شركة كونسوقرة للتوريدات والتوكيلات التجارية و الاستشارات الفنية

تقرير : المسؤولية الاجتماعية لشركة كونسوقرة

التقرير المقدم للميثاق العالمي للشركات

إعداد: منال ماهر الجـميل

محمــد ممــدوح

٢٠١١

١٤ شارع الالفى، وسط البلد، القاهرة

فهرس المحتويات

مقدمة: ٣

نبذة حول كونسوقرة : ٦

الرسالة وإستراتيجية الاستدامة: ٧

رؤية الشركة: ٧

رسالة الشركة : ٧

قِيَم الشركة: ٧

السياسات الضامنة للاستدامة : ٨

إستراتيجية كونسوقرة الخاصة بالمسؤولية الاجتماعية للشركة: ٨

المسئولية الاجتماعية للشركة : ٨

الصحة والسلامة في مكان العمل : ٨

المسئولية نحو المنتج : ٩

إدارة الموارد البشرية : ١٠

حقوق الإنسان : ١٠

حقوق العمال ١٠

تنمية رأس المال البشرى : ١١

حماية البيئة : ١١

١- إعادة التصنيع والتدوير: ١١

٢- إدارة المياه: ١٢

الموردين والعملاء: ١٢

مكافحة الفساد : ١٣

المبادرات الاجتماعية: ١٣

١- التعليم: ١٣

٢- دعم المجتمعات المحلية : ١٤

٣- تبنى ابتكارات الشباب: ١٤

٤- دعم مؤسسات المجتمع المدني : ١٤

التعاون مع الشركاء : ١٤

شركة كونسوقرة للتوريدات والتوكيلات التجارية والاستشارات الفنية

شركة كونسوقرة للتوريدات والتوكيلات التجارية والاستشارات الفنية

مقدمة:

بصفتها عضو فاعلا في المجتمع تتطلع كونسوقرة إلى سبل تُمَكِنها من العمل باستمرار في تحسين الأثر الذي تحدثه على الصعيد الاجتماعي والثقافي والبيئي بنفس اهتمامها بتعظيم الأثر والعائد الاقتصادي لها.

ويأتي هذا التقرير الأول والمقدم إلى الأمم المتحدة /الاتفاق العالمي للشركات UN Global Compact، والتي انضمت له شركة كونسوقرة (شركة مساهمة مصرية) فى أبريل 2010 ، حول مدى تطبيق وتبنى الشركة لمسؤوليتها تجاه المجتمع عن العام المالي ٢٠١٠ – ٢٠١١ حيث تعرف كونسوقرة المسؤولية الاجتماعية **بأن تقوم بإدارة أعمالها من أجل خلق تأثير إيجابي في المجتمع والبيئة و الوصول إلى الحد الأعلى من الأرباح إلى المساهمين** ".

ورغم أن توقيع كونسوقرة على الانضمام إلى الميثاق العالمي بدء من عام إلا أن كونسوقرة تتبنى ذلك المفهوم منذ سنوات عديدة بدعم ومساندة الكثير من الأنشطة المجتمعية التي تقع في نطاق التزاماتها الأخلاقية وانطلاقا من موقعها كعضو فاعل داخل المجتمع معنى باستقرار وتنمية الأوضاع الاجتماعية والبيئية للمجتمع.

سيوضح هذا التقرير الاستراتيجيات والأهداف والسبل التي تتبناها كونسوقرة لتحقيق تطبيقها للمسؤولية الاجتماعية وما هي خططها المستقبلية تجاه تطوير مسؤوليتها الاجتماعية .

شركة كونسوقرة للتوريدات والتوكيلات التجارية والاستشارات الفنية

April, 2011

H.E. Ban Ki-moon
Secretary-General
United Nations
New York, NY 10017
USA

Dear Mr. Secretary-General,

I am pleased to confirm that ConsuKorra Co. *supports* the ten principles of the Global Compact with respect to human rights, labour, environment and anti-corruption. With this communication, we express our intent to advance those principles within our sphere of influence. We are committed to making the Global Compact and its principles part of the strategy, culture and day-to-day operations of our company, and to engaging in Collaborative projects which advance the broader development goals of the United Nations, particularly the Millennium Development Goals. ConsuKorra Co. *will* make a clear statement of this commitment to our stakeholders and the general public.

