



Ansvarlighedsrapport Siteimprove COP 2010



WE SUPPORT

Forord	3
Om Siteimprove	4
CSR Vision	5
Menneskerettigheder	6
Arbejdstagerrettigheder	8
Klima og miljø	11
Antikorruption	14
Forankring	15

Forord

Informationssøgning og selvbetjening på nettet er eksploderet de seneste år. Langt de fleste brugere oplever at digitaliseringen gør hverdagen nemmere, når de har mulighed for at betjene sig via netbank, handle forbrugsvarer eller interagere med det offentlige på nettet. Men ikke alle brugere tilgodeses i denne udvikling, og det er umuligt at undgå, at nogle brugere falder igennem det digitale net. Derfor er det Siteimproves mission at hjælpe offentlige myndigheder og private virksomheder med at kvalitetssikre deres hjemmesider og sikre webtilgængelighed for alle typer af brugere.

Siteimprove er en mindre danskejet softwareleverandør med 35 ansatte fordelt på vores tre kontorer i Danmark, USA og England, og du sidder nu med vores første Global Compact Ansvarlighedsrapport (COP) i hånden.

Siteimprove er en lidt atypisk Global Compact virksomhed, men det er vigtigt for os at vores medarbejdere opfatter os som en fantastisk arbejdsplads og omverdenen os som en ansvarlig partner.

Hvorfor denne rapport?

Det seneste år har været et skelsættende år for Siteimprove. I 2010 steg vores bruttoresultat med 62%, og vi lagde et stort arbejde i udviklingen af virksomhedens første nedskrevne strategi. Et vigtigt område i denne indsats har været at sikre at væksten ikke kun handler om økonomisk fremgang, men at vi også gør det på en ansvarlig måde. Derfor valgte vi i 2010 at tilslutte os FN's initiativ Global Compact og støtte op om de 10 Global Compact principper inden for ansvarlig forretningsførelse.

Formålet med rapporten er at fortælle vores omverden, hvem vi er og hvorfor det for os som Global Compact virksomhed giver mening at arbejde med de 10 principper. Derudover ønsker vi også at bidrage til et øget kendskab til Global Compact, i håbet om at flere it-virksomheder vil gå samme vej. På den måde efterlever vi Siteimproves CSR-vision om: 'At bidrage til et bæredygtigt informationssamfund for alle!

Denne rapport udgør blot de spæde spadestik, og det er vigtigt for os at understrege, at vi befinder os i en lærings- og udviklingsproces. Selvom vi har igangsat initiativer på både det danske, engelske og amerikanske marked vil denne første ansvarlighedsrapport tage udgangspunkt i hovedkontoret i Danmark.

I rapporten fortæller vi, hvad vi har gjort i 2010, men også hvilke aktiviteter og målsætninger vi har gennemført og har på tegnebrættet i 2011.

Siteimproves mantra er "Vi kan altid blive bedre" – vi håber derfor, at rapporten vil give anledning til feedback og dialog med medarbejdere, kunder, samarbejdspartnere og andre interessenter for således at få input til, i hvilken retning vi skal styre Siteimprove og styrke vores sociale ansvar yderligere i fremtiden.

Jeg vil gerne rette en stor tak til Camilla Simonsen, der som CSR-ansvarlig for Siteimprove har udarbejdet denne rapport. Det er i høj grad Camillas fortjeneste at du nu kan læse denne Ansvarlighedsrapport, og jeg håber hendes indsats kan virke som inspiration for andre servicevirksomheder. Det har været meget gavnligt for mig at "lære" min virksomhed at kende gennem nye briller.

God læselyst.



Morten Ebbesen, Direktør

Om Siteimprove



Siteimprove er et danskejet firma, der blev grundlagt i 2003 af Morten Ebbesen.

Siteimprove udvikler og sælger kvalitetssikringsværktøjer til websites og har mere end 1100 kunder fordelt på kommuner, regioner, uddannelsesinstitutioner, biblioteker, velgørenhedsorganisationer, globale organisationer samt store og mindre private virksomheder. 74% af omsætningen hentes i udlandet.

Vores produkter er:

- Siteimprove Check: Tjek af døde links, stavfejl & tilgængelighed
- Siteimprove Analyze: Webanalyse
- Siteimprove Search: Intern søgemaskine
- Siteimprove Monitor: Værktøj til måling af oppe- og svartider
- Siteimprove SEO: Søgemaskineoptimering

Vi har i dag 35 medarbejdere på vores kontorer i København, London og Minneapolis. Udvikling, salg og administration

varetages fra vores kontor i København, hvor 20 af de 35 medarbejdere er placeret. De to øvrige kontorer i England og USA varetager salg og support til de engelsksprogede markeder.

Markedet, vi befinder os på, har ændret sig grundlæggende i de 8 år, vi har eksisteret. Fra at tilbyde en simpel linktjekker og et webstatistikprogram, efterspørger vores kunder nu i langt højere grad værktøjer, der kan effektivisere en webforretning, hvad enten der er tale om en privat eller offentlig institution. På den led oplever vi, at skellet mellem en privat og offentlig hjemmeside mindskes, og vi arbejder intensivt på at opfylde markedets krav og ønsker.

