a posição, mas, como houve alteração na metodologia para a edição de 2010, não é possível fazer uma comparação linear com anos anteriores, em termos de *ranking*. Entre os indicadores analisados, foi constatado que a escolaridade média é de 7,2 anos de estudo, e a expectativa de vida escolar é de 13,8 anos.

O índice manteve suas características principais – varia de 0 a 1 (quanto mais próximo de 1, maior o nível de desenvolvimento humano) e engloba três aspectos essenciais do desenvolvimento humano: conhecimento (medido por indicadores de educação), saúde (medida pela longevidade) e padrão de vida digno (medido pelo nível de renda).



56 Unidades

1 Universidade
5 Centros Universitários
50 Faculdades
+ 500 Polos de Ensino a Distância (EAD)



ONDE ESTAMOS

São Paulo

Bauru, Campinas, Indaiatuba, Itapeverica da Serra, Jacareí, Jundiaí, Leme, Limeira, Matão, Osasco, Pindamonhangaba, Piracicaba, Pirassununga, Rio Claro, Santa Bárbara d'Oeste, Santo André, São Caetano do Sul, São José dos Campos, São Paulo, Sertãozinho, Sorocaba, Sumaré, Taboão da Serra, Taubaté e Valinhos.

Santa Catarina

Joinville e Jaraguá do Sul.

Rio Grande do Sul

Caxias do Sul, Passo Fundo, Pelotas e Rio Grande.

Rio de Janeiro

Niterói.

Mato Grosso

Cuiabá e Rondonópolis.

Mato Grosso do Sul

Campo Grande, Dourados, Ponta Porã e Rio Verde.

Minas Gerais

Belo Horizonte.

Goiás e Distrito Federal

Anápolis e Valparaíso de Goiás (GO) e Taguatinga (DF).

Polos de ensino a distância em todo o Brasil.

Crescimento com foco na inclusão social marca trajetória da Anhanguera Educacional

Os subíndices de educação e padrão de vida foram alterados em 2010, em função da nova metodologia. No caso da educação, é o único aspecto que engloba dois indicadores, sendo que ambos foram alterados. Saiu a taxa de alfabetização, que foi substituída pela média de anos de estudo da população adulta (25 anos ou mais). Para averiguar as condições da população em idade escolar, em vez de taxa bruta de matrícula, passou a ser usado o número esperado de anos de estudos (expectativa de vida escolar, ou tempo que uma criança ficará matriculada, se os padrões atuais se mantiverem ao longo de sua vida escolar). Essas alterações foram feitas porque alguns países, principalmente os do topo do IDH, haviam atingido níveis elevados de matrícula bruta e alfabetização – assim, esses indicadores vinham perdendo a capacidade de diferenciar o desempenho dessas nações.

Na avaliação do Relatório de Desenvolvimento Humano – que congrega as conclusões sobre o IDH –, essas novas variáveis captam melhor o conceito de educação e permitem distinguir com mais precisão a situação dos países. No entanto, assim como os indicadores anteriores, não consideram a qualidade da educação. No método antigo, a taxa de analfabetismo tinha peso 2 nesse subíndice, e a taxa de matrícula, peso 1. Agora, os dois novos indicadores têm peso semelhante.

Assim, segundo o estudo, fica evidente que um dos itens que mais pesam na avaliação do IDH é a educação, que demonstra grande potencial de crescimento no País. A meta de ter um sistema educacional melhor e mais justo está mais explícita. No modelo de desenvolvimento atual, espera-se que as pessoas estudem mais e com qualidade melhor; e é isso o que está sendo refletido no novo IDH.

Nos últimos dez anos, a expectativa de vida dos brasileiros aumentou 2,7 anos, a média de escolaridade cresceu 1,7 ano e os anos de escolaridade também aumentaram (vide tabela a seguir). A renda nacional bruta teve alta de 27% no período.

Para se obter uma visão comparativa, o Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (Pnud), responsável pelo Relatório do IDH, recalculou os dados brasileiros dos últimos dez anos, com base na nova metodologia. Fica nítido que o Brasil evoluiu em seu IDH e nos índices de educação.

O crescimento da Anhanguera Educacional nos últimos anos, com sua premissa de foco na inclusão, tem contribuído para esse crescimento de média de anos de estudo, impactando na melhoria do IDH.

Dados do Brasil

| | Expectativa de vida (anos) | Anos de estudos esperados | Média de anos de estudo | Renda nacional bruta per capita (US\$ PPC) | IDH |
|------|----------------------------|---------------------------|-------------------------|--|-------|
| 1980 | 62.5 | - | 2.6 | 7,929 | - |
| 1985 | 64.4 | - | 3.0 | 7,318 | - |
| 1990 | 66.3 | - | 3.3 | 7.566 | - |
| 1995 | 68.3 | - | 4.4 | 8,242 | - |
| 2000 | 70.2 | 14.5 | 5.5 | 8,337 | 0.649 |
| 2005 | 71.7 | 14.2 | 6.6 | 8,982 | 0.678 |
| 2010 | 72.9 | 13.8 | 7.2 | 10,670 | 0.699 |



Laboratório de Informática

Com ações inclusivas, a Anhanguera Educacional tem contribuído para o crescimento de média de anos de estudo e a melhoria do IDH

Média de escolaridade e gasto com educação

Além de mensalidades mais acessíveis, a Instituição também oferece aos alunos todas as opções de financiamento.

Educação inclusiva

Os cursos são direcionados, principalmente, para alunos trabalhadores oriundos das classes C e D, que estudam à noite e trabalham durante o dia. Trata-se de uma parcela emergente da população brasileira, que responde por uma demanda crescente de ensino superior. Por isso, a Anhanguera Educacional concentra seu foco de atuação em três grandes pontos: qualidade de ensino; inclusão social, com preços competitivos e acessibilidade (*campus* em locais de fácil acesso); e apoio de tecnologia de ponta.

De acordo com estudo conduzido pelo instituto de pesquisas Data Popular, com base em informações da Pesquisa de Orçamento Familiar (POF) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), os gastos dos brasileiros com educação cresceram 4,4 vezes nos últimos oito anos. O maior crescimento, de 8,6 vezes, ocorreu na classe C. Observando os gastos de forma geral, a classe C, que em 2002 respondia por 25,8% dos gastos dos brasileiros, em 2010 passou a responder por 41,35% – isoladamente, a que mais consome no Brasil. Por sua vez, as classes D e E passaram a consumir 4,2 vezes mais, no mesmo período, sendo responsáveis por 15,7% dos gastos totais dos brasileiros.

Com relação ao item preços, estão incluídas mensalidades mais baratas (“preço justo”) e material didático com descontos que chegam a 70% do valor de tabela (o que se torna bem mais acessível do que fotocópias).

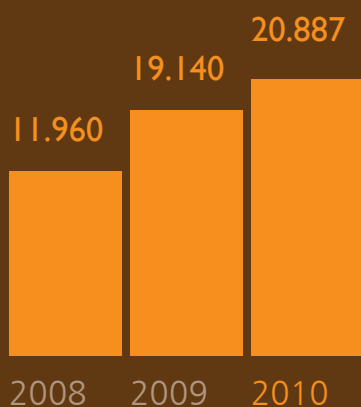
Além de manter uma política de mensalidades mais acessíveis, a Anhanguera Educacional oferece aos alunos todas as opções de financiamento disponíveis no País, para que os estudantes possam ingressar e prosseguir no ensino superior; tais como:

- Fundo de Financiamento ao Estudante do Ensino Superior (Fies), programa de financiamento estudantil criado pelo Ministério da Educação (MEC).
- Programa Universidade para Todos (Prouni), que tem como finalidade a concessão de bolsas de estudo integrais e parciais em cursos de graduação e sequenciais de formação específica, em instituições privadas de educação superior.
- Crédito Universitário Anhanguera (produto desenvolvido pelo Itaú Unibanco).
- Parceria financeira com o Santander Brasil, para vários produtos, inclusive pós-graduação.
- Bolsas governamentais de âmbito local – estaduais e municipais.
- Débito programado de mensalidades por meio de cartão de crédito ou conta-corrente.
- Parcelamento de dívidas, sem juros, por meio de cartão de crédito ou débito em conta-corrente.

No segundo semestre de 2010, foi ministrado aos alunos da Anhanguera Educacional um curso a distância, pela equipe do “Sr. Dinheiro”, do programa “Fantástico”, da Rede Globo, que trouxe dicas sobre educação financeira e a relação com o investimento do aluno no ensino superior:

BOLSAS PROUNI/MEC

Quantidade de bolsas ofertadas pela Anhanguera – Prouni/MEC



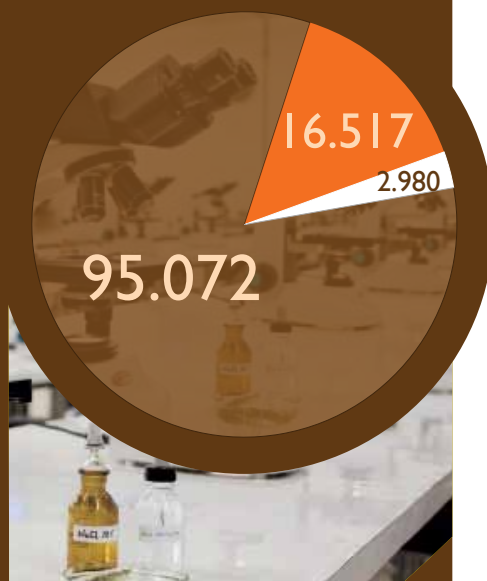
QUANTIDADE DE BOLSAS DE ESTUDOS OFERECIDAS PELA ANHANGUERA

Volume de Bolsas de Estudo em R\$ milhões



2008 147,09
2009 296,05
2010 387,65

NÚMERO DE BOLSISTAS POR VALOR PERCENTUAL CONCEDIDO



Até 49% 95.072
50% até 99% 16.517
100% 2.980

“

Nosso modelo pedagógico é voltado à formação do indivíduo.”

”

Ana Maria Costa de Sousa, vice-presidente
Acadêmica da Anhanguera Educacional.

Quanto ao Prouni, um dado chama a atenção. O percentual de bolsas de estudo via Prouni que a Anhanguera Educacional oferece, em comparação com a quantidade de bolsas do Prouni nacional, vem evoluindo crescentemente, conforme mostra a tabela:

Total de bolsas do Prouni da Anhanguera Educacional em relação à quantidade total de bolsas do Prouni

| | |
|------|----|
| 2008 | 5% |
| 2009 | 8% |
| 2010 | 9% |

Modelo acadêmico

O modelo acadêmico da Anhanguera Educacional privilegia a qualidade de ensino e a inclusão e manutenção no mercado de trabalho dos jovens estudantes como pilares principais.

No que tange à qualidade dos conteúdos, a Instituição conta com um processo sistematizado, no qual todos os professores colaboram com a construção dos projetos pedagógicos, para constantemente avaliar conteúdos e propor alterações curriculares e criação de novos cursos. A formatação do modelo pedagógico e a coordenação desse trabalho dos professores são realizadas por um grupo de professores doutores, de diferentes áreas do conhecimento. Em cada faculdade, há um Núcleo Docente Estruturante, no qual os professores discutem os conteúdos e a estrutura pedagógica dos cursos. O coordenador de cada curso tem um canal aberto para levar à matriz ideias do Núcleo Docente Estruturante, que são avaliadas e debatidas.

Fundada em 1994, desde o início a Anhanguera Educacional vem ampliando a oferta de cursos, com foco em sua política de inclusão social. Do lado técnico, a Instituição trabalha para manter um modelo acadêmico com ênfase na formação e na cidadania das pessoas. Todos os cursos ministrados trazem, no seu currículo, uma disciplina de Responsabilidade Social e Meio Ambiente. Para que os alunos tenham consciência de cidadania, de protagonismo social e de cuidados com o meio ambiente e possam agir em prol de uma causa, de um empreendimento sustentável.

Da mesma forma, os currículos também contemplam disciplinas que dão suporte ao ingresso no mercado de trabalho e ao desenvolvimento pessoal e profissional, diante da constatação de que o mundo, atualmente, exige muito mais do que conhecimento. A ideia é desenvolver competências e ampliar a autonomia intelectual dos alunos.

Base para uma estratégia estruturada

Governança consolida os fundamentos para desenvolver os planos de expansão contínua da Instituição

Acervo bibliográfico



Em suas estratégias e atividades, a Anhanguera Educacional procura garantir um alto padrão de governança corporativa, em sintonia com a Missão, a Visão, os Valores e o seu posicionamento institucional.

Para tanto, a Instituição:

- Obedece aos preceitos de seu Estatuto Social.
- Segue o Código das Melhores Práticas de Governança Corporativa do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC).
- Assume o compromisso de atender aos requisitos exigidos pelo Nível de "Novo Mercado" de governança corporativa da Bolsa de Valores de São Paulo (BM&FBovespa).

Isso significa observar regras mais rígidas do que as presentes na legislação brasileira. A Anhanguera Educacional obriga-se, por exemplo, a manter 25% de ações do seu capital em circulação, detalhar e incluir informações adicionais nas informações trimestrais e disponibilizar as demonstrações financeiras anuais no idioma inglês e com base em princípios de contabilidade aceitos internacionalmente.

Mais detalhes sobre o Novo Mercado podem ser consultados no site da BM&FBovespa, pelo link: <http://www.bmfbovespa.com.br/cias-listadas/consultas/governanca-corporativa/governanca-corporativa.aspx?idioma=pt-br>

A instância maior da governança corporativa na Anhanguera Educacional é representada pelo Conselho de Administração, órgão de deliberação colegiada responsável por:

- Formular e coordenar a implantação de políticas e diretrizes de negócio da Instituição.
- Designar diretores e supervisionar sua gestão.
- Contratar auditores independentes.



Os diretores são eleitos para um mandato de três anos, sendo permitida a reeleição. Dependendo da situação, podem, a qualquer momento, ser destituídos pelo conselho. Os diretores são os responsáveis pelas políticas e diretrizes estabelecidas pelo Conselho de Administração.

Além do Conselho de Administração e dos diretores, há o Conselho Fiscal, que é um órgão independente da administração. Tem a função de fiscalizar os atos dos administradores e analisar as demonstrações financeiras, relatando suas observações aos acionistas. O Conselho Fiscal não é permanente, podendo ser instalado em qualquer ano fiscal.

Em 2010, para fortalecer a governança corporativa na Anhanguera Educacional, duas novas instâncias foram incorporadas à gestão:

- Comitê de Responsabilidade Social, estruturado com o objetivo de analisar indicadores e identificar riscos e oportunidades.
- Comitê de Ética, formado por: diretor de RH, diretor Jurídico (membros permanentes) e representantes das demais áreas (membros rotativos). As reuniões são mensais.

Em 2010, lançamos o Código de Conduta da Anhanguera Educacional, para formalizar os cuidados e o comportamento esperado dos profissionais e demais colaboradores da Instituição (*veja mais detalhes no item sobre “Ética e transparência”, neste relatório*), e criamos a Ouvidoria, com o objetivo de promover um canal para acolher manifestações diversas – solicitações, registros, reclamações, elogios e denúncias – dos variados públicos de relacionamento da Anhanguera Educacional, internos e externos.

A Anhanguera Educacional também empossou um novo CEO, Alexandre Dias, que vem com a missão de solidificar as estruturas administrativas e operacionais da Instituição e organizar o processo de expansão continuada, assim como vem juntar-se a Alexandre Saigh, presidente do Conselho de Administração, no intento de robustecer o modelo de governança da Anhanguera Educacional.

“

A Anhanguera Educacional vem, a cada ano, incorporando novos elementos de gestão e profissionalismo, sempre com a intenção de continuar trilhando a boa governança, e seguindo firme em sua vocação de apoiar a transformação da sociedade brasileira por meio de uma educação acessível, inclusiva e de qualidade.

”

Alexandre Saigh, presidente do Conselho de Administração da Anhanguera Educacional.

Foco nas relações com os *stakeholders*

Estratégia que dá suporte ao relacionamento com os públicos envolvidos pavimenta o processo de crescimento perene

Laboratório de Informática

Visão de sustentabilidade

Inclusão social, qualidade de ensino, promoção da cidadania e preocupação com o meio ambiente formam a base do pensamento estratégico da Anhanguera Educacional em prol da sustentabilidade.

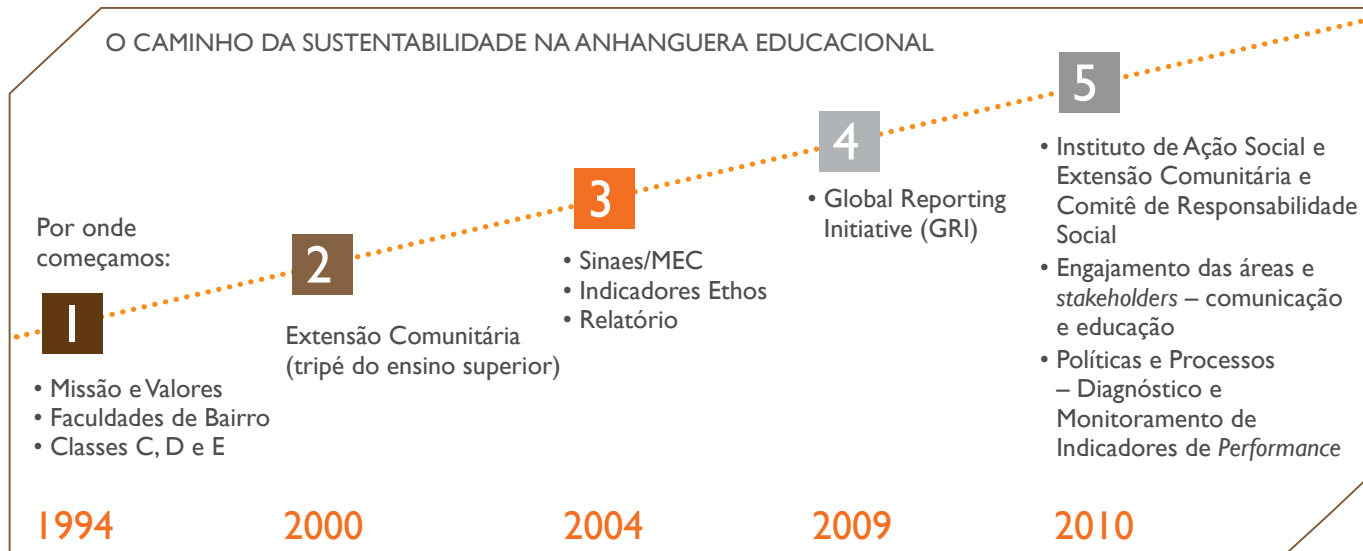
Em janeiro de 2011, o Ministério da Educação (MEC) divulgou o Censo de Educação Superior 2009. O principal indicador mostra que, em sete anos, dobrou o número de alunos formados no ensino superior no Brasil: em 2002, foram 467 mil formados; em 2009, o número foi de 958 mil.

O censo sinalizou ainda que, de 2008 para 2009, os cursos de graduação tiveram um crescimento de 13% nas matrículas. Entre as modalidades, a que mais tem se destacado é a opção de cursos a distância, que cresceu 30,4% no período.

A Anhanguera Educacional, como a maior organização privada de ensino superior no País, tem sua parcela de contribuição nesse avanço, tendo em vista que, no mesmo período, viu o número de suas matrículas aumentar aproximadamente 10%. Nos cursos a distância, a elevação foi de 50%.

Em relação ao número de alunos formados na Instituição, percebe-se uma evolução nos últimos três anos.

