

# Pacific

## INFORME DE PROGRESO ANUAL PACTO GLOBAL De Mayo 2010 a Mayo 2011

---

PACIFIC LATAM S.A.C.

MAYO 2011

## ÍNDICE

<b>I. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA</b>	<b>4</b>
1.1 PENSAMIENTO ESTRATÉGICO	5
1.2 NUESTROS SERVICIOS	7
1.3 NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL	9
<b>II. IMPLEMENTACIÓN DE LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL</b>	<b>11</b>
2.1 DERECHOS HUMANOS	11
2.2 NORMAS LABORALES	14
2.3 MEDIO AMBIENTE	17
2.4 ANTICORRUPCIÓN	21
<b>III. CARTA REAFIRMANDO EL COMPROMISO DEL PRESIDENTE DE PACIFIC LATAM S.A.C. AL PACTO GLOBAL</b>	<b>22</b>



Colaboradores de Pacific Latam S.A.C.

***"Pacific Latam S.A.C. es una empresa comprometida con los principios del Pacto Global, promueve y difunde los Derechos Humanos universalmente reconocidos, por tanto previene, evita, denuncia y rechaza cualquier tipo de atropello y abuso de los derechos fundamentales del ciudadano"***

**Gonzalo Coloma**  
**Presidente**  
**Pacific Latam S.A.C.**

## I. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

### TU VISIÓN, NUESTRA MISIÓN

Somos una empresa de consultoría en Comunicación Estratégica y Gestión Social Corporativa, conformada por un equipo multidisciplinario de profesionales de reconocida experiencia. Nos encargamos del desarrollo e implementación de planes corporativos exitosos, generando confianza, creando valor y entregando resultados tangibles a nuestros clientes.

Nuestra empresa está formada por un staff de profesionales experimentados de diversas especialidades. Contamos con operaciones en Perú y Colombia. Con integridad y pasión por los resultados, estamos integrados con nuestros clientes para alcanzar sus objetivos corporativos. Trabajamos en equipo, organizando grupos especializados para atender sus necesidades.



Ernesto Pye en las instalaciones de Edelman New York.

### EDELMAN

Desde el año 2005, Pacific ha venido desarrollando una fructífera relación con la corporación americana Daniel J. Edelman, convirtiéndonos en su primera empresa afiliada en América Latina. Edelman es la empresa independiente de relaciones públicas más grande del mundo, con ventas superiores a los 475 millones de dólares en el 2009, tiene oficinas propias en 52 países y está integrada por más de 3,300 colaboradores.

La fuerza internacional de Edelman en combinación con la experiencia local de sus directivos y ejecutivos, permiten la implementación de programas globales con enfoque local, a través de la extensa red de oficinas de Edelman en el mundo.

## 1.1 PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

### MISIÓN

Fortalecer la confianza en nuestros clientes a través de la construcción de buenas relaciones con el entorno y sus públicos de interés, mediante la integración creativa de conocimiento, experiencia y herramientas innovadoras

### VISIÓN

Convertirnos en la consultora de Comunicación Estratégica y Gestión Social Corporativa referente a nivel latinoamericano

### VALORES

- Calidad: Excelencia en nuestros servicios
- Integridad: Socios responsables y confiables
- Competitividad: Interés constante en aprender nuevos procesos
- Espíritu emprendedor: Staff altamente calificado
- Beneficio compartido: Éxito financiero que beneficia a nuestros colaboradores



**Ata Dirección Pacific Latam S.A.C.**

## PRINCIPIOS

- Pacific está comprometida con la honestidad
- Pacific está comprometida con la transparencia
- Pacific está comprometida con el trato justo
- Pacific asegurará que sus actividades se alineen con los intereses de sus clientes, trabajadores y stakeholders
- Pacific se esforzará por desarrollar y convertirse en modelo de las mejores prácticas en el mercado peruano
- Donde Pacific desarrolla sus negocios, los trabajadores no violan las obligaciones legales ni los principios éticos



