



## **Communication sur le progrès**

### **Pacte Mondial**

*Septembre 2009*

Le groupe Galeries Lafayette adhère au Pacte Mondial des Nations Unies depuis 2003.

A ce titre, le Groupe soutient les dix principes édictés concernant les droits de l'homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Il s'attache par ailleurs à mettre en œuvre des actions qui témoignent de sa responsabilité en tant qu'acteur économique. Conscient des grands enjeux environnementaux et sociaux de demain, le Groupe s'engage en faveur du développement durable et d'une consommation responsable.

Cet engagement relève des fondamentaux de notre Groupe. Il en va de ses valeurs comme de sa pérennité que de s'atteler à les faire vivre dans l'activité de ses différentes branches. Cette conviction, nos collaborateurs en sont au quotidien les ouvriers dans leurs missions.

Philippe Houzé, président du Directoire

## 1. Droits de l'homme

Engagé en matière d'éthique et de développement durable sur le territoire français, le Groupe étend son action aux régions du monde en difficulté et vient en aide aux populations déshéritées. Son exigence de traçabilité sociale pour les produits importés l'incite périodiquement à mener des audits sociaux afin de vérifier et contrôler le respect des horaires de travail, le droit à la liberté d'expression ainsi que les conditions d'hygiène et de sécurité.

- LaSer

L'Alliance S'Miles permet en outre aux clients de transformer leurs points de fidélité en dons pour les associations à vocation humanitaire qui y sont référencées (Ligue contre le cancer, association Enfants de la terre).

- Galeries Lafayette

Soucieuses de s'associer à des causes nobles et durables, les enseignes du Groupe s'engagent aux côtés de différentes associations ou organismes pour promouvoir les valeurs qui lui sont chères. En 2007, les Galeries Lafayette ont ainsi agi aux côtés de l'association Action Innocence, qui œuvre au profit de la protection des enfants sur internet. En 2008 et 2009, l'enseigne s'est associée à Toutes à l'Ecole pour promouvoir la scolarisation des petites filles au Cambodge.

- BHV

Depuis 2003, le BHV apporte son soutien à l'association Ithemba dessine l'espoir pour défendre les femmes touchées par le virus du Sida en Afrique Australe.

- Monoprix

Depuis 2001, Monoprix a ainsi conduit plus de 300 audits sociaux auprès de ses fournisseurs de grand import.

## 2. Normes du travail

Le Groupe, toutes enseignes confondues, soutient différentes initiatives dans les domaines de la promotion de l'emploi et de la lutte contre l'exclusion. Acteur de l'opération Carrefours pour l'emploi, initiée par la Ville de Paris, il participe également à la formation des jeunes via des partenariats avec les écoles en faveur de l'apprentissage et de la formation en alternance.

- LaSer

Premier établissement financier non bancaire à avoir obtenu la garantie du Fonds de Cohésion Sociale et à avoir noué des liens pérennes avec des acteurs du monde social (France Active, le Secours Catholique, Cresus, l'Adie...), LaSer déploie tout un dispositif expert pour lutter contre l'exclusion en accompagnant des populations en situation fragile. LaSer participe ainsi fortement au développement du microcrédit qu'il soit à caractère social ou professionnel. Il s'agit de permettre aux personnes qui sont exclues du système économique et financier traditionnel d'avoir néanmoins accès au crédit en en faisant confiance à la personne et à son projet pour se réinsérer dans la société.

- Galeries Lafayette

Les Galeries Lafayette sont dotés d'un pôle Handicap qui œuvre en faveur de l'emploi des personnes handicapées au sein de l'entreprise.

### 3. Environnement

Les principales problématiques environnementales liées aux activités du Groupe ont trait au traitement des déchets, aux consommations d'eau et d'énergie, à la logistique, ainsi qu'à l'offre de produits et de services de ses différentes branches.

#### a. Le traitement des déchets

Selon les sites, les déchets issus de l'activité sont triés, puis collectés et acheminés, soit par des prestataires soit par les municipalités, vers des centres de traitement agréés. Les déchets sont ensuite valorisés ou recyclés selon leur nature.

##### ▪ Galeries Lafayette

Les déchets cartons et travaux font l'objet d'une attention particulière dans le réseau des magasins Galeries Lafayette. En fonction des sites, les déchets sont triés à la source directement, évacués puis retraités par des entreprises spécialisées (type Veolia).

##### *Diminution du volume de déchets*

Le nouveau siège a ainsi vu l'arrivée d'un tri sélectif des déchets (sous-traité par Veolia).

Des broyeurs de papier, situés à chaque étage, permettent le composte des documents détruits et le recyclage du papier.

Les poubelles de chaque collaborateur du siège sont équipées de bacs distincts pour le tri sélectif.

La rationalisation des impressions et reproductions, en remplaçant, par exemple, 600 imprimantes individuelles par 57 copieurs multifonctions connectés, travaillant par défaut en recto-verso et annulant tous les ordres d'impression non réalisés sous 48h a généré une baisse de près de 30 % de la quantité de papier consommée.

