

A todos los interesados:

A continuación presentamos la Comunicación de Progreso (CoP) que ratifica la intención de Masisa Argentina de continuar adhiriendo a los diez principios del Pacto Mundial. El alcance de esta Comunicación de Progreso incluye 100% de las operaciones de Masisa Argentina S.A. durante 2010.

Esta CoP ha sido preparada en base al Modelo 2 sugerido por el Pacto Mundial. La matriz presenta un resumen de los compromisos, sistemas, acciones y desempeño de Masisa Argentina para cada principio. Además, se puede encontrar información sobre nuestra visión, valores, Principios Empresariales y desempeño social y ambiental en www.masisa.com y www.gruponueva.com.

Masisa Argentina, empresa líder en la fabricación de tableros de madera para la industria del mueble y la arquitectura de interiores, es una sociedad anónima que pertenece 100% a la familia corporativa Masisa con base en Chile, quien a su vez forma parte de la empresa holding GrupoNueva. La planta industrial de Concordia cuenta con una superficie de 320.000 m² y más de 50.000 m² cubiertos, donde se elaboran los productos con la más alta tecnología: tableros aglomerados, MDF, Melaminas, Folios y Molduras prepintadas de MDF.

La política de gestión de negocios de Masisa está basada en el triple resultado. Un sistema que busca, en forma integral y simultánea, obtener los más altos índices de calidad en su desempeño en las áreas financiera, social y ambiental asegurando el desarrollo sostenible del negocio y generando una mejor calidad de vida para las generaciones actuales y futuras.

En este sentido y reafirmando el compromiso de la compañía por la mejora continua., en 2010 Masisa Argentina re-certificó el Sistema Integrado de Gestión de la Calidad (ISO 9001), Seguridad Ocupacional (OSHAS 18001) y Medio Ambiente (ISO 14001) A su vez todos los productos de Masisa cuentan con certificaciones de calidad otorgadas por los organismos reguladores.

Durante este año hemos llevado a cabo nuevas acciones para consolidarnos como la compañía más orientada al cliente de la industria en Latinoamérica. Entre ellas podemos destacar la implementación de los sistemas de relacionamiento con carpinteros usuarios de nuestros productos, y las medidas tendientes a ajustar las propuestas de valor a cada canal y segmento de clientes. Al mismo tiempo buscamos mejorar nuestras capacidades para seguir innovando de manera permanente en productos y servicios.

A su vez, y con motivo de los 10 años que cumplió en Argentina nuestro canal exclusivo de distribución, la Red Placacentro, continuamos realizando el cambio de imagen iniciado en 2009, que expresa a toda la comunidad nuestro compromiso con el cuidado del medio ambiente. Confiamos en que estos cambios, visibles en el frente y en la disposición interna de los locales, ayudarán a reforzar la experiencia de compra del carpintero.

En línea con nuestra estrategia de Triple Resultado continuamos desarrollando Negocios Inclusivos que ofrecen oportunidades de mejora en la calidad de vida de los sectores sociales de bajos ingresos, y permiten a la vez aumentar la rentabilidad de la Empresa. Una de las iniciativas que logró mayores avances y donde concentramos nuestros esfuerzos fue el programa de capacitación y fidelización de pequeños mueblistas, así como con el curso de Nivel 2, que brinda herramientas de gestión y administración para que puedan llevar a cabo sus emprendimientos, beneficiando a más de 1200 personas en todo el país,. A su vez, se continuó con el proyecto en los penales de San Martín y Marcos Paz, y se comenzó a trabajar con el Penal de mujeres de Ezeiza.

Casi llegando al cierre del año hemos recibido numerosos reconocimientos. Alineados con nuestra estrategia basada en el triple resultado, obtuvimos el quinto puesto en el premio Ciudadanía Empresaria "Gestión Orientada a la sustentabilidad", que entrega la Cámara de

Comercio de los Estados Unidos en Argentina (AMCHAM). Este reconocimiento destaca las acciones de la compañía para colaborar con el cuidado de la salud, el medio ambiente y la sociedad. Así mismo, nuestro programa Formación del Oficio de Carpintero Armador resultó ganador del premio Ciudadanía Empresaria, en la categoría comunidad.

Continuamos trabajando orientados a la meta de cero accidentes. La Salud y Seguridad de nuestros colaboradores es un desafío permanente para nuestra Compañía, y nos comprometemos durante los próximos años a continuar realizando campañas y talleres de capacitación para concientizar y generar prevención en los 458 empleados directos y 263 indirectos que forman parte de Masisa Argentina.

En línea con nuestra preocupación por el medio ambiente mantenemos las acciones que nos ayuden a contribuir en la problemática del cambio climático, trabajando día a día orientados a la eco-eficiencia en todas nuestras operaciones. Hemos cumplido la meta de reducir las emisiones de CO² un 6% al 2010. Este año comenzamos a medir nuestra huella de agua a lo largo de todo el proceso productivo.

Se continuó, como todos los años, con el registro de avistamiento de Especies Amenazadas en los predios forestales, e incorporando cartelería con imágenes e información en todos los predios con operaciones forestales con el objetivo de dar mayor difusión sobre dichas especies.

