



EUROSIT INTEGRE LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES DANS SA STRATEGIE GLOBALE



EUROSIT S.A. - Société Anonyme au capital de 2.223.318 euros - SOFIKOA groupe

Siège Social : Z.I. Saint Eloi - B.P.11 - F - 58028 Nevers Cedex - Tél.+33 (0) 386 216 800 - Fax + 33 (0) 386 368 982

Bureaux commerciaux Ile-de-France : 97, rue Mirabeau - 94200 Ivry-sur-Seine - Tél.+33 (0) 145 152 010 - Fax + 33 (0) 145 152 015

Code T.V.A FR53 775 732 811 – SIRET : 775 732 811 00044 – Code APE 3101Z

www.eurosit.fr – eurosit@eurosit.fr



UNE DEMARCHE DEVELOPPEMENT DURABLE AU CŒUR DE NOTRE STRATEGIE



EUROSIT, au-delà de sa responsabilité économique, assume une responsabilité dans le domaine social et vis-à-vis de l'environnement.

Le développement durable fait partie de notre culture depuis plus de 15 ans.

Cette démarche se déploie dans l'entreprise, au travers les politiques Q.S.E. pour lesquelles nous avons obtenu les certifications ISO 9001, ISO 14001 et OHSAS 18001.

Nos axes prioritaires sont :

- **Diminuer des impacts de notre activité sur l'environnement.**
- **Maîtriser et améliorer les conditions sociales de nos établissements.**
- **Favoriser le dialogue et le partenariat avec nos fournisseurs en encourageant l'emploi local.**

« EUROSIT, entreprise citoyenne poursuivra et amplifiera son action dans les domaines de la responsabilité sociétale »



Jean Pierre ALAUX
Directeur Général

EUROSIT EN QUELQUES DATES

- 1948** Marcel MOURGUE crée la société MODERN'TUBE aux Lilas, près de Paris.
- 1973** MODERN'TUBE prend le nom d'EUROSIT et construit une usine à Nevers (58).
- 1994** EUROSIT est le premier fabricant de sièges à être certifié ISO 9001 après avoir obtenu l'année précédente un prix pour son action environnementale dans la Nièvre.
- 1997** EUROSIT quitte la Société du Louvre et intègre le Groupe SOFIKOA/SOKOA, qui devient ainsi un des premiers spécialistes Européens du siège de bureau et de collectivités.
- 2000** Lancement d'un nouveau concept de produit "BOB", le premier siège "Eco-Conçu", en partenariat avec des écoles d'ingénieurs et de design françaises. Ce produit renforcera la présence d'EUROSIT à l'Export.
- 2002** En complément de la certification ISO 9001 (1994) EUROSIT met en place une véritable démarche environnementale et adhère au pacte mondial de l'ONU (Global Compact).
- 2006** Obtention de la certification ISO 14001 (juillet 2006). Acquisition de la société GENEXCO, fabricant de produits de l'environnement de bureau.
- 2007** Lancement, d'une large gamme de sièges soutenue par un programme d'innovation OSEO/ANVAR la ligne E (E5/E6) issue d'un travail de recherche technologique sur 4 ans, en collaboration avec le Designer Christophe Marchand.
- 2008** Certification NF Sécurité Confortique et NF Environnement des sièges E4, E5, E6 et BOB. Obtention du prix qualité et performance Bourgogne du MFQ.
- 2009** Obtention de la certification OHSAS 18001 (système de gestion de la santé et de la sécurité au travail). Etoile de l'observer du design pour le siège PEACOCK.
- 2010** Obtention du Prix Français de la Performance et Qualité décerné par le MFQ. Investissement d'une machine automatique pour optimiser les process de coupe. Révolution de la gamme accueil, notamment avec la création de la banquette HAPPY MEETING en collaboration avec le designer Christophe PILLET.
- 2011** Mise en place de la démarche RSE ISO 26000.



TONIC



KENDO



BOB



D&C



PEACOCK



E6



E8



LOBI



TIARÉ



CITIZEN



HAPPY MEETING



Une PMI française qui crée et fabrique dans son usine située à Nevers (58) avec un showroom à Paris pour présenter ses produits.

