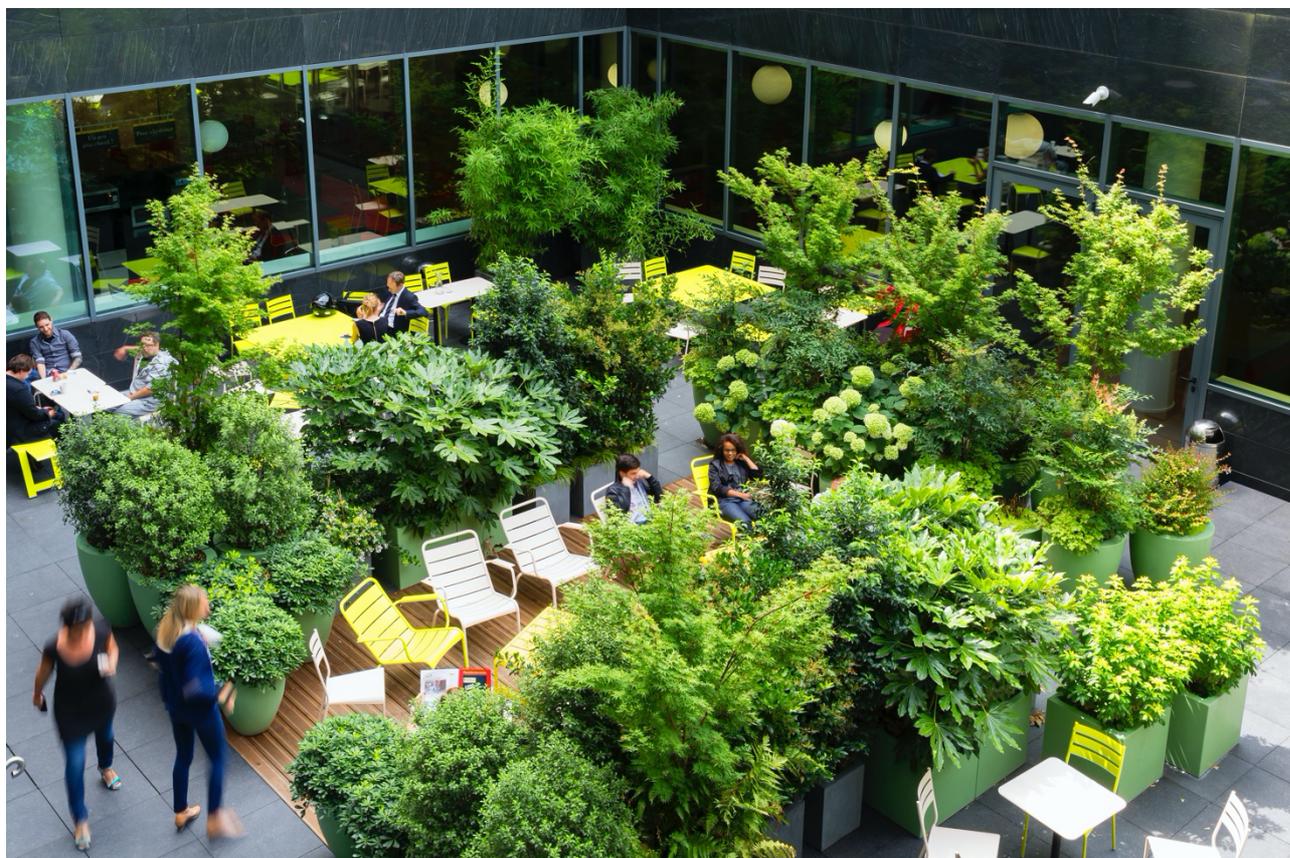


Communication On Progress

Août 2021



« Par ce document, je réaffirme l'attachement de Havas Group aux 10 principes du Global Compact et renouvelle notre engagement à les respecter, les promouvoir et à les mettre en oeuvre. »