La direction des Moyens & Services Généraux du nouveau siège, situé rue de Châteaudun, a mis en place un pilotage d'actions de réduction de la production Editique (sous-traitée par Xerox). Cette procédure a eu pour effet une baisse de 30 % du nombre de pages éditées depuis septembre 2008. Sur l'année entière, cela représente une économie de 1,250 millions de pages imprimées. Pour 2009, l'objectif à atteindre est de 10 000 millions de pages économisées.

##### *Les déchets bureautiques*

La reprise des consommables bureautiques pour la branche Galeries Lafayette est effectuée par une société certifiée ISO 14001. Collectés et triés dans un centre agréé, les consommables sont ensuite dirigés vers les différentes filières de valorisation. Cette année, la société Collectors a prélevé 1339 kg de cartouches laser et 286 kg de cartouches à jet d'encre pour le compte de la branche.

##### *Les déchets informatiques*

En ce qui concerne le périmètre de la Direction des Systèmes d'Information, les impacts directs en matière d'environnement sont peu significatifs. En effet, le matériel informatique est en grande partie loué : le parc informatique (PC) se trouve, de ce fait, à la charge du loueur.

Lorsque la Direction des Systèmes d'Information doit détruire du matériel, elle fait appel à une société extérieure qui enlève, détruit le matériel et délivre en retour un certificat de destruction en provenance d'un organisme agréé.

##### *Les piles et accumulateurs*

Les piles et accumulateurs font l'objet de reprises par une société chargée de leur retraitement.

En 2008, la société Screlec a collecté 298.5 kg de piles et accumulateurs usagés sur les différents sites Galeries Lafayette.

##### *Le nouveau siège « 44GL »*

Le nouveau siège des Galeries Lafayette a permis le regroupement en un bâtiment unique, des huit sites auparavant disséminés sur Paris. Nous sommes ainsi passés de 28 000 m<sup>2</sup> non conformes à 90

% à la réglementation en vigueur, à un seul site de 18 000 m<sup>2</sup>, désormais en totale conformité aux normes environnementales et réglementaires en vigueur.

- BHV

La branche BHV centralise la gestion de ses déchets sur le site unique d'Ivry où sont régulièrement effectuées les opérations de tri selon la nature des déchets avant enlèvement par des prestataires chargés de leur traitement.

*Le traitement des D3E*

Les déchets d'équipements électriques et électroniques (D3E) sont collectés, triés et valorisés par une société dont les plates-formes techniques sont classées ICPE ISO 9001 V2000.

Pour 90 % des déchets, la collecte est effectuée chez les clients au moment de la livraison. Les 10 % restants correspondent au retour effectué directement en magasin par les clients au moment du rachat d'un nouvel appareil. Ils sont ensuite confiés au prestataire choisi par Eco-Systèmes.

Eco-Systèmes est un éco-organisme agréé par les pouvoirs publics qui assure la mise en place d'un dispositif national pour collecter, recycler et valoriser les équipements électriques et électroniques en fin de vie, à l'exception des lampes.

De façon à renforcer la visibilité de ce dispositif, dans chaque magasin, les points de dépose des D3E (lampes et matériels électriques) sont clairement identifiés par des pancartes à vertus pédagogiques. De plus, le montant des contributions D3E affectées aux produits figure à chaque fois que cela s'avère possible sur les étiquettes apposées sur les produits.

Cette procédure concerne les sites BHV et Lafayette Maison.

Collectées sur les sites du BHV et des Galeries Lafayette Paris Haussmann, à partir de conteneurs spécifiques présents dans les magasins, les lampes et ampoules usagées sont ensuite remises à une entreprise d'électricité labellisée Recylum qui prend en charge leur recyclage. Les piles et accumulateurs usagés sont systématiquement collectés par des sociétés chargées de leur retraitement. En 2008, quatre enlèvements de 500 kg chacun ont été comptabilisés à l'entrepôt, soit 2 tonnes d'éléments recyclés.

Les lampes usagées également font l'objet d'une reprise par un organisme spécialisé certifié, qui les récupère pour le recyclage dans les containers spécifiques présents en magasins.

Tous les containers présents au BHV sont également accessibles aux clients.

- LaSer

En matière de déchets, l'entreprise s'efforce depuis plusieurs années, de sensibiliser ses salariés sur les lieux de travail et de vie.

Sur le site parisien, une collecte de bouchons plastiques a été instaurée. Ces bouchons sont récupérés par une association de handisport. Le produit de la vente des bouchons ainsi collectés à une usine de recyclage permet le financement de matériel sportif pour des personnes handicapées.

Sensible à son impact sur l'environnement, LaSer a mis en place une zone de déchets verts, dédiée à la fabrication de composte, et étudie la possibilité d'installer une toiture végétale pour son bâtiment parisien Alizée, qui serait alimenté en eau par un système de récupération des eaux de pluie.