We recognize that a key requirement for participation in the Global Compact is the Annual submission of a Communication on Progress (COP) that describes our company's Efforts to implement the ten principles. We support public accountability and Transparency, and therefore commit to report on progress within *one year* of joining the Global Compact, and *annually* thereafter according to the Global Compact COP policy.

Sincerely yours,

Eng. Mohamed- Ayman Korra

Chairman and CEO

بيان رئيس مجلس الإدارة

وفقا للقيم التي نحملها بكونسوقرة والتي يسعى جميع العاملين لتطبيقها في جميع العمليات التي تقوم بها الشركة تنبع مسؤوليتنا تجاه بناء المجتمع وتعزيز بنيته الاقتصادية والاجتماعية. وإذ نلتزم نحن كشركة كونسوقرة بأن نعمل على أن يكون لنا قيمة مضافة ايجابية مؤثرة على الصعيد الاجتماعي والبيئي بجانب الصعيد الاقتصادي .

ونتيجة لهذا الالتزام تخصص الشركة سنويا جزء من استثماراتها نحو تحسين نوعية الحياة للعاملين ولدفع المجتمع نحو الرفاهية المجتمعية بالشراكة مع منظمات أهلية أخرى .

وإيماننا منا بأهمية ذلك الدور الذي يمكن أن تلعبه كونسوقرة داخل المجتمع فقد قمنا بالانضمام إلى ائتلاف المجموعة العربية للقيادة والاستدامة في أغسطس ٢٠١٠ .

وأخيرا فإننا ندرك حجم المسئولية الاجتماعية الملقاة على عاتقنا تجاه شركائنا ونحن كذلك ملتزمون التزاما لا يتزعزع بتحقيق أفضل الممارسات المحلية والدولية فيما يتعلق بحسن الإدارة والتنمية المستدامة .

والله ولى التوفيق،،

م.أيمن قرة

رئيس مجلس الإدارة

شركة كونسوقرة للتوريدات والتوكيلات التجارية والاستشارات الفنية

نبذة حول كونسوقرة :

تأسست شركة كونسوقرة عام ١٩٩٧ وفقا للقانون المصري ١٥٩ لسنة ١٩٨١كشركة مسئولية محدودة مصرية برأس مال مدفوع قدره واحد مليون جنيهاً مصرياً. وفى ١٥ أبريل ٢٠٠٩ ، أصبحت شركة كونسوقرة شركة مساهمة مؤسسة برأس مال مدفوع قدره ٥١ مليون جنيهاً مصرياً.

تعمل كونسوقرة في أنشطة استثمارية متعددة في مجالات الصناعة والتصدير الزراعي والتوكيلات التجارية .

- **مجال التوكيلات التجارية :**

تعتبر كونسوقرة وكيل لعدة شركات دولية مختلفة تعمل في مجال إنتاج الحراريات والطلمبات ومجال الطاقة منها التكيفات المركزية ومولدات الكهرباء وذلك بحجم عمل تبلغ حوالى ١٨٣ مليون جنيهاً مصرياً ويبلغ عدد العاملين بتلك المجالات داخل الشركة ٢٤٨ موظف.

- **مجال التصدير الزراعي:**

تقوم كونسوقرة بالتعاون مع عدد (٣) مزارع بمدينة السادات والنوبارية وقرية أم صابر بزراعة الفواكه (عنب، خوخ، فراولة، مانجو، موالح) على مساحة ١٠٠٠ فدان لصالح كونسوقرة لتصديرها إلى كبريات السوبر ماركت بانجلترا مثل (تسكو، سنسبري، ويتروس، كو أوب) وكذالك دول أوروبا بحجم أعمال قدرة ٢٥مليون جنية مصري سنوياً كما أن إدارة تلك المزارع تتم باستخدام احدث ما وصلت إليه تكنولوجيا الزراعة لضمان جودة المنتج النهائي ليكون متوافق مع معايير الجودة العالمية وكذالك تلبية ذوق وأمان المستهلك

- **مجال الصناعة :**

تتآخى كونسوقرة مع عدد من المصانع وشركات متنوعة الإنتاج حيث تشرف على إدارة تلك المصانع و منها مثل شركة Huhtamaki والتي تقوم بإعادة تدوير المنتجات الورقية وتحويلها إلى عبوات لبعض المنتجات بمصانع أخرى ومصنع GREIF والذي يقوم بإنتاج براميل معدنية صاج لتعبئة المنتجات السائلة مثل الزيوت وشركة القاهرة للزيت والصابون والتي تختص بإنتاج زيت الطعام والسمن والصابون. وتأتى علاقة التآخي من أن رئيس مجلس إدارة كونسوقرة هو نفسه المهندس أيمن قرة وله نسبة ملكية في تلك المزارع والمصانع.

