

COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS 2020



 **TechnicoFlor**
Creating is our nature



This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact**.

We welcome feedback on its contents.

« CRÉER DE LA VALEUR AU CŒUR DE NOTRE TERRITOIRE ET POUR L'ENSEMBLE DE NOTRE ÉCOSYSTÈME »

En tant qu'entreprise familiale indépendante, TechnicoFlor mesure combien la vitalité de son écosystème est indispensable pour assurer un développement pérenne. C'est pourquoi la création de valeur pour les collaborateurs, clients, fournisseurs, consommateurs, territoire et les autres parties prenantes est une responsabilité que nous portons au quotidien.



La construction d'un bâtiment industriel à Allauch assortie d'emplois locaux, le choix d'automates de pointe produits en France, l'implantation de sites de production et de commercialisation au plus près de nos clients étrangers ou les investissements significatifs pour améliorer les conditions de travail sont autant d'exemples qui illustrent notre volonté de cultiver un écosystème dynamique.

C'est ensemble, solidaires, que nous relèverons les enjeux économiques, sociétaux et environnementaux majeurs de la prochaine décennie. Ces défis appellent l'adoption de nouvelles manières de produire, de consommer et de communiquer. Nous sommes engagés à prendre notre part dans cette transition avec notamment l'écoconception de nos parfums, l'inscription d'objectifs RSE dans tous nos métiers et la digitalisation de nos process.

Notre mission est le reflet de cet engagement : susciter une émotion positive avec des parfums inédits en mobilisant une chaîne de valeur responsable.

TechnicoFlor renouvelle son soutien au Pacte Mondial des Nations Unies signé en 2013 et s'engage à inscrire et promouvoir les dix principes relatifs aux droits de l'Homme, aux conditions de travail, à la protection de l'environnement et à la lutte contre la corruption au sein de sa démarche de progrès. La publication de la COP 2020 présente en toute transparence la politique de responsabilité de l'entreprise, les actions mises en oeuvre et les résultats obtenus.

François-Patrick Sabater

Président Directeur Général

LES 10 PRINCIPES DU PACTE MONDIAL

DROITS DE L'HOMME

Principe 1 > Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme

Principe 2 > Les entreprises sont invitées à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

Principe 3 > Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective

Principe 4 > Les entreprises sont invitées à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire

Principe 5 > Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants

Principe 6 > Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession

ENVIRONNEMENT

Principe 7 > Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution aux problèmes touchant à l'environnement

Principe 8 > Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

Principe 9 > Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Principe 10 > Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

SOMMAIRE

	PAGES
Gouvernance : répondre ensemble aux grands enjeux	6 - 9
Clients et fournisseurs : imaginer les parfums de demain	10 - 15
Collaborateurs : assurer des conditions de travail stimulantes	16 - 19
Environnement : agir positivement pour la planète	20 - 22
Communautés : contribuer au développement sociétal	23 - 24

MÉTHODOLOGIE

Le périmètre du rapport RSE (COP) s'attache à l'entité TechnicoFlor France.

Cette COP présente les principales actions menées en 2019, en complément des actions majeures réalisées les années précédentes.

La COP est illustrée de verbatims collectés auprès des différentes parties prenantes de l'entreprise, démontrant un dialogue constructif et permanent.



TABLEAU DE CORRESPONDANCE

	PAGES	Pacte Mondial	ODD
Gouvernance	6 - 9	1, 2, 10	8, 9, 17
Clients et fournisseurs	10 - 15	8 - 9	3, 4, 8, 9, 10, 12, 13
Collaborateurs	16 - 19	3 - 6	3, 5, 8, 10
Environnement	20 - 22	7 - 9	6, 13, 15
Communautés	23 - 24	1 - 2	11



ENGAGEMENTS ET OBJECTIFS 2022



GOUVERNANCE

- Etre une société de composition de parfums responsable reconnue par ses parties prenantes
> **Objectif : Evaluation niveau platinum par Ecovadis**

CLIENTS

- Encourager la consommation de parfums durables et les approvisionnements vertueux
> **Objectif : augmenter de 10 % la part de parfums durables (dont NatFlor, écolabels et nouvelles formules) et limiter de 5% le nombre de livraisons moyen par client**
- Concilier une qualité de service irréprochable avec un impact environnemental limité grâce à la digitalisation
> **Objectif : taux de satisfaction clients > 85%**

COLLABORATEURS

- Agir avec responsabilité dans nos métiers
> **Objectif : Tous les collaborateurs ont un objectif responsable (RSE) dans leur fiche de poste**
- Assurer des conditions de travail sûres et épanouissantes
> **Objectif : Maintenir 0 accident du travail sans gravité et programme « bien-être au travail » déployé**
- Encourager l'excellence, l'employabilité et accompagner la digitalisation des métiers
> **Objectif : +10% de collaborateurs formés**

ENVIRONNEMENT

- Réduire l'impact environnemental des formules de parfum
> **Objectif : -10% par rapport à 2019**
- Lutter contre le changement climatique
> **Objectif par tonne de produit : - 10% des émissions de CO2 par rapport à 2011**
- Augmenter la part de matières premières à impact environnemental réduit
> **Objectif : partenariat R&D signé**
- Limiter les impacts environnementaux de production
> **Objectif par tonne de produit expédié : - 30% eau, - 10% énergie, - 10% déchets**
- Préserver et enrichir les espaces dédiés à la biodiversité
> **Objectif : + 15% d'espaces de biodiversité préservée par rapport à 2018**

ECOSYSTEME

- Référencer et accompagner notre réseau de fournisseurs dans une démarche de responsabilité
> **Objectif : 50% des fournisseurs majeurs engagés dans une démarche environnementale ou RSE reconnue par un tiers (Ecovadis, Iso 14001) et 100% ayant signé notre code de conduite**
- Consolider les partenariats durables avec les acteurs locaux en faveur de l'emploi et du développement économique
> **Objectif : 80% des prestataires de service au sein de la région Sud**
- Soutenir les communautés locales dans les domaines du bien-être, de l'environnement et de la culture



RÉPONDRE ENSEMBLE AUX GRANDS ENJEUX

Identifier les grands enjeux économiques, environnementaux et sociaux à venir et imaginer les solutions pour y répondre, telles sont les missions de la gouvernance de TechnicoFlor. Pour se faire, l'écoute des attentes des parties prenantes est au cœur des décisions, qui sont ensuite déployées avec un système de management performant. L'indépendance d'une entreprise familiale, couplée à des valeurs d'excellence, de créativité, de bien-être et de responsabilité, sont les gages d'une stratégie à long terme.

POLITIQUE

TechnicoFlor s'engage à agir avec responsabilité sur le périmètre large des sept questions centrales définies par l'Iso 26000 : la gouvernance, la préservation de l'environnement, le respect des droits de l'homme, les questions relatives aux consommateurs, les conditions de travail, le développement local, et la loyauté des pratiques commerciales. Avec l'aide de ses parties prenantes, de grands enjeux ont été priorisés afin d'offrir au marché des parfums d'excellence et créatifs et de contribuer à l'intérêt général. Les enjeux suivants guident notre politique :

1. *Garantir la santé et la sécurité des personnes sur tout le cycle de vie du produit, de la culture des plantes pour les huiles essentielles à l'utilisation par les consommateurs,*
2. *Veiller au bien-être pour tous, au sein de l'entreprise comme dans les filières d'approvisionnement et pour les consommateurs,*
3. *Préserver les ressources naturelles et limiter les impacts environnementaux de ses activités,*
4. *S'assurer de la fiabilité, la pérennité et la responsabilité de la chaîne de valeur (fournisseurs, producteurs),*
5. *Agir avec éthique, loyauté et respecter nos engagements avec nos parties prenantes,*
6. *Animer la responsabilité au sein de la stratégie et l'intégrer dans tous les processus.*

La stratégie de TechnicoFlor, ses actions et les moyens alloués concourent à répondre à tous les enjeux.

