



株洲南车时代电气股份有限公司  
ZHUSHOU CSR TIMES ELECTRIC CO., LTD.

# 2010 社会责任报告



## 报告说明

为了表述和阅读便利，株洲南车时代电气股份有限公司在本报告中以“南车时代电气”、“公司”或“我们”来表示。

本报告参考了全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南（G3版）》、《中国工业企业及工业协会社会责任指南》和联合国全球契约组织“十项原则”，并结合南车时代电气实际情况进行编写。

除另有说明外，本报告的时间范围为2010年1月1日至2010年12月31日，所采用的货币单位为人民币，覆盖公司本部、各控股子公司，参股公司不包括在内。报告的范围、界限及所使用的计算方法与以往报告相同。

本报告是公司积极履行经济、环境和社会责任，全面执行可持续发展战略的真实反映，是一份全面披露利益相关方关注和诉求的有关公司管理现状的报告，其中全部信息数据来自于公司正式文件，统计报告，汇总各职能部门、各下属单位的可持续发展实践信息。

本报告以中英文两种文字出版，若两种版本间存在差异，请依据中文版解读。

地址：中国·湖南省株洲市石峰区时代路

电子版本网址：[www.timeselectric.cn](http://www.timeselectric.cn)



This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact**.

We welcome feedback on its contents.

# • 目录

<b>总经理致辞</b>	02	<b>员工关爱</b>	30
		我们的员工	31
<b>公司概况与治理</b>	03	员工招聘	32
公司介绍	03	薪酬和福利	33
财务表现	04	技能提升和职业发展	34
公司治理	06	健康和安	35
风险管理和内部控制	08	员工权益	36
获得荣誉	10		
公司价值和利益相关方	11	<b>社会和谐</b>	39
机遇与挑战	13	供应商管理	39
		公益慈善	40
<b>技术创新和产品责任</b>	14		
技术创新	14	<b>展望未来</b>	41
知识产权	16		
质量管理	18		
售后服务	21		
产品安全	24		
<b>环境保护</b>	26		
环境保护方针和绩效	26		
环境管理	27		
节能降耗	29		



## 总 经 理 致 辞

“成为具有现代管理理念和先进企业文化、核心竞争力强、绩效高、能够出色履行社会责任的国际化公司”，这就是我们矢志不渝的奋斗目标。

回眸过去的2010年，国家确立大力发展高速铁路和城市轨道交通的宏观发展战略给轨道交通装备制造业带来了千载难逢的发展机遇，同时，行业面临的大发展、大繁荣吸引了国内外众多知名企业的加入，无疑也加剧了业内的竞争。在机遇面前，我们审时度势抢抓历史机遇，赢得发展的主动权；在挑战面前，我们要充满信心，扬长避短，勇敢面对。根据对宏观环境的客观深入分析，并结合自身实际情况，2010年，南车时代电气坚持贯彻“持续打造核心竞争力优势，快速发展同心多元化产业”的发展思路，在全体员工的不懈努力下，成功完成了“十一五”收官之作。主要经济指标得到迅速提高，内部管理不断优化，城轨地铁、智能交通以及工业传动等新兴产业发展捷报频传，装载有我们开发和生产的牵引系统的动车组创造了486.1公里的世界铁路最高运行速度，职工队伍进一步壮大，员工士气也进一步高涨。与此同时，公司内练硬功，大力开展降本增效、节能降耗、增收节支等活动，加强了对已有和新建项目的环境测评，强化员工职业健康安全管理，着力营造了一个环境友好、内部和谐的发展氛围。公司积极提倡并组织实施慈善捐助、义务献血、扶危济困等社会公益性活动，遍洒爱心于社会。公司还以实际行动扩大本地采购，带动本地经济发展及雇用当地员工，为当地创造更多就业机会，为地方谋福祉，忠实地履行了作为一个社会公民的责任与使命。

作为中国轨道交通电气传动和控制系统领域最具竞争实力的专业化供应商，南车时代电气始终扮演着为中国铁路提速、为轨道交通装备事业“加油”、为地方经济发展做贡献的“主力军”。公司秉承着“诚信、敬业、创新、超越”的企业精神，将社会责任摆在公司发展的重要位置，以科技成就国家（股东）、社会、客户、员工，努力达成企业经济效益高增长、社会利益高回报的双赢目标。积极履行社会责任，全面实施全球契约，努力构建和谐社会，推动公司健康发展。我们清楚，只有将企业的发展使命与所承担的社会责任结合起来，才能有企业健康持久的发展。

此报告既是我们过去一年承担社会责任，坚持科学发展的总结，更是对存在不足的内省和鞭策，希望我们不断克服缺陷，扬长避短，在科学发展的道路上勇往直前。

2011年5月26日

# 公司概况与治理

## • 公司介绍

南车时代电气主要从事轨道交通装备的研发、制造、销售和技术服务,包括电传动系统、网络控制、变流器、列控系统、信号系统、轨道工程机械电气控制系统及整机、客车电气产品、大功率半导体器件、通用变频器、光伏逆变器、传感器、印制板、复合母排、城市智能交通系统等产品,广泛应用于高速动车组、电力机车、内燃机车、客车、城轨地铁及轻轨车辆、养路机械、电力、冶金等众多行业和领域。

通过引进消化吸收,公司已经具备了强大的自主研发和技术创新能力。不仅自主掌握了具有列车“心脏”和“大脑”之称的牵引电传动和网络控制关键核心技术,还构建了成熟的牵引电传动系统自主创新平台,搭建了国内一流的综合性检测试验体系,与公司六大专业化制造基地实现了有机结合。



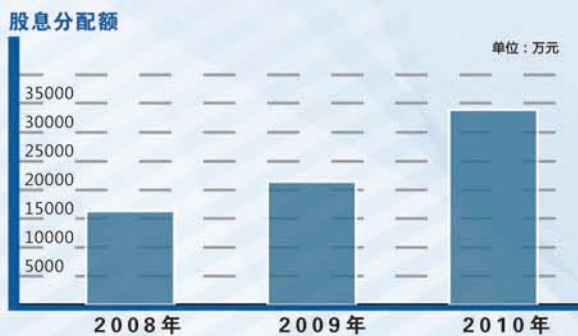
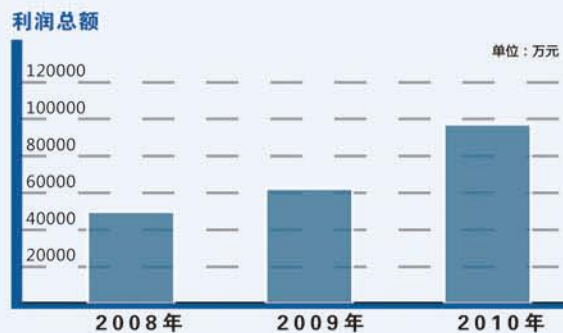
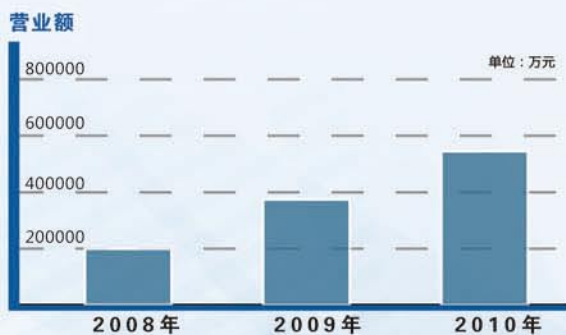
## 财务表现

2010年，公司大力拓展市场，提升研发、制造和试验能力，主要经营指标得到明显提高。

各项经营业绩指标如下：

主要经营业绩指标表			
单位：万元			
年度 指标	2008年	2009年	2010年
营业额	211,932	332,559	583,128
利润总额	49,684	62,423	99,203
股息分配额	16,806	21,143	33,070
公司股本市值	597,631	1,517,958	2,278,716
纳税总额	20,897	26,834	46,801
营运成本	174,409	278,523	478,049
净资产收益率	12.86%	14.77%	20.33%
总资产	416,912	540,071	701,235

\*备注：2010年股息分配额仍需经股东大会批准。



## ● 分产品业绩

公司2010年度完成营业额5,831百万元，其中：列车牵引变流器、辅助供电设备与控制系统营业额4,135百万元,养路机械相关产品营业额为567百万元，列车行车安全设备产品营业额为411百万元。主要产品近三年营业额情况如下：

主要产品营业额情况			单位：百万元
年度 指标	2008年	2009年	2010年
列车牵引变流器、 辅助供电设备与控制系统	1,110	1,891	4,135
列车行车安全设备产品	241	233	411
养路机械相关产品	294	484	567
电力半导体元件	217	452	462
传感器及相关产品	81	72	101
其他产品	176	194	156
总营业额	2,119	3,326	5,831