الرسالة وإستراتيجية الاستدامة:

رؤية الشركة:

إنّ رؤيتنا هي أن نعرف محليا ودوليا بالجودة والمصداقية في كافة مجالات أنشطتنا؛ حيث نقدّم لعملائنا الخدمات والمنتجات عالية الجودة التي تحقق لعملائنا نمو في أعمالهم وزيادة في أرباحهم.

رسالة الشركة :

- الفهم العميق لاحتياجات الأعمال التي تخص عملاؤنا حيث يساعدنا ذلك على تقديم المنتجات والخدمات التي تصمم خصيصاً لهم للوصول إلى تحسين الأداء وزيادة الربحية.
- توفير خدمة عملاء تعمل بكفاءة وفعالية لتكون مُرضية لجميع عملاؤنا.
- أن نكتسب موّردين وشركاء على المستوى العالمي؛ وذلك لتعزيز قدرتنا على تقديم الحلول المثلى للمشاكل التي يواجهها عملاؤنا.
- اختيار وتعيين أعلى الكوادر، والقيام بتدريبهم وتوفير الأدوات اللازمة لهم لضمان أعلى أداء؛ حيث أنهم أثمن وأقيم أصول الشركة.

قِيَم الشركة:

إنّ أنشطة الشركة تعتمد على قيمنا العالية الراسخة التي نؤمن بها ونصر على تطبيقها في كافة مجالات أنشطتنا، و من أهمها الآتي:

- المصداقية: دائماً بأداء واجباتنا والتزاماتنا على أكمل وجه.
- الجودة : نجاهد لكي نكون الأفضل دائماً في مجال عملنا؛ وذلك من خلال الالتزام بالمعايير النموذجية العالمية للصناعة.
- المسئولية: نحن منشأة مسئولة تلتزم بالقوانين المحلية والدولية وتشارك أيضاً في برامج تطوير المجتمع التي تهدف إلى تعزيز بيئة العمل في مصر. وبفضل هذه القيم؛ نحن نفخر بنجاحنا ونشعر بالتفاؤل تجاه المستقبل.

شركة كونسوقرة للتوريدات والتوكيلات التجارية والاستشارات الفنية

شركة كونسوقرة للتوريدات والتوكيلات التجارية والاستشارات الفنية

السياسات الضامنة للاستدامة :

تعتبر رسالة ورؤية وقيم كونسوقرة احد المرجعيات الضامنة للاستدامة كما أن الالتزام بالقوانين والاتفاقيات هي احد الحوافز الدافعة لتحقيق الاستدامة .وتنص قيم كونسوقرة على أهمية التركيز على المصداقية لدى المورد والشركاء كما أن الجودة والمسئولية احد القيم الضامنة للاستدامة لدى العميل وتوسيع نطاق العملاء .

إستراتيجية كونسوقرة الخاصة بالمسؤولية الاجتماعية للشركة:

قامت كونسوقرة منذ عدة أعوام بممارسة دورها المسئول داخل المجتمع وقد مرت تلك الممارسة بعدة صور حتى تم تحديدها في المحاور التالية :

- تحسين حياة العاملين الاجتماعية الحفاظ عليهم ضمن قوة العمل بالشركة.
- مبادرات الرعاية الاجتماعية
- دعم قضايا التعليم بالمجتمع

وقد تم تطبيق تلك الإستراتيجية خلال العام المالي ٢٠١٠ وحاليا تقوم الشركة بإنشاء مؤسسة أهلية تابعة لكونسوقرة لمساعدة الشركة على تحقيق مسؤولياتها الاجتماعية تجاه المجتمع .

المسئولية الاجتماعية للشركة :

الصحة والسلامة في مكان العمل :

تلتزم شركة كونسوقرة منذ تأسيسها بإجراءات السلامة والصحة في أقسامها المختلفة سواء داخل المصانع والمزارع المختلفة التابعة للشركة حيث نلاحظ انخفاض معدلات الإصابات بين العاملين بسبب هذا الالتزام .