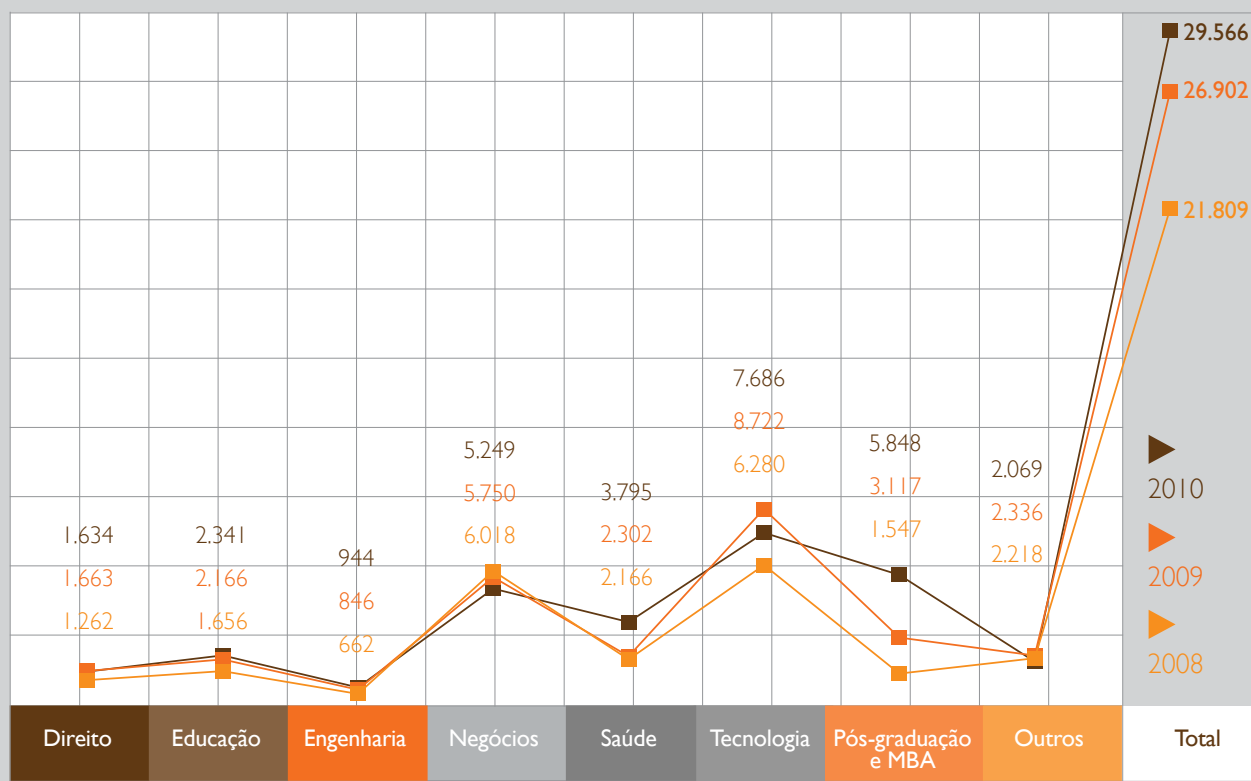
O CAMINHO DA SUSTENTABILIDADE NA ANHANGUERA EDUCACIONAL





São fatos que comprovam a vocação da Anhanguera Educacional para a inclusão social – um componente importante para a sustentabilidade socioeconômica de qualquer nação –, pois 53,1% dos alunos da entidade são jovens trabalhadores, com até 24 anos de idade. Esse posicionamento está presente nas diretrizes da Instituição desde a sua fundação.

ALUNOS FORMADOS



A estratégia de desenvolvimento sustentável da Instituição fundamenta-se nas seguintes premissas:

Inclusão social;

Qualidade de ensino;

Capacidade do aluno de estudar e aprender por si mesmo (autodesenvolvimento);

Formação ética do aluno para sua atuação profissional e conscientização sobre o papel de sua profissão na sociedade;

Promoção da cidadania e da importância do meio ambiente.

- Promover a inclusão e a ascensão social, a diversidade e a atitude responsável, visando à melhor qualidade de vida e ao desenvolvimento comunitário;
- Coordenar ações de educação com foco na preocupação com o meio ambiente, por meio de um Programa Ambiental;
- Promover e fomentar a formação para a cidadania (educação para a sustentabilidade), por meio de projetos e ações específicos, visando à formação de profissionais competentes, éticos e com atitudes sustentáveis.

Como órgão regulador e orientador das ações de responsabilidade social da Anhanguera Educacional, a Instituição conta com o Comitê de Responsabilidade Social, que avalia o desempenho da Empresa diante dos indicadores de sustentabilidade nacional e internacionalmente reconhecidos; coordena o Inventário de Emissões; e recomenda a revisão ou readequação de políticas, estratégias e ações nos planos de atuação ambiental e social e de relacionamento com os públicos de interesse, com foco em diálogo, engajamento e comprometimento.

Em 2010, foram conduzidos 842 projetos de responsabilidade social pela Anhanguera Educacional, com 1.035.798 pessoas beneficiadas; em 2009, foram 796 projetos, com 805.784 pessoas beneficiadas. Nos projetos de 2010, estiveram envolvidos 25.959 professores e 150.644 alunos.

Para incrementar as discussões sobre a questão ambiental e a responsabilidade corporativa da Instituição, a Anhanguera Educacional criou o Instituto de Ação Social e Extensão Comunitária (Iasec), em 2010. Essa implantação, no entanto, apenas veio para dar uma estrutura consolidada a um processo que já existia na Instituição, desde o início das suas atividades, por meio de seu Departamento de Extensão Comunitária, que tinha seu escopo em ações sociais.

O Iasec foi criado com os seguintes objetivos:

- Gerenciar as ações, os projetos e a base de dados do Programa de Extensão Comunitária;
- Coordenar as ações do Programa Ambiental da Anhanguera Educacional;
- Coordenar as ações de responsabilidade corporativa;

Como parte do processo de disseminação de suas convicções e ações, a Anhanguera Educacional, por meio de seu presidente, Prof. Antonio Carbonari Netto, organizou o fórum “Educação e Responsabilidade Social”, em abril de 2010, em São Paulo. A abertura do evento foi do Prof. Gabriel Rodrigues, presidente da Associação Brasileira das Mantenedoras de Ensino Superior (ABMES); como debatedores convidados compareceram Fernando Von Zuben, da Tetra Pak; Angela Cristina Dannemann, da Fundação Victor Civita; Maria Luiza Pinto, do Grupo Santander Brasil; e Emilio Martos, do Instituto Ethos.

Também em 2010, a Instituição iniciou estudos para implantar um Sistema de Gestão Integrada (SGI), que possa aglutinar iniciativas nos aspectos social, ambiental e de saúde e segurança do trabalho. Essa iniciativa está sendo conduzida em parceria com a PricewaterhouseCoopers (PwC) e está sendo implementada em 2011.

Para dar suporte ao sistema, a Instituição já conta com uma Política de Gestão Integrada. Esse documento destaca que as unidades de ensino da Anhanguera Educacional têm como premissas essenciais assegurar a integridade e a saúde de seus colaboradores e alunos, promover a qualidade de vida nas comunidades internas e externas e preservar e melhorar a qualidade do meio ambiente, tendo como base os seguintes princípios:

Responsabilidade pelo Gerenciamento – a Vice-Presidência de Programas Institucionais é a responsável pela gestão, pelo monitoramento e pelo controle do Sistema de Gestão Integrada, alinhada com as diretrizes estratégicas e operacionais da Vice-Presidência Administrativa e da Diretoria de Recursos Humanos, visando à melhoria contínua de seu desempenho na dimensão social, ambiental e de saúde e segurança do trabalho.

Avaliação de Resultados – produz análise de custo/benefício e auditoria interna periodicamente, bem como avaliação externa



independente para garantir isonomia, credibilidade e funcionalidade do Sistema de Gestão Integrada.

Alocação de Recursos – as áreas envolvidas no gerenciamento do sistema integrado devem contemplar em seus orçamentos recursos (de infraestrutura, financeiros, humanos e tecnológicos) que garantam o bom funcionamento do sistema, com base em normas internacionais, bem como sua replicabilidade para todas as unidades e polos da Anhanguera Educacional.

Conformidade Legal – assegura a conformidade com a legislação brasileira vigente nos âmbitos federal, estadual e municipal, nas áreas social, ambiental e de saúde e segurança, das atividades da Anhanguera Educacional.

Engajamento dos Stakeholders – responsável por engajar e capacitar funcionários técnico-administrativos, professores, fornecedores, alunos e parceiros, desenvolvendo o senso de pertencer e a motivação, para que assumam responsabilidades e adotem postura adequada a fim de evitar situações de risco à saúde e à segurança, atuando nelas e em potenciais impactos ambientais decorrentes de suas atividades.

Integração com Projeto Pedagógico Institucional – integra projetos pedagógicos dos cursos e laboratórios das unidades com o Sistema de Gestão Integrada, para que os alunos possam desenvolver atividades que agreguem valor e qualidade aos seus projetos de vida e às comunidades do entorno.

Gestão de Riscos e Inovação – identifica, avalia e gerencia riscos, mitiga a ocorrência de incidentes e seus potenciais efeitos, e define respostas sistematizadas aos riscos, levando em consideração as necessidades e expectativas de investidores e partes interessadas, gerando oportunidades de inovação.

Essa política foi discutida internamente e está sendo divulgada a todos os colaboradores da Instituição, por intermédio das lideranças.

Para reforçar seu posicionamento a favor da sustentabilidade, em 2010 a Anhanguera Educacional aderiu a compromissos globais e nacionais, como:

Pacto Global

O Pacto Global é uma iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU) com o objetivo de mobilizar a comunidade empresarial internacional para a adoção, em suas práticas de negócios, de valores fundamentais e internacionalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção. Esses pontos estão refletidos em dez princípios. Essa iniciativa conta com a participação de agências das Nações Unidas, empresas, sindicatos, organizações não governamentais e demais parceiros necessários para a construção de um mercado global mais inclusivo e igualitário. Hoje já são mais de 5.200 organizações signatárias articuladas, de diferentes setores da economia, por 150 redes ao redor do mundo.

Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo

Organizado pelo Instituto Ethos, em conjunto com a Organização Internacional do Trabalho (OIT) e a ONG Repórter Brasil, visa modernizar e dignificar as relações de trabalho no Brasil, atuando para eliminar regimes de trabalho que mantenham trabalhadores em condições análogas à escravidão.

Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção

Define um conjunto de diretrizes e procedimentos que devem ser adotados pelas empresas e entidades signatárias no relacionamento com poderes públicos, fornecedores e outros públicos. É uma iniciativa de Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social, UniEthos – Formação e Desenvolvimento da Gestão Socialmente Responsável, Patri Relações Governamentais & Políticas Públicas, Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (Pnud), Escritório das Nações Unidas Contra Drogas e Crime (UNODC) e Comitê Brasileiro do Pacto Global.

“

A Anhanguera Educacional integra o grupo de estudos do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção

”

Conduta ética no dia a dia

Código de Conduta
orienta sobre
comportamentos
e relações com os
diversos públicos

Call Center



Nas ações do dia a dia e no relacionamento com os diversos públicos com os quais mantém contato, a Anhanguera Educacional tem a ética e a transparência como premissas fundamentais.

Além de ter a preocupação com a qualidade do ensino e com o acesso dos jovens ao ensino superior, a Anhanguera Educacional entende que, nas ações e atitudes cotidianas, no andamento dos projetos e das iniciativas e no relacionamento com todos os públicos, preceitos como ética e transparência são essenciais, contribuindo para a reputação da Instituição e para a perenidade e a sustentabilidade do negócio. Afinal, em última instância, a integridade pessoal de cada colaborador é que define o caráter da Empresa. Além disso, a Instituição tem a convicção de que as ações e atitudes de cada um devem ser feitas dentro de uma linha coerente e sustentável.

Para materializar essa diretiva, a Organização lançou, em 2010, o seu Código de Conduta. O objetivo é prover professores, demais funcionários e outros colaboradores com diretrizes orientadoras que possam ser balizadoras em tomadas de decisão ou em situações dilemáticas, apoiando-os em todas as ocasiões. Assim, esse documento busca evidenciar os comportamentos que a Organização espera de seus funcionários, a fim de tornar as relações e os processos mais transparentes e sustentáveis.

O código norteia-se por princípios éticos e informa a conduta esperada de qualquer colaborador da Empresa em relação à maior parte dos aspectos ligados à execução de seu trabalho e a seus relacionamentos, dentro e fora da Organização.

No Código de Conduta, são abordados temas como:

- Política de Segurança da Informação – orientações, restrições e cuidados;
- Conflito de interesses – como proceder no caso de presentes enviados por fornecedores;
- Política de contratação – um parente pode ser contratado num processo de recrutamento no qual você está envolvido?;



- Relacionamento com a imprensa – como lidar com pedidos de entrevista em nome da Instituição;
- Relacionamento com sindicatos – como tratar as demandas sindicais;
- Tratamento de informações confidenciais – como lidar com esse tipo de informação;
- Diretrizes de combate ao trabalho infantil e escravo.

E outros assuntos de vital importância.

É importante ressaltar que nenhum compêndio de regras pode prever todas as situações e, por essa razão, a Anhanguera Educacional entende que, em última instância, é a integridade pessoal de cada funcionário que define o caráter da Organização.

A fim de zelar pelo cumprimento das normas contidas no Código de Conduta e para estruturar encaminhamentos internos, a Empresa criou também um Comitê de Ética, nomeado pela Presidência da Instituição e composto por representantes de diversas áreas.

O documento do Código de Conduta foi enviado a todos os funcionários da Organização e está disponível também na intranet. As violações ao código podem ser comunicadas por meio da intranet corporativa, no ícone “Ouvidoria”. As denúncias são avaliadas pelo Comitê de Ética. A Ouvidoria é outro órgão criado pela Anhanguera Educacional, em 2010, com o objetivo de fortalecer a governança corporativa da Instituição. O objetivo da Ouvidoria é acolher as manifestações – reclamações, registros, elogios e denúncias – dos funcionários e demais públicos, dando encaminhamento interno adequado a elas, para a determinação das providências devidas e um retorno aos demandantes.



Crescimento planejado

Crescer apostando na vocação histórica transforma-se no rumo da estratégia comercial da Instituição



A estratégia de negócios da Anhanguera Educacional está alicerçada nas seguintes diretrizes:

- Qualidade de ensino;
- Plataforma pedagógica inovadora;
- Capacitação crescente de professores e demais colaboradores;
- Revisão e ampliação constante dos currículos;
- Suporte de recursos tecnológicos de ponta, aplicados à excelência do ensino;
- Modelo social inclusivo: política de preços acessíveis para os alunos; instalação de *campus* em bairros periféricos; expansão para um maior número de localidades; desenvolvimento de projetos sociais que beneficiem a comunidade;
- Acessibilidade (opção de ensino a distância);
- Apoio aos jovens das classes C e D, que enxergam na educação de qualidade um caminho natural para a ascensão socioeconômica;
- Relacionamento estruturado com o Ministério da Educação (MEC), com os demais órgãos reguladores do setor e com entidades representativas.



15,6%

*de crescimento no
número de alunos
em 2010*

O direcionamento atual da entidade, conforme o planejamento aprovado em 2010, visa aumentar sua participação de mercado nas praças em que já atua, expandir suas atividades para outras cidades e duplicar sua rede de ensino em cinco anos. Com isso, a meta é que o número de matriculados supere a marca de 1 milhão de alunos nesse mesmo período.

Do mesmo modo, faz parte do planejamento estratégico futuro da Instituição a oferta, de forma cada vez mais estruturada, de “multiprodutos” em cada *campus* (diversos cursos, com variadas possibilidades de aproveitamento), além de melhorias no suporte tecnológico.

O planejamento comercial da Empresa está centrado no atendimento aos jovens estudantes que desejem obter qualificação para ingressar no mercado de trabalho e também para melhorar sua vida pessoal, nas mais variadas áreas de conhecimento, realizando o sonho de vida do aluno.

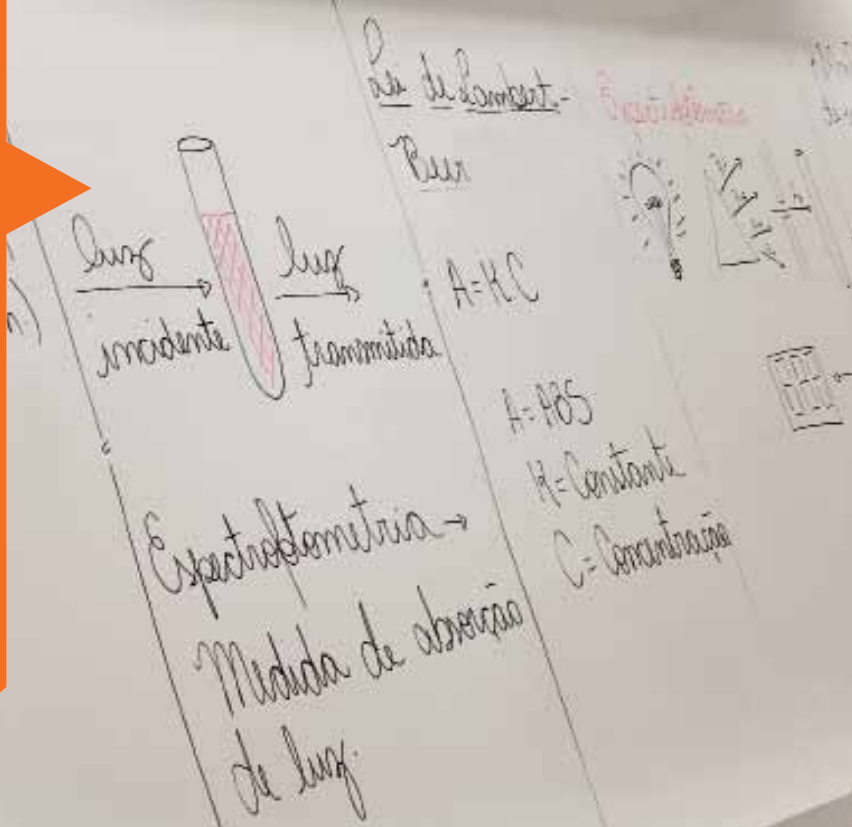
Rio de Janeiro entra no mapa da Anhanguera Educacional

Em dezembro de 2010, a Anhanguera Educacional passou a atuar também no estado do Rio de Janeiro, com a aquisição da Sociedade Educacional Plínio Leite S/S Ltda., entidade mantenedora do Centro Universitário Plínio Leite – Unipli.

Dessa forma, a Organização segue em sua estratégia de expansão e consolidação de atividades, com o objetivo de poder levar, aos jovens brasileiros, a oportunidade de acesso ao ensino superior com conteúdo de qualidade, conveniência e custo acessível, visando prepará-los para o mercado de trabalho e para um projeto de vida com crescimento pessoal e profissional.

Segurança na atuação empresarial

Gestão de riscos atrelada às atividades garante maior segurança aos processos



Monitoramento consolidado faz parte dos procedimentos diários de todas as áreas da Instituição.

A gestão de riscos, na Anhanguera Educacional, é uma atividade que permeia todos os projetos e iniciativas da Organização, e está com os procedimentos consolidados.

Como instância responsável pela gestão de riscos, abaixo do Conselho de Administração, há o Comitê de Riscos, que se reúne mensalmente. Em 2009, foi instituído, também, o Comitê de Auditoria.

O orçamento anual é aprovado pelo Conselho de Administração, e as respectivas ações são executadas em cada Diretoria.

A relação preço da mensalidade *versus* custos envolvidos é revisada anualmente, analisando-se as condições da Instituição e o mercado.

Internamente, a Empresa avalia, constantemente, a necessidade de melhorar os controles e processos para manter uma boa prestação de serviços, com menor custo. Por conta disso, começou a ser implantado, em 2010, um Centro de Serviços Compartilhados, com o objetivo de que sejam implementadas, gradativamente, alterações nos processos de *back office* (retaguarda), para que se tenha, crescentemente, processos mais eficientes.

