

Lima, Mayo del 2011

Señor
George Kell
Director Ejecutivo
Global Compact

En representación de la empresa La Viga S.A, a través de la presente tengo el agrado de hacerle llegar nuestro tercer reporte de progreso del Pacto Mundial, correspondiente al año 2010.

La Viga S.A. a través del cumplimiento de su visión de ***Ser líderes en el mercado en materiales de construcción y líneas de acabados, crear puestos de trabajo y mejorar la calidad de vida de todos los peruanos***, cree firmemente en los 10 principios del Pacto Mundial y los pone en práctica en su quehacer diario.

Reconocemos que todavía tenemos un largo camino por recorrer en la implementación de estos principios, pero dentro de nuestra filosofía de mejoramiento continuo, iremos implementando estos 10 principios cada año de manera más formal y a través de indicadores de gestión.

Muy atentamente



Diego de La Torre
Presidente Ejecutivo
La Viga S.A.

1. Actividad específica

Distribución y comercialización de materiales de construcción en el Perú.

2. Visión de La Viga S.A.

Ser líderes en el mercado en materiales de construcción y líneas de acabados, crear puestos de trabajo y mejorar la calidad de vida de todos los peruanos.

3. Misión de La Viga S.A.

Brindar un servicio a la sociedad, uniendo eficientemente la oferta con la demanda, creando puestos de trabajo y propiciando la solidaridad y modernidad de los peruanos sin distinción de clase, raza ó religión.

4. Valores de La Viga S.A

- **Honestidad**

Como individuos y como sociedad, actuar y tomar decisiones dentro de lo que indica la ley y nuestros valores.

- **Actitud de Servicio**

- Entendemos y respetamos a nuestros clientes brindándole un servicio de calidad.
- Nuestra gente es nuestra ventaja más duradera.
- Trabajamos y ganamos en equipo.
- Nuestra imagen como empresa es única ante sus colaboradores y la sociedad.
- La actitud de servicio es acerca de cómo cuidar de los intereses del cliente (interno y externo) con bondad, con la voluntad de servir, con velocidad, y pro- actividad.

- Las zonas y las personas dentro de la empresa se relacionan entre sí como clientes y proveedores. Es esencial y obligatorio que todo el personal conozca sus funciones y responsabilidades.
- La atención a los diferentes clientes es de responsabilidad de todos.

- **Orden y disciplina**

El orden y la disciplina tienen que ver con la eficiencia, dinamismo, con la finalidad de cumplir las políticas y directrices para la buena gestión.

El orden y la disciplina refleja el grado de compromiso que la gente tiene con nuestra empresa.

El orden y la disciplina son la base para obtener resultados con mayor rapidez. La velocidad es esencial para ser competitivos en nuestro sector.

- **Uso adecuado de recursos.**

El buen uso de nuestros recursos nos permite ahorrar para hacer frente a las necesidades futuras.

Buscamos la eficiencia y la rentabilidad en todas nuestras acciones, especialmente en los períodos de prosperidad.

5. Cultura corporativa.

La Viga tiene una cultura corporativa muy fuerte donde las creencias dominantes son:

- La creencia en ser “el mejor” y por lo tanto la permanente búsqueda de la perfección.
- La creencia en la importancia de los detalles en la ejecución de un trabajo.
- La creencia en la importancia de las personas.
- La creencia en un servicio y calidad superiores.
- La creencia en que los miembros de la empresa deben ser innovadores con la consecuencia de tolerar errores y fracasos (errores de acción, no de omisión)

- La creencia en la importancia de mantener abiertos los canales informales de comunicación dentro de la empresa para procesar información “blanda”
- La creencia en la contribución a la modernización del país a través de una interacción positiva y sinérgica con sectores de nuestra sociedad que no han completado su proceso de incorporación a la modernidad.
- La creencia en la importancia de la creatividad y el uso intensivo de tecnologías de información para lograr niveles encima del promedio en satisfacción del consumidor.
- Creencia explícita en la importancia de las utilidades como una herramienta para ofrecer un servicio a nuestra sociedad

6. Objetivo de la empresa

El objetivo principal de La Viga S.A, es unir eficientemente la oferta con la demanda de materiales de construcción en el Perú, crear puestos de trabajo, propiciando la unión y solidaridad de todos los peruanos, sin distinción de clase, raza o religión.

La Viga se caracteriza por ofrecer el mejor servicio a sus clientes, con información logística y oportuna gracias a una estrategia de diferenciación en la aplicación de tecnologías gerenciales, modernas y creativas, que la ha colocado entre las 100 mejores compañías del Perú.

7. Ubicación

La Viga S.A. tiene su sede principal en Av. Tomás Marsano 2813 oficina 603, Surco; y hasta fines del 2010 cuenta con cuatro almacenes en los Departamentos de Lima y Ancash:

Nº	Ubicación	Función
1	Avenida Pedro Huilca Mz. F Lt. 7 en el Distrito de Villa el Salvador	Almacén y despachos de materiales.
2	Calle 5 Mz. H Lt. 10 Urb. El asesor en el Distrito de	Comercialización, almacén y

Nº	Ubicación	Función
	Santa Anita	despacho de materiales.
3	Jirón Yungay Nro. 301 en la ciudad de Huaraz	Comercialización, almacén y despacho de materiales.
5	Calle Los Metales Nro. 162 en el Distrito de San Martín de Porras	Comercialización, almacén y despacho de materiales.

