



BANCO CARIBE

Creemos en tí

**REPORTE DE PROGRESO
2010-2011
BANCO MÚLTIPLE CARIBE INTERNACIONAL S.A.**



Pacto Global
de las Naciones Unidas



Pacto Global
de las Naciones Unidas



DECLARATORIA DE APOYO CONTINUÓ AL PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS.

Banco Múltiple Caribe Internacional S.A. apoya los diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas referente a la promoción de Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la Lucha en Contra la Corrupción. Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de seguir apoyando y desarrollando esos principios dentro de nuestra esfera de influencia.

En nombre de nuestra Junta de Directiva y nuestros accionistas, nos comprometemos a hacer del Pacto Global de Las Naciones Unidas y sus principios, parte integral de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía; así como a mantener un involucramiento activo en los proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios en particular con los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Banco Múltiple Caribe Internacional S.A. mediante el presente documento, ratifica nuestro compromiso y nuestra permanencia en el acuerdo.

Reconocemos que un requisito clave para mantener nuestra participación en el Pacto Global de las Naciones Unidas, es el envío anual de la comunicación sobre el progreso (COP) el cual describe la ejecución de todos los esfuerzos de nuestra organización en la implementación de los diez principios fundamentales establecidos y fomentar la difusión a través de todos nuestros grupos de interés.

Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, por lo tanto nos comprometemos a reportar el progreso de manera estable para divulgar las acciones, estrategias y resultados de nuestras iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa, tal como lo indican los lineamientos para pertenecer al Pacto Global de las Naciones Unidas.

Dennis Simó Alvarez

Presidente Ejecutivo

Banco Múltiple Caribe S.A.



Pacto Global
de las Naciones Unidas



Resumen Ejecutivo

Banco Múltiple Caribe, durante 2010-2011 consolidó nuestra plataforma de Responsabilidad Social Corporativa, al incorporarle un mayor nivel de fortaleza al enfoque principal sobre el desarrollo de acciones para la promoción humana y a la erradicación de la pobreza extrema; a través de la promoción de la educación inicial. Como resultado de esta estrategia, se consolidó al sostener por tercer año consecutivo el apadrinamiento al Hogar Escuela Divino Niño Jesús de la Barquita de Sabana Perdida. Este apadrinamiento

Al mismo tiempo comenzamos a incursionar en el desarrollo de iniciativas hacia el tema de Conciencia medioambiental a través del uso de material reciclado en los empaques para los regalos a nuestros clientes especiales, autoridades y accionistas durante la navidad del 2010. Esta acción, la cual estuvo motivada por nuestro deseo de incorporar el reciclaje dentro del conjunto de iniciativas que poseen un efecto de alto impacto hacia los grupos de interés relacionados con nuestra institución.

Finalmente, mantuvimos por cuarto año consecutivo nuestro apoyo a las iniciativas de promoción, prevención enfermedades de mucha incidencia en nuestro país como son la diabetes y las afecciones cardíacas, en conjunto con Farmacias Carol.

Banco Múltiple Caribe toma parte activa de estos proyectos porque son vehículos de concientización sobre el impacto de estas enfermedades, pero también son un medio importante para integrar a nuestros empleados en estas iniciativas. Adicional, a partir del 2010 fortalecimos la difusión de nuestros valores institucionales, haciéndolos fundamento de nuestro primer Manual de Conducta ética Institucional y a nivel externo, realizamos nuestra campaña institucional "Creemos en tí" como plataforma para comunicar a nuestro mercado la importancia de nuestros valores humanos y empresariales.

Durante el 2011 continuaremos con el desarrollo de nuestra plataforma de Responsabilidad Social Corporativa, la cual estará soportada por un enfoque que integre mayor cantidad de iniciativas con base en los temas de promoción de la educación inicial, protección a la conservación de recursos naturales y promoción de los derechos laborales.