Entre as mais valiosas do Brasil

Posicionamento e iniciativas
sociais da Anhanguera Educacional
valorizam a sua marca



Com base em sua Missão, sua Visão, seus Valores e em seu posicionamento empresarial, a Anhanguera Educacional busca construir sua imagem atrelada a fatores como inclusão social, qualidade de ensino e projeto de vida.

Em 2010, a Anhanguera Educacional foi classificada como a 29.^a marca mais valiosa do Brasil pela consultoria Brand Analytics/ Millward Brown. Nesse mesmo estudo, em 2009, a Anhanguera Educacional apareceu em 37.^o lugar, o que demonstra a evolução da percepção de marca.

Outro ponto relevante é que a Instituição passou a integrar o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE), da BM&FBovespa, que contempla as empresas com direcionamento para o desenvolvimento sustentável. (Veja mais detalhes no capítulo Reconhecimentos).

A campanha da Anhanguera Educacional para o vestibular de 2011, por exemplo, traz o mote "Se você tem uma ambição na cabeça, faça Anhanguera". Esse conceito reforça a plataforma de empregabilidade e inclusão social, explorando a relação entre o estudante e o mercado de trabalho e enfatizando atributos como preço, portal de emprego exclusivo para aluno com mais de 50 mil vagas e a primeira e única instituição de ensino superior do Brasil a conquistar o primeiro lugar em Inovação e Qualidade, segundo pesquisa realizada neste ano pela revista *IstoÉ Dinheiro*.

Essa estratégia reforça o direcionamento da Instituição, voltado para o segmento de jovens trabalhadores, pelo qual a Anhanguera Educacional busca oferecer todas as condições para que os alunos possam realizar seus projetos de vida, por meio da melhoria de sua qualificação e perspectivas de sucesso profissional. Seus principais diferenciais são cursos com currículos focados no mercado de trabalho, professores com experiência de mercado e estrutura que oferece as condições práticas necessárias para a formação profissional.

Segundo analistas de mercado, os investidores têm enxergado de forma bastante positiva o crescimento da Anhanguera Educacional. A Instituição disponibiliza, regularmente, informações sobre resultados e prestação de contas para mercado, analistas e investidores.

Comprometimento é vital para o negócio

Relações maduras são indispensáveis para o bom andamento das atividades e a conquista de resultados satisfatórios



Alunos

O princípio de qualquer sistema educacional.

Os alunos são a principal razão da existência da Anhanguera Educacional. A Instituição fechou 2010 com aproximadamente 300 mil alunos (ante 255 mil em 2009 e 157 mil em 2008).

A Empresa entende que o seu papel, como instituição de ensino, vai muito além de compartilhar conhecimento. O seu propósito primordial é formar pessoas e contribuir para sua inclusão social, para que elas possam aspirar a uma ascensão profissional e pessoal, e ter um projeto de vida.

É esse posicionamento que une, de forma comum, José Alfredo de Andrade Filho, Marcelo Marques e Paulo Vinicius Parizotto, ex-alunos da Anhanguera Educacional. Quando entrou na faculdade, Marcelo era porteiro de condomínio. Hoje, é delegado de polícia. Paulo era só estudante, filho de vendedor de carros. Atualmente, também é delegado de polícia. José Alfredo de Andrade Filho era escrevente do Judiciário. Agora, é juiz de direito.

Exemplos como esses indicam que a Instituição está no caminho certo e que apoiar a transformação social das pessoas ajuda a construir uma sociedade melhor; além de um País melhor.

O modelo acadêmico utilizado, padronizado, facilita o aprendizado por parte dos alunos. Todos os professores, nos cursos, utilizam um livro-texto, que funciona como um guia para o curso. Esses livros são referência de mercado, são reconhecidos. Há, ainda,

livros sobre temas ligados à sustentabilidade, utilizados em todos os cursos. Por meio de acordos com as editoras, a Anhanguera Educacional adquire grandes lotes de todos eles, que podem ser vendidos aos alunos por um preço bem mais acessível. Além disso, a Anhanguera Educacional publica seus próprios livros, geralmente escritos por professores da casa.

Esse Programa do Livro-Texto facilita o aprendizado dos alunos. Além disso, estimula a leitura e combate a pirataria, pela possibilidade de os alunos montarem sua própria biblioteca.

Têm sido ampliadas, também, as oportunidades de ensino a distância, a fim de beneficiar estudantes que necessitam dessa modalidade, principalmente em função de residirem em locais que não estão próximos a nenhuma unidade da Instituição, ou alunos que desejam complementar seu conhecimento. No ensino a distância, o aluno tem acesso a textos, aulas via Web, exercícios. As aulas são elaboradas para que ele tenha disciplina e autonomia intelectual. Para 2011, o objetivo nessa área é aprimorar o uso da ferramenta Google Apps, (que pode ser usada tanto para ensino presencial quanto a distância), ampliando as possibilidades de autodesenvolvimento e também de trabalho colaborativo entre alunos e professores.

Somente a Universidade Anhanguera Uniderp (a única universidade da Organização), por intermédio do seu Centro de Educação a Distância, oferece 16 cursos de graduação a distância.

Os Centros de Educação a Distância da Anhanguera Educacional levam conhecimento e formação profissional qualificada a estudantes de qualquer lugar do Brasil, por meio de cursos de graduação. Além de facilitar o ingresso no ensino superior aos que já concluíram o ensino médio, esse modelo de ensino permite que o aluno tenha melhor flexibilidade de horário e administre seu tempo de estudo.



Na modalidade a distância, o processo de aprendizagem tem o suporte de recursos tecnológicos, como aulas via satélite, videoaulas e atividades realizadas com o uso da Internet, complementadas por outras atividades, presenciais, promovidas nos polos de ensino autorizados, em dias específicos.

Por esse sistema, são transmitidas cerca de 2.600 aulas via satélite por mês. Ao todo, a Instituição conta com 30 estúdios e 27 canais de satélite. Com isso, uma única aula pode ser assistida, ao mesmo tempo, por milhares de alunos. Em 2010, por exemplo, ocorreram palestras do governador de São Paulo, Geraldo Alckmin, e do consultor Max Gehringer, que foram acompanhadas por 25 mil alunos, em mais de 400 unidades.

Durante as aulas interativas, ministradas por professores especializados, os estudantes também têm à disposição material didático e podem consultar professores nas salas de aula, que orientam o autoestudo e auxiliam no processo ensino-aprendizagem. Há ainda a tutoria eletrônica e uma área *on-line* desenvolvida exclusivamente aos universitários, na qual é possível encontrar resumos, materiais de aula e *links* com livros eletrônicos indicados pelos professores, entre outros serviços.

Para realizar pesquisas, os alunos em geral – de cursos presenciais e a distância – contam com uma biblioteca virtual. Implantada em 2010, é uma ferramenta que facilita o acesso à informação científica e cultural, além de levar comodidade aos alunos e eliminar barreiras de espaço e tempo, promovendo a difusão intelectual e a troca de informações. Na biblioteca virtual, é possível acessar bases de dados, *e-books*, periódicos de acesso livre, teses, monografias, artigos e *links* de órgãos institucionais.

Com relação à ferramenta Google Apps, a Anhanguera Educacional fez um acordo com o Google que estabelece o seu uso por alunos, professores, funcionários e ex-alunos. O contrato é o maior desse tipo já fechado na América Latina e indica o avanço da Instituição rumo a um novo modelo de ensino. O Google Apps cria um ambiente virtual para o relacionamento de alunos entre si e

com professores. São oferecidos serviços de mensagens, como *e-mail*, *chat* e voz sobre IP (telefonemas pela Internet), e videoconferência. Além disso, um documento (relatório, por exemplo) pode ser construído por vários alunos ao mesmo tempo, cada um do seu computador. As mudanças no texto podem ser acompanhadas, em tempo real, por todos os seus autores.

Avaliação dos alunos

Para “ouvir” os seus os alunos, a Anhanguera Educacional conta com o Serviço de Atendimento ao Estudante (SAE) e, num segundo patamar, com a Ouvidoria. Em novembro de 2010, a Instituição criou uma célula de acompanhamento de Procon, para monitorar reclamações e outros tipos de manifestações que são recebidas.

Semestralmente, a Anhanguera Educacional realiza uma avaliação institucional com base na opinião dos alunos. Trata-se do Programa de Avaliação Institucional (PAI). Os resultados são utilizados no direcionamento de ações de aprimoramento de gestão e aumento da qualidade de ensino.

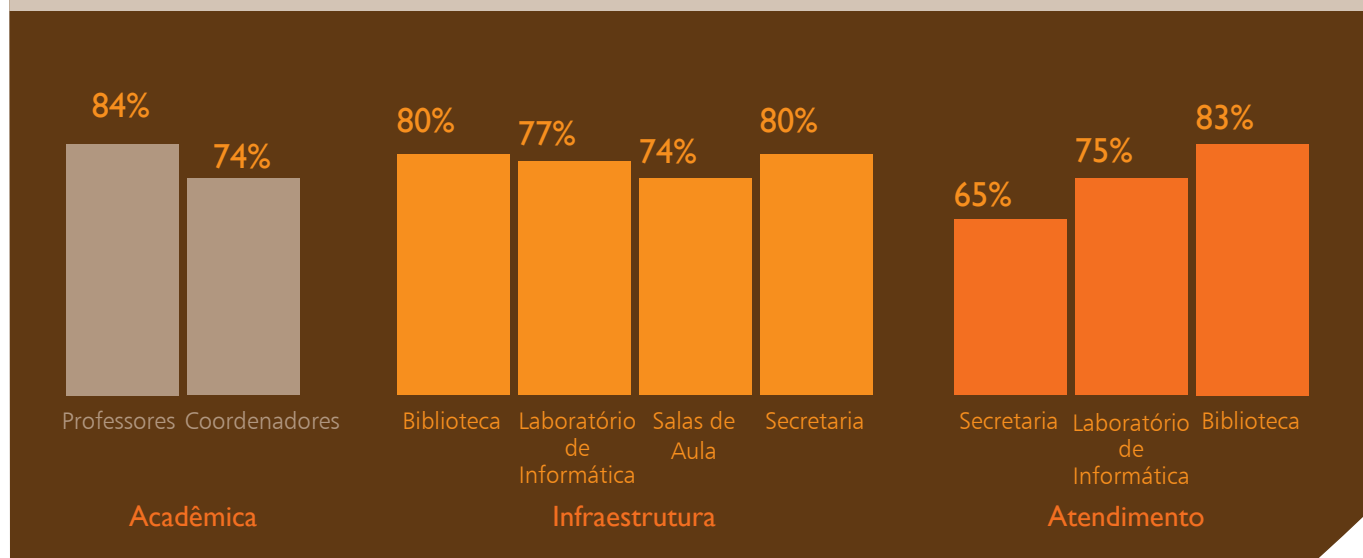


O programa é executado pela Instituição desde 1997, tendo, assim, já se consolidado como instrumento de aferição da satisfação dos alunos. Dessa forma, a Instituição antecipou-se a uma parte da legislação do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (Sinaes).

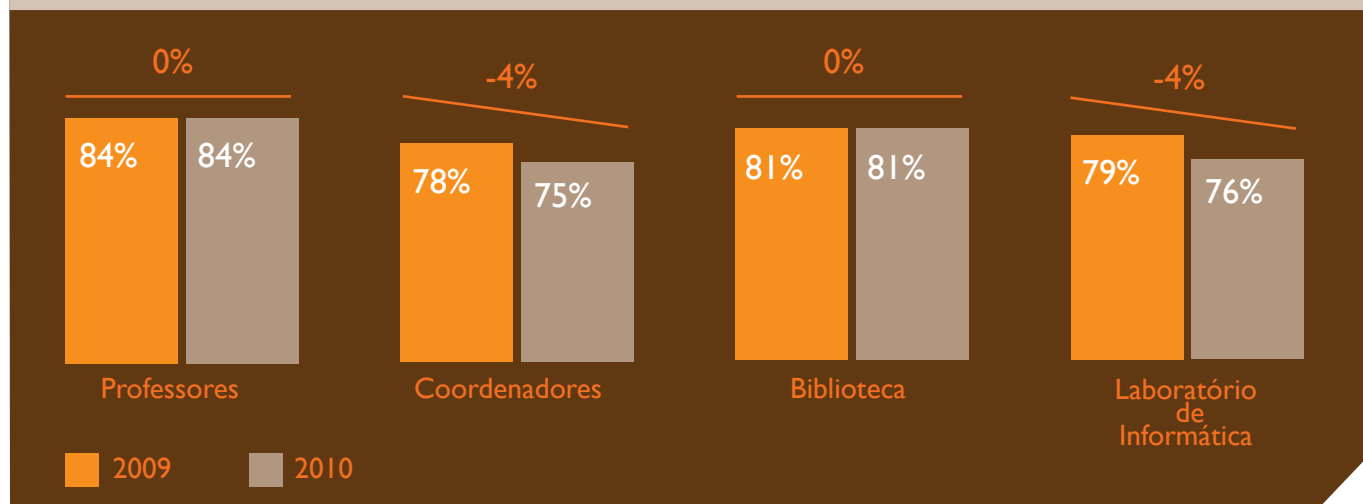
Basicamente, esse sistema de avaliação visa criar uma base de dados sólida e confiável, com diagnósticos e reflexões que geram indicadores para apoiar discussões sobre os resultados do programa. Além disso, a avaliação é uma importante ferramenta de aperfeiçoamento de gestão, pois fornece subsídios para adotar melhorias internas.

O resultado de destaque da avaliação é expresso pelo Índice de Satisfação Discente (ISD), que nada mais é do que a opinião dos alunos representada estatisticamente. Para se chegar ao ISD, os alunos são convidados a participar do programa, respondendo a questões *online*. Esse processo pode ser feito em qualquer lugar, a qualquer hora (dentro do calendário estabelecido), e até mesmo nos laboratórios das unidades. A amostra mínima é de 30 alunos por turma; para as turmas com menos de 30 alunos, todos são convidados a participar. Ao acessar o sistema, o aluno responde a perguntas do tipo "Sim/Não" e questões em que dá sua opinião, atribuindo conceitos de 1 a 5, sendo 5 = excelente, 4 = bom, 3 = satisfatório, 2 = fraco e 1 = ruim. Na pesquisa de 2010, participaram 83.431 alunos. Cada professor recebe o seu ISD.

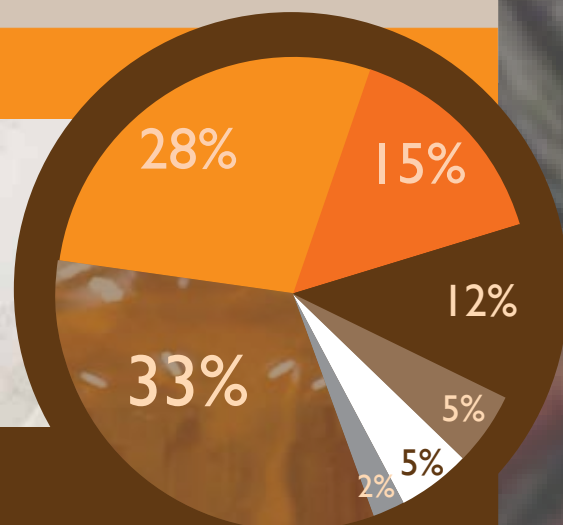
RESULTADOS DO ISD 2010



VARIAÇÃO PERCENTUAL – 2010 X 2009

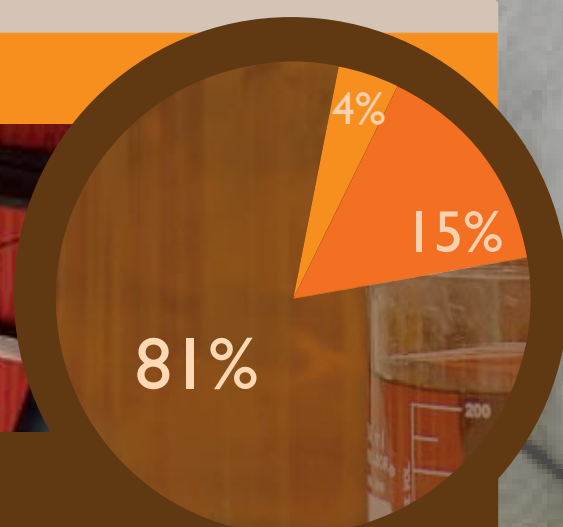


NÍVEL HIERÁRQUICO DO FORMANDO – 2010



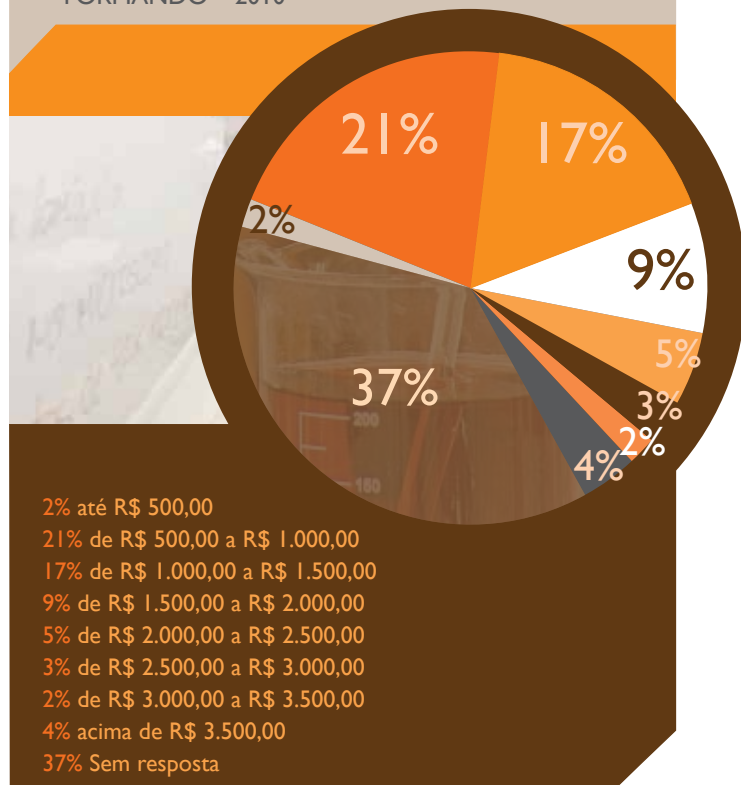
| | |
|--|-----|
| Diretoria | 2% |
| Chefia | 5% |
| Gerência | 5% |
| Supervisão | 12% |
| Estagiário | 15% |
| Profissional com ensino médio/profissionalizante | 28% |
| Assistência | 33% |

SETOR DE ATUAÇÃO DO FORMANDO – 2010

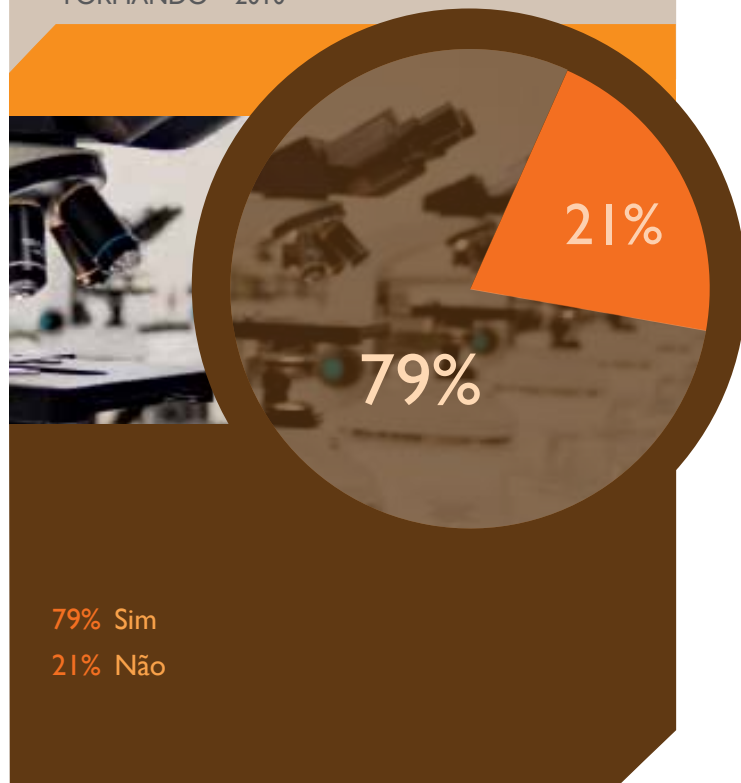


| | |
|-----------------|-----|
| Empresa privada | 81% |
| Empresa pública | 15% |
| Terceiro setor | 4% |

