

## Комюнике за напредъка ТехноЛогика ЕАД

Обхванат период: 2019 г.

Държава: България

Сектор: Информационни технологии

Изявление за продължаващата подкрепа към принципите на Глобалния договор от изпълнителния директор на ТехноЛогика ЕАД:

През тази година твърдо стоя зад думите си:

Принципите на ГД на ООН съвпадат напълно с моите разбирания и виждания за етичен и морален бизнес. Те са неотменима част от фирмените ценности, върху които като основател и изпълнителен директор съм градил екипа и фирмената култура. В тях възпитаваме младите ни колеги. И считам за мой дълг да инспирирам останалите фирми от ИТ бранша да ги приемат и спазват.

Като изпълнителен директор нося отговорността да ръководя фирмата за да произвеждаме отговорно спрямо клиентите, служителите, природата и обществото и получаваме заслужено одобрението от пазара - формираната печалба. Съзнавам добре, че за да посрещна и надмина очакванията на моя екип - хората, които са ми се доверили, трябва умело да насочвам и впрягам капацитета на фирмата и за решаване на проблеми и предизвикателства пред обществото. Така ще докажем, че бизнесът е отговорен не само към градежа на икономическите основи на просперитета на обществото, но и към цялостното му развитие, че е мощна сила за добро.

След като през 2018 г. създадохме *TechnoMagicLand*, продължаваме да инвестираме 1 % от приходите на компанията в него, с което още веднъж показваме, че бизнесът е гарант за устойчивост и добро управление и би трябвало да бъде желан партньор при решаването и на други проблеми пред обществото.

Огнян Траянов

изпълнителен директор

на ТехноЛогика ЕАД

ТехноЛогика е член на Глобалния договор от 15 години и спазва неговите десет принципа:

**Принцип 1.** Зачитане и подкрепа за опазването правата на човека.

**Принцип 2.** Гаранция за необвързване с действия, нарушаващи правата на човека.

**Принцип 3.** Приемане свободата на сдружаване и ефективно признаване на правото на колективно договаряне.

**Принцип 4.** Премахване на всякакви форми на насилствен и принудителен труд.

**Принцип 5.** Ефективно премахване на детския труд.

**Принцип 6.** Изкореняване на дискриминацията по отношение на правото на труд и на професия.

**Принцип 7.** Подкрепа за превантивните подходи в опазването на околната среда.

**Принцип 8.** Подемане на инициативи, стимулиращи поемането на по-голяма отговорност към околната среда.

**Принцип 9.** Насърчаване развитието и разпространението на технологии, щадящи околната среда.

**Принцип 10.** Подкрепа на антикорупционни инициативи и политика на прозрачност.

## Показатели за 2019 г.

### *Права на човека:*

*Принцип 1. Зачитане и подкрепа за опазването правата на човека.*

*Принцип 2. Гаранция за необвързване с действия, нарушаващи правата на човека.*

Стремежът на ТехноЛогика е не само да бъде просперираща иновативна фирма, но и да налага ценности, да утвърждава българско самосъзнание и да изгражда модел за обществено отговорен бизнес. Опазването и зачитането на човешките права е дълбоко втъкано във философията на компанията, осъзнато и

възприето от мениджмънта и служителите. Тези основополагащи принципи са залегнали в дейността и в административните документи на компанията: Правилник за вътрешния ред, Политика по качеството, Организационна структура на компанията, Правила при наемане на служители, План за управление на риска, План за информиране и обучение на служителите и др. Всички фирмени правила, процедури и политики са включени и в стандартите ISO 9001:2015, ISO 27001:2013, ISO/IEC 20000-1:2011, по които компанията е сертифицирана.

ТехноЛогика е член на Глобалния договор на ООН от 2003 г. и един от съоснователите на Българската мрежа през 2010 г.

ТехноЛогика е член на Българския дарителски форум (БДФ) и като такъв е поела ангажимента да спазва неговия Етичен кодекс.

ТехноЛогика членува в Български форум на бизнес лидерите (ББЛФ) и през 2003 г. получава сертификата си за бизнес етика лично от Н.П. принц Чарлз.

От 2016 г. софтуерната компания работи по изпълняването на Глобалните цели за устойчиво развитие на ООН, приети през есента на 2015 г. в Ню Йорк. През 2019 г. ТехноЛогика продължи своята систематична дейност по Целите.