Se publicó el primer libro sobre las 9 Reservas Naturales que posee la compañía ubicadas en las provincias de Entre Ríos y Corrientes, el mismo está dirigido a autoridades, ONG vinculadas con el cuidado del medio ambiente y la conservación, escuelas y entidades de la sociedad civil, con el objetivo de compartir las experiencias de estos años de trabajo conjunto con la Fundación Hábitat y Desarrollo, y permitir que la belleza de las imágenes ayuden a generar conciencia sobre la importancia del cuidado y la conservación en la región.

Por segundo año consecutivo Masisa Argentina realizó el Reporte de Sostenibilidad local, este documento es compartido con los diversos públicos de interés con los que nos relacionamos a lo largo de nuestra cadena productiva.

Como todos los años llevamos a cabo los proyectos educativos "Natural Escuela Corrientes" y la "Semana de la Reserva" realizado en la Reserva Natural Tres Cerros en Corrientes y Arroyo Ayuí Grande de la ciudad de Concordia respectivamente. Estas actividades tienen como objetivo aplicar directamente en el medio natural los conocimientos adquiridos por el estudiante, articulando los contenidos del eje curricular con actividades concretas en el entorno natural.

Les agradeceremos considerar esta carta como nuestro enunciado de continuo apoyo al Pacto Mundial.

Cualquier información adicional, con gusto la proporcionaremos.

Atentamente.



Alfredo Gili Canadell
Gerente General de Masisa Argentina

DERECHOS HUMANOS	
<p>Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales internacionalmente reconocidos dentro de su ámbito de influencia;</p> <p>Principio 2: Deben asegurarse de no ser cómplices en la vulneración de los derechos humanos.</p>	
Compromiso	<p>Masisa Argentina se compromete formalmente con los principios de Derechos Humanos en las secciones cinco y siete de sus "Principios Empresariales". La empresa holding, GrupoNueva, desarrolló los Principios Empresariales por medio de un proceso participativo, facilitado por Integrity Works, una organización experta en gobernabilidad corporativa, transparencia y ética. (www.integrityworks.com)</p> <p>Los compromisos con derechos humanos en los Principios Empresariales de Masisa Argentina son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • "Respetaremos los derechos humanos de nuestros colaboradores y las políticas laborales se basan en la igualdad de oportunidades para estimular que cada uno alcance su máximo potencial." • "No permitiremos la discriminación por motivos de raza, género, edad, etnia, nacionalidad, religión u orientación sexual." • "Siempre queremos ser conocidos como personas justas con quienes se pueden realizar negocios. En aquellos casos en que trabajamos con socios comerciales, con terceros o con acuerdos de operación conjunta en las que no tenemos una participación de capital mayoritaria, trataremos de promover la aplicación de estos Principios Empresariales en esas relaciones comerciales." • "Se espera que estos Principios sean observados por quienes actúan como representantes de Masisa y deben ser respetados por los proveedores y quienes brinden servicios a las compañías del grupo."
Sistemas	<p>Desde 2004 Masisa Argentina comunica y contribuye a generar conciencia acerca de la importancia de la Declaración de los Principios Empresariales a la gerencia y los colaboradores, a través de talleres facilitados por la ONG externa, FUNDES Chile. La gerencia mayor de Masisa Argentina, con el apoyo de GrupoNueva, analizó las brechas entre los Principios Empresariales y su desempeño actual y estableció un plan de acción para resolver cada brecha identificada. Este sistema continúa vigente.</p> <p>Además, GrupoNueva implementó un sistema de gestión para asegurar la aplicación consistente de los Principios Empresariales en todas sus empresas. Algunos aspectos del sistema incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El requisito de un reporte anual por parte de los "Chief Operating Officers" en cada grupo de empresa a la Junta Directiva de GrupoNueva sobre el avance de la aplicación de los Principios Empresariales; y • La implementación de canales de comunicación directos entre GrupoNueva y todos los colaboradores del grupo (incluyendo los colaboradores de Masisa Argentina) para reportar sobre temas relevantes a los Principios Empresariales.