*Les déchets cartons et travaux*

Le volume des déchets industriels banals est en nette diminution (près de 13 % par rapport à 2007).

Le volume des cartons est également en nette diminution par rapport à l'année précédente bien que le déploiement d'écrans plats sur l'ensemble du site de Mérignac ait généré un volume de cartons en augmentation.

On notera la contribution du site de Paris qui enregistre une baisse de 40 % de son volume de cartons.

Le taux de refus pour la valorisation des cartons récupérés, tous sites confondus, est inférieur à la moyenne nationale des clients du prestataire.

*Le tri sélectif et l'équipement sanitaire*

Tous sites confondus, on peut remarquer une forte implication dans le tri sélectif des déchets. Le tri sélectif est pratiqué à la source. Chaque collaborateur du site de Mérignac dispose d'une poubelle adaptée au tri sélectif.

Par ailleurs, les essuie-mains en papier ont été supprimés et remplacés par des essuie-mains en textile.

#### *Les piles et accumulateurs*

En 2008, de nouvelles initiatives ont permis d'approfondir le traitement des déchets liés aux piles et aux accumulateurs.

Sur chaque site désormais, des collecteurs de piles et de batteries usagées ont été installés permettant le suivi de la récupération et de l'élimination des piles usagées.

#### *Les déchets bureautiques*

Des collecteurs de cartouches d'encre usagées ont été mis à disposition pour en effectuer le recyclage. Sur le site de Mérignac, cette collecte est gérée par une coopérative permettant la réinsertion des personnes en difficulté.

- Louis Pion / Royal Quartz

La société a fait insérer un logo « Sapin vert » dans tous ses emails afin d'inciter ses collaborateurs et destinataires à ne pas imprimer les messages de manière systématique.

L'impression des documents en couleurs est strictement limitée aux dossiers envoyés à l'extérieur.

Cette politique d'impression de l'entreprise est doublée d'une attention particulière à l'usage du papier brouillon, utilisé lors des impressions de documents.

Par ailleurs, la branche Louis Pion-Royal Quartz porte une attention particulière à quatre sources de déchets :

#### *Les déchets cartons et travaux*

En ce qui concerne les déchets de type carton, les magasins disposent, dans la plupart des cas, de compacteurs mis à disposition par les centres commerciaux. Pour les magasins de centre-ville, les mairies organisent des collectes journalières.

Les déchets issus de gros travaux sont traités par les entreprises intervenantes (bennes à gravats).

#### *Les déchets informatiques*

Le matériel défectueux est rapatrié à Paris pour y être restitué au bailleur ECS.

Les seuls déchets informatiques générés par Europa Quartz sont les cartouches toner laser.

Le recyclage des consommables est fait par la société Collectors.

#### *Les lampes fluorescentes*

Une entreprise d'électricité spécialisée intervient et recycle les lampes fluorescentes.

Celles-ci sont systématiquement supprimées comme éclairage principal et remplacées par des lampes de moindre consommation.

#### *Les piles et accumulateurs*

L'ensemble des piles périmées ou usagées est rapatrié à Paris pour y être retraité.

A ce jour, le volume des piles retraité au titre de 2008 représente environ 85 kg.

### **b. Les économies d'eau et d'énergie**

Cette partie s'intéresse aux consommations en eau ainsi qu'en énergie des magasins et bureaux.

- Galleries Lafayette

Les Galleries Lafayette respectent les obligations réglementaires en matière de consommation énergétique, établies par les accords de Kyoto.

Ainsi, l'enseigne est attentive à l'obligation de performance énergétique imposée depuis le 1<sup>er</sup> avril 2008 au vu de ses systèmes de chauffage, de climatisation et d'éclairage.

En ce qui concerne tous ses bâtiments, le parc immobilier Galeries Lafayette fait l'objet des mêmes attentions que le parc BHV, et déploie les lampes fluo compactes ou à iodure, le double vitrage ou encore la robinetterie économique.

#### *Diminution de la facture énergétique*

Le pilotage de certains éléments techniques du bâtiment grâce à une GTC – Gestion Technique Centralisée – a permis de réaliser des économies d'énergie en électricité, chauffage et climatisation.

Le service Lafayette Achat et la DATT travaillent ensemble à la renégociation du contrat de fourniture d'électricité le mieux adapté aux besoins en consommation de chaque magasin. L'objectif étant la diminution du coût unitaire et la réduction de la consommation énergétique globale.

A ce titre, l'enseigne Galeries Lafayette poursuit pour l'ensemble de son réseau de magasins, une utilisation optimisée des certificats d'économie d'énergie (comme par exemple lors des remodelings de magasin où l'implantation d'ampoule à basse consommation en tant que source lumineuse unique sera systématique).

Un responsable aux missions élargies aux économies d'énergie a été mis en place au sein de la Direction Architecture, Technique et Travaux (DATT).