FAIXA SALARIAL ATUAL DO
FORMANDO – 2010



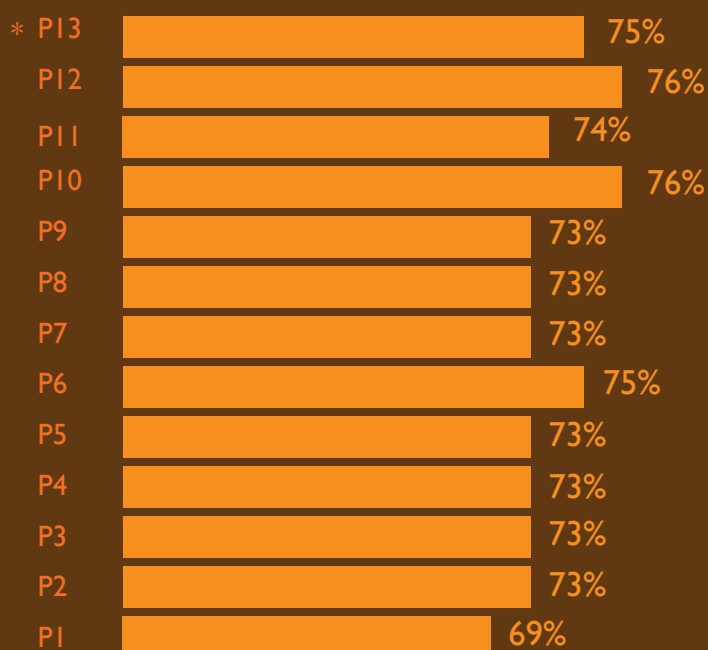
RECOMENDAÇÃO DO CURSO PELO
FORMANDO – 2010





Laboratório de Eletrônica

PREPARAÇÃO PROFISSIONAL PROMOVIDA PELO CURSO – 2010



*P13 – Ampliação de suas perspectivas profissionais a partir da formação superior; P12 – Conscientização sobre o papel de sua profissão na sociedade; P11 – Nível de colaboração do curso para a execução do seu projeto de vida profissional; P10 – Formação ética para sua atuação profissional; P9 – Nível de atualização do curso em relação ao mercado; P8 – Aplicação prática dos conceitos estudados no curso; P7 – Desenvolvimento de sua habilidade de administrar o tempo; P6 – Aperfeiçoamento de sua capacidade de estudar e aprender por si mesmo (autodesenvolvimento); P5 – Desenvolvimento de sua capacidade de liderança; P4 – Ampliação de sua capacidade de negociação em diferentes situações profissionais; P3 – Aperfeiçoamento de seu marketing pessoal (apresentação e imagem pessoal/profissional); P2 – Desenvolvimento de sua capacidade de comunicação interpessoal (escrita e verbal); P1 – Preparação para o mercado de trabalho.

Outro ponto que é acompanhado de maneira constante pela Instituição, como forma também de medir a evolução dos alunos, é o Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (Enade).

O Enade é uma prova nacional aplicada pelo Ministério da Educação (MEC) para os alunos de graduação. A cada ano, é avaliado um grupo de cursos, completando a avaliação de todos os principais cursos a cada ciclo de três anos. Ainda não estão disponíveis as avaliações sobre 2010. Para o ciclo concluído em 2009, a Anhanguera Educacional obteve uma nota média de 2,9 – o que representa uma marca 6,3% superior à média das instituições privadas do Brasil.

Para apontar o desenvolvimento acadêmico dos alunos durante o curso, a Instituição utiliza o IDD, indicador fornecido pelo MEC. O IDD aponta o desenvolvimento acadêmico dos alunos durante o curso. Ele é calculado com base na *performance* dos alunos no Enade, no início e na conclusão do curso. Assim como acontece com o Enade, a cada ano é avaliado um grupo de cursos, completando a avaliação de todos os principais cursos a cada ciclo de três anos. Para o ciclo concluído em 2009, a Anhanguera Educacional obteve uma nota média de 3,2 – marca 17% superior à média das instituições privadas do Brasil.

O resultado do Enade serve para verificar o esforço interno de qualidade de ensino e inclusão social, sendo usado também nos boletins divulgados para acionistas e em vendas de ações.

Iniciação científica

Com relação à parte de bolsas de iniciação científica, a Anhanguera Educacional mantém o Instituto de Pesquisas Aplicadas e Desenvolvimento Educacional (Ipade), que tem o Programa de Iniciação Científica (PIC), voltado para os alunos. O objetivo é incentivar a produção científica dos alunos. O Ipade coordena programas e projetos de pesquisas aplicadas e de iniciação científica, além de supervisionar a produção científica e intelectual (tanto de alunos como de professores), para fins de publicação em revistas internas ou externas.

Todos os artigos produzidos passam pelo crivo de três avaliadores internos. Para estimular a participação dos alunos bolsistas, são realizadas reuniões, via satélite, para treinamentos e solução de dúvidas. Além disso, os dados são divulgados na intranet.

O primeiro quadro mostra que vem crescendo consideravelmente o interesse e o investimento em iniciação científica.

As pesquisas são divulgadas em revistas científicas – são 12 revistas, sendo duas impressas e dez eletrônicas. O número de acessos (em 110 países) mostra também o reconhecimento interno e externo das pesquisas científicas realizadas por professores e alunos:

| Projetos de Iniciação Científica | | | |
|--|------|------|------|
| | 2008 | 2009 | 2010 |
| Projetos aprovados | 202 | 204 | 313 |
| Alunos bolsistas PIC | 103 | 131 | 238 |
| Alunos voluntários | 99 | 155 | 269 |
| Total de alunos | 202 | 286 | 507 |
| Alunos com outras bolsas | - | 108 | 223 |
| Projetos inscritos no Congresso Nacional de Iniciação Científica (Conic) | - | 53 | 136 |
| Unidades com PIC | - | 31 | 46 |

| Revistas científicas – Número de acessos | |
|--|---------|
| 2008 | 44 mil |
| 2009 | 623 mil |
| 2010 | 949 mil |

Transformação social

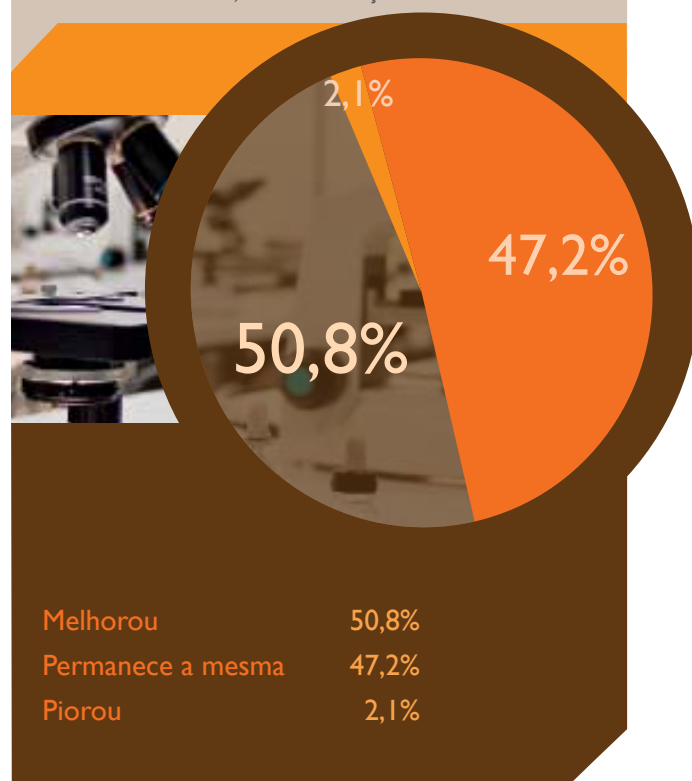
Um dos pontos que mais inspiram o trabalho de todos os coordenadores, professores e demais funcionários na Anhanguera Educacional é o poder da transformação que a educação de qualidade exerce na vida dos alunos. Em dezembro de 2010, foi realizada uma pesquisa específica – estudo quantitativo e qualitativo – sobre a vida profissional dos alunos. Os principais resultados foram:

- Mais de 50% dos alunos afirmaram que sua vida profissional melhorou depois que entraram na Anhanguera Educacional.
 - Desses, mais de 40% disseram ter ganhado conhecimento, experiência e informação.
 - 22,4% conseguiram emprego por causa da faculdade.
 - 13% disseram ter mais oportunidades.
 - 12% afirmam que as portas do mercado se abriram.
- Perguntados sobre a melhora da vida financeira, 24,5% disseram que a vida melhorou e só 10% disseram que piorou, sendo os custos da faculdade o motivo mais citado por estes últimos.
 - Dos que apontaram melhora na situação financeira, 30,7% disseram ter recebido aumento de salário.
 - 16,8% conseguiram um emprego melhor.
 - 14,4% apontam que, após a entrada na Anhanguera, alcançaram maior valor de mercado.
 - 12,4% afirmam terem sido promovidos no emprego.
- Em relação aos formandos:
 - Houve um aumento de 13,8% no número de empregados atualmente, em relação ao número de empregados ao ingressar na faculdade.
 - Ocorreu uma redução do número de profissionais com ensino médio profissionalizante e aumento de 30% no número de cargos de supervisão e de 10% no número de cargos de assistência, em relação ao período de ingresso na faculdade.

PELO FATO DE VOCÊ TER INGRESSADO NA ANHANGUERA, SUA SITUAÇÃO FINANCEIRA



PELO FATO DE VOCÊ TER INGRESSADO NA ANHANGUERA, SUA SITUAÇÃO PROFISSIONAL



MOTIVOS PELOS QUAIS A SITUAÇÃO PROFISSIONAL MELHOROU:



MOTIVOS PELOS QUAIS A SITUAÇÃO FINANCEIRA MELHOROU:





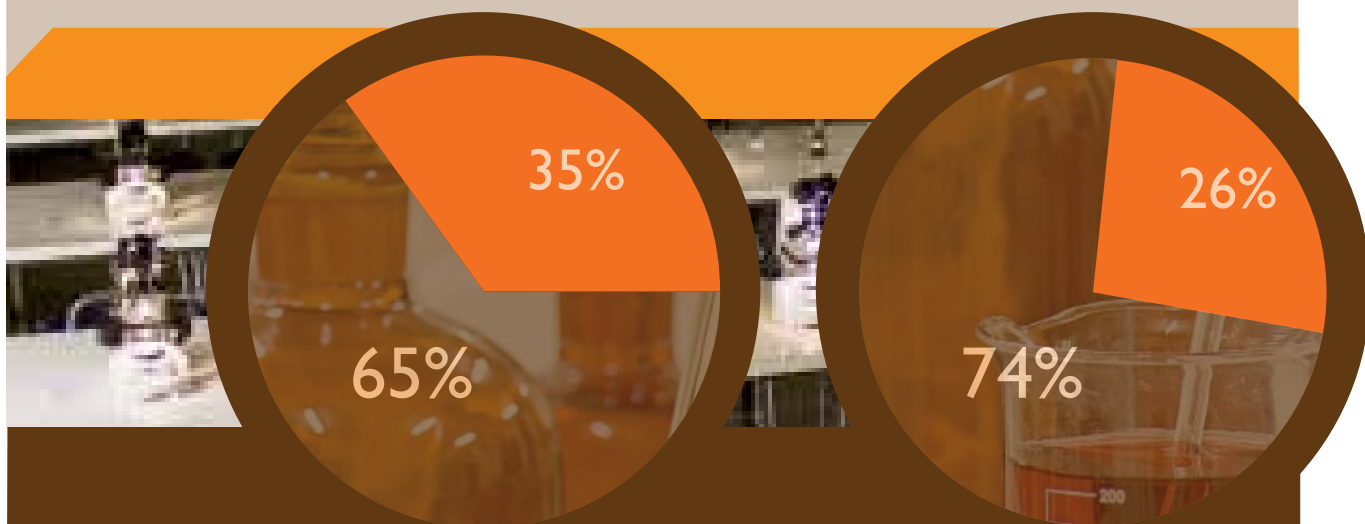
Hospital veterinário

Pesquisa revela que formandos saem da Anhanguera Educacional em situação melhor do que quando iniciaram os estudos.

Destaques

Dos alunos que apontaram melhora na situação financeira, 30,7% tiveram aumento salarial.

PESQUISA DE OPINIÃO COM ALUNOS FORMADOS



Ao ingressar no curso superior, você já estava empregado?

65% Sim
35% Não

Atualmente você está trabalhando?

74% Sim
26% Não

Conhecimento e melhoria contínua

Ênfase na capacitação frequente dos colaboradores contribui para gerar conhecimento e incentivar melhorias no processo acadêmico

A Anhanguera Educacional tem a convicção de que a qualidade de ensino passa pela adequada qualificação de seu quadro de professores e demais profissionais.

Por isso, mantém uma Universidade Corporativa (Uniag), desde 2009, que tem como finalidade capacitar os diretores, coordenadores de cursos, professores e funcionários técnico-administrativos para um bom desempenho de suas atividades, visando ao atendimento adequado das necessidades institucionais e dos estudantes da Anhanguera Educacional. Também busca formar gestores, em todos os níveis de hierarquia, para atender ao processo de expansão da Instituição. Com essa capacitação, os participantes entendem melhor os objetivos, os valores e as metas da Anhanguera Educacional e, ao mesmo tempo, munem-se de ferramentas de gestão para poder acompanhar as suas diretrizes.

Trata-se da primeira universidade corporativa instalada dentro de uma instituição de ensino superior no Brasil, conforme dados do Ministério da Educação (MEC).

Em maio de 2010, a Uniag realizou a primeira semana de aulas do curso de pós-graduação *latu sensu* em Gestão Universitária. Participaram 61 professores, entre diretores de unidade e coordenadores de curso, de unidades da Anhanguera Educacional de todo o País. O curso foi ministrado no Centro de Treinamento Anhanguera, nos municípios de Jarinu e Itatiba (SP).

As disciplinas e atividades do curso foram organizadas em torno de cinco competências: acadêmica/pedagógica, estratégica, política/relacional, financeira e

mercadológica. A especialização tem carga horária de 360 horas e contempla disciplinas como Liderança e Poder e Gestão de Mudanças Pessoal e Organizacional, além de atividades práticas e de um trabalho de conclusão de curso. Após passar por essa especialização, o coordenador de curso pode exercer a função de multiplicador, levando o conteúdo do curso aos demais coordenadores de sua regional.

Os cursos estruturantes e conceituais são avaliados em função das provas referentes a cada matéria, bem como com base no trabalho de conclusão final. Já os cursos de equalização funcional são avaliados por meio de questionários de satisfação e desempenho.

Em 2010, formaram-se 58 profissionais nos cursos de Formação de Gestores (46 em 2009), e milhares de colaboradores da Anhanguera Educacional receberam cursos de ajuste funcional, especialmente por meio de ensino a distância (EAD).

A primeira etapa de atividades de capacitação e alinhamento de todos os segmentos da Instituição à cultura Anhanguera está prevista para ser concluída até dezembro de 2011.

Os professores são incentivados a desenvolver produção científica, por meio do Programa Institucional de Capacitação Docente (PICD).

Em 2010, foram oferecidas 253 bolsas de graduação e pós-graduação na própria Instituição (184 em 2009) e 31 bolsas de mestrado e doutorado externas, via Fundação Nacional de Desenvolvimento do Ensino Superior Particular – Funadesp (16 em 2009). Além disso, 81 professores receberam ajuda de custo para participar de eventos científicos (74 em 2009) e 523 professores participaram do Programa Permanente de Capacitação Docente – especialização em Metodologia e Didática do Ensino Superior, oferecido a todos os professores gratuitamente (468 em 2009).



O Programa de Avaliação Institucional (PAI), em que os alunos avaliam toda a cadeia de ensino, também serve de subsídio para a proposição de melhorias para os professores.

Uma novidade é o Google Apps, conjunto de ferramentas de acesso e compartilhamento remotos de conteúdos, que facilita aos professores, demais funcionários e, principalmente alunos a obtenção de informações e a realização de pesquisas. Essa funcionalidade começou a ser disponibilizada na Anhanguera Educacional no início de 2011. Vide mais informações no capítulo deste relatório sobre “Alunos”.

Na área de Saúde e Segurança, a Instituição constituiu o Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT), que coordena ações como a realização de exames médicos periódicos, o acompanhamento de funcionários que

estão muito acima do peso, consultas com nutricionista, palestras sobre alimentação, opção de cardápio *light* e acompanhamento/conscientização de funcionários fumantes e dependentes químicos, além de ações de qualidade de vida.

Entre todas as unidades da Anhanguera Educacional, as que se localizam na região Sudeste registraram seis acidentes típicos – acidentes que acontecem dentro da Empresa ou quando o funcionário está a serviço da Empresa – e dois acidentes de trajeto – acidentes que ocorrem durante o deslocamento do funcionário de sua residência para a Instituição, e vice-versa, com um total de 162 dias de afastamento. Na região Centro-Oeste, foram registrados cinco acidentes típicos e um de trajeto, contabilizando 104 dias de afastamento.

Indicadores de saúde e segurança no trabalho – 2010

Região Sudeste

| | |
|------------------------------------|------|
| Taxa de lesões (TL) | 0,08 |
| Taxa de doenças ocupacionais (TDO) | 0 |
| Total de dias perdidos (TDP) | 1,63 |
| Total de absenteísmo (TA) | 0,98 |
| Total de óbitos no período | 0 |

Indicadores de saúde e segurança no trabalho – 2010

Região Sul

| | |
|------------------------------------|------|
| Taxa de lesões (TL) | 0,09 |
| Taxa de doenças ocupacionais (TDO) | 0 |
| Total de dias perdidos (TDP) | 0,18 |
| Total de absenteísmo (TA) | 0,11 |
| Total de óbitos no período | 0 |

Indicadores de saúde e segurança no trabalho – 2010

Região Centro-Oeste

| | |
|------------------------------------|------|
| Taxa de lesões (TL) | 0,09 |
| Taxa de doenças ocupacionais (TDO) | 0 |
| Total de dias perdidos (TDP) | 3,71 |
| Total de absenteísmo (TA) | 2,23 |
| Total de óbitos no período | 0 |

A área de Serviços Especializados em Engenharia de Segurança e Medicina do Trabalho (Sesmt) da Anhanguera Educacional abrange todos os funcionários, terceiros e prestadores de serviço. O Sesmt vem fazendo gestões, há três anos, para a realização de exames adicionais e preventivos periódicos por parte dos funcionários.

O Sesmt também realiza campanhas na intranet, como de vacinação contra a hepatite e gripe sazonal, prevenção à dengue, doação de sangue e de medula óssea, higiene bucal e prevenção de diabetes, dislipidemia e hipertensão.

Para 2011, o Sesmt pretende implantar a Ginástica Laboral para todos os setores administrativos da Organização. Para os funcionários de *call center*, telefonistas e demais colaboradores, está prevista a implantação do Programa de Conservação Auditiva (PCA). E, para

todos os colaboradores da Anhanguera Educacional, a meta é realizar o Programa Orientador de Saúde Bucal.

