



Reporte de sostenibilidad 2019

Un compromiso sostenible

para estar a tu lado todo el camino



Índice

1

Mensaje del CEO



2

Somos SURA Perú



3

Nuestra gestión



- + Principios
- + Buen gobierno corporativo
- + Nuestro Pilares

4

Nuestros Pilares



- + Cuidamos los recursos
- + Creamos capacidades para el desarrollo
- + Aportamos al fortalecimiento de la institucionalidad
- + Acompañamos las decisiones de nuestros clientes
- + Gestionamos responsablemente

Nuestro compromiso sostenible

En esta oportunidad, acercándonos cada vez más a la digitalización, queremos presentarles en un nuevo formato nuestra estrategia de sostenibilidad en SURA Perú.

Nuestro propósito de Construir un mejor futuro financiero para las familias está basado en los principios de equidad, transparencia, respeto, responsabilidad y buen gobierno corporativo; así como en los pilares de sostenibilidad, transversales a nuestra organización y alineados a los principios del Pacto Mundial, con los que estamos comprometidos. A través de diferentes intervenciones trabajamos en los cinco pilares de nuestra estrategia de sostenibilidad para generar una relación duradera y de confianza con nuestros diversos grupos de interés.

El año que pasó, mantuvimos el liderazgo en el mercado de fondos de pensiones, ganamos la cuarta licitación de afiliados y fuimos reconocidos con la mejor calificación en prácticas de gobierno corporativo según "La Voz del Mercado".

Asimismo, Como miembros fundadores del Programa de Inversión Responsable (PIR) y signatarios de los Principios de Inversión Responsable (PRI), incorporamos indicadores en materia Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo (ASG) y con una adecuada diversificación del portafolio de inversiones ratificamos que contamos con una gestión responsable de los fondos administrados.

Nuestros clientes son la razón de ser y el centro de todo lo que hacemos. Por eso, seguimos comprometidos en impulsar el ahorro y la inversión para cumplir con nuestro propósito. Durante el 2019 continuamos creando oportunidades para el crecimiento, fomentando la educación financiera, la cultura de ahorro y las habilidades emprendedoras.

Los avances y logros obtenidos en este año nos motivan e impulsan a seguir brindando soluciones innovadoras y continuar generando valor para la sociedad y el país.

Jorge Ramos
CEO Sura Perú

A photograph of a modern, cylindrical glass skyscraper with the SURA logo at the top, set against a blue sky. The building is partially framed by a large, curved graphic element in shades of blue, green, and yellow.

Somos Sura Perú

Grupo SURA

Nº1 EN PENSIONES DE
LATINOAMÉRICA
y líder en seguros, ahorro e inversión
en la región

48.8 MILLONES
DE CLIENTES
confían en el Grupo SURA

226 MIL MILLONES
DE DÓLARES
en activos administrados

73 AÑOS DE
EXPERIENCIA

SURA Perú

2 MILLONES
DE CLIENTES
confían en SURA Perú

3 EMPRESAS
que promueven la cultura del
ahorro a través de la administración
de carteras, fondos y activos

19.2 MIL MILLONES
DE DÓLARES
en activos administrados

796 COLABORADORES

AFP Intégra

LIDERAZGO EN EL MERCADO

de fondos de pensiones

252,556
NUEVOS AFILIADOS

8.3% por encima de la meta

GANADORES DE LA 4TA

licitación de afiliados

DIVERSIFICACIÓN PORTAFOLIO

de inversiones

612

COLABORADORES

18

AGENCIAS
a nivel nacional

16

EN PROV

2 **EN LIMA**



Fondos SURA

Al 31 de diciembre 2019

(millones de soles)

	2019	2018	Diferencia %
Activos bajo administración (AUM)	3,076	1,708	80.1%
Partícipes	10,964	9,884	
Participación de Mercado AUM	8.7%		
Participación de Mercado Partícipes	2.5%		

Rentabilidad Fondos Mutuos 2019

	Ranking
Corto Plazo Soles	1
Renta Dólares	1
Muy Corto Plazo Soles	2
Muy Corto Plazo Dólares	2
Corto Plazo Dólares	2



Sociedad Agente de Bolsa Sura

S/ 340'837,701.32

MONTO DE INTERMEDIACIÓN

(1.4% del monto negociado en la BVL)

S/ 712'648,927.04

ACTIVOS BAJO CUSTODIA

768 CLIENTES

28 COLABORADORES

A background image showing four people (two men and two women) smiling and looking towards the camera. They are dressed in professional attire. The image is partially obscured by a yellow and blue curved graphic at the bottom.

Nuestra gestión

a. Principios

**b. Buen Gobierno
Corporativo**

**c. Pilares de
sostenibilidad**

Un mejor futuro financiero para las familias solo se puede lograr con una cultura empresarial sólida basada en principios, pilares de sostenibilidad y buen gobierno corporativo. Por ello, en Sura Perú trabajamos para generar una relación de confianza duradera y un entorno de operación seguro para nuestros clientes y demás grupos de interés.



Nuestros Principios



Equidad

Trato justo, igualitario y equilibrado en la relación laboral, comercial y/o cívica con todos nuestros grupos de interés; independientemente de sus condiciones sociales, económicas, raciales, religiosas, sexuales y de género.



Transparencia

Conocimiento y disponibilidad de toda la información que rigen nuestras actuaciones, dentro de los límites de la ley y la reserva empresarial, en todas las relaciones que establece la Compañía.