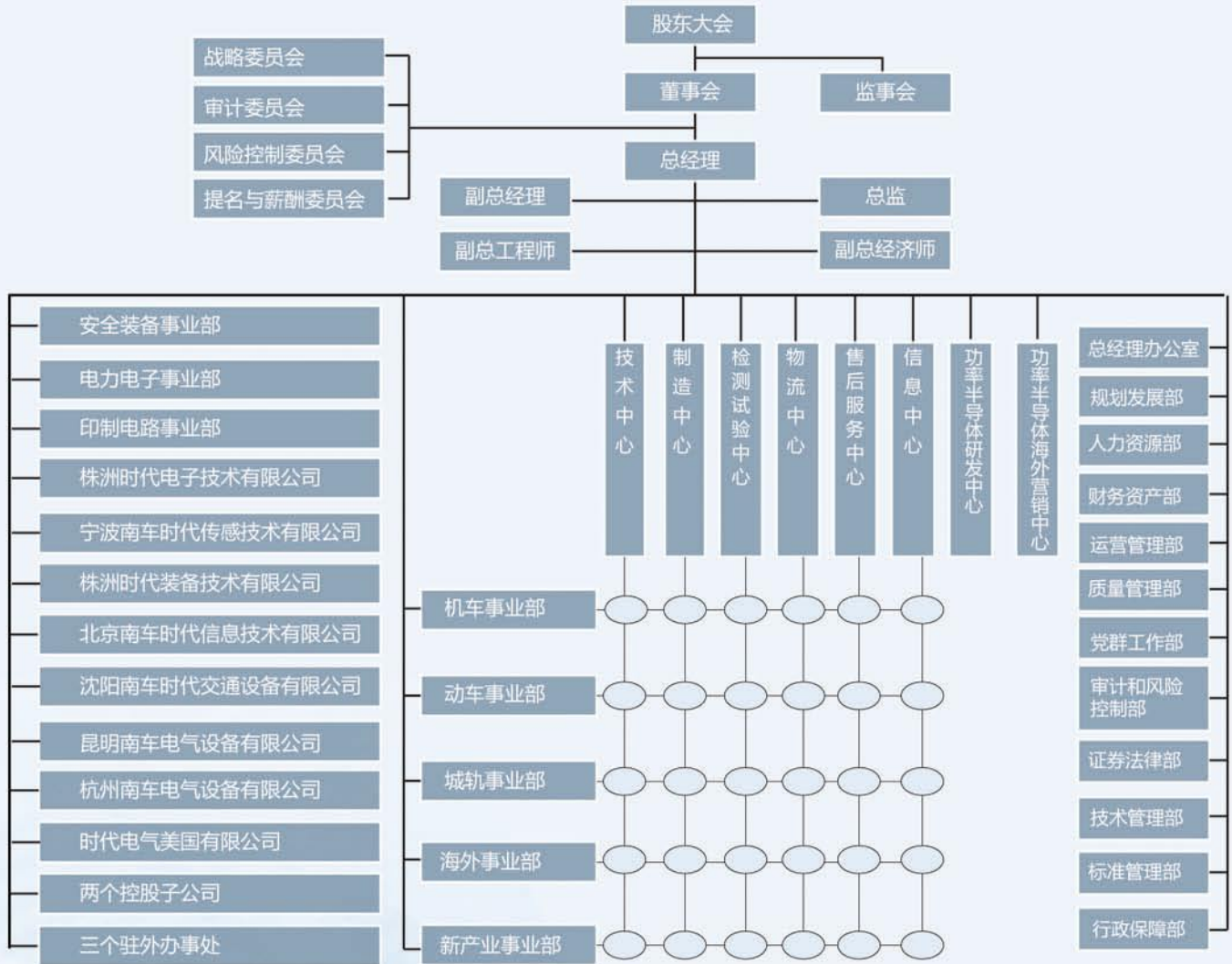
公司营业额逐年上升，保持了较快的增长，2010年较2009年的营业额增长率为75.3%，与此同时，2010年较2009年的营运成本增长率为71.6%，营运成本的增长低于营业额增长。

## ● 政府给予的重大财务支持

2008年至2010年，公司承担了多个国家级、部级和省级重大科技项目，2008年累计获得各项政府科技项目拨款3,218万元，2009年累计获得各项政府科技项目拨款1,078万元，2010年累计获得各项政府科技项目拨款4,671万元。

## 公司治理

### 组织架构



两个控股子公司指：宝鸡南车时代工程机械有限公司（80%）、加拿大丹尼克斯电力电子股份有限公司（75%）。  
三个驻外办事处指：北京商务代表处、香港办事处、欧洲商务代表处。



## ● 董事会

---

公司董事会由10位董事组成，董事会成员具有不同的行业背景和专业知识和技能。董事会充分代表股东利益，向股东大会负责，在《公司章程》规定的职权范围内按照《董事会议事规则》所规定的程序制定公司发展战略，并监察落实公司经营管理的执行情况及财务状况，以长远业绩回报为首要任务。董事会下设战略、审计、提名与薪酬、风险控制四个专门委员会。

公司独立董事五人，占董事总数的三分之一以上，他们在完善公司治理和重大决策等方面开展工作，对公司重大事项及关联交易等有关事项发表了中肯、客观的意见，促进了董事会决策程序的科学化，切实维护了公司和广大中小股东的利益。

2010年，公司共召开董事会五次。

## ● 监事会

---

公司监事会由5名监事组成，其中2名独立监事、1名股东代表监事、2名职工代表监事组成。其中，职工代表监事经公司职代会推选，并经股东大会选举产生。监事会依法独立行使监督权，保障股东、公司和员工的合法权益不受侵犯。

2010年，公司共召开监事会两次。

## ● 管理层

---

公司高管人员负责执行董事会的战略决策和管理公司的日常运营。董事会对管理层进行日常监督和年度考核。公司董事长与总经理分别由不同人士担任，他们的职责界定明确，保证了董事会决策和管理层日常运营管理活动的独立性。公司将战略目标分年度、分层级的分解成下属各单位的年度目标，并建立了以目标责任为基础的高管及下属子公司、事业部、中心、职能部门经理人考评体系，形成了以绩效为导向的激励与约束机制。采取年度目标管理责任书形式，确定考评指标和方式，经理层年度绩效薪酬同考评结果直接挂钩。

## ● 信息披露政策

---

公司严格按照国家有关法律法规，证监会规定和香港联合交易所要求，及时、准确、完整地发布定期报告和披露相关信息，确保投资者和利益相关方能够及时了解公司经营管理状况；此外，公司还设立了专门部门，专门岗位，设置专门信箱，加强与投资者的交流，2010年公司接待投资者100余批次。信息披露工作中公司严格遵守保密制度，2010年未发生重大信息提前泄露和信息误报的情况。

## ● 风险管理和内部控制

为确保实现公司战略、经营目标与股东期望，公司贯彻实施“以风险为导向，以控制为主线，以治理为目标，促进企业规范管理，强化风险管理体系，提高管理水平和企业效益”的内控方针，加强内部风险防范和监控。

### ● 风险管理组织的建立

为更好防患经营和管理风险，公司根据风险分层、分类和集中管理的原则，建立并完善了风险管理组织架构，成立了风险控制委员会，其下设战略风险管理小组、市场及运营风险管理小组、财务风险管理小组、法律风险管理小组，并成立了以总经理为组长的风险业务工作小组。2010年在全公司范围内启动了企业全面风险管理工作，深入开展了风险辨识、评估、应对、预警及风险评价考核工作，大大增强了公司抵御风险的能力。

### ● 风险管理制度和体系的完善

根据国家《内部控制基本规范》的要求，公司于2010年进一步对各项内控制度进行了全面梳理，形成公司《2010年度内部控制制度汇编》，此汇编从内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督五要素着手，全面覆盖公司各类业务活动，含盖 225个内控制度和90个规范化流程，是公司经营管理活动的“标尺”准则。

### ● 风险控制的实施

公司于2010年大力强化风险监控，完成内部管理审计18项，完成各类合同及基建审计1012项，合同及基建审减金额达4907.75万元。

另外公司充分运用信息化手段，推广使用SAP 和ERP系统、HEC费用控制系统、海波龙预算管理系统，大幅提升了财务运用风险预防能力。

## ● 反腐倡廉

公司建立健全了惩治和预防腐败体系，严抓贯彻实施，保证内部廉洁公正。强化对各级领导及重要岗位人员遵纪守法和职业道德教育，规范从业行为；进一步完善资产监管、企业反腐倡廉制度等，推进依法监管，规范权力运作。

2010年，公司进一步完善领导干部廉政监督制约机制，起草并发布了《“三重一大”管理办法》、《招标投标监督管理办法》、《效能监察实施管理办法》、《投资监督管理办法》、《资金管理监察工作管理办法》、《党风廉政建设责任制检查考核和责任追究管理办法》、《信访工作管理办法》、《舞弊行为预防、检查、汇报管理办法》、《党纪处分程序与权限管理办法》、《廉政共保协议实施管理办法》、《廉洁从业承诺管理办法》，搭建了公司级纪检监察内控体系，从制度上规范了党员干部的行为；

深入贯彻落实干部谈话工作制度，2010年由主管廉政的领导对新任B层级和C层级干部进行了共8批次总计400余人的谈话，强调了廉政规定和要求，明确了廉政责任和义务。营造预防腐败、廉洁勤政的氛围；

完成了对公司所属14个业务单元的的综合效能监察工作，并对技术中心采购外协合同、检测试验中心委托试验合同进行专项效能监察，对已监察过的业务单元进行了复查回访，并将所属的株洲时代电子技术有限公司、印制电路事业部等单位一年两次的内部效能监察工作制度化；

与株洲市第一看守所联系策划了年末廉政警示教育活动，组织完成了共八个批次400余名C层级及以上管理干部和部分重要岗位工作人员参加教育活动；

组织了一次对下属各单位“小金库”、“账外资金”的专项自查自纠和全面检查，组织各级中心组学习廉政建设相关内容十余次。



2010年公司廉政工作会议



新任B层级干部诫勉谈话

## ● 获得荣誉

2010年，在全体员工的共同努力下，公司荣幸地获得了多项重大荣誉。

序号	获奖名称
1	公司“特大功率电力电子器件技术研发及推广应用”项目荣获2010年度国家科学技术进步二等奖。
2	公司获中国软件协会“软件前百家企业”。
3	公司“大功率电力机车交流传动电气系统研究与应用项目”荣获湖南省科技进步一等奖。
4	公司技术中心变流技术部获“第五届湖南青年科技创新奖”。
5	宁波南车时代获浙江省科学技术二等奖；宁波市科学技术一等奖。
6	公司“分布式网络通信和控制DTECS系统”项目获铁道学会科学技术二等奖。
7	公司低感母排工程化项目获湖南省科技进步三等奖，获株洲市科学技术进步二等奖。
8	株洲时代电子技术有限公司获株洲市加速推进新型工业化三等奖。
9	株洲时代电子技术有限公司获株洲市“守合同重信用单位”称号。
10	公司获“全国软件正版化示范单位”称号。
11	公司获株洲市“职业病防治工作先进单位”称号。
12	公司获株洲市“内部审计工作先进单位”称号。
13	公司获株洲市“绿色企业”称号。