UNE GOUVERNANCE ÉCLAIRÉE

Pour alimenter sa stratégie de développement, l'entreprise a formalisé une organisation facilitant la communication et l'échange d'informations. Des comités opérationnels ont été créés pour permettre d'échanger sur les enjeux mais aussi sur les actions à mettre en œuvre au quotidien. Les membres de ce comité, aujourd'hui consultés, sont amenés à participer davantage aux décisions de l'entreprise dans les deux prochaines années.

Outre ces comités, les parties prenantes sont régulièrement consultées, lors de rendez-vous ou via des questionnaires (enquêtes RSE auprès des fournisseurs / partenaires réguliers). La vitalité de ce dialogue se traduit par des actions concrètes, aussi bien au sein de l'entreprise pour les collaborateurs qu'en externe pour les clients, fournisseurs, transporteurs, universités, associations etc. Mieux, l'écoute et la satisfaction des attentes des parties prenantes demeurent une priorité pour l'entreprise, démontrant le rôle central de la RSE dans la stratégie de TechnicoFlor.



9,2/10 : perception des parties prenantes sur la maturité de la RSE de TechnicoFlor (SGS)

DES COLLABORATEURS MOBILISÉS

Après avoir rénové le siège social en 2011, la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) est pilotée au sein de TechnicoFlor par 7 groupes de travail dédiés à chaque question centrale : gouvernance, questions relatives aux clients/consommateurs, environnement, conditions de travail, engagement sociétal, droits de l'homme et loyauté des pratiques. Ces groupes définissent leurs plans d'actions et en assurent leur suivi.

Ces groupes sont animés par la responsable qualité environnement qui chapeaute depuis 2014 toute la démarche transversale RSE. A cette occasion, la politique qualité environnement a été revue et fusionnée avec la RSE, pour proposer un document de politique générale.

50%
PART DES EFFECTIFS DE TECHNICOFLOR IMPLIQUÉE DANS
LA CRÉATION ET LE SUIVI DE LA DÉMARCHE RSE



Verbatim parties prenantes internes :
« Les collaborateurs se sont appropriés très fortement la démarche de progrès continu en RSE ; la mobilisation est réussie »

UN MANAGEMENT PERFORMANT

La RSE a été intégrée dans le système de management qualité et environnement audité chaque année. Cette méthode permet de déployer les actions dans des processus éprouvés et renforce leur pérennité grâce à l'amélioration continue.

Aussi, de nouveaux indicateurs ont été créés et sont suivis régulièrement. Le système de management ainsi enrichi s'avère robuste pour la mise en œuvre et l'atteinte d'objectifs RSE.

UNE CONDUITE ÉTHIQUE

TechnicoFlor s'est doté d'un code de conduite avec la volonté de fédérer les fournisseurs, agents, collaborateurs autour de valeurs et principes fondamentaux. C'est pourquoi l'entreprise a privilégié un document simple, opérationnel et exigeant sur les principes clés que chacun peut comprendre pour y adhérer.

Le code de conduite couvre les grands domaines d'actions de la RSE : droits de l'homme, conditions de travail, lutte contre la corruption, environnement. Avec le temps, le code sera adapté aux situations critiques que l'entreprise pourrait déceler.

Tous les collaborateurs, agents commerciaux, filiales mais aussi partenaires et fournisseurs ont été sensibilisés à l'éthique de l'entreprise via le code de conduite, qui est joint au livret d'accueil de tout nouveau collaborateur.

TRANSPARENCE ET REDEVABILITÉ

TechnicoFlor met un point d'honneur à rendre compte de ses actions responsables à travers cette COP, d'une part pour mobiliser ses collaborateurs en interne, mais aussi pour créer un lien supplémentaire de dialogue avec l'ensemble de ses parties prenantes. Ce rapport RSE, qui va au-delà des obligations légales pour une société de 75 personnes, vise également à promouvoir un modèle d'affaires responsable et gagnant aussi bien pour ses intérêts que pour l'intérêt général.

Depuis 2016, TechnicoFlor favorise l'échange et le partage d'informations avec sa présence sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram).



TechnicoFlor Parfums

3 401 abonnés

5 mois •

Yesterday we were lucky to welcome the teams from [Panier Des Sens Inc](#) for an introductory session to Fragrances conducted by our perfumer Christine Lucas. On the program, discovery of the perfumer profession: methods of extraction of raw materials, smelling session, discovery of olfactory families, the different stages of creation of a fragrance ... Thank you all, hoping that you enjoyed this session!

[#creatingisinournature](#) [#fragrances](#) [#smelling](#) [#session](#) [#initiation](#) [#perfumery](#) [#christinelucas](#) [#panierdessens](#) [#madeinmarseille](#) [#allauch](#)

[Voir la traduction](#)



TechnicoFlor Fragrances on Instagram: "Yesterday we were lucky to welcome the teams from Panier des Sens for an introductory session to Fragrances conducted b..."

[instagram.com](#)

En 2017 et 2018, le secteur de la parfumerie a été frappé par une crise sans précédent ciblée sur les approvisionnements de matières premières. Pour faire face à une pénurie très significative de matières premières (plus d'une centaine), TechnicoFlor a été précurseur en créant dès les premiers signes de défaillance une cellule de crise pour informer ses clients et répondre à leurs questions en continu. Une anticipation et un effort de transparence appréciés par les clients.

En parallèle, l'entreprise a mobilisé l'ensemble de ses ressources pour atténuer l'impact de la crise sur ses clients :

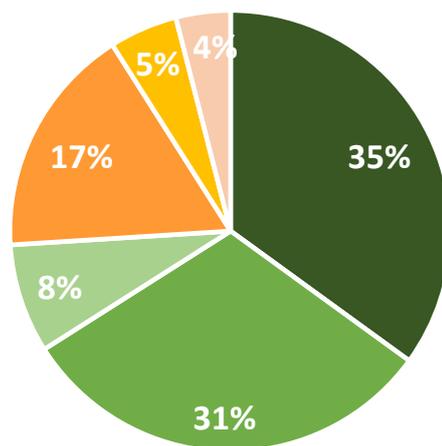
- animation des équipes pour reformuler un grand nombre de compositions,
- mobilisation de la filiale du groupe IES (distributeur de matières premières) et de ses partenaires pour référencer des matières de substitution,
- utilisation de ses ressources financières pour rehausser le niveau de stock et limiter les augmentations de prix.

Cette gestion de crise permet d'assurer 100% des livraisons auprès des clients, avec parfois des décalages dans le temps.

PÉRENNITÉ ET INDÉPENDANCE

En tant qu'entreprise familiale indépendante, TechnicoFlor peut opérer des choix de long terme. Ses investissements patrimoniaux tels que l'achat d'un terrain à Allauch pour accroître la production avec un nouveau centre de production répondant aux exigences environnementales élevées en témoigne, tout comme les investissements pour la recherche des pesticides dans les huiles essentielles naturelles. L'entreprise doit également sa pérennité à son développement à l'étranger avec une forte diversité des pays sur lesquels elle opère. Ainsi, en cas de défaut d'un pays (crise politique, conflit), TechnicoFlor ajuste son développement sur d'autres pays sans pour autant fragiliser sa croissance.

Enfin, au niveau du conseil d'administration, des procédures ont été mises en place en cas d'accident du PDG afin de pérenniser la prise de décisions.