8. Fuerza laboral

A Diciembre del 2010, La Viga S.A. cuenta con xxxxx trabajadores distribuidos entre su sede central y almacenes, clasificados en:

Edades	Sexo Femenino	Sexo Masculino
19 – 20	0	1
21 – 30	20	51
31 – 40	18	60
41 – 50	13	28
51 – 60	3	3
61 – 70		3
Total Trabajadores	54	146

9. Compromiso de La Viga S.A. con el Pacto Mundial

La Viga S.A. como firmante del Pacto Mundial desde el año 2005, se compromete a apoyar y promover sus 10 principios en los campos de derechos humanos, laborales, ambientales y anticorrupción en todas sus interrelaciones con sus grupos de interés.

10. Cumplimiento con los principios del Pacto Mundial

1. Principio 1: Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos internacionalmente

La Viga S.A. respeta la Declaración Universal de Derechos Humanos de Naciones Unidas y vela por el cumplimiento de los mismos en su interrelación con sus grupos de interés: accionistas, trabajadores, clientes, proveedores, gobierno y comunidad.

La Viga S.A. manifiesta su compromiso con el respeto a la persona humana y los derechos humanos a través de sus **Principios Rectores** que forman parte de nuestra filosofía empresarial, la cual consiste en:

- Para La Viga S.A. no sólo es importante el objetivo de lucro sino que a él se unen otros más importantes como tener prestigio moral, contribuir a la construcción de un país más justo, modernizar social y económicamente al Perú, servir de ejemplo a otras empresas y tener una imagen ganadora.
- La Viga S.A. busca ser un agente de cambio que coadyuve al proceso de modernización de la sociedad peruana. Por el contacto continuo de la empresa con sectores de la sociedad peruana que aún no han completado el proceso de occidentalización y aculturación, La Viga brinda directa e indirectamente a sectores significativos de su mercado asesoría acerca de en qué consisten las reglas de la administración y economía modernas para

que de esta forma optimicen el manejo de sus propios negocios que en la mayoría de los casos son manejados de forma empírica.

- La Viga S.A. busca lograr que la palabra “cambio” sea una actitud cultural, parte de su personalidad corporativa, para poder hacer frente a los retos que nos plantea nuestra moderna y competitiva economía mundial, en aspectos económicos, sociales y ambientales.
- La Viga S.A. da prioridad a la capacitación de sus recursos humanos, e incorpora en la medida de lo posible todos los adelantos tecnológicos.
- La Viga S.A. para el año 2011 esta proyectando implementar un ERP (Sistema Integral de Gestión Empresarial), para lo cual ha contactado a las empresas mas representativas del sector para efectuar este desarrollo.
- La Viga S.A. cree en la voluntad de cambio y la prosperidad económica como una herramienta para lograr una sociedad que logre el máximo valor cultural: “La felicidad de sus miembros”.
- La Viga S.A. es una empresa que prospera sin perder el sentido de humanidad.

Lo anterior no pretende de ninguna manera limitar la creatividad y capacidad de adaptación de La Viga S.A. ni mucho menos frenar sus esfuerzos por mejorar su rendimiento. Por el contrario, busca alentarlos pero señalando los peligros de un “amor al progreso por el progreso” en lugar de un “amor al progreso por un amor a la humanidad”.

La Viga S.A. siempre ha respetado los Derechos Humanos de sus trabajadores, cumpliendo estrictamente con la legislación nacional. La Viga S.A. ha construido lazos de confianza con sus trabajadores; y ellos tienen la libertad y apoyo de la Gerencia de La Viga S.A., ante cualquier eventualidad o suceso que pudiese

haber violado sus derechos humanos fundamentales. Esta filosofía se ha continuado en todo el año 2010, fomentando la igualdad de oportunidades entre sus colaboradores.

Asimismo, en el año 2010 La Viga S.A. ha continuado con la implementación del Departamento de Recursos Humanos, donde los trabajadores pueden ser atendidos sobre sus inquietudes laborales. Del mismo modo la Oficina de Bienestar Social, ha proporcionado mayor atención a los trabajadores en lo que respecta a problemáticas de índole familiar y personal, con la finalidad de brindar una mejor calidad de vida a sus trabajadores y contribuyendo a un centro laboral con mayor eficiencia y calidad reflejándose en un mejor desempeño.

En el 2010 la oficina de Bienestar Social realizó las siguientes actividades:

Salud

- Chequeo médico integral de sus trabajadores.
- Campaña de vacunación contra la influenza.
- Velar que todos los derechohabientes de sus trabajadores estén debidamente asegurados en Essalud.
- Brindando orientación familiar de modo personalizado
- Atención de casos sociales de los trabajadores.
- Seguimiento de situaciones originado por ausentismo laboral

Asimismo, se realizaron las siguientes actividades para integración de los trabajadores:

Organización de Mini-olimpiadas deportivas, Campeonato de fútbol V, Campeonato de voley damas, Campeonato de voley mixto.