Цел 4 от Целите за устойчиво развитие – „Качествено образование“ е с висок приоритет, както при реализацията на собствени проекти, така и при участието на ТехноЛогика в партньорски такива. Вече четвърт век компанията реализира множество програми в помощ на образованието – основен приоритет на КСО дейността ѝ, с която налага ценности, утвърждава българското самосъзнание и изгражда модел за обществено отговорен бизнес. От 1993 г. си партнира с ВУЗ в различни форми. Липсата на интерес към техническите специалности ТехноЛогика адресира с програмата „Инженерното образование – солидно и работещо, която развива вече 15 години и се доказва като работещ

модел на взаимодействие между бизнеса и образованието.

В изпълнение на колективните действия на Българската мрежа, заложи в Стратегическия план 2015+, към Цел 4 (съвместни проекти за центрове за неформално образование за деца и възрастни и центрове за събуждане на интерес към STEM у децата), през 2018 г. ТехноЛогика създаде интерактивния детски център за наука и технологии *TechnoMagicLand*.

През 2019 г. бе отпразнувана първата година от създаването на центъра. За изминалата година територията за любопитковци бе посетена от близо 14 000 души от България и 18 държави от цял свят, които учеха докато се забавляват на 43 интерактивни експериментални станции от областта на физиката, химията, математиката, информатиката и 3D технологиите.

Годината ще се запомни с множеството признания по адрес на територията за любопитковци. За *TechnoMagicLand* ТехноЛогика получи наградата в категория „Най-добра дарителска програма“ на годишната церемония на Български дарителски форум. В конкурса са отличавани компании с устойчиви и прозрачни инвестиции в значими обществени каузи в България.

На наградите за отговорен бизнес на Българският форум на бизнес лидерите *TechnoMagicLand* бе отличен с първо място в категория „Инвеститор в знанието“.

Признание за *TechnoMagicLand* дойде и от годишните награди на b2b Media, където интерактивният детски център заслужи първа награда в категория „Проект с образователна насоченост в бизнеса“, както и награда в категория „Социален проект“. Наградите на b2b Media излъчват най-добрите предприемачи, иноватори и социално-отговорните компании.

В сграда „Експериментариум“ на първия технологичен парк в България София Тех Парк, на над 1300 кв. м. площ са разположени над 40 интерактивни и познавателни експеримента от областта на природните науки, математиката и информационните технологии, чрез които ще бъде запалена искрата на интереса у подрастващите към STEM. Друга цел пред *TechnoMagicLand* е да стимулира прехода от потребители на технологиите в създатели или поне да попречи на изграждане на психологически бариери, че те са нещо сложно и на манипулациите, че са заплаха. Адресира се и необходимостта от промяна в образователната система с атрактивност и интерактивност, учене чрез правене в забавление, естествения интерес на децата към експериментиране и опознаване на света, вродената им страст към състезания.

ТехноЛогика има дългогодишни традиции в провеждането на стажантски програми, като в последните 16 години те са насочени към млади разработчици на софтуер. За повечето от участниците в ежегодната стажантска програма на ТехноЛогика, платеният летен стаж е и началото на кариерата им като част от софтуерния екип на фирмата.

За да се преодолее недостигът на квалифицирани кадри в сферата на информационните технологии, ТехноЛогика работи активно с университетите и средните училища. ТехноЛогика инициира и подкрепи създаването на нова национална програма „ИТ бизнесът преподава“, която цели да постигне по-силно взаимодействие между ИТ бизнеса и училищата. С нея МОН и ИТ асоциациите в България целят повишаване качеството на преподаването и формирането на знания и умения в областта на информационните технологии и дигитализацията на професиите. Програмата стартира от настоящата учебна година и включва три модула.

„ИТ бизнесът преподава“ ще спомогне за създаване на партньорства между училища и ИТ компании, за разширяване на знанията и уменията на преподавателския състав в образователните институции, за въвеждане на иновации в преподаването и не на последно място за мотивиране на учениците за кариера в ИТ сектора

„Дори да не станат специалисти по информационни технологии, всички деца заслужават да получат възможност да добият базови ИТ компетенции. Какъвто и път за развитие да изберат, те задължително ще използват информационни технологии.“, сподели Огнян Траянов.

ТехноЛогика продължава да е партньор на Професионална гимназия по компютърно програмиране и иновации в Бургас. Това е технологично ориентирано професионално училище, което обучава ИТ специалисти с висока добавена стойност. Училището подготвя специалисти в професионално направление „Компютърни науки“, професия „Програмист“, специалности „Програмно осигуряване“ и „Приложен програмист“. Учениците и от двете професионални направления изучават всички съвременни програмни езици C, C++, Java Script, C Sharp, .net. ТехноЛогика подкрепя учебния процес в Професионалната гимназия по компютърно програмиране и софтуерни технологии в гр. Бургас чрез участието на програмисти, които споделят опита си в създаването на големи информационни системи с различни програмни езици, бази данни, уеб, десктоп и мобилни приложения чрез използване на разнообразни информационни технологии.

