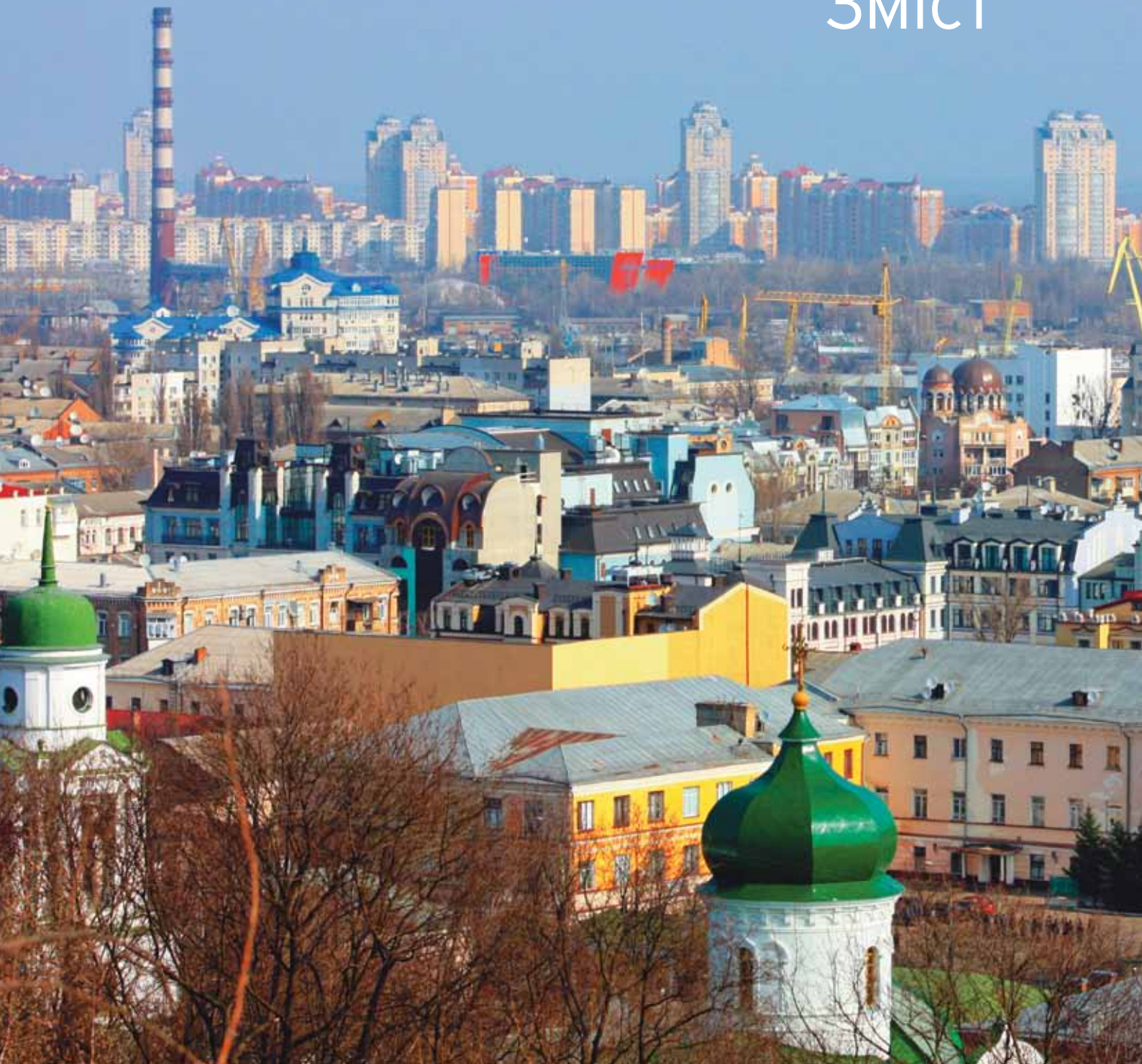


Звіт про корпоративну відповідальність, 2010 рік «Ернст енд Янг» в Україні

Зміст



Корпоративна відповідальність в «Ернст енд Янг» – стабільний розвиток у період змін	2
Про компанію «Ернст енд Янг»	5
Наша відданість принципам корпоративної відповідальності	9
Офіс	12
▸ Наша корпоративна культура	12
▸ Принцип розмаїття і взаємопов'язаності	13
▸ Опитування працівників, результати 2010 фінансового року	15
▸ Комітети з розгляду питань персоналу	15
▸ Навчання і розвиток	17
▸ Права працівників і компенсаційний пакет	19
▸ Життя за межами офісу	22
Ринок	24
▸ Наші клієнти	24
▸ Наша відданість управлінню якістю та ризиками	24
▸ Принцип незалежності	25
▸ Конфіденційність та безпека інформації	26
▸ Запровадження нових послуг у 2010 році: CCaSS та FIDS	26
▸ Участь в публічних заходах та проведення досліджень	27
▸ Членство у професійних та бізнес-асоціаціях	28
▸ Взаємодія з органами влади і громадськими організаціями – розвиток корпоративної відповідальності	28
▸ Проект «Підприємець року» – www.eoy-ua.com	30
▸ Нагороди «Ернст енд Янг» в Україні	30
Довкілля	31
▸ Наші принципи, результати і цілі у сфері закупівель і витрат матеріалів	32
▸ Зелена група	35
Суспільство	39
▸ Проекти для студентів	39
▸ Благодійна діяльність	44
Інформація про звіт	48
Контактні дані	48
Таблиця елементів і показників згідно з вимогами G3 GRI та принципами Глобального Договору	49
▸ Рівень застосування GRI	51
Список аббревіатур	52



Корпоративна відповідальність в «Ернст енд Янг» – стабільний розвиток у період змін

Олексій Кредісов, Керуючий партнер

Наталія Теленкова, голова Комітету з питань корпоративної відповідальності

Пропонуємо Вашій увазі другий Звіт про корпоративну відповідальність «Ернст енд Янг» в Україні. У ньому висвітлюються результати нашої діяльності в економічній, екологічній та соціальній сферах протягом періоду липень 2009 року - червень 2010 року.

НТ: Позаду складний рік виходу з фінансової кризи. Незважаючи на побоювання, наша діяльність у сфері корпоративної відповідальності не тільки не зійшла нанівець, а й набула ще більшого значення. Розпочато нові проекти, і з кожним роком все більше добровольців залучаються до заходів, організованих Комітетом з питань корпоративної відповідальності. За результатами опитування партнерів і співробітників «Ернст енд Янг» 87% респондентів вважають соціальні інвестиції «Ернст енд Янг» в освіту, охорону довкілля та благодійну діяльність важливими і пишаються тим, що залучені до цих заходів.

ОК: Високий рівень підтримки респондентами ініціатив компанії у сфері корпоративної відповідальності є дуже важливим, оскільки наріжним каменем нашої діяльності в сфері корпоративної відповідальності є волонтерська робота співробітників. Як й інші офіси «Ернст енд Янг» в усьому світі, «Ернст енд Янг» в Україні орієнтується на відповідальне ведення бізнесу, а наші співробітники присвячують свій час та досвід проектам, що роблять світ кращим. Це є відображенням на-

шого стратегічного бачення ролі, яку ми відіграємо у суспільстві, та нашого відповідального підходу до розвитку місцевих громад і суспільства в цілому. Як Ви знаєте, стабільне ведення бізнесу можливе лише у розвиненому суспільстві. На рівні проектів, ми тут говоримо про зусилля щодо підтримки суспільних, освітніх, екологічних та ділових ініціатив. Ці напрямки створюють каркас нашої соціальної діяльності у середньостроковій перспективі. Я впевнений, що наші проекти у сфері корпоративної відповідальності в Україні будуть успішно впроваджуватися протягом наступних п'яти років, оскільки навіть у найбільш складні роки кризи ми, як організація, спромоглися посилити свою діяльність у цій сфері. А найбільш важливим є те, що співробітники продемонстрували підтримку наших цінностей і проектів. Ми на вірному шляху.

НТ: Спілкуючись з колегами з інших офісів «Ернст енд Янг» - у Москві, Парижі, Алмати, Нью-Йорку - я усвідомлюю, що, незважаючи на спільні тенденції в корпоративній відповідальності, пріоритети наших українських

співробітників визначаються потребами суспільства, в якому ми працюємо. Отже, глобальна стратегія у сфері соціальних інвестицій відображається в українській програмі корпоративної відповідальності, відповідаючи на питання, що бізнес має робити в Україні сьогодні.

ОК: Безсумнівно. Ми є частиною глобальної організації, але водночас ми працюємо у конкретних соціально-економічних умовах України, яка є молодою країною з незначним досвідом підприємницької діяльності. І в Україні наша діяльність спрямована на підтримку українського бізнесу та суспільства. Протягом останнього року значна частина наших проектів у сфері підтримки бізнесу була зосереджена на наданні пояснень щодо майбутніх змін у податковій сфері. Податкова реформа була проектом року для українського бізнесу, і ми повинні були оперативно реагувати на потреби суспільства в отриманні доступу до розробників Податкового Кодексу і відкритому обговоренні найбільш складних питань. Ми завжди намагаємось дотримуватись глобальної програми «Ернст енд Янг», в тому числі опрацьовуючи непрості питання, що є актуальними для українського суспільства.

НТ: Ми складаємо соціальний звіт вже другий рік, і можемо сказати, що перший звіт став для нас надзвичайно цінним досвідом. Звітування та аналіз відгуків дозволяє нам систематизувати інформацію щодо відносин між компанією та її партнерами, співробітниками і суспільством. Це дозволяє почути точку зору колег і партнерів і виявити сфери, в яких ми можемо працювати заради майбут-

нього. Цього року ми підготували наш звіт у відповідності до вимог стандарту G3 GRI (Глобальна ініціатива зі звітності), що передбачає ще більш ретельну підготовку показників та інформації.

ОК: Дійсно, робота над підготовкою звіту про соціальну відповідальність є цінним досвідом для всіх організацій. Адже це можливість поглянути на діяльність організації з точки зору зацікавлених сторін. Яку вигоду може отримати суспільство від нашої роботи в Україні? Коли ми кажемо «суспільство», то, звичайно, маємо на увазі конкретних стейкхолдерів, зокрема співробітників, клієнтів, партнерів та колег з бізнес-асоціацій. Цього року ми вирішили дотримуватись вимог GRI, що визначає наш підхід до висвітлення аспектів та переліку показників, що мають бути охоплені. Готуючи звіт, ми також приділяємо значну увагу відгукам на звіт за попередній період.

НТ: Аналізуючи рік, що минув після складання першого звіту, ми розуміємо, що відбулась значна зміна у сприйнятті корпоративної відповідальності. Інновації та розширення видів діяльності у сфері корпоративної відповідальності вивели нас на новий рівень.

ОК: Розпочну з інновацій на ринку в цілому: минулого року ми запропонували окрему послугу у сфері сталого розвитку. Окрім послуг стосовно нефінансової звітності, відділ, відповідальний за цю роботу, надає консультації стосовно розробки стратегії корпоративної відповідальності, питань зміни клімату та забезпечення сталості бізнес-процесів. Ми відкрили новий напрямок діяльності у відпо-

відь на потреби українського ринку. Для нас це перед усе визнання того, що провідні українські компанії приходять до висновку, що ці проблеми є важливими для них.

НТ: Минулого року компанія «Ернст енд Янг» в Україні заснувала низку важливих ініціатив, спрямованих на визнання, підтримку, вимірювання та стимулювання залучення співробітників до проектів з корпоративної відповідальності. Ми додали до матриці оцінки роботи персоналу критерій участі у суспільно спрямованих заходах (безоплатні консультації неприбутковим організаціям, лекції для студентів і дітей, участь в екологічних заходах тощо). Співробітники, які добровільно беруть на себе лідерську роль у проєктах з корпоративної відповідальності, отримують всіляку необхідну підтримку з боку керівництва. Вони мають квоту робочого часу для здійснення волонтерської діяльності; компанія покриває витрати на проведення необхідного навчання та участь у конференціях. Крім цього, діапазон соціальних проєктів, в яких ми беремо участь, розширюється. Так, наші представники увійшли до складу Консультативної Ради з розробки національної стратегії корпоративної соціальної відповідальності при Комітеті Верховної Ради України. Також ми встановили партнерські відносини з неурядовими організаціями, які сприяють розвитку корпоративної відповідальності в Україні. Більш детальну інформацію щодо цих проєктів наведено у звіті.

ОК: Випускаючи звіт про корпоративну відповідальність за 2010 рік, ми дивимось уперед. Ми плануємо і надалі працювати

у визначених нами сферах. Сьогодні світ долає кризу, і в нашій країні можна побачити деяку нестабільність. Уряди різних країн розробляють пакети змін регуляторних стандартів, і політичне керівництво України також висловило амбітні плани проведення реформ у країні. За таких обставин, компанія «Ернст енд Янг» дотримуватиметься своєї програми корпоративної відповідальності, яка відповідає міжнародним стандартам і передбачає надання необхідних публічних консультацій щодо змін та реформ. Вона також підтримує підприємництво, що є рушійною силою економіки, та розширює

доступ до освіти. І, що не менш важливо, одним з пріоритетів є турбота про довкілля.

НТ: Пріоритетом комітету з питань корпоративної відповідальності на найближчий час є рухатися обраним курсом, системно впроваджуючи принципи відповідальності на всіх рівнях. Це означає укріплення наших стосунків з існуючими партнерами та пошук нових, роботу над розвитком відповідальних лідерів у компанії, допомогу суспільству у вихованні здорового і відповідального покоління, підтримку волонтерської діяльності, ведення діалогу з зацікавленими сторонами та заохочення зворотного зв'язку.

ОК: Це пріоритети, затверджені «Ернст енд Янг» в Україні, яких ми будемо дотримуватись в усіх напрямках нашої роботи з клієнтами, співробітниками, партнерами, бізнес-асоціаціями та суспільством у цілому. Я почав розмову з твердження, що співробітники є основним рушієм нашої роботи у сфері корпоративної відповідальності та наша місія як організації – мотивувати та вести їх, забезпечуючи прогрес в чотирьох зазначених сферах: Ринок, Офіс, Довкілля та Суспільство.