Respeto

Consideración a las opiniones, puntos de vista y necesidades de todos nuestros grupos de interés, a pesar del cumplimiento de las normas y contratos pactados, reconociéndolos y aceptándolos tal como son.



Responsabilidad

Cumplimiento de los compromisos, salvaguardando los bienes de la Compañía y de nuestros accionistas, clientes, proveedores y de la comunidad en general.

Buen Gobierno Corporativo

Las buenas prácticas en materia de Gobierno Corporativo son fundamentales en nuestra cultura empresarial. Mejorar nuestros estándares ha sido el objetivo del año 2019. En esa línea, hemos sido reconocidos como la AFP con la mejor calificación en prácticas de gobierno corporativo según "La Voz del Mercado". Asimismo, por noveno año consecutivo, estamos en el Índice de las 7 mejores empresas que marcan tendencia de gobierno corporativo en el país, según la Bolsa de Valores de Lima.

Ambos reconocimientos reflejan los altos estándares con los que trabajamos y nos impulsan a continuar difundiendo e interiorizando las políticas y prácticas de buen gobierno corporativo entre nuestros colaboradores.

Durante el año, la asociación "Empresarios por la Integridad" llevó a cabo un proceso de auditoría a nuestras prácticas en materia de gobierno corporativo. En esa línea, formalizamos ciertos procedimientos ya

existentes en nuestra institución, obteniendo, como resultado, la certificación "O Soborno" en el mes de diciembre, entregada en el marco de la CADE.

Innovamos a través de la herramienta Gobertia para que nuestros órganos de gobierno cuenten con un canal más eficiente y mejoren el acceso a la información para la toma de decisiones. Asimismo, hemos realizado el proceso de autoevaluación con el Directorio para conocer sus necesidades y opiniones, con la finalidad de planificar la ejecución de medidas que puedan evidenciarse en mejoras para dicho órgano de gobierno y su funcionamiento.

Alineados a nuestro principio de transparencia, hemos actualizado nuestras políticas de buen gobierno corporativo e implementado la Línea Ética, para que clientes y proveedores puedan hacer denuncias ante acciones en contra de la ética y de nuestros principios corporativos.

Nuestros pilares

[Ver video](#)



La sostenibilidad es el eje central de cada una de nuestras operaciones. Buscamos influir positivamente en todos los grupos de interés con los que interactuamos. Construimos confianza para generar relaciones de largo plazo. Contribuimos con su desarrollo a través de intervenciones basadas en nuestros principios corporativos y alineados a los principios del Pacto Mundial con los que estamos comprometidos.



Estamos comprometidos con gestionar nuestras inversiones responsablemente.

Cuidamos los recursos

Incorporando el análisis de variables Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ASG) en nuestras decisiones de inversión.

Participamos de manera informada en las Juntas Generales de Accionistas y Bonistas, respetando los derechos de los accionistas minoritarios, ejerciendo buenas prácticas de gobierno corporativo, gestionando adecuadamente a nuestros grupos de interés y respetando los derechos fundamentales, laborales y el cuidado del ambiente.



1. Programa de Inversión Responsable



2. Gestión de inversiones y portafolio responsable



Cuidamos los recursos

1. Programa de Inversión Responsable – PIR

Desde el 2014, el Programa de Inversión Responsable (PIR) desarrollado en conjunto con la Bolsa de Valores de Lima y COFIDE, es liderado por Aldo Ferrini, gerente general de AFP Integra. Participamos activamente con un equipo multidisciplinario, promoviendo la incorporación de indicadores de inversión en materia Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo (ASG) para que sean referencia de la inversión responsable en el mercado; y logramos mejoras en los reportes de sostenibilidad.

Las iniciativas de este grupo se enfocan en 2 frentes:

1. Indicadores e impacto de la evaluación ASG

De los 35 indicadores no financieros propuestos por el PIR en el 2018 para evaluar los principales riesgos y oportunidades en materia ASG, 23 de ellos fueron utilizados por la mesa de Trabajo ASG del Consejo Consultivo del Mercado de Capitales (CCMC), y han sido presentados a

la Superintendencia de Mercado de Valores (SMV) para modificar el Reporte de Sostenibilidad Corporativa (RSC).

Cabe señalar, que el resto de indicadores propuestos eran los referidos a la gobernanza, estando estos incluidos en los Códigos de Buen Gobierno Corporativo de las Sociedades Peruanas. Actualmente, el reporte ha sido incorporado por la SMV y las empresas lo usarán a partir del próximo año, permitiendo recoger información relevante del mercado.

2. Política de inversión responsable

Trabajamos en la elaboración de una política marco de inversión responsable que será incorporada por las empresas asociadas al PIR que aún no cuentan con una. Asimismo el documento se encuentra a disposición de los inversionistas institucionales que deseen adoptarla y para que cualquier empresa pueda usarla de referencia.

[Ver política aquí](#)



Cuidamos los recursos

2. Gestión de inversiones y portafolio responsable

A nivel interno, continuamos con el grupo de trabajo multidisciplinario, integrado por miembros de inversiones, riesgos de inversión y sostenibilidad para continuar trabajando en la evaluación ASG de las empresas en las que tenemos inversión directa, habiendo cubierto el 64% del portafolio.

Presentamos al Directorio de AFP Integra la actualización de la Política de Inversión Responsable, alineada a la región, la cual fue aprobada en el mes de setiembre.