Yannick Bolloré

Chairman and Chief Executive Officer, Havas Group



Avant-Propos

Ce document a pour but de refléter en toute transparence, notre démarche, et les actions engagées au sein du groupe, ainsi que les marges de progrès existantes. Il s'inscrit dans la lignée de notre marque RSE, Havas Impact+, basée sur trois piliers : **Environnement, Talents, Communication Meaningful.**

Ces trois piliers réunissent nos six engagements en matière de RSE, qui constituent des objectifs ambitieux et guident nos pratiques et notre activité :

- 1. Promouvoir la diversité et œuvrer en faveur du bien-être des salariés.**
- 2. Renforcer notre niveau d'exigences en matière sociale et de RSE notre Supply Chain.**
- 3. Promouvoir l'éthique dans la pratique de nos métiers.**
- 4. Assurer notre position de leader dans la création et la diffusion de communication responsables au travers de nos agences et de nos collaborations avec nos clients.**
- 5. Réduire l'impact environnemental résultant de nos activités.**
- 6. Renouveler notre engagement à œuvrer collectivement pour lutter contre le réchauffement climatique.**

De nombreuses étapes ont été franchies telles que le lancement de la marque Havas Impact+ en 2020, symbole de notre engagement en matière de RSE ; la mise en place du reporting extra-financier, qui pour la 10^{ème} année nous a permis de remonter des données quantitatives complètes ; le développement d'outils internes et de plateformes internationales ; ainsi que le travail en continu de sensibilisation et de partage d'informations entre nos agences.

À nous de poursuivre nos efforts et d'agir, pour contribuer, à notre échelle aux changements positifs de ce monde.

Point méthodologique

Ce rapport a été établi sur la base d'informations provenant de notre outil de reporting dédié à la RSE permettant la collecte et la consolidation de nos indicateurs. Cet outil est opérationnel pour la dixième année consécutive. Les indicateurs qu'il utilise couvrent l'ensemble des domaines de la RSE et sont répartis en cinq thèmes : environnement, social, éthique & gouvernance, économie & achats, et communication responsable.

L'ensemble des indicateurs se réfèrent pour partie à la loi française NRE (Loi sur les Nouvelles Régulations Economiques), à la directive 2014/95/UE relative au rapportage extra-financier, aux lignes directrices de la GRI (Global Reporting Initiative ; GRI v3) et aux engagements du Global Compact, mais aussi à des indicateurs spécifiques liés à nos métiers, à nos enjeux et au suivi des engagements pris par le Groupe.

HAVAS ET SA POLITIQUE DE RESPONSABILITE SOCIALE

Le secteur de la communication a une influence importante sur l'ensemble de la société. Il contribue au développement économique des entreprises en développant la notoriété et l'image de leurs marques dans un contexte de plus en plus mondialisé et concurrentiel. Cependant, les motivations et attentes des individus évoluent vis-à-vis de la consommation et la relation entre les marques et leurs consommateurs devient plus fragile.

Il est essentiel que la communication innove pour refonder cette relation de confiance en s'appuyant sur la contribution effective des entreprises et des marques à construire un nouveau modèle de société. La création de la valeur de marque qui est la fonction même de la communication doit aujourd'hui reposer sur sa valeur sociétale. Cela passe sans doute par des pratiques plus transparentes, des postures plus humbles et une plus grande prise en considération de l'ensemble des parties prenantes.

A la fois miroir et moteur de la société, la communication, à travers les valeurs et représentations mises en avant a également un rôle important sur l'évolution des communautés humaines, leurs mœurs et modes de pensée. Havas est conscient de sa responsabilité dans ce domaine et a donc renouvelé son engagement à respecter et à mettre en œuvre les 10 principes du Pacte Mondial auquel il adhère depuis 2003.

Le Groupe continue à intégrer les enjeux de la responsabilité sociale et sociétale au cœur de ses métiers. Sa stratégie RSE se base sur de Havas Impact+ et ses objectifs quantitatifs et qualitatifs à atteindre d'ici 2024, et encourage les agences à utiliser la force de leurs idées créatives pour amener des changements positifs au niveau social et sociétal.