■ Europe de l'Ouest ■ Asie Pacifique ■ Europe Centrale
 ■ Moyen-Orient ■ Amérique du Nord ■ Afrique/Maghreb

répartition du CA 2019 par secteur géographique

Indicateurs Économiques

	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>
Chiffre d'affaires en M€	15,2	16,4	18,5	19
Production (en tonnes expédiées)	702	763	788	751
Taux de non-conformité de fabrication	1,21%	1,21%	0,98%	1,13%
Taux de réclamation	1,1%	0,8%	1,21%	1,02%



IMAGINER LES PARFUMS DE DEMAIN

Bien que la réglementation française sur les parfums soit contraignante, TechnicoFlor compte sur le talent de ses collaborateurs pour imaginer les notes créatives de demain. Avec les parfumeurs en première ligne pour relever ce défi, les équipes de l'évaluation, les analystes en laboratoire, les achats, les pôles marketing et commercial veillent à sélectionner les meilleures matières premières inédites et saines, produites par des fournisseurs responsables et à les promouvoir avec loyauté. Des parfums d'exception pour tous, une mission mise en œuvre au quotidien.

LE NATUREL, UNE RICHESSE QU'IL FAUT CULTIVER

L'excellence et la sécurité des parfums riment avec la qualité des matières premières, notamment celle des huiles essentielles dont les notes sont parfois inimitables. Au-delà de leur qualité intrinsèque, la culture des matières premières naturelles apporte de la richesse aux producteurs dans tous les pays du monde, notamment les plus pauvres, et permet d'améliorer les conditions de vie des communautés.

Si la production de matières naturelles présente de nombreux atouts, elle n'échappe pas aux revers environnementaux : utilisation de pesticides, déforestation, épuisement des ressources, pollutions.

« En tant que fervent utilisateur de matières premières naturelles, TechnicoFlor est conscient que ce don de la nature est précieux et qu'il est primordial de le préserver en y accordant une grande vigilance. Aussi, nous allons continuer à explorer le potentiel extraordinaire des plantes et découvrir des facettes fabuleuses comme les notes de carotte ou de litchi, avec la plus grande sagesse et responsabilité. »

François Patrick Sabater

DES MATIÈRES PREMIÈRES TOUJOURS PLUS SAINES

Parmi les pionniers sur les parfums 100% d'origine naturelle, TechnicoFlor référence soigneusement ses matières premières pures et naturelles qui sont toutes conformes Ecocert (100% depuis 2016). Au-delà de la conformité, TechnicoFlor mène des contrôles supplémentaires via des laboratoires indépendants pour garantir la naturalité des nouvelles matières premières référencées. Toutes ces matières premières sont mises à l'honneur dans des formules 100% d'origine naturelle de la gamme Natflor. La volonté de progresser sur la qualité et surtout sur la sécurité des matières premières naturelles se décline avec deux types d'actions :

- *Le sourcing d'huiles essentielles biologiques*, issues du commerce équitable, certifiées ou validées par nos soins selon les grands principes du Fair Trade. En 2019, 28 matières premières répondent à ces critères « équitables ».
- *La recherche sur les pesticides* : en 2012, TechnicoFlor s'est lancé dans un programme de recherche sur la présence de pesticides dans les huiles essentielles. Outre un investissement conséquent pour l'équipement d'un triple quad (spectromètre de masse dernière génération), l'entreprise travaille sur la mise au point de méthodes d'analyse et de détection des pesticides. Ces recherches sont menées au sein du groupe de travail animé par le pôle PASS. Depuis 2015, une méthode a été validée permettant l'analyse dans 3 matrices (citrus, lavandes et menthe poivrée). Près d'une cinquantaine de pesticides différents ont été détectés. Ce projet de recherche innovant a été présenté au deuxième forum cosmétique et analyse (Waters) et permet aux industriels de la profession de progresser sur ce thème grâce à la publication d'un guide de bonnes pratiques (disponible sur le site du Pôle PASS). TechnicoFlor poursuit ses recherches dans ce domaine des pesticides avec un nouveau programme axé sur deux objectifs :
 - a. développer un outil d'aide à la décision (sous forme d'application numérique) pour évaluer la nature et l'étendue de la contamination des pesticides dans les différents types d'extraits naturels, afin d'aider l'interprétation et la gestion des résultats*
 - b. analyser la problématique sanitaire d'une filière au niveau des principaux bassins de production.*

« COOPÉRER POUR DE MEILLEURS RÉSULTATS »

Frédérique Leroux, Responsable Laboratoire et pilote du groupe « Consommateurs »

Si le monde de la parfumerie est connu pour ses formules tenues secrètes, la profession sait également se mobiliser pour de grands enjeux tels que la santé des consommateurs. La coopération entre acteurs concurrents, fournisseurs et clients, encadrée par un chercheur, s'avère très pertinente pour un sujet complexe compte tenu de son vaste périmètre (plusieurs centaines de pesticides, pluralité des matières premières) et de l'absence de réglementation en vigueur. Ce travail scientifique et collectif de longue haleine a permis de valider en 2015 une méthode d'identification de pesticides sur un panel déterminé.

Dans sa démarche de proposer des parfums toujours plus sains, TechnicoFlor applique un suivi réglementaire rigoureux pour écarter les allergènes et a défini une méthode de haute sensibilité pour doser les phtalates. A ce titre, l'entreprise exige une qualité élevée sur les matières premières, dont certaines ne contiennent aucun phtalates pour obtenir des formules avec des seuils très largement inférieurs aux normes en vigueur et répondre aux cahiers des charges de certains clients.

ANTICIPER LES RISQUES DE SÉCURITÉ DES PARFUMS

L'anticipation et la gestion des risques qui pèsent sur la sécurité et la stabilité des produits, aussi bien en phase de production qu'en phase d'utilisation, sont une priorité pour TechnicoFlor. C'est pourquoi l'entreprise s'est dotée d'une équipe réglementaire chargée de surveiller en permanence les évolutions de la législation et d'en mesurer l'impact sur la société. Cette veille s'appuie sur des rapports privilégiés établis avec les syndicats et les associations de professionnels (Prodarom, IFRA, SFP, Cosmed). Le personnel responsable de la création des formules est régulièrement formé aux évolutions réglementaires qui impactent les produits.

Aujourd'hui, TechnicoFlor produit de très nombreuses compositions parfumées qui vont au-delà des contraintes réglementaires, et demeure extrêmement vigilant sur les évolutions portant sur les publics sensibles (enfants, femmes enceintes, seniors). Par exemple, de nombreuses formules sans allergènes sont créées chaque année pour répondre à ce type d'exigences, ainsi qu'une veille sur les molécules allergènes.

Enfin, les évolutions réglementaires peuvent engendrer des changements de classes ou l'interdiction de certaines molécules. TechnicoFlor a mis en place un processus de substitution permettant de mettre à jour les formules tout en conservant une grande stabilité de qualité ou le classement « Ecolabel ».

UNE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

Si les consommateurs attendent des parfums créatifs et sains, ils sont également de plus en plus attentifs aux modes de production. Les parfums de demain devront être bons non seulement pour les consommateurs, mais également pour toutes les parties prenantes qui ont contribué à les produire. C'est pourquoi les parfums doivent être réalisés dans les meilleures conditions de travail possibles, avec un impact environnemental maîtrisé, cela sur toute la chaîne de valeur.

C'est sur cette conviction que TechnicoFlor a formalisé en 2014 une politique d'achats responsables afin de s'assurer que ses fournisseurs agissent avec responsabilité. Les processus ont été revus et enrichis : outre les critères classiques d'achats (continuité et fiabilité des approvisionnements, qualité sécurité et juste prix des ingrédients), la politique accorde une vigilance accrue sur les conditions de production et sur la gestion pérenne des ressources. En effet, sur ce deuxième point, les risques pesant sur la production d'ingrédients s'intensifient (sur-consommation de certaines ressources, aléas climatiques, conflits, changements réglementaires, etc.) et méritent d'être anticipés. Le respect de la réglementation, notamment l'application des obligations CITES, est contrôlé.