Foi instituído, em 2010, o Comitê de Saúde do Grupo Anhanguera, com representantes de funcionários de diversas áreas. Foi implantado o Programa Perfil Médico dos funcionários do Grupo Anhanguera, em parceria com o Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e Medicina do Trabalho (Sesmt) da matriz. O Comitê representa 100% dos funcionários da Organização.

No ano de 2010, a Anhanguera Educacional passou a monitorar melhor a quantidade de funcionários. O nível de detalhamento foi ampliado, sendo agora possível reportar o número de colaboradores por tipo de emprego e tipo de contrato, dados não disponíveis em 2009.

O número total de colaboradores da Organização aumentou, passando de 11.103 em 2009 para 13.592 em 2010, sendo que a maioria se encontra na região Sudeste.

Quanto ao *turn over*, das três regiões em que a Anhanguera está presente (Sul, Sudeste e Centro-Oeste), a região Sul foi a que apresentou a maior rotatividade: 46%. O *turn over* também é mais acentuado para o sexo masculino e para os colaboradores com menos de 30 anos de idade.

No caso dos desligamentos, a região Sudeste é a que apresentou o maior número em 2010: foram 2.649. O número de desligamentos foi maior, também, entre as mulheres e os funcionários de 30 a 50 anos.

Número de colaboradores por tipo de emprego

| | 2009 | 2010 |
|-------------------------------------|-------|-------|
| Diretor | | 141 |
| Gerência/Coordenação administrativa | | 215 |
| Coordenação de curso | | 682 |
| Supervisão | | 467 |
| Administrativo | 4.901 | 4.189 |
| Professores | 7.171 | 7.898 |
| Terceiros | 745 | 869 |

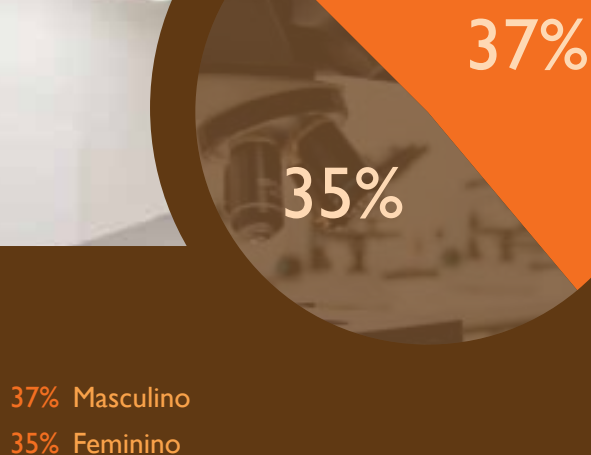
Número de colaboradores por tipo de contrato

| | | |
|------------------------|---|--------|
| Estagiários | - | 145 |
| Período integral (CLT) | - | 3.082 |
| Meio período (CLT) | - | 10.365 |

Número de colaboradores por região

| | | |
|---------------------|-------|-------|
| Região Sul | 799 | 1.006 |
| Região Sudeste | 7.001 | 6.988 |
| Região Centro-Oeste | 4.272 | 5.598 |

TAXA DE ROTATIVIDADE POR GÊNERO (%)



Taxa de rotatividade por faixa etária (%) – 2010

| | |
|--------------------|-----|
| Abaixo de 30 anos | 41% |
| Entre 30 e 50 anos | 35% |
| Acima de 50 anos | 31% |

Taxa de rotatividade por região (%) – 2010

| | |
|---------------------|-----|
| Região Sul | 46% |
| Região Sudeste | 38% |
| Região Centro-Oeste | 32% |

Número de demissões por gênero – 2010

| | |
|-----------|-------|
| Masculino | 2.356 |
| Feminino | 2.517 |

Total de demissões por faixa etária – 2010

| | |
|--------------------|-------|
| Abaixo de 30 anos | 1.589 |
| Entre 30 e 50 anos | 2.823 |
| Acima de 50 anos | 461 |

Total de demissões por região – 2010

| | |
|--------------|-------|
| Sul | 458 |
| Sudeste | 2.649 |
| Centro-Oeste | 1.766 |

Laboratório de Microscopia



Total de colaboradores por gênero (%)

| | 2009 | 2010 |
|----------|------|------|
| Homens | 49 | 47 |
| Mulheres | 51 | 53 |

Na Anhanguera Educacional, todos os funcionários são abrangidos pelo regime de emprego previsto na CLT (Consolidação das Leis do Trabalho). Nos Acordos Coletivos estabelecidos, não há período mínimo estabelecido para notificações referentes a mudanças operacionais (ex.: rodízio ou transferências de funcionários).

A Anhanguera Educacional também oferece uma gama diversificada de benefícios para seus funcionários, sendo a maioria deles custeada integralmente pela Organização. Para todos os colaboradores há assistência médica (90% custeados pela Empresa e 10% pelo funcionário), cartão-alimentação, seguro de vida, vale-transporte (custeio de 96% e 4%, respectivamente), bolsa de estudos e uniformes. Já cartão-combustível, cartão-refeição, previdência privada, carro, auxílio-moradia e ajuda de custo são concedidos somente a gerentes e diretores.

Em termos de políticas de Recursos Humanos, a Anhanguera Educacional está passando por um processo de reorganização. Em 2010, foi realizado um amplo diagnóstico das práticas e ações de RH no dia a dia da Instituição e também reestruturado o Plano de Desenvolvimento de Carreira dos funcionários.

Em 2011, estão sendo realizadas ações específicas e convergentes, como parte do plano de reformulação:

- Criação e implantação de uma política de remuneração atrelada a resultados.
- Desenvolvimento e implantação de uma Política de Oportunidades Internas, para formalizar a divulgação de oportunidades internas e estimular as pessoas a buscarem essas oportunidades.
- Estruturação de uma nova política de cargos e salários.
- Aprimoramento do plano de treinamentos e desenvolvimentos. O objetivo é colocar as oportunidades de crescimento e desenvolvimento de forma mais explícita e acessível, para que todos possam se desenvolver e buscar melhorias, novas oportunidades e melhor remuneração. Reter talentos, numa Instituição com foco educacional, é de primordial importância.

A diversidade é incentivada no quadro de funcionários. Não há qualquer discriminação em termos de cor, raça, gênero, etnia, idade e mobilidade.

Em 2010, ficou mais acentuada a predominância de mulheres no quadro de funcionários da Anhanguera Educacional, chegando a 53% do total de colaboradores. Quanto à idade dos colaboradores, os que têm entre 30 e 50 anos continuam a ser maioria na Organização.

Total de colaboradores por faixa etária (%)

| | 2009 | 2010 |
|--------------------|------|------|
| Abaixo de 30 anos | 33 | 29 |
| Entre 30 e 50 anos | 57 | 60 |
| Acima de 50 anos | 10 | 11 |

Total de colaboradores por minoria (%)

| | 2009 | 2010 |
|-------------------------|------|------|
| Homens negros | —* | 3 |
| Mulheres negras | —* | 2 |
| Pessoas com deficiência | 1 | 1 |

*Informação não monitorada em 2009

Quadro geral de colaboradores, por categoria profissional e faixa etária – 2010

| Cargos | Total | Até 30 anos | De 30 a 50 anos | Acima de 50 anos | Mulheres | Homens |
|--------------------------------------|-------|-------------|-----------------|------------------|----------|--------|
| Diretoria | 141 | 16 | 103 | 22 | 38 | 103 |
| Gerência/ Coordenação administrativa | 215 | 35 | 147 | 33 | 103 | 112 |
| Coordenação de curso | 682 | 75 | 501 | 106 | 368 | 314 |
| Supervisão | 467 | 128 | 283 | 56 | 299 | 168 |
| Administrativo | 4.189 | 1.984 | 1.431 | 774 | 2.256 | 1.933 |
| Professores | 7.898 | 1.303 | 5.478 | 1.117 | 4.178 | 3.720 |

Com relação especificamente a pessoas com deficiência (PCDs), a Anhanguera Educacional busca aumentar o número de funcionários nessa condição, mas o mercado tem apresentado falta de mão de obra qualificada.

Para a inclusão de PCDs e menores aprendizes, a Anhanguera estruturou, em 2010, os seguintes programas, que estão sendo implantados gradativamente:

PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL

Com o propósito da inclusão social, a promoção de cursos de qualificação para pessoas com deficiência e jovens de baixa renda tem a intenção de capacitar e ampliar as chances de inserção desses grupos no mercado de trabalho. Esses cursos são realizados em parceria com a área de Extensão Comunitária e com instituições de apoio à inclusão, sendo voltados para a comunidade em geral, priorizando o atendimento das pessoas com deficiência.

Exemplos de alguns cursos:

- Auxiliar Administrativo
- Auxiliar de Recursos Humanos
- Contabilidade Básica
- Informática

ESTUDE CONOSCO

Venha fazer um curso de
Qualificação Profissional GRATUITO
na **ANHANGUERA**

O projeto Qualificação Profissional da Anhanguera Educacional oferece cursos profissionalizantes para ajudar você a conquistar seu emprego e melhorar sua situação no mercado de trabalho. É mais, mais e melhores do que os outros cursos oferecidos para ajudar nos processos de inclusão na prática profissional.

Para quem possui deficiência física, intelectual, sensorial e baixa visão!

Cursos Oferecidos:
Recursos Humanos e Contabilidade
Informática Profissionalizante
Auxiliar Administrativo

0800 941 4444
Duração do Curso: 3 meses

ANHANGUERA



PROGRAMA DE SENSIBILIZAÇÃO

O Programa de Sensibilização tem como objetivo contribuir para a compreensão e a aproximação das questões ligadas ao respeito e à diversidade dentro da Organização, promovendo a integração social e minimizando a discriminação, valorizando as pessoas com deficiência por meio da possibilidade de inserção pelo trabalho. O programa prevê a sensibilização de gestores, funcionários em geral e, por último, alunos da Anhanguera Educacional, sendo conduzido com palestras de sensibilização e cursos de capacitação para os vários grupos, ministrados por profissionais reconhecidos no mercado e engajados em projetos de responsabilidade social.

PROGRAMA DE CAPTAÇÃO DE PROFISSIONAIS

Esse programa refere-se à captação de profissionais com deficiência para a participação em processos seletivos da Anhanguera Educacional. A proposta é intensificar o Programa de Recrutamento e Seleção, tornando a captação mais ativa, por meio de novas parcerias com organizações que capacitam e preparam deficientes para o mercado de trabalho. E também intensificar as parcerias com Conselhos Municipais da Pessoa Deficiente nas várias localidades onde a Anhanguera Educacional possui unidades e que contam com esse serviço, prestado pelas prefeituras.

Cresce a base de acionistas

Nova oferta pública de ações
confirma o crescimento
sustentado da Instituição



A Anhanguera Educacional foi a primeira instituição de ensino superior no Brasil e na América Latina a lançar ações na Bolsa de Valores, em 2007, demonstrando que investir em educação de qualidade e acessível às classes C e D é um negócio rentável.

A partir daí, iniciou-se um período de forte crescimento da Empresa. A oferta pública de ações em 2007 e uma nova oferta, em abril de 2008, geraram recursos na casa dos R\$ 870 bilhões, que foram aplicados na expansão da rede e na melhoria de qualidade da rede de ensino. Uma política agressiva de fusões e aquisições também contribuiu para o rápido crescimento da Instituição.

Em dezembro de 2010, a Empresa realizou nova oferta pública de ações, com um lote inicial de 20 milhões de ações ordinárias e um lote suplementar de 3 milhões de ações ordinárias. Foi captado um total de R\$ 844 milhões. Com esse novo aporte, e também em função de sua estratégia comercial, analistas de mercado estimam que a Anhanguera Educacional possa crescer 39% em 2011 e 36% em 2012.

Como segue o Nível “Novo Mercado” de governança corporativa da BM&FBovespa, a Anhanguera Educacional mantém 25% de ações do seu capital em circulação, bem como detalha e inclui informações adicionais nas informações trimestrais, disponibilizando as demonstrações financeiras anuais no idioma inglês e com base em princípios de contabilidade internacionalmente aceitos.

A Instituição assegura a confidencialidade absoluta de informações, atividades, negócios e resultados que ainda não sejam de conhecimento público e que possam interferir na cotação de suas ações e influenciar as movimentações do mercado e as decisões de investimento.

Para o dia a dia, a Anhanguera Educacional mantém uma área de Relações com Investidores (RI), que está preparada para atender os acionistas e investidores de forma plena e transparente, prestando todas as informações necessárias e auxiliando na solução de demandas específicas.



Elos de cooperação

Conhecimento e apoio
comunitário sedimentam
a transformação social

Qualificação profissional – sala de aula

Com a criação, em 2010, do Instituto de Ação Social e Extensão Comunitária (Iasec), o Programa de Extensão Comunitária (PEC), o principal elo entre a Anhanguera Educacional e as comunidades, passou para a coordenação do Iasec.

Os principais objetivos do Programa de Extensão Comunitária são:

- Promover a aprendizagem dos alunos da Anhanguera Educacional com base na experiência. Isso significa ter o aluno de Direito atuando como advogado, o aluno de Pedagogia atuando como professor etc.
- Colaborar para a promoção de melhor qualidade de vida nas comunidades do entorno da Organização.

O PEC atua em três eixos: projetos e programas de responsabilidade social com a comunidade externa; prestação de serviços à comunidade externa, por meio dos laboratórios de graduação e pós-graduação; e eventos acadêmicos complementares.

Pela atuação do PEC, o relacionamento com as comunidades se materializa por meio de projetos e ações direcionados, que são implantados ou aperfeiçoados a partir da verificação de sua eficácia e do estudo das características socioeconômicas das comunidades.

O Programa de Extensão Comunitária compreende, entre outros, os seguintes projetos:

BIBLIOTECA ABERTA ZILDA ARNS

O objetivo é mobilizar as comunidades, trabalhando para a formação de cidadãos leitores. A especialidade da biblioteca é literatura infanto-juvenil. É oferecido suporte para pesquisa e apoio aos professores.

“

Saliento que esse projeto foi de muita importância no desenvolvimento de nossos alunos, tanto no aproveitamento diário em sala de aula (mudança de postura, mais interesse e melhor rendimento escolar) como também na socialização dos mesmos, tornando-os mais comunicativos e receptivos.

”

Edson Luís de Oliveira Serva, diretor da Escola Estadual Dom José de Camargo Barros, de Indaiatuba (SP).

Número de crianças e jovens da comunidade atendidos

| | |
|------|-------|
| 2008 | 2.794 |
| 2009 | 4.920 |
| 2010 | 6.370 |

“

Aqui, as crianças que não gostam muito de ler podem aprender de um jeito diferente: não é só leitura, é um jeito divertido de ler. Eu quero ser escritora, porque eu posso incentivar os outros a gostar de ler.

”

Stefany Cristina Soares Pereira, 10 anos, aluna do projeto na Faculdade de Valinhos (SP).

“

As pessoas mais simples, com baixa ou nenhuma escolaridade, são as que mais necessitam desse tipo de atendimento. Às vezes, pessoas daqui mesmo, de Jacareí, têm dificuldade de se comunicar com alguém da própria cidade.

”

Prof. Ms. Antônio Rodolfo de Siqueira, coordenador de Pedagogia.

FACULDADE ABERTA DA TERCEIRA IDADE

A Anhanguera Educacional busca facilitar a inclusão social de pessoas da terceira idade por meio de um programa voltado ao desenvolvimento de habilidades para esse público, proporcionando melhores padrões de vida.

Número de alunos atendidos

| | |
|------|-------|
| 2008 | 2.240 |
| 2009 | 4.305 |
| 2010 | 4.615 |

ALFABETIZAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS

Esse programa tem a finalidade de colaborar com as políticas públicas no combate ao analfabetismo.

Número de cidadãos atendidos

| | |
|------|-------|
| 2008 | 178 |
| 2009 | 135 |
| 2010 | 2.073 |

Um exemplo de iniciativa no âmbito do Programa de Alfabetização de Jovens e Adultos é o projeto Sentimentos Escritos, da unidade de Jacareí. A iniciativa tem por objetivo atender pessoas não alfabetizadas ou que tenham dificuldade em organizar a escrita em sua norma culta, fazendo o trabalho de escriba para o relato de suas experiências e vivências aos alunos da faculdade.

INCLUSÃO DIGITAL

A Instituição mobiliza alunos, professores, comunidades, entidades, ONGs e governos para prover a conectividade e promover a inclusão digital de pessoas que não têm acesso a computadores, visando fomentar a cidadania e a ascensão social.

| Número de pessoas atendidas | |
|-----------------------------|--------|
| 2008 | 7.883 |
| 2009 | 13.200 |
| 2010 | 24.599 |

“

O curso de Auxiliar de Escritório que eu fiz me ajudou muito, pois por intermédio dele eu pude me valorizar mais e ter a certeza de que, apesar de minha deficiência, sou capaz de chegar aonde eu quiser.

”

Eneida Gomes dos Santos, deficiente visual, que hoje é telefonista da Faculdade Anhanguera de Jacareí (SP).

PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

Tem como objetivo promover iniciativas de qualificação profissional direcionadas à comunidade, contribuindo para fortalecer as estratégias das unidades e apoiando as pessoas em suas escolhas de primeiro emprego e carreira profissional.

| Número de participantes | |
|-------------------------|--------|
| 2008 | 26.447 |
| 2009 | 47.426 |
| 2010 | 52.037 |

Uma das iniciativas do programa é a parceria com a Associação para Valorização e Promoção de Excepcionais (Avape), para a realização de um curso voltado a pessoas com deficiências diversas, capacitando-as para o mercado de trabalho por meio de trabalhos em sala de aula e no laboratório de informática.

APOIO PEDAGÓGICO

Por meio do Projeto de Reforço Escolar, a Anhanguera Educacional estreita a relação entre a graduação em Pedagogia e as escolas da rede pública de educação, estabelecendo critérios para a construção de material didático e pedagógico capaz de suprir dificuldades no processo de aprendizagem das crianças.

| Número de crianças e jovens da comunidade atendidos | |
|---|--------|
| 2008 | 2.353 |
| 2009 | 18.124 |
| 2010 | 45.839 |

ATIVIDADES DE SAÚDE

Os projetos nas áreas de Fisioterapia, Enfermagem, Nutrição, Farmácia, Odontologia e Psicologia são desenvolvidos em parceria com o Sistema Único de Saúde (SUS) e hospitais locais. O objetivo é estabelecer ações de prevenção, reabilitação, promoção e manutenção da saúde pública.

| Número de atendimentos | |
|------------------------|---------|
| 2008 | 260.536 |
| 2009 | 243.451 |
| 2010 | 352.834 |

DIA NACIONAL DO ENSINO RESPONSÁVEL

Em um determinado dia, são desenvolvidas diversas atividades sociais e culturais gratuitas para a população. A programação é desenvolvida nas unidades de ensino e no entorno da Instituição.

O Dia Nacional do Ensino Responsável é promovido todos os anos pela Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior (ABMES), em parceria com instituições particulares em todo o País. O objetivo é organizar, em um só dia, uma grande mostra de ações resultantes de projetos de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidos durante o ano.

Serviços de saúde, medição da pressão arterial, tratamento estético, gincanas, apresentação de coral, exibição de filmes e curso para apresentação em TV são alguns exemplos de ações.

| Número de pessoas beneficiadas | |
|--------------------------------|---------|
| 2008 | 76.057 |
| 2009 | 118.863 |
| 2010 | 142.350 |

PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

- Clínicas de Fisioterapia, Psicologia e Nutrição
Os atendimentos nas clínicas estão englobados no item "Atividades de Saúde", em Projetos de Responsabilidade Social.