Celebración del Día de la secretaria,

Agasajo a las Madres de la Empresa en el Día de la Madre,

Agasajo por el Día del padre,

Celebración por Fiestas Patrias,

Evento de Navidad con entretenimiento para los hijos de los trabajadores y entrega de juguetes y golosinas,
Celebración del Aniversario de la empresa con Almuerzo Campestre.

El Reglamento Interno de trabajo aun se encuentra en proceso debido a que esta sujeto a modificaciones relacionados con la implementación del Nuevo Sistema de Gestión Empresarial (ERP), igualmente la declaración de principios morales están en proceso de revisión poniéndose en ejecución el año 2011.

2. Principio 2: Asegurar que la empresa no esté implicada en abusos de los Derechos Humanos

La Viga S.A fomenta y difunde sus valores y principios empresariales entre sus trabajadores, a través de las charlas de inducción al nuevo personal que se incorpora a la empresa. Asimismo, se cuenta con una organización horizontal donde todos los trabajadores pueden presentar cualquier queja o reclamo que atente contra los valores y principios rectores de La Viga S.A. Estos procedimientos van a ser formalizados en el próximo año y se van a desarrollar mecanismos similares para atender cualquier queja o reclamo de otros grupos de interés referidos a temas de derechos humanos. En el 2010, en cumplimiento de este principio los reclamos, quejas o necesidades por parte de los trabajadores, se vienen canalizando a través del área de Recursos Humanos y Bienestar Social.

Asimismo, en todo el año 2010 no se ha registrado ningún incidente relacionado a violación de Derechos Humanos ni dentro de nuestra empresa; ni en nuestra interrelación con la sociedad.

Más aún, La Viga en año 2010 se ha esforzado por promover una mejor calidad de vida de sus trabajadores apoyándolos en sus diversas necesidades:

- Otorgando prestamos para compra de utiles escolares a 130 trabajadores que lo solicitaron.
- Facilitando préstamos para atención a familiares
- Se acondiciono la infraestructura para un mejor ambiente laboral
- Financiamiento para Capacitación del personal.
- Se brindo capacitación al personal de la empresa para mejorar su desempeño S/. 52, 000

3. Principio 3: La empresa debe defender la libertad de asociación y dar reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva

Tal como se mencionó en el principio 1, en respeto a la Declaración Universal de Derechos Humanos, La Viga S.A reconoce que *"Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión"* (artículo 19 de la Declaración Universal de Derechos Humanos, Naciones Unidas).

En el año 2010, los trabajadores de La Viga S.A. no han manifestado su interés de crear un sindicato, sin embargo, se les reconoce este Derecho Humano fundamental.

4. Principio 4: La empresa debe apoyar la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso realizado por coacción

La Viga S.A. tiene la política general de ***Poseer, mantener y proyectar permanentemente una imagen de decencia y honestidad frente al medio en que se desarrolla, tanto interno como externo de la empresa. Cualquier acción, decisión ó tarea debe subordinarse a este principio rector que debe ser nuestra principal fortaleza.*** Por lo tanto, La Viga S.A

es respetuosa de la legislación nacional y de las Convenciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) por lo que tiene un compromiso de respetar, promover y hacer realidad, de buena fe de los principios relativos a los derechos fundamentales que son objeto de estos convenios, es decir:

- i. la libertad de asociación y la libertad sindical y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva;
- ii. la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio;
- iii. la abolición efectiva del trabajo infantil; y
- iv. la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.

La Viga S.A., tiene un horario establecido para sus trabajadores, en el caso de laborar en horario extraordinario se reconoce el pago de horas extras.

Se facilita al personal una copia de su contrato.

En el año 2010, todos nuestros trabajadores ingresan a laborar con contrato de trabajo considerados en planilla con todos los beneficios que por ley les corresponde. Es importante mencionar que todo trabajador para iniciar a trabajar en La Viga S.A. debe cumplir con el procedimiento de ingreso, así como con la presentación de la documentación solicitada. Asimismo, tienen la libertad de dejar de laborar en nuestra organización cuando ellos lo consideren conveniente.

Nuestros compromisos para el 2010 son:

- En cumplimiento a la mejora de procedimientos de trabajo en los almacenes debido a la planificaron coordinada que se ha realizado se ha disminuido las horas extras logrando optimizar los tiempos.
- En cumplimiento a este compromiso con las visitas domiciliarias y entrevistas realizadas se lograron identificar problemáticas en los trabajadores brindándoles atención o corrección según el caso, como

consecuencia disminuyo el ausentismo laboral mejorando el rendimiento laboral.