Continuamos con la estrategia de incorporación de índices Low Carbon, manteniendo nuestras posiciones en ETF CRBN (Ishares MSCI ACWI Low Carbon Target).

Iniciamos el proceso de convertirnos en signatarios de los Principes for Responsible Investment (PRI), que buscan promover la incorporación de factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo en los procesos de evaluación y toma de decisiones de inversión.

Creamos capacidades para el desarrollo

Generando competencias y habilidades en educación e inclusión financiera, empleabilidad y emprendimiento.

Sabiendo que en un país como el nuestro se deben seguir impulsando iniciativas de educación financiera y ahorro, implementamos una serie de programas enfocados en la generación de habilidades que impulsan el empleo formal, la educación financiera, planificación y ahorro. Con estos, queremos contribuir a desarrollar capacidades para el crecimiento profesional del ciudadano y para la toma de decisiones informadas y oportunas.



Queremos contribuir a desarrollar capacidades para el crecimiento profesional del ciudadano y para la toma de decisiones informadas y oportunas.



1. Programa Ahora



3. Obras por impuestos



2. Programa empleabilidad para jóvenes – MML



4. Desafío Kunan Categoría Adultos Imparables



Creamos capacidades para el desarrollo

1. Programa Ahora

Esta plataforma educativa y de sensibilización, busca afianzar los conocimientos de educación financiera entre clientes SURA. Los participantes son premiados con descuentos y beneficios en diversos establecimientos, por conocer más del sistema financiero y sistema privado de pensiones. Iniciativas como esta, nos permiten crear un vínculo más estrecho con nuestros clientes y esclarecer las dudas acerca del Sistema Privado de Pensiones (SPP).



29,000

usuarios **registrados**

2´667,631

preguntas **respondidas** sobre educación financiera.

2. Programa empleabilidad para jóvenes – MML

Establecimos una alianza estratégica con la Municipalidad Metropolitana de Lima (MML) para desarrollar nuestro módulo de empleabilidad en el marco de su programa “Contacto Joven”. Los talleres de desarrollo de habilidades blandas fueron dictados por nuestro aliado LHH-DBM Perú, y su objetivo fue promover la inserción laboral formal de jóvenes entre 15 y 29 años. Desde AFP Integra tuvimos a nuestro cargo el dictado del módulo de empleabilidad, marca personal, educación y planificación financiera.

30

jóvenes capacitados.

09

jóvenes se **insertaron en el mercado laboral formal** una vez concluido el programa.

27%

mejoró sus conocimientos sobre los beneficios del ahorro formal.

64%

amplió **conocimientos** sobre **tipos de ahorro**.

13%

desarrolló **habilidades para desarrollar un presupuesto**.

51%

mejoró su **entendimiento del ahorro previsional**.



Creamos capacidades para el desarrollo

3. Obras por impuestos

En el 2019 continuamos impulsando el desarrollo de infraestructura pública en nuestro país, invirtiendo alrededor de S/ 19 millones de soles en la construcción de dos instituciones educativas a través de la modalidad de Obras por Impuestos.

Este mecanismo es utilizado por diversas empresas privadas para financiar y ejecutar proyectos de inversión pública priorizados por el gobierno, a cambio del adelanto del pago del impuesto a la renta. SURA Perú, a través de AFP Integra, está trabajando en dos proyectos: el Instituto Superior Tecnológico Otuzco en La Libertad, cuya culminación se encuentra programada para el año 2020, y la Institución Educativa Secundaria Didaskalio Nuestra Señora del Rosario en Urubamba, Cusco, que se encuentra en etapa de construcción. Ambas obras beneficiarán a 8,164 estudiantes.



Institución Educativa secundaria Didaskalio Nuestra Señora del Rosario en Urubamba, Cusco

4. Desafío Kunan - Categoría Adultos Imparables

Con el apoyo del Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social, promovimos la incorporación de la categoría Adultos Imparables en el Desafío Kunan, la cual busca premiar emprendimientos sociales que sean liderados por adultos mayores a 55 años o que se dirijan a la población adulta mayor.

El ganador en esta categoría fue Proyecto Mama, iniciativa que promueve conductas saludables para reducir la mortalidad materno-infantil, anemia y desnutrición crónica en más de 40,000 gestantes y madres de recién nacidos en situación de vulnerabilidad en 4 regiones. Este proyecto también recibió el premio Help Perú que reconoce al segundo emprendimiento con mayor impacto del Desafío Kunan.

Con la finalidad de dar a conocer esta iniciativa, pusimos en marcha un potente plan de comunicaciones a nivel interno y externo. Nuestros colaboradores generaron más de 50 contenidos sobre la categoría de Adultos Imparables en sus redes sociales, los mismos que alcanzaron más de 1,900 interacciones. Así logramos el objetivo que nos planteamos de poner en valor los esfuerzos de los adultos mayores.

53

postulaciones de 17 regiones del país.

72%

emprendimientos de personas mayores de 55 años

28%

empresas sociales que empoderan mayores de 55 años.



Aportamos al fortalecimiento de la institucionalidad

Contribuimos a fortalecer el Sistema Privado de Pensiones (SPP) promoviendo iniciativas que mejoren la gestión, simplifiquen procesos y apoyen la sostenibilidad, mediante una participación tanto directa como a través de los gremios a los que pertenecemos. Esta estrategia es liderada por la alta gerencia, quien define los lineamientos, prioridades e iniciativas, que luego son implementados por los diversos equipos de las áreas de Planeamiento, Finanzas, Sostenibilidad, Comercial, Comunicaciones Externas, entre otras.