#### *La plate-forme logistique de Bussy-Saint-Georges*

Le nouveau site logistique des Galeries Lafayette, d'inspiration HQE ® - Haute Qualité Environnementale - et inauguré en 2007, a été construit dans le respect des normes RT2000 – Réglementation Thermique 2000.

- BHV

Pour la branche BHV, les actions relatives aux consommations d'énergie sont sensiblement les mêmes que pour la branche Galeries Lafayette, dans la mesure où les chantiers sont menés par une direction commune : la DATT (Direction Architecture/Technique/Travaux).

- LaSer

A Mérignac, les locaux ont été agrandis, les surfaces sont passées de 35 120 m<sup>2</sup> en 2007 à 36 800 m<sup>2</sup> en 2008, soit une superficie globale (sites de Mérignac et de Paris confondus) de 59 026 m<sup>2</sup>. Malgré ces agrandissements, la consommation électrique au m<sup>2</sup> est en baisse de 3,4 % et la consommation d'eau au m<sup>2</sup> est en baisse de 2,9 %.

Le site Cofinoga de Mérignac, n'utilise pas d'énergie issue du chauffage urbain.

A Paris, le site du siège social du 66 rue des Archives, qui nécessite des investissements afin d'améliorer le bilan énergétique, n'utilise pas d'énergie issue du gaz.

La consommation électrique globale est en hausse de 9,7 % suite à l'installation par IBM de serveurs supplémentaires.

Quant à la consommation en chauffage urbain, la hausse de 21,7 % est due aux températures plus basses que l'an dernier à la même période (le chauffage a donc été mis en route plus tôt et week-ends compris qu'en 2007).

- Monoprix

#### *Elargissement du périmètre de reporting*

Afin d'effectuer un meilleur suivi de la consommation des magasins en eau et en énergie et pour mesurer avec précision les volumes de cartons, tubes fluorescents, os et suifs collectés, un nouvel outil de reporting a été appliqué à l'ensemble des magasins Monoprix en septembre 2007. Cet outil a été déployé en 2008 aux nouvelles enseignes (Monop', beauty monop et dailymonop'), au siège social et à la Samada, filiale logistique de Monoprix. Il permet une plus grande responsabilisation des

magasins, des entrepôts et du siège et un meilleur suivi des consommations. Malgré les huit nouveaux sites que compte la branche Monoprix depuis 2008, et qui expliquent une légère hausse des consommations en eau et électricité, l'augmentation est tempérée par les actions de gestion des ressources mises en place.

#### *Audit de consommations d'électricité*

En 2008, des outils ont été mis en place afin de connaître et d'analyser en temps réel les consommations d'électricité des magasins Monoprix. Ces outils permettent une vision complète et une optimisation des consommations. Des plans d'actions ont été déterminés selon un guide de bonnes pratiques afin de réduire les consommations d'électricité en 2009.

#### **a.1. Les consommations d'eau**

- Galeries Lafayette

La pause et les relevés de compteurs d'eau permettent de suivre et de corriger les niveaux de consommation d'eau.

#### *La plate-forme logistique de Bussy-Saint-Georges*

Sur le nouveau site logistique de Bussy Saint-Georges, le chauffe eau est alimenté directement par des panneaux solaires installés sur le toit du bâtiment.

- BHV

Afin de réduire ses consommations en eau, le BHV Rivoli s'est attelé à modifier le principe de traitement en eau de ses tours aéro-réfrigérantes.

Comme pour la branche Galeries Lafayette, dans son programme de rénovation et d'ouverture de magasins, la DATT (Direction Architecture/Technique/Travaux) s'attache dès que possible à équiper les points d'eau de système « presto » et les sanitaires de chasses d'eau économiques.

- LaSer

A Paris, d'importants investissements sont prévus pour améliorer le bilan énergétique du bâtiment. Pour ce faire, des robinets à fermeture automatique de style « presto » et un robinet spécialement dédié au remplissage des bouteilles ont été mis en place. Ainsi, la consommation globale en eau est en baisse de 9,8 % par rapport à l'année précédente.

Les tours aéro-réfrigérantes du bâtiment Iris situé à Mérignac ont été mises aux normes dans le cadre d'une nouvelle réglementation légalisée.

En terme d'économie d'eau, le nettoyage des vitres extérieures se fait désormais au moyen d'eau pure appelée « System H<sub>2</sub>O ». C'est un système écologique à 100 % qui n'utilise aucun produit chimique. Le démarrage de l'arrosage automatique est dorénavant contrôlé par des pluviomètres.