Chaque année, la performance et l'engagement des fournisseurs en matière de responsabilité sociétale et de protection de l'environnement sont évalués grâce au référentiel mis au point par TechnicoFlor.

Le panel de l'évaluation porte sur 80 % du montant des achats (20 % des fournisseurs).

En 2019, le référentiel d'évaluation a été revu pour intégrer davantage de précision sur les risques liés aux approvisionnements. La pérennité de la filière, la Responsabilité Sociétale et Environnementale et le respect réglementaire ont été approfondis.



visite d'une plantation de bois de oud et de santal en Inde (Ajmal)

Cette nouvelle évaluation des risques améliore la connaissance de la chaîne de valeur :

- 80% des fournisseurs privilégient des partenariats locaux
- un fournisseur sur deux mène une démarche RSE
- 40% sont membres de Sedex (plateforme internationale permettant l'échange de données à caractère éthique sur la chaîne d'approvisionnement), ou Global Compact ou sont évalués par un tiers indépendant tel qu'Ecovadis.
- 100% des fournisseurs du panel ont signé le code de conduite

Pour valider le cercle de ses fournisseurs stratégiques et ceux présentant un potentiel de développement, TechnicoFlor mène plusieurs évaluations in-situ par an en complément des questionnaires fournisseurs.

Enfin, pour aider ses clients à informer les consommateurs sur les conditions de production des ingrédients, TechnicoFlor a créé une base de données sur les « producteurs de matières premières naturelles ». Cet outil recense l'ensemble des informations et visuels des producteurs (30% à ce jour). Cet effort de transparence vise également à valoriser l'image des filières naturelles et à renforcer leur croissance.

« **ENCOURAGER UNE DYNAMIQUE RESPONSABLE** »

Barbara Guirao, responsable des achats et pilote du groupe « Gouvernance »

La philosophie de notre politique d'achats responsables repose sur la volonté de nouer un dialogue avec nos fournisseurs et de les accompagner dans une démarche de progrès. La notation qui résulte de notre matrice « matières premières/ fournisseurs » leur est communiquée et des échanges sont engagés pour encourager leur responsabilité. Évidemment, nous nous appliquons les critères que nous attendons de nos fournisseurs.

Parmi les fondements de notre politique d'achats, nous veillons à privilégier les achats locaux et les matières premières équitables ou solidaires, à référencer plusieurs sources pour chaque matière première pour sécuriser les approvisionnements, ou à rationaliser nos gammes d'achats.

Verbatim Fournisseurs

« Avec TechnicoFlor, nous partageons une communauté de valeurs éthiques. TechnicoFlor a accru ses exigences et reconnaît la qualité de notre travail. Nos relations sont bonnes. Ils nous encouragent par leurs achats dans notre propre développement de filières équitables. »

« TechnicoFlor est un bon payeur. Les factures ne sont pas bloquées. »

LE COMMERCE ÉQUITABLE, ENGAGEMENT ET PATIENCE

TechnicoFlor soutient depuis près de 10 ans le commerce équitable et contribue ainsi au développement des communautés paysannes les plus fragiles. L'originalité de la démarche tient à la substitution des matières premières conventionnelles par des matières premières équitables : ces dernières sont donc présentes dans la plupart des parfums.

Dès lors, le sourcing et les achats de matières premières équitables sont stratégiques : l'entreprise compte sur 12 filières équitables à travers le monde. Malgré ses efforts de sourcing, l'offre de matières premières équitables de qualité et livrées dans des conditions structurées est très insuffisante pour répondre aux attentes du marché.

C'est pourquoi TechnicoFlor a choisi de porter en 2012 sa propre filière équitable de Patchouli en Indonésie. En étant porteur de cette filière, TechnicoFlor a aidé les paysans de la région de Boné Boné à se structurer via une coopérative, à développer leurs compétences grâce à l'appui d'un ingénieur, à améliorer leur savoir faire et leur rentabilité avec des alambics performants et à acheter près de 50 000 pieds de patchouli bio. Cette démarche a été opérée avec un pré-financement des récoltes et un investissement conséquent via un fonds de développement, se traduisant pour partie à un abondement sur le cours du prix du patchouli.



culture du patchouli en Indonésie

Entre 2012 et 2015, le bilan sur la plantation est resté mitigé avec une production très largement inférieure aux attentes, des difficultés logistiques et une concurrence parfois déloyale. Les conditions des affaires locales, largement influencées par des intérêts politiques et de clans, ont peiné à déboucher sur des engagements pérennes.

Dans ce contexte, TechnicoFlor a conservé son rôle d'acheteur de patchouli sur la plantation pour ne pas déstabiliser la filière de Boné Boné mais a orienté ses efforts de soutien sur une communauté voisine. Les premières livraisons de patchouli issues de ce nouveau partenariat ont été fiabilisées et ouvrent un avenir prometteur.



En 2016, la persévérance a porté ses fruits puisque la filière a offert des quantités significatives de patchouli crude. Les partenariats avec une famille de farmers à Sulawesi et une autre sur Bone Bone sont donc reconduits.

En 2017, Marie-Caroline Symard (Parfumeur) et Barbara Guirao (Responsable Achats) ont effectué une visite en Indonésie sur l'île de Sulawesi, où se trouve notre filière Patchouli.

L'occasion pour elles de rencontrer les producteurs et les communautés locales de cette filière durable. Les échanges ont permis de recueillir leurs besoins et imaginer des axes d'amélioration, tant sur la culture du patchouli et la production de l'huile essentielle (besoin en équipement (essenciers), amélioration du confort de travail et d'utilisation,...), que sur le confort de vie des habitants.



visite de la filière de Patchouli

Les approvisionnements auprès d'autres filières équitables ont été ajustés :

- les achats en provenance du Népal n'ont pas été reconduits car les producteurs locaux ont cessé leur engagement
- une nouvelle filière équitable labellisée « Fair for Life » en Turquie a été soutenue pour les huiles essentielles et absolue de rose
- des fournisseurs engagés pour la préservation de la biodiversité (membres de l'UEBT) ont été référencés pour les citrus de Cilione, la bergamote, les huiles essentielles de mandarine rouge et jaune (Calabre, Sicile)
- enfin, un iris en France a été référencé pour la responsabilité avérée de son fournisseur

Indicateurs Commerce Équitable				
	2016	2017	2018	2019
Part des Matières Premières équitables / Matières Premières naturelles	10,09%	10,72%	20,87%	21,34%
Nombre de matières premières équitables	18	13	14	27

STIMULER UNE CONSOMMATION VERTUEUSE

Bien que le développement durable soit régulièrement présent dans les médias, il doit être promu de manière spécifique auprès des entreprises pour qu'elles en saisissent les opportunités, mais aussi auprès des consommateurs, dont le rôle est central, pour qu'ils agissent de manière responsable à travers leur comportement d'achat. Fort de cette conviction, TechnicoFlor s'attache à promouvoir les enjeux et les bénéfices de la responsabilité sociétale auprès de ses parties prenantes.