Desde la asociación de AFP se logró la modificación en el régimen de jubilación anticipada por desempleo (REJA) y jubilación anticipada ordinaria (JAO), con la promulgación de la Ley N° 30939, revalorando el sentido pensional y favoreciendo al pensionista. Asimismo, se logró la publicación del Decreto de Urgencia 030-2019, para iniciar REPRO II, el segundo programa para recuperar aportes que las entidades del sector público retuvieron a sus empleados pero que no fueron aportados a sus cuentas individuales.

Este régimen permite a las entidades públicas reprogramar el pago de los aportes previsionales de manera fraccionada hasta un plazo de 10

años, logrando impactar positivamente en la calidad de las pensiones de un gran número de afiliados.

1. Mesas Redondas

Con la finalidad de generar espacios de discusión para fortalecer la institucionalidad, realizamos dos mesas redondas con la activa participación de importantes actores del sector público, privado y de la academia.

En estas sesiones se abordaron temas como el impacto de la Ley N° 30425, que da la opción a los afiliados de disponer de hasta el 95.5% de su fondo; así como los desafíos del SPP para los próximos 25 años.

Este tipo de iniciativas nos permite relacionarnos y desarrollar vínculos con nuestros grupos de interés. Por ejemplo, logramos un acercamiento con diversos líderes de opinión y medios de comunicación. Identificamos temas en común para trabajar en conjunto con la finalidad de fortalecer el marco normativo del SPP en favor de los afiliados.

Trabajamos con organizaciones, instituciones y gobiernos para reflexionar, investigar e incidir en las políticas públicas, contribuyendo a la construcción de una mejor sociedad.



Acompañamos las decisiones de nuestros clientes

Buscamos garantizar una oferta de valor adecuada en cada momento de su vida promoviendo la toma de decisiones acertadas, proporcionando más y mejor información, considerando su perfil de riesgo y su nivel de conocimiento de inversión, entre otras variables.

2'272,956
CLIENTES

Incrementamos en 13.1% el número de clientes en comparación al 2018.

Satisfacción de clientes

+ 13.1%

AFP Integra	2016	2017	2018	2019
Nivel de Recomendación (NPS)	-3,8%	10,1%	30,5%	41%
Nivel de Satisfacción	6,9%	7,3%	7,8%	8%

Fondos SURA	2016	2017	2018	2019
Nivel de Recomendación (NPS)	25,5%	33,5%	30,0%	71%
Nivel de Satisfacción	7,9%	8,1%	8,1%	11%

La custodia y administración de los fondos es la razón de ser de nuestro negocio.

En junio 2019 se inició el período de exclusividad de afiliaciones al SPP como resultado de habernos adjudicado la cuarta licitación de nuevos afiliados realizada en diciembre del 2018, por un período de 2 años.

252,554 personas incorporadas al SPP durante los primeros 7 meses de afiliaciones

28 años edad promedio



Generamos valor a través de procesos efectivos e innovadores que busquen el bienestar presente y futuro de nuestros clientes.

Nuevas afiliaciones a nivel nacional

114,022

Lima y Callao

24,227

La Libertad

19,291

Piura

9,179

Arequipa



Acompañamos las decisiones de nuestros clientes

1. Plan cercanía

Continuamos impulsando el plan de cercanía iniciado en el 2018. Luego de la segmentación de nuestros clientes según sus necesidades, preferencias, preocupaciones, estilos de vida, entre otros aspectos; realizamos un análisis profundo para conocerlos, escucharlos y entenderlos. Es así como instauramos una serie de soluciones innovadoras para brindarles un servicio más personalizado, efectivo y adecuado a sus expectativas.

Hoy, contamos con variados canales de comunicación para atender y asesorar a nuestros clientes, con el objetivo de construir relaciones de confianza, transparentes y cercanas.

1. Enfoque digital y experiencia del cliente

2. Experiencia del cliente - Inversiones SURA

a. Maletín digital

b. SURA te cuenta

c. SURA Advisory Forum

d. SURA SUMMIT 2019

e. Boletín de inversiones

Acompañamos las decisiones de nuestros clientes

1. Enfoque digital y experiencia del cliente

Ingresar al mundo digital es hoy en día una necesidad que tanto empresas como usuarios deben asumir. Las iniciativas desarrolladas, como parte del plan de cercanía, tienen un importante enfoque digital.

En el 2019, presentamos una renovada página web, desarrollada íntegramente en la nube. Su conceptualización e implementación se realizó bajo un esquema de Células Ágiles de Desarrollo y una metodología de diseño centrada en el cliente. Logramos entregar nuevas funcionalidades de forma rápida, incremental y constante.

Creamos una Célula de Marketing Digital, la cual nos permitió realizar campañas en las redes sociales, invitando a nuestros clientes a vivir la nueva experiencia digital. Con ella, logramos duplicar las interacciones con los clientes objetivo, alcanzando los máximos niveles de satisfacción y recomendación de AFP Integra en los últimos 24 meses.

Desarrollamos nuestro primer Canal Digital de Ventas, logrando más de 17,000 afiliaciones a través de la web, soportada en un proceso operativo 100% automatizado. También realizamos campañas piloto de traspaso a través de este mismo canal.