مثال على ذلك قسم الحراريات والذي يمتلك مجموعة من التوكيلات التجارية لشركات دولية حيث يتعاون ذلك القسم مع مصانع الحديد والصلب ومصانع الاسمنت في تقديم خدمات الصيانة الدورية للأفران وهو ما يتطلب اتخاذ أقصى درجات الحذر والسلامة أثناء تقديم تلك الخدمة .

كما يقوم قسم الطلمبات بتوزيع أدوات السلامة والصحة المهنية على العملاء لضمان سلامتهم أثناء استخدام المنتج . كما تلتزم الشركة باستخدام خامات أو منتجات غير ضارة بالصحة أو البيئة ولها سمعة طيبة دوليا وهو ما يعضد توجهات الشركة نحو الحفاظ على صحة العامل المستخدم لتلك المواد أو المستهلك للمنتج النهائي.

ومثال آخر المزارع التي تشرف على إدارتها الشركة والتي يعمل بها عدد (١٣٢) موظف دائم وعدد حوالي(٧٠٠)موظف مؤقت حيث تتواجد الآلات والمعدات الزراعية والتي تتطلب التدريب الجيد للاستخدام الآمن للعامل بالإضافة إلى استخدام المبيدات الزراعية وفقا للقيود و الأشتراطات الدولية للحفاظ على صحة العامل والمستهلك وكذالك الحفاظ على البيئة.

كما يقوم قسم الطاقة بتوزيع أدوات السلامة والصحة المهنية على المقاولين مجانا ومطالبتهم باتخاذ العاملين كامل إجراءات السلامة والصحة المهنية أثناء تنفيذ الأعمال التي تسند إليهم من قبل الشركة .

المسئولية نحو المنتج :

تعتبر المسئولية تجاه المنتجات هي ببساطة واجبا على عاتق الشركة فالعملاء والموردين والمستهلكون هم الشركاء الرئيسيون الذين قد يتأثرون على نحو مباشر أو غير مباشر بمنتجات الشركة المختلفة وتشمل تلك المسئولية جميع مراحل المنتج بدل من اختيار نوع الخامات المستخدمة وعملية التصنيع والتخزين ونقل المنتج وفى بعض الأحيان خدمات ما بعد البيع والخاصة بالصيانة والتشغيل .

مثال ذلك قسم تركيب وبيع طلمبات رفع المياه والذي يتم استخدامه بالآبار الارتوازية لزراعة الأراضي الجديدة حيث يقوم ذلك القسم بتقديم خدمات ما بعد البيع تفوق نظيرة من منتج مناظر له داخل السوق من سرعة الاستجابة للعميل واستخدام قطع متميزة مضمونة الجودة وتدريب العميل على التشغيل كما تتيح إجراءات البيع بالشركة إمكانية استبدال المنتج في أى وقت في حالة وجود أى عيوب مرتبطة بالتصنيع ..

وفى مجال الزراعة لا يتم استخدام شتلات مجهولة المصدر ولكن يتم استخدام الشتلات الأصلية مع

شركة كونسوقرة للتوريدات والتوكيلات التجارية والاستشارات الفنية

الالتزام بحقوق الملكية الفكرية للأصناف المستخدمة بالإضافة إلى تطبيق إجرآت الصحة والسلامة عند تعبئة المواد الغذائية التي تضمن سلامة المستهلك.

وفى مجال الحراريات يتم التعاقد على منتجات آمنه بيئيا مثال على ذلك الطوب المستخدم في بناء الأفران بمصانع الاسمنت والحديد والصلب والذي يتم استيراده وتركيبة لصالح تلك المصانع حيث تتواجد أنواع متاحة بأسعار ارخص ولكنها تحتوى على مواد شديدة السمية وضارة بالبيئية.كما لدى كونسوقرة البشرية: من شهادات الجودة على تنتجها أو على الخدمات التي تقدمها للعملاء .

إدارة الموارد البشرية :

حقوق الإنسان :

وفقا لما تنص عليه القيم التي تتبناها كونسوقرة والتزام الشركة بالقوانين المحلية والاتفاقيات الدولية التي التزمت بها الحكومة المصرية من هذا المنطلق يأتى التزام الشركة بمفهوم حقوق الإنسان بوصفة مفهوما عالميا ومحليا

حقوق العمال

ومن جانبها تساند كونسوقرة جميع الأعمال المناهضة لعمالة الأطفال والقصر وكذلك عمالة الأطفال القسرية والأحداث .