- Hospital Veterinário
Os cursos de Medicina Veterinária envolvem projetos sociais com animais de pequeno, médio e grande porte.

| Total de atendimentos/Total de exames | |
|---------------------------------------|---------------|
| 2008 | 16.300/20.073 |
| 2009 | 66.073/23.127 |
| 2010 | 58.960/26.811 |

Mais de 1 milhão de pessoas beneficiadas em projetos sociais

2010

1.035.798

842

2009

805 mil

796

2008

524 mil

785



pessoas beneficiadas



projetos/iniciativas

NÚCLEO DE PRÁTICAS JURÍDICAS

O Programa de Assistência Jurídica da Anhanguera Educacional oferece assistência e orientação jurídica gratuita por meio do Juizado Especial Civil – JEC, do Escritório Modelo e de outras instâncias. O programa está vinculado ao Núcleo de Práticas Jurídicas, do curso de Direito.

Número de pessoas atendidas

2008

26.447

2009

47.426

2010

48.256

BRINQUEDOTECAS

São espaços lúdicos, situados nas faculdades da Anhanguera Educacional, que valorizam as atividades pedagógicas de recreação e lazer a crianças de 3 a 12 anos.

Número de crianças atendidas

2008

6.605

2009

8.756

2010

5.844

Eventos Acadêmicos

- Semana de curso
- Visitas técnicas e palestras

Em 2010, foram realizados 328 eventos acadêmicos, envolvendo 77.625 alunos e 21.692 professores.

Para estimular o desenvolvimento de estudos e pesquisas sobre sustentabilidade no campo social, bem como incentivar o diálogo sobre o assunto, a Anhanguera Educacional atua no Observatório do Programa de Extensão Comunitária, uma parceria com a Universidade de São Paulo (USP) de Ribeirão Preto (SP).

O Observatório, denominado Observatório de Educação, Sustentabilidade e Responsabilidade Social, materializa-se em um grupo de pesquisa formado por doutores, mestres e alunos de iniciação científica da Anhanguera Educacional e da USP de Ribeirão Preto. Por parte da Instituição, compõem a equipe do Observatório quatro professores do Iasec, sete diretores de unidade, 16 professores orientadores e 74 alunos de iniciação científica, sendo 25 bolsistas e 49 voluntários.

Os principais objetivos do Observatório são:

- Elaborar projetos para identificar demandas e necessidades de serviços educacionais, por meio de pesquisas em meio às comunidades do entorno das unidades da Anhanguera Educacional.
- Mapear e padronizar processos e desenvolver indicadores de resultados que determinem a relevância, a qualidade e a eficácia dos programas institucionais de responsabilidade socioambiental para a comunidade e para a Anhanguera.

O que se espera, com a atuação do Observatório, é:

- Obter maior visibilidade para as unidades, por intermédio de divulgação de resultados na mídia, em revistas especializadas e congressos científicos.
- Desenvolver projetos de extensão comunitária que fortaleçam as estratégias das unidades e atendam às demandas das comunidades.
- Agregar valor à avaliação do MEC.
- Obter validação dos processos e da metodologia dos projetos pela Universidade de São Paulo (USP), o que permite a ampliação dos atendimentos e facilita parcerias.

Em 2010, o Observatório aplicou uma pesquisa com o objetivo principal de compreender a expectativa dos públicos envolvidos nos projetos sociais selecionados, antes de seu início, além do grau de satisfação desses públicos após a aplicação dos projetos. Os projetos selecionados foram: Biblioteca Aberta Zilda Arns, Qualificação Profissional e Apoio Pedagógico de sete unidades (Leme, Pirassununga, Campinas – unidades 2, 3 e 4, São Paulo – Unidade Campo Limpo e São Paulo – Unidade Brigadeiro).

A pesquisa foi aplicada por meio de questionários fechados, utilizando a escala likert (numerada de 1 até 5) e com o campo “Comentários” para captar informações qualitativas relevantes.

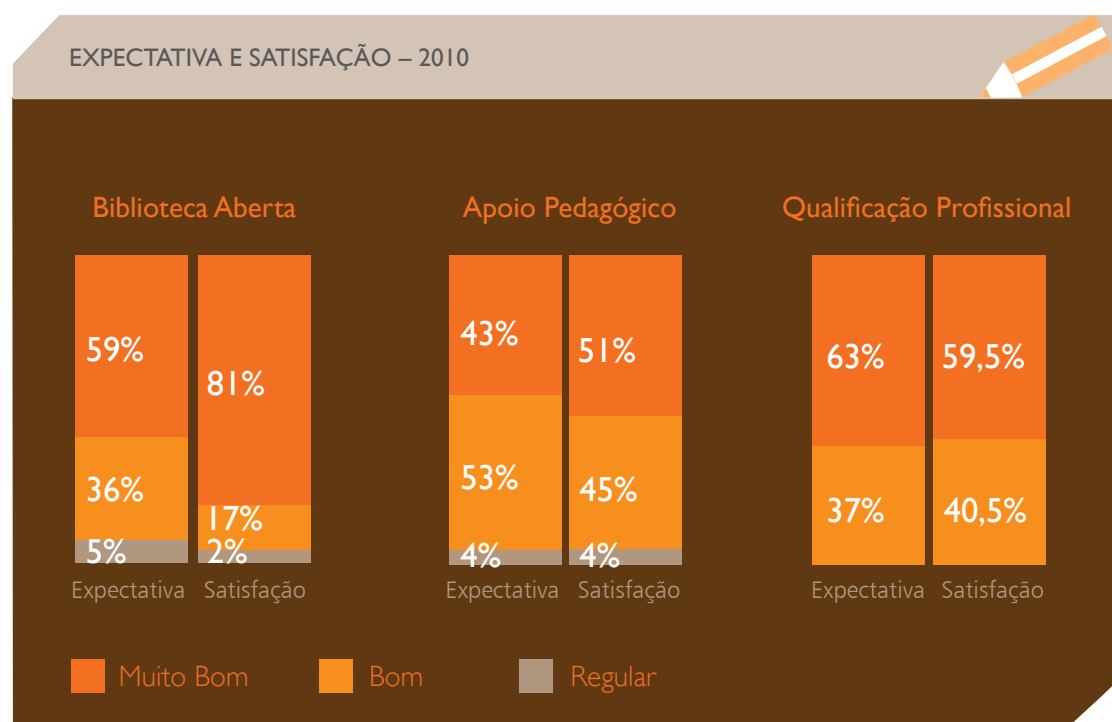
Foi selecionada uma amostra válida estatisticamente, dividida em dois tipos de público: interno (composto por diretores das unidades, coordenadores dos projetos sociais, professores, outros funcionários e alunos da graduação, que atuaram como educadores) e externo (integrado por diretores e professores de escolas públicas parceiras, famílias e alunos beneficiados pelos projetos de extensão comunitária).

Como pode ser observado nos gráficos a seguir, nos três projetos, o grau de satisfação, tanto do público interno quanto do público externo, é igual ou superior à expectativa que se tinha anteriormente.

Para 2011, o Observatório pretende ampliar o escopo das pesquisas, aplicando também a pesquisa dos processos e da demanda pelos projetos sociais e ampliando a amostra para 14 unidades de ensino.

Outro ponto de grande potencial de discussão, todos os anos, pelas comunidades – internas e externas –, é a questão do trote. A Anhanguera Educacional, para reforçar seus princípios de responsabilidade social e estimular a integração saudável entre veteranos e calouros, realiza, todos os anos, o Trote Solidário.

A última ação, desenvolvida no início de 2011, foi estruturada a partir de uma campanha de arrecadação de alimentos, materiais de higiene e material escolar, com o objetivo de sensibilizar e mobilizar os calouros e veteranos das unidades da Anhanguera Educacional em prol dos desabrigados e das vítimas das enchentes provocadas pelas chuvas no começo do ano, em diversos municípios brasileiros, e de instituições locais, definidas pelas unidades de ensino. Além disso, esse tipo de iniciativa combate o trote violento.



Quadro resumo dos projetos de responsabilidade social da Anhanguera Educacional

| Área | Projeto | Público atendido | Número de pessoas atendidas em 2010 | Metas para 2011 |
|-------------------------------|---|--|--|---|
| Educação | Biblioteca Aberta Zilda Arns | Alunos de ensino fundamental e médio das escolas públicas | 6.370 | Aumentar o número de atendimentos para 10 mil e implementar projeto nas escolas – Biblioteca Circulante |
| Educação | Apoio pedagógico a alunos e professores do ensino básico e EJA, nas ações: Reforço Escolar, Alfabetização de Jovens e Adultos, e Educação Ambiental | Alunos de ensino fundamental, médio e EJA das escolas públicas | 47.912 (sendo 5.116 em Reforço Escolar, 2.073 em Alfabetização de Jovens e Adultos e 40.723 em Educação Ambiental) | Ampliação das parcerias, visando aumentar o número de atendimentos para 60 mil |
| Educação | Brinquedoteca | Crianças de 3 a 12 anos | 5.844 | Ampliar o número de Brinquedotecas, de acordo com a abertura de novos cursos de Pedagogia |
| Educação | Faculdade Aberta da 3.ª Idade | Cidadãos com mais de 45 anos | 4.615 | Estruturar plataformas de aprendizagem |
| Educação Profissional | Qualificação profissional de jovens e adultos das comunidades – Capacitações para o Primeiro Emprego, Inclusão Digital e Atividades Profissionais | Jovens e adultos em busca do primeiro emprego ou de recolocação profissional | 76.636 (sendo 27.796 no Primeiro Emprego, 24.599 em Inclusão Digital e 24.241 em Atividades Profissionais) | Aumentar o número de atendimentos para 100 mil |
| Direitos Humanos | Assistência jurídica | Pessoas da comunidade | 48.256 | Ampliar a abrangência do projeto, de acordo com a abertura de novos cursos de Direito |
| Esporte, Lazer e Cultura | Atividades esportivas | Alunos de graduação da Anhanguera Educacional, crianças e jovens das comunidades | 66.653 | Realizar pelo menos uma parceria com órgãos governamentais ou não governamentais |
| Saúde | Atividades de saúde | Pessoas das comunidades | 352.834 | Ampliar a abrangência do projeto, de acordo com a abertura de novos cursos da área de Saúde |
| Saúde Animal | Hospital Veterinário | Animais de pequeno, médio e grande porte | 85.771 | Ampliar a abrangência do projeto, de acordo com a abertura de novos cursos de Medicina Veterinária |
| Assistência Social | Campanhas assistenciais | Instituições filantrópicas do entorno das unidades | 198.557 | Estruturar análise de demanda local |
| Interdisciplinar | Dia Nacional do Ensino Responsável | Comunidades do entorno | 142.350 | Aumentar o número de atendimentos para 200 mil |
| Total de pessoas beneficiadas | | | 1.035.798 | |

MEC e outros órgãos envolvidos com educação

Respeito e independência
ajudam a construir
relacionamentos duradouros

Alunos do programa de iniciação científica



A Anhanguera Educacional procura manter um relacionamento estreito e profícuo com o Ministério da Educação (MEC) e demais órgãos reguladores do setor de educação.

A Instituição participa de diversos fóruns de discussão do segmento e, conforme orientação do MEC, disponibiliza, em seu site, listas de cursos e as respectivas faculdades.

Como exemplo de seu posicionamento, a Faculdade Anhanguera de Indaiatuba obteve o conceito 4 no Índice Geral de Cursos (IGC), em avaliação com escala de 1 a 5. O resultado foi divulgado em dezembro de 2010 pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (Inep), autarquia federal vinculada ao Ministério da Educação (MEC).

O IGC é um indicador de qualidade de instituições de educação superior e utiliza o Conceito Preliminar de Curso (CPC), média de diferentes medidas da qualidade de cada curso oferecido por uma instituição de ensino superior. As medidas utilizadas são: Conceito Enade (que mede o desempenho dos concluintes), o desempenho dos ingressantes no Enade, o Conceito IDD e outras variáveis de insumo – corpo docente, infraestrutura e programa pedagógico –, avaliadas por meio do Censo da Educação Superior e de respostas ao questionário socioeconômico do Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (Enade).



Em 2010, a Anhanguera Educacional continuou a participar ativamente de políticas públicas relacionadas à educação, por meio de associação e parceria com órgãos corporativos, associações de classe e conselhos de educação e desenvolvimento. A atuação é voltada às áreas de educação, saúde e sustentabilidade.

O presidente da Organização, professor Antonio Carbonari Netto, como representante da Associação Brasileira das Mantedoras de Estabelecimentos de Ensino Superior (ABMES) e do Sindicato das Entidades Mantedoras de Estabelecimentos de Ensino Superior no Estado de São Paulo (Semesp), participou de discussões com o Ministério da Educação (MEC) e com o então presidente da República, Luis Inácio Lula da Silva.

A área Financeira da Anhanguera Educacional também teve um papel de destaque na construção e, depois, na reformulação do Fundo de Financiamento ao Estudante do Ensino Superior (Fies), auxiliando o MEC. Foi a primeira instituição a aderir ao novo Fies, formalizando o primeiro contrato, em Taubaté. Em 2011, há um grupo de trabalho, coordenado pelo MEC, com a finalidade de analisar novas oportunidades no Fies; esse grupo conta com a participação ativa da Anhanguera Educacional.

A Anhanguera Educacional foi também a primeira instituição a aderir ao Fundo de Garantia de Operações de Crédito Educativo, que dispensa a necessidade de fiador.

“

Por meio do constante diálogo com toda a comunidade acadêmica, a Anhanguera procura garantir sua integridade e reputação, alinhando as crenças e os valores institucionais ao objetivo de colaborar para um mundo melhor hoje e um mundo melhor amanhã, e de colaborar com um Brasil mais justo e sustentável.

”

*Prof.^a Maria Elisa Ehrhardt Carbonari,
vice-presidente de Programas Institucionais da Anhanguera
Educacional.*

Parceiros comprometidos

De olho nas questões
trabalhistas, ambientais
e de direitos humanos



As relações entre a Anhanguera Educacional e seus fornecedores são abordadas no Código de Conduta da Instituição e na Política de Normatização de Bens e Serviços.

Na seleção e contratação de fornecedores, além dos critérios básicos de qualidade, preço e prazo, a Instituição analisa as práticas éticas relacionadas ao processo de concorrência e à responsabilidade corporativa. São dadas oportunidades iguais a todos e é estimulada a adoção de práticas de gestão que respeitem preceitos sustentáveis, como a dignidade humana, a ética e a preservação do meio ambiente.

Se constatadas irregularidades trabalhistas ou adoção de trabalho infantil, forçado ou análogo ao escravo, o fornecedor poderá ter seu contrato rescindido e deverá responder por seus atos.

Todos os fornecedores são cadastrados no sistema de gestão da Anhanguera Educacional. A responsabilidade do gerenciamento de fornecedores e da contratação de serviços e materiais é da área de Suprimentos.

A Instituição procura pautar o seu relacionamento com os fornecedores com base no respeito, no profissionalismo e na observância dos preceitos trabalhistas e ambientais. Não é permitida, na Empresa, a aquisição de bens e serviços de fornecedores que não respeitem os direitos humanos e as leis trabalhistas, tributárias e ambientais brasileiras.

Em 2010, passaram a ser incluídas, nos contratos elaborados para os fornecedores, cláusulas prevendo o

respeito a essas leis. Foram incluídas duas cláusulas específicas sobre trabalho infantil e escravo: "(c) não contratar ou permitir que seus subcontratados contratem mão de obra que envolva a exploração de trabalhos forçados ou trabalho infantil; (d) não empregar trabalhadores menores de dezesseis anos de idade, salvo na condição de aprendiz a partir dos 14 (quatorze) anos de idade, nos termos da Lei n.º 11.788, de 25/09/2008, e da Consolidação das Leis do Trabalho".

Os fornecedores também recebem o Relatório de Responsabilidade Social da Instituição, como forma de contribuir para a conscientização sobre os direitos humanos e a sustentabilidade. Os principais fornecedores são convidados para o Fórum Anual sobre Educação e Responsabilidade Social, realizado pela Organização.

Para 2011, a Anhanguera Educacional estuda a possibilidade de definir uma amostragem para avaliar, formalmente, questões relacionadas à sustentabilidade de seus fornecedores, incluindo os aspectos de direitos humanos.

Com relação à contratação de fornecedores locais, ou seja, aqueles que se situam na mesma região do estado em que se localizam as unidades da Anhanguera Educacional, é fundamental, para que se tornem fornecedores da Organização, que cumpram as leis trabalhistas e ambientais.

Sua contratação preferencial é influenciada por seus custos, desempenho socioambiental, localização e pelo fator técnico que compõe o *score card* de decisão pela contratação de fornecedores da Anhanguera Educacional. No ano de 2010, os gastos com fornecedores locais chegaram a 85% (em 2009, foram de 80%). Para 2011, o objetivo é manter a mesma proporção.

Estratégia que traz resultados

Balanço do ano reforça o
posicionamento empresarial da
Anhanguera Educacional



Base para o crescimento sustentado

Resultados financeiros de 2010 indicam que a Anhanguera Educacional está pronta para continuar crescendo, com foco em seu propósito de aliar qualidade de ensino e inclusão social.

Entre os principais resultados, podemos destacar:

- Cerca de 300 mil alunos aprenderam e depositaram sua confiança nas salas de aula da Anhanguera Educacional em 2010. Um dos maiores indicadores de sucesso do modelo de negócios da Organização.
- Os resultados qualitativos e quantitativos da Companhia e sua migração para o Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa do mercado acionário brasileiro, reforçaram sua credibilidade perante os investidores, permitindo que a Companhia realizasse mais uma bem-sucedida oferta de ações, obtendo mais de R\$ 800 milhões para acelerar o seu projeto de expansão.
- A Anhanguera Educacional obteve ótima *performance* de qualidade nas avaliações do Ministério da Educação (MEC), acima da média nacional e das maiores Instituições privadas de ensino do País.
- Os programas de responsabilidade social da Anhanguera Educacional abrangeram, em 2010, mais de 1 milhão de indivíduos.
- Com crescimento do número de estudantes, avaliações positivas do regulador e comprometimento com as comunidades locais, além de investimentos em *marketing* e no relacionamento com representantes de outras empresas e de associações de classe, a marca Anhanguera Educacional tornou-se uma das 30 mais valiosas marcas brasileiras.

- Em 2010, a receita líquida acumulou R\$ 1.003,8 milhão, com crescimento de 11% na comparação com 2009.

- O Ebitda – lucros antes de receitas (despesas) financeiras líquidas, imposto de renda e contribuição social, depreciação e amortização e resultados não operacionais – foi de R\$ 240,5 milhões em 2010, um aumento de 29,9% em relação a 2009. A margem Ebitda no trimestre atingiu 24,0% em 2010, ou mais 3,5% em relação a 2009.

- O lucro líquido em 2010 alcançou R\$ 122,9 milhões, elevando-se 85,7% em relação a 2009. O lucro líquido ajustado, que exclui efeitos de despesas com amortização de ágio e de custos e despesas pré-operacionais, bem como juros sobre o valor presente de compromissos a pagar e impostos diferidos, alcançou R\$ 151,9 milhões em 2010, crescimento de 47,7% ante 2009, com expansão de margem de 3,8%.

- A Anhanguera Educacional iniciou o ano de 2010 com R\$ 265,3 milhões em caixa.

O Ebitda da operação adicionou ao caixa da Companhia R\$ 240,5 milhões, somado a um efeito não recorrente de R\$ 1,9 milhão, enquanto o Imposto de Renda e a Contribuição Social consumiram R\$ 13 milhões.

O consumo de capital de giro foi de R\$ 36,6 milhões, demonstrando sensível melhora na comparação com 2009, que fora afetado pelo impacto da conjuntura econômica adversa no item “Contas a Receber” da Companhia.

Assim, houve R\$ 192,8 milhões de geração de caixa operacional em 2010, crescimento de 64% ante o resultado obtido em 2009, valor mais do que suficiente para financiar os investimentos líquidos de R\$ 100,3 milhões.