Vi har derfor i 2010 udvidet vores forretning med en konsulentafdeling, der kan bistå vores kunder med at opnå en bedre brug af hjemmesiden, fx med det formål at mindske antallet af henvendelser via telefon, e-mail og personligt fremmøde (kanalstrategi).

CSR Vision



Siteimproves CSR-vision er:

"At bidrage til et bæredygtigt informationssamfund for alle"

For at opfylde Siteimproves CSR-vision valgte vi i 2010 at tilslutte os FN's initiativ Global Compact, der er verdens største netværk for virksomheder, der ønsker at arbejde med samfundsansvar. Det lyder måske højtravende for en lille virksomhed som vores, men Global Compact danner en god ramme og et godt fundament for Siteimproves arbejde med ansvarlighed. Vi forpligter os til at arbejde med 10 internationale principper i den kontekst, der giver mening for vores virksomhed. Samtidig er Global Compact en stor inspirationskilde og anerkendt i hele verden, hvilket ikke begrænser os, når vi, som næste skridt, udbreder arbejdet med ansvarlighed til vores kontorer i USA og England.

Vi arbejder derfor med ansvarlighed inden for 4 overordnede områder:

1. Menneskerettigheder
2. Arbejdsmiljø
3. Klima
4. Antikorruption

Ud fra hvert af de tre førstnævnte områder har vi iværksat en række aktiviteter og målsætninger i 2010 og 2011 på det danske kontor. Det er disse områder, som resten af denne ansvarlighedsrapport vil præsentere og give en status på. De erfaringer vi gør os i Danmark, vil vi påbegynde at videreføre og videreudvikle på det engelske og amerikanske kontor i 2011 og 2012.

Antikorruption er det 4. område under Global Compact. Siteimproves holdning til emnet er anført i vores medarbejderhåndbog og uddybes sidst i rapporten under det 10. princip 'Antikorruption'. Det skal dog understreges, at korruption er ringe udbredt på de markeder, som Siteimprove opererer på, hvorfor antikorruption ikke vil have et væsentligt fokus i denne rapport.

Menneskerettigheder

ALLE SKAL HAVE LIGE ADGANG TIL NETTET

Global Compact princip 1-2

1. Virksomheden bør støtte og respektere beskyttelsen af internationalt erklærede menneskerettigheder; og
2. Sikre, at den ikke medvirker til krænkelse af menneskerettighederne

Siteimproves CSR vision er "at bidrage til et bæredygtigt informationssamfund for alle". I den kontekst Siteimprove opererer i, ser vi det derfor som en menneskeret at alle typer brugere har lige adgang til at betjene sig via internettet. Vi ser det ikke som vores opgave at sikre, at hele verdens befolkning får adgang til pc'ere og internet, men at udvikle services der fremmer webtilgængelighed¹.

Digital selvbetjening er på alles læber, og den danske regerings mål er at al kommunikation mellem det offentlige og borgerne foregår digitalt i 2012. Eftersom den offentlige sektor udgør Siteimproves primære kundegruppe (vi har 75 kommuner, alle regionerne og mere end 40 statslige myndigheder som kunder), står vi med et vigtigt kort på hånden til at bidrage til webtilgængelighed i Danmark.

Digital selvbetjening sparer samfundet og skatteyderne for svimlende beløb, hvilket er ansvarligt i sig selv. Men

det store fokus på digitale frem for analoge kanaler kan på nuværende tidspunkt ikke undgå at begrænse mange brugeres muligheder, når den personlige kontakt forsvinder. Mange offentlige hjemmesider (og private for den sags skyld) opfylder nemlig ikke de tekniske forudsætninger, der kræves for Webtilgængelighed – og det er her Siteimprove ønsker at gøre en forskel! Ringe webtilgængelighed betyder, at brugere med fysisk funktionsnedsættelse² ikke har lige adgang til nettet, idet ringe webtilgængelighed betyder at brugeren ikke kan få læst siden op eller anvende genvejstaster som alternativ til musen.

I 2010 har vi arbejdet intensivt på at optimere Siteimproves Tilgængelighedsværktøj, der er en del af servicen 'Check'. Således gør vi det endnu nemmere for vores brugere at arbejde med webtilgængelighed, der af mange webansvarlige opfattes som et meget komplekst område. Der er lang vej endnu og derfor ønsker Siteimprove fortsat i 2011 at bidrage til et større fokus på tilgængelighed på danske offentlige og private hjemmesider.

Det gør vi indenfor 4 områder:

- Gratis rådgivning via blogindlæg og undervisning af offentlige og private webansvarlige.
- Samarbejde med dansk NGO, med målet om at tilbyde certificering og dermed en blåstempling af de hjemmesider, der arbejder målrettet med webtilgængelighed
- Tilbyde et værktøj der forbedrer tilgængelighed på danske hjemmesider
- Facilitering af netværk, hvor offentlige kunder mødes og udveksler erfaringer på området

Facts

- Offentlige danske myndigheder har siden 1. jan. 2008 været forpligtet til, at nye hjemmesider skal overholde internationale retningslinjer for tilgængeligt indhold på Internettet (WCAG2 niveau AA)

- Undersøgelser viser, at mere end 50% af de offentlige screenede hjemmesider har mangelfuld eller dårlig webtilgængelighed og ikke overholder internationale retningslinjer.