## ● 公司价值和利益相关方

### ● 公司价值观

#### 指导思想

抓住发展机遇，发挥自身优势，积极拓宽市场  
跟踪环境变化，认清形势要求，丰富应对策略  
瞄准行业标杆，明确赶超方向，全面提升能力

总结成功经验，固守品质特征，真正做大做强  
着眼长远发展，拓展未来空间，有效储备资源  
兼顾发展调整，平衡速度效益，规避重大风险

**价值观**  
诚信 敬业 超越 创新



**使命**  
以科技成就国家（股东）、  
社会、客户、员工。

**愿景**  
具有现代管理理念和先进企业文化、核心竞争力强、绩效高、  
能够出色履行社会责任的国际化公司。

## ● 利益相关方关注

公司密切注意利益相关方对公司可持续发展的关注，不断加强与他们的沟通交流，充分了解收集他们的诉求点，做出积极回应，并致力于与他们携手共同推动公司可持续发展。

利益相关方	沟通方式	要求和期望	主要指标
政府	法律法规、政策指示的发布、会议、专题汇报、报表和拜访	遵守法律法规，保证税收，提供就业机会，发展轨道交通	税收总额、创造就业机会数
客户	征求意见，销售代表日常联络、拜访	提供优质而富有竞争力的产品和服务，并不断改进	客户满意度、产品合格率
投资者	定期报告、不定期公告、股东大会、书面通函	不断提高公司价值，规避企业风险，保证企业可持续发展	利润、资本回报率、市值
员工	合理化建议、高管接待日、征求意见、交流	为员工提供公平舒适的工作环境，更多福利和成长机会，	员工满意度、员工忠诚度、员工流失率、员工培训投入
供应商	供应商大会、合同协议谈判、定期走访、招标会议、征求意见	长期合作，获得合理收益	供应商满意度
社区	定期开会沟通，各种庆祝日的联欢，积极参与支持社区活动	文明生产，促进社区的繁荣与和谐，提供安全、健康的生活环境	社区建设投入、参与社区活动次数、公益捐款数额

## ● 机遇与挑战

在充满荆棘和坎坷的发展道路上，公司不断审时度势，把握好机遇并充满信心迎接挑战，抢占未来竞争的制高点。

### ● 机遇

---

“十二五”期间，随着大运量、中长途跨区域旅客运输需求和能源、原材料等大宗货物运输需求强劲，国家铁路运输需求将面临增长，城际、城轨市场需求巨大，国家节能减排、环境保护政策的执行力度加大无不从事轨道交通装备及节能环保型产业的公司提供了良好的发展机遇。

### ● 挑战

---

国内主要竞争对手的日益强大、国外竞争对手加大对国内市场的渗透将加剧行业的激烈竞争；公司所从事的产业受到潜在国家政策不确定的影响，以及公司对新兴行业和海外市场的拓展所存在的不可测性，将加剧未来经营的难度。

### ● 我们的应对

---

抓住铁路、城轨及路外产业的发展机遇，充分发挥公司在技术、资金以及人才方面的优势，在稳步发展轨道交通市场的基础上，积极拓展路外新兴产业和海外市场，实现公司的快速发展。

持续进行技术创新和提高产品质量，扩大对国内同行的竞争优势，缩小与国外知名企业之间的差距，充分运用公司良好的资本运作平台，积极学习行业标杆，全面提升公司竞争力。

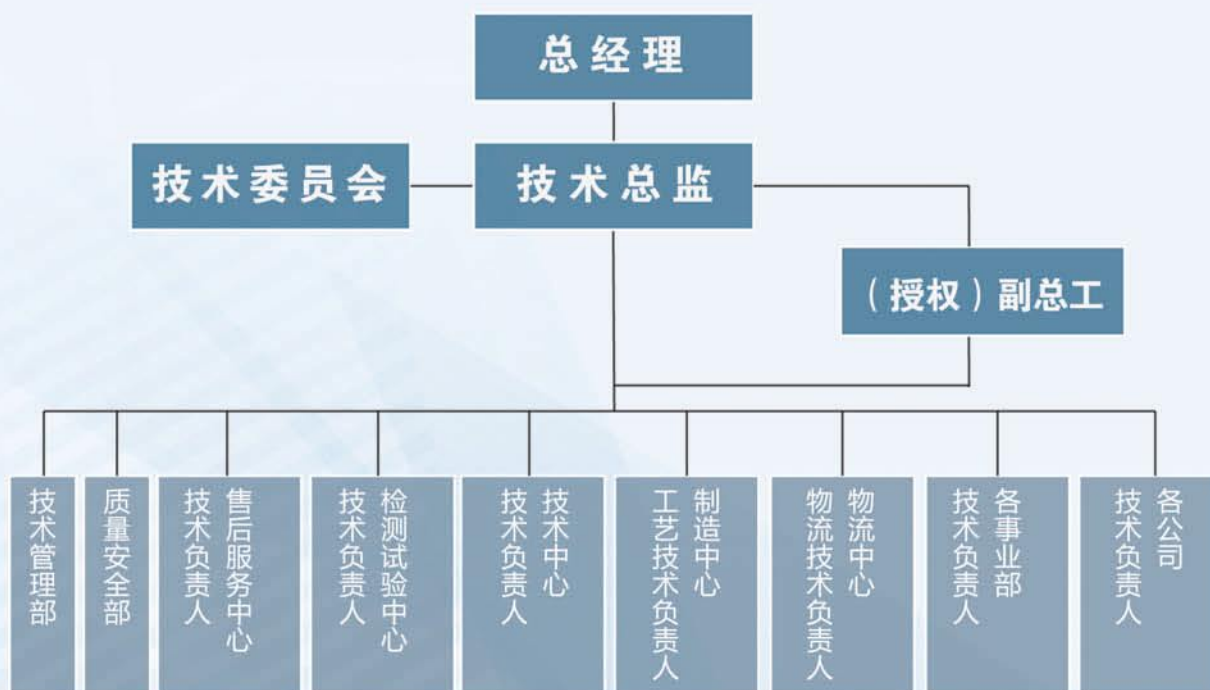
加大新兴产业的研究力度和专业人才的引进力度，通过适当的投资、并购，弥补公司在新兴产业开拓上的不足，迅速站稳脚跟并做大做强。

# 技术创新和产品责任

## ● 技术创新

### ● 研发管理机制

公司高度重视研发管理机制的建立与完善，组建了由技术总监、副总工程师、首席专家、各业务单元（部门）技术负责人组成的技术委员会，对公司科研工作提供决策支持，完善了公司的技术管理组织架构。同时借助世界先进的CMMI等管理方法，构建了《项目开发通用执行规范》和《产品开发程序》，完善了《产品图样及设计文件完整性》等管理制度，提升了产品生命周期管理能力并固化到PLM管理平台，实现组织过程规范化管理。全面实行科研项目管理、预算管理，建立了完善的项目管理、预算管理规章制度。从项目立项、项目执行、到项目结题，都进行了严格的管控，大大提高了项目的完成质量及效率。



技术管理组织架构



## ● 研发团队及硬件资源优势

公司现有员工中，研究生以上占7%（其中博士16人），本科占42%，专科占26%，科研技术人员占员工总人数的40%以上，已形成了一支高质量的研发队伍。公司还具备雄厚的科研实验、试验检测、系统生产能力，拥有专业化生产基地六处，拥有生产厂房面积达6.8万平方米，拥有电子插件、钣金加工、控制屏柜及变流器组装、SMT加工、电力半导体器件、电流电压传感器、印刷电路板、城轨车装备等多条现代化的生产线，主要生产设备1200多台套。目前，公司已经在机车车辆电传动及电气系统集成技术、微机网络控制技术、机务信息化技术、列车安全监控技术、检测诊断显示技术、电力电子器件、变流技术、传感器等领域，形成了较强的技术优势和自主创新能力，形成了核心部件的标准化、系列化开发格局，其技术处于国内领先水平。

## ● 科研投入

科技创新投入是强化企业自主创新的基本保障。公司积极参与国家级和省级科技项目的申报，争取国家资金支持。在电力电子、光伏发电、智能交通、工业传动等领域多点开花，共组织各级申报34项，累计获得外部经费支持5000多万元。为了实现企业的可持续发展，公司不断加大科技创新的投入力度。近三年科研投入分别为171.2百万元、265.6百万元和476.0百万元，连续三年投入增长率超过50%。2010年，公司批复立项的科研项目达239项。

## ● 重大项目管理

自2009年起公司建立并实施了重大项目的管理方法，实行了重大项目责任制，并与项目负责人签订专项责任状，严格按照项目节点进行考核。为切实有效地推行公司重大项目的考核与激励机制，进一步加强重大项目的过程监控，促进成果的共享与交流，于2010年首次制定并推行了重大项目管理及预约奖励制度，充分调动了科技人员的积极性，同时强化了项目的监督协调与考核评价，确保了重大项目的有序开展。