#### **a.2. Les consommations d'énergie : électricité et gaz**

- Galeries Lafayette

L'optimisation de la GTB permet de contrôler plus finement les installations du site d'Hausmann. Ainsi, le mode de fonctionnement en Free Cooling de la climatisation génère de notables économies sur le plan des fluides « chaud » et « froid ». Ce système utilise l'air extérieur selon sa température et celle correspondant à la demande interne du magasin plutôt que de réchauffer ou de refroidir l'air recyclé de la surface de vente. Il en résulte une réduction des consommations des fluides « eau glacée » ou « eau chaude » délivrés par les concessionnaires.

Le programme de remplacement ou de rénovation de certaines régulations ou centrales de traitement d'air a été poursuivi.

La GTB remplit de plus en plus finement son rôle de pilotage, tant pour la climatisation que pour l'éclairage du magasin.

La campagne de remplacement des Centrales de Traitement d'Air (CTA) et de réfection des sanitaires du magasin d'Hausmann se poursuit, ce qui devrait permettre de maintenir l'inflexion de ces consommations en fluides.

En 2008, les actions menées ont répondu à trois thèmes prioritaires :

- les économies d'énergie par l'usage accru des ampoules économiques à basse consommation, des LED, des programmeurs de consommation et des thermostats de régulation,
- les économies d'eau avec l'emploi du flexible économique, du stoppeur d'eau, du mousseur et des chasses d'eau économiques,
- la qualité de l'eau grâce aux actions de filtrage antitartre et des fontaines à eau.

#### *Les Galeries Lafayette*

Pour son site d'Hausmann, la branche Galeries Lafayette poursuit sa recherche de réduction des consommations d'énergie grâce au développement de la gestion technique du bâtiment (GTB) appliquée à la gestion des matériels (fonctionnement des escalators par exemple) et des éclairages. La maîtrise de la consommation se poursuit, forte d'actions engagées depuis 2005 comme par exemple :

- adaptation du contrat d'énergie électrique, renégocié tous les 3 ans en collaboration avec la Direction Achats,
- poursuite du programme de remplacement des sources lumineuses dans le cadre des remodelings
- et suivi quotidien des objectifs en management.

Grâce aux actions menées par la DSI (Direction des Systèmes d'Information), 32 serveurs informatiques physiques ont pu être « virtualisés » sur une infrastructure de quatre machines. L'occupation au sol a ainsi été réduite de 4 m<sup>2</sup> à 1 m<sup>2</sup> d'où une consommation électrique en baisse, passant de 26 Kwh à 6,1 Kwh.

Pour le reste des filiales, il y a adaptation du contrat d'énergie entre les niveaux de puissances souscrites et puissances atteintes.

Sur tous les sites BHV et Galeries Lafayette confondus, les collaborateurs sont sensibilisés à un usage optimal des installations électriques, dont le pilotage est assuré par l'outil de gestion GTB.

#### *La plate-forme logistique de Bussy-Saint-Georges*

Le nouveau site, d'inspiration HQE ® (Haute Qualité Environnementale), et aux normes RT2000 (Règlementation Thermique 2000), bénéficie depuis 2007, de la Gestion Technique Centralisée (GTC), qui permet la mise en route de l'éclairage et du chauffage, zone par zone, et par programmation. Pour mémoire, la GTC est un mode de gestion par système d'automate centralisé, permettant de gérer jusqu'à un très grand nombre de paramètres et de fonctions différents.

L'éclairage zénithal, deux fois supérieur aux normes en vigueur, permet également une baisse sensible des dépenses électriques.

Enfin, en cas d'absence d'activité, un système de convoyage avec mise en veille automatique permet d'éviter d'inutiles consommations d'énergie.

#### *Eclairage des magasins*

Dans son programme de rénovation des magasins, la Direction Architecture/Technique/Travaux (DATT) s'attache pour les magasins Galeries Lafayette et BHV, dès que possible, à remplacer toutes les lampes existantes par des lampes fluo compactes ou par des lampes à iodure à très haute performance et à faible consommation énergétique.

Les magasins bénéficient de la poursuite du programme de remplacement des lampes incandescentes par des lampes économiques fluorescentes ou iodure (35 W), destiné à optimiser les niveaux d'éclairement et les coûts énergétiques et les coûts de maintenance (relamping).



- BHV

Le site BHV Rivoli bénéficie des plus importantes actions menées en termes de réduction d'énergie. Le pilotage mécanisé des volets et clapets du réseau de ventilation du magasin débuté en 2007, s'est poursuivi sur l'année 2008 (la fin des travaux est envisagée pour 2009).

Le magasin a également vu la mise en place de variateurs de puissance sur les caissons de traitement d'air (la fin des travaux est envisagée pour 2009).

La DSI a permis de diminuer le nombre de serveurs physiques. Dix sept ont ainsi pu être « virtualisés » sur une infrastructure de quatre machines, ce qui a permis de réduire l'occupation au sol de 3 m<sup>2</sup> à 1 m<sup>2</sup>.

La consommation électrique a ainsi été réduite, passant de 15 Kwh à 6,1 Kwh.