Ключові результати діяльності «Ернст енд Янг» у 2010 році у сфері корпоративної відповідальності

Факти

- ▶ Оформлено структуру управління корпоративною відповідальністю
- ▶ Сформовано Раду з питань персоналу колективу для надання більшої уваги до питань персоналу
- ▶ Ключові показники діяльності у сфері корпоративної відповідальності включено до матриці річної оцінки діяльності
- ▶ Запропоновано нові ініціативи для працюючих мам
- ▶ Розпочато нові проекти для суспільства

Цифри

- ▶ Середня плинність персоналу зменшилась на 17%
- ▶ За 2010 рік співробітники присвятили в середньому 114 годин тренінгам та сертифікації
- ▶ Організовано 27 зустрічей за «круглим столом» для клієнтів і громадськості з питань ведення бізнесу
- ▶ Організовано / підтримано 72 заходи з питань удосконалення ведення бізнесу та покращення інвестиційного клімату
- ▶ Організовано 11 зустрічей за «круглим столом» та семінарів за приводу Податкового Кодексу
- ▶ 5 тисяч студентів охоплено профорієнтаційними програмами

Про компанію «Ернст енд Янг»

«Ернст енд Янг» у світі

Компанія «Ернст енд Янг» є міжнародним лідером з аудиту, оподаткування і права, супроводу транзакцій і консультування та представлена офісами у 700 містах 140 країн світу. Штаб-квартира знаходиться у Лондоні. Доходи компанії за фінансовий рік, що закінчився 30 червня 2010 р., склали 21,3 млрд. доларів США. Спільні цінності та високі стандарти якості об'єднують 141 тисячу наших співробітників у всьому світі. Ми безперервно інвестуємо у методології, навчання та технології для забезпечення надання комплексних, послідовних та високоякісних послуг клієнтам в усьому світі. Наші глобальні галузеві центри включають групи професійних фахівців з усіх офісів, що мають глибокі технічні та галузеві знання і досвід. Вони допомагають клієнтам шляхом передбачення тенденцій, визначення їх наслідків та розробки точок зору стосовно відповідних галузевих питань. Наша міжнародна структура управління дозволяє найкращим чином спрямовувати співробітників і види діяльності. Така система сприяє задоволенню потреб клієнтів у незмінній якості послуг в усьому світі, з урахуванням законодавчо-норма-

тивних вимог у кожній країні. Ми інвестуємо у передове ідейне лідерство з метою тлумачення бізнес-тенденцій, щоб надавати нашим клієнтам цінну й унікальну інформацію. У 2010 р., тринадцятий рік поспіль, компанія «Ернст енд Янг» була визнана переможцем Міжнародного конкурсу серед передових компаній, що працюють у сфері управління знаннями (Most Admired Knowledge Enterprise (MAKE)). Заходи, що ми запроваджуємо в усьому світі - семінари, конференції, «круглі столи» - надають клієнтам регулярні можливості для відкритого обговорення поточних та актуальних питань і проблем, що стосуються умов ведення бізнесу. Глобально, компанія «Ернст енд Янг» надає консультаційні послуги багатьом лідерам світового бізнесу. Ми надаємо аудиторські послуги 25% компаній, включених до зведеного індексу Standard & Poor's Global 1200 (згідно з публічно розголошеною інформацією станом на листопад 2010 року). Наші значні ресурси для надання послуг міжнародним компаніям визнані ринком. Так, за останні декілька років ми виграли тендери з аудиту багатьох великих міжнародних компаній, зокрема Siemens, Apple, AES Corporation, Eni S.p.A., Danone та Allianz.



«Ернст енд Янг» у країнах СНД

Відкривши московський офіс у 1989 році, ми стали першою міжнародною компанією з надання професійних послуг у країнах Співдружності Незалежних Держав. Із того часу компанія розширила присутність в СНД відповідно до постійно зростаючого попиту на наші послуги. Наразі кількість наших співробітників у регіоні становить 3 500 осіб, які працюють у 17 офісах таких міст: Москва, Санкт-Петербург, Єкатеринбург, Новосибірськ, Тольятті, Казань, Південно-Сахалінськ, Київ, Донецьк, Мінськ, Алмати, Астана, Атирау, Баку, Ташкент, Тбілісі та Єреван.

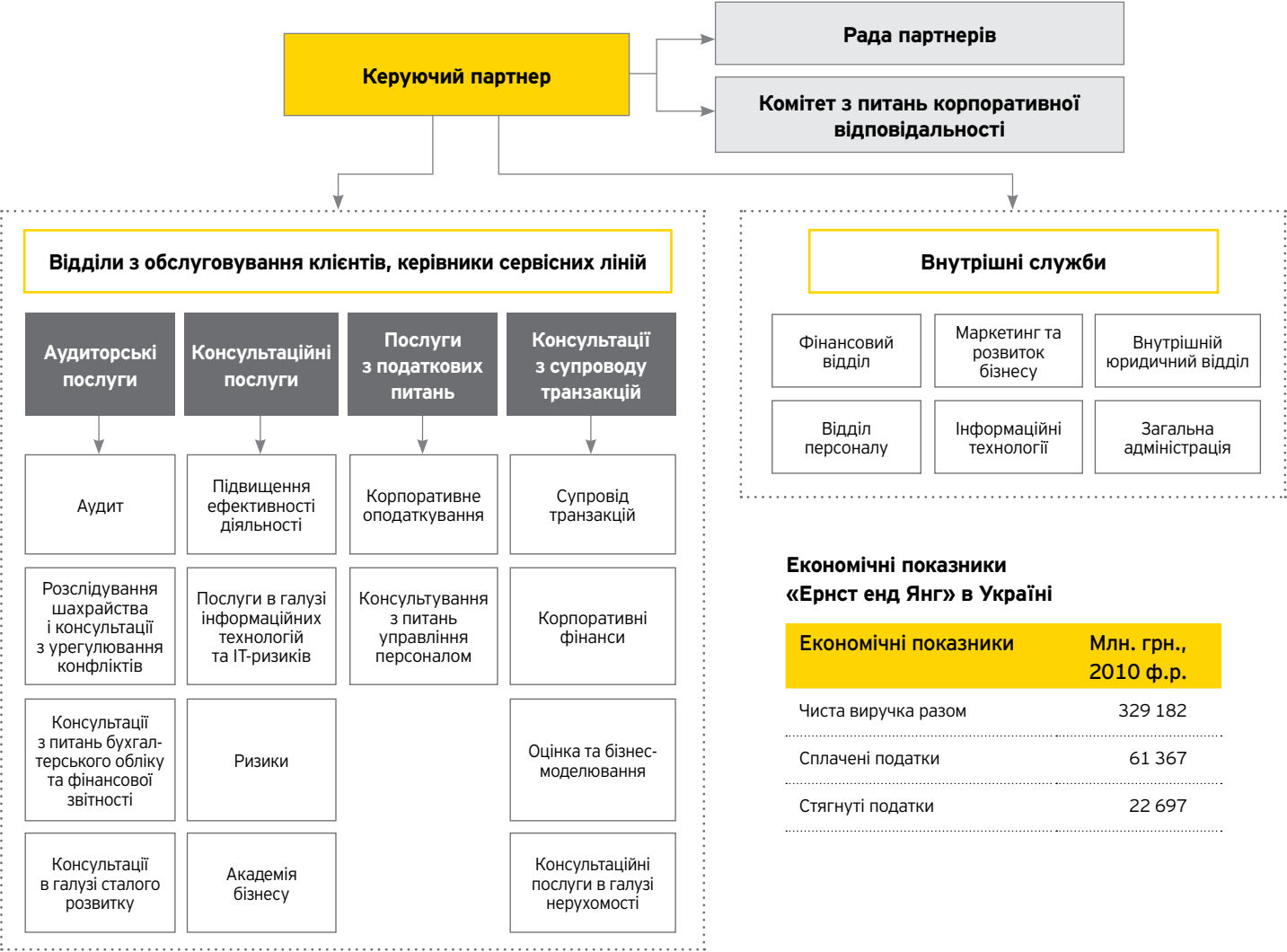
Наша організація має функціональні та галузеві підрозділи. Наші послуги включають аудит, консультаційні послуги щодо ведення бізнесу, податкових питань і супроводу транзакцій. Галузева спеціалізація нашої компанії в країнах СНД охоплює такі ключові сектори: автомобільна галузь, фінансові послуги, споживчі товари, багатонаменклатурні промислові товари, урядові установи і державний сектор, біотехнології, ЗМІ та індустрія розваг, металургійна і видобувна галузь, нафтогазовий сектор, енергетика і комунальні підприємства, приватний акціонерний капітал, нерухомість, роздрібна й оптова торгівля, технології, телекомунікації і транспорт.

«Ернст енд Янг» в Україні

У 1991 році ми були серед перших міжнародних компаній з надання професійних послуг, що розпочали діяльність в Україні. У вересні 2006 року ми першими з компаній «великої четвірки» відкрили офіс в Донецьку. У період, що охоплюється цим звітом, в «Ернст енд Янг» працювали 505 фахівців, 42 з яких – у Донецьку. «Ернст енд Янг» надає послуги з аудиту, консультаційні послуги та послуги з податково-юридичних питань і супроводу транзакцій. «Ернст енд Янг» є Товариством з Обмеженою Відповідальністю. Головною посадовою особою «Ернст енд Янг» в Україні є Керуючий партнер, він же є Головою Ради партнерів. Рада партнерів є групою партнерів, що працюють в українських офісах, включаючи керівників відділів з надання послуг (сервісних ліній).



Організаційна структура «Ернст енд Янг» в Україні



Наша відданість принципам корпоративної відповідальності

Будуючи краще майбутнє – як ми можемо зробити світ кращим?



Наталія Теленкова,
голова Комітету
з питань корпоративної
відповідальності

Корпоративна відповідальність є невід'ємною частиною бізнес-стратегії «Ернст енд Янг». Наші суспільні проекти зосереджені переважно на таких галузях як освіта, підприємництво і сталий розвиток довкілля. Це наш внесок у створення контексту сталого розвитку – процвітаючого суспільства, що спроможне захистити своє довкілля, навчати своїх дітей і розвиватися шляхом сприяння інноваціям та створення нових підприємств. Суспільство навколо нас має значний вплив на майбутнє «Ернст енд Янг» і наших клієнтів, і ми інвестуємо в нього через ці три ключові сфери корпоративної відповідальності. У нашій організації працюють талановиті люди, чиї знання і навички є найкращим активом, який ми можемо запропонувати суспільству. Як відповідальний роботодавець, «Ернст енд Янг» заохочує співробітників застосовувати фахові вміння для

створення позитивних змін у суспільстві навколо себе та в усьому світі. Волонтерство є важливою частиною нашої культури. Ми допомагаємо суспільству та водночас надаємо співробітникам цінний досвід та навички. Наші співробітники є членами правління неприбуткових організацій, вони підтримують школи, виступають наставниками студентів та намагаються зменшити негативний вплив на навколишнє середовище. У 2010 році в українських офісах запроваджено комплекс ключових показників ефективності, що враховують залучення співробітників до ініціатив корпоративної відповідальності і додають бали до річної оцінки. Ми переконані, що час, присвячений добровільним ініціативам з корпоративної відповідальності, є цінним з точки зору бізнесу.



Стратегія корпоративної відповідальності «Ернст енд Янг»: Освіта, Підприємництво, Довкілля

► Освіта

Ми працюємо над розширенням доступу до освіти. Щоб суспільство успішно розвивалось, кожне наступне покоління повинне мати належні знання і навички. Сучасна глобальна економіка ґрунтується на знаннях, діти потребують освіти, яка забезпечить їх майбутнє. Водночас, таким професійним організаціям, як «Ернст енд Янг», необхідні талановиті співробітники у кожній країні, де їх представництва здійснюють свою діяльність. На жаль, якісна освіта й досі недоступна для багатьох молодих людей. Як одна з найбільших міжнародних організацій з проведення тренінгів, «Ернст енд Янг» сприяє розкриттю потенціалу персоналу. Через навчальні програми з найактуальніших фахових питань, ми можемо допомогти молодим людям розкрити їх потенціал. Ми будуємо зв'язки між

академічною освітою і діловою реальністю для майбутніх спеціалістів. Ми надаємо підтримку незаможній молоді та дітям, позбавленим батьківської опіки, щоб вони також мали можливість отримати гідну освіту.

► Підприємництво

Ми допомагаємо підприємцям, оскільки вони створюють робочі місця, формують громади та сприяють макроекономічному зростанню. Підприємці є рушійною силою змін в громаді та в економіці. Підприємці надзвичайно винахідливі як у добрі, так і скрутні часи. Специфіка нашої діяльності сприяє глибокому розумінню цінності підприємництва. Організовуючи конкурс «Підприємець року», «Ернст енд Янг» привертає увагу суспільства до важливості підприємництва у сучасній економіці.

► Сталий розвиток довкілля

Ми зменшуємо наш негативний вплив на довкілля усіма можливими способами. Оскільки ми вважаємо, що оздоровлення навколишнього середовища треба розпочинати з себе, ми шукаємо шляхи працювати більш екологічно, зменшуючи негативні наслідки нашої діяльності. Здорове навколишнє середовище є важливим для наших співробітників та бізнесу в цілому. Відділ послуг у галузі сталого розвитку «Ернст енд Янг» допомагає клієнтам і громадам перейти до функціонування з меншими негативними екологічними наслідками і меншими витратами.

Взаємодія із зацікавленими сторонами

Перелік наших зацікавлених сторін формувався протягом багатьох років роботи в Україні. Співробітники завжди були основою нашого бізнесу. Відносини з клієнтами є основою успіху для будь-якої компанії. Все більше співпрацюючи з суспільством, ми встановили відносини з державними органами, бізнес-асоціаціями та неурядовими організаціями. У таблиці нижче наведено наше бачення зацікавлених сторін, як ми бачимо їх сьогодні через призму нашої стратегії корпоративної відповідальності.

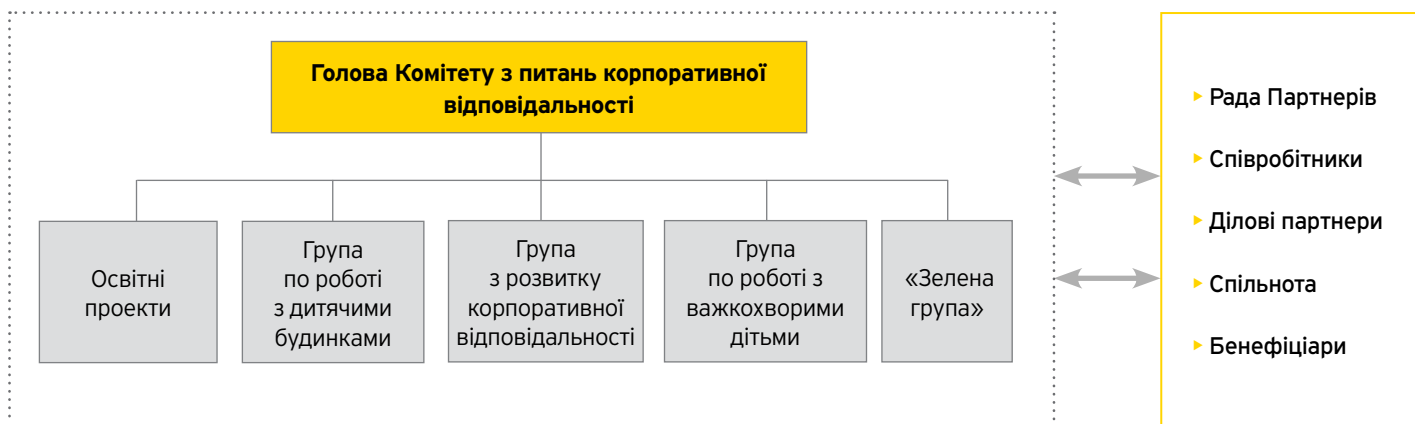
Сфери корпоративної відповідальності	Зацікавлені сторони	Засоби і канали взаємодії
Офіс	партнери, співробітники, пенсіонери	умови праці, професійний розвиток, опитування співробітників, Рада з питань персоналу, Консультативна рада колективу, корпоративні заходи і події
	потенційні співробітники колишні співробітники	дні відкритих дверей, професійна орієнтація клуб колишніх співробітників
Ринок	клієнти	інструмент оцінки якості послуг, інфраструктура для оцінки якості та управління ризиками, суспільні заходи і події
	законодавчі органи, уряд	активна участь у роботі профільних установ, лобіювання інтересів бізнесу
	бізнесові і професійні асоціації	провідна роль, участь
Довкілля	відділ закупівель, постачальники, співробітники, місцева громада, неурядові організації	громадські заходи і події, програма «зелений офіс», освітні програми
Суспільство	університети, викладачі, студенти	освітні програми, лекції
	неурядові організації, діти, що потребують підтримки	волонтерські ініціативи, благодійні програми

Управління корпоративною відповідальністю в Україні

У попередньому звіті з корпоративної відповідальності ми розглядали роботу нашого Благодійного комітету (який було створено у 2004 році) та його обов'язки. У 2010 році Благодійний комітет «Ернст енд Янг» був перетворений на Комітет з питань корпоративної відповідальності. Зараз до складу Комітету входять 10 осіб, включаючи голову Комітету, Керуючого партнера в Україні, керівника відділу послуг у галузі сталого розвитку та керівників проектів з корпоративної відповідаль-

ності: голова «зеленої групи», керівник освітніх проектів, керівники групи по роботі з дитячими будинками та групи по роботі з важкохворими дітьми. Завданням Комітету є втілення глобальної стратегії корпоративної відповідальності «Ернст енд Янг» з урахуванням національних особливостей; запровадження цінностей та принципів корпоративної відповідальності в усіх видах діяльності компанії; управління проектами, що спрямовані на суспільство.