Kilde: Rapport om Myndigheders arbejde m. webtilgængelighed. Rambøll Management Consulting

- Det skønnes, at ca. 25% af alle internetbrugere, (hvor brugere med funktionsnedsættelse udgør hovedparten) oplever tilgængelighedsproblemer af forskellig art.

Kilde: Sensus

1) Webtilgængelighed betyder kort sagt, at "en hjemmeside kan bruges af flest mulige i flest mulige situationer, herunder af brugere med funktionsnedsættelse ved hjælp af kompenserende hjælpemidler". Kilde: Itst.dk

2) Brugere med funktionsnedsættelse er i denne kontekst syshandicappede/blinde internetbrugere eller brugere med bevægelsehandicap, der ikke kan betjene mus.



Initiativer

Menneskerettigheder fokusområder	Aktiviteter gennemført i 2010	Målsætninger 2011
Tilbyde et brugervenligt værktøj der forbedrer tilgængelighed på danske private og offentlige hjemmesider	<ul style="list-style-type: none">• Optimering af Siteimproves Tilgængelighedsværktøj med fokus på den nye WCAG 2.0 standard, bedre brugervenlighed og simplicitet. Optimeringen gør det lettere for webansvarlige på alle niveauer at tilbyde deres brugere tilgængelige hjemmesider, der opfylder internationale standarder og Folketingets lovkrav.	<ul style="list-style-type: none">• 1. halvår: 1. version af Siteimproves Tilgængelighedsværktøj version 2.0 lanceres.
Gratis rådgivning via blogindlæg og undervisning af offentlige og private webansvarlige	<ul style="list-style-type: none">• Projekt 'Nyt website' opstartet, hvor vi som et nyt tiltag vil begynde at blogge og dele ud af erfaringer indenfor fx webtilgængelighed.• 12 gratis seminarer afholdt for kunder i værktøjet SiteCheck, hvor en gennemgang af webtilgængelighed med anbefalinger hertil indgår.	<ul style="list-style-type: none">• 1. halvår: Ny hjemmeside lanceres• Minimum ét kursus i kvartalet med undervisning i webtilgængelighed• Min. 2 blogindlæg årligt omhandlende webtilgængelighed
Samarbejde med dansk NGO, der tilbyder certificering og dermed en blåstempling af hjemmesider, der arbejder målrettet med webtilgængelighed.	<ul style="list-style-type: none">• Møder afholdt og samarbejde indgået med NGO på området. (Samarbejdet er endnu ikke officielt og vil derfor ikke blive uddybet nærmere i denne rapport)	<ul style="list-style-type: none">• 1. halvår: Definition af form, forventninger og målsætninger Samarbejde offentliggøres og pilotprojekt igangsættes.• 2. halvår: Certificering af min. 5 danske websites.
Facilitering af netværk, hvor offentlige kommunale kunder mødes og udveksler erfaring på området	<ul style="list-style-type: none">• Brainstorm og definition af netværk, uformel samtale med kommunale kunder omkring ideer.	<ul style="list-style-type: none">• 1. halvår: Indledende møde med styregruppe af udvalgte kommuner• 2. halvår: Kommunalt netværk opstartes. 98 danske kommuner inviteres til kick off netværksdag med oprettelse af LinkedIn gruppe. Minimum 50 % kommunal deltagelse.

Arbejdstagerrettigheder

Global Compact princip 3-6

3. Virksomheden bør opretholde foreningsfriheden og effektivt anerkende retten til kollektiv forhandling.
4. Støtte udryddelsen af alle former for tvangsarbejde.
5. Støtte effektiv afskaffelse af børnearbejde.
6. Afskaffe diskrimination i relation til arbejds- og ansættelsesforhold.

Siteimprove har ingen underleverandører i 3. verdenslande, idet al vores 'produktion' er softwareudvikling, der udelukkende foregår på hovedkontoret i København. Derfor er tvangs- og børnearbejde samt diskrimination ikke emner, der er på Siteimproves dagsorden. Vi har derfor valgt at fokusere på Arbejdstagerrettigheder i et andet lys:

MEDARBEJDERNE = HJERTET I SITEIMPROVE

Siteimproves medarbejdere er kernen i vores forretning. Vores medarbejdere er specialister, og som mindre virksomhed er vi meget afhængige af medarbejdernes kompetencer og engagement. En vigtig brik i at fastholde og tiltrække gode medarbejdere er at tilbyde gode rammer og et godt fysiske og psykisk arbejdsmiljø, hvilket var Siteimproves primære fokusområde indenfor ansvarlighed i 2010.

Som dansk virksomhed efterlever vi naturligvis dansk lovgivning, men vi ønsker at gå meget længere i forhold til at skabe høj medarbejdertrivsel og et godt arbejdsmiljø på vores kontor i Danmark såvel som i London og Minneapolis. Der er allerede indført flere aktiviteter på de to sidstnævnte kontorer, men denne rapport vil kun omhandle initiativer igangsat på hovedkontoret i København.

DET GODE PSYKISKE ARBEJDSMILJØ

For at holde fingeren på pulsen i forhold til medarbejdernes psykiske ve og vel blev en årlig anonym arbejdspladsvurdering (APV) af det psykiske arbejdsmiljø gennemført for første gang i 2010. Denne blev fulgt op af individuelle medarbejderudviklingssamtaler samt en halvårlig trivselssamtale.