И през 2019 г. ТехноЛогика подкрепи различни младежки технологични форуми, сред които Burgas Game Jam и Хакатон Бургас.

Инициативите на софтуерната фирма са насочени не само към обществеността, но и към най-ценния й ресурс – нейните служители. Обученията им, достъпът до информация и споделянето на знания са дълбоко залегнали във фирмената култура на ТехноЛогика и стимулирани от мениджмънта на компанията. Служителите са насърчавани да обогатяват своите знания с различни обучения, а 15% от времето на всеки служител е отделено за изследване и обучение. Най-често то се използва за събиране на информация за новоизгряващи технологии и за анализ на тяхната перспективност и приложимост.

ТехноЛогика разполага с библиотека, която предлага богат набор от учебни пособия, свободно достъпни за нейните служители. Фирмата поощрява стремежът към самоусъвършенстване и предлага възможности за явяване на допълнителни курсове.

И през 2019 г. ТехноЛогика продължи да стимулира развитието на своите служителите в най-новите технологии и практики, съгласно ежегодния Годишен план за обучение. За да се улесни екипът в тяхното прилагане да се стимулира тяхната многоизползваемост са създадени Комитет за извличане на знанията и Комитет за съхраняване, споделяне и търсене на знания. Ежегодно в ТехноЛогика се провежда Технологичен семинар. Той е с техническа насоченост и на него се представят технологични новости и използваните софтуерни решения в последните проекти на компанията.

ТехноЛогика разполага с Вътрешнофирмен портал, собствена разработка, който спомага за лесната връзка между служителите. Той им предоставя възможността своевременно да се запознават с новостите в различни сфери на вътрешнофирмен живот като проведени събития, напредък по различни проекти и др. Порталът съдържа актуални версии на всички необходими административни документи, правила и процедури, като по този начин се улеснява достъпът на служителите до тях. Към него има специално създадени блогове за споделяне на знание, в които се обсъждат и допълват в реално време възникнали казуси, а информацията за приложеното решение е лесно достъпна за последващо използване във виртуалната информационна библиотека на фирмата.

### *Трудови норми:*

*Принцип 3. Приемане свободата на сдружаване и ефективно признаване на правото на колективно договаряне.*

*Принцип 4. Премахване на всякакви форми на насилствен и принудителен труд.*

*Принцип 5. Ефективно премахване на детския труд.*

Стремежът на ТехноЛогика е нейните служители да изпитват удовлетворение от работата и да работят в среда, която ги предразполага и извлича най-доброто от тях. Развойният офис на ИТ компанията предоставя един все още слабо разпространен поради своята авангардност метод за по-добро здраве – динамичните работни места. Това са столове, предназначени за хора, прекарващи повече от 4 часа на ден в седнало положение и са конструирани така, че да осигуряват движение по време на седене. За комфорта на служителите е осигурен и масажен стол. Фирмата разполага с помещения за отдих и инвестира в различни игри за сплотяване на екипа. Многобройни колективни занимания превръщат служителите в не просто добре функциониращ екип, а в здрав колектив, формиран на базата на добри приятелства.

В изпълнение на Цел 3 от Целите за устойчиво развитие – „Добро здраве“, ТехноЛогика полага постоянни усилия да изгради по-добра здравна култура сред своите служители. В грижата за тях софтуерната компания осигурява безплатни ежеседмични занимания по футбол и волейбол, които се радват на голям интерес.

През 2019 г. в Развойния офис на компанията бе открита „Зала за игри“, която предлага чудесни условия за разтоварване от работния процес чрез игра на джага, тенис на маса и дартс. Залата се радва на голям успех създава нови познанства и приятелства и спомага за по-доброто партньорство в съвместната работа.

През 2019 г. ТехноЛогика участва в третото издание на проекта на БМГД „Игри за добрини“ (Цел 3 и колективни действия за създаване на програма „Здрави на работа“), който цели да покаже, че със задружни усилия се постигат по-значими резултати, а спортът, съчетан с добротворчество, носи здраве и удовлетворение. В рамките на инициативата бяха организирани четири благотворителни състезания. Всяка компания, която участва в тях, се бори за избрана от нея социална кауза. За трета поредна година ТехноЛогика бе домакин на турнира по футбол. Компанията взе участие и в турнира по тенис на корт и отново демонстрира своята социална ангажираност, подкрепяйки Програмата „Готови за успех“, съвместно реализирана от Фондация ВCause в партньорство с Фондация „Сирак“. Тя осигурява стипендии за отлични ученици в 12 клас и студенти в държавни учебни заведения, изгубили единия или двамата си родители или израснали в специализирана институция.