- LaSer

En matière de maîtrise d'énergie, LaSer a mis en place un système d'éclairage automatique qui fonctionne par détection de présence à infrarouge et en fonction de la luminosité ambiante.

Sur le site Cofinoga de Mérignac, un bilan énergétique a été effectué sur l'ensemble du site et un bilan carbone a été réalisé durant le premier trimestre 2008.

L'enseigne étudie actuellement le remplacement systématique des spots halogènes au profit d'éclairages LED sur l'ensemble des sanitaires du site et des salles à manger du restaurant. Egalement en cours de réflexion, une segmentation de l'allumage des zones d'éclairage des plateaux de bureaux.

#### *Eclairage des magasins et optimisation d'utilisation des matériels*

Des pavés lumineux en excédent ont été supprimés, et l'éclairage en plafonds a été entièrement repensé au profit d'un système d'éclairage automatique par détection de présence.

Des régulateurs thermostatiques ont aussi été installés pour les convecteurs du restaurant, et un système de diminution des puissances d'éclairage extérieur pour les bâtiments Hexagone et Iris a été mis en place.

La branche LaSer a développé l'optimisation des paramétrages de régulation horaire et de contrôle dans l'utilisation de certains matériels, ce qui permet notamment d'augmenter les temps de veille et de diminuer l'impact en termes de consommation énergétique.

- Louis Pion / Royal Quartz

Le relevé des consommations en énergie de la branche Europa Quartz permet de constater une très légère hausse de la consommation, passant de 3 595 Mwh en 2007 à 3 774 Mwh en 2008.

### **c. La logistique**

La logistique constitue une part importante de l'activité des branches du groupe Galeries Lafayette, notamment pour la distribution, et fait donc l'objet d'attention particulières en matière d'environnement.

- Galeries Lafayette

La Branche Galeries Lafayette a entrepris un travail sur la pertinence des flux logistiques traités. Cette étude a conduit à une redistribution du schéma logistique : chaque magasin a ainsi pu être pris en charge par l'entrepôt le plus proche, ce qui a conduit à une baisse générale des kilométrages effectués.

Par ailleurs, le nouveau site logistique de Bussy Saint-Georges, travaille sur la pertinence de son schéma de flux traités, avec en priorité, une affectation de chaque magasin à l'entrepôt le plus proche afin de réduire le kilométrage effectué.

- BHV

En matière de transport et de logistique, le BHV poursuit l'optimisation du taux de remplissage de ses camions. Par exemple, à Rivoli, un système d'optimisation des contenants grâce à des caisses palettes pliables a été mis en place. Comparativement à un système de chargement classique, ce

système permet de charger la marchandise verticalement et donc d'optimiser les capacités de stockage. Il a permis de supprimer 3 ou 4 rotations quotidiennes sur une vingtaine.

Désireux de limiter son impact sur la pollution due aux transports routiers ou ferroviaires, le schéma logistique du BHV a été modifié. Désormais, l'acheminement de près de 15 % des containers dits de « grand import » est effectué par barges depuis Le Havre jusqu'à l'entrepôt de Gennevilliers plutôt que par la route.

- LaSer

Le site de Mérignac est équipé de véhicule électrique depuis 2007. Un seul véhicule était comptabilisé l'an dernier, contre quatre véhicules disponibles aujourd'hui. Trois sont dédiés aux services internes du type courrier et micro-téléphonie, tandis qu'un véhicule est dédié au prestataire de nettoyage.

Toujours sur le site de Mérignac et dans le cadre de la mise en place du PDE (Plan de déplacement des entreprises) par la ville, l'enseigne cherche à sensibiliser tous ses collaborateurs à la nécessité d'utiliser les transports en commun dans leurs déplacements.

- Monoprix

Dans le cadre de sa démarche de développement durable, Monoprix agit dans le sens d'une maîtrise de l'impact de ses activités de transport pour évoluer vers une chaîne d'approvisionnement entièrement propre et donc plus respectueuse de l'environnement, en mettant en place la première station Gaz Naturel pour Véhicules (GNV) dans Paris intramuros. Inaugurée en novembre 2008, cette station est dédiée au transport urbain de marchandises dans Paris. A proximité de la gare de Bercy, elle alimente la flotte de 26 camions assurant la livraison des magasins Monoprix parisiens, première flotte privée de véhicules roulant au GNV dans le secteur de la distribution. Ce dispositif renforce les actions déjà engagées avec l'approvisionnement par rail de l'entrepôt de Bercy. En effet, la livraison par camions GNV combinée à l'acheminement par le rail génère des bénéfices environnementaux significatifs. Ce sont plus de 12 000 camions qui n'entrent plus chaque année dans la capitale, évitant ainsi le rejet d'environ 337 tonnes de CO<sub>2</sub> et de 19 tonnes d'oxyde d'azote.

