



UNE NOUVELLE IDÉE DU JEAN

A l'attention de M. Ban Ki-moon
Secrétaire général de l'ONU

Objet: 10 principes du pacte mondial de l'ONU.

Carros, le mardi 7 juin 2011

Principe N°7 : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement et

Principe N°8: à entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

La marque Rica Lewis née en 1928 à Marseille et pionnière du Jean en France est leader avec une PDM en valeur de 23,0 % du jean homme dans la grande distribution.

Fidèle à sa tradition d'innovation (création du 1er Jean en coton équitable Max Havelaar), la marque doit sa notoriété, à la qualité de son Marketing et à la diversité de ses collections.

Rica Lewis est présent dans toute la France dans la grande distribution avec notamment son Concept Boutique « Shop in Shop ».

Elle est également présente à l'export en Italie, en Russie et depuis 2008 en Pologne.

L'engagement de Rica Lewis dans le développement durable est quotidien. Toutes les équipes de Rica Lewis du contrôle des sites de production aux commerciaux en passant par le back office sont mobilisées dans le respect de notre engagement vis-à-vis du développement durable.

C'est dans cet esprit que je souhaite renouveler, avec conviction, mon engagement envers les 10 principes du pacte mondial de l'ONU.

Dominique Lanson
Directeur Général



Détenteur
de la licence
Max Havelaar



Nos produits sont fabriqués par
GRIM S.p.a.
Sistema Certificato



Rica Levy International SA - Z.I. de Carros - 1^{ère} Avenue - 6001 M - BP 151 - 06513 Carros Cedex
Tél. 04 92 08 21 21 - Fax : 04 93 29 13 21 - www.ricalewis.com

Siret : 341 159 507 00076 - APE 4642Z - TVA Intracommunautaire FR 08341159507 - Capital : 1 000 000 Euros

TELECONFERENCES

1. DESCRIPTION DES ACTIONS

Notre force de vente se compose de 23 personnes en France. Nous réalisons chaque semaine des téléconférences avec les cadres de cette équipe et tous les trimestres avec l'ensemble de la force de vente.

Précédemment nous réalisions des réunions mensuelles à notre siège social situé à Carros (06). Notre équipe de Chefs des Ventes pour rejoindre ce lieu de réunion venaient de leur région d'origine en avion.

2. RESULTATS

La mise en place des téléconférences nous a ainsi permis d'économiser l'équivalent de 30 allers-retours Paris-Nice par an soit un gain de 5 Tonnes de CO₂* pour l'environnement.

NOUVELLE PLATEFORME LOGISTIQUE

1. DESCRIPTION DES ACTIONS

Afin de livrer au plus vite nos clients distributeurs en France nous avons déporté nos marchandises sur une plateforme logistique au Havre (Haute-Normandie, France).

Ainsi une partie de nos produits provenant du Bangladesh sont déchargés non plus au port de Gênes pour être stocker et préparer sur notre plateforme logistique principale de Fossano (piémont, Italie) mais directement au port du Havre.

2. RESULTATS

Le transport routier de nos marchandises s'en est trouvé fortement réduit. On a estimé que le transport routier de nos marchandises s'en trouverait réduit de 30.000Km par an. Ce qui a permis de faire un gain de 30 Tonnes de CO₂*.

*Source : TRM national (SoeS) et site du Ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement durable et de l'Aménagement du territoire.