	<ul style="list-style-type: none"> • Desde 2007 Masisa cuenta con el Manual de Políticas de Capital Humano. Este Manual contiene un texto denominado "Pautas de Conducta Empresarial" que profundiza en mayor detalle sobre los temas tratados en los Principios Empresariales y contribuye a explicar la postura de Masisa frente a temas relacionados con corrupción, trabajo infantil, conflicto de intereses, conducta individual y otros temas de interés en este contexto. El texto se encuentra disponible para todos los colaboradores en el portal de Capital Humano de la compañía. • Se realizan monitoreos de cumplimiento de los Principios Empresariales a través de Auditorías Internas y, a través de Fiscalía, se investigan posibles denuncias sobre los principios. • Masisa conduce sus operaciones con la premisa esencial de respetar la ética y la responsabilidad social, por ello busca entablar una relación fluida y transparente de mutuo beneficio con sus públicos interesados.
<p>Acciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Luego de la comunicación y la generación de conciencia sobre los Principios Empresariales a todos los colaboradores se continuó con un "Plan de Inducción" dirigido a todo nuevo colaborador directo o indirecto, cuya temática abarca las operaciones industriales y forestales y el reconocimiento y la valoración de los Principios empresariales. • Desde 2008 contamos con un mapeo de públicos de interés que nos permite analizar como nos relacionamos con cada uno de ellos y de qué manera relevamos sus necesidades y damos respuesta. • En 2010 se sumó una nueva etapa al proceso de inducción que denominamos Experiencia Masisa. En esta primera etapa el programa permitió que el 100% del personal de Masisa Argentina en Buenos Aires conozca los tres canales a través de los cuales se comercializan los productos de la compañía, ver las distintas estrategias comerciales aplicadas, distribución y stock de la mercadería, etc. De este modo todos los colaboradores pudieron apreciar la importancia y el impacto que tiene su labor diaria en el consumidor final. Se prevé continuar con este programa los próximos años para alcanzar a un mayor número de colaboradores. • Utilización del Sistema de Administración de Riesgos (SAR) con el cual se evaluó la gestión de riesgos en temas sociales, ambientales y de salud y seguridad. • Se realizó una evaluación de seguridad para medir el nivel del personal y detectar los casos donde sea necesario dictar talleres de capacitación. • Continuamos distribuyendo el boletín interno (de frecuencia trimestral), se trata de un canal donde se difunden novedades e información de interés de todas las áreas de la compañía y está dirigido a todos los colaboradores directos. Cuenta con una dirección de correo donde se reciben comentarios y sugerencias. Además hemos renovado las carteleras de Concordia y Buenos Aires para que dicho canal sea más ágil y útil para todos. • Por segundo año consecutivo distribuyó la revista Preventito a todos los colaboradores, para generar conciencia sobre los riesgos en el hogar y ayudar a prevenir accidentes. Está especialmente diseñada para los niños y durante 2010 se realizaron diversos concursos para generar participación (elaborar objetos con masa, dibujos por el día del medio

	<p>ambiente, etc.) donde los niños enviaron sus obras y recibieron obsequios.</p>
<p>Desempeño</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Anualmente el Gerente General de Masisa Argentina confirma su compromiso de cumplir con la Declaración de Principios Empresariales a la gerencia corporativa de Masisa. • Se mantiene actualizado y accesible para todo el personal el portal corporativo para comunicar los Principios Empresariales. • En 2010 el 100% de los colaboradores recibieron la inducción a la compañía y fueron comunicados los principios empresariales. • Se reforzaron los principios empresariales en todos los comunicados enviados a través de Masisa News y otros canales de comunicación, vinculándolos a lo que se está comunicando. • En 2010 se realizó una nueva Auditoría de Riesgo (SAR). Se planificaron y ejecutaron acciones para corregir los desvíos detectados. • Se llevaron a cabo tareas para reducir el ruido en planta, y se realizaron mediciones del nivel de polvo en el ambiente. Se realizaron controles médicos al 100% de los colaboradores de planta para detectar de forma precoz posibles enfermedades respiratorias. • Se profundizaron las relaciones con las ONG's existentes y se incorporaron nuevas, así como también se ampliaron los canales de comercialización de los muebles realizados en los penales y se incorporó un nuevo penal, en este caso con la particularidad de tratarse exclusivamente de mujeres. • El programa "Formación del Oficio de Carpintero Armador" alcanzó en 2010 a más de 1200 participantes en los locales de la red de Placacentro Masisa. Las encuestas realizadas arrojaron que más del 90% de los asistentes manifestó haber adquirido herramientas para aplicar lo aprendido. El curso de Nivel II se dicta junto a las consultoras Fundes y Tack Training, que brindan a los asistentes conocimientos de costos, presupuestos y cómo diseñar un plan de promoción de su mueble, así como técnicas de ventas y de abordaje a clientes. El objetivo de este módulo es que los participantes aprendan a administrar sus emprendimientos luego de confeccionar los productos. Este programa recibió el premio Ciudadanía Empresaria en la categoría comunidad, que entrega la Cámara de Comercio de los Estados Unidos en Argentina. • Estas acciones generan un alto impacto en todas ciudades donde Masisa está presente a través de la extensa Red Placacentro. Para llevarlas a cabo participa personal de Masisa y de los Placacentros. A lo largo de los años que lleva funcionando el programa se ha demostrado que esta iniciativa sirve como alternativa laboral y a su vez genera más ventas y mayor fidelización de clientes.