HAVAS IMPACT + PEOPLE

Notre ambition est de créer une culture de la diversité des profils et des opinions, où chaque collaborateur peut s'exprimer librement, se sentir respecté, et s'épanouir professionnellement. Au fil des prochaines pages, vous découvrirez nos engagements, objectifs et progrès dans ce domaine fondamental de notre approche RSE, au regard de l'année précédente.

1 PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ ET ŒUVRER EN FAVEUR DU BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS



DISTRIBUTION FEMME/ HOMME



88%

DES COLLABORATEURS ONT PARTICIPÉ À UNE FORMATION

ACTIONS/OBJECTIFS

INDICATEURS DE SUIVI

PROGRESSION PAR RAPPORT À NOTRE NIVEAU D'AVANCEMENT 2019

Lutter contre les discriminations au sein de nos agences

Nombre de personnes handicapées travaillant au sein de Havas Group

157 collaborateurs sont en situation de handicap



Répartition par genre des postes créatifs et managériaux

Direction
♂ **59%** ♀ **41%**
Créatif
♂ **58%** ♀ **42%**



Nombre d'initiatives menées pour promouvoir la diversité

162 initiatives
56% des effectifs ont participé aux initiatives menées pour promouvoir la diversité



Attirer et fidéliser nos talents en leur offrant des perspectives de carrière attrayantes et des programmes de développement

Nombre de participants aux programmes mondiaux de promotion et de développement des talents

1 121 participants

Nouvel indicateur

Nombre total d'heures dispensées au titre de la formation et nombre total de salariés ayant bénéficié d'au moins une formation en cours d'année

196 377 heures
16 456 collaborateurs soit 88% des effectifs Groupe



Taux de rotation

21,3%
Taux de rotation global



Taux d'absentéisme (tous motifs)

3%



2 RENFORCER NOTRE EXIGENCE EN MATIÈRE SOCIALE ET DE RSE DANS NOTRE SUPPLY CHAIN



HAVAS GROUP SE POSITIONNE PARMIS LES MEILLEURS PRESTATAIRES ÉVALUÉS PAR ECOVADIS DANS LA CATÉGORIE «ADVERTISING AND MARKET RESEARCH»



MISE EN PLACE D'UNE CHARTE DES ACHATS RESPONSABLES POUR DES FOURNISSEURS CADRES GLOBAUX

ACTIONS/OBJECTIFS

INDICATEURS DE SUIVI

PROGRESSION PAR RAPPORT À NOTRE NIVEAU D'AVANCEMENT 2019

Intégrer des clauses RSE dans nos contrats fournisseurs et des critères d'évaluation RSE dans nos appels d'offres

Nombre de fournisseurs qualifiés sur des critères sociaux, environnementaux et/ou de droits humains

179
fournisseurs



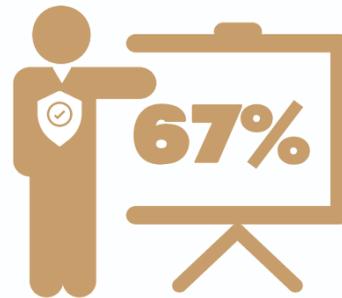
Pérenniser notre approche de fournisseur responsable à l'égard de nos clients et partenaires

Note EcoVadis et niveau de certification

Note de Havas Group
64/100
Certification
Argent



3 PROMOUVOIR L'ÉTHIQUE DANS LA PRATIQUE DE NOS MÉTIERS



DES AGENCES ONT FORMÉ LEURS COLLABORATEURS SUR LA PROTECTION DES DONNÉES

ACTIONS/OBJECTIFS

INDICATEURS DE SUIVI

PROGRESSION PAR RAPPORT À NOTRE NIVEAU D'AVANCEMENT 2019

S'assurer que tout nouveau collaborateur incorpore le code de déontologie Havas dans chaque aspect de son travail