截至2010年底，“7200kW机车牵引电传动系统研制”、“出口TM3电力机车电传动系统研制”、“基于CMMI模型的产品开发过程改进与技能提升”等6个重大项目顺利完成结题。

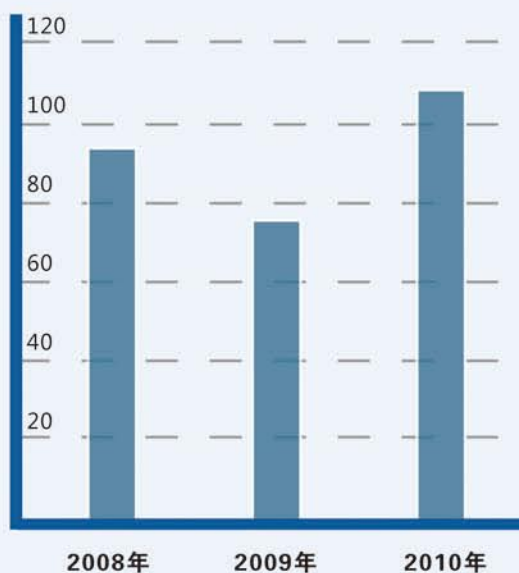
## • 知识产权

公司知识产权工作始终坚持以“创造为核心、市场为导向、运用为关键、保护为基础、管理为保障”的指导思想，2010年，公司根据自身情况及所处行业特点，在大量研究的基础上制定了公司“十二五”知识产权发展规划。公司提出“三步走的专利战略”，通过扩大专利申请量，凭借专利产品提高市场竞争力，最终逐步将专利战略纳入到企业整体发展战略之中。

公司将专利申请与技术创新有机结合，围绕产业发展的特点制定专利申请策略，2010年公司专利申请首次突破百件大关，达到108件，同时获得专利授权68件，两项数据相比去年分别提高41%和48%。截至2010年12月31日，公司累计申请专利462件，其中发明专利235件，约占总数的51%，位于行业前列；同时累计获得授权专利255件，其中发明专利86件，为公司增添了可观的无形资产。

### 专利申请量变化趋势分析

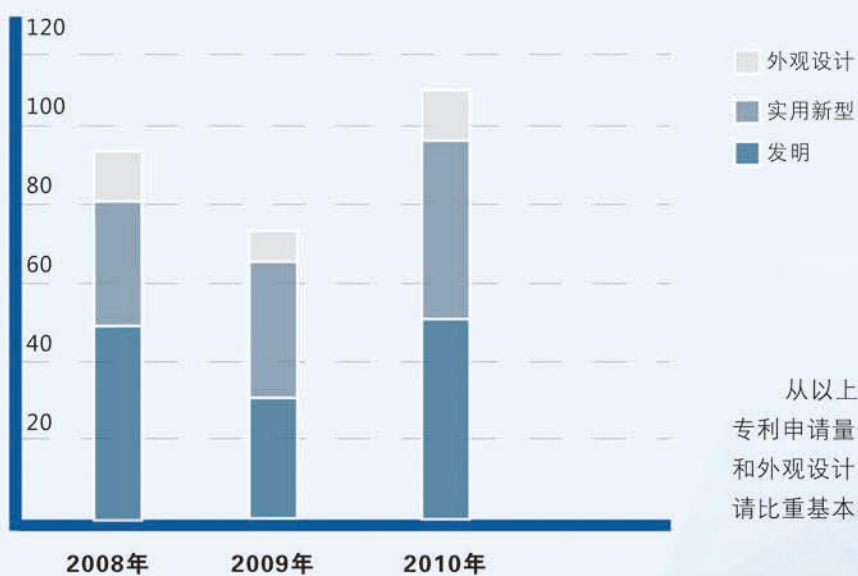
申请日	申请件数
2008	92
2009	76
2010	108
合计	276



从以上的年度申请量统计的结果可以看出，公司以提高知识产权拥有量为重点，近三年申请数都在70件以上，并在2010年达到了108件，使得公司知识产权保护能力明显增强。

## 专利年度申请数类型分析

申请日 \ 专利类别	2008年	2009年	2010年	合计
发明	52	38	57	147
实用新型	34	34	45	113
外观设计	6	4	6	16
合计	92	76	108	276



从以上统计分析图可以看出，公司发明专利申请量一直占据较大的比例，实用新型和外观设计申请量变化不大，三种专利的申请比重基本相同，专利申请结构日趋合理。

## ● 创新带动

2010年公司共主持2项国际标准的制定，技术领域涵盖车载多媒体系统和无线控制骨干网。

公司成功承办了IEC/TC9第50届年会，湖南省、国家标准委等单位领导出席了会议，IEC中央办官员、IEC/TC9主席、秘书长、助理秘书长、CENELEC/TC9X主席和英、法、德、日等10多个国家的30位专家以及我国铁道行业标准制修订归口单位、牵标委委员单位和IEC/TC9国内工作组22位代表参加了会议。

2010年公司申报国家标准18项，续报7项，获得国标委立项7项，完成列车通信网络等国家标准报批稿6项，组织召开了3次国家标准审查会和2次工作组协调会。完成对牵标委网站的优化升级和国内专家库的建立。成功组织召开牵标委一届六次年会。

2010年公司获得铁道部行业标准项目计划13项，完成了11项行业标准报批稿，4项送审稿和1项征求意见稿，完成了5项行业标准审查待报批。按铁道部的要求组织完成了归口范围内UIC相关国际标准提案的准备和投票文件的处理，代表中国参加了UIC首届国际高速铁路标准工作会议，并阐述中国铁路观点。

## ● 质量管理

公司一直视质量为企业的生存之本，在产品实现及顾客服务过程中，坚持“完善知识共享平台，提升技术创新能力；立足过程量化分析，建立生命周期管理；坚持科学预防改进，强化质量安全意识；贯彻细节做绝理念，追求顾客公众满意”的质量方针，不断探索，持续改进，通过一系列的质量保证机制来控制从产品设计到交付的各个环节和过程，确保产品符合法律法规及客户要求。

## ● 体系认证

公司通过ISO9001:2008质量体系认证，持续保持认证注册资格。全面贯彻、导入IRIS（国际铁路工业标准）质量体系，完成02换版优化升级，产品覆盖范围包括牵引系统、辅助系统、车载车辆控制、通信系统、布线和柜体、信号、单一铁路部件等。设计研发过程通过CMMI 3级认证，并保持认证资格。建立EN15085国际焊接质量体系，并持续保持认证注册资格。印制电路事业部独立通过GJB9001A国军标质量管理体系认证。

## ● 质量监控

公司通过各项体系认证和过程的有效监控初步建立健全了涵盖市场营销、设计开发、采购、生产制造、产品服务等产品全生命周期的完整的质量控制、保证、改进体系。

### 设计开发过程质量管理

完整的产品开发过程体系：产品开发过程全部以项目为单位进行管理和控制，使得整个开发过程从用户需求到产品定型的各环节的设计、实现、验证等活动都得到管控。

产品平台化和设计平台化思路：通过不断积累，逐步建立起覆盖率较为完整的产品、技术、流程的规范、准则和检查项库，并将这些知识库与IT信息系统结合，运用于新产品设计的质量控制中；形成了经过大量运用和可靠性考核的、系列化的共性化产品平台，提高了产品设计的质量和可靠性。

### 生产制造过程质量管理

公司坚持以现场为导向，以工艺改善为主线，坚持“把细节做绝”的指导思想，全面实施精益生产。建立了规范的工艺开发、工艺管理流程和岗位工作标准，对关键岗位实行持证上岗。



检测设备

齐全的作业与检查文件：编制了细致全面的现场作业指导书，对产品生产过程中的每个工艺过程均做到详细规定，并以图文并茂的方式体现，使现场作业人员能准确理解，避免过失操作；同时建立健全产品检查作业指导书，过程检查表、QC工程图等，并依照它们对每个关键工序进行检查并有效保留记录。

完备的工艺检测体系：公司制造基地配备了完备的工艺检测体系，包括检查电路板焊接质量的AOI、飞针测、在线测、X-RAY检测，检查系统布线质量和可靠性的高低电压线设备，建立了检查柜体密封特性的各种工艺方案和手段，确保了产品从单板到整机包括柜体加工过程的及时有效监控。

严格的电子部件控制：公司制造基地还建立了完善的ESD、MSD控制体系，从人、机、料、法、环、测各方面实现了电子部件的严格控制，确保产品可靠性。

完善的外协供方管理体系：公司成立外协控制组，建立外协入库检查员驻厂检查模式和供应商巡检制度，召开月度外协供应商供货业绩及质量改进会议，完善了外协供应商从开发、样品试制、小批量试制到批量生产全过程的质量管理机制。

## 质量信息管理系统

以SAP和FRACAS系统（故障报告、分析与纠正措施系统）为依托建立了生产过程质量信息的统计分析和质量缺陷闭环处理信息平台。对外协件入库检验、生产制造检验、产品出厂检验等过程的各种质量信息，实现了SAP系统搜集，做到及时、完整、准确；同时将产品开发过程、生产过程、试验过程、运用过程中的所有质量缺陷都录入FRACAS系统实施闭环管理，大大提升了质量保证的有效性和效率。