RELACIONES LABORALES	
<p>Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva;</p> <p>Principio 4: La eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción;</p> <p>Principio 5: La erradicación del trabajo infantil; y</p> <p>Principio 6: La abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.</p>	
Compromiso	<p>Masisa Argentina se compromete formalmente al respeto de los derechos de los colaboradores en sus relaciones laborales en su Visión & Valores y la sección cinco de la Declaración de los Principios Empresariales. También esto queda establecido en la sección dos Conducta Empresarial.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Siempre obedecemos las leyes en cualquier lugar donde realizamos operaciones. No obstante, reconocemos que esto es necesario pero no suficiente, por lo tanto, aspiramos a trabajar con altos estándares internacionales en nuestras conductas comerciales. • El respeto es la base de las relaciones entre todos los colaboradores de nuestras empresas; promovemos el trabajo en equipo, la sinergia entre colaboradores y empresas. • Las relaciones con los colaboradores en todos los niveles de Masisa se basan en el respeto. Nos esforzamos por atraer, desarrollar, recompensar y retener a las personas competentes y proporcionamos condiciones de trabajo seguras y saludables a todos. • Respetamos los derechos humanos de nuestros colaboradores por lo que nuestras políticas laborales se basan en la igualdad de oportunidades para estimular que cada uno alcance su máximo potencial. Estamos comprometidos con trabajar como un equipo y no aprobaremos el trato injusto de ningún tipo. • Valoramos la diversidad en la fuerza de trabajo y el tratar a los demás de la misma forma que esperamos que nos traten a nosotros. • No permitiremos la discriminación por motivos de raza, género, edad, etnia, nacionalidad, religión u orientación sexual.
Sistemas	<ul style="list-style-type: none"> • Todos los colaboradores directos de Masisa Argentina pueden realizar aportes a un sindicato nacional. Además, Masisa Argentina tiene representatividad del Sindicato Maderero y del Sindicato de Comercio para sus colaboradores directos. También, dentro de las empresas contratistas y prestadoras de servicios existe representatividad del Sindicato de Camioneros, de la UOCRA, Vigilancia, UOM y otros. • Masisa Argentina asegura el cumplimiento de la legislación de libre asociación sindical que existe en el país, facilitando los mecanismos necesarios para las acciones gremiales. • Como resultado de un análisis efectuado para identificar brechas y puntos de mejora, Masisa Argentina se compromete a fortalecer sus relaciones laborales mediante la generación de oportunidades de trabajo para gente de la zona de influencia, vecinos de la planta industrial en

	<p>Concordia, con la finalidad de fortalecer su participación en la empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Masisa cuenta con un portal de reclutamiento interno para facilitar la postulación de los interesados a vacantes en todos los países donde Masisa está presente. • Mantenimiento de la Certificación en OHSAS18001 en aplicación de un sistema de salud y seguridad e indicadores de frecuencia y severidad de accidentes.
<p>Acciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Masisa Argentina controla y mejora constantemente las obligaciones previsionales y legales de sus contratistas asegurando el cumplimiento de la ley. • Masisa Argentina continuó apoyando a Forestal Argentina – su socio estratégico en el negocio forestal – en sus periódicas revisiones sobre el trabajo infantil de todas sus faenas. • Masisa Argentina continuó promoviendo la participación de personas de la zona de influencia en los procesos de reclutamiento internos y externos, y procesos de mérito y oportunidades de crecimiento interno. El portal de reclutamiento virtual promueve tanto las vacantes internas como las externas y opera bajo el Principio de Igualdad de Oportunidades. • Se llevó a cabo un pulso de la encuesta de compromiso, con el fin de identificar brechas entre los objetivos de los colaboradores y los objetivos de la empresa y de poder trabajar sobre estos aspectos con foco en la próxima encuesta de compromiso, ha realizarse en 2011. • Continuamos con el Sistema de Gestión del Desempeño, evaluando al 100% de los colaboradores directos. Este hecho permite reconocer los logros alcanzados, las posibilidades de crecimiento y vincularlo con la correspondiente meritocracia. • El Gerente General continuó realizando desayunos mensuales con grupos de colaboradores para relevar necesidades y expectativas. Luego de finalizado el encuentro los aspectos abordados y si es posible un plan de acción son compartidos con todo el personal vía correo electrónico. • Se llevó a cabo la segunda edición del concurso Yo Soy Masisa, donde se reconoce a la persona que mejor encarna en su labor diaria los 6 atributos que nos representan como empresa. Este año además se premió a un colaborador por cada atributo. • Comenzó a dictarse nuevamente el programa Marca de Liderazgo, en esta oportunidad para los niveles de Supervisores, que no habían sido incluidos en la primera etapa. Está dirigido a quienes tienen personal a cargo, se terminará de dictar durante 2011 e incluye 4 módulos: Equipo de alto desempeño, Gestión efectiva de recursos, Comunicación, Gestión de compromiso y confianza. SER EMPLEABLE/EMPATICO • Con el objetivo de velar por la salud de todos los colaboradores se llevó a cabo un programa de salud en planta y se realizó un convenio con otra cadena de gimnasios de Capital Federal para los colaboradores y su grupo familiar (Le Parc). También se realizaron acuerdos con 2 restaurantes de la zona para que los colaboradores almuerzen sano y variado a un precio accesible. SER SALUDABLE