Pourcentage de collaborateurs formés à la prévention de la corruption

79% des collaborateurs

Nouvel indicateur

Garantir rigoureusement la sécurité et l'intégrité des données en préservant la confidentialité, la valeur et la disponibilité des données de propriété, des consommateurs, des clients tiers et des open data

Pourcentage d'entités ayant organisé des formations sur la sécurité des données en 2020

67% des entités



HAVAS IMPACT +

**MEANINGFUL
COMMUNICATION**

Notre ambition est d'encourager nos agences à utiliser leurs idées créatives et leur pouvoir d'influence pour impulser des changements positifs dans la société. Dans les pages suivantes, vous découvrirez nos engagements, objectifs et progrès en faveur de cet élément fondamental de notre approche RSE, comparativement à l'an dernier sur ce pilier.

4 ASSURER NOTRE POSITION DE LEADER DANS LA CRÉATION ET LA DIFFUSION DE COMMUNICATIONS RESPONSABLES

AU TRAVERS DE NOS AGENCES ET DE NOS COLLABORATIONS AVEC NOS CLIENTS

54

AGENCES

REPRÉSENTANT 31% DES COLLABORATEURS DU GROUPE ONT SOUTENU FINANCIÈREMENT DES ASSOCIATIONS



ACTIONS/OBJECTIFS

INDICATEURS DE SUIVI

PROGRESSION PAR RAPPORT À NOTRE NIVEAU D'AVANCEMENT 2019

Promouvoir des outils de mesure de nos impacts et des stratégies collaboratives dédiées au développement durable

Suivi des initiatives dans l'ensemble des agences du Groupe

En 2020, **191 campagnes** ont été créées en collaboration avec des experts en développement durable (internes ou consultants externes)



Nombre de consultations de parties prenantes effectuées en amont de la conception des campagnes de communication

21 campagnes ont été conçues après consultation des parties prenantes



Développer notre mécénat de compétences à travers la réalisation de campagnes pro bono

Nombre de campagnes pro bono réalisées et nombre de jours de travail correspondants

77 campagnes pro bono ont été réalisées par les agences du Groupe
Près de **2904 jours** ont été consacrés à ces campagnes



Tenir notre promesse de lutter contre les stéréotypes dans nos réalisations

Nombre de campagnes soumises avant diffusion aux autorités de régulation existantes et nombre de campagnes, une fois diffusées, ayant fait l'objet d'une intervention d'un régulateur de la publicité pour violation des règles éthiques

3131 projets créatifs ont été soumis avant diffusion
1 campagne ayant fait l'objet d'une intervention



HAVAS

IMPACT +

ENVIRONMENT

Notre ambition est de devenir le groupe de communication leader sur les questions environnementales et d'atteindre la neutralité carbone à l'horizon 2025. Dans les pages suivantes, vous découvrirez nos engagements, objectifs et progrès au regard de l'année précédente dans ce domaine, pilier clé de notre démarche RSE.

5

RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

RÉSULTANT DE NOS ACTIVITÉS EN VISANT LA NEUTRALITÉ CARBONE EN 2025



31 794 T.ÉQ CO₂, SOIT 1,8 T.ÉQ CO₂ PAR COLLABORATEUR

EN 2020, LE GROUPE A VU SES ÉMISSIONS DE GES DIMINUER DE -32% TONNE CO₂ VS 2018 (ANNÉE DE RÉFÉRENCE)



UNE BAISSÉ DE 42%

DE CONSOMMATION DE PAPIER PAR COLLABORATEUR EN 2020

ACTIONS/OBJECTIFS

INDICATEURS DE SUIVI

PROGRESSION PAR RAPPORT À NOTRE NIVEAU D'AVANCEMENT 2019

Réduire nos émissions de CO₂ selon nos objectifs 2018-2024 (-60% d'émissions de GES) en visant la neutralité carbone en 2025

Actualisation annuelle

Les émissions du Groupe ont baissé à

31 794 t.éq CO₂, soit **1,8 t.éq CO₂ par collaborateur**

En 2020, le Groupe a vu ses émissions de GES diminuer de **32%**

par rapport à 2018 (année de référence)

Nouvelle méthodologie du Bilan Carbone

Réduire la consommation totale de papier au bureau par salarié de 40% entre 2019 et 2024

Quantité de papier de bureau utilisée et écart vs objectif de -40% entre 2019 et 2024

En 2020, la consommation totale de papier a baissé à

165 tonnes, soit 9 kg par collaborateur.