- Crear para el personal programas de capacitación para elevar su nivel de preparación técnica y/ o profesional que le sirvan en su desarrollo personal, y a la empresa con mano especializada con la finalidad de elevar la productividad.
- Cumpliendo con la capacitación y desarrollo del personal en el 2010 se impartió capacitación al personal de la empresa para mejorar su desempeño por el monto de S/. 52, 000.00

5. Principio 5: La empresa debe apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil

De acuerdo a la política laboral de La Viga S.A. y en estricto cumplimiento de uno de nuestros valores “**Lograr y mantener buenas relaciones publicas y cumplir nuestra responsabilidad ciudadana en área de nuestra competencia (impuestos, ordenamiento legal, etc.)**” La Viga S.A. se ha mantenido en no contratar bajo ninguna circunstancia a menores de edad. Esto se asegura en el momento de la contratación, donde se le exige al personal copia de su documento de identidad que certifique su mayoría de edad. Esta política ha seguido vigente durante todo el año 2010.

Tal como se muestra en la tabla a continuación, los trabajadores de la Viga S.A., al 2010, son mayores de 18 años:

Edades	Sexo	
	Femenino	Masculino

Edades	Sexo Femenino	Sexo Masculino
19 – 20	0	1
21 – 30	20	51
31 – 40	18	60
41 – 50	13	28
51 – 60	3	3
61 – 70		3
Total Trabajadores	54	146

6. Principio 6: La empresa debe apoyar la abolición de la discriminación en el empleo y la ocupación.

El objetivo principal de La Viga S.A., es unir eficientemente la oferta con la demanda de materiales de construcción en el Perú, crear puestos de trabajo, propiciando la unión y solidaridad de todos los peruanos, sin distinción de sexo, clase, raza o religión. Es por ello, que todo el personal de la Viga S.A. sabe que ningún tipo de discriminación es tolerada en ninguna de nuestras actividades y en ninguna de nuestras interacciones con nuestros grupos de interés. Esto, además se refuerza con nuestra filosofía empresarial que reconoce que ***“La Viga S.A. busca ser un agente de cambio que coadyuve al proceso de modernización de la sociedad peruana. Por el contacto continuo de la empresa con sectores de la sociedad peruana que aún no han completado el proceso de occidentalización y aculturación, La Viga brinda directa e indirectamente a sectores significativos de su***

mercado asesoría acerca de en qué consisten las reglas de la administración y economía modernas para que de esta forma optimicen el manejo de sus propios negocios que en la mayoría de los casos son manejados de forma empírica”

Sin embargo, La Viga S.A. reconoce que sólo el 37% de sus trabajadores en el 2010 fueron mujeres. En realidad, esto no es un resultado de prácticas discriminatorias, sino principalmente debido al giro del negocio; que está dirigido a un mercado de estrato social de bajos niveles educativos; y que viven en zonas de alta violencia.

La Viga S.A. se planteó para el año 2010 promover el empleo de mujeres con la finalidad de equiparar el número de ambos; haciendo convocatorias de personal o evaluaciones; sin diferenciación de género.

La Viga S.A. cumpliendo con este compromiso realizó convocatorias de diversos puestos de empleos sin distinción de género. Teniendo como resultado un incremento del 24% en 2009 al 37% en el 2010 de puestos de trabajo cubiertos por personal femenino.

Asimismo, La Viga S.A. ha seguido colaborando económicamente en el 2010 a organizaciones que apoyan la difusión de la responsabilidad social empresarial y de apoyo a grupos vulnerables, con la finalidad de proveerle un futuro de inclusión y acceso a la ocupación. A continuación se describe el tipo de ayuda brindada a organizaciones en el 2010.

- **FUNDACION PERUANA DE CANCER (Febrero – 2010)** Donación: US\$ 2,000.00.

Donación destinada al ALBERGUE “Frieda Heller”, que aloja a los pacientes con cáncer, niños y adultos, que vienen de provincias y no cuentan con los recursos necesarios para alojarse en Lima mientras reciben su tratamiento en el INEN.

Cumpliendo con el compromiso de prevalecer en el reclutamiento los criterios técnicos y valores morales sin discriminación, se considero en los perfiles de selección la honestidad, lealtad, veracidad y disciplina evitando con ello actos de corrupción.

Aunque el Reglamento Interno de Trabajo se encuentra en proceso de revisión, por la implementación del nuevo sistema de gestión empresarial, en el 2010 se tomo en cuenta el compromiso de la no discriminación (raza, genero, condición social, cultural, procedencia, religión, etc) en la selección y contratación del personal en respeto de la legislación peruana y la declaración universal de los derechos humanos de la ONU viéndose reflejado en el incremento de la contratación del personal femenino del 24% al 37% así como la diversidad cultural y social que existe en el personal.

El compromiso para el 2011 mejorar las condiciones de trabajo, fomentando la igualdad de oportunidades para todos los colaboradores de la empresa con la utilización de mejores herramientas de trabajo con la implementación de modernos sistemas tecnológicos de avanzada y de nivel competitivo en el mercado, generando oportunidades de aprendizaje y mejor desempeño para los trabajadores.

