

Message from Chairman

Pranda Group of Companies



With extensive experiences of over 40 years in business, the Company has gracefully braved out a myriad of crises through prudent management policies particularly for marketing and manufacturing risk diversifications. Pranda Group of Companies has today operated eight production facilities in five countries covering Thailand, Vietnam, China, Indonesia, Germany, and a broad range of distribution bases which cover nine distribution and retail outlets in nine countries including Thailand, the United States, England, France, Germany, India, Indonesia, Vietnam and China. More importantly, the Company is also committed to developing its own

brand market. With organizational culture which promotes teamwork and puts focus on relentless development, and stakeholder centricity, the Company's Board of Directors is highly confident that Pranda Group would succeed in retaining its competitive edge in a long run and achieve the corporate vision to become "the World Class Jewelry Brand Company." Pranda Group of Companies is fully aware that the corporation's achievement is not measured not only by profitability, lucrative operating results and impressive figures but also a good citizenship of society; an compliance with business ethics, the good corporate governance principles, social responsibilities through assistance and support to different social activities; and a focus on promoting a sense of participation of employees and spirit of volunteer in varying activities and public services handled by the organization as deemed appropriate. The Group has, in particular, run business on the principles of the UN Global Compact which features a promotion of environmental protection, human rights, labor standards, and anti-corruption. The Company is committed to complying with UN Global Compact on a continuous basis and adopting it as an obligation to abide by even in the future. Pranda Group of Companies also pledges to continue upholding business ethics which are clearly stated in operation policies under the management philosophy which is based on honesty, shareholders' benefits, the principles of efficiency and effectiveness in business administration under ethics and integrity. It is also set to comply with the principles of social responsibilities, relevant laws and regulations as well as the good corporate practices. As well, the Company is totally aware of accountabilities and benefits of all stakeholders in the entire society, be it about environment, safety and prosperity of surrounding communities and the overall country.

Mr. Prida Tiasuwan

The Board Chairman

Pranda Group of Companies

สารจากประธานกรรมการ

กลุ่มบริษัทแพรนด้า



จากประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจมากกว่า 40 ปี บริษัทฯได้ผ่านพ้นวิกฤตต่างๆ มาอย่างมากมายด้วยนโยบายบริหารด้านต่างๆ อาทิ การกระจายความเสี่ยงทางการตลาด การกระจายความเสี่ยงทางการผลิต โดยมีฐานการผลิตใน 8 โรงงาน ใน 5 ประเทศ อันได้แก่ ประเทศไทย เวียดนาม จีน อินโดนีเซีย เยอรมันนี และฐานการจัดจำหน่ายที่หลากหลายประกอบด้วยด้านการจัดจำหน่ายและค้าปลีก 9 แห่ง ใน 9 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมันนี อินเดีย อินโดนีเซีย เวียดนาม และจีน ตลอดจนการพัฒนาตลาดแบรนด์ของตนเอง ด้วยวัฒนธรรมองค์กรในการทำงานเป็นทีม การพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง และการยึดถือผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันเป็น

ศูนย์กลาง คณะกรรมการบริษัทจึงมีความเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ สามารถรักษาความได้เปรียบเชิงการแข่งขันได้ในระยะยาว โดยมีเป้าหมายไปสู่การเป็น “บริษัทแบรนด์เครื่องประดับอัญมณีระดับโลก (World Class Jewelry Brand Company)”

กลุ่มบริษัทแพรนด้า ตระหนักดีว่าความสำเร็จขององค์กรมิได้วัดจากความสามารถในการทำกำไร การเติบโตของผลประกอบการ และตัวเลขทางการเงินเท่านั้น หากยังรวมถึงการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคม การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ยึดมั่นประกอบธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล และดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยการช่วยเหลือและสนับสนุนกิจกรรมเชิงสังคมในรูปแบบต่างๆ โดยเน้นให้พนักงานได้เข้ามามีส่วนร่วมตลอดจนเป็นอาสาสมัครในกิจกรรมต่างๆ รวมถึงการสนับสนุนองค์กรที่ดำเนินกิจกรรมสาธารณประโยชน์ตามสมควร

โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การดำเนินกิจการโดยยึดหลักสัญญาโลก แห่งองค์การสหประชาชาติ หรือ (UN Global Compact) ในการส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน และการต่อต้านคอร์รัปชัน ซึ่งบริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินการตามหลักการสัญญาโลกมาอย่างต่อเนื่อง และถือเป็นพันธสัญญาที่จะดำเนินต่อไปในอนาคต

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังมุ่งการรักษาคุณธรรมในธุรกิจที่กำหนดชัดในนโยบายการดำเนินงาน ภายใต้ปรัชญาการบริหารที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต ผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น ยึดมั่นในหลักประสิทธิผลและประสิทธิภาพในการบริหารงานด้วยคุณธรรมและศักดิ์ศรี รวมไปถึงการยึดหลักความรับผิดชอบต่อสังคมตามกฎหมายและหลักการดำเนินธุรกิจที่ดี โดยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในสังคมส่วนรวม ทั้งด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย และความเจริญก้าวหน้าของชุมชนและประเทศ อีกด้วย

ปรีดา เตียสุวรรณ
ประธานกรรมการ
กลุ่มบริษัทแพรนด้า