Gonzalo Coloma (Presidente Pacific Latam),  
Allan McCrea Steele (Presidente Edelman Argentina),  
Ernesto Pye (Vicepresidente Pacific Latam)



## 1.2 NUESTROS SERVICIOS

### COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Gracias a nuestro multidisciplinario equipo de profesionales de amplia experiencia en la implementación de planes de comunicación, Pacific ha logrado potenciar los resultados de negocio de organizaciones de diversos sectores de la actividad

- Comunicación corporativa
- Entrenamiento de voceros
- Organización de eventos
- Monitoreo de medios
- Comunicación en crisis
- Comunicación financiera
- Comunicación interna
- Comunicación online
- Gestión de asuntos públicos

*"Me aúno a las felicitaciones por la primera Conferencia de Prensa de Ganadores. Excelente trabajo. Estoy seguro que los próximos eventos también van a ser un éxito"*

*Marco Ronceros Díaz  
Gerente General  
Intralot Perú*



## GESTIÓN SOCIAL

Integramos conocimiento del mercado y experiencia en la utilización creativa de las herramientas adecuadas para crear valor y entregar resultados tangibles, los que se demuestran a través de los numerosos casos de éxito alcanzados

- Responsabilidad social
- Relaciones comunitarias
- Gestión de conflictos
- Manejo de crisis
- Comunicación comunal
- Estudios de riesgo social
- Gestión de asuntos públicos
- Desarrollo de capacidades productivas
- Reportes de sostenibilidad
- Talleres sociales de EIA

*"Solo quería agradecerles y felicitarlos por el fabuloso evento del día de ayer. Creo que logramos el objetivo, sobrepasamos las expectativas de la gente". FELICITACIONES nuevamente a todos y sigamos para adelante con el proyecto"*

*Alberto Montalvo  
Jefe de Producto  
Johnson & Johnson del Perú*





### 1.3 NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Entendemos a la Responsabilidad Social como una filosofía y conducta de acción orientada a contribuir al bienestar y el beneficio compartido de nuestros stakeholders. Nuestra labor se extiende a través de nuestros servicios de Gestión Social Corporativa y Comunicación Estratégica contribuyendo a que nuestros clientes generen buenas relaciones con sus públicos de interés

#### APOYAMOS EL PACTO GLOBAL

Desde el año 2010, Pacific está suscrita al Pacto Mundial, aplicando los Diez Principios basados en Declaraciones y Convenciones Universales. Además, intercambiamos prácticas recomendadas y experiencias adquiridas por otros asociados, aplicados en las áreas de: Derechos Humanos, Medio Ambiente, Estándares Laborales y Anticorrupción



#### MIEMBRO DE PATRONATO DE PERÚ 2021

Formamos parte del Patronato de PERÚ 2021, Asociación que promueve la Responsabilidad Social en el país. Gracias a ello contamos con acceso a información práctica y a redes internacionales. Asimismo, nuestros trabajadores reciben capacitación acrecentando su conocimiento y compromiso con esta materia. En Pacific nos sentimos orgullosos de trabajar junto a PERÚ 2021 contribuyendo a alcanzar el Desarrollo Sostenible en el país

## PROMOVIENDO LA RSE MEDIANTE LA RED DE PERIODISTAS

Contribuimos a la promoción de RSE a través de la Red de Periodistas de PERÚ 2021, espacio en el cual periodistas y comunicadores de diversos medios y entidades intercambian conocimientos de RSE y tienen acceso a capacitaciones que los involucra más con el tema.

Pacific acompaña a PERÚ 2021 en la difusión de la red e incentiva nuevas inscripciones con el objetivo futuro de crear espacios mediáticos para el tema de la RSE



## APOYAMOS A QUIENES NOS NECESITAN

Desde el 2009, Pacific apoya a Nos Necesitan –asociación que reúne a personas que entregan voluntariamente su tiempo para servir solidariamente a niños con discapacidad, apoyándolos en su desarrollo y educación– mediante la compra de sus tarjetas navideñas, además de destinar un aporte voluntario anual.