На щоквартальних засіданнях Комітету обговорюються основні рішення з питань корпоративної відповідальності. Деталі проектів ретельно розробляються на засіданнях робочих груп та шляхом інтерактивних обговорень. Комітет узгоджує свою діяльність через постійний діалог з глобальною групою з питань корпоративної відповідальності та колегами з інших офісів «Ернст енд Янг», партнерами і співробітниками «Ернст енд Янг» в Україні й партнерами і бенефіціарами Комітету.



Офіс

Наша корпоративна культура

Ми прагнемо підтримувати передову корпоративну культуру повсюди у світі. Для цього ми інвестуємо кошти у розвиток і залучення всіх наших співробітників.

Усе більш складний і взаємопов'язаний світ вимагає від компаній мислити більш масштабно, сприймати і розуміти різні

точки зору та приділяти більше уваги тому, що дійсно має значення у світі після фінансової кризи.

Усвідомлюючи це, минулого року ми зосередились на таких аспектах кадрової політики:

- ▶ наша передова корпоративна культура, яка забезпечує залучення та утримання найкращих фахівців;
- ▶ залучення та утримання найкращих фахівців для надання найкращих

результатів нашим клієнтам, що веде до конкурентної переваги;

- ▶ ми хочемо, щоб наші співробітники відчували, що «Ернст енд Янг» є найкращою організацією для них, ми хочемо, щоб вони були натхненні та горді роботою тут і ми хочемо, щоб вони розкрили свій потенціал, допомагаючи досягти успіху нашим клієнтам;
- ▶ ми пишаємось нашою командною роботою.



«Ми сприяємо розвитку корпоративної культури, яка відповідає очікуванням наших співробітників і допомагає їм досягти успіху професійного і персонального; культури, в якій кожна особа цінується і поважається; культури, яка заохочує командну роботу, сумлінність та готовність бути лідером».

Марина Захар'їна, керівник відділу по роботі з персоналом

Колектив «Ернст енд Янг»

У цьому розділі Звіту представлена статистична інформація стосовно персоналу «Ернст енд Янг».

Вид договору/контракту	Кількість співробітників	
Постійні трудові договори	462	91%
Строкові трудові договори*	1	0%
Позаштатні працівники	23	5%
Працівники за контрактом**	19	4%

* Трудовий договір, що містить дату закінчення дії договору

** Працівники за контрактом – особи, що надають послуги та не мають права на оплачувану відпустку, лікарняні, медичне страхування та страхування життя.

99% співробітників «Ернст енд Янг» працюють повний робочий день.

Плинність кадрів «Ернст енд Янг» в Україні у 2010 фінансовому році

За статтю	%	За віком	%	За регіоном	%
Чоловіки	20%	віком 20-29	17%	Київ	15%
Жінки	11%	віком 30-49	10%	Донецьк	12%
		понад 50	0%		

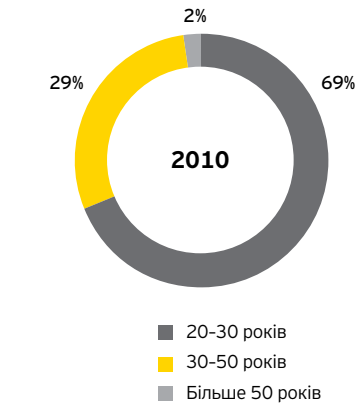
Середня плинність кадрів у 2010 році зменшилась до 14% порівняно з 31% у 2009 році, що є ознакою повернення до стабільності. Плинність кадрів розраховується як відношення співробітників, що звільнились з компанії, до загальної кількості співробітників на кінець звітного періоду.

Принцип розмаїття і взаємопов'язаності

Ми вважаємо, що досвід співпраці представників різних культур є сильною стороною глобальної організації «Ернст енд Янг». Корпоративна культура, що спирається на збалансований, взаємопов'язаний колектив, сприяє наданню послуг високої якості клієнтам «Ернст енд Янг», створенню конкурентних переваг і утриманню лідерської позиції на ринку. Різноманітність і взаємопов'язаність колективів є ознакою того, як ми ведемо нашу діяльність.

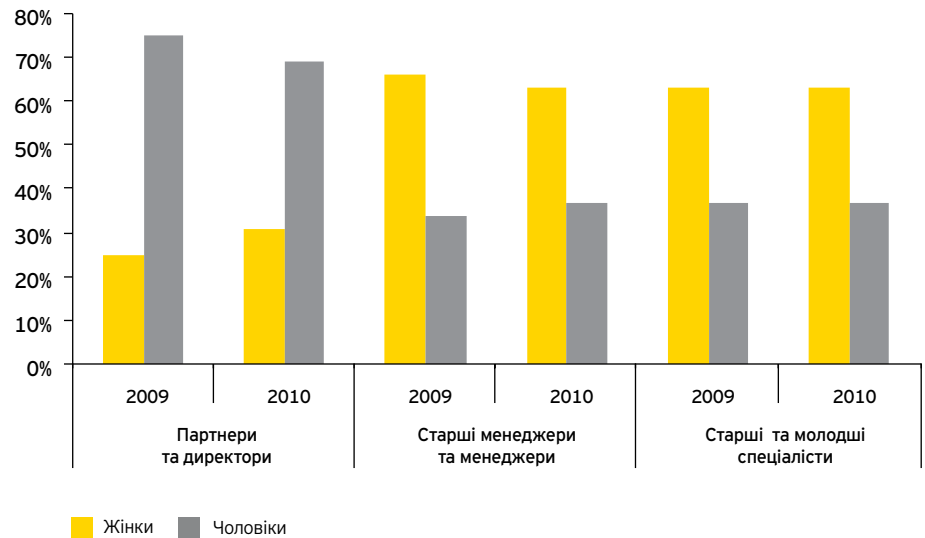
69% наших співробітників молодші за 30 років. Молодь традиційно переважає у сфері аудиторських послуг, де готовність до частих відряджень є основною умовою роботи. Відсоток зменшення плинності кадрів співвідноситься зі збільшенням кількості співробітників середнього віку (29% порівняно з 21% у 2009 фінансовому році).

Колектив «Ернст енд Янг» в Україні у 2010 фінансовому році, розподіл за віком





«Ернст енд Янг» в Україні, розподіл за статтю, 2009 і 2010 фінансові роки



Наша корпоративна культура і середовище забезпечують кар'єрні можливості як для чоловіків, так і для жінок. При розгляді питань оплати праці або просування по кар'єрних сходинках немає жодної гендерної диференціації. Працівники жіночої статі переважно займають посади молодшої і середньої управлінської ланки. Більшість серед партнерів і директорів – представники чоловічої статі, однак з 2009 року кількість партнерів жіночої статі збільшилась. В цілому, жінки складають 62% нашого колективу.

У 2010 році компанія «Ернст енд Янг» була відзначена на конкурсі «Рівні можливості: Найкращий роботодавець 2010», який був організований проектом Європейського Союзу «Права жінок і дітей в Україні – комунікаційний компонент» та Міністерством України у справах сім'ї, молоді та спорту. Ми посіли друге місце серед компаній із кількістю персоналу від 101 до 1000 осіб, що забезпечують рівноправність чоловіків і жінок на роботі.

Опитування працівників, результати 2010 фінансового року

Регулярні та спеціальні опитування співробітників допомагають керівництву оцінити рівень задоволення та залучення співробітників.

Внутрішнє опитування працівників People Pulse

У серпні 2010 року приблизно 55% співробітників надали свої відповіді на питання People Pulse, внутрішнього опитування «Ернст енд Янг», який є важливим доповненням до Глобального опитування працівників, своєрідною «перевіркою настрою», і проводиться кожні два роки. Опитування працівників складалося з 10 питань, взятих з Глобального опитування працівників 2009 року. Результати надали нам добру нагоду оцінити ефективність заходів, ініційованих у відповідь на результати опитування у 2009 році. Відповіді показали, що наші співробітники (80%) розділяють цінності «Ернст енд Янг». Приблизно 70% наших співробітників вважають, що керівництво компанії враховує вплив на персонал при прийнятті важливих рішень, і 67% зазначили, що «Ернст енд Янг» забезпечує робочі умови, в яких вони вільно почуваються. Ми отримали менш сприятливі відповіді стосовно розвитку кар'єри та визнання. Бал за «змістовний діалог стосовно розвитку кар'єри» залиша-

ється найнижчим (57%). Проте збільшення на 6% у порівнянні з 2009 роком свідчить про те, що цей показник покращується.

За результатами Опитування настрою працівників ми визначили наставництво і коучинг ключовими сферами, яким слід приділити більше уваги в нашій політиці стосовно персоналу в майбутньому.

Дослідження «Кращі роботодавці», що проводиться компанією Hewitt

У червні 2010 року ми отримали результати дослідження «Кращі роботодавці 2010», організованого компанією Hewitt, в якому взяли участь 47% наших співробітників і 73% представників вищого керівництва. Згідно з дослідженням, найбільшу перевагу ми отримали у таких сферах як репутація компанії (92% відповідей були позитивні); умови роботи (72%); освіта та розвиток (67%). Найменше балів традиційно зібрали такі позиції як «баланс між роботою та особистим життям» і «визнання та винагорода». Відповіді співробітників та вищого керівництва були порівняні, щоб простежити різницю в поглядах. «Бал збігу» склав 68%, що свідчить про значну синхронність відповідей працівників і керівників.

Результати дослідження були враховані у подальшій роботі Відділу по роботі з персоналом, Ради партнерів і Ради з питань персоналу. У наступному розділі розглядаються деякі з заходів, що було вжито.

Комітети з розгляду питань персоналу

Рада з питань персоналу (People Board)

У січні 2010 року ми створили Раду колективу, мета якої полягає у розробці та удосконаленні нашої загальної стратегії стосовно персоналу. Рада колективу являє собою групу партнерів і менеджерів з різних відділів, які присвячують свій час розробці ініціатив і вирішенню поточних питань, пов'язаних з персоналом. Рада тісно співпрацює з Відділом по роботі з персоналом і керівниками сервісних ліній, а також з Керуючим партнером. Через Раду з питань персоналу інновації, що стосуються персоналу, можуть бути швидко запроваджені.

Рада колективу, 2010 рік

Марина Захар'їна, Відділ по роботі з персоналом

Олеся Мельник, Відділ аудиторських послуг

Дмитро Літвак, Відділ послуг з супроводу транзакцій

Надія Коноваленко, Відділ консультаційних послуг

Ольга Горбановська, Відділ послуг з питань оподаткування

Серед ініціатив і проектів, розроблених Радою колективу, були такі:

- ▶ глобальне опитування працівників: аналіз результатів і розробка плану дій;
- ▶ дослідження заробітних плат; інтерпретація та доведення результатів до відома співробітників;
- ▶ план дій з підвищення якості наставництва і комунікацій в компанії, включаючи профільний аналіз особистості за допомогою системи Thomas International, що використовується для тестування та коригування стилів поведінки на роботі;
- ▶ нові рішення стосовно балансу між роботою та особистим життям, включаючи гнучкий робочий час для працюючих мам.

Консультативна рада колективу (People Advisory Council, PAC)

Консультативна рада колективу є інструментом, що сприяє ефективній комунікації колективу співробітників із керівництвом компанії. Вона виконує функцію своєрідної професійної спілки, де працівники всіх рівнів і відділів обговорюють питання та вносять пропозиції стосовно покращення умов роботи і бізнес-процесів. У 2010 фінансовому році члени ради збирались чотири рази та обговорювали такі питання: можливості навчання та доступ до навчальних матеріалів; критерії річної оцінки; недоліки у роботі компанії, що надає послуги медичного страхування, і служби таксі; комфорт в офісі; до зміни політики відряджень; зменшення впливу на довкілля; варіанти зворотного зв'язку; можливості отримання корпоративних знижок. У грудні 2009 року було проведено окреме засідання для представників відділу аудиторських послуг у відповідь на хвилювання щодо складної економічної ситуації.

Деякі рішення Консультативної ради колективу, що було впроваджено:

- ▶ розроблено початкові матеріали для програми MS Excel 2007;
- ▶ змінена матриця оцінки відділу аудиторських послуг;
- ▶ створено реєстр і бібліотеку навчальних матеріалів;
- ▶ організовано курси швидкого читання;
- ▶ розроблена он-лайн анкета щодо роботи внутрішніх служб компанії як додатковий інструмент зворотного зв'язку;
- ▶ збільшено ліміт корпоративної кредитної картки.

Деякі питання, що підіймаються на засіданнях Консультативної ради, вирішуються негайно, тоді як більш складні питання потребують часу для узгодження на різних рівнях. Водночас, певні пропозиції, що суперечать внутрішній політиці або є фінансово нездійсненними, отримують негативну відповідь від ради або керівництва. Консультативна рада колективу стала надійною платформою, де відкрито озвучуються і вирішуються будь-які питання, від найбільш критичних до дрібних.



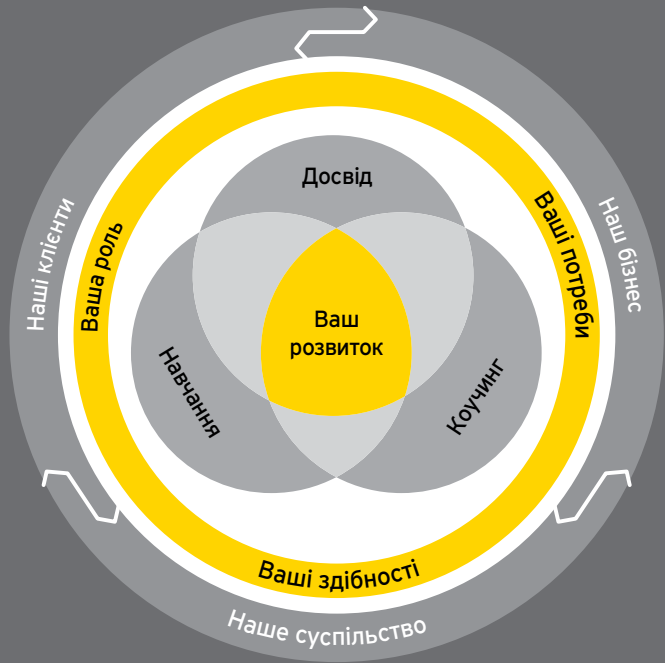
Навчання і розвиток

Ми з ентузіазмом допомагаємо нашим співробітникам досягти своїх цілей і розкрити свій потенціал. Ми розробили унікальний глобальний підхід до професійного розвитку. Програма під назвою «Ернст енд Янг» і ти» («Ernst & Young and You», EYU) побудована на взаємних зобов'язаннях і передбачає підтримку персоналу компанією і управління кожним співробітником власною кар'єрою. Цей підхід передбачає відповідне поєднання навчання, досвіду і наставництва, щоб принести користь нашим співробітникам, клієнтам, бізнесу і суспільству.

«Ернст енд Янг» в Україні у 2010 фінансовому році:

- ▶ 100% співробітників «Ернст енд Янг» в Україні отримують наставника з першого дня роботи;
- ▶ 100% співробітників «Ернст енд Янг» в Україні беруть участь у Процесі управління ефективністю діяльності та розвитком і щорічно отримують відгук та оцінку стосовно їх роботи;
- ▶ 100% наставників проходять тренінги з питань наставництва

Кураторство – кожному співробітнику призначається куратор зі складу Партнерів, що є додатковою можливістю персональної та професійної підтримки в «Ернст енд Янг» в Україні. Кураторство зосереджується на наданні вказівок, напрямків та порад стосовно кар'єри. Шляхом кураторства переважно у формі неформального спілкування партнери допомагають своїм підопічним управляти навчанням з метою максимального розкриття потенціалу, розвитку навичок, покращення ефективності діяльності та досягнення поставлених цілей.