Cette mission se décline à travers les actions suivantes :

- *Mise sur le marché et promotion de gammes de parfums créatifs à fort contenu responsable* : gamme écolabels (à forte biodégradabilité), gamme NatFlor (100% d'origine naturelle). A ce titre, TechnicoFlor propose de manière proactive des notes olfactives innovantes régulièrement, à travers les carnets de tendances
- *Veille sur les produits, innovations et processus responsables* visant à alimenter la réflexion de l'entreprise sur les progrès à mener pour tendre vers l'exemplarité
- *Communication et sensibilisation des parties prenantes sur les bénéfices de la RSE* avec la diffusion de la COP, la campagne de communication RSE dans la presse spécialisée, dans les newsletters, sur les présentations clients, ou lors de conférences et ateliers (salons nationaux ou internationaux)
- *Utilisation d'allégations environnementales et sociales précises*
- *Assistance des clients sur leur communication équitable*
- *Rencontres régulières avec clients et fournisseurs* pour échanger sur les nouvelles tendances responsables: changement de conditionnements pour limiter les déchets, présentation systématique des transports les plus vertueux, etc.
- *Information sur les évolutions réglementaires impactant les formules* : depuis 2013, des alertes ont été envoyées aux clients pour les informer des changements réglementaires et des impacts sur leurs formules, qui ont été amenées à être retravaillées avec de nouvelles molécules en prenant grand soin de respecter la note olfactive initiale.

« S'ENGAGER AVEC NOS CLIENTS POUR UN MONDE PLUS RESPONSABLE »

Maxime Gransart, Directeur Général Adjoint

La consommation durable repose en grande partie sur l'acceptation de produits éco-conçus par les clients et consommateurs. C'est un défi majeur qui appelle un devoir pédagogique soutenu de la part de nos équipes marketing et communication. C'est pourquoi nous sensibilisons nos clients aux impacts environnementaux et sociaux des parfums. De plus, nous les accompagnons à adopter de nouvelles pratiques vertueuses avec des conseils de formulation, logistiques ou réglementaires. Nous avons à cœur de partager nos valeurs responsables avec nos clients et de les inviter à s'engager à nos côtés pour que chacun, à son niveau, puisse contribuer à faire ensemble de demain un monde un peu meilleur qu'aujourd'hui.

Verbatim client

« Avec l'initiative des tables-rondes, le rôle de TechnicoFlor a été remarquable dans l'émergence de filières d'approvisionnement équitables. »



ASSURER DES CONDITIONS DE TRAVAIL STIMULANTES

Avec des collaborateurs exposés aux risques inhérents à l'industrie chimique, la santé et la sécurité figurent en tête des priorités de l'entreprise. En complément, le développement professionnel et le bien-être des collaborateurs s'inscrivent davantage dans la stratégie des ressources humaines, avec des progrès significatifs appréciés par les équipes.

« TechnicoFlor est parvenu à créer des conditions de travail sûres pour ses collaborateurs et les efforts dans ce domaine seront poursuivis. Nous avons également progressé sur le bien-être au travail. Dans les années à venir, notre priorité portera sur les compétences pour que chaque collaborateur puisse se construire une qualification reconnue, utile pour notre développement mais aussi pour faire face aux aléas du marché »
François Patrick Sabater

POLITIQUE

Agir avec responsabilité dans nos métiers

Assurer des conditions de travail sûres et épanouissantes (bien-être au travail)

Encourager l'excellence, l'employabilité et accompagner la digitalisation des métiers

Faciliter le dialogue et l'écoute au sein de l'entreprise et de son écosystème



CULTIVER LE TALENT DES ÉQUIPES

La croissance continue de TechnicoFlor implique une adaptation des équipes et de l'organisation, amplifiée dans les années à venir avec la création d'une nouvelle usine à Allauch : de nouveaux recrutements sont déjà prévus. C'est pourquoi la gestion des ressources humaines se structure en continu pour répondre efficacement aux attentes des collaborateurs et des autres parties prenantes.

« SOUTENIR LA MONTÉE EN COMPÉTENCES »

Eric Strat de Beaurain, Directeur Administratif et Financier

Les Ressources Humaines ont la responsabilité de faire évoluer les compétences de chaque collaborateur afin de répondre aux attentes individuelles et collectives. La politique RH est construite en respectant les principes d'équité, d'ancienneté et de prise en compte des contraintes individuelles, le tout dans le cadre d'un dialogue social.

Le bien-être au travail, la mobilisation sur le projet responsable de l'entreprise, la reconnaissance des efforts, la diversité et l'accomplissement professionnel sont les mots-clés de la stratégie RH.

En 2019, TechnicoFlor s'est engagé dans une période de transition avec la structuration du service RH et la continuité des chantiers déjà démarrés. Des progrès liés à la digitalisation des process sont à noter, tels que la mise en place d'un outil de suivi des absences (Figgo). Rappel des avantages des collaborateurs :

- Programme d'intéressement depuis 2013, Plan d'Épargne Entreprise (PEE) depuis 2014
- Mutuelle de santé
- Tickets Restaurant
- Chèques Cadeaux et divers avantages gérés par le CSE



En 2019, TechnicoFlor s'est entourée d'organismes indépendants pour améliorer les conditions de travail au sein de la nouvelle usine (bâtiment construit en 2020) :

- la société DEKRA a été sollicitée pour accompagner la conformité réglementaire (ICPE,...) et pour s'assurer que les travaux se déroulent dans les meilleures conditions,
- l'APAVE a délivré des conseils techniques et réglementaires en réalisant une étude de réduction des risques et maîtrise des risques ATEX,
- la CARSAT a apporté son soutien financier pour l'équipement de matériels visant à limiter la pénibilité et les risques d'accidents du travail.

LA SÉCURITÉ AU QUOTIDIEN

Au sein de l'unité de production, l'entreprise cherche, depuis de très nombreuses années, à limiter les risques liés aux manipulations de matières premières. Ce travail est mené de concert avec la CARSAT.

En 2014, les moyens alloués à l'animation du document unique et à la politique sécurité ont été accentués, avec la création d'un binôme responsable.

En outre, la sécurité est « discutée » au cours de réunions mensuelles avec l'équipe de production et complétée par de l'affichage. Preuve de l'efficacité du dispositif, l'entreprise compte un seul accident de travail chaque année depuis trois ans, dont deux intervenus sur le trajet domicile-travail, avec des gravités inférieures à 10 jours d'arrêt.

En mai 2015, un audit de pénibilité a été réalisé et les conclusions sont formelles : les pratiques existantes sont efficaces et vont au-delà des obligations légales. Un encouragement pour les équipes engagées dans un processus d'amélioration continue sur la sécurité au travail.

Chaque année, tous les collaborateurs amenés à manipuler des produits ont été à nouveau formés et sensibilisés à l'utilisation des EPI (Equipement de Protection Individuel) et des EPC (Equipement de Protection Collective) pour faire face aux risques d'accidents.

En démultipliant les actions de prévention des risques tout en répondant précisément aux nouvelles exigences réglementaires, TechnicoFlor confirme sa volonté d'offrir à ses collaborateurs des conditions de travail toujours plus sûres.

Verbatim parties prenantes externes

« TechnicoFlor nous a sollicité pour les aider à améliorer les conditions de travail de leurs salariés sur différents sujets. Quasi tout a été suivi d'effets. Nous avons participé à leurs investissements. Cette entreprise nous fait bonne impression. »

« TechnicoFlor effectue des contrôles au-delà de ses obligations réglementaires pour ce qui concerne la sécurité du transport de ses produits. »

DAVANTAGE DE BIEN-ÊTRE

Indissociable de la performance économique, le bien-être au travail a été un thème fort de la démarche RSE. En s'appuyant sur une enquête de satisfaction interne en 2013, le groupe de travail a mis en œuvre de très nombreuses actions pour améliorer les conditions de travail. Les collaborateurs, par les voix des représentants des parties prenantes internes, ont témoigné des progrès réalisés.