## II. IMPLEMENTACIÓN DE LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

### 2.1 DERECHOS HUMANOS

*Principio 1: Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos proclamados a nivel internacional*

#### COMPROMISO:

Pacific Latam S.A.C. respeta, protege y fomenta los Derechos Humanos. Las Normas Internacionales, las leyes y su política empresarial son la base fundamental en su compromiso de velar por el irrestricto cumplimiento de los derechos fundamentales del hombre

#### ACCIONES:

- Elaboración de la declaración de Pacific Latam S.A.C. a favor de los Derechos Humanos
- Difusión y divulgación permanente de los DDHH entre el personal
- Inclusión de la declaración de Pacific Latam S.A.C. a favor de los DDHH en los modelos de propuestas comerciales
- Respeto a las normas y directrices internacionales existentes
- Fomento de Capacitación del personal, brindando facilidades para ampliar su desarrollo personal y profesional
- A través del Plan de Capacitación 2011 Pacific brinda oportunidades de Capacitación a sus Colaboradores en temas de Responsabilidad Social mediante el Convenio con Perú 2021



## Seminario de Gestión Social 2010

Pacific a través de este tipo de programas se viene capacitando a grupos de jóvenes profesionales de distintas zonas del Perú, en temas Responsabilidad Social y Relaciones Comunitarias. Se les está brindando cursos que contienen temas como Comunicación Comunal, Gestión de Conflictos, Manejo de crisis y Negociación, Análisis de Stakeholders, entre otros.

Estos programas de capacitaciones tienen como objetivo preparar a profesionales de diferentes disciplinas para que puedan trabajar en proyectos de Gestión Social.



## Cursos de Capacitación en Responsabilidad Social Empresarial de Perú 2021

Desde el año 2009 a la fecha, Pacific Latam S.A.C. ha brindando 25 Becas de Capacitación Profesional para los Colaboradores de las diferentes áreas de la empresa, quienes han recibido Cursos de Capacitación en: Responsabilidad Social Empresarial-CIRSE, Elaboración de Reportes de Sostenibilidad - Metodología GRI, Gestión del Retorno Social de la Inversión, Buen Gobierno Corporativo, Stakeholders Engagement, otros.

Además, los Colaboradores de Pacific vienen asistiendo a diversos Eventos organizados por Perú 2021 como parte de su Ciclo de Capacitación en Responsabilidad Social 2011.

## RESULTADOS:

- Mejor convivencia laboral y social por la declaración de respecto a los DDHH
- Aceptación por parte de los Colaboradores, de los planes de difusión de la declaración a favor de los DDHH





## *Principio 2: Evitar verse involucrados en abusos de los Derechos Humanos*

### COMPROMISO:

Pacific Latam S.A.C. rechaza cualquier tipo de abuso contra los Derechos Humanos y desarrolla políticas de protección. Vigila y denuncia cualquier tipo de atropello de los derechos fundamentales del ciudadano

### ACCIONES:

- Compromiso de Pacific Latam S.A.C. contra el abuso de los DDHH
- El Presidente de Pacific Latam S.A.C. difunde la importancia de respetar los DDHH en sus diferentes presentaciones, reuniones, otros
- Los Colaboradores cuentan con todas las facilidades y libertades para denunciar cualquier abuso contra los Derechos Humanos



### RESULTADOS:

- Las acciones tomadas ha reforzado la posición de la Alta Dirección y de los Colaboradores de Pacific Latam S.A.C contra el abuso de los Derechos Humanos

### PENDIENTES:

- Para el 2011, se tiene previsto la realización de una Charla sobre Derechos Humanos dirigida a los Colaboradores de Pacific, en alianza con la Defensoría del Pueblo
- Realizar una Encuesta Interna para verificar si los Colaboradores siente vulnerados sus Derechos por la Empresa o sus Clientes