Складові програми «Ернст енд Янг» і ти»

Досвід – застосування знань на практиці і розвиток нових навичок для розвитку і росту фахівців «Ернст енд Янг».

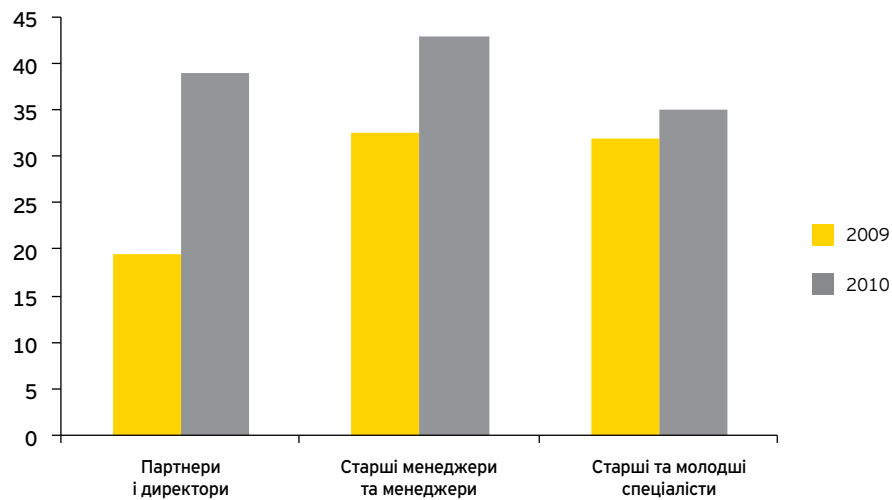
Навчання – всі співробітники мають доступ до високоякісного навчання за спеціальним, структурованим учбовим планом, що враховує специфіку конкретного відділу і компанії в цілому. Учбовий план призначений для допомоги співробітникам у розвитку знань

і навичок успішного професіонала «Ернст енд Янг».

Коучинг – це цілеспрямований діалог, який, при застосуванні для повсякденного зворотного зв'язку, консультування і наставництва, допомагає втілити навчання та досвід на практиці. Підхід «Ернст енд Янг» і ти» забезпечує постійну можливість коучинга як невід'ємну частину культури «Ернст енд Янг».

Професійна освіта та сертифікація

Час, витрачений на тренінги в середньому, «Ернст енд Янг» в Україні, 2009 і 2010 фінансові роки



Професійна освіта є невід’ємною частиною розвитку кар’єри в «Ернст енд Янг». Вона забезпечує постійне удосконалення співробітниками професійних навичок та отримання професійної сертифікації, що відповідає їх ролі та обов’язкам на різних етапах розвитку їх кар’єри. «Ернст енд Янг» надає значний обсяг підтримки, включаючи фінансову, співробітникам у програмах їх професійної освіти та сертифікації. Це дозволяє фахівцям «Ернст енд Янг» пропонувати послуги відповідно до найкращих світових практик, міжнародних стандартів та національних вимог і постійно удосконалювати свої навички та якість роботи.

Як результат фокусу уваги на освіті у 2010 фінансовому році персонал, що надає послуги клієнтам, в середньому присвятив 114 годин навчанню (включаючи час на професійну сертифікацію).

Професійна сертифікація в «Ернст енд Янг» в Україні, 2010 фінансовий рік

Програма Сертифікації	Співробітники «Ернст енд Янг», що отримали сертифікати	Співробітники «Ернст енд Янг», що проходять навчання за програмою сертифікації
ACCA	33	212
CPA	7	
Сертифікат аудитора України, сертифікат НБУ	23	8
CIMA, CFA	3	6
PMP	1	1
CISSP, CISM, CISA	9	
CIA	2	1
Сертифікати з оцінки	16	

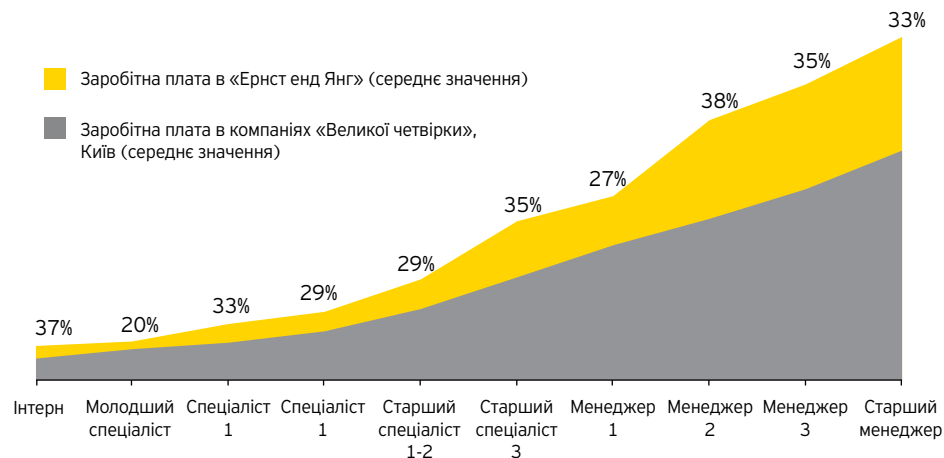
Права працівників і компенсаційний пакет

«Ернст енд Янг» в Україні суворо дотримується положень Кодексу законів про працю України і всіх вимог соціального захисту та забезпечує сплату всіх соціальних нарахунків, включаючи внески до Пенсійного фонду і Фонду соціального страхування, Фонду страхування на випадок безробіття і Фонду страхування від нещасних випадків на виробництві. Ми проводимо постійний моніторинг рівня заробітної плати на українському ринку. Компанія забезпечує конкурентну заробітну плату співробітникам з огляду на найвищі показники ринку. Дослідження щодо оплати праці проводяться незалежними дослідниками щорічно, співробітники отримують результати.

Існуючий компенсаційний пакет для наших співробітників, що перевищує законодавчо встановлені вимоги, включає:

- ▶ медичне страхування співробітника та одного члена сім'ї;
- ▶ страхування життя і страхування від нещасних випадків;
- ▶ щорічну відпустку, тривалість якої перевищує встановлені норми;
- ▶ додаткову оплату днів відсутності через хворобу та відпустки у зв'язку з вагітністю та пологами

Порівняння компенсаційних пакетів за посадою, жовтень 2009 року



Компанія надає ряд пільг для підтримки матерів. «Ернст енд Янг» заохочує жінок продовжувати професійну кар'єру в компанії після народження дитини і пропонує:

- ▶ додаткову виплату за 12 перших тижнів відпустки у зв'язку з вагітністю та пологами таким чином, щоб сукупний дохід співробітниці (виплата з Фонду соціального страхування та доплата компанії) склав не менше 80% основного окладу;

- ▶ гнучкий робочий графік для матерів;
- ▶ можливість використовувати одну годину на день (п'ять годин на тиждень) на власний розсуд для жінок з дітьми віком до 14 років;
- ▶ 100% оплату п'яти днів відсутності на роботі у зв'язку з хворобою дитини (крім існуючих додаткових виплат відсутності через хворобу для всіх співробітників)

«Можливість використання «материнських годин» зменшує тиск на мене, оскільки я намагаюсь поєднати свою роботу і особисте життя. Я дуже ціную визнання компанією працюючих мам шляхом запровадження такої гарної ініціативи».

Тетяна Яригіна, аудитор

Додаткові пільги:

- ▶ оплачувана відпустка у кількості трьох робочих днів після народження дитини для новоявлених батьків;
- ▶ подарунок від компанії усім співробітникам, у яких народжується дитина

Нагороди на службові ювілеї – на знак визнання тривалої, успішної роботи в «Ернст енд Янг» компанія має традицію нагороджувати співробітників, що працювали у компанії 5 років золотим значком «Ернст енд Янг», співробітників, що мають стаж 10, 15 і більше років – золотим значком з діамантами.

Курс адаптації для нових співробітників

Компанія постійно докладає зусиль, щоб перші дні роботи для нових співробітників були якомога більш комфортними та продуктивними. Кожний новий працівник проходить вступний навчальний курс, що охоплює історію, цінності, організаційну структуру, політику і процедури в «Ернст енд Янг». З першого дня роботи новому співробітнику призначається наставник. Існує спеціальний інструмент на базі Інтра-нету, який надасть відповіді на актуальні питання про життя в «Ернст енд Янг».

У 2010 році графік загальних вступних занять, що проводяться Відділом по роботі з персоналом, став більш регулярним, щоб звести до мінімуму різницю у часі між першим днем роботи та днем вступного курсу; для вирішення адміністративних питань, з якими можуть зіткнутися нові співробітники під час процесу адаптації, у кожному відділі призначаються відповідальні асистенти.

Баланс між роботою та особистим життям

Питання балансу між роботою та особистим життям є актуальним для більшості консалтингових та аудиторських компаній. Успіх бізнесу часто залежить від готовності співробітників пожертвувати своїм особистим часом на користь інтересів клієнта, тобто працювати понаднормово для досягнення високих цілей бізнесу і кар'єрного успіху. Одним із основних пріоритетів Відділу по роботі з персоналом «Ернст енд Янг» є пошук шляхів вирішення ділеми. Відпустка тривалістю двадцять п'ять робочих днів, що на сім днів більше законодавчо встановленої норми, призначена компенсувати втому від напруженого робочого періоду. Весь спектр пільг для працюючих мам, ініціативи для дітей, виїзні корпоративні заходи, корпоративні знижки на відвідування тренажерних залів тощо пропонуються нашим співробітникам із метою сприяння їх фізичному та емоційному здоров'ю. Курси з навичок управління часом допомагають співробітникам переосмислити свої пріоритети і виробити власні методи знаходження балансу між роботою та відпочинком, між професіоналізмом і виснаженням.



Життя за межами офісу

Наша компанія підтримує традицію регулярних розважальних і спортивних заходів за межами офісу.



Зустріч Нового 2009/2010 року перетворилась на справжнє шоу талантів. На один вечір співробітники, відомі як серйозні консультанти, аудитори і адміністратори, стали співаками, танцюристами, рок-музикантами, зірками шоу-бізнесу і мали шалений успіх.



Одним з найбільш веселих заходів є літній пікнік, присвячений закінченню фінансового року. У липні 2010 року співробітники зібралися на Трухановому острові, щоб насолодитись відпочинком та взяти участь у розважальних заходах, одним з яких був кінофестиваль. Усі були залучені до зйомок коротких фільмів у різних жанрах. Команда на чолі з Олесям Мельником, партнером з аудиту, стала переможцем завдяки групі талановитих акторів (співробітників «Ернст енд Янг») та чудовому представленню сцен з одеського ресторану.

Досягнення «Ернст енд Янг» у спорті вже стали звичними. Команди від «Ернст енд Янг» регулярно беруть участь у футбольних та баскетбольних турнірах, що організовуються Європейською Бізнес Асоціацією та Американською Торгівельною Палатою. У 2010 році до спортивної програми «Ернст енд Янг» були включені нові види спорту – пейнтбол і пляжний волейбол.

Ініціативи для дітей

У 2010 році були започатковані нові заходи для дітей співробітників «Ернст енд Янг».



Всі діти співробітників «Ернст енд Янг» отримують від компанії подарунки на Різдво; з 2010 фінансового року вони також мали можливість обрати в якості подарунка участь у чудовому дитячому святі. Програма свята включала розваги на будь-який смак: майстер-класи з прикрашання новорічної ялинки, веселі змагання, вікторину для старших дітей, боді-арт, малювання масляними фарбами і дискотеку.



Ще однією чудовою можливістю дати дітям відчувати свято Різдва стала їх участь у конкурсі малюнків; переможці отримали пам'ятні подарунки і наповнили гордістю серця своїх батьків.

Виїзні корпоративи та дитячі заходи укріплюють зв'язки між людьми та створюють сімейну атмосферу серед співробітників.

ОФІС – цілі на 2011 рік: залишатись відданими заявленим цінностям і принципам; розробляти нові ініціативи для співробітників.

Найближчі плани:

- ▶ переглянути і запровадити оновлену стратегію розвитку бренду роботодавця;
- ▶ запровадити нові способи зворотного зв'язку;

- ▶ провести ряд опитувань співробітників стосовно різних аспектів життя компанії та покращення умов роботи;
- ▶ запровадити низку нових рішень стосовно балансу між роботою та особистим життям, включаючи розширення програми медичного страхування, організацію більшої кількості заходів для дітей співробітників тощо;
- ▶ посилити роботу з новими співробітниками з метою покращення періоду їх адаптації в компанії.

Ринок

Наші клієнти

Ми надаємо широкий спектр професійних послуг клієнтам в Україні. Приємно відзначити, що аудиторськими та консультаційними послугами «Ернст енд Янг» користуються багато провідних національних компаній, а також міжнародні компанії, що працюють в Україні. Серед наших клієнтів: «Укрзалізниця», EastOne, «Індустріальний союз Донбасу», БАТ «Державний експортно-імпортний банк України», НАК «Нафтогаз України», БАТ «Полтавський ГОК», Група «Систем Кепітал Менеджмент», «Донбаська паливно-енергетична компанія» (ДПЕК), ЗАТ «ПО «Конті» та Roshen.

Наша відданість управлінню якістю та ризиками

Якість лежить в основі діяльності нашої компанії, і це наголошується у кожному документі «Ернст енд Янг» словами «Якість у всьому, що ми робимо».

Репутація «Ернст енд Янг» як постачальника високоякісних професійних послуг у незалежний, об'єктивний та етичний спосіб - це фундамент для досягнення

успіху наших компаній - членів глобальної мережі у якості незалежних аудиторів чи консультантів. Ми постійно працюємо над покращенням процесу управління якістю та ризиками з метою забезпечення незмінно високої якості обслуговування клієнтів у всьому світі. «Ернст енд Янг» визнає, що у сьогоднішньому світі, який характеризується процесами глобалізації і швидким рухом капіталу, якість послуг, що надаються компаніями - членами глобальної мережі, є важливою як ніколи.

Компанія «Ернст енд Янг» розробила комплекс глобальних політик та практик контролю якості, що відповідають міжнародним стандартам контролю якості, опублікованим Радою з міжнародних стандартів аудиту, та вимогам Міжнародної федерації бухгалтерів. Кожна компанія - член глобальної мережі несе особисту відповідальність перед своїми клієнтами, і від неї вимагається прийняття цих глобальних принципів та практик з відповідними доповненнями, що можуть бути необхідними з огляду на місцеве законодавство та професійні настанови чи для задоволення окремих ділових потреб. **Кодекс корпоративної поведінки** містить комплекс чітких принципів та стандартів, що спрямовують дії та ділову поведінку компаній - членів глобальної мережі. **«Гаряча лінія» з питань професійної етики** є зовнішньою та, за бажанням, анонім-

ною екстреною службою, що надає співробітникам і клієнтам «Ернст енд Янг», а також іншим особам за межами компанії, можливість конфіденційного зворотного зв'язку щодо неетичної чи неналежної поведінки, яка суперечить професійним стандартам. **Процедура прийняття рішення про співробітництво з клієнтом** встановлює критерії для визначення того, чи слід розпочинати роботу з новим клієнтом чи за новим проектом або чи варто продовжувати відносини з існуючим клієнтом. Ми маємо обмеження щодо залучення в якості клієнтів представників гравельної чи порнографічної галузей або компаній, що займаються незаконною чи неетичною діяльністю. Ці принципи є фундаментальними для забезпечення якості, управління ризиками, захисту співробітників «Ернст енд Янг» і дотримання нормативних вимог. Наша глобальна культура активно підтримує **співпрацю та консультування** і робить особливий акцент на важливості консультування з питань комплексного чи предметного обліку, аудиту, звітування, а також у нормативних питаннях та питаннях незалежності. Загальна **ієрархія відповідальних партнерів** розроблена з метою врахування всіх ризиків, пов'язаних з якістю. Кожна компанія - член глобальної мережі повинна проходити глобальні Програми перевірки якості «Ернст енд Янг» та щорічно

оцінювати ефективність системи контролю якості. Результати глобальної **Програми перевірки якості**, зовнішнього моніторингу практики та заходів з перевірки оцінюються та повідомляються на відповідних рівнях з тим, щоб можна було вжити належних заходів щодо покращення якості.