A geração de caixa após investimentos de R\$ 89,7 milhões permitiu à Anhanguera Educacional adquirir a Unipli, marcando sua entrada no mercado do Rio de Janeiro e o início de um novo ciclo de crescimento. Tendo em vista o novo ciclo de expansão, a Companhia reforçou seu caixa em R\$ 657,2 milhões líquidos (incluindo mais de R\$ 840 milhões captados com oferta de ações), para terminar 2010 contabilizando um total de R\$ 959,5 milhões.

A Anhanguera Educacional é listada no Nível 2 da BM&FBovespa, sendo negociada com o código "AEDUII". As ações da Anhanguera Educacional Participações S.A (Bovespa: AEDU3) encerraram o pregão de 30 de dezembro de 2010 cotadas a

R\$ 40,00, acumulando valorização de 60,9% no ano. No mesmo período, o Ibovespa acumulou queda de 4,1%.

As ações foram negociadas em todos os pregões em 2010, com volume total de R\$ 3,7 bilhões e volume médio diário de R\$ 14,9 milhões, comparado com o volume médio diário de R\$ 3,2 milhões no mesmo período do ano anterior.

Dessa forma, com comprovada capacidade de crescimento orgânico, expansão de margens e geração de caixa, a Anhanguera Educacional prepara-se para dar continuidade ao seu plano de expansão, de modo a replicar o modelo de negócio da Organização em escala nacional, ampliando o acesso de jovens trabalhadores ao ensino de qualidade e, ao mesmo tempo, gerando valor aos seus acionistas.

A divulgação dos resultados financeiros de 2010 da Anhanguera Educacional mostrou números e indicadores expressivos, que consolidam a trajetória da Organização no mercado educacional brasileiro e reforça sua vocação de apoio aos jovens trabalhadores.

Tabela I – Destaques financeiros (R\$ milhões)

| Em milhões de R\$ | 4T10 | 4T09 | Variação (%) | 2010 | 2009 | Variação (%) |
|------------------------------|---------|---------|--------------|---------|---------|--------------|
| Receita bruta | 355,8 | 307,1 | 15,9 | 1.530,8 | 1.329,8 | 15,1 |
| Receita líquida | 227,1 | 210,3 | 8,0 | 1.003,8 | 904,5 | 11,0 |
| Lucro bruto | 88,9 | 81,6 | 8,9 | 444,0 | 379,9 | 16,9 |
| Ebitda | 48,7 | 30,7 | 58,7 | 240,5 | 185,1 | 29,9 |
| Lucro líquido ajustado | 29,3 | 3,9 | 656,5 | 151,9 | 102,8 | 47,7 |
| Lucro líquido | 39,3 | (3,8) | -1.141,9 | 122,9 | 66,2 | 85,7 |
| Patrimônio líquido | 2.005,3 | 1.082,9 | 85,2 | 2.005,3 | 1.082,9 | 85,2 |
| Geração de caixa operacional | 38,3 | 8,1 | 374,7 | 192,8 | 117,6 | 64,0 |

Tabela 2 – Demonstrativo de resultados (R\$ milhões)

| | 2010 | 2009 | Variação (%) | Análise vertical (%) | | Variação p.p. |
|---|----------------|----------------|--------------|----------------------|--------------|---------------|
| | 2010 | 2009 | (%) | 2010 | 2009 | p.p. |
| (+) Receitas | 1.530,8 | 1.329,8 | 15,1 | 152,5 | 147,0 | 5,5 |
| Receitas de mensalidades | 1.473,6 | 1.249,9 | 17,9 | 146,8 | 138,2 | 8,6 |
| Taxas, serviços e outros | 57,1 | 79,8 | -28,4 | 5,7 | 8,8 | -3,1 |
| Receita bruta | 1.530,8 | 1.329,8 | 15,1 | 152,5 | 147,0 | 5,5 |
| (-) Deduções de receita | (526,9) | (425,2) | 23,9 | -52,5 | -47,0 | -5,5 |
| Bolsas | (387,6) | (296,0) | 30,9 | -38,6 | -32,7 | -5,9 |
| Descontos | (75,3) | (67,5) | 11,5 | -7,5 | -7,5 | 0,0 |
| Mensalidades canceladas | (22,3) | (22,1) | 0,8 | -2,2 | -2,4 | 0,2 |
| Impostos | (41,7) | (39,5) | 5,4 | -4,2 | -4,4 | 0,2 |
| Receita líquida | 1.003,8 | 904,5 | 11,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 |
| (-) Custo dos serviços prestados* | (559,9) | (524,6) | 6,7 | -55,8 | -58,0 | 2,2 |
| Lucro bruto | 444,0 | 379,9 | 16,9 | 44,2 | 42,0 | 2,2 |
| (-) Despesas de vendas** | (126,9) | (113,8) | 11,5 | -12,6 | -12,6 | -0,1 |
| (-) PDD | (52,1) | (55,0) | -5,1 | -5,2 | -6,1 | 0,9 |
| (-) Despesas de marketing | (74,8) | (58,8) | 27,1 | -7,4 | -6,5 | -0,9 |
| (-) Despesas administrativas* | (110,3) | (99,1) | 11,3 | -11,0 | -11,0 | 0,0 |
| (+/-) Resultado financeiro operacional | 33,8 | 18,1 | 86,5 | 3,4 | 2,0 | 1,4 |
| Ebitda | 240,5 | 185,1 | 29,9 | 24,0 | 20,5 | 3,5 |
| Depreciação | (34,5) | (27,9) | 23,7 | -3,4 | -3,1 | -0,4 |
| Resultado financeiro*** | (51,0) | (36,1) | 41,3 | -5,1 | -4,0 | -1,1 |
| IR e CS**** | (4,3) | (17,0) | -74,8 | -0,4 | -1,9 | 1,5 |
| Participação cotistas minoritários | 1,3 | (1,3) | -199,8 | 0,1 | -0,1 | 0,3 |
| Lucro líquido ajustado | 151,9 | 102,8 | 47,7 | 15,1 | 11,4 | 3,8 |
| Efeitos não recorrentes | 1,9 | 3,5 | -45,2 | 0,2 | 0,4 | -0,2 |
| Custo dos serviços prestados | (8,7) | - | NA | -0,9 | 0,0 | -0,9 |
| Despesas de vendas | (8,0) | - | NA | -0,8 | 0,0 | -0,8 |
| Despesas administrativas | 18,6 | 3,5 | 430,8 | 1,9 | 0,4 | 1,5 |
| Amortização***** | (24,0) | (22,3) | 7,6 | -2,4 | -2,5 | 0,1 |
| Resultado financeiro não caixa (AVP e outros) | (24,9) | (17,7) | 40,7 | -2,5 | -2,0 | -0,5 |
| Provisão IR e CS diferidos/Outros | 18,0 | 6,6 | 173,9 | 1,8 | 0,7 | 1,1 |
| Ajustes IFRS | - | (6,7) | -100,0 | 0,0 | -0,7 | 0,7 |
| Lucro líquido | 122,9 | 66,2 | 85,7 | 12,2 | 7,3 | 4,9 |

*Exceto depreciação

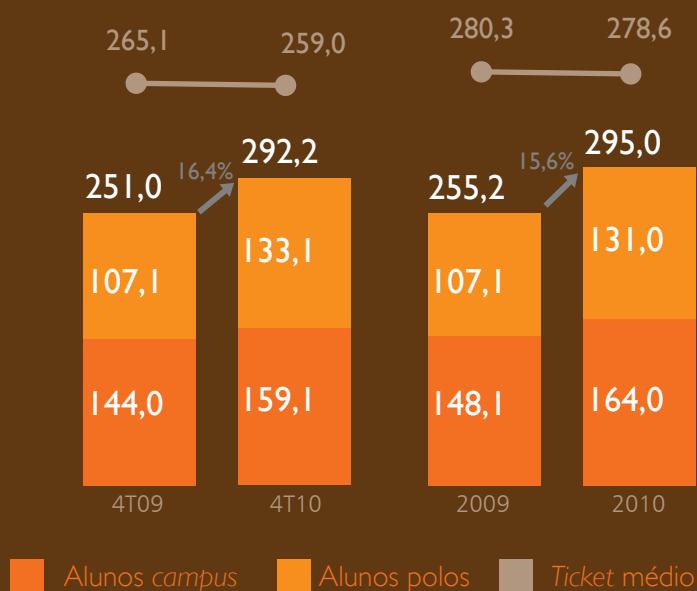
**Exceto amortização de despesas pré-operacionais

***Exceto ajuste a valor presente (AVP)

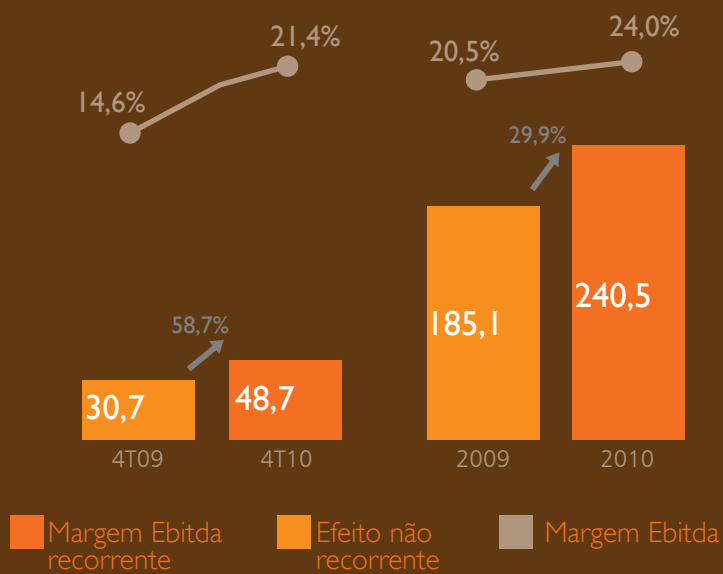
****Exceto IR e CS diferidos e IR sobre ganho de capital

*****Inclui apenas amortização de custos e de despesas pré-operacionais, considerando que desde 2009, em decorrência de alterações da Lei 11.638, não há mais o diferimento de custos e despesas dessa natureza

ALUNOS MATRICULADOS (X MIL) E TICKET MÉDIO (R\$ POR ALUNO)



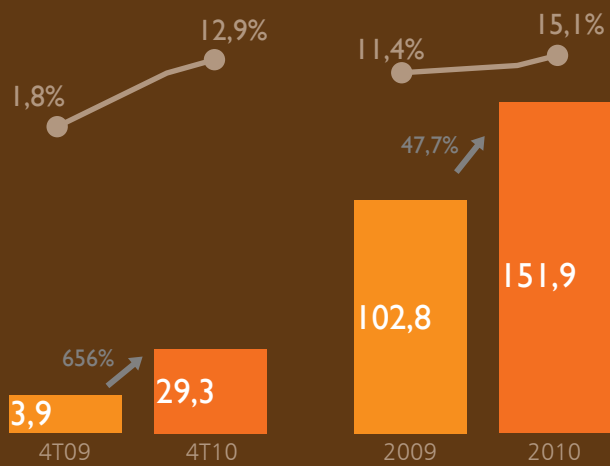
EBITDA (R\$ MILHÕES)





Laboratório de Informática

LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO (R\$ MILHÕES)



■ Margem do lucro líquido ajustado

Tabela 3 – Fluxo de caixa

| | 4T10 | 4T09 | Variação (%) | 2010 | 2009 | Variação (%) |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Recebimentos de caixa | 52,1 | 30,5 | 70,8 | 229,4 | 178,2 | 28,7 |
| Ebitda | 48,7 | 30,7 | 58,9 | 240,5 | 185,1 | 29,9 |
| Efeito não recorrente | 6,7 | 2,4 | 180,2 | 1,9 | 3,5 | -45,2 |
| (-) Contribuição Social e IR | (3,4) | (2,6) | 31,0 | (13,0) | (10,4) | 24,3 |
| Variação do CCL | (13,8) | (22,4) | -38,5 | (36,6) | (60,6) | -39,6 |
| Geração de caixa operacional | 38,3 | 8,1 | 374,7 | 192,8 | 117,6 | 64,0 |
| Investimentos | (4,7) | 5,7 | -182,5 | (103,1) | (68,8) | 49,9 |
| CAPEX | (20,6) | (24,3) | -15,2 | (139,7) | (108,8) | 28,3 |
| Baixa de ativos | 15,9 | 30,0 | -47,0 | 36,5 | 40,0 | -8,8 |
| Geração de Caixa após investimentos | 33,6 | 13,8 | 143,8 | 89,7 | 48,8 | 83,8 |
| Aquisições | (52,7) | - | NA | (52,7) | - | NA |
| Atividades de financiamento | 839,8 | 145,4 | 477,5 | 657,2 | 187,4 | 250,7 |
| Variações de caixa | 820,7 | 159,2 | 415,5 | 694,2 | 236,2 | 193,9 |
| Caixa inicial | 138,8 | 106,1 | 30,9 | 265,3 | 29,1 | 811,5 |
| Caixa final | 959,5 | 265,3 | 261,7 | 959,5 | 265,3 | 261,7 |

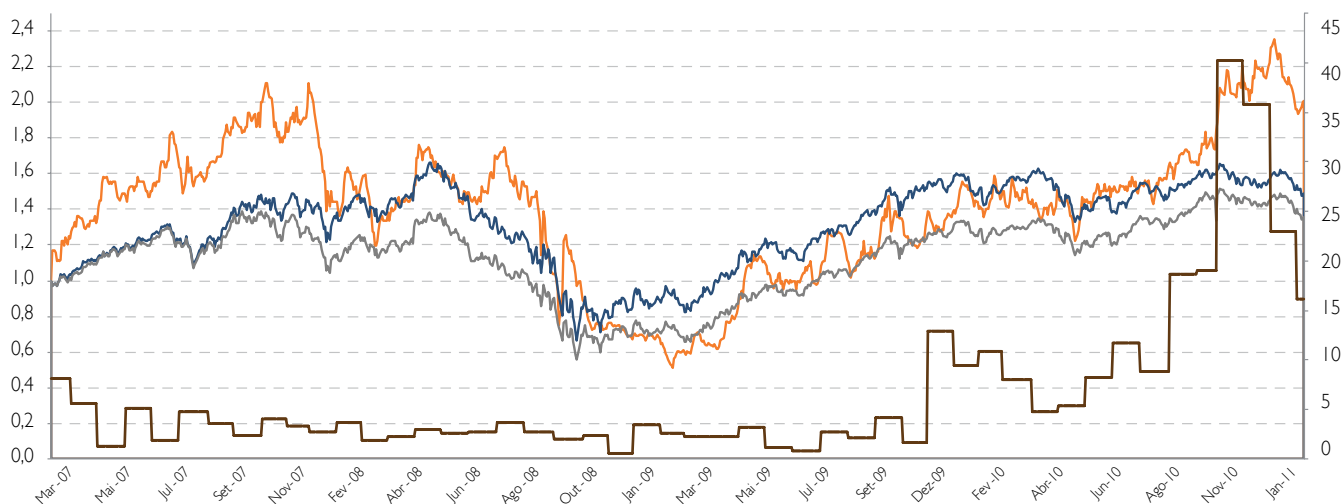
“

Os bons resultados refletem o direcionamento adequado de nossa estratégia empresarial.”

”

Prof. Antonio Carbonari Netto, presidente da Anhanguera Educacional

PERFORMANCE AEDU3 VERSUS IBOVESPA VERSUS IGC* E VOLUME MÉDIO MENSAL (R\$ MILHÕES)**



AEDU3

IBOV

IGCX

Volume
médio mensal

*Período de abrangência: 12/03/2007 – 31/12/2010

**Base: 12 de março de 2007 = 1

Anhanguera lança Programa Ambiental

Crescimento com respeito
ao meio ambiente reforça
o direcionamento para fazer
a coisa certa

Em 2010, foi lançado o Programa Ambiental da Anhanguera Educacional, com o objetivo de estruturar ações com foco no meio ambiente.

As principais frentes de trabalho compreendidas pelo programa são:

- Ações para mitigar impactos na cadeia de valor (Instituição, alunos, fornecedores, parceiros), gerenciar resíduos e otimizar o uso de recursos naturais e energéticos.
- Organização de inventário de emissões de gases de efeito estufa (GEE), o que já foi concluído e cujos resultados irão contribuir para reavaliar passivos, traçar metas de responsabilidade socioambiental e monitorar emissões. Participaram do inventário de emissões, inclusive, três fornecedores.

O Programa Ambiental está interligado ao Sistema de Gestão Integrada (SGI) da Instituição, que começou a ser implantado, de forma gradativa, em 2010, na matriz e em mais três unidades. Para 2011, o objetivo é estender o Sistema de Gestão Integrada a mais quatro unidades.

No que diz respeito a resíduos, algumas unidades da Anhanguera Educacional possuem coletores de materiais recicláveis e destinam esses materiais a cooperativas locais parceiras. Porém, ao serem avaliadas pelo Sistema de Gestão Integrada (SGI), foram encontradas algumas irregularidades nessas iniciativas isoladas. Para evitar isso, foi estabelecida a meta, para 2011, de garantir a reciclagem e a destinação de 100% dos resíduos não perigosos gerados pela Organização. Também estão previstos



Investimentos em proteção ambiental (em R\$)

| | 2009 | 2010 |
|------------------------------------|---------|---------|
| Plano de gerenciamento de resíduos | 143.638 | 145.837 |
| Consultoria PwC | - | 261.634 |

treinamentos, adequação e desenvolvimento de equipes e fornecedores das unidades em que o SGI estiver valendo.

Quanto aos resíduos perigosos, há dois tipos que são gerados na Instituição: Grupos A e E (materiais perfurocortantes e escarificadores) e Grupo B (resíduos com risco de contaminação química e medicamentos diversos). Em 2010, foram geradas 19.657 toneladas de resíduos dos Grupos A e E, e 11.257 toneladas do Grupo B. Esses resíduos foram coletados por empresas especializadas.

A Instituição conta com 57 endereços oficiais (escolas/unidades) e outros 85 endereços alternativos. Nenhuma das unidades

da Anhanguera Educacional localiza-se em área protegida ou adjacente a uma.

Com relação à frota própria da Instituição, a maior parte dos veículos é a álcool, e os veículos são trocados a cada dois anos.

Na sede, para os funcionários que residem na região, é disponibilizado serviço de ônibus fretado, cujas linhas foram ampliadas em 2010. Desde 2010, os funcionários contam com três linhas para Campinas, uma linha para Itatiba e uma linha na própria Valinhos. Há ainda um serviço de táxi à disposição deles.

Apoio às comunidades

Traduz a vocação da Anhanguera Educacional ao longo do tempo

Alunos



As ações sociais da Anhanguera Educacional seguem as diretrizes emanadas pelo Comitê de Responsabilidade Social e estão a cargo, principalmente, do Instituto de Ação Social e Extensão Comunitária (Iasec), conforme mencionado no capítulo “Visão de sustentabilidade”.

O Comitê de Responsabilidade Social foi criado em 2006, com a missão, principalmente, de levantar todas as informações necessárias, identificar necessidades e planejar as ações focadas em sustentabilidade.

Para implantar as ações e os projetos em meio à comunidade, o Iasec conta com o Programa de Extensão Comunitária (PEC). As ações do PEC estão descritas no capítulo sobre “Comunidade” deste relatório.

Há também uma Política de Extensão das Instituições de Ensino Superior da Anhanguera, que é baseada na inclusão social e na promoção da igualdade de direitos e oportunidades, da qualidade de vida e do meio ambiente.

Por meio de parcerias, as Instituições de Ensino Superior (IES) da Anhanguera Educacional procuram contribuir para a solução dos problemas sociais expostos nos diálogos com a comunidade e com outros setores. A partir de diversos projetos, a Instituição procura envolver professores, alunos, funcionários e a comunidade na busca de melhores perspectivas.

Nas atividades dos alunos, também há um direcionamento social. Todos os cursos têm atividades complementares, sendo que muitas delas são realizadas por meio de atuação em situações ligadas à comunidade, como saúde, educação e área legal. Em 2010, a Anhanguera Educacional implantou, nas atividades extracurriculares, a noção de “desafio”, para que os alunos possam adquirir consciência social e contribuir para a resolução de situações críticas.