Desde el frente de Analytics, nuestras acciones estuvieron orientadas a las nuevas afiliaciones y la definición de políticas de gobierno y calidad de datos. Utilizamos las técnicas de text analytics y machine learning para mejorar la experiencia de nuestros clientes.

Dentro de las acciones desplegadas por parte del equipo de Experiencia de Clientes, se lograron implementar mejoras significativas en las herramientas de medición de nuestros niveles de servicios. Por ejemplo, se implementó la práctica de Closing the Loop, que nos permite contactar a un cliente insatisfecho, y brindarle una solución a su problema casi de forma inmediata.

Hemos iniciado el levantamiento de los principales Customer Journeys para diseñar soluciones e iniciativas que nos permitan optimizar las experiencias. Finalmente, se implementaron campañas de actualización y captación de datos, enfocadas en aumentar la cobertura y efectividad de nuestras comunicaciones.

2. Experiencia del cliente - Inversiones SURA



Maletín digital

Esta herramienta nos ha permitido generar mayor cercanía con el cliente al momento de asesorar financieramente sobre inversiones voluntarias; haciéndolo de manera digital y más rápido. Con una tablet y un cuestionario en línea podemos definir la aversión al riesgo del cliente y recomendar un portafolio de acuerdo a su perfil, ya que se cuenta con toda la información necesaria en línea para los productos que se ofrecen.

864 contratos válidos

70% se realizaron de manera digital



SURA te cuenta

Dirigido a clientes y potenciales clientes, este programa es realizado por los líderes del negocio de inversiones a nivel local y regional. En estas conferencias bimensuales, se abordan temas de coyuntura y se comparte la visión de SURA frente a oportunidades de inversión en los mercados financieros.

270 clientes **53%** nivel de satisfacción

Temas

Rendimiento de los activos de Renta Fija y el desempeño de nuestros fondos que invierten en este tipo de activo.
(30 de abril 2019 - expositor: Jose Block)

Rendimiento de los activos de Renta Variable y el desempeño de nuestros fondos que invierten en este tipo de activo.
(26 de junio 2019 - expositores: Tomas Silva y Jorge Morey)

¿Cómo diversifico mis inversiones?
(28 de agosto - expositores: Tomas Silva y Cristobal Doberti)



SURA Advisory Forum

Este espacio, dirigido a clientes de alto patrimonio de Fondos SURA y Sociedad Agente de Bolsa SURA, presenta a expositores internacionales expertos en un tipo de inversión específica y sus perspectivas.

Andrés Bernal, Chief Strategist en XP Investments, presentó su visión acerca de los mercados y las perspectivas económicas globales para el 2019. En junio, realizamos el segundo SURA Advisory Forum, donde Mark Jacobs, Managing Director and Co-Portfolio Manager en Oaktree Capital, dio a conocer su visión sobre las inversiones en el mercado de Real Estate a nivel internacional.

2 Foros **256** Clientes



Realizamos la conferencia “En medio de grandes desafíos, el mundo está mejor y pocos lo saben” a cargo de Steven Pinker, profesor de Harvard University y reconocido como una de las 100 personas más influyentes del mundo, según TIME Magazine.

500
clientes

53%
evaluó el
evento como
bueno

87%
estaría dispuesto
a recomendarlo a
algún familiar o amigo

Asimismo, la visita de Steven Pinker también nos dio la oportunidad de afianzar relaciones de confianza con otros públicos, pues se llevó a cabo un conversatorio con jóvenes líderes en alianza con CADE Universitario, así como también un almuerzo con líderes de opinión y directores de medios.

173 jóvenes líderes asistieron
al conversatorio



Boletín de inversiones

Identificamos clientes de nuestro negocio voluntario que requieren información de inversiones como expertos. Para ellos, distribuimos boletines diarios de apertura y cierre del mercado, así como uno semanal y mensual.

200
clientes suscritos
al boletín diario
y semanal

2,300
clientes suscritos
al boletín mensual

Las iniciativas desarrolladas como parte del plan de cercanía tienen un componente importante de enfoque digital.



Acompañamos las decisiones de nuestros clientes

2. Programa empleabilidad

Por segundo año consecutivo, presentamos nuestro programa de empleabilidad, el cual es dictado por nuestro aliado LHH-DBM Perú, con la finalidad de brindar a nuestros clientes herramientas para potenciar su marca personal, enfrentar el nuevo mercado laboral y seguir desarrollándose en el ámbito profesional.

El programa está dirigido a 2 grupos de clientes: los que se encuentran en plena vida laboral (protectores) y los que están próximos a su etapa de jubilación (imparables). Asimismo, como parte del programa, impartimos conocimientos sobre la importancia del ahorro y los beneficios del SPP.

a. Protectores. Dirigido a quienes están desarrollando su carrera.

Participaron de los talleres un grupo de 90 clientes, a través de 6 sesiones de 3 horas cada una. Finalizado el programa, el 98% de los participantes consideró que mejoró su empleabilidad, el 89% mejoró su CV y el 75% mejoró su presencia en LinkedIn. Con relación a la educación financiera, mostraron un avance de 18% en el conocimiento del ahorro formal y mejoraron en 15% en el reconocimiento de factores para construir una mejor pensión.

b. Imparables. Para quienes están próximos a jubilarse y quieren reinventar su futuro profesional

Trabajamos con 57 clientes cercanos a la edad de jubilación, quienes recibieron 20 horas de capacitación logrando una recolocación al mercado laboral del 10%, en los primeros 3 meses. Asimismo, 83% mejoró su CV, 70% mejoró su presencia en LinkedIn y 95% mejoró su presentación personal de 90 segundos. En cuanto a la educación financiera, los participantes mejoraron en 19% su conocimiento de los beneficios del ahorro formal, en 6% su conocimiento de la importancia del ahorro previsional y en 18% su entendimiento de cómo construir una mejor pensión.