Принцип незалежності

Принцип незалежності є фундаментальним для аудиту і домінуючим в усіх відносинах між аудиторською фірмою та її клієнтами. Дотримання «Ернст енд Янг» принципу незалежності є критичним для забезпечення якості послуг. Ми розглядаємо та оцінюємо принцип незалежності з декількох перспектив. Щорічно від фахівців компанії вимагається підтвердження дотримання принципів та процедур незалежності, розроблених «Ернст енд Янг». Глобальна Група контролю за незалежністю здійснює ряд тестувань та відвідує компанії – члени глобальної мережі з метою оцінки ступеню дотримання низки принципів незалежності. Дотримання професійних стандартів, що регулюють надання неаудиторських послуг клієнтам, для яких провадиться аудит, здійснюється шляхом використання комплексу інструментів, серед яких: використання портфелю сервісних інструментів «Ернст енд Янг», тренінги, а також інструменти оцінки ділових відносин.

Ернст енд Янг Україна		ф.р. 2010
Аудиторські послуги	Оцінка якості аудиту	v
Консультаційні послуги	Оцінка якості консультаційних послуг	v
Послуги з податкових питань	Оцінка якості послуг з податкових питань	v
Консультації з супроводу транзакцій	Оцінка Глобальної Групи контролю за незалежністю	v

Ернст енд Янг Україна		ф.р. 2010
Тренінг з оновлень політики незалежності для персоналу працюючого з клієнтами		100%
Підтвердження незалежності для персоналу працюючого з клієнтами		100%
Підтвердження про дотримання політики боротьби з хабарництвом		100%
Підтвердження про дотримання політики боротьби з інсайдерством		100%

Оцінка рівня задоволеності клієнтів

Наша незмінна відданість високим стандартам управління якістю та ризиками регулюється різними корпоративними політиками, процедурами та інструментами. Це означає, що наші клієнти можуть бути впевнені у високоякісній роботі. Ми оцінюємо рівень задоволеності клієнтів шляхом використання інструменту Оцінки якості обслуговування (Assessment Service Quality, ASQ) і прагнемо постійно покращувати обслуговування, в тому числі за допомогою зворотного зв'язку з клієнтами.

Оцінка якості обслуговування*	Щорічне опитування. Застосовується для масштабних проектів.	2010 фінансовий рік: 80% позитивних відгуків; 94% респондентів готові рекомендувати «Ернст енд Янг» в якості постачальника послуг. Усі негативні відгуки було направлено партнерам-керівникам відповідних проектів для подальшого розгляду.
* Інтерактивний інструмент моніторингу «Ернст енд Янг Глобал», що дозволяє контролювати якість послуг, що надаються. Клієнтам, відібраним за певними критеріями, надсилається пропозиція взяти участь в опитуванні.		

Конфіденційність та безпека інформації

Ми гарантуємо безпеку і належне управління конфіденційною та особистою інформацією шляхом використання програми захисту даних, що ґрунтується на стандарті ISO 27002.

Глобальна політика з інформаційної безпеки «Ернст енд Янг» під назвою «Кодекс зв'язку» визначає правила безпеки, ролі та відповідальність у галузі захисту інформації та інформаційних систем і переглядається на щорічній основі. Політика захисту інформації охоплює більше десятка галузей, зокрема:

- ▶ контроль доступу;
- ▶ класифікація та контроль управління активами;
- ▶ управління зв'язком та операційною діяльністю;
- ▶ безпека людських ресурсів;
- ▶ фізична та екологічна безпека

Ми також дотримуємось принципів конфіденційності, цілісності та доступності інформації шляхом захисту наших технічних ресурсів та активів, використовуючи перевірені технічні засоби, зокрема:

- ▶ кодування ноутбуків/стаціонарних комп'ютерів;
- ▶ кодування зйомних носіїв даних;
- ▶ персональний брандмауер;
- ▶ антивірусне програмне забезпечення;
- ▶ інструменти мультифакторної аутентифікації;
- ▶ автоматичне коригування та оцінка вразливості безпеки;
- ▶ посиленна фізична та екологічна безпека;
- ▶ технології виявлення та запобігання вторгненню

У досвіді «Ернст енд Янг» не було жодного випадку порушення безпеки мереж, яке призвело б до ризику втрати даних.

Запровадження нових послуг у 2010 році: CCaSS та FIDS

У 2010 році в Україні було введено два нові напрямки надання послуг: Розслідування шахрайства і консультації з урегулювання конфліктів (Fraud Investigation and Dispute Services, FIDS) та Послуги в галузі зміни клімату і сталого розвитку (Climate Change and Sustainability Services, CCaSS). Ці два відділи набирають обертів, оскільки наразі компанії виходять із економічної кризи.

Із огляду на сучасний стан економіки, управління ризиками глобальних організацій є важливим як ніколи. Загальноприйняті поняття шахрайства можуть варіюватися залежно від країни. У тлумаченні шахрайства Україна відрізняється від країн із розвинутою економікою, і надзвичайно важливо адаптувати послуги, пов'язані з виявленням випадків шахрайства, з урахуванням національної специфіки. Відділ FIDS надає клієнтам такі послуги:

- ▶ виявлення і розслідування випадків шахрайства;
- ▶ анти-шахрайські рішення, такі як: оцінка ризиків шахрайства і контроль випадків шахрайства у різних бізнес-процесах;
- ▶ дотримання корпоративних принципів;
- ▶ послуги з судових технологій та розкриття;
- ▶ консультування щодо транзакційних ризиків («судова експертна перевірка»);

- урегулювання конфліктів;
- навчання з різних питань обізнаності у питаннях шахрайства і корупції

Сьогодні компанії в Україні все більше приділяють увагу діловій репутації, а великі компанії прагнуть бути прозорими та «зеленими». Накопичення соціального капіталу та активний рух до корпоративної відповідальності не тільки сприяють покращенню іміджу компанії, але й укріплюють довіру акціонерів, інвесторів, органів влади та інших зацікавлених осіб. Відділ CCaSS надає такі послуги:

- стратегічне консультування, в тому числі розробка стратегій і програм у сфері корпоративної соціальної відповідальності, допомога у побудові систем управління;
- сприяння у побудові та вдосконаленні систем і процесів нефінансової звітності, а також у підготовці звітів компанії;
- аудит нефінансової звітності згідно з міжнародними стандартами;
- консультування з питань зміни клімату, зокрема розробка стратегії та впровадження відповідних інструментів та систем контролю за викидами парникових газів;
- оцінка ризиків і зобов'язань компаній у галузі охорони довкілля, охорони праці та промислової безпеки

Інвестування в напрями FIDS та CCaSS допомогло нам зміцнити ці відділи в Україні, створюючи вигоди для наших клієнтів.

Участь в публічних заходах та проведення досліджень

«Ернст енд Янг» в Україні є активним організатором семінарів з різних питань ведення бізнесу. У 2010 році ми провели 27 круглих столів і семінарів для клієнтів та широкого загалу. Їх метою було обговорення поточних та нових питань бізнесу, обмін думками та досвідом з метою підтримати бізнес в умовах фінансової кризи. Серед тем, що обговорювалися протягом цього періоду, були: прийняття нового податкового кодексу, управління людським капіталом, технічна безпека, ринок нерухомості тощо. 2010 рік відзначився поживанням публічної діяльності «Ернст енд Янг» на ринку. Ми організували та/або підтримали 72 події, присвячені покращенню бізнесу та інвестиційного клімату в Україні. Ми надаємо системну підтримку провідним подіям в сфері бізнесу в Україні.

Приклади нашої участі в публічних заходах, дослідження:

- З метою підтримки й сприяння іміджу України як об'єкту інвестування «Ернст енд Янг» долучилась як співорганізатор або спонсор до ряду основних бізнес-заходів, зокрема Українського інвестиційного саміту, який проводить Інститут Адама Сміта, Запорізького інвестиційного саміту, Луганського інвестиційного

саміту та українсько-польського економічного форуму.

- Ми діємо як стратегічний партнер для Донецького інвестиційного саміту третій рік поспіль. У 2010 році Донецький захід було сплановано як річний проект, який включав в себе Донецький форум з реструктуризації бізнесу і Донецький форум з державно-приватного партнерства, у роботі якого взяв участь Президент України, представники уряду та провідні міжнародні інвестори. Ми розглядаємо наше долучення до цих заходів як внесок в покращення і розвиток інвестиційного клімату в регіоні.
- Розпочато ряд спеціальних публічних проектів, серед яких Огляд експатріантів, проведений разом з газетою «Дело» і Американською торговою палатою. Огляд проводився з метою вивчення думки експатріантів щодо інфраструктури і соціальних стандартів в Україні, про податковий і регуляторний режими, а також з метою визначення впливу кризи на вартість життя і доходи. Результати огляду викликали широкий інтерес іноземних інвесторів і українських ділових кіл в цілому: дослідження продемонструвало рівень задоволення життям в Україні і визначило зловідомі проблеми, які перешкоджають потоку інвестицій в Україну. Результати огляду були представлені в газеті «Дело» та під час деяких публічних заходів.

Членство у професійних та бізнес-асоціаціях

Ми надаємо послуги не лише нашим клієнтам, а також суспільству, в якому ми працюємо. Прикладом цього є наша участь в діяльності Консультаційної ради з питань іноземних і національних інвестицій при Президентові України. Серед учасників Ради – Керуючий партнер «Ернст енд Янг» в СНД Карл Джоханссон.

«Ернст енд Янг» також демонструє лідерство в українському діловому середовищі своєю багатоплановою роботою в Європейській бізнес-асоціації, Американській торгівій палаті в Україні, Українсько-американській діловій раді та Українському союзи промисловців та підприємців, а також своєю взаємодією з представниками українських законодавчих і державних органів, що впливають на бізнес. Представники компанії активно долучаються до ро-

боти в цих асоціаціях, сприяючи їх успішній діяльності. Це означає, що наші співробітники не лише добре знаються на політичних та економічних аспектах бізнесу клієнтів, але також розуміють суть чинників розвитку і фактори впливу на події. Співробітники «Ернст енд Янг» беруть активну участь в різноманітних обговореннях Європейської бізнес-асоціації. Олексій Кредісов, Керуючий партнер «Ернст енд Янг» в Україні, виконує обов'язки віцепрезидента Європейської бізнес-асоціації третій рік. Хорхе Інтріаго і Том Крадок-Ватсон є радниками правління ЄБА, а Володимир Котенко очолює Податковий комітет ЄБА четвертий рік поспіль. Однією з цілей участі в Європейській бізнес-асоціації та Американській торгівій палаті є можливість обговорення та вирішення проблем, з якими стикається приватний сектор в Україні, а також колективний захист інтересів членів цих асоціацій у центральних і місцевих органах України та іноземних і міжнародних організаціях.

Тим часом, завдяки нашій участі в Українському союзи промисловців та підприємців ми підтримуємо систематичний діалог з представниками влади, прагнучи сприяти налагодженню відносин між бізнесом і державними органами, що ґрунтуються на принципах обопільної відповідальності та зорієнтовані на пріоритети суспільно-економічного розвитку країни.

2010 рік відзначився прийняттям нового Податкового кодексу, який вплинув на кожне підприємство в Україні. Володимир Котенко, член Консультаційної ради при Міністерстві фінансів, відігравав важливу роль в розробленні принципів оподаткування і сприянні діалогу між підприємствами і органами влади у сфері вдосконалень нової податкової системи. Крім того, компанія «Ернст енд Янг» провела 11 круглих столів і семінарів з питань Податкового кодексу, в яких брали участь представники влади та найвище керівництво провідних підприємств в Україні.

Взаємодія з органами влади і громадськими організаціями – розвиток корпоративної відповідальності

Підтримка громади є одним з пріоритетних напрямків програми корпоративної відповідальності нашої компанії. Працівники



«Ернст енд Янг» в Україні розуміють важливість моменту для розвитку принципів корпоративної відповідальності в країні. Ми бачимо підвищення рівня соціальної активності ділових кіл; ми розуміємо історичний контекст, який може перешкоджати подальшому прогресу. Ми готові ділитися нашим досвідом і надавати підтримку з метою сприяння поширенню найкращих практик корпоративної відповідальності в суспільстві, і тому:

- ▶ в 2008 році ми приєднались до мережі Глобального Договору ООН в Україні (United Nations Global Compact, UNGC) і активно долучаємось до ініціатив у рамках мережі;
- ▶ з лютого 2010 року ми є членами Консультативної ради з питань розробки національної стратегії корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) при Комітеті Верховної Ради з питань регуляторної політики та підприємництва. Ми поділились європейським досвідом з колегами з Консультативної Ради у сфері розробки концепції сталого розвитку і продовжуємо приймати участь у роботі Ради;
- ▶ протягом двох років ми підтримували конкурс бізнес-кейсів з КСВ, організований Центром розвитку КСВ. В рамках конкурсу біля 70 компаній і неприбуткових організацій представили свої практики корпоративної відповідальності у форматі «проблема-рішення-результати» для публічного визнання. Ці практики

Спеціалісти «Ернст енд Янг» брали участь у таких заходах з питань корпоративної відповідальності:

Адлай Гольдберг, партнер відділу консультаційних послуг (Київ), брав участь у слуханнях Комітету Верховної Ради з питань регуляторної політики та підприємництва на тему: «Соціальна відповідальність бізнесу: українські реалії та перспективи», листопад 2009 року

Джулієн Перес, експерт Групи зі зміни клімату (Франція), представив доповідь на конференції з проблем зміни клімату, що була організована ООН в Києві у березні 2010 року

Ксенія Лещинська, керівник CCaSS в СНД, прийняла участь в IV міжнародній конференції з питань корпоративної відповідальності, що була організована журналом «Експерт» в квітні 2010 року

були опубліковані і використовуватимуться як навчальні матеріали для теоретичних курсів КСВ в українських університетах;

- ▶ у червні 2010 року ми виступили партнерами публікації з нефінансової звітності, яку підготувала «Спільнота Соціально Відповідального Бізнесу» (Україна) за підтримки мережі Глобального Договору; публікація дає огляд

нефінансової звітності у світі і детальну картину в Україні; крім того, вона може використовуватися як посібник зі складання нефінансової звітності;

- ▶ ми підтримали Літній інститут Української асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти та її програму підготовки викладачів курсу «Корпоративна соціальна відповідальність».

Проект «Підприємець року» – www.eoy-ua.com



Конкурс «Підприємець року», організатором якого виступає «Ернст енд Янг» – це найпрестижніша в світі нагорода, що відзначає підприємців. Як перша і єдина міжнародна нагорода подібного рівня, вона присуджується компанією «Ернст енд Янг» тим, хто створює і керує успішним підприємством, що динамічно розвивається. Щоб відзначити всіх гідних керівників, ця нагорода присуджується на національному та міжнародному рівнях у рамках відповідних програм. У конкурсі беруть участь представники середнього та великого бізнесу, а переможців у кожній з країн-учасниць відзначають національні журі, до складу яких входять незалежні експерти – відомі представники ділових кіл. У 2010 році проект «Підприємець року» відзначив 24-ту річницю. За ці роки він поширився на 140 міст у більш ніж 50 країнах, і щорічно відзначає понад 900 найуспішніших й най-

прогресивніших підприємців світу. Україна приєдналась до проекту в 2006 році, і в ці роки відзначила чотирьох видатних українських підприємців: Михайла Левченка, «Міленіум Капітал» (2006), Миколу Лагуна, «Дельта Банк» (2007), Бориса Ложкіна, «United Media Holding» (2008) і Сергія Григоровича, «GSC Game World» (2010). У червні 2011 року пан Григорович представлятиме Україну і змагатиметься з найкращими підприємцями з усього світу у фіналі міжнародного конкурсу «Підприємець року» в Монте-Карло (Монако).