APV'en og medarbejderudviklingssamtalerne understregede et ønske fra medarbejdernes side om klarere målsætninger og større indblik i, 'hvor vi er på vej hen'. Ledelsen tog konsekvensen heraf og udarbejdede Siteimproves første nedskrevne strategi, der blev præsenteret for medarbejderne.

Derudover var 2010 året hvor vi fik vores første personalehåndbog og fra 1. halvår 2011 vil der blive indført månedlige personalemøder for at sikre en større transparens og vidensdeling mellem medarbejderne.

DET GODE FYSISKE ARBEJDSMILJØ

I 2009 aflagde Arbejdstilsynet sit første kontrolbesøg hos Siteimprove. Vi fik tildelt en glad smiley og i samarbejde med arbejdsmiljørådgiveren blev en handlingsplan udarbejdet på forbedringer til det fysiske arbejdsmiljø. Dette affødte en masse initiativer i 2010 med alt fra nye gulvtæpper og energibesparende computere til bedre belysning og kunst på væggene.

NYT KONTOR, NYE RAMMER

Siteimproves nuværende hovedkontor ligger i en fredet bygning i København, hvilket begrænser mulighederne for at forbedre det psykiske og fysiske arbejdsmiljø.

Dette sammenholdt med forventet økonomisk vækst og flere medarbejdere betyder, at arbejdsmiljø også i 2011 vil spille en vigtig rolle. Konsekvensen heraf er, at vi har opsat det nuværende lejemål og flytter til nye lokaler i København primo

2012. De 600 kvm. lokaler er en kraftig forøgelse af vores nuværende 250 kvm.

Nye kontorfaciliteter giver os en enestående mulighed for at sætte arbejdsmiljøet i højsædet og generelt bare at forkæle medarbejderne i de nye omgivelser.

SUNDHED, SYGEFRAVÆR & STRESS

De tre S'er: Sundhed, sygefravær og stress var et fokusområde i 2010. I januar 2010 indkøbte vi et software til registrering af sygefravær, hvilket gav os mulighed for systematisk at følge alle typer fravær på det danske kontor. Sygefraværet udgjorde i 2010 i gennemsnit 3,52 % på det danske kontor svarende til 8,9 sygedage på et år, hvilket vurderes til at ligge for højt. Årsagen til det høje sygefravær skyldtes primært at 4 ud af 5 kvindelige medarbejdere på det danske kontor blev gravide i 2010, hvilket resulterede i en del sygefravær for denne medarbejdergruppe, som følge af graviditet. Vi har derfor opsat en målsætning om at nedbringe sygefraværet i 2011 til 2,5 % svarende til ca. 6 sygedage årligt i gennemsnit pr. medarbejder.

Ud fra 2010-APV'en fik vi kortlagt at stressniveauet ligger over det nationale gennemsnit. Det betyder, at vi i 2011 vil fokusere på initiativer, der kan mindske presset på medarbejderne og fremme sundhed og trivsel.

Initiativer der fremmer sundhed & trivsel:

2010

- Sund frokostordning
- Gratis økologisk frugt
- Fleksible arbejdstider
- Mulighed for at arbejde hjemmefra
- Flere årlige sociale og sportslige arrangementer

2011

- Bonusordning til alle medarbejdere udregnet ud fra virksomhedens overskud.
- En årlig weekend, hvor medarbejderne fra alle markeder samles til teambuilding, vidensdeling og sociale aktiviteter.



Arbejdstager-rettigheder fokusområder	Aktiviteter gennemført i 2010	Målsætninger 2011
Menneskerettigheder fokusområder	Initiativer gennemført i 2010 på baggrund af 2009 APV: <ul style="list-style-type: none">• Indretningsarkitekt hyret og der blev flyttet rundt på arbejdsstationer og indretning• Udskiftning af lyskilder• Støjreducerende gulvtæppe i storrum• Aftale sat i stand med Kunstbibliotekets Billedbus, der hvert kvartal kommer med nye malerier til væggene• Varmegivende servere reduceret og flyttet til serverpark• Undersøgelse af potentielle aircondition/ventilationsanlæg til storrum• Udskiftning af 50% af computere + skærme til mere energirigtige og mindre varmeafgivende modeller	<ul style="list-style-type: none">• 2. kvartal: Underskrive lejekontrakt på nye kontorer• 4. kvartal: Flytning til nye kontorer ultimo 2011 (primo 2012)
Det psykiske arbejdsmiljø	<ul style="list-style-type: none">• Første psykiske arbejdsmiljøtest gennemført i Danmark (med udvidelse til England og USA)• 1 x MUS-samtale gennemført med alle medarbejdere• Første nedskrevne strategi udformet og præsenteret for medarbejderne	<ul style="list-style-type: none">• 4. kvartal gennemføre den årlige anonyme APV med fokus på det psykiske arbejdsmiljø• Positiv fremgang i medarbejdertilfredsheden og nedgang i stress sammenlignet med 2010• MUS-samtale skal som forsøg opfølges med 1-2 opfølgende trivselssamtaler• 1. kvartal: Opstart af månedlige personalemøder
Sundhed, sygefravær & Stress	<ul style="list-style-type: none">• Løbende registrering af fravær. 2010 var første år vi kunne danne os overblik over sygefraværet = 3,52 % i 2010.• Sygefravær indarbejdet som et fast punkt i MUS-samtaler	<ul style="list-style-type: none">• Fortsat fokus på sygefravær og et mål om at nedbringe dette til 2,5%
Sociale arrangementer	Arrangementer gennemført: <ul style="list-style-type: none">• Firma Brunch (april)• Sommerfest Skodsborg (juni)• DHL Stafet (august)• Ølsmagning (september)• Release party for medarbejdere (oktober)• Julefrokost på svensk slot (december)	Arrangementer planlagt: <ul style="list-style-type: none">• Ølsmagning (Marts)• Medarbejderne fra København, London og Minneapolis mødes i New York til teambuilding og• Firmaarrangement (maj)• Sommerfest (aug.)• Julefrokost (dec.) <p>Medarbejdertilslutning på minimum 75 % deltagelse</p>
Motion & Sundhed	Aktiviteter gennemført: <ul style="list-style-type: none">• DHL stafet• Skift til økologisk frugt og sundere frokostordning	Aktiviteter planlagt: <ul style="list-style-type: none">• Sportsdag, atletik. (juni)• DHL-stafet (aug.)• Sportsdag (nov.) <p>Medarbejdertilslutning på minimum 50 % deltagelse</p>