7. Principio 7: La empresa debe apoyar un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

No existe una política explícita de respeto por el medio ambiente; sin embargo, debido a nuestra filosofía empresarial donde La Viga S.A. no se enfoca únicamente en el lucro sino también en tener un prestigio moral, contribuir a un país más justo y modernizar social y económicamente al Perú; La Viga S.A. y sus trabajadores tienen una obligación moral de respetar el medio ambiente en todas nuestras actividades.

Nuestra principal actividad es la distribución de materiales de construcción. Para ello, complementamos la calidad de nuestros productos con la calidad de nuestros servicios, tales como servicios complementarios de transporte del material, el cual es transportado al lugar que el cliente indique.

Los materiales que distribuimos son: Fierro, clavos, alambre, lijas, discos, cemento, yeso, ladrillo, entre otros complementarios al rubro.

Por la naturaleza del negocio, ya que no es una empresa de producción, generamos impactos mínimos al medio ambiente.

Con respecto a la emisión de partículas al medio ambiente, podemos indicar que nuestros diferentes productos tales como fierro, alambre, clavos, yeso, etc., tienen una baja influencia en la contaminación al medio ambiente. Nuestro stock es mínimo y nuestros productos tienen alta rotación. De esta manera evitamos tener productos almacenados por largo tiempo con el riesgo de oxidación. Asimismo, nuestros proveedores contribuyen con nosotros en lograr nuestros objetivos. Tal es el caso de los clavos, que ahora vienen en caja y que dentro de ellas los productos se encuentran embolsados. De esta manera, se evita la emisión de partículas de óxido que puedan ser generadas por dicha mercadería. Para facilitar nuestra comercialización contamos con vehículos que cumplen con los diferentes servicios de mantenimiento. La Viga S.A. cuenta al 2010 con 12 Plataformas, 11 remolcadores, 3 camiones de reparto, 13 camionetas, 19 motocicletas y 1 montacargas, 5 Polipasto y un grupo electrógeno.

Asimismo, la Jefatura de Equipos constantemente supervisa los trabajos en nuestros vehículos para evitar que se conviertan en agentes contaminantes. Esto, a través del control de los gases a través de análisis periódicos; que se realizan respetando la frecuencia del servicio. Por ejemplo, los análisis de la flota de camionetas y camiones de reparto se realizan cada 5 mil kilómetros, respetando los estándares permitidos.

8. Principio 8: La empresa debe emprender iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad medioambiental

El compromiso de la empresa en temas de responsabilidad social ambiental se manifiesta a través de la participación de la Presidencia del Directorio en organizaciones y eventos que promueven estos temas. En el 2010 La Viga participó en los siguientes eventos:

- El Presidente del Directorio participó en la cumbre del Pacto Mundial del 2010 en Nueva York. Al respecto, en el informe de gestión del Pacto Mundial en América Latina y el Caribe del Barcelona Center se señala un comentario del Sr. Diego de la Torre: “La reunión permitió un intenso e interesante intercambio de experiencias, acerca de cómo promover mas eficiente y estructuradamente los principios del pacto Mundial en lo Ibero América y el Caribe. Los empresarios, en esta región emergente debemos pasar del éxito a la trascendencia insertando de manera armónica en el entorno social y ecológico a nuestras organizaciones.

La Sociedad debe estar mejor por nuestra presencia. Asimismo, se destaco el rol de las empresas transnacionales están teniendo para desarrollar una economía mas inclusiva y con mayor movilidad vertical a través de diversos programas. El ejemplo de telefónica fue muy elocuente acerca de como incorporar a las comunidades nativas que vivían en una especie de apartheid económico, cultural en la economía moderna sin que pierdan su identidad. Felicito a todo el equipo del Barcelona Center y del Centro Regional para América latina y el Caribe en apoyo al Pacto Mundial de Naciones Unidas por su labor. La mejor manera de predecir el futuro es inventándolo y ambas instituciones están contribuyendo de manera importante a que la RS y ecológica estén cada vez mas presentes en la estrategia y la cultura corporativa iberoamericana.

. También promovió junto con la Confiep y la embajada británica la elaboración del informe “ Rumbo a una economía sostenible en el Perú”.

En dicho informe, el Sr. De la Torre escribió el siguiente Prefacio cuyo texto reproducimos a continuación:

“El objeto de este informe, el primero sobre este tema en el Perú, es demostrar que es totalmente falsa la oposición entre economía verde y desarrollo. Por el contrario, ser un país con una comunidad empresarial social, y ecológicamente responsable generara importantes ventajas competitivas y nos consolidara cada vez como un país serio, predecible y sintonizado con las mega tendencias científicas, socielas, y económicas del siglo XXI. Asimismo pretende ofrecer la primera hoja de ruta para aprovechar la “ fiebre verde” en el contexto de nuestra realidad geofísica y de nuestros inventarios industriales y tecnológicos. Es perfectamente posible alcanzar un alto nivel de desarrollo sin afectar el medio ambiente. Dinamarca tiene un ingreso per capita similar al Estados Unidos, pero su consumo de energía y emisiones de CO2 son aproximadamente la mitad gracias al desarrollo de energías limpias. El 99% de la comunidad científica esta de acuerdo en que el aumento de la emisiones de CO2 de origen humano esta rompiendo el delicado equilibrio del ecosistema del planeta lo que producirá un aumento importante en la temperatura de la tierra, generando desequilibrios similares a los que produciría una fiebre de 42 0 43 grados en nuestro organismo. Por eso el problema real y todos los países debemos trabajar concertadamente para solucionarlo. Decir que no hay certeza de cambio climático es como cuando en el siglo XVI había gente que negaba la redondez de la tierra diciendo que era plana. Por eso es fundamental reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de origen humano y reinventar nuestros procesos de producción de bienes y servicios. Hemos creado un modelo económico que ha eliminado la pobreza en el primer mundo y ha sacado de ella a 300 millones de chinos y 6 millones de peruanos en los últimos 15 años sin embargo ese mismo modelo basado en energía fósil (petróleo, gas, carbón) esta produciendo el fenómeno del cambio climático que nos

impone un reto y al mismo tiempo nos ofrece grandes oportunidades vivimos una transición de un sistema productivo basado en combustibles fósiles a uno sustentado en energías renovables y limpias. Estamos en una época similar a la del cambio de la energía animal por el motor de explosión a comienzo del siglo XX dentro de poco los productos se diferenciarán por la huella de carbono que dejen. Ver a un automóvil que emite CO₂ será tan inaceptable como permitir a una persona que fume en un lugar cerrado. Los autos híbridos eran una utopía hasta hace poco y hoy son una realidad. Las facultades de Ingeniería tienen cursos de ecología industrial en los que la innovación se canaliza en diseñar procesos de producción que imiten a la naturaleza en el manejo de residuos y el reciclaje, lo que al mismo tiempo optimiza las funciones de costos. Por Ej. La preocupación que generaban los ruidos de los motores eléctricos (contaminación auditiva) agudizó el ingenio de los ingenieros Suecos para lograr prototipos de motor con menor fricción, mejorando drásticamente su rendimiento y consumo de energía. Hasta hace poco, el paradigma era reducir –reusar– reciclar, lo cual está muy bien pero de donde vendrá la gran generación de riqueza en una nueva fiebre verde de un nuevo paradigma: rediseñar-reinventar. Como hemos discutido con colegas de la región en dos ocasiones en Buenos Aires convocados por el gobierno Británico, hay inmensas posibilidades para nuevas industrias verdes no necesariamente con nuevas tecnologías y prioridades desarrolladas para los países del norte. Por Ej. La estrategia consolidada de América Latina y el Perú debe ser más la compensación de impactos o captura de CO₂ que la reducción de emisiones. En la reunión sobre cambio climático llevado a cabo en Copenhague en 2009, tuve la oportunidad de conocer a importantes líderes empresariales que están prediciendo el futuro de la única manera que es posible: inventándolo. Como nos contaba Ditlev Engel CEO de Vestas, la mayor empresa de energía eólica del mundo, en Dinamarca el 20% de la energía eléctrica proviene del viento. La misión de Vestas es contribuir al desarrollo de un

modelo económico sostenible que evite la producción de gases de efecto invernadero. Con ese elegante simplismo nórdico, con una lógica transparente, desprovista de malicia, como los cuentos de Andersen nos decía como Dinamarca no tenía sol y era plana como un panqueque no podía desarrollar energía solar o hidroeléctrica, por lo que no les quedaba otro remedio que focalizar su creatividad y talento en este tipo de energía. Luego, con gran entusiasmo, nos exponía que su objetivo para 2020 era que el 80% de la energía eléctrica danesa provenga del viento. Es así que empresarios modernos y visionarios como Ditlev Ángel Ayudara a transformar el mundo creando una economía en armonía con el medio ambiente. La transición inexorable hacia este nuevo modelo económico ofrece grandes oportunidades. Por ejemplo una pequeña empresa a desarrollado un Software que utiliza un innovador algorítmico matemático que ajusta el Angulo de los paneles solares para optimizar la capacitación de energía solar. Otra empresa que aprovecha una regulación Japonesa que obliga a instalar muros vegetales en los edificios para capturar CO2 esta cultivando un tipo particular de musgos que observe 10 veces mas CO2 que las plantas normales en el Perú, un grupo de jóvenes ingenieros a desarrollado una turbina de viento de bajo costo y materia prima local para las zonas rurales que reemplazaría los miles de generadores diesel que se importan. Otro mundo esta surgiendo, como me di cuenta abruptamente cuando casi me atropella una guapa danesa en bicicleta mientras estaba parado en el medio de una ciclo vía , sin saberlo, en una calle céntrica de Copenhague. Subamos pronto al tren de la modernidad verde para que las guapas danesas no nos miren como reliquias de la economía basada en energía fósil. Mi esposa y mi hija que son más lindas que todas las danesas, me dicen que ser verde nos hace más interesantes. También nos hará los futuros Billgates, Larry Page , Sergeibrin o Jeff besos del hemisferio sur. Este informe, encargado por la Confiep, y que cuenta con el gran apoyo de la embajada Británica, es el primer esfuerzo por sistematizar las grandes oportunidades que una

economía verde ofrece a los empresarios peruanos que tengan la visión y el coraje de inventar el futuro. Los invito a leer este informe pionero en el Perú que contiene varias ideas para explorar. Finalmente , recordemos que las recompensas en los negocios son a las personas que hacen algo con una idea, mas aun, si esta puede cambiar al mundo."