وفى مجال حقوق العمال تلتزم الشركة بجميع القوانين المنظمة للعمل ففور التعين يتم التأمين على العامل وتحديد مسؤولياته مهامه وفى حالة أن يكون العامل ليس لديه خبرة مسبقة يتم تدريبية على ممارسة تلك المهام وتكليف احد العاملين أصحاب الخبرة بملازمته حتى يكون الخبرة العملية .

كما تقوم الشركة بتوفير الكثير من الخدمات والأنشطة للعاملين وأسرهم وهو ما يضمن احتفاظ الشركة بالعاملين واستدامتهم داخل الشركة من تلك الخدمات هي:

- الخدمات الصحية المتميزة لدى شركات التامين الصحي الخاصة بمشاركة بنسبة من الشركة والباقي من العاملين ويمكن أن تمتد تلك الخدمة لتشمل أفراد عائلة العامل.
- المشاركة السنوية في الأرباح وفقا لطبيعة كل قسم بالشركة.
- حوافز تشجيعية على الإنتاج خلال المناسبات والأعياد تصل إلى خمس مرات بالسنة
- المشاركة في اتخاذ وصنع القرار وخاصة أصحاب المصلحة المباشرة داخل الشركة مما يجعل تلك القرارات نافذة التطبيق وتبنيها من قبل العاملين
- الاختيار السنوي لعدد من العاملين للقيام بأداء فريضة الحج على حساب الشركة
- المساهمة المالية في الأوقات الصعبة للعامل مثل الحالات الصحية الطارئة أو الزواج أو الإنجاب أو الوفاة احد الأقارب .

- مكافأة نهاية الخدمة لمن يرغب في ترك العمل

وقد ساهمت تلك الإجراءات في أكثر من ٩٠ % من العاملين بالعمل في القطاعات المختلفة كما ساهمت في إحساس العاملين بالملكية لمكان العمل والدفاع عن مصالحة .

تنمية رأس المال البشرى :

ترى كونسوقرة أن الاستثمار في الموارد البشرية التي تمتلكها لا يقل أهمية عن الاستثمار الاقتصادي داخل المجتمع حيث ترى الشركة أن احد مراكز قوتها التنافسية داخل السوق امتلاكها لموارد بشرية متميزة وهو ما يدفع الشركة إلى الحفاظ عليها والعمل على تنميتها . فطبقا لكل قسم من أقسام الشركة يقوم العاملين به بإجراء تدريبات بالمعايشة للعاملين الجدد أو في حالة وجود منتج جديد كما توفر الشركة وطبقا لكل قسم الفرصة للسفر للخارج للإطلاع على ممارسات أو منتجات نظيرة كما أنها تشجع العاملين وتدعمهم في مجال تحسين مستواهم العلمي والأكاديمي وترقيتهم العلمية وتوفير التدريبات المهنية والإدارية التي ترفع كفاءات العاملين .

حماية البيئة :

تلتزم كونسوقرة بالإجراءات والقوانين والاتفاقيات الدولية العاملة في مجال حماية البيئة من اجل اهتمامها بالاستدامة والمسؤولية الاجتماعية تجاه المجتمع ويمكن تحديد اهتمامات كونسوقرة بالبيئة في الاهتمامات التالية :

- الاستخدام المسئول للموارد مثل الوقود والطاقة والمياه والكهرباء والمواد الخام.
- السيطرة على المخلفات الناتجة من عمليات التصنيع وإعادة تدويرها.
- مواجهة الأسباب المؤدية للتغيير المناخي مثل قضية التصحر والجفاف والانبعاث الكربونية .
- أجهزة ضبط المياه اللازمة للري في المزارع مما يوفر الكميات هائلة من المياه
- استخدام وسائل الري الحديث لتوفير المياة

وتحاول كونسوقرة من خلال أنشطتها الاقتصادية والإنتاجية أن تراعى الشروط البيئية من خلال تطبيق بعض نظم الجودة ببعض الأقسام التي تشتملها الشركة مثل الزراعة والطاقة .