Нагороди «Ернст енд Янг» в Україні

Ми пишаємося результатами виконаної роботи і тим, що наші досягнення знаходять визнання впливових організацій.

- ▶ «Ернст енд Янг» визнано найкращою компанією з надання аудиторських, податкових та консультаційних послуг. Нагороду отримано від газети "Kyiv Post" у рамках проекту «Кращі у Києві» у 2009 році. Компанія «Ернст енд Янг» отримала цю відзнаку другий рік поспіль.
- ▶ «Ернст енд Янг» в Україні названо найкращою компанією в категорії «Трансферне ціноутворення». Нагороду отримано від видання International Tax Review у рамках проекту European Tax Awards у 2010 році.

- ▶ «Ернст енд Янг» в Україні увійшла до списку 10 компаній з найбільш професійною та дружньою прес-службою в Україні. Дослідження «Найкраща корпоративна прес-служба в Україні» провів журнал "Marketing Media Review".
- ▶ «Ернст енд Янг» посіла друге місце серед компаній, які забезпечують гендерну рівність у сфері праці (у категорії від 101 до 1000 працівників). Конкурс «Рівні можливості» був організований проектом ЄС «Права жінок та дітей в Україні – комунікаційний компонент» та Міністерством України у справах сім'ї, молоді і спорту.

РИНОК – цілі на 2011 рік: залишатися відданими принципам якості, посилення контролю якості та засобів інформаційної безпеки; продовжувати приймати активну участь в діяльності бізнес-спільноти, підтримуючи підприємців, продовжуючи традиційні програми та розробляючи нові шляхи інвестування у благополуччя і розвиток суспільства.

Найближчі плани:

- впровадження глобальної програми управління діловими відносинами (Client Relationship Management, CRM);
- підтримка банківського форуму та українського інвестиційного самміту, які проводить інститут Адама Сміта.

Довкілля

Наш відділ послуг у сфері сталого розвитку (CCaSS) дає змогу клієнтам стати більш екологічно сталими, водночас ми перевіряємо кожний аспект діяльності нашої власної організації. Ми ретельно вивчаємо питання екологічної сталості і постійно працюємо над ініціативами, які передбачають зменшення нашого впливу на довкілля. Для українських офісів «Ернст енд Янг» прагнення до екологічної сталості означає добре продумані закупівлі у поєднанні з волонтерськими ініціативами, організованими Зеленою групою.



«Ми розуміємо, що треба бути відкритими для нових шляхів управління нашою діяльністю, аби досягати цілей бізнесу, зменшуючи при цьому негативний вплив на довкілля. У багатьох випадках рішення можуть мати подвійну вигоду».

Тетяна Яценко, адміністративний директор

Наші принципи, результати і цілі у сфері закупівель і витрат матеріалів

Стаття	Наш підхід і результати, 2010 фінансовий рік							
Постачальники	Ми керуємося екологічними критеріями при відборі постачальників, з якими ми працюємо.							
Офісне обладнання	Політика у сфері закупівель визначає перелік виробників, які мають екологічне маркування. Ми зменшили кількість принтерів в 2009 році і не збільшили її в 2010 році.							
Енергія	<p>У 2010 фінансовому році споживання енергії зменшилось на 10% порівняно з попереднім періодом.</p> <p>Ми вживаємо заходів щодо економного енергоспоживання:</p> <ul style="list-style-type: none">▶ усі персональні комп'ютери переходять в режими економного енергоспоживання через декілька хвилин без використання, що встановлено за умовчанням;▶ світло ніколи не залишається без нагляду, працівники служби охорони й прибиральниці контролюють використання електроенергії в неробочі години;▶ корпоративний «робочий стіл» комп'ютера пропонує кроки, спрямовані на економне використання енергії;▶ використовуються енергоощадні лампочки <p>Можливості повторного використання: 100% лампочок денного світла передаються спеціалізованій компанії для подальшого використання</p>	<p>Енергоспоживання «Ернст енд Янг» в Україні, показники за місяць, 2009, 2010 фінансові роки, кВт/год.</p> <table><tr><th>Рік</th><th>Енергоспоживання (кВт/год)</th></tr><tr><td>2009</td><td>~54,000</td></tr><tr><td>2010</td><td>~49,000</td></tr></table>	Рік	Енергоспоживання (кВт/год)	2009	~54,000	2010	~49,000
Рік	Енергоспоживання (кВт/год)							
2009	~54,000							
2010	~49,000							

Стаття Наш підхід і результати , 2010 фінансовий рік

Папір Ми використовуємо папір з екомаркуванням FSC (Forest Stewardship Council).

Порівняно з попереднім періодом використання паперу зросло на 6% внаслідок зростання ділової активності.

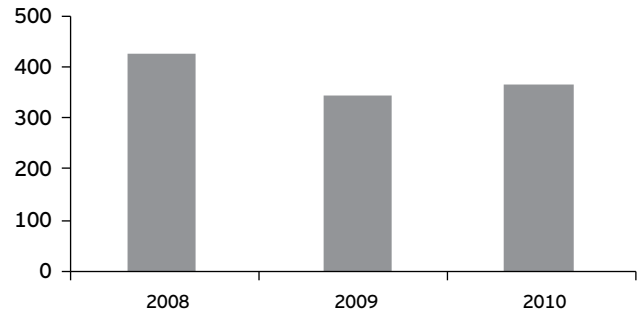
Ми продовжуємо наші ініціативи і пропонуємо нові кроки до зменшення використання паперу:

- ▶ функція двостороннього друку попередньо встановлена на всіх персональних комп'ютерах;
- ▶ оптимальні способи друку проголошуються через різноманітні внутрішні засоби зв'язку;
- ▶ розроблені електронні рішення для заміни деяких внутрішніх паперових процедур;
- ▶ застосовуються конверти багаторазового використання для внутрішньої офісної кореспонденції;
- ▶ на наших зустрічах використовуються екранні презентації замість друкованих матеріалів, якщо це доречно;
- ▶ організовано обмін навчальними матеріалами між працівниками, що зменшує кількість друкованих копій

Можливості повторного використання:

в усіх наших офісах в Україні конфіденційні документи збираються у коробки, які надсилаються постачальнику для конфіденційного знищення і подальшої переробки. *Таким чином повторно використовується до 64% паперових відходів.*

Використання паперу «Ернст енд Янг» в Україні, показники за місяць, 2008-2010 фінансові роки, пачок



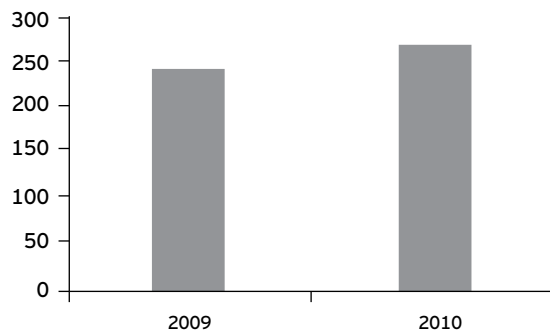
Стаття Наш підхід і результати , 2010 фінансовий рік

Картриджи Порівняно з попереднім періодом використання тонеру зросло на 10% внаслідок зростання ділової активності.

Пояснення щодо вимірювання даних: ми змінили підхід до вимірювання нашого впливу у зв'язку з використанням картриджів. Оскільки в наших офісах використовуються різні моделі принтерів і копіювальних машин, ми визначили масу тонера і його витрати для кожної моделі. Отже, одиницею вимірювань визначено кілограми

Можливості вторинного використання:
100% картриджів передаються спеціалізованій компанії для повторного використання.

Використання тонеру «Ернст енд Янг» в Україні, 2009, 2010 фінансові роки, кг



Відрядження Зростання ділової активності привело до зростання кількості відряджень. Отже, пропагування раціональних способів проведення ділових зустрічей стало більш актуальним.

Ми пропонуємо нашим працівникам:

- ▶ проводити відео-конференції замість відряджень;
- ▶ користуватися залізничним транспортом замість повітряного

Кухня Ми заохочуємо наших працівників використовувати столовий посуд багаторазового використання замість пластикового

Зелена група

У 2009 році за сприянням Комітету з корпоративної відповідальності створено Зелену групу.

Працівники з різних відділів компанії увійшли до її складу за власною ініціативою.

Цілі Групи:

- ▶ освітня кампанія з проблем охорони довкілля для працівників компанії;
- ▶ лідерська позиція в процесі впровадження змін у «зеленому» напрямку;
- ▶ активна участь у загальнодержавних екологічних ініціативах і програмах охорони довкілля

Протягом 2010 фінансового року Зелена група розробила й підтримала такі ініціативи:

Тиждень клімату

У вересні 2009 року Зелена група «Ернст энд Янг» зайняла активну позицію у залученні працівників компанії до Тижня клімату, глобальної ініціативи ООН. Вівторок цього тижня був днем «Відмови від використання автомобіля» для багатьох працівників. У середу волонтери приєдналися до кампанії «Скріпи угоду» і підписали глобальну онлайн-петицію від імені громадянського суспільства до урядів світу перед глобальним самітом зі зміни клімату в Копенгагені. П'ятниця стала Днем «без краваток і в зеленому», коли працівники заохочувалися до носіння одягу зеленого кольору, щоб продемонструвати свою підтримку захисту довкілля



«Хоча наша діяльність не має значного впливу на довкілля, ми продовжуватимемо привертати увагу наших працівників до проблем екології, тому що ми усвідомлюємо їх важливість для кожної людини на планеті».

Юлія Биба, керівник Зеленої групи, 2010 рік

«Ми зробили гарну роботу! Мені приємно, що є люди, які небайдужі до проблем нашої країни. Я вдячна кожному, хто присвятив вихідні всесвітньому тижню клімату в Україні. Ми посадили 6 дерев і 12 кущів в парку «Позняки». Якщо кожен з нас садитиме принаймні одне дерево на рік, наші майбутні покоління житимуть в більш зеленому світі».

Вікторія Старинець, аудитор

У суботу волонтери виїхали у парк «Позняки», щоб узяти участь в ініціативі «Посади дерево і збережи планету». Серед працівників була розповсюджена внутрішня корпоративна газета, присвячена основним подіям Тижня клімату.

Зелені принципи

У лютому 2010 року Зелена група оголосила своєрідний конкурс для працівників. Було запропоновано перелік Зелених принципів, яких потрібно дотримуватись на робочому місці і вдома, і під якими працівники могли б підписатися й додати нові ідеї. Тих, хто підписався під більшістю пунктів і поділився своїми власними принципами «зеленої» поведінки, було оголошено Зеленими



чемпіонами і отримали подарунки. Інтерв'ю з чемпіонами було розповсюджено за допомогою внутрішньої пошти. Перелік зелених принципів, що склався в результаті конкурсу, став основою для Зеленої закладки «Ернст енд Янг», яка використовується для розповсюдження принципів під час різноманітних екологічних заходів.

Година Землі

В березні 2010 року працівники «Ернст енд Янг» підтримали Годину Землі – глобальну акцію, ініційовану Всесвітнім фондом дикої природи World Wildlife Fund (WWF). До ініціативи долучилось багато працівників.

Зелена толока

В квітні 2010 року компанія «Ернст енд Янг» традиційно підтримала ініціативу Глобального Договору ООН в Україні «Зелена толока».



Цього разу Зелена група «Ернст енд Янг» приєдналась до 300 волонтерів для прибирання Сирецького гаю. Було зібрано приблизно вісім тонн сміття. Після роботи учасники насолоджувались співом Олега Скрипки, їли смачний куліш і брали участь в лотереї.

Green Rush

У 2010 році компанія «Ернст енд Янг» стала партнером проекту “Green Rush” («Зелений Рух»), організованого молодіжною організацією AIESEC Київ. Метою проекту є поширення знань про екологічну відповідальність у повсякденному житті молоді в Україні. Молоді люди з 20 шкіл і 5 університетів з різних українських міст взяли участь в освітній кампанії (100 академічних годин), екологічному семінарі і конкурсі на кращий еко-постер.

Переможців конкурсу було запрошено в офіс «Ернст енд Янг», Керуючий партнер в Україні, Олексій Кредісов, вручив їм сертифікати і пам'ятні подарунки.

«В годину землі, в моїй родині ми влаштували вечерю при свічках і говорили про шкоду, заподіяну природі людьми і те, як ми можемо використовувати меншу кількість ресурсів. Я ціную рішення моєї дитини окремо збирати паперове і пластикове сміття і здавати для переробки».

Ірина Левадная, фінанси

Трипільське коло

Цього літа у містечку Ржищів (Київська область), під гаслом «Запалюємо серця» відбувся III Міжнародний еко-культурний фестиваль «Трипільське коло-2010. Вогонь». Фестиваль проводиться щороку і присвячується одній із чотирьох стихій: воді, вогню, повітрю та землі. «Ернст енд Янг» виступила партнером цього річного фестивалю і була запрошена на ЕКО-май-данчик, щоб представити відвідувачам зелені принципи та розповісти про кроки компанії у напрямку повномасштабного розвитку програми «Зелений офіс», а також про правила, що їх дотримуються працівники у повсякденному житті.

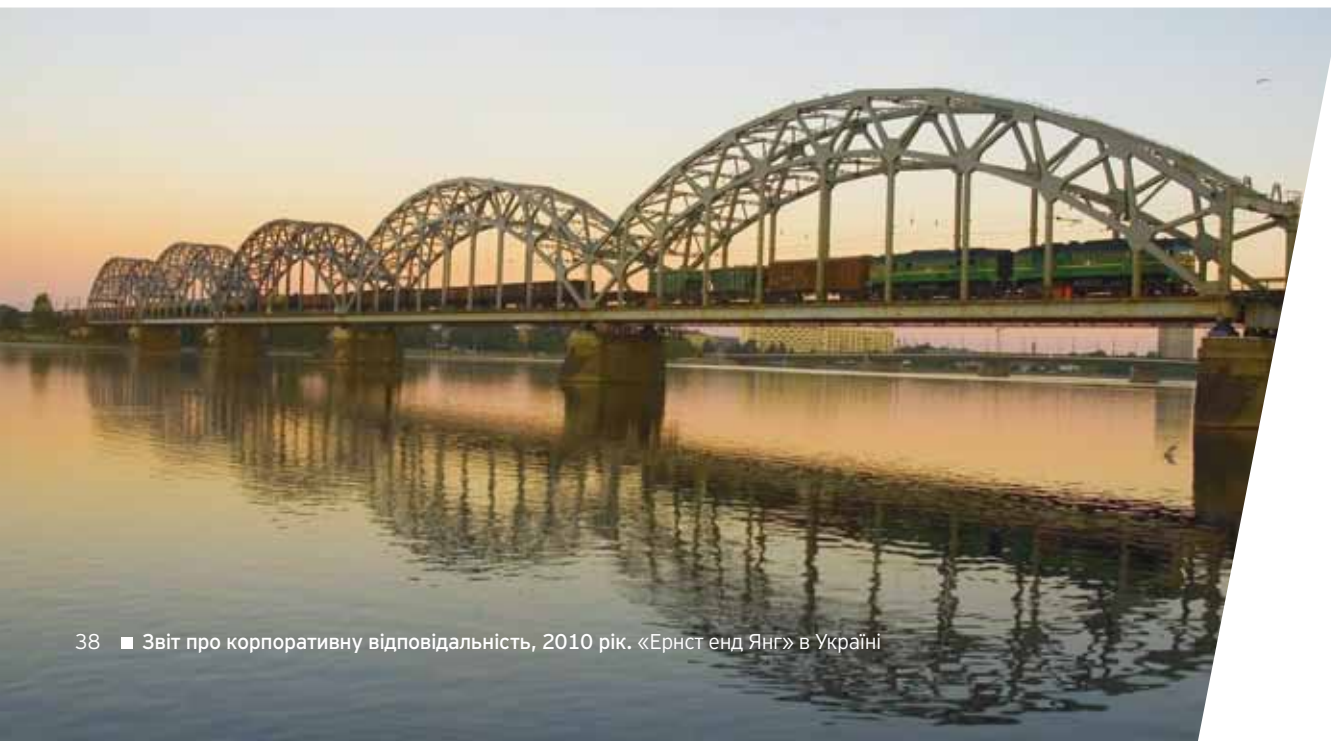
ДОВКІЛЛЯ – цілі на 2011 рік:

ми надалі розглядатимемо кожну можливість зменшення негативного впливу нашої діяльності на довкілля.