Klima og miljø

Global Compact princip 7-9

- 7. Virksomheden bør støtte en forsigtighedstilgang til miljømæssige udfordringer;
- 8. Tage initiativ til at fremme større miljømæssig ansvarlighed; og
- 9. Opfordre til udvikling og spredning af miljøvenlige teknologier



Klimaforandringerne er en af de største globale udfordringer. Alle virksomheder - store som små - bør taget et ansvar i forhold til klimaudvikling. Siteimprove er i rivende udvikling. I 2010 steg bruttoresultatet med 62% og medarbejderstaben med 40%. Det handler derfor både om omtanke for klima og miljø men også om økonomisk sund fornuft, når vi ønsker at arbejde med virksomhedens ansvarlige vækst i fremtiden.

DANMARKS 2. FØRSTE SMV-KLIMAPARTNER

Det kan være svært for en lille virksomhed at kortlægge sit energiforbrug og sætte ambitiøse klimamålsætninger. Derfor har Siteimprove, som Danmarks anden mindre virksomhed, indgået et klimapartnerskab med DONG Energy. Som Klimapartner tager Siteimprove et aktivt ansvar for at nedbringe vores samlede energiforbrug og CO2-udledning.

Facts

3 ud af 4 danskere mener at kommuner og virksomheder skal tage et aktivt ansvar i klimaudviklingen.
Kilde: Mandag Morgen

Som Klimapartner er vi samtidig del af et netværk, hvor vi har mulighed for at sparre med andre kommuner, virksomheder og organisationer og søge inspiration til fremtidige tiltag på det danske marked. Inspirationen fra Klimapartner-netværket vil, kombineret med erfaringer fra klimaindsatsen på det danske kontor, videreføres til det engelske og amerikanske kontor i 2011/2012.

KORTLÆGNING AF SITEIMPROVES FORBRUG OG AFTRYK

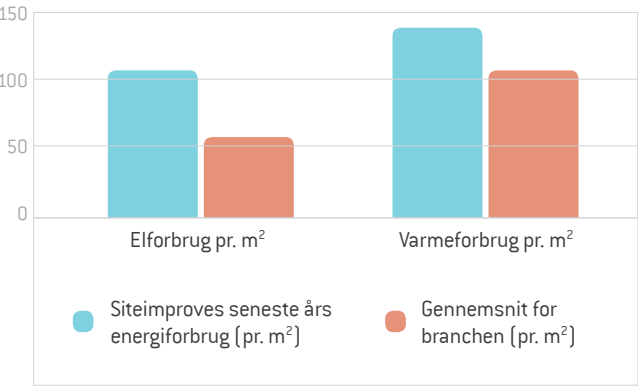
På baggrund af Siteimproves indberetninger til DONG Energy har vi fået kortlagt vores forbrug og CO2-aftryk i 2010 på en række områder:

Det seneste års energiforbrug³

Elforbrug	Varmeforbrug	Samlet forbrug	Forbrug pr. medarbejder
42.646 kWh/år	53 MWh/år (fjernvarme)	95.776 kWh/år	2680 kWh/år ⁴

Sammenlignet med andre virksomheder i it-branchen fastslår DONG Energi at vores forbrug ligger relativt højt på både el- og varmeforbrug (blå= seneste års energiforbrug pr. m² / rød= gns. for branchen pr. m²). Derfor har og vil disse to områder være vores primære indsatsområder.

Siteimproves forbrug i forhold til branchen



3) Energiforbruget afspejler både Siteimproves energiforbrug men også vores søsterselskab Netmesters energiforbrug. Da vi deler kontor, har det ikke været muligt at opdele det samlede forbrug, hvorfor begge virksomheder har indgået et klimapartnerskab med DONG Energy

4) For at finde forbrug pr. medarbejder er det samlede forbrug divideret ud på de 36 medarbejdere, der i 2010 arbejdede hos Netmester og Siteimprove.