3. Mentoría Senior

Dado el interés de nuestros clientes en seguir desarrollándose profesionalmente para enfrentar el proceso de jubilación y trascender, renovamos nuestra alianza con el Ministerio de la Producción y capacitamos a 35 clientes como mentores. Ellos recibieron 14 horas de capacitación logrando brindar más de 250 horas de asesoría a 35 empresas en cuatro ejes de negocio: estratégico, comercial, financiero y de operaciones.



Aseguramos que los procesos internos se manejen de forma ética, eficiente y en línea con nuestros principios corporativos.

Gestionamos responsablemente

Somos un solo equipo que contribuye a la sostenibilidad del negocio

Buscamos liderar la industria del ahorro en Latinoamérica. Creemos en el desarrollo sostenible como una forma de hacer empresa. Asimismo, contamos con procesos éticos y eficientes para todas nuestras operaciones al buscar mitigar nuestro impacto a través de nuestras iniciativas y el respeto por el entorno.



1. Gestión humana



2. Ciudadanía corporativa y filantropía

Gestionamos responsablemente



1. Gestión humana

Nuestro equipo está integrado por personas calificadas por sus valores y capacidades. La equidad forma parte de nuestros principios corporativos y los impartimos desde el inicio. Buscamos personas que sean ejemplo de nuestra cultura, nuestras competencias organizacionales, así como representantes de nuestros principios corporativos, difundiéndolos dentro y fuera de la empresa.

Contamos con beneficios más allá de las normas laborales peruanas, como parte del Programa de Equilibrio y Calidad de Vida. Este programa ofrece apoyo a la salud integral del colaborador y busca el equilibrio entre su vida personal y laboral, otorgándoles seguridad y tranquilidad para el mejor desempeño de sus funciones, preocupándose también por su familia.

Entre los beneficios del 2019 promovimos el Flex Office, que permite el trabajo remoto desde sus hogares, horario flexible de la jornada laboral y horario reducido los viernes. Además de ofrecer seguros privados de salud con chequeos preventivos y campañas de prevención de la salud, adelantos y préstamos en momentos de necesidad, días libres para ocasiones especiales, política de compensaciones asegurando equidad entre los colaboradores y competitividad en el mercado laboral.

Buscamos potenciar y adaptar nuestros canales de comunicación a nuestra cultura, sus variables y el contexto en el que nos relacionamos.

Hemos logrado interrelacionarnos más como personas, equipos y compañía en general. A través de nuestra estrategia de comunicación interna buscamos escuchar activamente a nuestra gente y conocer de manera más personal a nuestros líderes, fomentando la cercanía, empatía y el empoderamiento.

Promovemos oportunidades de crecimiento y aprendizaje dentro de la compañía a través del Programa Corporativo de Formación enfocado en desarrollar habilidades personales y técnicas. Asimismo, como parte del Programa de Liderazgo, buscamos desarrollar el potencial presente y futuro de los líderes.



A través de nuestro Programa de Inducción «Soy SURA», presentamos nuestro propósito, principios corporativos, estrategia, modelo de competencias, beneficios y pilares de sostenibilidad. Cada nuevo integrante de la compañía es una oportunidad para fortalecer nuestra cultura.

Capacitación

20,000
horas de capacitación

23 horas promedio de capacitación por colaborador

15% de las capacitaciones fueron dirigidas a los líderes



Datos de Género

Planilla Laboral

58% Mujeres **42%** Hombres

Ascensos

61% Mujeres **39%** Hombres

66% de la gerencia junior ocupada por mujeres

35% de puestos gerenciales ocupadas por mujeres

3 mujeres en la Junta Directiva

2. Ciudadanía corporativa y filantropía

Somos un actor respetuoso de las normativas, cumplimos con nuestras obligaciones con las entidades reguladoras como la SBS, SMV, Asociación de Fondos Mutuos, Asociación de AFP, entre otros gremios e instituciones*.