	<ul style="list-style-type: none"> • Se llevó a cabo la campaña de vacunación contra la gripe para todos los colaboradores. SER SALUDABLE • Se llevaron a cabo talleres de concientización sobre la prevención de trastornos músculo esqueléticos, realizando ejercicios de estiramiento y mejorando las posturas en el trabajo diario. SER SALUDABLE • Se colocaron nuevos carteles de seguridad, además se incorporaron bandas refractivas a los uniformes del personal para mejorar la visibilidad en planta. • Basado en la importancia que tiene para la compañía el relacionamiento con las comunidades vecinas seguimos con lo iniciado en 2007, dictando los Cursos teórico-prácticos de “Formación del Oficio de Carpintero Armador” y desde 2009 el curso de Nivel II para acompañar a los carpinteros a llevar adelante su negocio. El curso de nivel I también se dictó a grupos de colaboradores y ex colaboradores de Masisa, con el objetivo de brindarles nuevas herramientas y ofrecer otra alternativa laboral. SER EMPATICO/EMPLEABLE
<p>Desempeño</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Las revisiones mencionadas anteriormente aseguran que no existe trabajo infantil en Masisa Argentina ni en Forestal Argentina. • A finales de 2010, Masisa Argentina tuvo 721 colaboradores entre directos e indirectos. • A fines de 2010, el porcentaje de la fuerza laboral que procedía de la zona de influencia de la empresa se mantuvo en un 17 % (17% también en 2009). • El 10,6% de los colaboradores son mujeres, cifra que se mantiene estable. • El pulso de la encuesta de compromiso alcanzó a una muestra representativa del total de colaboradores. Se analizaron y comunicaron los resultados a la Gerencia, actualmente se encuentran en proceso de diseñar un plan de acción y llevarlo a cabo. • A fines de 2010, alrededor del 21% de los colaboradores directos que están dentro del Convenio Colectivo de Trabajo de la Madera aportan al sindicato. También, el 100% de los colaboradores directos del Convenio Colectivo de Trabajo de Comercio, aportan al sindicato. • Durante 2010 se firmaron acuerdos de aumento salarial para los colaboradores que se encuentran dentro del Convenio Colectivo de la Madera. • También se realizaron ajustes para los colaboradores fuera de convenio, teniendo en cuenta la situación del mercado.

MEDIO AMBIENTE	
Principio 7: Las empresas deben mantener un enfoque preventivo orientado al desafío de la protección medioambiental;	
Compromiso	<p>Masisa Argentina se compromete a la gestión ambiental ética y responsable en su Visión & Valores y sus Principios Empresariales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nuestra Visión: “Ser reconocidos como la empresa líder en Argentina en la producción y comercialización de tableros de madera para muebles y arquitectura de interiores, logrando ser la mejor alternativa para nuestros clientes y creando valor económico dentro de los principios de ética y responsabilidad social y ambiental, generando la mayor rentabilidad de la industria.” • “Nuestras empresas promueven la responsabilidad social y ambiental en todas nuestras operaciones y entre todos aquellos con quienes realizamos negocios.” • “Los criterios para tomar decisiones sobre inversiones, adquisiciones y relaciones comerciales incluyen aspectos sociales, ambientales y económicos.” • “Masisa reconoce la importancia de la responsabilidad ambiental y promoveremos las prácticas operativas para reducir el impacto ambiental asociado con nuestras actividades. Esto significa el uso cuidadoso de los recursos limitados, la incorporación de la eco-eficiencia y la administración del riesgo ambiental en la toma de decisiones y el compartir las mejores prácticas en Masisa. Revisaremos e informaremos abiertamente sobre el progreso que se haga en esta área.” • Estamos comprometidos con observar prácticas empresariales sostenibles y apoyaremos los desarrollos innovadores en los productos y servicios que puedan ofrecer beneficios ambientales y sociales.
Sistemas	<p>Desde hace tres años, Masisa Argentina cuenta con tres sistemas funcionando que apoyan un enfoque preventivo en la gestión ambiental:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El Sustainability Scorecard – Una adaptación del “Balanced Scorecard” aplicada para monitorear el desempeño de todas las empresas de GrupoNueva, mediante indicadores de gestión en 5 dimensiones: aprendizaje y crecimiento, gestión social y ambiental, interna (procesos y tecnología), clientes y financiera. 2. Sistemas Integrados de Gestión – Masisa está certificada en ISO14001, además de OHSAS18001 e ISO9001. 3. Indicadores de Ecoeficiencia – Masisa Argentina establecen objetivos anuales para ahorros en el consumo de agua, consumo de energía, y disminución de residuos.
Acciones	<ul style="list-style-type: none"> • Desde 1999 MASISA y Forestal Argentina, la Unidad de Negocio Forestal de Masisa en Argentina, en colaboración con Fundación Hábitat & Desarrollo, trabajan en el desarrollo y la conservación de nueve reservas naturales ubicadas a lo largo de más de 4.000 hectáreas distribuidas en la eco-región de la Selva Paranaense, presente en el Río Uruguay.