Verbatim parties prenantes internes :

« La direction a fait d'énormes progrès en matière de dialogue social, au-delà de ce que j'imaginai possible. Il faut que cela continue. »

« L'entreprise nous accorde de nouveaux avantages, ce que nous apprécions. »

« Le réaménagement des locaux a beaucoup amélioré le climat de travail. »

En outre, la culture d'entreprise s'affirme chaque jour davantage et les conditions sont réunies pour que chacun se mobilise sur le projet responsable de l'entreprise. La communication, le travail collectif et le partage de moments de convivialité contribuent au bien-être dans l'entreprise. Ci-dessous des exemples d'actions entreprises :

- *Communication interne et vie au sein de TechnicoFlor* : réalisation et mise à jour d'un trombinoscope permettant aux collaborateurs des sites de Paris et d'Allauch de se « connaître », animation d'événements au sein de l'entreprise ou sur le territoire : repas en plein air, dégustation chocolat équitable, journée de troc pour les collaborateurs, pique-nique avec tous les collaborateurs
- *Protection sociale* : amélioration de la prise en charge des frais en cas de maladie (mutuelle, avance)



« LE PLAISIR DE TRAVAILLER ENSEMBLE »

Marido Glineur, Responsable Administration des Ventes et pilote du groupe « Social »

Soyons honnêtes, en matière sociale, il est possible de faire mieux, sans forcément dépenser plus : notre groupe de travail l'a démontré avec des actions simples, pas nécessairement coûteuses, et qui ont rencontré un vif succès auprès des collaborateurs. A titre d'exemple, renouer des liens avec le trombinoscope ou en partageant des événements communs a été essentiel. Bien sûr, la réussite repose sur une forte implication du groupe de travail mais aussi des collaborateurs qui prennent le relai. Au final, le bien-être au travail est contagieux et permet de se mobiliser davantage sur le projet de l'entreprise.

S'ENGAGER POUR LA DIVERSITÉ ET LES DROITS DE L'HOMME

Depuis longtemps, la diversité est appliquée « naturellement » au sein de TechnicoFlor : la représentation équilibrée des hommes/femmes, jeunes/seniors en témoigne. L'entreprise a voulu formaliser cette démarche mais aussi s'engager à faire plus, pour promouvoir les bénéfices de la diversité. C'est pourquoi TechnicoFlor a été signataire de la charte diversité. Une occasion de faire le point sur la diversité dans l'entreprise :

- *Promotion de la diversité* : parité hommes/femmes sur tous les niveaux de qualification (cadres compris), mise en place de deux contrats de génération
- *Politique d'embauche et salariale* : à poste équivalent, salaire équivalent homme/femme, recrutement sans discrimination
- *La diversité est favorisée* : emploi de personnes ayant un handicap au sein de l'entreprise et via des partenaires, réécriture des fiches de poste

« LA DIVERSITÉ EST UNE FORCE »

Morgane Collinot, Parfumeur et pilote du groupe « Droits de l'Homme »

La diversité ne se décrète pas, elle se cultive. La recherche des meilleures compétences, sans aucune restriction, est la priorité pour le bon fonctionnement de l'entreprise. La promotion de la diversité passe également par la sensibilisation des collaborateurs et de toutes les parties prenantes. C'est pourquoi nous avons choisi de signer la Charte de la Diversité. Enfin, l'élargissement des annonces de recrutement, la réécriture des fiches de poste et une sensibilisation particulière des managers nous ont permis de faire évoluer nos procédures et de veiller à la non-discrimination.

Indicateurs Sociaux				
	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>
Effectif total – ETP (équivalent temps plein)	62	68	73	75
Turn over (en nombre de personnes)	0	6	8	9
Accidents du travail (en nombre)	1	1*	0	0
Répartition par sexe (ETP)	61% femme 39% homme	60% femme 40% homme	64% femme 36% homme	65% femme 35% homme
Répartition par âge (ETP)	20-30 ans : 23 30-50 ans : 24 >50 ans : 15	20-30 ans : 24 30-50 ans : 30 >50 ans : 14	20-30 ans : 27 30-50 ans : 27 >50 ans : 19	20-30 ans : 26 30-50 ans : 32 >50 ans : 17

*arrêt de 3 jours



AGIR POSITIVEMENT POUR LA PLANETE

L'enjeu environnemental est souvent une question d'équilibre. Les écosystèmes sont ainsi faits : un gain d'un côté génère souvent une carence ou une pollution par ailleurs. C'est pourquoi TechnicoFlor cherche le meilleur équilibre possible en matière environnementale, depuis la conception des parfums jusque dans leur production (que ce soit dans les processus de fabrication tout au long de la chaîne de production, et dans les parfums proposés). A ce titre, les efforts de réduction des impacts environnementaux sur le cycle de vie sont encourageants.

« L'ENVIRONNEMENT EXIGE DES PROGRÈS CONTINUS »

Béatrice Ponseti, Responsable Qualité, Environnement, RSE et pilote du groupe « Environnement »

La préservation de l'environnement couvre un très large spectre d'enjeux : il est essentiel de procéder par priorités. TechnicoFlor a choisi de mettre en place un système de management environnemental (certifié ISO 14001 en 2013) afin de pouvoir déployer un plan d'actions avec une exigence d'amélioration continue. Le plan d'actions s'est naturellement articulé autour du cycle de vie du parfum et s'enrichit d'année en année. L'état d'avancement du plan d'amélioration et l'efficacité des actions engagées sont suivis par des indicateurs définis.

PUISER MOINS DE MATIÈRES PREMIÈRES TOUT EN PRÉSERVANT LA NATURE

A travers sa politique d'achats responsables, TechnicoFlor a formalisé sa stratégie environnementale concernant ses approvisionnements, avec notamment :

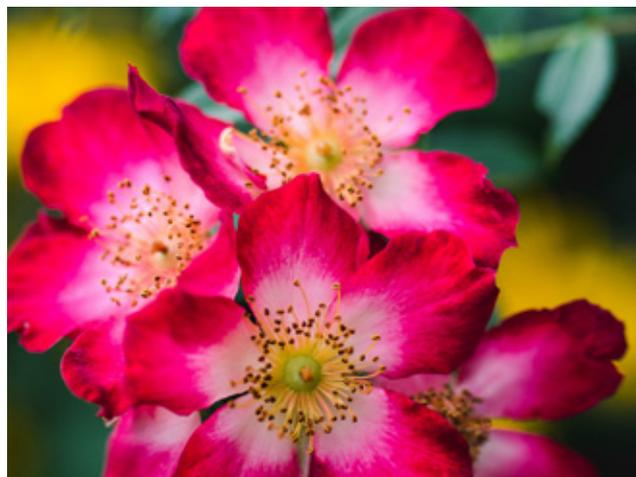
- L'anticipation de la rareté ou de l'épuisement de certaines matières premières, avec la mise en place d'actions préventives ;
- l'encouragement des fournisseurs à s'inscrire dans une démarche environnementale et à l'améliorer. Dans cette perspective, les résultats du programme de détection des pesticides mené par TechnicoFlor permettront d'aiguiller les fournisseurs sur des pratiques environnementales plus vertueuses
- la préférence pour le référencement de matières premières écocertifiées, voire bio et locales

OPTIMISER L'ACHEMINEMENT ET LA DISTRIBUTION

Le secteur de la parfumerie est par nature consommateur de transports : certaines matières premières ne sont produites que dans certaines régions du monde et le marché de la consommation est mondial. Ceci explique que le fret représente en termes d'émissions de gaz à effet de serre près de 20% du total, et occupe le deuxième poste d'émissions après les intrants (64%).