١ - إعادة التصنيع والتدوير:

تلعب كونسوقرة دور رائد في إعادة التدوير للمخلفات حيث قامت بإنشاء مصنع **Huhtamaki** وهو مص نع متخصص في تصنيع عبوات التعبئة لمنتجات استهلاكية من خلال إعادة تدوير المخلفات الورقية ويبلغ طاقة إنتاج ذلك المصنع (١٤٠ مليون) في السنة.

وفى مجال تدوير المخلفات أيضا تقوم الشركة ببيع نظام لتحويل مخلفات

شركة كونسوقرة للتوريدات والتوكيلات التجارية والاستشارات الفنية

المصانع إلى طاقة يعاد استخدامها مره أخرى بالمصنع وهو ما يوفر الكثير من الطاقة ويعمل على إعادة تدوير المخلفات والتخلص منها بشكل آمن .

٢ - إدارة المياه:

تعتبر نقص المياه احد المشكلات التي تواجه دول المنطقة خاصة في الفترة القادمة وهو ما يتطلب منا جميعا العمل على ترشيد استهلاك المياه وخاصة الموجه منها إلى المجال الزراعي والصناعي لذا ومن دافع الاهتمام والمسئولية الاجتماعية للشركة يأتى التزام الشركة بالعمل على ترشيد استهلاك المياه في مراحل عمليات الإنتاج أو التشغيل التي تقوم بها الأقسام المختلفة بالشركة ويمكن توضيح ذلك الاهتمام في النقاط التالية :

- تطبيق نظام الري بالتنقيط منذ تأسيس المزارع التي تشرف عليها الشركة كما أن هناك نظام تم تركيبه في المزارع لقياس مدى احتياج المزروعات للمياه وعليه يتم توفير مياه لها وفقا للاحتياج المقاس .
- احد التوكيلات التي تعمل بها الشركة هي طلمبات المياه والخاصة برفع المياه من الآبار الارتوازية بمناطق الاستصلاح الزراعي الجديدة ويتميز ذلك المنتج بالحفاظ على المياه وتقليل الفاقد من المياه المستخرجة .

الموردين والعملاء:

تلتزم كونسوقرة بالقيم الأخلاقية تجاه كل من الموردين والعملاء سواء من خلال التعاملات التي تتسم بالشفافية والمسئولية تجاه الموردين أو العملاء وقد أدى ذلك الالتزام إلى احتفاظ كونسوقرة بالموردين بل أن عدد الموردين قد زاد خلال الثلاث سنوات الماضية لزيادة أنشطة الشركة وحجم تعاملاتها المالية .

وقد أدى ذلك إلى زيادة ثقة الموردين في تعاملات الشركة المالية مما يؤدى في بعض الأحيان إلى تفضيل الموردين للتعامل مع الشركة عن بعض الشركات المناظرة والتي يمكن أن يتعامل معها هؤلاء الموردين .

أما بالنسبة للعملاء فيتحدد التزام الشركة نحوهم في جودة المنتج وأسلوب التخزين والسعر وخدمات ما بعد البيع والتي تعرف الشركة بتميزها في ذلك المجال مقارنه بالشركات الأخرى التي تقدم نفس المنتج وقد أدى ذلك الالتزام إلى زيادة حجم العملاء خلال الفترة الماضية.

القسم	موردين	عملاء

شركة كونسوقرة للتوريدات والتوكيلات التجارية والاستشارات الفنية

	٢٠٠٩	٢٠١٠	٢٠٠٩	٢٠١٠
طلمبات	٢٨	٣١	١٧٤	١٩٤
حراريات	٣٩	٣٤	٣٥	٣٧
تصدير	١٠	١١	٤	٥
مبيدات زراعية	٥	٦	٥٠	٥٠

مكافحة الفساد :

تؤكد كونسوقرة على نزاهة جميع العمليات المالية والإدارية التي تتم من خلال الشركة ويتضح ذلك من خلال التقارير الدورية التي تصدرها الشركة حول مركزها المالي كما تؤكد الشركة من خلال القيم التي تتبنها على أهمية ترسيخ مبادئ الشفافية والمسائلة وخاصة حول القرارات التي تصدر من المستويات الإدارية المختلفة كما تعمل كونسوقرة ومن خلال سعيها إلى تطبيق نظم الجودة في جميع العمليات التي تتم داخل الشركة على أهمية إلى ترسيخ الرقابة المالية والإدارية المسئولة .