	<ul style="list-style-type: none"> • Durante 2010 Masisa Argentina continuó aplicando el Sustainability Scorecard midiendo los siguientes indicadores de eco-eficiencia: consumo de agua, consumo de energía y disminución de desperdicios. • Los Sistemas de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional, Gestión Ambiental y de Calidad bajo normas OHSAS 18001, ISO14001 e ISO 9001 respectivamente obtuvieron la recertificación. • Se realizaron pruebas y puesta a punto del Decantador Centrífugo en la planta de tratamiento de efluentes. • Los productos que Masisa Argentina fabrica cumplen con estándares internacionales de calidad (CARB, E1, SCS). • Las operaciones forestales de Masisa en Argentina, desarrolladas por la empresa Forestal Argentina cuentan con la certificación de la norma FSC para todas sus plantaciones. En 2010 Forestal Argentina adhirió al proyecto “plantaciones de nueva generación” que promueve WWF. Se trata de una iniciativa internacional que promueve una nueva forma de diseñar y manejar las plantaciones que, junto con generar crecimiento económico y empleo, puedan mantener la integridad de los ecosistemas y conservar la biodiversidad. El predio Loma Alta, perteneciente a Masisa Argentina, no cuenta aún con la certificación FSC, se trabajará para incorporarlo en el futuro. • En 2010 Masisa cumplió el compromiso de reducir en un 6% sus emisiones de CO₂, a su vez se hizo la primera medición de la huella de agua de la compañía, contemplando todo el proceso productivo. Actualmente se están realizando análisis de esta información para evaluar las acciones a seguir. • Como empresa necesitamos que nuestros vecinos adquieran conocimientos sobre medio ambiente para que tengan la posibilidad de emitir juicios justos. Junto a Fundación Hábitat & Desarrollo, Masisa continuó dictando el curso “La interpretación ambiental: una herramienta didáctica” destinado a docentes y estudiantes de profesorado de la zona brindando conocimiento a quienes están formando a los niños de nuestras comunidades vecinas, logrando un efecto multiplicador de alto impacto. • Nuestra planta se encuentra abierta para que los carpinteros y el público en general pueda conocer los altos estándares con que trabajamos para elaborar todos nuestros productos.
<p>Desempeño</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El indicador unitario de residuos que van a disposición final fue un 12% superior al de 2009. La generación de residuos maderados de costaneros mantuvo los valores normales, así como también la recuperación del mismo (programa de reducción y reutilización del costanero). Las actividades de terceros que consumían la corteza residuo de planta se vieron afectadas, con lo cual, parte de la misma se reutilizó y otra parte se tuvo que disponer. • Los indicadores unitarios de consumo de agua y gases de efecto invernadero cumplieron las metas fijadas para 2010. En 2010 Masisa cumplió el compromiso de reducir en un 6% sus emisiones de CO₂. • Se cumplió con lo establecido en el Plan Anual de Monitoreo de variables ambientales. • Se capacitaron 50 docentes de instituciones educativas vecinas a nuestras operaciones industriales y forestales mediante el curso “La interpretación

	<p>ambiental: una herramienta didáctica” dictado por docentes de la Universidad Nacional del Litoral y organizado por Fundación Hábitat & Desarrollo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Durante este año 150 carpinteros visitaron la planta. Igual visita realizaron unas 500 personas provenientes de la comunidad (Escuelas, Universidades, Asociaciones, Vecinos). En todos los casos los visitantes fueron guiados por personal especializado. Parte de estas personas visitaron también alguna de las Reservas Naturales. • Durante 2010 el Decantador Centrífugo quedó funcionando y se utilizó para ampliar la capacidad de tratamiento de la planta de efluentes líquidos. También se reemplazó la cal utilizada en el tratamiento por hidróxido de sodio y un polielectrolito específico lo que permitió obtener un barro con mayor porcentaje de orgánicos y así utilizarlo como combustible en la planta de energía. • Masisa Argentina obtuvo la certificación para sus Molduras y Panneling de acuerdo a la norma CARB (California Air Resources Board). Luego de realizadas las auditorías para analizar el cumplimiento con el nivel de emisiones que estipula la norma, los tableros de MDF Ultraligh/Light alcanzaron la certificación fase 1 y MDF Delgado fase 2 (que garantiza menor emisión). • Todos los tableros de Masisa cuentan con certificación E-1 que garantiza una baja emisión de formaldehído, un estándar exigido para exportar a los principales mercado de Europa. • En cada capacitación de inducción al personal divulgamos un video sobre cambio climático, ayudando a generar concientización respecto al tema. Con el objetivo de disminuir los gases destructores de la capa de ozono, existe un plan de reemplazo de gases en los equipos de refrigeración por otros más ecológicos. Al formar parte del CEADS participamos de capacitaciones y reuniones mensuales, donde abordamos el tema de cambio climático a través del grupo ENERGÍA Y CLIMA.
<p><i>Principio 8: Adoptar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental</i></p>	
<p>Compromiso</p>	<p>Masisa Argentina se compromete a la gestión ambiental ética y responsable en su Visión & Valores y sus Principios Empresariales. Véase los compromisos en Principio 7.</p>
<p>Sistemas</p>	<p>Además de los sistemas y acciones mencionados anteriormente que buscan una mejora continua y una mayor responsabilidad ambiental, Masisa Argentina implementa un programa para la valorización de reservas naturales en conjunto con Forestal Argentina y la fundación Hábitat y Desarrollo.</p>
<p>Acciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Concientización del 100% de los colaboradores directos e indirectos que se desempeñan en tareas forestales en identificación y avistamiento de Especies Amenazadas. • Realización de monitoreos de aves y anfibios en las reservas “Arroyo Ayuí Grande” en Entre Ríos y “Tres Cerros” en Corrientes. • Edición de un libro sobre nuestras nueve Reservas Naturales.