Основну увагу буде приділено:

- ▶ розробці й впровадженню кодексу поведінки постачальника;
- ▶ вивченню можливостей онлайн підписки для зменшення використання паперових видань;
- ▶ продовженню розробки електронних рішень для внутрішніх процедур у непаперовій формі;

- ▶ додатковим крокам задля збільшення відсотку паперових відходів, що передаються для повторного використання;
- ▶ продовженню освітньої кампанії з метою мінімального використання пластикового посуду;
- ▶ підтримці національних проектів з екологічної освіти.



Суспільство

Як відповідальний працедавець, компанія «Ернст енд Янг» заохочує працівників використовувати свої фахові навички для створення позитивних змін у суспільстві навколо себе і в усьому світі. Цей розділ Звіту описує інвестиції, які компанія здійснює в майбутнє України шляхом фінансування проектів, спрямованих на підтримку студентів і дітей.

Проекти для студентів

Ми часто чуємо від студентів сьогодні, що освіта, яку вони отримують, має виключно теоретичний характер, вона відірвана від реалій бізнесу і від вимог потенційних працедавців. Тривають дискусії щодо реформи системи освіти, тим часом ми розробили й підтримали програми, які мають на меті допомогти студентам отримати практичні знання щодо обраної професії. Загалом протягом 2010 фінансового року такими проектами було охоплено приблизно 5,000 студентів.

Освітні проекти, грн.		2009 р.	2010 р.
Київ	спонсорські внески	42 063	312 042
	вартість часу співробітників «Ернст енд Янг»	112 055	324 825
Донецьк	спонсорські внески	–	6,000
	вартість часу співробітників «Ернст енд Янг»	32 977	47 164
Україна		187 094	690 031

Програма «Крок у майбутнє»

У 2010 році компанія «Ернст енд Янг» розпочала програму «Крок у майбутнє» для студентів Київських і Донецьких університетів – тих учбових закладів, що дають найбільшу кількість успішних кандидатів на посади в компанії. Університет «Ернст енд Янг» – одна з ініціатив цієї програми, яка представляє собою низку зустрічей в офісі компанії для студентів Київських університетів. Під час зустрічей вони можуть скласти уявлення про такі

професії як аудитор, податковий консультант і консультант з ІТ-ризиків та інформаційної безпеки, дізнатися про основні вимоги до кандидатів на посади початкового рівня в різних відділах та обговорити з працівниками «Ернст енд Янг» основні тенденції професійного розвитку і можливі напрямки кар'єрного росту. «Кава з партнером» – ще одна ініціатива, яка передбачає зустрічі з партнерами компанії, де обговорюються секрети успішної кар'єри та якості, що оцінюються під час тестування й співбесід в «Ернст енд Янг».

Перелік університетів- учасників програми «Крок у майбутнє»:

- ▶ Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана
- ▶ Київський національний торговельно-економічний університет
- ▶ Національний університет «Києво-Могилянська академія»
- ▶ Національний університет «Київський політехнічний інститут»
- ▶ Київський національний університет імені Тараса Шевченка
- ▶ Донецький національний університет
- ▶ Донецький національний технічний університет
- ▶ Донецький національний університет економіки і торгівлі імені М. Туган-Барановського
- ▶ Донецький національний університет управління
- ▶ Донецький інститут штучного інтелекту

Ми вдячні колегам «Ернст енд Янг», які взяли участь в програмі «Крок у майбутнє»:

- ▶ Оlesia Мельник, Олександр Берчій, Катерина Рабцун, Володимир Забродський, Ганна Куриленко, Ольга Макара, Олександр Дерманець, Наталія Дериземля і Світлана Супоніна з відділу аудиту, Київ
- ▶ Юлія Боєцька, Олександр Чаусовський, Марина Костіна, Віктор Ніколов, Вікторія Турська і Дар'я Журавська з відділу аудиту, Донецьк
- ▶ Аарон Джонсон і Ростислав Григоренко з відділу консультативних послуг із супроводу транзакцій, Київ
- ▶ Тетяна Миколенко і Ірина Калита з податково-юридичного відділу, Київ
- ▶ Катерина Горбунова, Дмитро Лазученков і Оксана Гонтар з відділу послуг в галузі інформаційних технологій та ІТ-ризиків, Київ
- ▶ Наталія Кривцова і Єлізавета Бабич з відділу управління персоналом, Київ
- ▶ Катерина Кайда і Наталія Вишневецька з адміністративного відділу, Донецьк

«Ернст енд Янг» і програма «Студенти у вільному підприємстві (Students in Free Enterprise, SIFE) 2010»

В червні 2010 року Олексій Кредісов, Керуючий партнер «Ернст енд Янг» в Україні, став співголовою консультативної бізнес-ради організації «Студенти у вільному підприємстві» в Україні. Основна мета ради – розробка стратегії і бюджету для діяльності SIFE в Україні. До складу групи входять представники українських ділових кіл і сфери освіти, які роблять значний внесок у розвиток талановитої молоді в Україні. SIFE – це міжнародна організація, що об'єднує студентів, вчителів і представників бізнесу в 40 країнах. Працюючи в команді під керівництвом вчителя-наставника, студенти SIFE використовують знання, які вони отримали в університеті, для навчання інших принципам ринкової економіки, підприємницьким навичкам, фінансовій компетентності, принципам захисту довкілля та ділової етики. 1 червня 2010 року сім команд з університетів Києва, Львова, Одеси, Чернівців і Харкова змагались за звання національного чемпіона. Команди SIFE виклали свої соціальні програми у форматі презентацій, які було продемонстровано журі. Львівський національний університет імені Івана Франка став переможцем національного конкурсу другий раз поспіль. Переможці презентували п'ять проектів: «Глинчики», “Job Co,” “New Farm,” «Сашко-Мета» та «Знижковий бум».

- ▶ Проект **«Глинчики»** мав на меті надання людям із синдромом Дауна можливостей отримати прибуток і самореалізуватися через залучення у суспільство. Команда організувала гурток, де люди з обмеженими можливостями мали змогу виготовляти спеціальні сувеніри з глиняних горщиків і реалізовувати їх через мережу сувенірних магазинів. Проект допоміг людям з обмеженими можливостями укласти довгострокові угоди з п'ятьма магазинами у Львівській області.
- ▶ Проект **“Job Co”** полягав у проведенні Форуму кар'єри, який зібрав приблизно 300 учасників, які також мали змогу взяти участь у тренінгах з написання резюме й пошуку роботи. В рамках проекту команда розробила сайт кар'єри для студентів університетів, де вони мають змогу знайти оновлену інформацію про вакансії в різних українських і міжнародних компаніях.
- ▶ В рамках проекту **“New Farm”** команда SIFE Львівського національного університету організувала тренінги з 1С для 15 фермерів для підвищення ефективності сільськогосподарського виробництва й рентабельності продажів. Разом із шведською командою SIFE вони також створили «гарячу лінію» в кол-центрі, завдяки якій фермери мають змогу отримувати професійні консультації.
- ▶ Проект **«Сашко-Мета»** допоміг українському художнику привернути увагу споживачів до свого бренду, зробити його добре відомим у громаді й почати свій власний бізнес. Команда організувала для нього кілька промо-акцій і забезпечила його участь у Відкритому міжнародному фестивалі сучасного мистецтва у Львові. В результаті художник Сашко перетворив своє хобі на прибутковий бізнес і збільшив свій щомісячний дохід на 39%.
- ▶ Переможці намагались заохотити студентів і працівників університетів до участі в переробці макулатури. У рамках проекту **«Знижковий бум»** вони зібрали макулатуру в обмін на дисконтні картки у 16 магазинів та 14 ресторанів. В проекті взяли участь близько 485 студентів, які принесли приблизно три тонни макулатури.

«Ернст енд Янг» підтримує Змагання зі стратегічного менеджменту для студентів (GMC Junior)

В 2008 році компанія «Ернст енд Янг» вперше підтримала змагання зі стратегічного менеджменту GMC Junior в Україні. Сьогодні ми є стратегічним партнером ініціативи, яка охоплює студентів 3-5 курсів в українських університетах. Команди студентів, які беруть участь у змаганні, виконують ролі вищого керівництва віртуальної компанії: генерального директора, фінансового директора, директора з маркетингу, директора з управління персоналом, директора зі збуту тощо. Вони мають проаналізувати фінансовий стан компанії, її виробничі потужності, частку ринку і потенціал розвитку. На основі висновків розробляються і впроваджуються стратегії команд для отримання найбільшої вартості акцій. До фіналу 2010 дійшло лише вісім команд, переможцем серед яких стала команда Кримського факультету Київського національного економічного університету в Сімферополі.

«Під час проведення gmc junior ми спостерігали і радість перемог, і гіркоту поразки. Однак, незважаючи на те, що деякі учасники були менш успішними, ніж інші, усі команди були єдині у своєму прагненні до нових знань. Вони є майбутніми керівниками й елітою нашої країни. Наша компанія дивиться вперед і хотіла б запросити талановитих молодих експертів приєднатися до нашої команди».

Олексій Кредісов, Керуючий партнер «Ернст енд Янг» в Україні

Фонд заохочувальних стипендій для Києво-Могилянської академії

У 2008 році компанія «Ернст енд Янг» створила спеціальний фонд разом з Національним університетом «Києво-Могилянська академія» для відзначення найкращих викладачів і студентів університету на щорічній основі. Цим проектом ми робимо внесок у формування ендавменту – недоторканого цільового фонду університету, що гарантує реалізацію його статутних цілей, самоврядування і незалежність. Крім того, фонд підтримує наукові дослідження і інноваційні проекти у галузі технічного розвитку.

Стипендіати 2009-2010 академічного року:

- ▶ **Ірина Григорівна Лук'яненко**, завідувач кафедри «Фінанси», кандидат економічних наук, доцент
- ▶ **Вікторія Добринська**, студентка п'ятого курсу факультету права.

Посланці «Ернст енд Янг»

У жовтні 2010 року «Ернст енд Янг» запровадила нову ініціативу разом з Міжнародною молодіжною організацією AIESEC в Україні. Метою програми є професійна освіта і розвиток українських студентів. Програма охоплює п'ять міст:

Донецьк, Львів, Харків, Одесу і Дніпропетровськ. З жовтня 2010 року до травня 2011 року «Ернст енд Янг» і AIESEC проводять освітні семінари і презентації для студентів, які хочуть знати більше про професію аудитора. Програма дає майбутнім спеціалістам унікальну можливість краще зрозуміти, яких навичок і знань потребує ринок праці. Вони зустрінуться з фахівцями і спеціалістами з найму персоналу «Ернст енд Янг».

Університети-учасники програми «Посланці «Ернст енд Янг»:

- ▶ Одеський національний університет імені І.І. Мечникова
- ▶ Одеський державний економічний університет
- ▶ Одеський національний політехнічний університет
- ▶ Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара
- ▶ Дніпропетровська державна фінансова академія
- ▶ Дніпропетровський університет економіки і права імені Альфреда Нобеля
- ▶ Придніпровська державна академія цивільного будівництва та архітектури
- ▶ Львівський національний університет імені Івана Франка
- ▶ Національний університет «Львівська політехніка»
- ▶ Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
- ▶ Харківський національний економічний університет
- ▶ Донецький національний університет
- ▶ Донецький національний технічний університет
- ▶ Донецький національний університет економіки і торгівлі імені М. Туган-Барановського
- ▶ Донецький національний університет управління
- ▶ Донецький інститут штучного інтелекту

Дні відкритих дверей в офісі «Ернст енд Янг»

Навесні 2010 року ми провели кілька Днів відкритих дверей для випускників Київського національного торговельно-економічного університету, Київського національного економічного університету імені В. Гетьмана, Київської школи економіки і Національного університету «Києво-Могилянська академія». Співробітники відділу з управління персоналом розповіли гостям про кар'єрні можливості для випускників у нашій компанії, ознайомили їх зі структурою і корпоративною культурою «Ернст енд Янг». Гості ставили запитання про те, в чому полягає повсякденна робота фахівців з аудиту, транзакцій та консультативних послуг і дізналися про специфіку роботи різних відділів. Було показано презентацію про те, як зробити перші кроки до успішної кар'єри. Презентація супроводжувалась особистими прикладами і цінними порадами.

У Донецьку ми також організували зустрічі між студентами і працівниками. У ході цих зустрічей студенти отримали корисну інформацію про професію і особливості працевлаштування. Вони зустрілися з успішними працівниками «Ернст енд Янг» і змогли поставити запитання про вимоги міжнародних компаній до потенційного співробітника.

«Я ніколи не думав, що такі великі компанії як «Ернст енд Янг» можуть бути настільки близькими до студентів. Зараз здається не так страшно починати шукати роботу там».

Один зі студентів-учасників Дня відкритих дверей



Зустрічі з професорами кафедри обліку і аудиту в Донецьку

У 2010 році ми почали нову ініціативу для донецьких університетів. Донецький офіс «Ернст енд Янг» відкрив свої двері професорам кафедри обліку і аудиту з провідних місцевих ВНЗ. Перша зустріч була вступною, а друга мала формат «бізнес для ВНЗ» - Олена Лях, старший спеціаліст відділу аудиту, підготувала презентацію на «гарячі теми» аудиту. Ми вважаємо важливим ознайомлення професорів, які відповідають за розвиток нового покоління, зі змінами в стандартах і процедурах аудиту. Сподіваємось, що ці зустрічі між практиками і викладачами стануть регулярними.

Благодійна діяльність

Благодійна програма «Ернст енд Янг» в Україні заснована в 2006 році, і з того часу її основні напрямки залишились незмінними. Волонтерська робота є важливою складовою культури «Ернст енд Янг», і ми не тільки даємо «зайву пару рук». Ми робимо внесок у розвиток громад, водночас наші співробітники додають цінний досвід до своїх професійних вмінь і навичок. 2010 фінансовий рік

Витрати на благодійність, грн.	2009 р.	2010 р.
Дитячі будинки та проекти для дітей-сиріт	76 782	117 917
Допомога дітям, хворим на рак, проекти в сфері охорони здоров'я	134 607	209 269
Благодійність, інше	54 000	125 900
Разом витрати на благодійність	265,389	453,086



Різдвяна казка для вихованців дитячих будинків

Новорічні свята 2010 року були особливо теплими для вихованців підшефних інтернатів. Благодійний комітет запропонував детальний шаблон дитячого листа до Святого Миколая для дітей у трьох дитячих будинках: школи-інтернату с. Іванів, дитячого будинку м. Боярка та школи-інтернату м. Сніжне. Діти розповіли Святому Миколаю про свої досягнення, визнали свої помилки і поділилися своїми мріями. Якими ж здивованими були діти, коли вони побачили, що їхні таємні мрії збулися! А допоміг їм Святий Миколай так: листи дітей були надіслані до уваги працівників «Ернст енд Янг», у більшості з яких серця розтанули. Батьки «Ернст енд Янг» додали ще одне завдання до списків справ, які треба зробити перед Різдвом. Деякі з них приєдналися до груп волонтерів і змогли вручити куплені ними подарунки особисто.