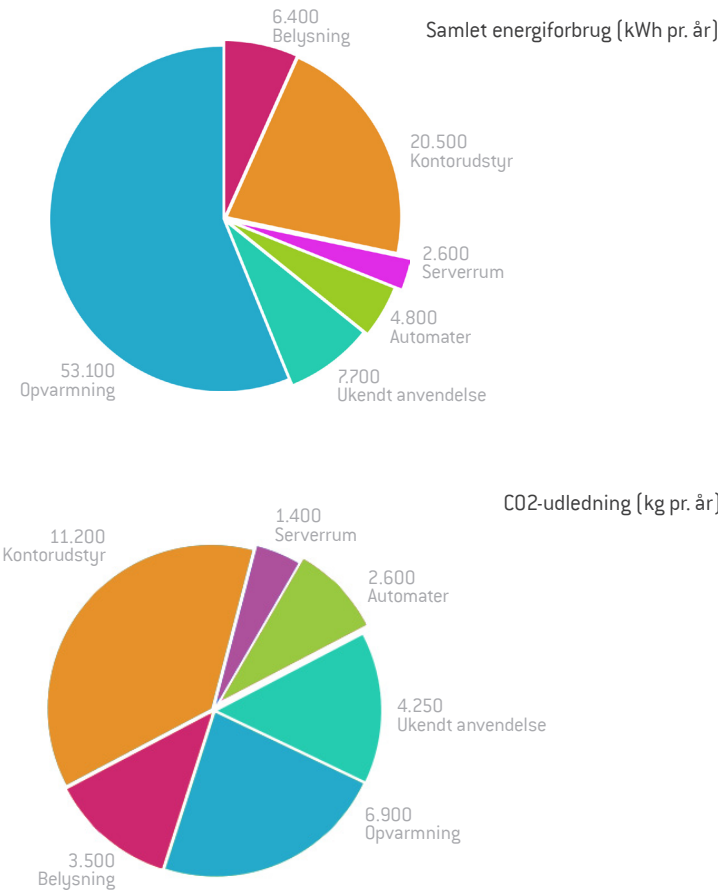
Kilde	Fordeling af det samlede forbrug	CO2-udledning (kg/år)	CO2 pr. medarbejder (kg/år)
Opvarmning	55,5%	6.900	
Pumper	0,2%	100	
Belysning	6,0%	3.500	
Kontorudstyr	21,4%	11.200	
Serverrum ⁵	2,7%	1.400	
Automater	5,0	2.600	
Hårde hvidevare	0,3%	100	
Ukendt anvendelse (el)	8,1%	4.250	
Seneste års samlede energiforbrug	100%	30.050	835

BESPARELSESPOTENTIALE & MÅLSÆTNING

DONG Energy vurderer, med udgangspunkt i forbruget i 2010, at der i 2011 og årene frem kan hentes en større besparelse på det årlige energiforbrug med i alt 22.650 kWh/år. Denne besparelse svarer til, at vi kan nedbringe energiforbruget med 24 % af det seneste års samlede energiforbrug, hvilken igen svarer til en reduktion på 6 tons CO2 årligt.

I 2010 satte vi for første gang fokus på en grønnere kultur. Dette har udmundet sig i en række initiativer så som afskaffelse af glasflasker og genanvendelse af plast og dåser. Men også i form af energibesparende tiltag som udskiftning af ældre elektronik og udskiftning til sparepærer for størstedelen af lyskilderne på kontoret. Men for at kunne opnå de fulde besparelser skal der meget mere til, og det vil være nødvendigt at investere i en række konkrete energibesparende tiltag de kommende år.

Kombinationen af forventet vækst og de rammer og begrænsninger, som vores nuværende kontor, i en fredet bygning



fra 1805, pålægger os, har medført, at vi har valgt at fokusere på en mere langsigtet løsning. Det betyder at, vi flytter til nye lokaler primo 2012 med en mere miljø- og energirigtig profil, hvor vi har større mulighed for at påvirke omgivelserne.

Idet DONG Energys udregninger er baseret på Siteimprove eksisterende lejemål, giver det derfor kun mening at investere i energibesparende tiltag frem til flytningen, der kan medtages til de nye lokaler så som tænd/sluk ure, bevægelsessensorer og elspareskiner. Det kan også være tiltag, som fortsat udskiftning af lyskilder på det nuværende kontor, der har positiv effekt på forbruget i resten af 2011. Pga. udsigten til det nye kontor vil det heller ikke give mening at opsætte DONG Energys reduktionsmål som næste års målsætning.

MEN HVORFOR SÅ ET KLIMAPARTNERSKAB?

Da Siteimprove indgik klimapartnerskabet var det endnu uvist, at vi skulle skifte adresse. Arbejdet er dog på ingen måde spildt, idet

5) Servere opstillet i ekstern serverpark medregnes ikke i DONG Energys klimaregnskab og er derfor heller ikke medregnet i denne rapport.

vi allerede nu har gjort os en masse erfaringer på klimaområdet, som vi kan videreføre til det nye kontor og drøfte med arkitekter i ombygningen.

Erfaringer gjort i perioden 2010 - 2012 vil være svære at sammenligne direkte, men målsætningen er i stedet at arbejdet i denne periode vil udmunde i en ny kortlægning og klimahandlingsplan, der formuleres i 2012/2013.