	<ul style="list-style-type: none"> • Cambio de todos los monitores utilizados por modelos LCD, que permiten menor consumo de energía. • Continuamos participando de la campaña “Jugá Limpio” organizada por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. • El Programa Formación del Equipo de Carpintero Armador fue considerado para incluir en la publicación Greener Management International así como en un relevamiento realizado por el IARSE, de esta forma se logra una mayor divulgación, lo que ayuda a generar debate y conciencia en distintos ámbitos de la sociedad sobre la acciones de Responsabilidad Social que se llevan a cabo desde la compañía y que tienen un impacto directo en la sociedad donde estamos insertos. • Se continúa distribuyendo el Boletín de publicación trimestral para toda la Red Placacentro, de esta forma se difunden novedades e información de interés a carpinteros y público en general, logrando un contacto más cercano y directo con el consumidor.
Desempeño	<ul style="list-style-type: none"> • Se continuó con el registro de avistamiento de Especies Amenazadas en los predios forestales. • Despliegue de cartelería con imágenes e información de las Especies Amenazadas en todos los predios con operación forestal con el objetivo de dar mayor información sobre dichas especies. • Se llevó a cabo proyecto educativo “Natural Escuela Corrientes” realizado en la Reserva Natural Tres Cerros en donde se aplica directamente en el medio natural los conocimientos adquiridos por el estudiante, articulando los contenidos del eje temático “los seres vivos y el ambiente” con actividades concretas en el medio natural. • Se llevó a cabo la semana de la Reserva, donde más de 250 chicos de las escuelas cercanas a Concordia pudieron recorrer el predio, guiados por personal de la Fundación Hábitat y Desarrollo, conocer la flora y fauna que habita en la zona y realizar actividades educativas y recreativas. • Se diseñó un libro sobre las 9 Reservas Naturales de Masisa Argentina y Forestal Argentina, con el objetivo de darlas a conocer y que, desde sus impactantes imágenes, ayude a concientizar sobre el cuidado del medio ambiente. Se espera tenerlo editado para abril 2011. • Con el objetivo de generar conciencia ecológica y colaborar con el reciclado de papel, cartón y plásticos se colocaron en diversos sectores de la oficina tachos para recolectar el material a reciclar. Estos tachos son retirados por personal del Gobierno de la Ciudad para realizar el reciclado correspondiente.
<p><i>Principio 9: Favorecer el desarrollo y la aplicación de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.</i></p>	
Compromiso	<p>Masisa Argentina se compromete a la gestión ambiental ética y responsable, incluyendo el desarrollo y aplicación de tecnologías para minimizar los impactos ambientales. Véase los compromisos en Principio 7.</p>
Sistemas	<p>Se realizan evaluaciones a proveedores las cuales contemplan, dentro de los puntos a evaluar, el desempeño ambiental.</p>

	Mediante el Sistema de Gestión Integrado (ISO9001; ISO14001; OHSAS18001) se generan acciones que contemplan, desde el diseño, tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
Acciones	<ul style="list-style-type: none"> • Se continuó con el apoyo tecnológico a un proveedor local de tratamiento de residuos peligrosos para facilitar su aprendizaje, su capacitación y su actualización legal. También se comenzó a operar con otro operador de residuos peligrosos de la región con el fin de poder incorporarlo como alternativa para el tratamiento de residuos, de acuerdo a la política de Masisa Argentina S.A. • Se continuó con operación y mejora continua de los equipos lavadores de gases para los ciclones del proceso de secado adquiridos durante 2007. • En 2010 se llevó a cabo el concurso de diseño para estudiantes, que en esta edición invitó a estudiantes de carreras de diseño, arquitectura y afines de todo el país a diseñar el mueble más innovador y sustentable. • Se llevaron a cabo Workshops con los alumnos de la cátedra de diseño industrial de la Universidad de Buenos Aires, fomentando el uso creativo de productos sustentables en el diseño de nuevas aplicaciones.
Desempeño	<ul style="list-style-type: none"> • El resultado final es un proveedor local de tratamiento de residuos con tecnología nueva y autorizado por el Secretaria de Ambiente y Desarrollo Sustentable y otro proveedor regional también debidamente habilitado. • Como resultado de la operación de los equipos lavadores de gases se continuó con el control de emisión (ya había equipos separadores) de material particulado al aire. Este control también se vio reforzado por los monitoreos de variables ambientales que se realizaron según el Plan Anual de Monitoreo.

LUCHA CONTRA LA CORRUPCION	
<i>Principio 10: Las empresas deben luchar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.</i>	
Compromiso	<p>Masisa se compromete con este principio en la Declaración de los Principios Empresariales en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sección 2: Conducta Empresarial • Sección 3: Conducta Individual • Sección 7: Relaciones con socios, proveedores y terceras partes
Sistemas	Desde hace 5 años Masisa Argentina comunica y contribuye a generar conciencia acerca de la importancia de la Declaración de los Principios