- **Junio 2010, III Cumbre de Líderes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.**

En esta Cumbre de Líderes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, pudieron reunirse más de mil dirigentes de todos los sectores, para elevar el papel de los negocios responsables y la inversión y analizar el papel que pueden desempeñar en la transformación necesaria de la economía hacia mercados más influyentes y sostenibles.



El Sr. Diego de la Torre en un roundtable con James V. Kearney, miembro del directorio de la Fundación del Pacto Mundial en la Cumbre de Nueva York en Junio del 2010.



El Sr. Diego de La Torre en la Cumbre de Nueva York, con el economista Jeffrey Sachs y Uddesh Kohli (Pacto Mundial India)

- Febrero 2010, asistió a la reunión de presentación del “Centro Regional de Competencias” una iniciativa de la Universidad de las Naciones Unidas. El centro tiene por objetivo promover procesos de aprendizajes individuales y sociales y dar entrenamiento acerca de la educación para el desarrollo sostenible.
- Proyecto Atlas de Infraestructura Cultural del Perú por el Ministerio de Cultura. Es parte del Sistema de Información Cultural de Perú. El cual se encargara de velar por la construcción de un sistema (SIC) integral que refleje la riqueza cultural del país y su situación actual, además será una herramienta útil para mejorar la toma de decisiones en el sector y potenciar la difusión de nuestra cultura.

- Promoción del Website – Living in Perú – Promociona que el Perú se convierta en el primer país de América Latina para invertir vivir y visitar.
- Charla en COMEX para los empresarios del Pacto Mundial.
- Junio 2010, Cumbre de Líder del Pacto Mundial : reunión a dirigentes de todos los sectores para elevar el papel de las empresas responsables y la inversión en el logro de la transformación necesaria a los mercados más sostenibles e incluyentes.
- Abril 2010, "Red del Pacto Mundial y sus 10 Principios" con motivo de la reunión de la Alta Dirección y el Comité de Calidad.
- Noviembre 2010, exposición sobre "El perfil de las empresas peruanas del S-XXI Pacto Mundial"
- En el 2010, Conferencia "Ciudadanía Corporativa en América Latina: un camino a la Sostenibilidad.
- Febrero 2010, se participo en el taller "Explorando compensaciones de biodiversidad en el Perú".

Una de nuestras actividades que demuestra nuestra responsabilidad ambiental es nuestro programa de reciclaje de papel que venimos realizando desde nuestra incorporación en el pacto.

La Viga S.A. continúa usando el papel por ambos lados en documentos no oficiales o transitorios, así como también los sobres manila reutilizando en envío de documentos internos.

Si bien es cierto no contamos con políticas explícitas para el tema de ahorro de energía eléctrica y de ahorro de agua, la empresa mediante su capital humano es responsable en ese sentido; ya que no mantiene las luces prendidas innecesariamente y evitamos el derroche del líquido elemento.

Reducción de consumo de energía eléctrica.

La producción de energía eléctrica sigue dependiendo la mayor parte de la combustión de carburantes fósiles, agente contaminante que favorece al emisión de gases como el dióxido de carbono (CO₂) que afectan al aire, las aguas, el suelo, la vida animal y vegetal y esta es la causa principal de contaminación. Asimismo, los crecientes volúmenes de emisión de estos gases de efecto invernadero en combinación con otras formas nocivas de contaminación atmosférica originan un grave daño para el medio ambiente, representando una amenaza considerable para la salud humana y la estabilidad ecológica mundial.

Es por esto que La Viga S.A. ha continuado desarrollando las siguientes acciones en el 2010:

- Informar al personal sobre mantener un control individual del uso de la energía eléctrica, incentivando a dejar sus terminales apagados cuando no estén en uso. Igualmente, esto se verifica al salir de la oficina, bajando la llave general.
- Apagar las luces de las oficinas aprovechando las horas de luz natural, abriendo ventanas y cortinas; así como en los horarios de refrigerio y salida y en las áreas que no estén laborando horas extras.
- Uso moderado de calefacción y aire acondicionado que contiene refrigerantes que destruyen la capa de ozono, encendiéndolo dos horas en la mañana y por la tarde, complementando con ventilación más natural y mecánica.

Uso de insumos ambientalmente responsables

Las bolsas biodegradables tienen la particularidad que se descomponen en mucho menor tiempo que una bolsa de plástico común ya que las fabrican con aditivos especiales que hacen que se deshagan en pedazos cada vez más pequeños y así sirven a la vez de alimento a millones de micro-organismos. El

plástico en cambio es fabricado principalmente a base de petróleo y gas, y su vida estimada es de mil años antes de partirse en pequeñas partículas que además son tóxicas.