SITEIMPROVE STØTTER UDVIKLINGEN AF VINDENERGI & ET BÆREDYGTIGT INFORMATIONSSAMFUND

Igennem Klimapartnerskabet med DONG Energy støtter Siteimprove ligeledes udviklingen af vedvarende energiproduktion i Danmark. Som Klimapartner reserverer vi ”grøn strøm” i vindmølleparken i Horns Rev II og bidrager til et bæredygtigt informationssamfund ved at betale en lidt højere pris for anvendt energi sammenlignet med markedsprisen. Det mener vi er en god sag, der bestemt er værd at støtte.

Facts

I 2010 indgik Siteimprove en partneraftale med FAIR Danmark . Det betød at vi udskiftede 50 % af PC'erne til mere energivenlige modeller. Det brugte IT udstyr blev doneret til Fair Danmark, der under ordentlige forhold sender brugbar elektronik videre til gavn for verdens fattigste lande. Dette kan bidrage til udviklingen og give befolkningsgrupper, som ellers ikke ville have adgang til IT, mulighed for dette.

Produktion af IT-udstyr er i sig selv meget miljøbelastende, hvorfor der er gode grønne perspektiver i at sikre en længere levetid for IT-udstyret. Hver gang en PC genbruges spares miljøet for op til 20 % CO2-udledning i følge FN. Det er dog vigtigt at sørge for, at udstyret der sendes til ulandene ikke ender på lokale lossepladser, hvor man ikke har viden og teknik til miljømæssig sikker destruktion.

Kilde: Fair Danmark



Klima og miljø fokusområder	Aktiviteter gennemført i 2010	Målsætninger 2011
Nedbringe Siteimproves energiforbrug	Vi satte for første gang fokus på vores energiforbrug: <ul style="list-style-type: none">• Målinger af energiforbrug foretaget• Dialog med medarbejderne om områder, hvor vi kan spare Energibesparende udstyr: <ul style="list-style-type: none">• Indkøb af energirigtige computere til 50 % af medarbejderne• Partneraftale med FAIR Danmark. It-udstyr doneret til bæredygtigt genbrug:• Anskaffelse af en række nye energirigtige PC skærme• Udskiftning af lyskilder til elsparepærer	<ul style="list-style-type: none">• 1. halvår: Klimapartnerskab indgået med DONG Energy. Indberetninger foretaget og energiforbrug kortlagt for 2010• 2. halvår: Opsamling på fokusområder der skal tages hensyn til på det nye kontor med udgangspunkt i energisyndere på det nuværende kontor.• Kortlægge posten "ukendt anvendelse af el" der af DONG Energy angives at udgøre den 3. største post med henblik på nedbringelse
Sikre en grøn kultur	<ul style="list-style-type: none">• Aftale indgået med Dansk Retursystem. To genbrugskasser opsat til plastflasker og dåser	<ul style="list-style-type: none">• At skaffe data og lave en målsætning og handlingsplan for, hvordan vi skaber en grønnere kultur.
Begrænse rejseaktiviteter og anvende video-konferenceudstyr	Ingen konkrete tiltag opstartet i 2010. Det blev dog fastlagt at rejseaktiviteter skal være et fokusområde i 2011, og der derfor skal investeres i videokonferenceudstyr, når vi flytter lokaler.	<ul style="list-style-type: none">• Alle rejseaktiviteter registreres i 2011, således at vi efterfølgende kan se, hvor vi kan skære ned.• Indkøb og implementering af videokonferenceudstyr
Miljøpolitik	Ingen konkrete tiltag opstartet i 2010	<ul style="list-style-type: none">• 2. halvår. Udarbejdelse af miljøpolitik som alle medarbejdere skal tilslutte sig

Antikorruption

Global Compact princip 10
10. Virksomheder bør modarbejde alle former for korruption, herunder afpresning og bestikkelse.

Siteimprove opererer på markeder, der er kendetegnet ved en lav grad af korruption Vores holdning til emnet er anført i Siteimproves medarbejderhåndbog, der blev udarbejdet i 2010. Siteimprove tager skarp afstand fra korruption og bestikkelse.

Skulle en medarbejder opleve eller udøve en form for bestikkelse eller modtage gaver i dialogen med leverandører eller kunder skal medarbejderen straks underrette den nærmeste leder.

Overtrædelser kan have konsekvenser for ansættelsesforholdet.

Forankring

FORANKRING AF ANSVARLIGHED I SITEIMPROVE

Global Compact Dilemma Game

At forankre ansvarlighed i en virksomhed kan være en udfordring. På den ene side har ansvarlighed altid været en implicit del af Siteimproves forretning, idet vi altid har gjort lidt ekstra for medarbejderne og løbende støttet godtgørende formål. På den anden side kræver det nu, at alle medarbejdere bliver mere bevidste om vores "nye ansvarlige profil", efter vi har valgt at støtte op om Global Compact og eksternt begynder at fortælle om arbejdet bl.a. via denne rapport.

I 2010 fokuserede vi på udviklingen af en CSR-strategi både internt i virksomheden og i samarbejde med konsulentvirksomheden Sustain Consulting.