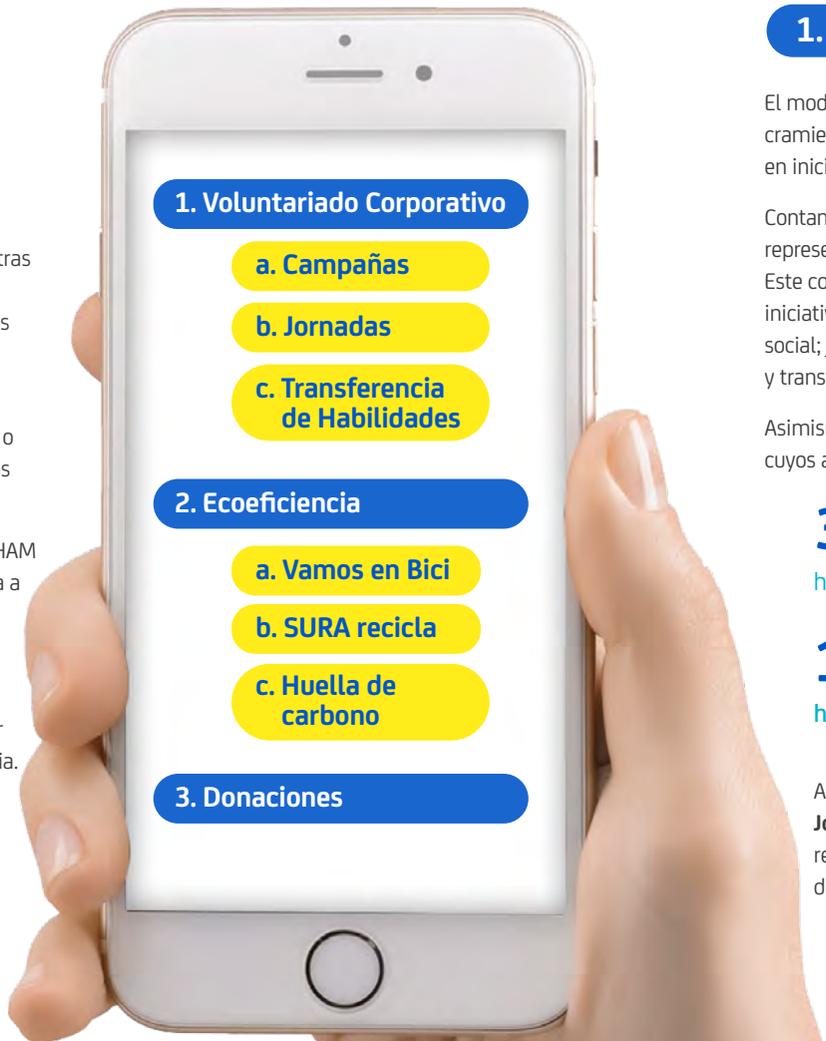
Trabajamos con nuestras comunidades de influencia, a través de proyectos que responden a necesidades de poblaciones vulnerables o en situación de emergencia, como niños de escasos recursos, adultos mayores en situación de abandono, entre otros.

Pertenece a distintos gremios y asociaciones como el PIR, AMCHAM y ALOXI. También contribuimos a reducir la brecha de infraestructura a través del mecanismo de Obras por Impuestos.

Involucramos a nuestros colaboradores a través del voluntariado corporativo, generando espacios de interacción, desarrollando habilidades y fortaleciendo competencias. Esto contribuye a mejorar el clima laboral, generar orgullo de equipo y sentido de trascendencia.

Asimismo, contamos con el Fondo de Solidaridad de los empleados, cuyos aportes ascendieron a 25,688 soles durante el año 2019.

* Estos aportes ascienden a S/ 19,386,444.



1. Voluntariado Corporativo

El modelo de gestión del voluntariado corporativo promueve el involucramiento de todos los colaboradores que forman parte de SURA Perú en iniciativas que buscan generar un impacto positivo en la sociedad.

Contamos con un Comité de Voluntariado Corporativo, formado por 16 representantes elegidos democráticamente por un período de 2 años. Este comité define la estrategia anual, trabajando en base a 3 ejes: iniciativas de recaudación de recursos para apoyar proyectos de impacto social; jornadas de interacción con comunidades y grupos vulnerables; y transferencia de habilidades y fortalecimiento de competencias.

Asimismo, contamos con el Fondo de Solidaridad de los empleados, cuyos aportes ascendieron a 25,688 soles durante el año 2019.

3,712

horas de voluntariado

1,136

horas laborables

1,246

horas no laborables

1,174

horas de referidos (familiares o amigos en las actividades)

A su vez, el comité está formado por 3 subcomités: **Campañas, Jornadas y Transferencia de habilidades**. Las actividades realizadas durante el 2019 tuvieron un costo de operación de S/ 34,619 y a nivel de gestión un costo de S/ 12,871.



Campañas



Leo y aprendo

Trabajamos en alianza con la Editorial San Marcos para contribuir al plan lector de la institución educativa Villa Angélica, de San Martín de Porres, para brindar capacitación a los profesores de primaria en técnicas y dinámicas de lectura efectiva, beneficiando a 146 alumnos.



Bicicletas por Navidad

A través de un convenio con Baika y Monark, se donaron 95 bicicletas a colegios del distrito de Vinchos en Ayacucho y de la comunidad de Qhelqanqa, en Ollaytantambo, Cusco. Esta iniciativa promueve que los niños utilicen la bicicleta para el transporte de su casa a la escuela, contribuyendo a reducir la deserción escolar en zonas rurales.

Jornadas



Pintando sonrisas

En asociación con la ONG Pintando Sonrisas, los voluntarios compartieron un día con más de 70 adultos mayores de bajos recursos del comedor de Manchay, logrando generar un espacio de interacción entre ambos.



Sumando voluntades

Participaron más de 170 voluntarios de Lima, Arequipa, Trujillo, Piura y Chiclayo, buscando contribuir a la mejora de las condiciones de aprendizaje en 5 instituciones educativas ubicadas en zonas vulnerables. Se implementaron jardines, mejoraron espacios de juegos y recuperaron mobiliario educativo. Esta actividad se realiza anualmente a nivel de todas las operaciones del Grupo SURA en la región.

Transferencia de habilidades



Charlas informativas

Dirigidas a nuestros colaboradores y realizadas por los líderes del negocio. Estos espacios buscan colocar temas utilitarios y de interés de nuestra gente, los mismos que son elegidos en los comités.