## 质量指标度量和持续改进体系

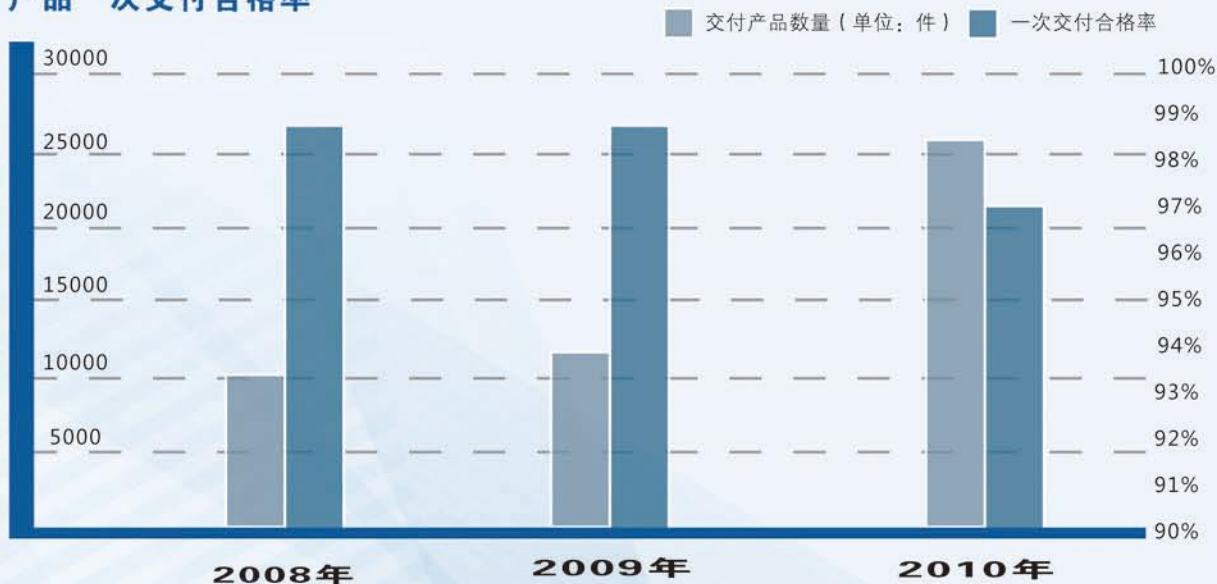
公司2010年建立了包括销售、设计、制造、物流、采购和服务等全过程的指标度量体系，对过程质量进行全面定义、量化，进行度量和监测。

公司建立了一个立体的持续改进系统，通过过程评审、过程检测、内外部审核、定期管理评审、不定期质量督察、数据分析、流程改进等方式保证质量控制，并由此来识别改进机会，要求改进的事项落实责任、落实计划并进行跟踪和验证，确保达成改进目标。

## ● 产品质量情况

在公司员工的共同努力下，产品质量稳步提高，产品质量可与国际先进同行看齐。

### 产品一次交付合格率



注：因2010年新项目产品批量上线较多，故一次交付合格率有所下降，通过不断改进，目前新项目交付产品质量已趋于稳定。

## ● 售后服务

### ● 服务网络

公司建立了完善的售后服务网络并覆盖全球。在国内设置了沈阳、北京、武汉、上海、资阳、广州、西安、兰州、株洲等9个服务办事处,1个青岛动车检修基地。专职售后服务人员200多人,涵盖100多个服务现场;在巴西、哈萨克斯坦、土库曼斯坦等地设有服务站。公司推出“绿荫”服务品牌,以“快速、有效、满意”为宗旨,提供质量保证期内的无偿服务及质保期外的有偿协议服务。

国内的服务网络,通过服务本部-服务办事处-服务站三级服务模式,实现了8小时到现场,24小时解决问题的承诺,让客户放心。

### ● 实施体系

公司建立了售后服务信息平台,既可以为客户提供技术支持和系统培训,同时也是标准化、规范化服务管理的有效载体。

在售后服务信息平台,我们设置了两路热线号码:800 878 8968和400 8899 927和64个坐席随时与客户沟通,客户能随时获得售后服务、技术支持、业务咨询、质量反馈、投诉建议和综合信息的咨询。

在售后服务信息平台,我们建立了产品现场服务作业标准体系、现场服务标准化作业流程,颁发了《现场服务工作规范》、《人员管理标准及流程》、《现场检修工作标准及流程》,并形成了“派工单”制度。

从顾客反馈信息到事件的关闭有一套完整的工作流程和监控流程。从事件发生到工作任务的安排,从任务的实施到工作效率的考核,从故障处理的管理到配件的使用,从完成任务的质量到用户的满意度等各环节进行全方位的控制。



## ● 队伍管理

为使服务人员的技能与产品升级保持同步，采用“传-帮-带”的形式，开展师徒制培训；编写重点产品的故障处理手册，对故障进行科学分类、以列表形式分析及提出检修步骤，流程清晰、定位明确、案例丰富，是现场人员故障处理的指导性文件。

### 【案例】

在上海世博会期间，上海动车所运营的CRH2型动车组，平均每天发送88个班次，在近半年的时间内累计总里程达900多万公里，运营时间10.08万小时，无一起因我公司产品而造成的列车晚点等事故。同时，我公司地铁产品列车运行总里程达到115万余公里，运营时间5万小时，也同样无一起因我公司产品而造成的清客，救援等事故。



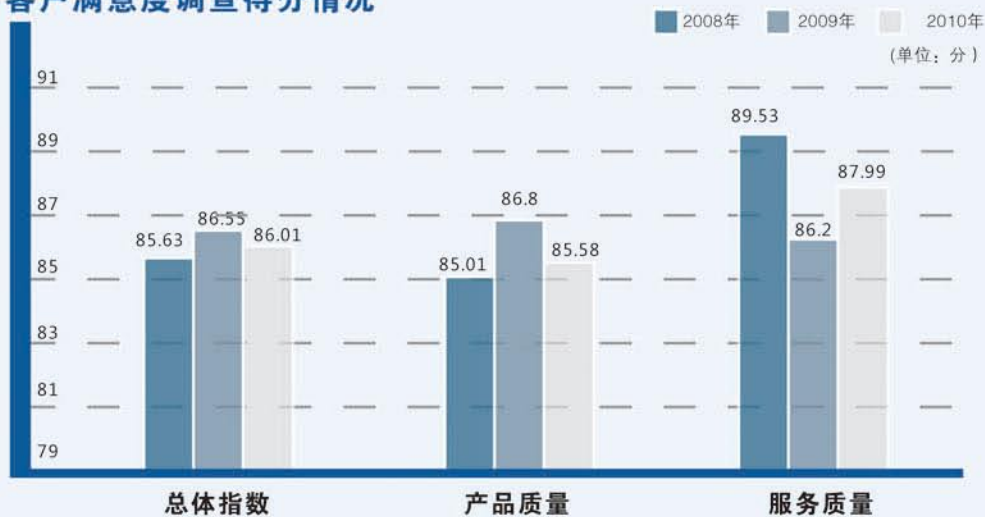


## ● 客户满意度

公司始终将持续提高产品及服务质量，不断提升客户满意度作为奋斗目标。每年以发放调查问卷，客户走访，电话询问，产品推介会等形式有针对性的了解客户对我们产品和服务的建议、意见，并及时改善。

2010年共发放587份客户满意度调查问卷，回收535份，回收率为91.1%。

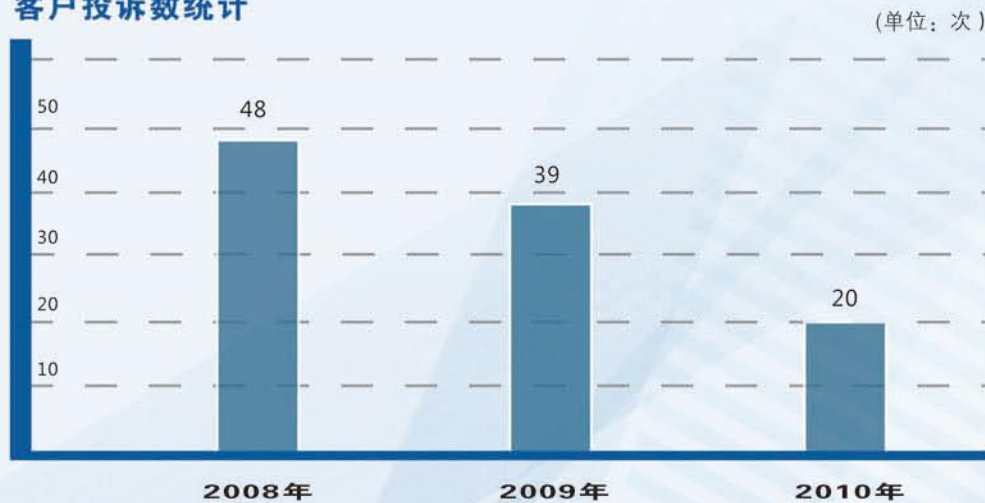
### 客户满意度调查得分情况



## ● 客户投诉数

公司非常重视客户投诉的处理，成立了由质量管理部牵头的客户投诉处理机制，针对每起客户投诉均能迅速反应，及时了解问题，实施调查分析，有效处理和改善，并从体系运作上予以消除，同时及时给客户以答复，确保其满意，目前客户投诉数量呈逐年下降态势。

### 客户投诉数统计



## ● 产品安全

公司始终如一的将产品安全作为产品质量工作的核心。以“遵守铁路安全标准，建立产品安全理念；认识产品安全效益，健全安全制度规范；制造安全可靠产品，确保列车行车安全”的技术安全方针，从营销、设计、采购、生产、交付和售后等各个方面严格把关，坚决杜绝细微产品质量问题的发生。同时，公司在产品的安全性，可靠性验证和保证能力上不断加大投入。