<p>Directrices del Pacto Global</p>	<p>Principio 1: Las empresas deben de apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.</p> <p>Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.</p>
<p>Programas y proyectos desarrollados</p>	<p>Nuestro compromiso o política</p> <p>Nuestra empresa ha establecido como su principal enfoque social el desarrollo de la educación inicial y básica como el único elemento diferenciador y promotor en contra de la pobreza extrema desde su mismo origen. La población infantil es la más vulnerable dentro en los ciclos de pobreza extrema, porque los victimiza con la falta de oportunidad para no repetir los ciclos de pobreza a cualquier forma de trabajo forzado, delincuencia entre otros males derivados de la falta de oportunidad. Este tema, se ha convertido en el principal tema de interés social para nuestra organización.</p>
	<p>Una descripción breve del o los proyectos ejecutados</p> <p>A partir del 2009, Banco Múltiple Caribe es el principal Soporte del Albergue Divino Niño del Barrio la Barquita. Durante el 2010 consolidamos nuestro apoyo a esta institución. La naturaleza del soporte va mas allá del aporte efectivo que nuestra institución aporta, sino que nuestros propios empleados contribuyen de manera voluntaria con aportes económicos. Las actividades de mayor relevancia realizadas fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Mejora de infraestructura. ○ Soporte alimentario ○ Recreación y actividades sociales con los niños. ○ Suministro anual de libros, uniformes y material didáctico. ○ Tardes de lectura llevada a cabo por empleados BMC



Principales indicadores de éxito del proyecto y Metas el próximo año.

■ Principales indicadores:

- Incremento de niños dentro del programa: de 80 a 150.
- Aumento del personal voluntario.
- Involucramiento de los empleados tanto en el soporte mensual, como en las actividades programadas.

■ Las metas del futuro inmediato del proyecto:

- Estamos involucrados con la adquisición definitiva del local con miras a hacer las mejoras de infraestructura para agregar más aulas y incrementar la oferta educativa para llevarla hasta 8vo grado.
- Establecer un programa de mérito estudiantil que involucre a los niños y sus familias basado en los valores y en el rendimiento académico.

Directrices del Pacto Global de las Naciones Unidas	Principio 1: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
	Nuestro compromiso o política
Programas y proyectos desarrollados	<p>Esta iniciativa surge por la necesidad de incorporar elementos diferenciadores en la gestión de fidelización de nuestros clientes de alto valor y como un detalle u obsequio a nuestros accionistas, empresas relacionadas, autoridades y allegados durante las épocas especiales. A partir de esta idea en mente, surge la posibilidad de envolver estos detalles en empaques elaborados con material 100% reciclado. Y desde inicios de diciembre 2010 se contactó a la Junta Comunitaria de Sierra Prieta, trabajaron en la elaboración de las canastas, asignados por Banco Caribe como contribución social a la organización sin fines de lucro.</p> <div data-bbox="347 920 863 1294" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="911 920 1426 1294" data-label="Image"> </div>
	Principales indicadores de éxito del proyecto y Metas el próximo año.
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Principales indicadores de éxito: <ul style="list-style-type: none"> ○ Hasta la fecha se han distribuido mas 600 regalos con canastas recicladas a clientes de alto valor. ○ Continuidad de la estrategia durante el 2011. ○ Integración de 90 personas envejecientes para en el desarrollo del proyecto de la Junta Comunitaria de Sierra Prieta. ■ Las metas del futuro inmediato del proyecto: <ul style="list-style-type: none"> ○ Integrar una iniciativa de apadrinamiento de reforestación en conjunto con el Ministerio de Medio Ambiente y el programa Quisqueya Verde que integre a empleados, empresa