Ce ratio a diminué de 42% par rapport à 2019



Utilisation de papier 100% recyclé ou certifié FSC/ PEFC

Part des achats de papier de bureau correspondant à du papier recyclé ou certifié (FSC ou PEFC) et écart vs objectif de 100% recyclé ou certifié en 2024

Le papier certifié et/ou recyclé représente

65% de la consommation globale de papier de bureau du Groupe



Réduire la quantité de déchets non dangereux par employé de 20% entre 2019 et 2024

Quantité de déchets non dangereux et écart vs objectif de -20% par salarié d'ici 2024

En 2020, la quantité totale de déchets non dangereux produits au niveau du Groupe est de

652 tonnes, soit 39 kg par collaborateur



Mise en place du tri sélectif du papier dans l'ensemble du Groupe Havas

Nombre d'entités et % des effectifs du Groupe correspondant ayant mis en place le tri sélectif du papier

Le tri sélectif concerne **220** agences soit plus de **82%** des effectifs du Groupe



Réduction de 5% de la consommation d'électricité et viser 25% d'énergies renouvelables 2019-2024

Consommation de kWh en 2020 et pourcentage des énergies renouvelables

22 638 246 kWh

17% des énergies renouvelables

Nouvel indicateur

6 RENOUVELER NOTRE ENGAGEMENT À ŒUVRER COLLECTIVEMENT

POUR LUTTER CONTRE LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE



13
CAMPAGNES

QUI ABORDENT LE SUJET DU CHANGEMENT CLIMATIQUE



solidarité
climat

1 093

ARBRES

FINANCÉS ET PLANTÉS
GRÂCE À L'INITIATIVE
HAVAS SOLIDARITÉ CLIMAT

ACTIONS/OBJECTIFS

INDICATEURS DE SUIVI

PROGRESSION PAR RAPPORT À NOTRE NIVEAU D'AVANCEMENT 2019

Assurer notre position de leader dans l'industrie publicitaire à l'égard du changement climatique

Progrès dans l'initiative Common Ground à travers le dispositif Havas Solidarité Climat

65 592€ de contributions financières

3 279 t.éq CO₂ compensées

87 clients engagés

1 093 arbres financés en France



Mettre à profit notre influence pour sensibiliser les consommateurs, les citoyens et nos clients aux enjeux du changement climatique

Campagnes évoquant les enjeux liés au changement climatique

Cette année nous souhaitons mettre en avant ces campagnes :

Ce n'est pas si facile de changer sa façon de consommer

par BETC et E. Leclerc

La doudoune

par Rosapark et Aigle

A Tree for Everyone

par Havas Estonia et Alexela

The Water Index

par Havas Turkey et Finish de Reckitt



Table de références

Principes	
1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme.	Engagements 1 , 2 & 3
2. Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme.	Engagements 1 , 2 & 3
3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.	Engagements 1 & 3
4. Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.	Engagements 2 & 3
5. Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.	Engagements 2 , 3 & 4
6. Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.	Engagements 1 , 2 & 4
7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.	Engagements 5 & 6
8. Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.	Engagements 5 & 6
9. Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.	Engagements 4 , 5 & 6
10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.	Engagements 2 & 3

Pour toute information complémentaire, contactez :

Lorella Gessa

Chief Communications and CSR Officer

lorella.gessa@havas.com

29-30 quai de Dion Bouton 92817 Puteaux Cedex, France

Tel : +33 (0) 1 58 47 90 36

www.havas.com – Suivez-nous sur Twitter : <http://www.twitter.com/HavasGroup/>