En La Viga S.A. hemos continuado con el uso de bolsas de plástico por las de papel en el 2010.

- Cada año la empresa tiene a bien entregar presentes con merchandising a sus más de 2,000 clientes, entre catálogos, calendarios, polos, gorras, mandiles etc. para lo cual adquiríamos cientos de bolsas plásticas para su entrega.
- Este año se continuo trabajando con papel kraft grueso con lo cual se elaboro las bolsas de papel, además fue hecho con nuestro propio personal de la empresa a modo de manualidades que aprendieron con mucho entusiasmo para los clientes los cuales podrían reutilizar ya que se hizo en un diseño práctico con asa.
- De este modo estamos contribuyendo a la participación interna y al uso de material no tóxico y reutilizable.

También es importante mencionar que La Viga S.A. exige a sus diferentes proveedores que sus productos sean de la mejor calidad y que su presentación tenga las mismas características, respetando las normas de seguridad y respetando el medio ambiente.

En el 2010 se ha iniciado la identificación de los impactos medio ambientales en lo que respecta al calentamiento global tales como: el sistema eléctrico, la infraestructura de los almacenes y el almacenamiento de los materiales.

La continuación de acciones en contribución a la mejora del medio ambiente son las siguientes:

- Reinstalación del sistema eléctrico (con la finalidad de disminuir y controlar el consumo de la energía eléctrica, disminuir el calentamiento

global) de los almacenes cumpliendo con el Código Nacional de Electricidad.

- Continuando con el mejoramiento de la infraestructura de los almacenes cumpliendo con las normas del Instituto Nacional de Defensa Civil (INDECI)

Nuestro compromiso es finalizar el proceso de identificación de los aspectos e impactos ambientales de nuestras actividades para desarrollar un programa medioambiental; así como cuantificar la cantidad de papel reciclado en el 2010. Nuestro compromiso para el 2011 con la implementación del sistema ERP (Sistema de Gestión Empresarial) es reducir el numero de servidores que va a permitir por ende a reducir el consumo de energía eléctrica contribuyendo al NO calentamiento global, reducir las impresiones de los reportes los cuales serán guardados en el sistema evitando así el consumo de papel.

9. Principio 09: La empresa debe facilitar el desarrollo y la divulgación de medios tecnológicos respetuosos con el medio ambiente

Favorecer el desarrollo y la difusión de la tecnología respetuosa con el medio ambiente constituye un reto a largo plazo para una empresa, que repercutirá tanto en las capacidades directivas como investigadoras de la organización.

Se continuara usando en nuestro sistema de información la transmisión por fibra óptica; evitando los usos de líneas coaxiales de cobre, debido a la forma de transmisión de señales. Al no utilizar líneas coaxiales, evitamos que éstas se sobrecalienten y que el jebe que las cubre se degrade con la posibilidad de emitir CO2.

De esa manera, continuamos mejorando nuestra automatización y al mismo tiempo seguimos colaborando con la prevención en la contaminación al medio ambiente.

La Viga S.A. se compromete para el 2011 con el desarrollo de los medios tecnológicos y respeto al medio ambiente, con la implementación del SAP, (Sistema Integrado de Gestión ERP) y la tercerización o hosting para la administración de servidores el cual generara un impacto medioambiental en conjunto con la mejora de los procesos internos de la empresa que reducirá las emisiones y desgaste de energía y carbono. La disminución considerable de excesiva operatividad ayudara no solo a optimizar los procesos sino también a controlarlos viéndose reflejado en la reducción de los costos a la empresa.

10. Principio 10: La empresa debe trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y sobornos

Es política de La Viga S.A. ***poseer, mantener y proyectar permanentemente una imagen de decencia y honestidad frente a la sociedad , tanto interno como externo de la empresa.*** Cualquier acción, decisión o tarea debe subordinarse a este principio rector que debe ser nuestra principal fortaleza. Esta política está difundida entre todo el personal.

En el año 2010, La Viga S.A. registró 0 incidentes relacionados a problemas de extorsión y sobornos en su gestión, tanto dentro de nuestra empresa como en nuestra interrelación con otros grupos de interés.

Asimismo durante el 2010, La Viga S.A. informa a sus trabajadores, clientes y proveedores sobre su no tolerancia de prácticas de corrupción en ninguna de sus formas. Esta información se les brinda de la siguiente manera:

- A los trabajadores: en forma verbal en el momento de la inducción y en reuniones periódicas.
- A los clientes: en forma verbal se les hace de conocimiento que no toleramos ningún acto de corrupción ni soborno. Por ello les solicitamos nos informen cualquier tipo de anomalía que pudiera presentarse en lo que respecta al requerimiento y recepción de sus materiales. Asimismo, la

empresa les proporciona el estado de cuenta y el total de sus compras efectuadas al mes, con la finalidad de apoyar al cliente en el control de sus pagos.

Nuestro compromiso para el 2011 es hacer explícito en nuestra “declaración” de principios morales, que La Viga S.A. no tolera ningún tipo de prácticas corruptas en su gestión.