

Au Global Compact des Nations Unies
A Lesquin (59), le 31 mars 2020

Communication sur le progrès.
Couvrant la période d'avril 2019 à avril 2020

À nos parties prenantes,

Mobivia est signataire depuis 2007 du Pacte Mondial de l'ONU. Par la présente, nous témoignons à nouveau de notre volonté à soutenir les Dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Historiquement engagé en faveur du développement durable, Mobivia a franchi une nouvelle étape par la formulation en 2019 de sa Raison d'Être : "Parce que la mobilité est essentielle à chacun, nous entreprenons pour que nous soyons tous durablement mobiles", complétée par la signature "Opening sustainable mobility to all". Mobivia a réaffirmé ses valeurs fondatrices d'esprit entrepreneurial, de partage, d'empathie et de recherche d'une performance durable (sociale, environnementale, sociétale et économique).

Depuis 2017, sous l'impulsion du Comité Développement Durable, émanation directe du Conseil d'Administration, nos entreprises ont engagé une restructuration de leurs visions stratégiques en matière de développement durable et ont renforcé leurs organisations en faveur du développement durable, .

Désormais, chacune des trois Activités de Mobivia (Driver Services, Distribution, Nouvelles Mobilités - qui rassemblent les entreprises commerciales et supports du groupe Mobivia) a une stratégie développement durable propre, et pleinement alignée avec son métier et sa stratégie.

Enfin, portée et nourrie par cette dynamique, la stratégie Développement Durable de l'écosystème d'entreprises Mobivia a été redéfinie, en ligne directe de la Raison d'être de Mobivia. Elle s'articule autour de trois enjeux sociétaux prioritaires et de trois niveaux d'actions visant à faire de Mobivia un écosystème d'entreprises engagées et responsables, plaçant ses Activités, ses entreprises, ses métiers en mode solution face aux défis sociaux et environnementaux de la mobilité du 21^e siècle.

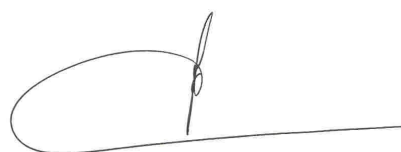
Enfin, Mobivia a publié au titre de ses deux derniers exercices fiscaux (du 1^{er} octobre 2017 au 30 septembre 2018 et du 1^{er} octobre 2018 au 30 septembre 2019) deux Déclarations de Performance Extra-Financières, tel que demandé par la « Directive RSE », transposée par l'ordonnance n°2017-1180 du 19 juillet 2017 et le décret n°2017-1265 du 9 août 2017. Ces Déclarations sont toutes deux disponibles sur son site Internet. La Déclaration de

Performance Extra-Financière de Mobivia au titre de l'exercice 2018-2019 est annexée à ce courrier.

La Déclaration de Performance Extra-Financière de 2018-2019 présente les dix opportunités qualifiées de majeures pour le groupe et sur lesquelles nous agissons (objectifs et mesures de résultats). Ces opportunités répondent aux Principes du Global Compact des Nations Unies dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Cordialement,

Olivier Mélis,
Directeur Général Délégué de Mobivia



*
* *

Mobivia est un écosystème dédié à la mobilité d'aujourd'hui et de demain qui anime 9 Marques et 27 startups. Aux côtés des usagers depuis 50 ans, les entreprises de Mobivia accompagnent chacun en proximité dans sa mobilité, quels que soient ses besoins, ses moyens, ses choix, en lui proposant des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables. Les 23 000 collaborateurs de Mobivia font vivre au quotidien des valeurs humanistes fondatrices et des engagements sociétaux et environnementaux forts et partagent une mission commune : "Opening sustainable mobility to all".

Mobivia s'organise autour de 3 métiers : les services à l'automobiliste, la distribution de pièces et pneus et les nouvelles mobilités.

Mobivia est le leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules multimarques avec Norauto, A.T.U et Midas. Mobivia totalise plus de 2080 ateliers et centres automobiles développés en succursales, franchises et master-franchise dans 19 pays en Europe principalement. Mobivia travaille également à la détection et l'accélération de solutions innovantes pour ses métiers du service à l'automobiliste avec son incubateur CarStudio.

Mobivia propose une offre de distribution de pièces et accessoires automobiles offline (Carter-Cash, 70 magasins) et online (Originauto, Bythjul, Skruvat, Synchro Diffusion...) pour les particuliers et professionnels. Avec son accélérateur de business Via ID, Mobivia accompagne et déploie des nouveaux projets en faveur d'une mobilité du quotidien, intelligente et durable. Via ID déploie un écosystème complet à des startups européennes, asiatiques et américaines, parmi lesquelles Getaround, Heetch, Smoove, Xee, Ubigo...

En 2019, Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,1 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

En savoir plus : www.mobivia.com

Nous suivre sur twitter : [@Mobivia](https://twitter.com/Mobivia)