Pacto Global
de las Naciones Unidas



Directrices del Pacto Global de las Naciones Unidas	Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.
	Valoración de la iniciativa:
Programas y proyectos desarrollados	<p>Desde nuestro pasado reporte, hemos seguido fortaleciendo nuestros procesos de control bajo los lineamientos de la Metodología de Riesgo Operacional, establecida durante el 2009 y que ha continuado su desarrollo más allá de los estándares regulatorios. Y dentro de ese marco se ha establecido un proceso de comunicación interna constante, dando a conocer los aspectos a tomar para el control y erradicación de eventualidades de riesgo.</p> <p>En adición a las políticas de Riesgo Operacional, concluimos y publicamos la primera versión de nuestro “Manual de conducta ética” de nuestra organización, basado su contenido y normativas en nuestros principales valores institucionales, humanos y empresariales, como fundamento de nuestra institución para educar a nuestros colaboradores, ejecutivos y personal de apoyo en prácticas en contra de cualquier forma de corrupción.</p>
	Principales indicadores de éxito del proyecto y Metas el próximo año.
	<ul style="list-style-type: none">■ Principales indicadores de éxito:<ul style="list-style-type: none">○ Desarrollo y difusión de los aspectos sobre las etapas culminadas para la integración de la Metodología de Riesgos Operacional.○ Difusión del Manual de conducta ética a todos los colaboradores y ejecutivos.



Pacto Global
de las Naciones Unidas



BANCO CARIBE
Creemos en tí

Directrices del Pacto Global de las Naciones Unidas	Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.
	Valoración de la iniciativa:
Programas y proyectos desarrollados	<p>Desde nuestro pasado reporte, hemos seguido fortaleciendo nuestros procesos de control bajo los lineamientos de la Metodología de Riesgo Operacional, establecida durante el 2009 y que ha continuado su desarrollo más allá de los estándares regulatorios. Y dentro de ese marco se ha establecido un proceso de comunicación interna constante, dando a conocer los aspectos a tomar para el control y erradicación de eventualidades de riesgo.</p> <p>En adición a las políticas de Riesgo Operacional, concluimos y publicamos la primera versión de nuestro “Manual de conducta ética” de nuestra organización, basado su contenido y normativas en nuestros principales valores institucionales, humanos y empresariales, como fundamento de nuestra institución para educar a nuestros colaboradores, ejecutivos y personal de apoyo en prácticas en contra de cualquier forma de corrupción.</p>
	Principales indicadores de éxito del proyecto y Metas el próximo año.
	<ul style="list-style-type: none">■ Principales indicadores de éxito:<ul style="list-style-type: none">○ Desarrollo y difusión de los aspectos sobre las etapas culminadas para la integración de la Metodología de Riesgos Operacional.○ Difusión del Manual de conducta ética a todos los colaboradores y ejecutivos.



Pacto Global
de las Naciones Unidas



BANCO CARIBE
Creemos en tí

Directrices del Pacto Global de las Naciones Unidas	Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.
	Valoración de la iniciativa:
Programas y proyectos desarrollados	<p>En el 2010 dimos continuidad a nuestro proyecto de capacitación para el liderazgo, buscando identificar mediante una dinámica que incluye todos los niveles de la organización, iniciativas de nuevas ideas, liderazgos departamentales y dinámicas de equipos de trabajo que promuevan los valores humanos, empresariales y la interacción de equipos inter-departamentales que eleven el nivel de competitividad de nuestra organización de una forma integral y participativa de todos.</p> <p>También, logramos establecer una plataforma de comunicación externa e interna de promoción de los valores institucionales, a través de una plataforma de comunicación bajo el lema “Creemos en tí”. Esta campaña abarcó, no solo los aspectos de nuestra marca, sino también toda una dinámica interna que busca promover lo mejor de nosotros: los valores familiares, el trabajo constante y la educación como los pilares del desarrollo de nuestra nación.</p>
	Principales indicadores de éxito del proyecto y Metas el próximo año.
	<ul style="list-style-type: none">■ Principales indicadores de éxito:<ul style="list-style-type: none">○ Más de 30 equipos formados dentro de del proyecto de capacitación en liderazgo “Los Inolvidables” con presentaciones de más de 50 iniciativas en temas de: nuevos proyectos de mejora de procesos, nuevos negocios y control eficiente de recursos.○ Lanzamiento de nuestra plataforma de comunicación interna-externa “Creemos en tí” fundamentada en los valores institucionales, empresariales y humanos de nuestra organización.