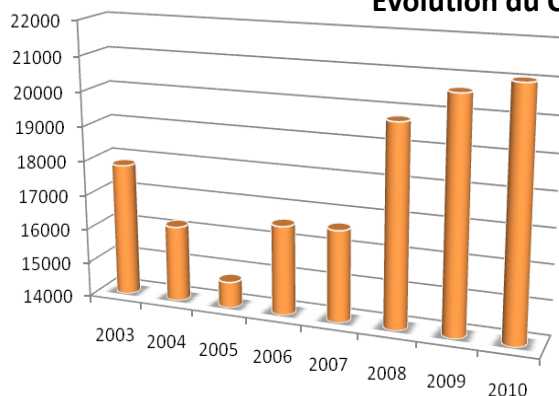
Créée en 1948, EUROSIT, société nivernaise, conçoit et fabrique des sièges de bureaux et de collectivités grâce à des collaborations avec de grands designers, mais également avec des étudiants en design et ce à partir d'idées originales « EUROSIT ». Elle est un des leaders européens du siège de bureau.

L'usine, d'une superficie de 20 000 m² est située à Nevers (Bourgogne) et emploie 135 personnes. En 2010, la société a réalisé 21 millions d'euros de chiffre d'affaires, principalement auprès de clients grands comptes nationaux et internationaux (Ministères, banques, Industries...) et s'appuie sur un réseau de distributeurs agréés. Sa capacité moyenne de production est de 1 500 sièges par jour.



Une entreprise financièrement performante et en constante évolution

Evolution du CA en K€



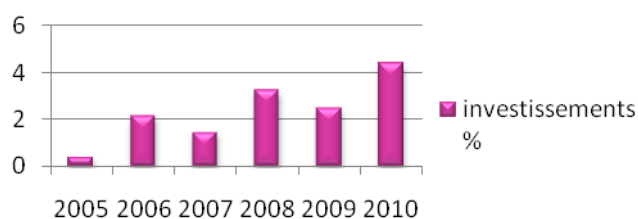
Si EUROSIT voit augmenter son CA d'années en années, c'est qu'elle investit dans des moyens humains, produits, process, etc... et qu'elle reste à l'écoute des besoins de ses clients et de l'évolution du marché.



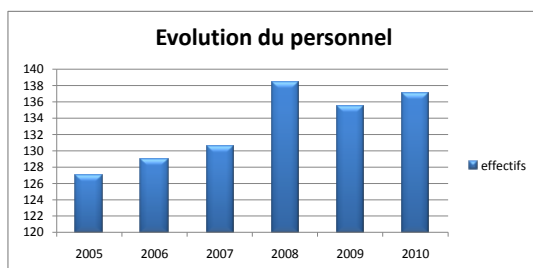
Les investissements sont au cœur de la stratégie de développement pour innover avec une maîtrise très affirmée de l'éco-conception.



Investissements R&D / Chiffre d'Affaires



Une entreprise à dimension humaine



Pour EUROSIT, le personnel est une richesse et nous développons ses compétences au maximum pour leur évolution personnelle mais aussi pour celle de l'entreprise.





« DECLARATION DE BONNES PRATIQUES 2011/2012 »

Pour Jean Pierre ALAUX, Directeur Général d'EUROSIT SA, la prise en compte de la responsabilité sociétale dans sa politique est essentielle. En effet, elle permet d'anticiper les évolutions pour ses clients et ses salariés et assure son éthique envers des questions aussi cruciales que l'Environnement, l'humain et son avenir, l'économie et la qualité.

C'est pour cela qu'en plus de notre triple certification Q.S.E., nous avons entrepris une démarche ISO 26000, visant à être évalués fin d'année 2011. Nous retrouvons nos valeurs à travers les différents principes ci-dessous :

Principes réalisés ou en cours au sein d'EUROSIT

Le principe N°1

La protection des Droits de l'Homme est illustrée à travers notre règlement intérieur avec des éléments précis sur les rapports entre les hommes et les femmes et entre les différentes nationalités.