## **L'offre de produits et de services**

Toutes les branches du Groupe Galeries Lafayette ont développé des actions spécifiques en 2008, pour promouvoir une offre de « solutions produits » ou de services adaptés aux enjeux d'une responsabilité sociale et environnementale, et à destination de leurs clientèles respectives. Certains projets sont encore en cours d'élaboration et de réflexion et devraient être mis en place courant 2009.

- Louis Pion / Royal Quartz

La branche a développé la fabrication et l'utilisation de sacs en papier, employant des matières moins toxiques pour la santé. La publicité sur le lieu de vente (PLV) promotionnelle est réutilisable.

- BHV

En 2008, le BHV a mis en œuvre une démarche responsable à travers une gamme de produits contribuant au respect de l'environnement. Afin d'offrir une plus grande visibilité à ces produits « responsables », un déploiement d'informations ciblées et de systèmes d'identification des produits écologiquement performants sera mis en place sur les lieux de vente.

Le BHV entend lier directement la protection de l'environnement à la protection de la santé, en utilisant davantage et de façon exclusive, des produits sans solvant ou des produits phytosanitaires.

En termes de ressources utiles, les magasins BHV comme Galeries Lafayette, utilisent en intégralité du bois certifié FSC – Forest Steward Council, ou TFT – Tropical Forest Trust pour la fabrication de leurs meubles. L'enseigne BHV cherche également à augmenter la proportion de bois et de fibres naturelles dans la composition et fabrication de ses produits (avec du bois labellisé, du sisal ou du jonc de mer par exemple).

L'enseigne a par ailleurs mis en vente des cabas réutilisables pour limiter la consommation des sacs jetables.

Enfin, le BHV cherche à promouvoir les économies en termes de consommation d'énergie en eau et électricité au travers de son rayon bricolage.

- LaSer

Pour la première fois en France, LaSer Kyrielles a développé l'offre de carte cadeau GL en PVC biodégradable.

- Galeries Lafayette

La branche Galeries Lafayette soutient plusieurs actions de sensibilisation de ses clients aux enjeux du développement durable. Egalement, au travers de son offre de produits, certains magasins ont fait découvrir à leur clientèle, des marques de mode engagées dans l'utilisation de matières naturelles et non toxiques.

En novembre 2008, le magasin de Lyon Part Dieu a ainsi accueilli ponctuellement, six jeunes créateurs de mode « éthique », développant des collections de vêtements, sacs et accessoires réalisées dans des matières biologiques et/ou recyclées. Certains produits étaient issus d'une chaîne de recyclage locale, travaillant en collaboration avec des établissements favorisant la réinsertion sociale d'handicapés. Des créations originales étaient fabriquées à partir de chanvre et de coton bio. Une autre marque s'est impliquée dans la réduction de son empreinte écologique en étant carbone neutre sur l'ensemble de sa chaîne de production. D'autres ont privilégié l'usage de coton biologique issu de filières qui intègrent dans leur production, les principes fondamentaux du commerce équitable. Enfin, la marque « Réversible » s'intéressait pour sa part aux créations dites « éco design » de sacs et autres objets fabriqués à partir de la récupération de toiles usagées (type bâche publicitaire en PVC recyclée).

Le *flagship* de Nantes a également fait cette année, la promotion de créateurs locaux de vêtements, leur permettant de soutenir une démarche de développement durable de proximité en évitant notamment les transports de livraison.

Le secteur Beauté d'Hausmann propose à la vente du coton Max Haavelar certifié issu du commerce équitable. Beaucoup d'autres marques bio labellisées « Ecocert » (hors commerce équitable) sont également distribuées telles que Phyts, Melvita, Kibio ou Sanoflore.

Plusieurs marques, pour ne citer qu'elles, distribuées en exclusivité pour le grand magasin d'Hausmann ou en exclusivité nationale, ont développé des produits ou gammes entières consacrées au bio :

<i>Lafayette Beauté :</i>	Caudalie et sa gamme cosmo-éthiques de voyages (procédés de vinothérapie) ou la ligne de soins OLC (Organic Luxury Cosmetics) à base de plantes anti oxydantes, la gamme Happy Cosmetics à base de produits naturels, ou encore Australian Organics...
<i>Lafayette Gourmet :</i>	La Compagnie de Provence et son savon de Marseille bio (certifié « Ecocert ») pour les fruits et légumes, la gamme de jus de fruits Organic Fanatic constitués à base de fruits issus de l'agriculture biologique...
<i>Lafayette Maison :</i>	La marque Aubercq et sa gamme de poêles au revêtement Evergreen, anti-adhérent écologique à base de céramique, la centrale vapeur écolo en Ecofibre® et l'aspirateur vert Ultrasilencer d'Electrolux économiseur d'énergie.
Galeries Lafayette Paris Hausmann :	En matière de mode, Kuyichi est une nouvelle marque de denim 100 % organique, la collection Lafayette Homme a développé une gamme de pull en fibres de bambou et coton et la marque propre Version Originale a proposé dans sa collection automne/hiver 2008-09, des tee-shirts en coton biologique.