在全体员工的努力下，2010年未发生因公司产品质量造成的安全事故。

## ● 产品认证

印制电路板通过产品安全（UL）认证。

LKJ05型列车运行监控车载系统控制单元通过安全完整度SIL4级系统的安全要求认证。

LKJ2000型列车运行监控记录装置通过铁路产品（CRCC）认证。

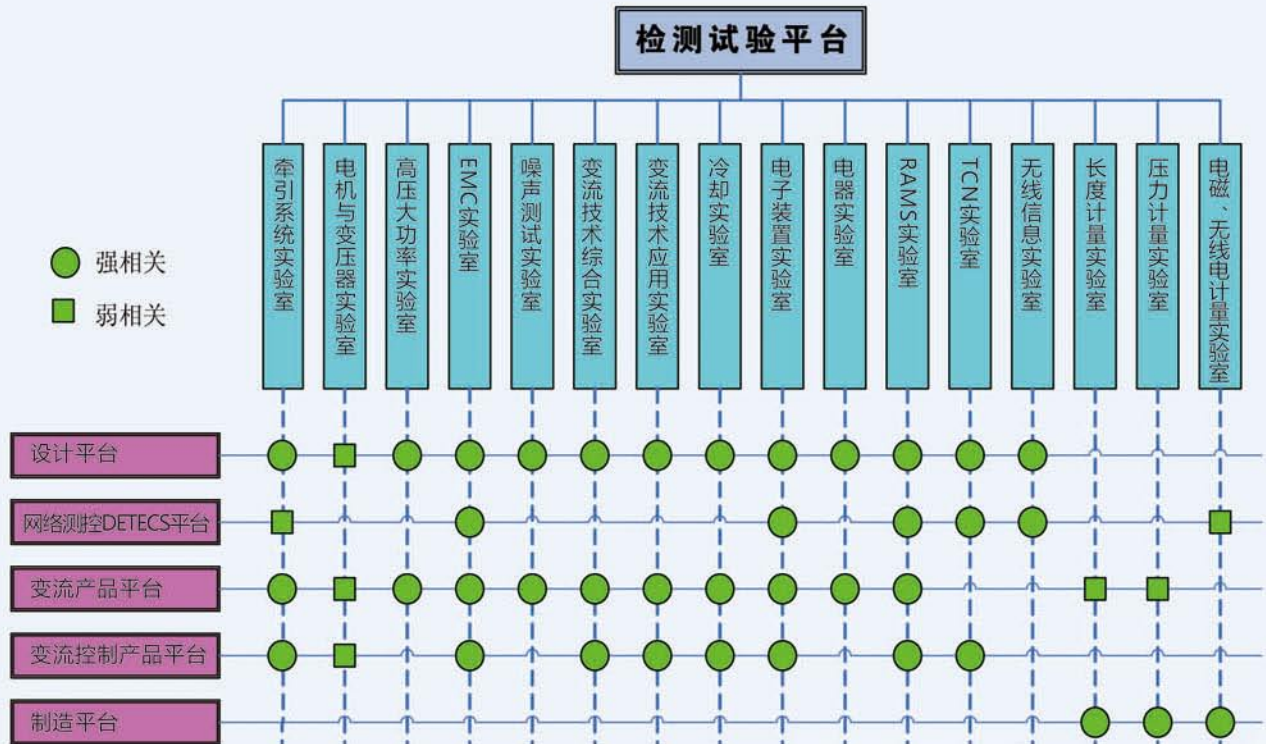
光伏产品通过(250kW、500kW)TUV认证以及金太阳认证。

CRH2A动车组青岛检修基地四级检修通过铁路产品（CRCC）认证。

全自动感应干手器通过3C认证。

## ● 产品安全保证

公司通过建立完善的试验验证体系，强化产品过程和终端测试和验证，确保产品可靠性。建立的检验测试平台如图：



步入式高低温湿热试验箱



快速温变试验箱



20T振动试验台

# 环境保护

## ● 环境保护方针和绩效

公司在谋求企业发展的同时，没有忘记自己肩负环境保护责任，并努力降低自身生产经营活动对环境的负面影响，做到企业与环境和谐共生。公司制定了“秉承尊重员工、保护环境的理念，将安全环保理念渗入到公司所有生产经营活动，追求无污染、无灾害，保障公司员工合法利益，塑造公司良好社会形象，追求公司可持续发展”的环境方针，并以此统领全体员工的环保理念，贯彻于环境友好的实施行动中。

公司定期识别、评价和更新环境因素，并加强对重要环境因素的运行控制，每年制定新的环保目标、指标和管理方案，以持续改进公司环保管理绩效。2010年，公司严格按照规程对各污水处理站及废气处理设施进行维护管理，排放的废气，处理后废水由当地环境检测部门监测达到排放要求，固体危险废物也均100%交由有资质的危险废物处置中心处理。

2010年未出现环境违法事件及环保污染事故。

### 转移处理危险废物情况

项目 年度	废油漆 (吨)	废稀释剂等 有机物(吨)	废铜泥及印 制板(吨)	合计 (吨)
2008年	15	12	23	50
2009年	20	18	26	64
2010年	15	20	29	64

## 污水及其处理情况

年度 \ 项目	废水排放量 (吨)	废水处置量 (吨)	达标排放率
2008年	31	31	100%
2009年	32	32	100%
2010年	34	34	100%

## ● 环境管理

### ● 环境管理体系和认证

公司严格遵守国家有关环境保护的法律法规。为更好推动环保工作的开展，专门成立了安全环境保护委员会，下设工作组，协调配合安全环境保护部门依法开展工作。安全环境保护委员会通过每季度、月度召开会议，及时解决出现的安全环境问题。

公司通过英国标准协会（BSI）公司ISO14001:2004环境管理体系认证，多年来，公司严格按照环境管理体系运作，节能降耗，减少危废产生，通过例行环境管理体系绩效监视以及必要的维护，持续改进公司环境管理体系。2010年ISO14001环境管理体系维护及项目改进投入费用约为20万元。

### ● 环保产品

公司一直倡导中国南车品牌核心价值“绿色”的理念，在产品实现的各个环节，大力推广使用环保材料，减少冗余材料，回用再用材料，降低材料损耗，为社会提供环保绿色的产品。如：产品包装物如木箱、纸箱一般都进行回收再利用，如果不能回收利用则送至环境卫生管理部门进行专业处理。

## ● 污染物控制

目前，公司工业废水全部进入公司废水处理站进行集中处理，达标后排放进入城市污水管网；公司生活污水通过城市污水管网排入城市生活污水处理站进行处理。

公司一般固体废物首先进行回收利用，如不能回收利用则送至环境卫生管理部门进行专业化处理。生产过程中产生的危险废弃物按国家相关的法规送至有资质的危险废弃物处置中心处置，确保危险废弃物合法受控处理，杜绝环境污染。

2010年，公司新投入运营了一座含氟废水处理站及一座酸碱废气处理设施，总投入约800万元。



酸碱废气处理设施



含氟废水处理设施

## ● 环境合规性介绍

公司建立并保持获得国家、省、市环境保护相关法律法规及规章获得渠道的畅通，及时获取、更新和识别必要的相关环保法规和标准，并及时转化为公司内部执行文件。2010年公司识别、获取、转化了《环境行政处罚办法》和《中华人民共和国可再生能源法》。

公司积极开展建设项目三同时工作，做到环保设施与建设项目同时设计、同时施工、同时投入使用。在2010年，完成了《复合母排产业化项目》环评验收工作。

公司对四新技术积极开展环保评审，确保新技术、新工艺、新材料及新设备的各项指标符合国家相关环保法规要求。

公司在2010年未受到任何形式的环保处罚和相关方投诉。

## ● 节能降耗

2010年，公司进一步建立健全公司节能管理体系，及时调整公司节能领导小组和工作小组，重新确定各单元、各部门节能管理职责，构建起节能管理网络构架。同时根据上级部门下达的2010年能源消耗指标及公司制定的节能目标，层层明确和分解，落实责任，确保目标完成。

公司还制定了《节约能源管理办法》，规范公司节能管理和实施工作的科学有序开展。根据《全国城市节约用水宣传周的通知》及《南车关于组织开展节能宣传周》文件要求，组织开展了节水宣传周、节能宣传周活动，并在OA办公系统上发布了节水、节能倡议，普及节能知识，交流节能实践，提高节能意识。

2010年，公司积极开展节能技改措施，行政保障部动电组采取优化供气模式，加强管路保温等措施。与去年同期对比，减少燃气消耗36.4万立方米，降低燃气费用支出128.1万元；

针对田心工业园区照明路灯采用的是250W的高压钠灯及灯距过密等现状，公司对线路、灯距进行改造，更换成60W节能灯，全年节约用电170020度节约电费14.4万元。

### 能源消耗情况统计

项目 \ 年度	2008年	2009年	2010年
电 (千瓦时)	16752000	30282100	36051100
煤炭 (吨)	4793.93	4196.16	5761.00
汽油 (吨)	55.25	70.51	74.7
柴油 (吨)	11.71	34.91	32.8
天然气 (立方米)	2828076.18	2200951	1836640
自来水 (立方米)	648519	665427	756597
万元综合能耗 (吨标煤/万元)	0.08	0.07	0.067