	<p>Empresariales a la gerencia y los colaboradores, a través de talleres facilitados por la ONG externa, FUNDES Chile. La gerencia mayor de Masisa Argentina, con el apoyo de GrupoNueva, analizó las brechas entre los Principios Empresariales y su desempeño actual y estableció un plan de acción para resolver cada brecha identificada. Este sistema continúa vigente.</p> <p>Además, GrupoNueva implementó un sistema de gestión para asegurar la aplicación consistente de los Principios Empresariales en todas sus empresas. Algunos aspectos del sistema incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El requisito de un reporte anual por parte de los “Chief Operating Officers” en cada grupo de empresa a la Junta Directiva de GrupoNueva sobre el avance de la aplicación de los Principios Empresariales; y • La implementación de canales de comunicación directos entre GrupoNueva y todos los colaboradores del grupo (incluyendo los colaboradores de Masisa Argentina) para reportar sobre temas relevantes a los Principios Empresariales. • Desde 2007 Masisa cuenta con el Manual de Políticas de Capital Humano. Este Manual contiene un texto denominado “Pautas de Conducta Empresarial” que profundiza en mayor detalle sobre los temas tratados en los Principios Empresariales. Este manual contribuye a explicar la postura de Masisa frente a temas relacionados con corrupción, trabajo infantil, conflicto de intereses, conducta individual y otros temas de interés en este contexto. Este texto, que está disponible para todos los colaboradores en el portal de Capital Humano de la compañía. • Se realizan monitoreos de cumplimiento de los Principios Empresariales a través de Auditorías Internas y, a través de Fiscalía, se investigan denuncias sobre los principios. • Masisa conduce sus operaciones con la premisa esencial de respetar la ética y la responsabilidad social, por ello busca entablar una relación fluida y transparente de mutuo beneficio con sus públicos interesados.
<p>Acciones</p>	<p>Luego de la comunicación y la generación de conciencia sobre los Principios Empresariales a todos los colaboradores, durante 2010 se continuó con un “Plan de Inducción” dirigido a todo nuevo colaborador directo o indirecto, cuya temática abarca las operaciones industriales y forestales y el reconocimiento y la valoración de los Principios empresariales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por tercer año consecutivo fuimos invitados a participar del Premio Ciudadanía Empresaria que entrega la Cámara de Comercio de los Estados Unidos en Argentina (AMCHAM). En esta edición obtuvimos el 5° puesto en la categoría Gestión Empresaria Sustentable. • Por segundo año consecutivo realizamos el informe de sostenibilidad local para Masisa Argentina, reportando y compartiendo con todos los públicos de interés a través de nuestra página web los resultados de nuestro desempeño, nuestros aprendizajes, logros y desafíos para el futuro. • Desde 2008 realizamos la consolidación de nuestros contenedores para exportación en planta. Esto nos permite ahorro de tiempo y gastos logísticos este proceso nos permite tener un estricto control sobre nuestros productos al momento de introducirlos en los contenedores, y así asegurar que lleguen a nuestros clientes en las mejores condiciones. • Durante 2010 estuvimos trabajando para cumplir con todos los requerimientos para formar parte del programa Operador Confiable de

	<p>Aduana que lanzó la AFIP. Después de muchos meses de trabajo lo estaremos implementado en el segundo trimestre de 2011. Este cambio nos permitirá mayor fluidez y seguridad al momento de realizar las exportaciones y representa un gran logro para todo el equipo de Masisa debido a las altas exigencias que tiene el programa para poder integrarlo.</p>
<p>Desempeño</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Todos los colaboradores directos e indirectos capacitados en los Principios Empresariales fueron sensibilizados y se comprometieron a cumplir con la Declaración de Principios Empresariales. • Anualmente el Director Gerente de Masisa Argentina y los gerentes a su cargo confirman su compromiso de cumplir con la Declaración de Principios Empresariales a la gerencia corporativa de Masisa.

Luego de detallar los distintos programas y acciones que Masisa Argentina lleva a cabo y, basándonos en el enfoque que plantea la importancia de que las acciones de RSE sirvan para generar capacidades para el desarrollo humano, podemos dividir las acciones de RSE llevadas a cabo por Masisa en tres grupo de acuerdo con las áreas donde mayor impacto producen.

En el caso del programa de Formación del Oficio de Carpintero Armador, tiene un fuerte impacto en la **capacidad solidaria**, ya que permite generar oportunidades de mejora y progreso para quienes no tienen una salida laboral.

Otro de los programas que está vinculado con esta capacidad es el que se lleva a cabo junto con Forestal Argentina y la Fundación Hábitat y Desarrollo donde se gestionan y preservan las nueve reservas naturales, se realizan acciones de investigación y cuidado del medio ambiente, se llevan a cabo capacitaciones con integrantes de nuestros diversos públicos de interés, compartimos nuestros altos estándares de producción y difundimos las certificaciones obtenidas para que el usuario conozca el beneficio de adquirir productos que cuidan la salud y el medio ambiente. Además realizamos campañas para reducir los efectos que el uso de los recursos tiene en el medio ambiente, generando conciencia tanto dentro como fuera de la empresa.

En cuanto a las **capacidades básicas** reconocemos la importancia de una vida saludable, y por ello realizamos campañas y acuerdos con instituciones para que todos los colaboradores puedan tener acceso a una vida más sana.

Por último, vinculado con la **capacidad de Ser Empleable**, encontramos diversas acciones que tienen un impacto directo, como las que lleva a cabo Capital Humano mediante las capacitaciones y programas de inducción, las oportunidades de crecimiento que se gestionan a través del portal de reclutamiento interno, y la evaluación anual de desempeño que permite ver los progresos y proyectar un plan de carrera para todos los que integran Masisa Argentina.