Le principe N°3

Il est relatif à la liberté d'association et à la reconnaissance du droit de négociation collective. Ce principe est énoncé dans notre politique R.S.E. et dans notre stratégie d'entreprise.

Le principe N°5

Il concerne l'abolition effective du droit du travail des enfants. EUROSIT a émis, dès 2004, un document contractuel envers tous ses fournisseurs nationaux et étrangers, pour s'assurer que ceux-ci ne font pas appel aux enfants dans la fabrication des composants qui nous sont vendus.

Le principe N°6

Il concerne la discrimination en matière d'emploi et de profession. Ce principe reste un axe fort de la politique d'EUROSIT.

Les principes 7, 8 et 9

Ils sont relatifs à des actions en liaison directe avec la protection de l'environnement à travers notre démarche environnementale, certifiée ISO 14001 en août 2006.

Travaux réalisés

- Recherche de solutions alternatives pour encore diminuer nos consommations d'énergies afin d'atteindre des valeurs très basses compte tenu de nos process, ce qui nous a permis de les faire baisser de plus de 30% en 5 ans.
- Recyclage de la totalité de nos déchets.
- Prise en compte de l'éco-conception comme élément prioritaire de notre service Recherche et Développement. Aujourd'hui 100% des nouveaux produits sont éco-conçus.
- Réalisation du bilan carbone de l'entreprise.

Principaux axes de travail pour l'année 2011

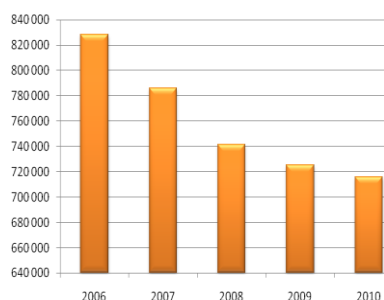
- Mise en place du système de management ISO 26000.
- Diminution de 10% de nos émissions carbone.
- Valorisation de nos produits en fin de vie chez nos clients. Remise en état de parcs de produits anciens directement sur sites.

EUROSIT INTEGRE LA RSE DANS SA STRATEGIE GLOBALE

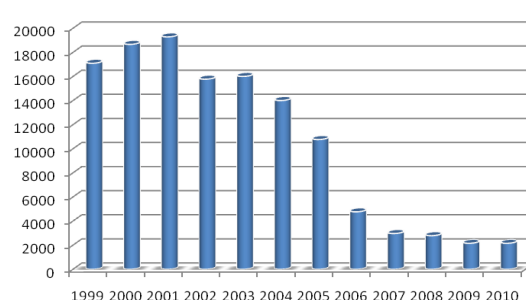
Une entreprise soucieuse de préserver l'environnement

- Maîtriser nos consommations énergétiques (diminution de 40% de la consommation d'eau).
- Réduire et valoriser les déchets.
- Aller vers des process plus propres (- 90% sur la consommation des colles à solvant).
- Inclure systématiquement les principes d'éco-conception dans la création produits.
- Prévenir tous les risques de pollution.
- Une équipe environnementale impliquée dans l'amélioration des axes environnementaux.

Consommation d'électricité



Consommation colle à solvant

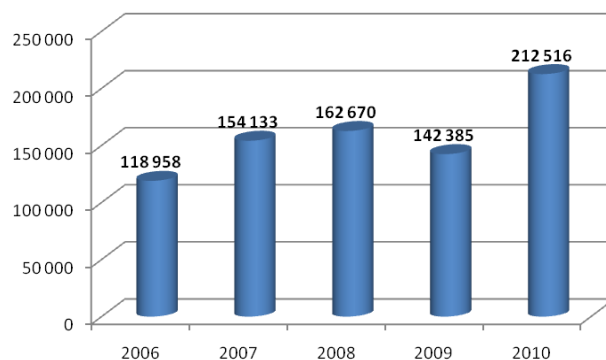


Une entreprise où il fait bon vivre

- Développer au maximum les compétences de ses salariés afin de les faire évoluer professionnellement.
- Distribuer de l'intéressement et leur faire bénéficier d'avantages sociaux.
- Verser des dividendes aux actionnaires.