Pour diminuer l'impact environnemental des transports, TechnicoFlor s'attache à :

- substituer le fret aérien par du fret maritime lorsque c'est possible
- optimiser ses approvisionnements par des commandes plus conséquentes et moins fréquentes
- privilégier les fournisseurs de proximité
- sensibiliser et inviter les clients à appliquer des comportements vertueux : anticipation et groupement des commandes, choix du maritime, conditionnements mieux calibrés et pleins
- réflexion pour produire une partie des parfums sur les lieux de consommation afin de limiter le fret (Chine, Indonésie)



PRODUIRE MIEUX

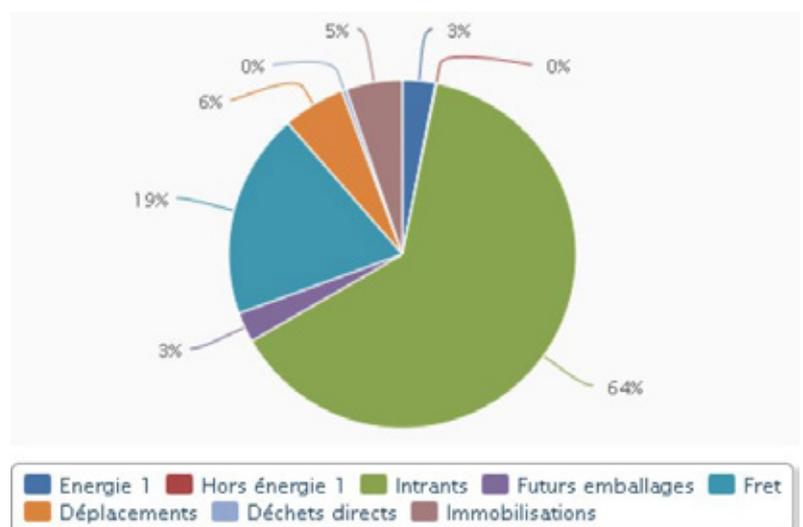
Le système de management environnemental, certifié ISO 14001, permet à l'entreprise de produire mieux en consommant moins de ressources et en libérant moins de déchets. Focus sur les principales mesures intégrées dans les processus :

- **Energie** : mise en place d'équipements permettant de réduire la consommation d'électricité (détecteurs de présence, centrale double-flux, solutions de comptage). Prise en compte de critères environnementaux pour les achats de matériel informatique. TechnicoFlor a participé en 2016 à l'action collective ST3EP animée par la CCI Marseille Provence pour améliorer ses pratiques en matière d'économies d'énergie.
- **Eau** : détection de fuites éventuelles, chasses d'eau économes, intégration de plantes méditerranéennes peu gourmandes en eau dans les jardins , équipement d'un karcher pour l'entretien des cuves.
- **Déchets** : tri opéré sur les fûts, cartons, papiers, emballages, piles. Tri des déchets ménagers par une entreprise adaptée
- **Papier** : TechnicoFlor mène depuis de très nombreuses années une action pour limiter l'utilisation de papier (bureautique) et reverse chaque année, au titre du recyclage systématique du papier, une somme permettant la plantation d'arbres.
- **Air** : analyse des rejets dans l'air, avancées dans la politique « déplacements des collaborateurs » : choix du train pour les déplacements au niveau national, mise en place du covoiturage, installation de la fibre pour éviter les déplacements trop fréquents à Paris grâce à la visio-conférence.
- **Biodiversité** : absence de pesticides pour l'entretien des espaces verts du siège, soutien de la culture biologique par ses achats de matières premières équitables, participation à la préservation d'espèces en voie de disparition (éléphants et rhinocéros) au Népal via le mécénat
- **Formation de tous les collaborateurs aux éco-gestes**

Le suivi des actions environnementales est reporté sur un tableau de bord très complet dont un extrait est publié ci-après. En matière de gaz à effet de serre, un premier bilan carbone a été réalisé en 2012 et sera reconduit prochainement, pour valider la pertinence des actions mises en œuvre et définir de nouvelles pistes de progrès. Ce bilan avait permis de poser un premier jalon : les émissions de gaz à effet de serre pour une tonne de parfum expédié était de 4,2 t CO₂ (GRI : EN16).



répartition des gaz à effet de serre par poste (en %)



En 2017, TechnicoFlor a investi plus de 12 millions d'euros pour bâtir un nouveau centre de production et logistique à Allauch. Ce bâtiment s'inscrit comme un modèle « d'usine du futur » grâce à ses automates de dernière génération et au soin porté sur l'ergonomie des postes pour limiter la pénibilité des collaborateurs. Ce nouveau centre composé de 2 bâtiments industriels (l'un dédié aux compositions de parfums, l'autre aux matières premières) présente des atouts permettant de limiter les impacts environnementaux : récupération des eaux pluviales, systèmes d'isolation performants. Les travaux débutent mi 2019 et l'exploitation est prévue fin 2020.

CONSOMMER DIFFÉREMMENT

N'étant pas en contact direct avec les consommateurs, le rôle environnemental de TechnicoFlor sur cette étape du cycle de vie est peu prégnant, contrairement à la santé/sécurité où le rôle est majeur. Néanmoins, l'entreprise est à l'écoute de ses clients dans les prochaines années pour mener de concert des recherches sur les modes d'applications les plus vertueuses sur le plan environnemental.

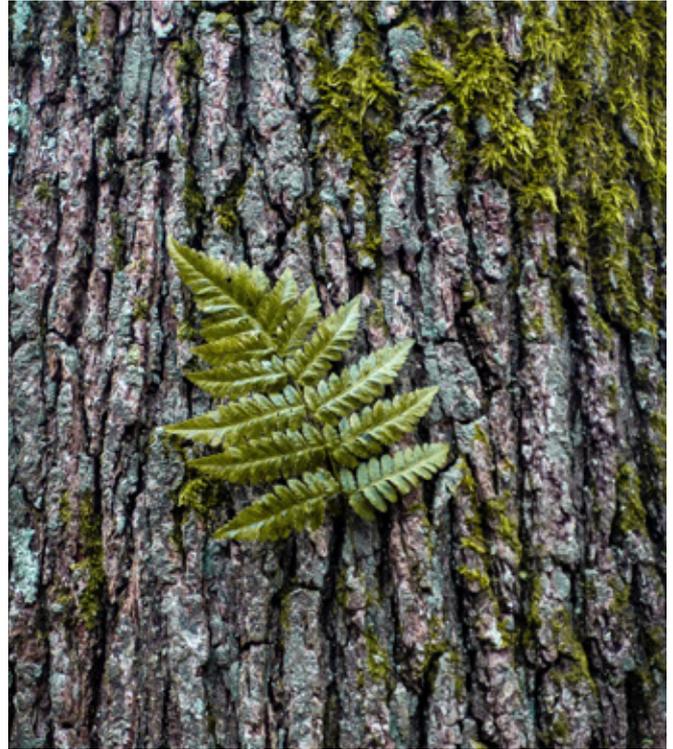
Dans cette perspective, un programme d'éco-conception est en cours de validation pour un lancement en 2020.

ALLÉGER L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE EN FIN DE VIE

L'ensemble des déchets produits sur le site à titre personnel et dans le cadre du process de fabrication sont triés et traités par des entreprises locales et reconnues.

Une réduction de la consommation de papier est attendue par la mise en place d'une stratégie de digitalisation qui vise à remplacer l'ensemble des supports papiers par des supports numériques.