Atuação reconhecida

Mercado e sociedade reconhecem comportamento empresarial da Anhanguera Educacional

Fórum “Educação e Responsabilidade Social”



O mercado e a sociedade têm reconhecido a atuação da Anhanguera Educacional em prol da responsabilidade social. Em 2010, destacamos os seguintes reconhecimentos/premiações:

– Pelo segundo ano consecutivo, a Instituição obteve o primeiro lugar, no item “Responsabilidade Social”, na publicação *Melhores da Dinheiro*, organizado pela revista *IstoÉ Dinheiro*, que congrega as 500 melhores empresas do Brasil, no geral e por setor de atividade. A Organização também foi a primeira colocada no item “Inovação e Qualidade”, ocupando a segunda colocação em “Recursos Humanos”.

– A Anhanguera Educacional foi selecionada para compor a lista de empresas/ações que integram o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE), da BM&FBovespa. O ISE tem por objetivo refletir o retorno de uma carteira composta por ações de empresas com reconhecido comprometimento com a responsabilidade social e a sustentabilidade empresarial, e também atuar como promotor das boas práticas no meio empresarial brasileiro. Trata-se de um expressivo reconhecimento de que a Anhanguera Educacional está no caminho certo, no que diz respeito à inserção da sustentabilidade em suas estratégias e ações.

– A Anhanguera Educacional foi classificada como a 29.^a marca mais valiosa do Brasil pela consultoria Brand Analytics/MillwardBrown. No mesmo estudo, em 2009.

– Figura em 13.^o lugar no *ranking* geral da lista “Melhores e Maiores” 2010 da revista *Exame*.

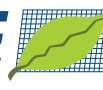
– Conquistou o primeiro lugar no *ranking* de marketing direto da Associação Brasileira de Marketing Direto (Abemd).

– Apresentação de *cases*: como reconhecimento por sua atuação em prol da qualidade de ensino com inclusão social, a Anhanguera Educacional foi convidada a apresentar *cases* em prestigiosas organizações, como segue:

– Harvard Business School Boston, em fevereiro de 2010, na Social Enterprise Conference, com o case “Innovation and Collaboration in Emerging Market Education”.

– International Finance Corporation (IFC) – braço financeiro do Banco Mundial, em abril de 2010, em Washington, com o case “Inclusive Business Solutions: Expanding and Access at the Bases of Pyramid”.

Índice de
Sustentabilidade
Empresarial **ISE**
2011



ABEMD
Associação Brasileira de Marketing Direto





S O B R E O R E L A T Ó R I O

Construção conjunta

Na sexta edição do *Relatório Anual de Responsabilidade Social*, a Anhanguera Educacional segue as diretrizes da GRI em seu nível de aplicação B

Com o objetivo de identificar os temas materiais da Anhanguera Educacional, ou seja, os temas mais relevantes para os nossos públicos de relacionamento (acionistas, alunos, professores e demais colaboradores, fornecedores, comunidades e órgãos governamentais do meio educacional), que reflitam os impactos econômicos e socioambientais da Instituição ou que possam influenciar as avaliações, o comportamento e as decisões dos *stakeholders*, realizamos consultas específicas aos principais executivos e a especialistas externos.

Nesse processo, foram ouvidos, em reuniões específicas, nove representantes de colaboradores, além de cinco especialistas externos, de diferentes segmentos.

Os resultados contribuíram para compor a Matriz de Materialidade, que considerou a relevância dos assuntos às partes interessadas e a sua importância para a Anhanguera Educacional. Esses temas indicam quais assuntos devem continuar merecendo maior atenção e as oportunidades de melhoria por parte da Instituição.

Nesta sexta edição do *Relatório Anual de Responsabilidade Social*, que compreende o período de 1.º de janeiro a 31 de dezembro de 2010, foram adotadas as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), no nível de aplicação B. Isso significa que foram considerados mais indicadores de desempenho do que na edição de 2009, cujo escopo também seguiu as orientações da GRI, em seu nível de aplicação C.

No início de 2011, a GRI, ao promover modificações em seu sistema de nível de aplicação dos relatórios de sustentabilidade, deixou de autorizar a publicação voluntária (pelas organizações relatoras) dos ícones relacionados (categorias A, B e C). Por isso, esta edição não apresenta o selo de aplicação B *self declared*. Como o processo de levantamento dos indicadores que compõem este relatório teve início em outubro de 2010, a Instituição não conseguiu atender às demais alterações recomendadas pela GRI. Para o próximo ciclo de relato, o escopo dos indicadores e do nível de aplicação deverá seguir as modificações de 2011, inclusive as diretrizes 3.1.

O objetivo da Anhanguera Educacional é melhorar e evoluir, de modo permanente, procurando organizar e sistematizar os processos internos e a respectiva coleta de informações, envolvendo diversas áreas da Instituição, e também aprimorar o relacionamento com nossos diversos *stakeholders*.

No lançamento do *Relatório de Responsabilidade Social 2009*, realizamos, em 2010, um Fórum de Discussão de Responsabilidade Social, com 250 participantes, representando vários segmentos da cadeia educacional.

A Anhanguera Educacional continuará avançando em seu propósito maior de contribuir para a inclusão social e a concretização de projetos de vida de jovens brasileiros, por meio do acesso ao ensino superior de qualidade e com preço justo.



Índice remissivo GRI e correlação com os princípios do Pacto Global

| | Princípio Pacto Global | Pág. |
|--|---------------------------|----------|
| Estratégia e análise | | |
| 1.1. Mensagem da Presidência e da Presidência do Conselho | | 3 |
| 1.2. Impactos, riscos e oportunidades | | 3 |
| Perfil organizacional | | |
| 2.1. Nome da organização | | 2 |
| 2.2. Marcas, produtos e/ou serviços | | 6 e 7 |
| 2.3. Estrutura operacional | | 6 e 7 |
| 2.4. Localização da sede da organização | | 6 |
| 2.5. Atuação geográfica | | 7 |
| 2.6. Natureza jurídica | | 6 |
| 2.7. Mercados atendidos | | 6 e 7 |
| 2.8. Porte da organização | | 6 |
| 2.9. Principais mudanças durante o período coberto pelo relatório | | 13,16,21 |
| 2.10. Prêmios e certificações | | 63 |
| Parâmetros para o relatório | | |
| Perfil do relatório | | |
| 3.1. Período coberto pelo relatório | | 64 |
| 3.2. Data do relatório anterior mais recente | | 64 |
| 3.3. Periodicidade de divulgação de relatórios | | 64 |
| 3.4. Dados para contato sobre o conteúdo do relatório | | 2 |
| Escopo e limite do relatório | | |
| 3.5. Processo para definição do conteúdo do relatório | | 64 |
| 3.6. Limite do relatório | | 64 |
| 3.7. Escopo do relatório | | 64 |
| 3.8. Base para a elaboração do relatório | | 64 |
| 3.9. Técnicas de medição e bases de cálculos | | 64 |
| 3.10. Consequências de reformulações de informações | | 64 |
| 3.11. Mudanças significativas em relação aos relatórios anteriores | | 64 |
| Sumário de conteúdo da GRI | | |
| 3.12. Sumário GRI | | 65-68 |
| Verificação | | |
| 3.13. Verificação externa | | - |

A Anhanguera Educacional não realizou verificação externa para esse processo de relato.

| | Princípio Pacto Global | Pág. |
|---|---------------------------|-------------|
| Governança, compromissos e engajamento | | |
| Governança | | |
| 4.1. Estrutura de governança da organização | - | 12 e 13 |
| 4.2. Presidência do grupo de governança | | 3 |
| 4.3. Número de conselheiros independentes ou não executivos do mais alto órgão de governança | - | - |
| <i>A Anhanguera Educacional possui um conselheiro independente no Conselho de Administração.</i> | | |
| 4.4. Mecanismos para recomendações a órgãos de governança | - | 12 e 13 |
| 4.5. Relação entre remuneração e o desempenho econômico e socioambiental | - | - |
| <i>Não há relação entre a remuneração dos cargos de governança e o desempenho econômico e socioambiental. A Instituição estuda a inclusão desse critério para 2011.</i> | | |
| 4.6. Processos para evitar conflitos de interesse | - | - |
| <i>A Anhanguera Educacional não possui um processo definido para evitar conflitos de interesse.</i> | | |
| 4.7. Qualificações de conselheiros | - | - |
| <i>Não há um processo específico que vise a qualificação dos conselheiros.</i> | | |
| 4.8. Valores, códigos de conduta e princípios internos | - | 4 e 5 |
| 4.9. Atuação do Conselho de Administração | - | 12 e 13 |
| 4.10. Autoavaliação do Conselho de Administração | - | - |
| <i>A Anhanguera Educacional não possui um processo de auto-avaliação do Conselho de Administração.</i> | | |
| Compromissos com iniciativas externas | | |
| 4.11. Princípio da precaução | - | - |
| <i>O sistema de gestão de riscos da Anhanguera Educacional não está claramente alinhado com o princípio da precaução.</i> | | |
| 4.12. Cartas, princípios e iniciativas | - | 17, 18 e 19 |
| 4.13. Participação em associações e/ou organismos nacionais/internacionais de defesa | - | 51 |
| Engajamento dos stakeholders | | - |
| 4.14. Relação de stakeholders | - | 2, 17 e 64 |
| 4.15. Identificação e seleção de stakeholders com os quais se engajar | - | 64 |
| 4.16. Abordagens para o engajamento dos stakeholders | - | 16, 17 e 64 |
| 4.17. Principais temas e preocupações levantados pelos stakeholders | - | 64 |
| Indicadores de desempenho | | |
| Desempenho econômico | | |
| Forma de gestão | - | 3 |
| EC1. Valor econômico gerado e distribuído | - | - |
| <i>Consulte as Demonstrações Financeiras Padronizadas, páginas 13 e 14, em: http://www.mzweb.com.br/anhanguera/web/arquivos/DFP_2010.pdf</i> | | |
| EC2. Riscos e oportunidades relacionados a mudanças climáticas | 7 | 60 |
| Presença de mercado | | |
| EC6. Gastos com fornecedores locais | - | 52 |
| Desempenho ambiental | | |
| Forma de gestão | | 60 |
| Materiais | | |
| EN2. Materiais provenientes de reciclagem | 8 e 9 | - |
| <i>No ano de 2010, foram adquiridas cerca de 48 toneladas de papel reciclado, equivalentes a 70% da compra total de papéis pela Instituição.</i> | | |

| | Princípio Pacto Global | Pág. |
|---|---------------------------|------|
| Energia | | |
| EN3. Consumo de energia direta discriminada por fonte de energia primária | 8 | - |

| Energia não renovável (Gjoules) | 2009 | 2010 |
|--|----------------|-----------------|
| Óleo diesel | 187,31 | 973,68 |
| Gasolina | 0 | 1.912,36 |
| Subtotal energia não renovável | 187,31 | 2.886,04 |
| Energia não renovável (Gjoules) | | |
| Biodiesel contido no diesel | 6,8 | 33,71 |
| Etanol contido na gasolina | 0 | 368,41 |
| Subtotal energia renovável | 6,8 | 402,12 |
| Total energia renovável e não renovável | 194,105 | 3.288,16 |
| Energia consumida (%) | | |
| Energia renovável | 96,5 | 95 |
| Energia não renovável | 3,5 | 5 |

| | |
|--|---|
| EN4. Consumo de energia indireta discriminada por fonte primária | 8 |
|--|---|

| Energia elétrica adquirida (Gjoules) | 2009 | 2010 |
|---|-----------|-----------|
| Energia elétrica adquirida da Rede Elétrica (Gjoules) | 33.177,78 | 78.443,92 |
| Consumo de energia por fonte de energia primária (%) | | |
| Hidrelétrica | 84,09 | 84,09 |
| Termoelétrica | 8,40 | 8,40 |
| Nuclear | 2,80 | 2,80 |
| Biomassa | 4,53 | 4,53 |
| Eólica | 0,18 | 0,18 |

| | | |
|--|---|---|
| Emissões, efluentes e resíduos | | |
| EN16. Emissões diretas e indiretas de gases de efeito estufa | 8 | - |

| Emissões diretas de gases de efeito estufa (t de CO ₂ equivalente)* | 2009 | 2010 |
|--|--------|----------|
| Geração de eletricidade, calor ou vapor | 137,99 | 6,33 |
| Outros processos de combustão (transporte de pessoas) | 0 | 193,17 |
| Emissões indiretas (t de CO ₂ equivalente) | | |
| Geração de eletricidade, calor ou vapor (adquirido de terceiros) | 226,71 | 1.113,47 |
| Total das emissões diretas e indiretas (em toneladas de CO ₂ equivalente) | 364,7 | 1.312,97 |

*A metodologia utilizada para o cálculo das emissões foi a do GHG Protocol e a do Programa Brasileiro GHG Protocol. Para tanto, utilizaram-se valores *default* do IPCC da Defra. Também foram utilizados valores locais como porcentagem de álcool na gasolina, porcentagem de biodiesel no diesel e fator de emissão de gases de efeito estufa (GEE) do Sistema Nacional Interligado, publicado pelo Ministério de Ciencia e Tecnologia.

| | | |
|---|---|---|
| EN17. Outras emissões indiretas relevantes de gases causadores de efeito estufa, por peso | 8 | - |
|---|---|---|

| Emissões indiretas (t de CO ₂ equivalente)* | 2009 | 2010 |
|---|---------------|---------------|
| Transportes de empregados | 526,32 | 311,17 |
| Viagens de negócios | 391,5 | 141 |
| Outras emissões | 44,23 | 144,6 |
| Total de emissões | 962,05 | 596,77 |

* Consideradas as fontes móveis, tais como veículos próprios da Anhanguera Educacional, ônibus, avião, GLP consumido nas cozinhas dos restaurantes, consumo de papel sulfite e reciclado e de energia elétrica no tratamento de água e esgoto.

| | | |
|------------------------------|---|---|
| EN22. Peso total de resíduos | 8 | - |
|------------------------------|---|---|

Em 2010, a Instituição contabilizou um total de 19.657 toneladas de resíduos do Grupo A e E (materiais perfurocortantes e escarificantes) e de 11.257 toneladas do Grupo B (resíduos com risco de contaminação química e medicamentos diversos), que foram coletadas por empresas especializadas.

| | Princípio Pacto Global | Pág. |
|--|---------------------------|------------|
| Geral | - | - |
| EN30. Investimentos em proteção ambiental | 7,8 e 9 | - |
| Desempenho social – práticas trabalhistas e trabalho decente | | |
| Forma de gestão | | 34 e 35 |
| Emprego | | |
| LA1. Total de trabalhadores por tipo de emprego, contrato de trabalho e região | - | 37 |
| LA2. Taxa de rotatividade | 6 | 37 e 38 |
| LA3. Benefícios a empregados | - | 39 |
| Relações entre trabalhadores e a administração | | |
| LA4. Percentual de empregados abrangidos por acordos de negociação coletiva | I e 3 | 39 |
| LA5. Prazo mínimo e procedimentos para notificação com antecedência sobre mudanças operacionais | 3 | 39 |
| Segurança e saúde ocupacional | | |
| LA6. Percentual dos empregados representados em comitês formais de segurança e saúde | I e 3 | 36 |
| LA7. Taxa de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e óbitos relacionados ao trabalho, por região | I | 35 e 36 |
| LA8. Programas de educação, prevenção e controle de risco para dar assistência a empregados, seus familiares ou membros da comunidade com relação a doenças graves | I | 36 |
| Diversidade e igualdade de oportunidades | | |
| LA13. Composição dos grupos responsáveis pela governança corporativa e discriminação de empregados por categoria, de acordo com gênero, faixa etária, minorias e outros indicadores de diversidade | I e 6 | 39 e 40 |
| Desempenho social – direitos humanos | | |
| Forma de gestão | | 52 |
| Não discriminação | | |
| HR4. Número total de casos de discriminação e as medidas tomadas | I,2 e 6 | - |
| <i>Em 2010, a Instituição não registrou nenhum caso de discriminação.</i> | | |
| Trabalho infantil | | |
| HR6. Operações com risco de trabalho infantil | I,2 e 5 | 52 |
| Trabalho forçado e escravo | | |
| HR7. Operações com risco de trabalho forçado ou análogo | I,2 e 4 | 52 |
| Desempenho social – sociedade | | |
| Forma de Gestão | - | 62 |
| Políticas públicas | - | - |
| SO5. Posição quanto a políticas públicas e participação na elaboração de políticas públicas e lobbies | I e 5 | 44-49 e 51 |
| Desempenho social – responsabilidade pelo produto | | |
| Forma de gestão | - | 25 |
| PR5. Práticas relacionadas à satisfação do cliente | - | - |
| Comunicação e marketing | | |
| PR6. Adesão às normas | - | - |
| PR7. Casos de não conformidade relacionados à comunicação de produtos e serviços, incluindo publicidade, promoção e patrocínio, discriminados por tipo de resultado | - | - |
| <i>No ano de 2010, não foram registrados casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relativos à comunicação de marketing.</i> | | |
| Privacidade dos clientes | | |
| PR8. Número de reclamações comprovadas sobre violação de privacidade de clientes. | I | - |
| <i>Em 2010, a Instituição não registrou nenhum caso de violação de privacidade de clientes.</i> | | |
| Conformidade | | |
| PR9. Multas por não conformidade relacionadas ao fornecimento e ao uso de produtos e serviços. | - | - |
| <i>A Instituição não recebeu nenhuma multa ou sanção dessa natureza no ano de 2010.</i> | | |



Agradecimento

A Anhanguera Educacional agradece o apoio de todos os diretores, coordenadores, professores e demais funcionários, alunos, comunidades próximas às suas unidades educacionais e fornecedores que tornaram esse trabalho possível. É por meio do constante diálogo sobre os indicadores expressos neste relatório que construiremos um modelo de educação cada vez mais inclusivo.

Diretoria

Antonio Carbonari Netto
Presidente

Alexandre Silveira Dias
Diretor-superintendente

Ana Maria Costa de Sousa
Vice-presidente Acadêmica

Antonio Augusto de Oliveira Costa
Vice-presidente de Operações

José Augusto Golçalves de Araujo Teixeira
Vice-presidente de Planejamento

Oseas Rodolph Cancela dos Santos Junior
Vice-presidente Administrativo

Ricardo Leonel Scavazza
Vice-presidente Financeiro

Antonio Fonseca de Carvalho
Diretor de Expansão

Coordenação

Maria Elisa Ehrhardt Carbonari
Vice-presidente de Programas Institucionais

Instituto de Ação Social e Extensão Comunitária (Iasec)

Adriana Camargo Pereira – diretora

Gibson Zucca da Silva – gerente

Consultoria GRI, Redação e Edição

Report Comunicação

Revisão

Assertiva Produções Editoriais

Projeto Gráfico e Editorial

Report Comunicação

Fotos

Tácito Carvalho e Silva

Impressão e Acabamento

Ipsis Gráfica e Editora

R321 Relatório de responsabilidade social 2010/Anhanguera Educacional, Departamento de Extensão Comunitária; organizadores: Adriana Camargo Pereira, Maria Elisa Ehrhardt Carbonari, Gibson Zucca da Silva. – 6. ed. – Valinhos: Anhanguera Publicações, 2010 69p.

ISBN: 978-85-7969-074-7

I. Responsabilidade social. 2. Sustentabilidade. 3. Extensão comunitária. 4. Responsabilidade social corporativa. I. Anhanguera Educacional – Instituto de Ação Social e Extensão Comunitária. II. Pereira, Adriana Camargo. III. Carbonari, Maria Elisa Ehrhardt. IV. Silva, Gibson Zucca da. V. Anhanguera Educacional.

21.ed. CDD – 658.408