En mars 2008, les Galeries Lafayette ont mis en place une sacherie commerciale durable qui propose désormais des sacs en papier recyclable (composé d'encre sans solvant) issu de forêts éco gérées et des sacs en plastique constitués à 40 % de plastique industriel recyclé.

Les Galeries Lafayette ont par ailleurs cosigné une « Charte d'engagement des annonceurs pour une communication responsable » avec l'Union des Annonceurs, au travers d'Ethicity.

#### ▪ Monoprix

La diffusion de l'engagement développement durable dans tous les magasins se traduit par la mise en place d'un outil de pilotage structurant qui leur permet de s'évaluer et de progresser : le référentiel du Monoprix idéal. Après plusieurs étapes de validation et de tests dans des magasins relais, l'outil a été déployé à l'ensemble des magasins du parc en 2008.

En 2008, la branche Monoprix, forte de sa réflexion autour du commerce durable de centre-ville, inscrit sa stratégie au cœur d'initiatives en faveur de l'environnement. Celles-ci s'articulent autour :

- de la maîtrise de l'impact des activités de transport,
- de l'optimisation des consommations en flux et fluides,
- du développement d'une offre de produits et de services plus respectueuse de l'environnement,
- de la sensibilisation des clients à une consommation responsable.

#### *Accroissement de l'offre textile en coton biologique et équitable*

Monoprix propose depuis 2003 des vêtements réalisés à partir de coton labellisé bioRe®. Ce label garantit une matière première issue de l'agriculture biologique, conformément aux normes européennes, ainsi que des conditions de production dignes pour les cultivateurs de coton et les travailleurs du textile (horaires réglementés, salaires minimaux) et excluant le travail des enfants.

En 2008, 150 modèles en coton biologique et équitable ont été proposés aux clients, soit une progression de plus de 20 % par rapport à 2007. L'offre a également été diversifiée avec la commercialisation de neuf tee-shirts en coton biologique et équitable conçus par des créateurs qui ont exprimé leur vision du développement durable.

#### *Développement de l'offre de produits alimentaires développement durable*

En 2008, Monoprix a enrichi son offre de produits alimentaires développement durable avec notamment :

- La création de 3 références à marques propres en aquaculture responsable répondant à un cahier des charges conçu par Monoprix ;
- Le lancement d'une gamme de 21 références de vins issus de l'agriculture biologique ;
- L'élargissement de l'offre pêche responsable avec le lancement de 5 nouvelles références labellisées MSC (Marine Stewardship Council).

#### *monoprix.fr, l'achat en ligne responsable*

Lancé en région parisienne en septembre 2008, le site de vente en ligne monoprix.fr permet aux internautes d'accéder à un large choix de produits développement durable et leur donne la possibilité de sélectionner les produits portant une garantie ou un label. Pour limiter les impacts sur l'environnement, le site propose une mutualisation des livraisons à domicile par quartier. Le client peut choisir d'être livré en même temps que d'autres clients proches de son domicile, dans une plage horaire qui lui est proposée.

En 2008, l'entreprise a soutenu et relayé des manifestations de sensibilisation comme :

- la Quinzaine du commerce équitable ;
- la Semaine du Développement durable ;
- le Salon Planète durable, premier salon grand public dédié au développement durable ;
- la Campagne européenne de promotion des Ecolabels ;
- la Semaine pour l'Emploi des personnes handicapées.

En 2008, Monoprix a participé, en tant qu'adhérent à la Fédération des Entreprises du Commerce et de la Distribution (FCD), aux ateliers du Grenelle de l'environnement et à la rédaction d'une convention précisant les engagements mutuels du ministère de l'Ecologie, du Développement et de l'Aménagement durables et de la FCD. Monoprix a signé cette convention le 29 janvier 2008.

Le groupe a également contribué à l'élaboration de la Convention Ampoules. Ce texte vise à promouvoir les ampoules à basse consommation et à favoriser le retrait progressif des ampoules à incandescence. Son objectif est également d'améliorer la qualité des produits vendus, d'augmenter la collecte et le recyclage des ampoules et d'améliorer l'information et la sensibilisation des consommateurs.

Enfin, Monoprix a renforcé son dispositif pérenne d'information permettant aux clients de mieux repérer les produits s'inscrivant dans une démarche de développement durable. Tous sont désormais signalés dans les rayons par un « macaron », vignette verte sur laquelle figure le manchot.

#### *Acquisition de Naturalia*

Filiale à 100 % du groupe Monoprix depuis juillet 2008, Naturalia est l'une des premières enseignes spécialisées en produits biologiques de l'hexagone. Dans ses 39 magasins, son offre, majoritairement alimentaire, compte 4 500 références labellisées. Sur le marché français du « bio » qui croît d'environ 10 % par an, Naturalia a connu une progression de son chiffre d'affaires de 25 % en 2008.

#### **4. Lutte contre la corruption**

RAS