## 2.2 NORMAS LABORALES

### *Principio 4: La eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio*

#### COMPROMISO:

Pacific Latam S.A.C. rechaza toda forma de trabajo forzoso, dentro y fuera de la empresa. Promueve una cultura de protección al menor y condena el trabajo infantil

#### ACCIONES:

- Elaborar y publicar en la web de Pacific Latam S.A.C. una Declaración Pública contra el trabajo forzoso y el trabajo infantil
- Difusión y respaldo de Pacific Latam S.A.C. a los Convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)
- Incluir en los contratos del personal de manera explícita la posición de Pacific Latam S.A.C. en contra del trabajo forzoso
- Incluir en las propuestas comerciales la Declaración formal de la política sobre el trabajo forzoso e infantil y los Convenios de la OIT



*"Pacific Latam S.A.C. rechaza todas las formas de trabajo forzoso dentro y fuera de la empresa. Promueve una cultura de protección al menor, respalda toda acción de condena contra el trabajo infantil y apoya irrestrictamente las políticas que permiten la abolición efectiva del trabajo infantil en el mundo"*

#### RESULTADOS:

- Registro de la Declaración en la página web de Pacific Latam S.A.C.
- Registro de apoyo a los Convenios de la OIT en la página web de Pacific Latam S.A.C.
- Inclusión en los contratos del personal la Declaración pública contra el trabajo forzoso y trabajo infantil

## Principio 5: La abolición del trabajo infantil

### COMPROMISO:

Pacific Latam S.A.C. respalda toda acción de condena contra el trabajo infantil y apoya irrestrictamente las políticas que permiten la abolición efectiva del trabajo infantil en el mundo

### ACCIONES:

- Establecer un registro del personal de Pacific Latam S.A.C. por edades, el mismo que se actualiza periódicamente
- Difundir en página web la Declaración sobre la Abolición del trabajo Infantil
- Respalda y difunde el apoyo a los Convenios de la OIT
- Pacific Latam S.A.C. establece en sus contratos con sus clientes y proveedores la condición de no práctica del Trabajo Infantil

### RESULTADOS:

- Registro actualizado del personal de Pacific Latam S.A.C. por edades, lo que garantiza la no practica del Trabajo Infantil
- Inclusión en los contratos con los clientes y proveedores la declaración Pública contra el Trabajo Infantil

### PENDIENTES:

- Para el 2011, se tiene previsto la realización de una Charla de información dirigida a los Colaboradores de Pacific sobre trabajo infantil y forzoso en América Latina y el Perú, con apoyo de la OIT



*"Pacific Latam S.A.C. rechaza todas las formas de trabajo forzoso dentro y fuera de la empresa. Promueve una cultura de protección al menor, respalda toda acción de condena contra el trabajo infantil y apoya irrestrictamente las políticas que permiten la abolición efectiva del trabajo infantil en el mundo"*

## **Principio 6: La eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación**

### **COMPROMISO:**

Pacific Latam S.A.C. rechaza todo tipo de discriminación. Respeta las normas y directivas internacionales que permiten la abolición de la discriminación en materia de empleo y ocupación

### **ACCIONES:**

- Incluir en los contratos elaborados por la Empresa, el compromiso en contra de la discriminación en todas sus modalidades
- Registro de personal diferenciando porcentaje de mujeres y varones

### **RESULTADOS:**

- Registro de Planilla de personal de Pacific Latam S.A.C. actualizada y diferenciada por cargos y género
- Se incluye en todos los contratos, la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación
- El personal trabaja libremente y apoya las acciones de la empresa en contra de la discriminación en todas sus modalidades



*“Pacific Latam S.A.C. rechaza todo tipo de discriminación, cuenta con una política interna orientada a eliminar o prevenir las prácticas de discriminación laboral. Respeta las normas y directivas nacionales e internacionales que permiten la abolición de la discriminación en materia de empleo y ocupación.”*

