

Corporate Excellence – Centre fo Reputation Leadership



Período cubierto por esta Comunicación sobre Involucramiento

Desde: 01/01/2019

Hasta: 31/12/2023

Parte I. Declaración de respaldo continuo del Director Ejecutivo o cargo equivalente

07/05/2024

A nuestros grupos de interés,

Me complace reafirmar nuestro apoyo a los **Diez Principios del Pacto Mundial de la ONU** en las áreas de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

En este Informe de Compromiso (COE) divulgamos nuestros esfuerzos continuos por integrar los Diez Principios en nuestra estrategia, cultura y operaciones diarias, y por contribuir a los Objetivos de las Naciones Unidas, en particular por lo que respecta a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Atentamente,



Ángel Alloza Losana

Director General

Corporate Excellence – Centre fo Reputation Ledership

Parte II. Descripción de medidas

Impulsamos la creación y desarrollo de organizaciones más responsables, sostenibles y equitativas, acompañándoles en su transformación de agentes económicos a agentes sociales, generadoras de valor ético, medioambiental, social, y no solo económico, en los entornos en los que participan. Se pretende que las “organizaciones equitativas”, aquellas empresas que distribuyen y generan valor de forma más equilibrada, se conviertan en “organizaciones modelo” con capacidad de influir e inspirar a la acción a otras organizaciones favoreciendo así el impulso de una economía más inclusiva y donde prime el bien común.

Se ofrecen guías y recomendaciones prácticas que permiten a las organizaciones innovar y a avanzar en su proceso de transformación a partir de casos y experiencias, contenidos especializados, herramientas y modelos de gestión y medición, encuentros de alto nivel entre profesionales, expertos y asociaciones, así como sesiones de asesoramiento, cursos y talleres de formación.

La finalidad es impulsar un nuevo modelo económico y social que favorezca el progreso de la sociedad a partir de un nuevo concepto de empresa. Una empresa más responsable, empática e íntegra capaz de conectar con las necesidades e intereses de sus grupos de interés y generar y distribuir valor de una forma más equilibrada y equitativa, en la que se convierten en actores importantes para dar respuesta a los grandes retos globales que tenemos como sociedad y que establece la Agenda 2030 y los ODS del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Estos son algunos ejemplos de las medidas desarrolladas:

- a) **Elaboración y difusión de contenidos especializados sobre sostenibilidad, ODS y asuntos ASG.** Se elaboran informes, guías prácticas y análisis que permitan a las organizaciones y profesionales tener las nociones básicas para el impulso e integración de la gestión de la sostenibilidad en sus organizaciones:
- **Informe Approaching the Future** que incluye el estado del arte de la gestión de la sostenibilidad, reputación, transparencia y ética en las organizaciones, así como los principales aspectos en los que se está avanzando y los retos a futuro. Este informe se elabora con una red de partners de investigación y entidades colaboradoras relevantes, permite conocer cuáles son los temas prioritarios y los retos para alcanzar la plena integración de la sostenibilidad, los ODS y la gestión de intangibles en las organizaciones.
 - **Insights y análisis estratégicos sobre informes claves en materia de sostenibilidad, ODS y gestión de intangibles** para identificar riesgos y oportunidades de posicionamiento y aprendizaje para las organizaciones.
 - **Plataforma digital de Corporate Excellence** para democratizar el acceso, desde cualquier zona geográfica, a contenido especializado en materia de gestión de intangibles, ODS y sostenibilidad.
 - **Estrategia de posicionamiento SEO y social ads** para generar conciencia (awareness) y alcanzar la máxima difusión e impacto de los contenidos.

b) Organización de talleres y creación de cursos de formación que promocionan la responsabilidad social, la sostenibilidad, los ODS y la Agenda 2030 en diferentes ámbitos educativos y niveles de gestión:

- **Lanzamiento del “Toolkit ejecutivo en gestión de intangibles. Reputación, Propósito, Marca, Comunicación & ESG”** para ayudar a los profesionales a avanzar en la integración de activos intangibles en las organizaciones, con un claro foco en aspectos ASG, reputación, propósito corporativo, marca y comunicación. Traducción al inglés de todos los materiales del curso para elevar su posicionamiento y acreditación de la formación con la asociación internacional de directivos de intangibles presente en 5 continentes y con más de 300.000 directivos. El curso incorpora la sostenibilidad como uno de los pilares básicos o building block para competir y ser capaces de generar confianza y la licencia social para operar, diferenciación no copiable, compromiso y recomendación positiva a gran escala por parte de los grupos de interés.
- **Creación y lanzamiento de un curso intensivo** sobre gestión de grupos de interés y aspectos ASG en formato online y de 3 días de duración con casos prácticos de compañías como DKV Seguros Médicos o Iberdrola.
- **Difusión y lanzamiento de un curso intensivo intensivos sobre gestión de riesgos ASG y reputación** para ayudar a las organizaciones a integrar este tipo de riesgos en sus modelos de gestión.
- **Webinars y talleres especializados** para conocer las tendencias más importantes para las organizaciones y obtener guías prácticas para su integración en la toma de decisiones en alianza con asociaciones y organizaciones de referencia como DIRSE, la asociación de Directivos de Sostenibilidad, WAS, la asociación Women Action Sustainability, Bcorp y Forética, e invitando a organizaciones referentes y expertos a compartir retos en aras de inspirar a la acción en este campo.

c) Acompañamiento y asesoramiento estratégico para ayudar a las organizaciones y sus profesionales a avanzar en la hoja de ruta de la sostenibilidad a través de las siguientes acciones:

- **Organización de encuentros Peer to Peer Support** para favorecer la colaboración y el trasvase de conocimiento y buenas prácticas entre empresas comprometidas con el desarrollo sostenible, los ODS y la gestión de intangibles. Participan unos 750 profesionales de las organizaciones que colaboran anualmente con la fundación (procedentes de las áreas de sostenibilidad, reputación, comunicación, marca y capital humano). Entre ellos destacan los siguientes ámbitos temáticos: Agenda 2030 y ODS, Diversidad, Equidad e Inclusión, Definición y activación del propósito corporativo, comunicación interna, modelo de empresa con futuro, medición de intangibles e indicadores de gestión, etc.
- **SopORTE y acompañamiento en la gestión de la sostenibilidad e intangibles:** sistema de inteligencia y conocimiento que ofrece apoyo permanente en la resolución de dudas, solicitudes de información y documentación a aquellas organizaciones que lo soliciten.
- **Elaboración de una guía práctica sobre cómo comunicar la sostenibilidad y su impacto en la reputación** con la colaboración de WAS, asociación de directoras de sostenibilidad, y entidades colaboradoras como Ilunion o Canvas Estrategias Sostenibles. A partir de encuentros con

directivos y profesionales se identificarán las características imprescindibles para poner en valor los aspectos ASG.

- **Elaboración de un análisis profundo sobre el rol de las empresas y las exigencias más relevantes en materia de sostenibilidad** para identificar territorios de acción que les permitan dar respuesta y conectar con las necesidades de los grupos de interés.

d) **Incremento de la visibilidad de organizaciones con claro compromiso en el desarrollo sostenible** para influir en el tejido empresarial y consolidarlas como fuerzas tractoras:

- **Desarrollo de casos de prácticas empresariales** en gestión de intangibles y sostenibilidad titulada “Practices in Action” así como *webinars* o *masterclass* para inspirar a través de casos reales el impulso de una gestión empresarial excelente en los ámbitos ASG.
- **Organización de una conferencia anual** con la participación de figuras clave del panorama internacional en el ámbito de la sostenibilidad y liderazgo empresarial, como Paul Polman, ex- director ejecutivo de Unilever, autor de *Net Positive: How Courageous Companies Thrive by Doing More than They Take*, o Julián Reyes, Experto en Liderazgo y Coach en Comunicación corporativa, para poner en valor el rol de las empresas como agentes sociales y de cambio.

e) **Desarrollo, impulso e identificación de modelos y métricas de impacto ASG** para ayudar a las organizaciones a establecer indicadores de gestión en este campo. Bajo el convencimiento de que solo lo que puede medirse puede gestionarse, se desarrollarán las siguientes acciones:

- **Consolidación del índice sobre la fortaleza y grado de vivencia del propósito** corporativo que permita evaluar el grado de salud de las compañías y ayudarlas a avanzar en la activación e implementación del propósito corporativo como el pilar de la estrategia de negocio y el marco que debe guiar todas las acciones y decisiones que se impulsan.
- **Impulso de la herramienta Key Monitor** para ayudar a las organizaciones a avanzar en la gestión de índices y monitores de ASG que les permitan mejorar su posicionamiento público e introducir mejoras en base a sus capacidades distintivas.
- **Creación de un observatorio sobre la medición de los asuntos públicos** en las organizaciones y los indicadores clave de gestión, junto a la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y la consultora Political Intelligence. Organización del Congreso Internacional Reputation Week como la cita de referencia para conocer últimas innovaciones y buenas prácticas en este ámbito, con especial foco en los aspectos reputacionales ASG, en colaboración con la Universidad de Navarra y una red de entidades colaboradoras.

f) **Red colaboración y generación de alianzas** con otras entidades similares o que impulsen los mismos objetivos para extender el alcance de todas las acciones:

- **Continuación del programa de alianzas con diferentes organizaciones del mundo** de la sostenibilidad, responsabilidad social, ética, buen gobierno, reputación, comunicación, gestión de personas, comercio exterior y gestión empresarial para divulgar buenas prácticas y aprendizajes para el impulso de la sostenibilidad y responsabilidad social.