# 员工关爱

## ● 我们的员工

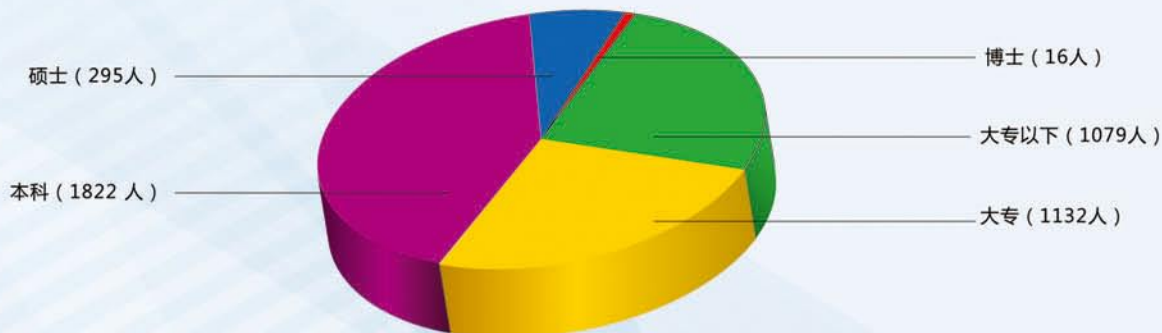
员工是公司宝贵的财富，是公司赖以发展的根本。公司严格按照法律规定用工，目前员工全部与公司签订劳动用工合同，签约率100%。劳务派遣制员工也全部与劳务派遣公司签订合同。公司还密切关注员工的权益并营造良好的氛围以帮助他们建功立业，获得良好发展。

截至2010年12月31日，公司共有合同制员工4344人，另有劳务派遣制员工1196人，退休返聘员工63人。

## ● 员工现状

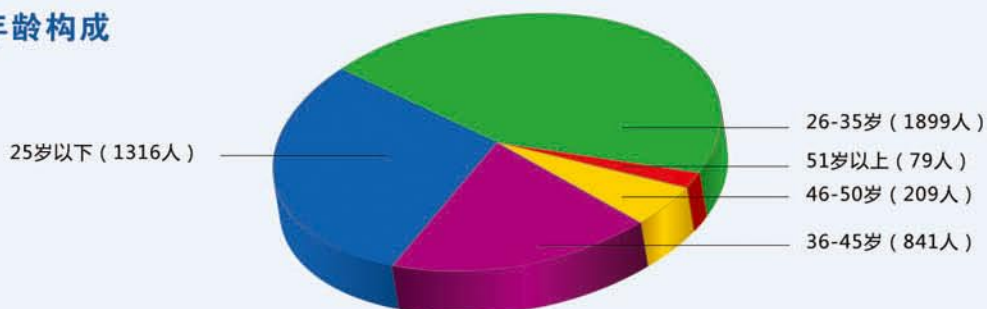
公司不断加强人力资源的优化和管理，打造一支拥有高学历、年轻化、技术精，业务强的充满活力又能善战的员工队伍，目前公司已拥有一批掌握行业核心技术人才和经营管理人才，这些都为公司的可持续发展打下了基础。

### 学历构成

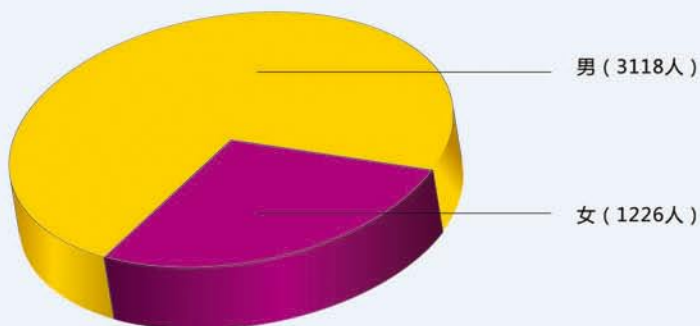




## 年龄构成



## 性别构成



## ● 员工招聘

公司根据各级岗位对人才的不同需要，建立了校园招聘，社会招聘，内部招聘以及高层次人才专门引进的“立体式招聘渠道”，并相应建立了管理和实施办法。随着公司业务不断发展，在大功率半导体器件、信号系统、制动系统、屏蔽门项目等领域，对高层次人才的需求尤为突出，为解决高层次人才供需结构上的矛盾，于2010年启动了高层次人才引进项目，成立了专门工作推动小组，制定了具体实施办法，最终在引进高层次人才上有所突破。

## ● 立体式招聘渠道

高层次人才	内部招聘	社会招聘	校园招聘
编制《高层次人才引进手册》	制定《内部人才市场管理办法》	规范社会招聘流程	实施统一原则下的片区项目经理制
引进10名高层次人才	完成317人的内部流动	全年完成社会招聘190人	全年完成高校招聘211人

## ● 薪酬和福利

公司以岗定薪、按劳分配、实现就业机会平等和同工同酬，坚持效率优先、兼顾公平的原则，建立了以岗位、技能结合型工资制为基础的薪酬体系。公司的薪酬体系的基本构成实行基于岗位评价，结合能力与绩效的分级式、结构性的复合薪酬，由薪资和酬金组成。其中薪资的构成为：年功薪资+基础薪资+职位薪资+绩效薪资；酬金的构成为：专项薪资+增效薪资。

公司按照国家法律、法规要求和相关的政策规定，为员工建立基本养老保险、基本医疗保险（含大病医疗互助）、工伤保险、生育保险、失业保险、住房公积金等法定福利。同时，还为员工建立企业年金、午餐补贴、劳动保护和节日物资、体检、疗养、交通通讯补贴、计划生育家庭意外伤害保险等企业自主福利。

员工除享受公休、婚丧假、产假等休假外，公司还执行年休假制度。

### 薪酬（工资及附加）总额增长



## ● 技能提升和职业发展

### ● 培训管理

#### 准确把握需求



#### 科学制定计划



#### 多种培训形式



公司每年都基于广泛的培训需求调研,充分了解培训现状,并在对公司发展战略与部门业务、员工职业发展对培训不同需求的分析基础上,积极组织开展多层次,多形式、多方面的培训。另外在培训管理上也不短推陈出新,2010年通过在以项目为导向的专项培训上推行培训学分制,专项培训学分制等,大大提高了培训出勤率、培训满意度及培训效果。并在此基础上编制了针对公司所有员工《培训管理学分制》。

公司2010年培训总投入约750万元,共完成培训课时347571.65小时,人均课时60.94小时,其中内训课时300306小时占87%,外训课时47266小时占13%;培训总数合计为79846人次,2010年共实施培训项目4029项;公司年度培训计划执行率为80%。完成了第三批公司级内训师的选拔工作,共选拔43人进入内训师队伍,同时对他们开展了TTT(培训培训师)培训,提升内训师授课技巧。在原内训体系工作的基础上,初步完成内训师课件库的建立,2010年公司级内训师共开发内训课件201个,为公司内训工作的开展提供坚实资源支持。

#### 【案例】

《项目管理系统培训班》2010年共举办2期,4个班每班培训11天,培训人数达200人,创公司历年来委外培训人数最多、时间跨度最长、培训内容最系统、培训考核最严格的培训项目。

2010年举办《员工心理辅导技巧培训》三期(6天),员工参与积极性高,培训后反响好。员工普遍反映,此次培训为更好的科学化、人性化、亲情化管理提供了思路和指导。

与咨询公司共同开发专门针对公司职能部门管理人员的《精细化管理与职业素养提升》的培训课程,从精细化、职业化等角度去诠释精细管理在管理工作的重要性与必要性。该培训针对公司职能部门有管理职能的人员举办,共举办3期(6天),是公司第一次大规模的对公司所有职能管理人员进行的培训。

## ● 员工职业发展

公司主要依托“4+5”职业发展体系，根据职工工种的不同规划了技术、管理、生产、营销等四个员工职类通道，使每一名员工均能够按照自己职类，沿着规划的发展通道实施自己的职业发展。2010年行政管理、工程技术、营销贸易等职类通道中，C层级以上分别占了26%，21%和20%。2010年公司全面修订了《职业发展通道管理办法》、《职业发展等级任职资格管理办法》、《职业发展等级评聘管理办法》。

## ● 健康和安 全

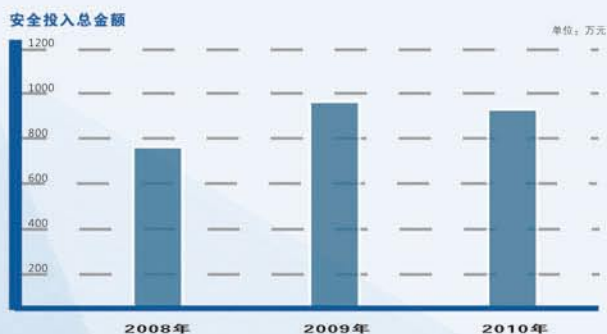
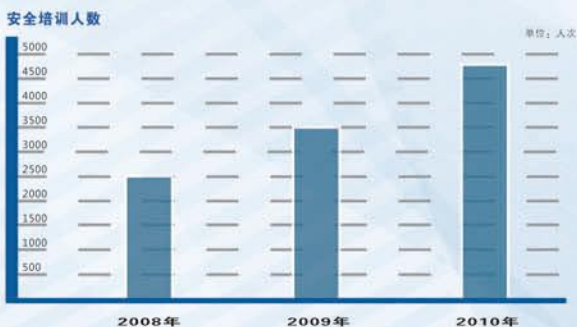
### ● 职业健康安全管理 和绩效

公司目前构建了以总经理负责，各职能部门参与的职业健康安全管理架构。2010年，公司职业健康安全工 作取得了良好业绩：重大事故次数为0；工伤死亡人数为0；工伤重伤人数为0；工伤千人轻伤率0%；百万工时 事故损失率0%；职业病发生次数为0次。

### ● 职业健康安全管理 体系

公司十分重视职业健康安全管理的制度化建设，不断根据生产经营活动的变化及时修订、补充、完善有关 规章制度。2010年公司完成了《环境/职业健康安全管理 体系制度汇编》，将包括涉及到环境、职业健康、消 防安全及生产作业安全等各种健康安全管理 制度进行了梳理，规范和汇总，使它成为一部指导公司职业健康环 境安全管理和运行的适时有效的工作指南。公司还建立了完整的应急体系，针对不同的可能发生 事故均建有详细的事故处理流程和预案并每年开展各种消防、危化品泄漏及等应急演练。公司对新进及转岗的员工开展三级 安全教育，定期安全教育培训及安全知识竞赛。