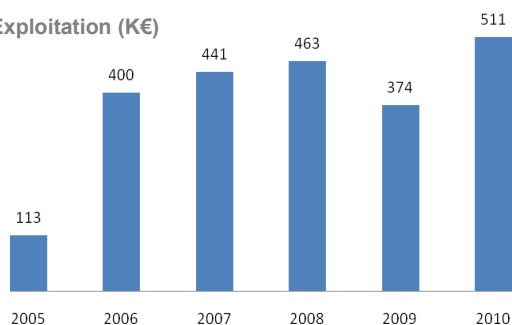
Intéressement et participation (€)



Une entreprise pérenne grâce à sa stabilité financière

- Investir régulièrement pour avoir des produits bien positionnés en prix et qui offrent de multiples variantes pour les clients
- Faire preuve d'une grande souplesse d'adaptation
- Se projeter en permanence à travers des analyses les évolutions sociologiques et économiques.

Résultat d'Exploitation (K€)



Qu'est ce que le Bilan Carbone ®

L'activité humaine, quelle qu'elle soit engendre et dégage des émissions de gaz à effets de serre (responsable de la dégradation de la couche d'ozone à l'origine du réchauffement climatique). Le Bilan Carbone ® va permettre de comptabiliser les émissions de l'entreprise sur une année, dans l'optique de mettre en place des actions d'amélioration d'année en année et ainsi de réduire le rejet des gaz à effets de serre (GES).



Les données prises en compte dans le calcul du Bilan Carbone ®

Eurosit a choisit un périmètre large commençant des matières premières jusqu'à la fin de vie des produits, en prenant également en compte toutes les activités liées à l'entreprise comme les transports, les énergies consommées. L'étendue du périmètre de l'étude va directement impacter le résultat.

Périmètre du Bilan Carbone ® EUROSIT

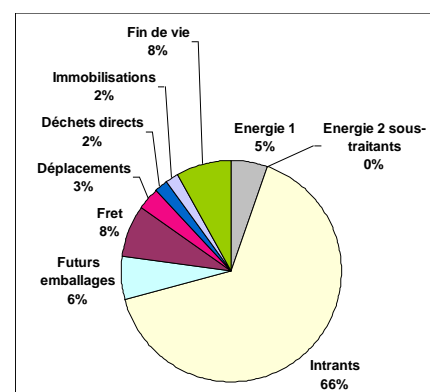


Les résultats finaux ne permettent pas la comparaison avec le Bilan Carbone ® réalisé par d'autres organismes. En effet, le résultat global dépend de la taille de l'entreprise, du secteur d'activité... mais surtout du périmètre défini. L'objectif est de réduire les émissions de GES par des plans d'actions et de vérifier leur efficacité par le bilan de l'année suivante.

Méthode et calcul du Bilan Carbone ®

Les sources émettrices sont répertoriées dans un fichier de calcul établi par l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie). Les données concernées par le périmètre de l'étude sont regroupées, compilées et saisies dans le fichier par famille et catégories (énergie, matériaux entrant, déchets...). Le programme calcule en fonction des facteurs d'émissions propres à chaque source. Les résultats obtenus sont segmentés par famille, ce qui permet d'observer rapidement les postes à fortes émissions de GES.

Répartition des émissions de GES par famille



Plan d'actions pour réduire de 10% les émissions de gaz à effet de serre



Plan d'améliorations :

- Recycler les déchets papier
- Baisser de 1°C la température des bureaux et faire l'inverse pour la climatisation
- Améliorer l'isolation des bureaux
- Former les commerciaux à l'éco-conduite : réduire leurs émissions de 8%
- Mettre en place un service de réhabilitation des produits.
- Utilisation d'encre plus de matières recyclées (tissu, plastique, aluminium...)

Le calcul sera actualisé chaque année et une étude mettra en avant l'efficacité des actions. Un processus d'amélioration continue sera déterminé pour que d'année en année Eurosit diminue son Bilan Carbone ®.