- **Creación de un programa de embajadores** con profesionales expertos en este campo para ampliar la influencia y alcance de las iniciativas realizadas.

Parte III. Medición de resultados

El plan de acciones realizado alcanzó a más de 3.500 personas de forma directa a partir de la participación en las distintas iniciativas y encuentros y 300.000 de forma indirecta a partir de la plataforma de conocimiento y el programa de alianzas.

Contamos con más de 4.500 recursos y contenidos en nuestra plataforma, en la que participan 6.962 usuarios registrados. En 2023 se sumaron 140.517 nuevos usuarios y la plataforma obtuvo 312.865 páginas vistas. Además, tenemos una newsletter semanal especializada con 10.000 suscriptores. En nuestros perfiles en redes sociales (LinkedIn, Twitter, Youtube, Vimeo, Spotify) contamos actualmente con unos 33.500 seguidores y más de 7.271 escuchas en podcasts y más de 90.100 visualizaciones en YouTube. Con la actividad realizada, se espera aumentar estos datos, dada la relevancia que está adquiriendo la sostenibilidad, los ODS y los ASG en la agenda empresarial y nuestra consolidación como intermediarios de innovación social y acompañamiento técnico en este ámbito.

Seguimos creciendo en alumnos certificados gracias a nuestros cursos de formación. En 2023 alcanzamos 700 certificaciones (100 más que en 2022) gracias a la consolidación de los programas de formación de nuestra Reputation Leadership Academy.

En relación con la presencia en medios, y con el apoyo de la agencia de medios Comboca, especializada en sostenibilidad y responsabilidad social, ampliamos el impacto de nuestras actividades (en 2022 impactamos 67.332.094 personas). Para ello, se ha diseñado un plan de tribunas y artículos en medios especializados en la materia como Capital Humano, Corresponsable, Reason Why, Diario Responsable, revista Ethics, o Revista ejecutivos, así como medios de gestión empresarial como Forbes, Business Insider, y generalistas como Expansión, Cinco Días, El Confidencial o El Economista.

Con nuestra red de innovación y conocimiento hemos tejido una red de alianzas en la que actualmente participan 140 organizaciones entre asociaciones y fundaciones, universidades y escuelas de negocio y consultoras.

Durante los últimos 4 años hemos realizado:

- 19 proyectos de innovación, modelos y herramientas desarrolladas, entre los que destacan: Modelo The Global PR and Communication Model sobre la hoja de ruta de los profesionales de la sostenibilidad, comunicación e intangibles en alianza con la Global Alliance. / Modelo The Corporate Purpose Roadmap para la definición, verbalización y activación del propósito desarrollado en alianza con SuperUnion. / España en alianza con Political Intelligence. / Herramienta Key Monitor,

para identificar los mapas de rankings relevantes y establecer un plan de liderazgo reputacional. / Estado de la reputación y la sostenibilidad en los consejos de administración.

- Jornadas, encuentros, Webinars y masterclass: A lo largo del año 2022 la Fundación ha realizado 26 actividades entre las que destacan encuentros técnicos, jornadas de innovación y cursos de formación que han reunido en torno a 3.575 profesionales procedentes principalmente de España y Latinoamérica.
- 10 grupos de trabajo peer to peer a los que tienen acceso los 750 directivos de las empresas colaboradoras.
- 9 ediciones del informe Approaching the Future. Tendencias en Reputación y Gestión de Intangibles. informe anual, con más de 5.000 descargas anuales. En 2024 se espera duplicar la muestra de profesionales y empresas participantes.
- Más de 4.500 recursos en la plataforma entre los que destacan:
 - 19 Casos Prácticos: Casos de estudio en gestión de intangibles y lanzamiento de una nueva línea de contenidos de buenas prácticas: “Practices in action”
 - 30 Análisis estratégicos: *Insights* de informes relevantes en gestión de intangibles que analizan el contexto presentando los principales retos y oportunidades.
 - 2 canales de podcast con 14 episodios: Una cuestión de reputación y El capitán de los intangibles.