3 líderes realizaron presentaciones sobre el SPP y el mundo de las inversiones

92 colaboradores participaron de las charlas

Finanzas personales

Con el objetivo de contribuir a la educación financiera nuestros colaboradores preparan y comparten un set de 12 consejos financieros que son compartidos a nivel interno.



SURA School

Es una iniciativa regional para compartir y contribuir al manejo del idioma inglés de los niños del colegio Christel House en México. La comunicación se da a través de correos electrónicos cada 15 días logrando entablar una relación positiva entre los colaboradores y los niños. En SURA Perú, 33 colaboradores compartieron esta experiencia con 33 niños de la institución educativa.



Mentoring

Programa piloto de 5 meses que busca contribuir al desarrollo profesional de los colaboradores a través de sesiones de asesorías de una hora y media con líderes de la compañía. 19 mentores líderes compartieron experiencias profesionales y consejos con 21 mentees, entre asistentes y analistas, para orientar su desarrollo académico y crecimiento profesional.





2. Ecoeficiencia

En SURA Perú, como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad, buscamos mitigar nuestros impactos ambientales a través de diversos programas diseñados para involucrar a nuestros colaboradores. De esta manera, contribuimos a reducir nuestra huella de carbono y promovemos la conciencia ambiental.

Nuestros indicadores de ecoeficiencia toman en cuenta parámetros globales como el Dow Jones Sustainability Index (DJSI), Global Reporting Initiative (GRI) y el Carbon Disclosure Project (CDP); y también información sobre la gestión ambiental de cada uno de los países en donde operamos.



Continuamos con el programa “Vamos en Bici...¡Qué Cool!, que permite a nuestros colaboradores movilizarse a lugares cercanos dentro del horario laboral a través del préstamo de bicicletas.

Durante el 2019...

Recorrimos
una distancia de

1,451.6 km

Generamos un
recorte de CO2 de

384.6 kg



Desde el 2005 venimos promoviendo una cultura de reciclaje entre nuestros colaboradores a nivel nacional. Materiales como papel, cartón, botellas PET, latas, pilas, entre otros, vienen siendo recolectados y segregados, para luego venderlos a la empresa Reciclaje Virtual.

En el 2019, se recolectó 16,435.94 kgs. donde el 49.7% se hizo durante el Concurso Reciclatón SURA. Recaudamos un total de S/ 4,756.88 soles, que permitió financiar la remodelación de los baños del comedor de adultos mayores de Manchay, habiendo beneficiado a 100 personas en situación vulnerable.



Cuantificamos nuestras emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI), con la finalidad de implementar medidas para generar eficiencias. A través de una herramienta digital regional efectuamos la medición de nuestra huella de carbono, pudiendo contrastarla con la de otras empresas del Grupo SURA, y desarrollar proyectos de mejora.

Resultado del Cálculo de la Huella

Consumo de energía	307.249,85	Kg de CO2 eq	17,62%
Consumo de diesel en fuentes móviles propias	4.122,82	Kg de CO2 eq	0,24%
Consumo de gasolina en fuentes móviles propias	41.708,32	Kg de CO2 eq	0,24%
Recargas del refrigerante R22	389.161,58	Kg de CO2 eq	22,32%
Recargas del refrigerante R410A	307.249,85	Kg de CO2 eq	13,14%
Viajes aéreos económicos	114.102,84	Kg de CO2 eq	6,54%
Viajes aéreos ejecutivos	48.920,55	Kg de CO2 eq	2,81%
Viajes terrestres indirectos (casa - trabajo- casa)	557.224,80	Kg de CO2 eq	31,95%
Viajes terrestres indirectos (viajes de trabajo)	34.204,90	Kg de CO2 eq	1,96%
Residuos de papel	7.797,25	Kg de CO2 eq	0,45%
Residuos de plástico	961,67	Kg de CO2 eq	0,06%
Consumo de Papel	9.135,68	Kg de CO2 eq	0,52%
Huella total de la compañía (*)	1.743.788,94	Kg de CO2 eq	100%

(*) AFP Integra, Fondos SURA y Sociedad Agente de Bolsa SURA

A close-up photograph of a red, textured heart held by several hands. The word "Magia" is written in a white, cursive font across the center of the heart.

Por los niños con Cáncer

3. Donaciones

En la línea de inversión social, aportamos a diversas iniciativas donando S/ 50,967. Las instituciones beneficiadas en el 2019 fueron:

Asociación de voluntarias por los niños con cáncer “Magia”, quienes brindan acompañamiento a las familias que vienen del interior del país para que sus niños reciban tratamiento.

Asociación Stella Maris, conformada por las esposas de los Oficiales de la Marina de Guerra del Perú, quienes contribuyen con el bienestar social, económico y cultural de personas en situación de vulnerabilidad.

Red de Desarrollo Profesional (RdPro) cuyos programas buscan capacitar a estudiantes de diferentes ciudades del país, para que puedan acceder a oportunidades académicas y profesionales.



Red de Desarrollo Profesional (RdPro)



Reporte de sostenibilidad 2019

Un compromiso sostenible

para estar a tu lado todo el camino

Para conocer más detalles sobre el Reporte de Sostenibilidad comunícate con la Gerencia de Sostenibilidad y Comunicación Corporativa: sostenibilidad@sura.pe