### **PENDIENTES:**

- Realización de una Encuesta sobre clima laboral y condiciones de trabajo, dirigida a los Colaboradores de Pacific

## 2.3 MEDIO AMBIENTE

**Principio 7:** *Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales*

### COMPROMISO:

Pacific Latam S.A.C. apoya, promueve y difunde una política a favor del medio ambiente

### ACCIONES:

- Nombrar un Comité de Gestión para supervisar la aplicación de los principios del Pacto Global
- Difundir entre su personal y los clientes la defensa y protección del medio ambiente

### RESULTADOS:

- Acta de la designación de los integrantes del Comité de Gestión que supervisa la aplicación de los principios del Pacto Global por parte de Pacific Latam S.A.C.



## *Principio 8: Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental*

### COMPROMISO:

Pacific Latam S.A.C. promueve el compromiso de las empresas con una política de responsabilidad medioambiental, que garantice una mejor calidad de vida

### ACCIONES:

- Elaboración de un Compromiso de Pacific Latam S.A.C. en defensa del medio ambiente
- Elaboración de directivas internas y monitoreo para lograr la reducción del consumo de energía y agua potable
- Difundir en la web de Pacific Latam S.A.C. lo relacionado a las actividades realizadas para el cuidado del medio ambiente



### Reciclamos para ayudar

Desde el año 2009, colaboramos con la campaña Recíclame: Cumple tu Papel que promueve la Fundación para el Desarrollo Solidario (FUNDADES), donando aproximadamente 200.00 kg. de papel cada dos meses. A través de ello, FUNDADES obtiene una retribución económica para la ayuda de personas con discapacidad del Programa de pre-escolaridad de FUNDADES y para la alimentación de niños de las Aldeas Infantiles SOS.

Además implementamos el programa “Gestión de Residuos Sólidos” en las prácticas organizacionales, con el fin de sensibilizar a los trabajadores de la empresa en el uso racional del papel.



## Campañas para la reducción del consumo de energía y agua potable

Se ha realizado campañas para la reducción del consumo de los recursos escasos como son la energía eléctrica y agua potable.

Se fomenta la “no impresión” de documentos al menos de ser muy necesarios, no solo con el público interno sino con todos los Stakeholders a través del correo electrónico. También se fomenta la utilización de papel reciclado para las impresiones de uso interno.

### RESULTADOS:

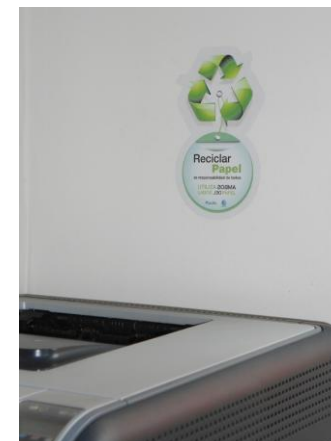
- Registro del volumen de papeles donados a instituciones de reciclaje
- Reporte de recibos de luz y agua de la empresa
- Conocimiento del personal de la forma de reducción del consumo de energía y agua

### PENDIENTES:

- Para el 2011, se tiene previsto la realización de un Taller de sensibilización sobre el uso racional de la energía y el agua, dirigida a los Colaboradores de Pacific
- La realización de una Encuesta de opinión interna sobre usos y costumbres relacionadas al cuidado del medio ambiente



¿Seguro de que quiere imprimir este correo? Pensemos en nuestro planeta.