Ініціативи для вихованців дитячих будинків

В 2010 році відновлено **Конкурс на кращого учня** в трьох дитячих будинках. Діти, позбавлені батьківського піклування, часто страждають від розумової недостатності і психологічних недоліків і мають мало шансів на успіх. Проте найчастіше гарні оцінки в школі – це лише питання повернення дитині почуття впевненості у власних силах і прагнення до успіху. Визнання, яке дає конкурс, проголошений компанією «Ернст енд Янг», створює стимул до досягнень у навчанні.

Ось перелік переможців 2009/2010 року та їх прізвиськ:

- **Наталія Руденко, Боярка, 15 років:** відвідання магазину в Києві - разом із друзями з «Ернст енд Янг» Наталя вибрала гарне плаття і туфлі до свого випускного балу;
- **Женя Герасименко, Боярка, 10 років:** нова шкільна форма і набір іграшкових машинок;
- **Крістіна Бехер, Сніжне, 10 років:** гарний одяг за вибором Крістіни;
- **Маргарита Гаврилук, Іванів, 15 років:** мобільний телефон;
- **Сергій Буц, Іванів, 14 років:** мобільний телефон

Волонтери «Ернст енд Янг» зазвичай відвідують дітей наприкінці шкільного року і організовують різноманітні **розважальні й освітні заходи**. В 2010 році в Боярці було організовано майстер-клас з розпису тканини, де кожний учасник виготовив оригінальну футболку, тоді як діти у м. Сніжне гралися в піратів зі своїми друзями з «Ернст енд Янг» та смакували шашликами.

Працівники Донецького офісу «Ернст енд Янг» організували **святкування днів народження** для дітей школи-інтернату м. Сніжне. Діти отримують подарунки за своїм вибором, а також цукерки, і насолоджуються вечіркою зі справжніми гостями – друзями з «Ернст енд Янг».

Цього року працівники «Ернст енд Янг» оголосили **кампанію зі збору книжок** для

дітей м. Сніжне. Зібрано й передано до бібліотеки школи-інтернату десятки енциклопедій, навчальних і художніх книжок.

Волонтери «Ернст енд Янг» створили **аматорський фільм** «5 років дружби» і показали його в школі-інтернаті с. Іванів під час Різдвяного візиту. Пікніки, концерти, екскурсії, майстер-класи, подорожі, суботники – незабутні моменти цих та інших проявів дружби між «Ернст енд Янг» і дітьми школи-інтернату с. Іванів, зафіксовані на екрані, справили величезне враження.

Підтримка випускників

Протягом трьох років ми підтримуємо програму, розроблену Фондом «Приятелі дітей», яка спрямована на підтримку випускників шкіл-інтернатів у студентські роки. Цього року ми фінансували 10 студентів-учасників програми. Місячна стипендія фонду дає змогу студентам платити за

додаткові курси і купувати книжки, одяг і продукти харчування. Зустрічі і навчальні курси, які організовує Фонд, є дуже корисними для учасників програми. На одній з таких зустрічей в квітні 2010 року компанія «Ернст енд Янг» подарувала персональні комп'ютери тим студентам, яких координатор програми відрекомендував як найбільш гідних, за їх участь у проектах Фонду і відмінні результати у навчанні. На цій же зустрічі Наталія Кривцова з відділу управління персоналом «Ернст енд Янг» провела цікавий і важливий для всіх студентів тренінг з написання резюме і проведення співбесіди, відповіла на запитання щодо працевлаштування.

Літній табір «Дорога до успіху»

В 2010 році компанія «Ернст енд Янг» підтримала літній табір «Дорога до успіху» для вихованців шкіл-інтернатів в Скадовську, організатором якого був благодійний



фонд журналу «Единственная». «Ернст енд Янг» підтримує програму, розпочату в 2007 році, з перших кроків. Мета програми – навчити дітей планувати своє майбутнє, вірити в успіх, працювати в команді і правильно вирішувати конфліктні ситуації. У програмі табору були психологічні тренінги, спрямовані на подолання комунікаційних бар'єрів, тренінги з комп'ютерної грамотності, гуртки ліплення, перукарського мистецтва і майстер-класи з фотографії, журналістики, кіномистецтва, візажу й інших сфер діяльності. Цього року програма охопила понад 100 хлопців і дівчат зі шкіл інтернатів Київської, Чернігівської і Черкаської областей. Лідери, що проявили себе в 11 номінаціях, визначених «Ернст енд Янг», отримали спеціальні призи. Наприклад, переможець у номінації «Акторський талант» отримав книгу з біографіями популярних сучасних акторів; переможець у номінації «Папарацці» отримав mp3 плеєр з диктофоном. Ми сподіваємось, що відчуття успішності, яке діти отримали у незабутні літні дні, допоможе їм у нелегких буднях, а отримані призи нададуть наснаги на шляху до освоєння обраної справи.

Допомога дітям з онкологічними захворюваннями

Цільова допомога дітям з онкологічними захворюваннями є одним з основних каналів підтримки для волонтерів «Ернст енд Янг» в Україні. Цього року кількість учасників Програми регулярних відрахувань із



заробітної плати зросла до 80, тобто вдвічі порівняно з минулим періодом. Це означає, що більше дітей отримало нашу допомогу у їх жорстокій боротьбі за життя. Кошти витрачаються на ліки, обстеження, лікування, операції і іноді продукти харчування й іграшки для дітей, що знаходяться на лікуванні в онкологічних центрах України. Крім цільової фінансової підтримки дітям, ми також надали допомогу лікарням і доброчинним фондам, які впроваджують проекти у сфері онкології. Ми організували регулярне надання витратних матеріалів (одноразових шприців, рукавичок, дезінфекційних засобів) відділенню трансплантації «Охматдит». Ми також продовжуємо підтримувати Фонд «Крона» у фінансуванні проекту «Точка життя». У 2009 ми надали підтримку для створення лабораторії із діагностики донорів кісткового мозку. У 2010 кошти були надані для придбання хімічних реактивів для забезпечення функціонування лабораторії.

В грудні 2009 року волонтери групи допомогли дітям з онкологічними захворюваннями провели доброчинний розпродаж на користь Вадима Гребня. Хлопець потребував ліків для реабілітації після автотрансплантації кісткового мозку. Працівники мали можливість продемонструвати свої творчі здібності і запропонувати власні роботи для продажу серед колег. Дивовижні фото, картини, в'язані речі і канцелярське приладдя, оздоблене в декоративному стилі, були продані за один день. Для Вадима було зібрано приблизно 3,000 грн.

СУСПІЛЬСТВО – цілі на 2011 рік:

дотримуватись цілей, визначених у нашій програмі корпоративної відповідальності, розвивати існуючі та нові партнерства для підвищення ефективності програм, спрямованих на оздоровлення суспільства. Поточний огляд потреб суспільства та рівня залучення співробітників «Ернст енд Янг» допоможуть нам коригувати наші пріоритети.

Інформація про звіт

Це другий звіт про корпоративну відповідальність компанії «Ернст енд Янг» в Україні.

Він охоплює діяльність трьох офісів, розташованих у Києві та Донецьку, протягом 2010 фінансового року, тобто за період з 1 липня 2009 року до 30 червня 2010 року.

Попередній звіт був опублікований в березні 2010 року і охоплював період з 1 липня 2008 року до 30 червня 2009 року.

Для підготовки звіту було створено Керівний комітет, щоб:

- ▶ визначити формат звіту і план роботи з його підготовки;
- ▶ узгодити зміст звіту з урахуванням критеріїв GRI;
- ▶ оцінити результати огляду зворотного зв'язку щодо звіту за 2009 рік;
- ▶ забезпечити точність, повноту і достовірність зібраної інформації.

До роботи Керівного комітету долучились представники Комітету з корпоративної відповідальності, відділу управління персоналом, групи з питань закупівель і відділу маркетингу та зв'язків з громадськістю.

Структура звіту відповідає загальному підходу «Ернст енд Янг» до питань корпоративної відповідальності і представляє інформацію в чотирьох розділах: Офіс, Ринок, Довкілля і Суспільство. Звіт представляє результати діяльності «Ернст енд Янг» в економічній, соціальній і екологічній сферах, де вплив компанії можна вважати значним. Він підготований згідно з вимогами стандарту G3 Глобальної ініціативи зі звітності (GRI).

Звіт було переглянуто спеціалістами компанії у галузі нефінансової звітності і сталого розвитку.

Ми плануємо продовжувати складати звіти про корпоративну відповідальність компанії щорічно.

Контактні дані

Ваша оцінка цього звіту є важливою для нас.

Ми сподіваємось отримати Ваші коментарі і готові відповісти на будь-які запитання, надіслані на зазначену адресу: **cr@ua.ey.com**

Таблиця елементів і показників згідно з вимогами G3 GRI та принципами Глобального Договору

Елементи та індикатори GRI	Стислий опис	Сторінки, коментарі	Принципи Глобального Договору
1.1	Заява виконавчого директора щодо стратегії корпоративної відповідальності	2-4	I, II
2.1	Назва організації	5	
2.2	Основні бренди, послуги	6	
2.3	Операційна структура	7	
2.4	Розташування головних офісів організації	5	
2.5	Кількість країн, в яких функціонує організація	5	
2.6	Характер власності і юридична форма	6	
2.7	Ринки, що обслуговуються	6	
2.8	Масштаб організації, що звітує	6,7	
2.9	Значні зміни під час періоду звітності щодо розміру, структури або власності	Значних змін не було, крім зміни кількості партнерів з 15 до 16	
2.10	Нагороди, отримані в період звітності	30	
3.1	Звітний період	48	
3.2	Дата останнього звіту за попередній період	48	
3.3	Цикл звітності	48	
3.4	Контактна особа для запитань щодо звіту або його змісту	48	
3.5	Процес визначення змісту звіту	48	
3.6	Межа звіту	48	
3.7	Конкретні обмеження обсягу або межі звіту	Без обмежень	
3.8	База для звітності про інших суб'єктів господарювання, які можуть суттєво вплинути на порівнянність в той чи інший період	Без інших суб'єктів господарювання	

Елементи та індикатори GRI	Стислий опис	Сторінки, коментарі	Принципи Глобального Договору
3.10	Пояснення впливу будь-яких змін у підході до викладення інформації, наданої в попередніх звітах	34	
3.11	Значні зміни з попередніх періодів звітності в обсязі, межах або методах виміру	Без значних змін	
3.12	Таблиця, що ідентифікує місце розкриття інформації про стандарти	49,50	
4.1	Структура управління організацією	7, 11	
4.2	Вказати, чи є голова найвищого органу управління також посадовцем виконавчої влади	6	
4.3	Кількість членів найвищого органу управління, які є незалежними та/ або невиконавчими членами	Без незалежних або невиконавчих членів органу управління	
4.4	Механізм надання зацікавленими особами і працівниками рекомендацій або директив найвищому органу управління	15, 16	I, II, III
4.8	Внутрішньо розроблена концепція діяльності компанії або шкала цінностей, кодекс корпоративної етики і принципи стосовно економічної, екологічної та соціальної діяльності	3,4,11,12,24,31,39	
4.13	Членство в асоціаціях і міжнародних/національних правозахисних організаціях	28,29	
4.14	Перелік груп зацікавлених сторін	10	
4.15	Основа для ідентифікації та відбору зацікавлених сторін	10	
EC1	Економічні показники	7	
EC5	Доречне порівняння зарплат	19	
EC8	Розробка і вплив інфраструктурних інвестицій і послуг, які надаються головним чином в суспільних інтересах шляхом реалізації комерційних проектів, у натуральній формі або на громадських засадах	39,45	
EN1	Матеріали, які використано	33,34	
EN 4	Енергія, яку використано	32	
EN5	Енергія, яку заощаджено	32	VII, VIII, IX
EN26	Ініціативи зі зменшення впливу на довкілля	32-38	VII, VIII, IX
EN27	Відсоток матеріалів, зібраних для повторного використання	32-34	VII, VIII, IX
LA1	Загальна кількість працюючих за типом зайнятості, контрактом з найму та регіоном	13	
LA2	Загальна кількість і плінність робочої сили за віковими групами, статтю та регіоном	13	V
LA3	Пільги, надані працівникам, зайнятим повний робочий день, що не надаються тимчасовим працівникам або працівникам, зайнятим неповний робочий день	13,19,20	IV
LA10	Середня кількість годин тренінгу на рік на працівника за категоріями працівників	18	
LA12	Відсоток працівників, що отримують регулярні огляди ефективності роботи і розвитку кар'єри	17	

Елементи та індикатори GRI	Стислий опис	Сторінки, коментарі	Принципи Глобального Договору
LA13	Склад органів управління і розподіл працівників за категоріями відповідно до статі, вікових груп, членства у групах меншості та інших індикаторів відмінності	14	I, II
LA14	Відношення основного окладу чоловіків до окладу жінок, за категоріями працівників	14	VI
S03	Відсоток працівників, які пройшли навчання з антикорупційних політик і процедур організації	25	X
S05	Позиції щодо державної політики та участь в розробці і лобюванні державної політики	27-29	
PR5	Практика стосовно задоволення потреб споживачів, включаючи результати досліджень з оцінки задоволення потреб споживачів	25	



Рівень застосування GRI

		C	C+	B	B+	A	A+
Обов'язковий	Самопроголошений	√					
Необов'язковий	Перевірено третьою стороною						
	Підтверджено GRI						

Список аббревіатур

AACCA	Асоціація присяжних сертифікованих бухгалтерів (Association of Chartered Certified Accountants)	FSC	Лісова Піклувальна Рада (Forest Stewardship Council)
CCaSS	Послуги в галузі зміни клімату і сталого розвитку (Climate Change and Sustainability Services)	GMC	Змагання зі стратегічного менеджменту (Global Management Challenge)
CFA	Аналітик фінансових ринків (Chartered Financial Analyst)	GRI	Глобальна ініціатива зі звітності (Global Reporting Initiative)
CIA	Сертифікований внутрішній аудитор (Certified Internal Auditor)	ISO	Міжнародна організація зі стандартизації (International Organization for Standardization)
CIMA	Чартерний Інститут бухгалтерів з управлінського обліку (Chartered Institute of Management Accountants)	IT	Інформаційні технології (Informational Technologies)
CISA	Сертифікований аудитор інформаційних систем (Certified Information Systems Auditor)	PMP	Сертифікований менеджер проектів (Project Management Professional)
CISM	Сертифікований менеджер з інформаційної безпеки (Certified Information Security Manager)	SIFE	Студенти у вільному підприємстві (Students in Free Enterprise)
CISSP	Сертифікований спеціаліст з безпеки інформаційних систем (Certified Information Systems Security Professional)	ЄС	Європейський Союз
CPA	Сертифікований громадський бухгалтер (Certified Public Accountant)	ВНЗ	Вищий Навчальний Заклад
EOY	Підприємець року (Entrepreneur of the Year)	KCB	Корпоративна Соціальна Відповідальність
FIDS	Розслідування шахрайства і консультації з урегулювання конфліктів (Fraud Investigation and Dispute Services)	ООН	Організація Об'єднаних Націй
		ф.р.	Фінансовий рік

Сторінка для нотаток

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Ernst & Young

Assurance | Tax | Transactions | Advisory

Про компанію «Ернст енд Янг»

«Ернст енд Янг» є міжнародним лідером з аудиту, оподаткування і права, супроводу транзакцій і консультування. Спільні цінності та високі стандарти якості об'єднують 141 тисячу наших співробітників в усьому світі. Ми створюємо перспективи, розкриваючи потенціал наших співробітників, клієнтів і суспільства в цілому. В Україні компанія веде діяльність з 1991 року. Зараз в офісах «Ернст енд Янг» в Україні працюють біля 500 фахівців, що надають повний спектр послуг міжнародним і українським компаніям.

Дізнайтеся більше на сайті www.ey.com/ukraine.

© 2011 «Ернст енд Янг»

Всі права захищені.