职业健康安全管理 体系有效维护，第三方开展的年度监督审核顺利通过，各项检测均达标，未出现违反相 关规定的事件，事故发生。



## 2010年安全投入项目情况

序号	安全投入项目	安全投入费用 (万元)
1.	改善印制电路事业部及制造中心员工作业环境	10.5
2.	提高电力电子事业部电动葫芦的安全性	4.8
3.	更换时代电子公司消防报警系统	5
4.	劳动保护费用	920
5.	作业环境监测费用	3.1
6.	职业危害作业人员职业健康体检	2.3
	合计	945.7

## ● 职业病管理

公司根据国家有关职业病安全管理的规定，结合公司作业活动识别了电焊、数控钻、开料、涂覆、光刻等职业病岗位，并制定了《职业病防治管理程序》、《劳动防护用品管理程序》、《保健津贴发放管理办法》以及作业规范和指南，同时加强职业病岗位员工的操作和防护培训，并已严格的监督检查确保其执行的符合性。公司给生产人员配备了劳动防护用品，并对可能诱发职业病的岗位定期开展职业健康体检，2010年为员工配备劳动防护用品所花费用约为920万元。

## ● 安全监督检查

公司不断加强安全监督和检查，对于查出的安全隐患和问题，坚决督促整改，绝不姑息。2010年共完成15次安全大检查，总共查出356项安全隐患，整改完成 356项，整改完成率为100%。



公司班前安全会

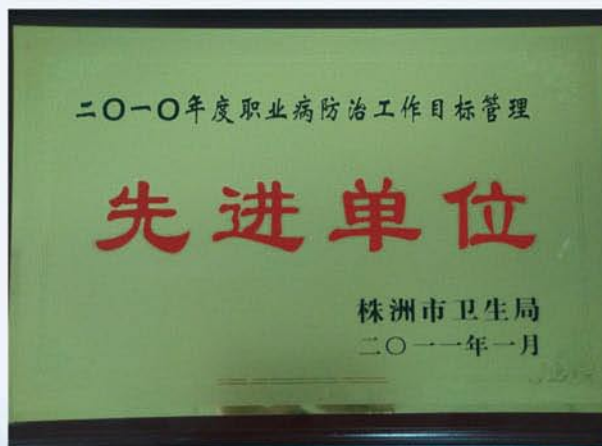


公司组织消防应急演练

2010年公司在安全生产和职业病防治方面获得了以下奖项



2010年株洲市安全生产先进单位



2010年株洲市职业病防治工作目标管理先进单位

## ● 员工权益

公司确保员工权益得到保障，建立多种渠道，保证员工的心声、意见和诉求通达高层，得到快捷及时解决。

## ● 职代会

公司严格执行职工代表大会制度。职工代表按照法定程序从公司管理、技术、生产、营销等各部门直接选举产生，具有广泛性和代表性，代表广大职工参与公司重大事务的协商和决策。目前公司共有职工代表158名。公司每年召开职工（会员）代表大会，审议总经理年度工作报告，参加公司事务管理，同时使管理层可以直接听取职工代表意见，落实民主管理，深化司务公开，发挥员工的主人翁精神，锻炼参政议政能力，促进公司决策的民主化、科学化，制度化，也增强企业的凝聚力和向心力。

## ● 对话机制

为畅通沟通渠道，更好为基层员工答疑解惑，公司建立了公开透明公开的沟通机制：

领导接待日制度，公司领导每周五固定接待基层员工来访，当面听取员工意见，解决职工切身困难；

青年论坛在线交流方式，公司总经理、党委书记分别定期与网友在论坛在线进行交流，听取民声，解决员工生活工作等息息相关的问题，2010年共答复员工置疑100余条；

基层员工现场交流的方式，公司党委书记定期深入各部门（单元）与基层员工召开座谈会，以面对面的沟通方式，点对点的落实员工意见和建议

## ● 合理化建议

为调动广大员工的工作积极性，发挥员工集体智慧，促进工作从基层自下而上持续改善和创新，公司鼓励员工积极参与企业管理创新，提出宝贵意见，建立员工合理化建议制度，通过积分奖励，对基层员工的合理化建议予以褒奖，从而提高工作效率，推动流程优化，促进成本降低，完善已有制度，2010年累计评选获奖提案1800余条，发放积分15.08万分。

## ● 文体活动

为丰富员工业余文化生活，增强员工凝聚力、认同感，提高员工生活质量，营造“快乐工作，幸福生活”的和谐氛围，公司结合自身实际，举办了形式多样、丰富多彩的文体活动：厨艺大赛、青年员工电子竞技比赛、文艺晚会、足球、羽毛球、乒乓球、气排球、棋牌比赛……



职工排球赛



职工文艺晚会



# 社会 和谐

## ● 供应商管理

### ● 采购政策

公司目前已建立完善的供应商管理体系，持续监控和跟踪供应商的绩效，确保其产品的稳定优质。公司还制定了《新供方开发管理办法》，明确规定了新供应商需建立ISO9001质量管理体系作为质量保证，并通过与供应商签订《质量保证协议》和《PCN协议》明确质量要求和安全环保、职业健康方面的责任。另外还与供应商签订了《经济活动廉政责任书》，规范双方的商业行为，自觉接受供应商的监督，杜绝腐败行为的发生。

公司还建立了供应商业绩评价体系，由物流中心组织相关部门，每年对供应商从质量、交期、价格和服务等4个方面进行绩效评价，评选出优秀供应商，树立标杆，对于绩效差者实施淘汰。在2010年公司召开的第二届供应商大会上，对原材料供应情况进行了总结，对16家优秀供应商进行了表彰，对于表现差的供应商提出整改要求。

### ● 供应商帮扶

为了与供应商建立长期稳定的合作关系，公司与部分供应商签订了《打包采购协议》和《备货协议》，既保证了公司的产品交付，又与供应商在长期的合作中结成了战略同盟，使供应商与公司共同成长。对于实力较弱的外协供应商，公司有一支专业的队伍对其进行全方位的扶持。

#### 【案例】

以7200kW机车及动车组两大重点项目为契机，公司分别成立了外协开发及技术扶持工作组对五大主要供应商开展碳钢及铝合金焊接能力扶持。

以株洲时代金属制造有限公司为例，通过近几年的技术扶持，特别是2009年的碳钢技能扶持及2010年的铝合金焊接技能扶持，其焊接工艺水平及产能均得到了极大的提高。2010年其钣金加工业务产值突破了8000万元，2011年突破1亿元指日可待。

## ● 当地采购

公司在双赢互利，确保质量的前提下稳步推行就近当地采购政策。2010年外协本地供方占供方总数的54.44%，采购金额占总采购额的95.49%，外购本地供方占供方总数的17.84%，采购金额占总采购额的26.74%，而且随着公司业务不断扩大，这种态势会进一步提升。

## ● 公益慈善

公司积极支持、鼓励并参与开展赈灾、助学、植树、关爱困难员工、雷锋月等慈善公益活动，以感恩之心回报社会，积极履行公司的社会责任。

## ● 抢险救灾

2010年积极为玉树地震灾区捐款，共为灾区筹集到捐款159062.7元，为灾区人民送去温暖，体现公司的关怀。

## ● 公益活动

2010年公司响应团中央“一元钱、一瓶水”的号召，公司发动对西南干旱灾区的爱心捐助活动，共募集爱心资金近6万元。

公司积极组织开展“送清凉”、“送温暖”活动，开展节前困难员工慰问活动，分工会及各基层分会节前落实了74户共11.6万余元的困难员工慰问工作。

公司组织“孤儿院物品捐赠及探望”活动，赴株洲市儿童福利院进行爱心捐赠，捐赠物品包括：衣物、食物以及书籍，同时开展各种清洁、游戏活动，送去温暖，传递爱心。

# 展望 未来

未来五年是国家“十二五”发展规划的落实期。国家宏观经济和社会的发展将获得巨大提升，而这对于南车时代电气来说更是一个难得的发展机遇。公司在继续努力保持企业持续健康发展的同时，也确定了社会和谐发展目标，并将切实深入推进。未来我们将力争做到：

保持公司销售收入每年25%左右的复合增长率，同时保持公司利润同步增长和经营质量的同步改善。

建立一支高绩效、代表行业水平的技术队伍，充分消化吸收引进技术成果，提升自主知识产权核心技术水平。

努力成为国家铁路传动系统及相关配件领域综合实力最强、市场占有率最高、深受用户信任的首选供应商；成为国内城轨市场产品线最完整、性价比最优、综合占有率最高、服务最好的国内自主品牌首选供应商；成为高端工业传动、变流产品及核心部件国内进口替代的首选供应商。

建成变流器产业领域内行业一流、世界知名，响应快速和运营高效的专业化主制造基地；建立基于全国市场布局、多制造点协同、高质量起点、多产品种类的制造体系；探索采用合资或独资方式，建立基于全球分工的国外制造体系分支。

优化安全和环保管理体系，制造绿色环保产品，建设绿色环保企业，充分履行作为全球契约组织成员所承担的社会责任，确保公司的安全运营和可持续发展。

实现员工薪酬福利与企业发展的协同增长，畅通公司领导与员工之间的沟通渠道，广泛收集员工的意见建议，让员工在成就事业中成就自我。

加大社会公益投入，树立良好品牌和形象，保持经济社会持续，健康，和谐发展。