المبادرات الاجتماعية:

١ - التعليم:

ترى كونسوقرة أن التعليم هو احد الركائز الرئيسية للتنمية داخل المجتمع ومن هذا المنطلق قامت كونسوقرة بعمل مبادرات كثيرة في مجال التعليم من اجل توفير فرص تعليمية متميزة وذلك من خلال الشراكة مع هيئات تعليمية متخصصة ومشهود لها في مجال التعليم وهذه المبادرات هي :

- المنحة التعليمية بالجامعة الأمريكية ٢٥٠٠٠٠ دولار (فرصة لتعليم متفوق من المدارس الحكومية مدى الحياة).
- دعم مدرسة السادات للغات بالحواسب الآلية ومنح نقدية سنوية بحوالي ٣٥٠٠٠ جنيها سنويا. (تخدم المنطقة المحيطة بالمصانع والمزارع الخاصة بالشركة لتعليم أبناء العاملين)
- إنشاء مدرسة مبارك كول للتعليم الزراعي في السادات وأيضا لتعليم أبناء العاملين وتخريج عمال مهرة.

شركة كونسوقرة للتوريدات والتوكيلات التجارية والاستشارات الفنية

٢ - دعم المجتمعات المحلية :

دعما من الشركة لتحقيق أهداف الألفية والتي تقضى بمشاركة القطاع الخاص في الحد من مشكلات الفقر والظواهر الناتجة منه قمت كونسوقرة بتبني بعض المبادرات بشكل فردى أو بمشاركة منظمات أخرى وهذه المبادرات هي :

- دعم بنك الطعام بمنحة سنوية تقدر ب ٢٤٠,٠٠٠ جنيها (مائتان واربعون ألف جنيها مصريا).
- تبنى عدد ١٣طفل بجمعية اولادى بالمعادى بما يقدر ٥٠,٠٠٠ سنوياً (خمسون ألف جنيها مصريا).
- دعم جمعية أصدقاء مرضى السرطان بالقاهرة ٢٠,٠٠٠ سنوياً (عشرون ألف جنيها مصريا).
- دعم جمعية أحباب الله تبنى طفل معاق ٨٠٠٠ ج سنوياً (ثمانية ألاف جنيها مصريا).
- دعم ٤ قرى فقيرة بمعدل قرية واحدة سنويا بتوصيلات مياه الشرب وتوصيل الكهرباء وترميم أسقف المنازل مع منح بقرة عُشر لكل أسرة فقيرة طبقا لبحث اجتماعي بالتعاون مع جمعية الأورمان بمتوسط تمويل قدرة ٧٠٠,٠٠٠ سنوياً (سبعمائة ألف جنيها مصريا).

٣ - تبنى ابتكارات الشباب:

- وفى مجال تبنى الأفكار الإبتكارية للشباب تقوم كونسوقرة بدعم جمعية نهضة المحروسة لدعم مبادرات الشباب بمبلغ ١٠,٠٠٠ (عشرة ألاف جنيها مصريا).

٤ - دعم مؤسسات المجتمع المدني :

- انطلاقاً من الدور الفاعل الذي تقوم به منظمات المجتمع المدني في المشاركة في إدارة عجلة التنمية تتبنى كونسوقرة إنشاء وتأسيس مؤسسة أهلية شبابية "ابجدهوز للتعليم والتنمية" رسالتها الحد من عمالة الأطفال والترويج لبرنامج (صرخة scream) وهو احد مبادرات منظمة العمل الدولية (ILO) التى تتبنى منهجية علمية تضمن استدامة تقديم الدعم المؤسسي للقضية بدعم يقدر بمبلغ ٣٠٠,٠٠٠ جنيهاً (ثلاثمائة ألف جنيها مصريا).

التعاون مع الشركاء :

أن الحوار المنتظم مع الشركاء بمختلف انتماءاتهم وأهدافهم الاجتماعية والاقتصادية تفتح كونسوقرة قنوات اتصال مع جميع الشركاء على المستوى المحلى والقومي والدولي من اجل التنسيق وتبادل الدعم حيث ترى كونسوقرة أن إحداث التغيير يتطلب تعبئة الجهود المخلصة من اجل تعظيم الأثر وإحداث تغيير اجتماعي واقتصادي وبيئي حقيقي يدفع إلى تحقيق الاستدامة والاستقرار المنشود.