I 2011 vil vi i højere grad arbejde med at forankre ansvarlighed, så det bliver en del af vores 'mind set' og kultur.

Vi kickstartede denne proces med et lille eksperiment iværksat af DI i april i år. Her satte DI 7 af Siteimproves medarbejdere i stævne for at spille brætspillet Global Compact Dilemma Game, der er udviklet af Responsible Business Solutions. Eksperimentets formål var at afprøve om en lille dansk servicevirksomhed som Siteimprove har glæde af spillet. Global Compact Dilemma Game er udviklet af virksomheder til virksomheder og omhandler 40 dilemmaer indenfor de 4 Global Compact hovedområder: Menneskerettigheder, Arbejdstagerrettigheder, Miljø og Antikorruption.

Spillet understreger i den grad, hvor udfordrende det kan være at tage hensyn til alle virksomhedens stakeholdere. Derudover giver spillet et sundt reality tjek om, hvor godt vi egentlig har det i Siteimprove – med kontorer i København, London og Minneapolis, hvor børnearbejde og korruption ikke er hverdagskost. I forlængelse heraf har spillet også givet os en erkendelse af de mange fordele der er ved at bevare produktudviklingen i Danmark og ikke outsource disse aktiviteter til 3. verdenslande.

DI lavede en artikel der blev bragt i DI Business, læs artiklen her: <http://publikationer.di.dk/di/1367085319/>.



Billed af Joachim Rode

Hverdagens helte

Ildsjæle på kontoret er en uvurderlig kilde til at få ansvarlighed ind under huden i en virksomhed. Siteimproves irske medarbejder på det danske kontor, Seán Needham, er en sand ildsjæl, når det kommer til at skabe opmærksomhed omkring genbrug af papir. Seán har på eget initiativ opsat en genbrugskasse og begiver sig i al slags vejr til naboejendommen og tømmer genbrugskassen, da vi ikke selv har mulighed for at få en genbrugscontainer opstillet ved vores ejendom.

Det er ildsjæle som Seán, der er med til at gøre ansvarlighed jordnært og medvirker til at ansvarlighed bliver en del af Siteimprove i det daglige arbejde.





ANDRE ANSVARLIGE TILTAG/CASES

Årlig kåring af webildsjæl og støtte til lokalsamfund
I 2009 begyndte Siteimprove at kåre Årets Webildsjæl blandt danske kommunale kunder, og det blev i 2010 slået fast som en årlig tilbagevendende begivenhed. Med kåringen ønsker vi at skabe opmærksomhed omkring nogle af de mange dygtige webildsjæle, der findes blandt kommunale webmastere samtidig med, at vi støtter et godt initiativ i lokalsamfundet.



Webildsjæl 2009: Bente Frisch fra Slagelse kommune. Checken på de 10.000 kr. gik til projekt Korsør på skrump.

En webildsjæl er en webmaster blandt Siteimproves kunder, der har gjort sig særlig bemærket i årets løb ved at yde en ekstra indsats i forhold til at sikre kommunens borgere en god hjemmeside og derfor fortjener et skulderklap. Med den ærefulde titel følger en check på 10.000 kr., der gives til frivilliges arbejde i kommunen efter webildsjælens ønske.



Webildsjæl 2010: Peder Andersen fra Aarhus Kommune. Checken på de 10.000 kr. gik til Skovbakkens pigefodboldhold.

Vi ser frem til at kåre endnu en ildsjæl i 2011.

DETTE ER KUN BEGYNDELSEN!

Du er nu nået til vejs ende i Siteimproves første fremskridtrapport, hvor vi har forsøgt at give et indblik i de aktiviteter, der blev gennemført i 2010 og de aktiviteter, som vi har på tegnebrættet i 2011.

Ansvarlighed er endnu nyt for virksomheder af vores type. Vi har ikke kendskab til, at andre i it-servicesektoren udarbejder lignende rapporter, og det er en skam!

Siteimproves strategiske arbejde med ansvarlighed kombineret med udarbejdelsen af denne ansvarlighedsrapport, har været en lærerig og god øvelse. Vi ser i dag Siteimprove i et helt nyt perspektiv. Vi har store forventninger til 2011/2012, hvor vi flytter til nye kontorer og påbegynder arbejdet med at udbrede ansvarlige initiativer til det amerikanske og engelske kontor.

I og med ansvarlighed er et nyt område for Siteimprove, er det vigtigt for os at få feedback på vores initiativer og på denne rapport for at få en idé om, hvad vores omverden mener om arbejdet. Er vi mon på rette vej eller bør vi fokusere på andre områder? Vi er altid er på udkig efter erfaringsudveksling og nye spændende netværk for andre virksomheder i vores situation.

Vi modtager gerne ris, ros og feedback til csr@siteimprove.com.

Tak til UNDP's Global Compact netværk for mindre virksomheder, der altid bidrager med god inspiration. Også en stor tak til vores sparringspartnere Peter Haisler og Louise Gammelmark fra Sustain Consulting og til Iben Tjelum fra EKF.

Camilla Simonsen, CSR-ansvarlig, Siteimprove A/S



Billeder af
Bo Vejgaard
Joachim Rhoe
Andreas Kjeldsen

Layout af
Ulrik Groth-Andersen
Fleur Julie Koch Andersen



WE SUPPORT