La fin de vie des parfums est également étudiée pour les applications « toileteries » et « détergents » dans la mesure où ces produits se retrouvent dans les eaux usées et/ou dans les sols. L'écotoxicité réduite et la bonne biodégradabilité des molécules « ecolabels » sont des avantages majeurs que l'entreprise compte promouvoir. C'est pourquoi, malgré leur nombre limité sur le marché, l'entreprise stimule d'une part ses fournisseurs pour augmenter le nombre de molécules de qualité et d'autre part encourage ses parfumeurs pour créer des formules innovantes. Des objectifs de progrès permettent le suivi de cette gamme à fort contenu environnemental.



Indicateurs Environnementaux					
	<u>2016</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2019</u>	<u>GRI</u>
Consommation Eau (m3/t)	3,5	3,9	3,2	3,6	EN8
Consommation Energie Électricité (kva/t)	618	580	570	540	EN3
Déchets (total) (tonnes/t) *	0,08	0,075	0,081	0,102	EN22
Biodiversité : nombre de sites préservés	50	48	49	50	EN11

Indicateur : t = par tonne de parfum expédiée. * Déchets : plastiques, métal souillés, décanteurs, autres (solvants)

CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT SOCIÉTAL

Si l'implantation de TechnicoFlor à Allauch, charmante ville aux portes de Marseille, détonne dans un secteur français historiquement ancré à Grasse, l'entreprise a su créer une réelle dynamique avec les acteurs locaux, au bénéfice de la croissance économique, l'emploi, la formation de la jeunesse ou le rayonnement culturel. Cet engagement pour la réussite des territoires rayonne également à l'international.

NOUER DES LIENS DE PROXIMITÉ

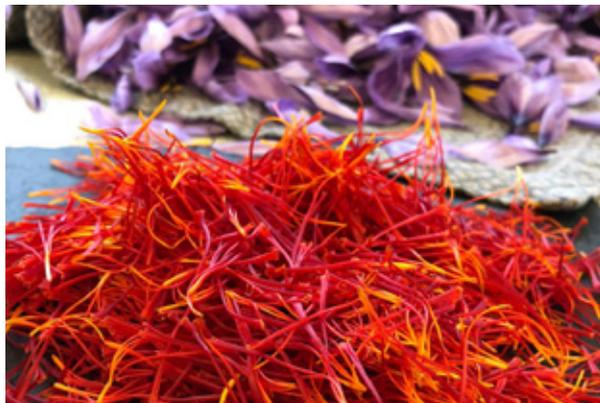
Par ses actions auprès des parties prenantes locales, TechnicoFlor entend contribuer au dynamisme économique, culturel et social des territoires où elle opère :

- *Economie/Emploi* : TechnicoFlor mène une politique volontariste pour l'emploi des jeunes du bassin marseillais. L'entreprise a noué des liens avec l'IUT la Forbine et la faculté de St Jérôme afin d'accueillir des jeunes tout au long de l'année en contrats de professionnalisation et en stages. Plusieurs contrats en CDI ou contrat de génération ont été créés à l'issue de ces périodes de formation.
- *Economie/Fournisseurs* : TechnicoFlor privilégie les fournisseurs locaux pour ses achats, que ce soit pour ses automates Roxane livrés de Montpellier, aux huiles essentielles de lavande d'origine du Diois, en passant par le textile (blouses, vêtements de protection) « made in Marseille ». Les prestataires de services et conseils siègent également dans le bassin marseillais.
- *Economie/Image* : TechnicoFlor s'implique activement dans la promotion du dynamisme de la Provence par une présence continue dans la presse locale et nationale. L'entreprise démontre par ses investissements combien le territoire est une opportunité de croissance.

En 2019, TechnicoFlor a soutenu le projet « **Bien Elevées** » conduit par la Maison d'Agriculture Urbaine. L'objectif était de cultiver du safran sur les toits de Paris et les doter de ruches. Un projet "éco-créatif" mêlant inspiration et biodiversité.

Comment associer la créativité des parfumeurs, la culture et le territoire marseillais ?

A cette question, les collaborateurs de TechnicoFlor ont imaginé une solution originale : illustrer avec des parfums l'exposition « **Café In** » coproduite avec la fondation Malongo et proposée par le Mucem, Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée, premier véritable musée national en région, emblème culturel de la cité phocéenne. Au cœur de ce mécénat, un partenariat de compétences a été noué avec le musée pour concevoir des parfums exclusifs et fournir 4 bornes olfactives. De cette collaboration inédite sont nés quatre parfums pour illustrer le parcours d'un grain de café : de la fleur de caféier, au café torréfié pour aboutir à l'ambiance conviviale d'un café parisien. « *Le parfum de fleur de café rappelle les beaux récits de voyages au bout du monde, les deux parfums de café présentent l'arabica et le robusta et enfin, la reconstitution olfactive de l'atmosphère d'un café parisien évoque le bois des tables et des chaises, auxquelles se joignent des odeurs de café, de vin et de volutes de tabac bruns* » détaille Marie-Caroline Symard, parfumeur chez TechnicoFlor.



En marge de cette exposition, TechnicoFlor s'est associé à de nombreux événements (le « café off ») organisés par le Mucem tels que l'inauguration, des vernissages ou la « course de garçons de café ». Le bilan de cet événement a été très positif avec l'accueil de plus de 50.000 visiteurs, dont 80 % issus de la région et 20 % d'étrangers, ainsi qu'un rayonnement très large dans la presse avec plus de 250 articles. Enfin, TechnicoFlor a saisi cette opportunité pour valoriser la richesse créative de la cité phocéenne auprès de ses clients français et étrangers en les invitant à venir découvrir l'exposition. L'ensemble des collaborateurs de l'entreprise a également pu apprécier l'exposition et partager le temps d'une soirée un événement exceptionnel.

TechnicoFlor consolide son engagement de soutien des projets artistiques et culturels de la région en étant membre du Club Mucem.

« FAIRE CONVERGER LES INTÉRÊTS DE L'ENTREPRISE ET DU TERRITOIRE »

Marie-Caroline Symard, Parfumeur et pilote du groupe « Engagement Sociétal »

L'ancrage d'une entreprise sur son territoire va bien au-delà des seuls besoins en ressources humaines et en matières premières. Les rencontres avec les acteurs culturels, politiques, économiques (entrepreneurs), technologiques, universitaires, associatifs et sociaux, sont indispensables pour bâtir des projets communs. Le temps de la concertation dépasse souvent celui que nous avons imaginé au départ. Mais la concrétisation de projets sociétaux apporte un souffle nouveau que les collaborateurs apprécient.

CONCILIER ÉCONOMIE ET DYNAMIQUE TERRITORIALE À TRAVERS LE MONDE

En s'impliquant pour le commerce équitable, TechnicoFlor démontre que ce modèle d'affaires permet de concilier le développement économique avec l'épanouissement d'une communauté, conférant des bénéfices tangibles sur la santé, l'hygiène, l'éducation et la préservation de l'environnement.



Convaincu de la pertinence de ces nouveaux modèles économiques associant revenus pour les populations, développement des communautés et protection de la nature, TechnicoFlor travaille depuis 2014 avec l'ONG Man & Nature pour soutenir des projets de sauvegarde de la biodiversité couplé à la production d'huiles essentielles. De 2014 à 2016, soutien d'un projet au Népal visant la préservation d'espèces menacées (éléphants d'Asie, rhinocéros unicolore, tigres, léopards) et la culture de plantes qui n'attirent pas la faune sauvage (voire « répulsives ») pouvant être transformées en huiles essentielles. Depuis 2018, TechnicoFlor est en relation avec un contact sur Madagascar pour la création d'une filière d'Ylang-Ylang.





Siège Social - Centre de Création et Production
Parc d'Activités de Fontvieille, 13190 Allauch, FRANCE

Centre de Création, Paris
80-82, rue Anatole France, 92300, Levallois-Perret

[www. technicoflor.fr](http://www.technicoflor.fr)