***Principio 9: Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente***

**COMPROMISO:**

Pacific Latam S.A.C. apoya, promueve y cree conveniente el uso y desarrollo de nuevas tecnologías, pero con el irrestricto respeto a las políticas medioambientales

**ACCIONES:**

- Inventariar los equipos tecnológicos de Pacific Latam S.A.C., precisando vida útil, tiempo de uso
- Lista de recomendaciones al personal para el uso adecuado de las tecnologías que usa la Empresa
- Pasar los equipos portátiles de audio, video al uso de pilas o baterías recargables, para reducir el impacto ambiental

**RESULTADOS:**

- Todos los equipos tecnológicos que se utilizan en la Empresa, han pasado a pilas y baterías recargables
- Mejor uso de la energía y de las tecnologías que utiliza la empresa



## 2.4 ANTICORRUPCIÓN

***Principio 10: Las empresas deben actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno***

### COMPROMISO:

Pacific Latam S.A.C. promueve la ética, los valores y una conducta adecuada ante la sociedad. A su vez rechaza, condena y práctica políticas que combatan la corrupción en todas sus modalidades

### ACCIONES:

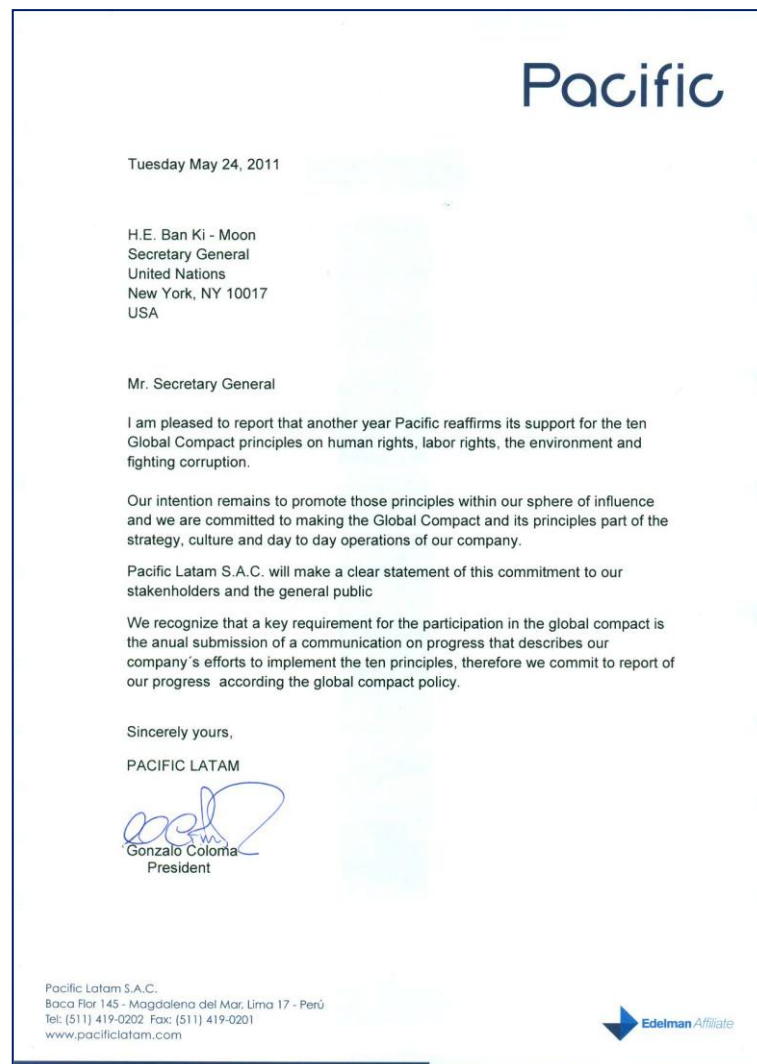
- Revisión y Difusión del Código de Conducta y Ética Empresarial de la empresa
- Se difunde la política de Transparencia de Pacific Latam S.A.C. entre sus Colaboradores y Clientes

### RESULTADOS:

- Código de Conducta y Ética Empresarial de la empresa difundido a través de la Web
- Difusión interna de mensajes contra la corrupción



### III. CARTA REAFIRMANDO EL COMPROMISO DEL PRESIDENTE DE PACIFIC LATAM AL PACTO GLOBAL



# Pacific

*Tu visión ... nuestra misión.*