За своите служители компанията осигурява и различни улеснения като гъвкаво работно време, възможност за използване на ваучери за таксите за придвижване в София, служебни коли и шофьори, социални придобивки – допълнително здравно осигуряване, служебен мобилен телефон, ваучери за храна, абонамент за спорт, безплатно кафе и чай и др.

Работещите в ТехноЛогика са стимулирани да изразяват своето мнение и да дават препоръки за подобрения и по време на ежегодната атестационна кампания. В компанията активно се прилага „Политика на отворените врати“, която стимулира служителите да инициират срещи с ръководството за обсъждане на идеи и предложения. ТехноЛогика има ясни и прозрачни правила за наемане на служители, които са посочени в обявите на компанията и се прилагат без каквато и да е форма на дискриминация и при спазване на българското законодателство – Закона за защита на личните данни и Закона за защита от дискриминация.

*Принцип 6. Изкореняване на дискриминацията по отношение на правото на труд и на професия.*

В изпълнение на цел 8 от Целите за устойчиво развитие – „Сигурна работа и икономически растеж“ ТехноЛогика за седма поредна година участва в програмата „Гордея се с труда на моите родители“, инициирана от г-н Огнян Траянов. ТехноЛогика посрещна любопитковци, които се запознаха отблизо с професиите системен инженер, програмист, ГИС специалист, консултант, търговец, инженер. Традиционно в програмата имаше образователни игри, разговор за парите, труда и четенето. Децата участваха в специална работилница за здравословно хранене, в която сами си приготвиха полезна следобедна закуска. Малките откриватели се “запознаха” и с вдъхновяващи личности, представени от Вал Стоева, председател на фондация “Детски книги”.

Като част от програмата за пета поредна година се проведе и „Детски базар на професиите“. Той бе отворен за всички граждани, но посрещна и организирани училищни групи. Близо 2000 млади младежи на възраст от 8 до 16 години получиха начален тласък в избора на кариера и се запознаха в детайли с десетки професии. И тази година ТехноЛогика направи изживяването незабравимо за любопитните гости като ги посрещна с интерактивен щанд и вълнуващи презентации. Професионалисти от компанията представиха по атрактивен и достъпен начин професиите ГИС специалист, програмист, инженер и специалист по киберсигурност, като включиха в демонстрациите 3D скенер, 3D принтер, както и софтуер за инженерно проектиране, адаптиран за деца. Засилен интерес към Базара проявиха множество младежи в гимназиална възраст. Те прекарваха дълги периоди от време пред щанда на ТехноЛогика и засипваха с въпроси представителите на софтуерната компания.

*„Базарът бе разпознат и посетен и от много гимназисти, които търсеха информация и контакт с професионалисти относно спецификите на специалностите в избраната от тях професия. Това бе ценна възможност за тези младежи. Техният интерес и присъствие е висока оценка за нас, защото те са тези, които могат и взеха най-много от нашето събитие и осмислиха в най-голяма степен и инвестициите на време за подготовка и участие в Базара на професиите. Колкото и контакти и възможности да има всеки от нас, непосилна задача за родителя е да осигури не само толкова разнообразие, но и хора, които са се подготвили специално, за да представят професиите си по интересен и разбираем начин. Изборът на професия е важен и трябва да бъде направен информирано и отговорно.“*, коментира г-н Огнян Траянов.



### *Околна среда:*

*Принцип 7. Подкрепа за превантивните подходи в опазването на околната среда.*

*Принцип 8. Подемане на инициативи, стимулиращи поемането на по-голяма отговорност към околната среда.*

*Принцип 9. Насърчаване развитието и разпространението на технологии, щадящи околната среда.*

По случай „Световния ден на околната среда“ с тема „Замърсяването на въздуха“ ТехноЛогика взе участие в конкурса „Споделени истории“, организиран от Българската мрежа на Глобалния договор на ООН. В него служителите на ТехноЛогика бяха стимулирани да насочат поглед към алтернативния транспорт и да опишат в кратък текст своя запомняща се история по време на пътуване в метро, трамвай, с колело или друг алтернативен начин за придвижване, различен от автомобила.

ТехноЛогика участва и в друго събитие на Мрежата по повод „Световния ден на околната среда“ – велотур из парковете на София.

В своите проекти и разработки ТехноЛогика изцяло използва технологии, щадящи околната среда. През 2019 г. компанията:

- използва единствено електронни покани и картички;
- събира разделно и рециклира използваната в офисите хартия; рециклира използваните тонер касети.

### *Антикорупция:*

*Принцип 10. Подкрепа на антикорупционни инициативи и политика на прозрачност*

Компанията подкрепя политиката на прозрачност и антикорупцията. В ТехноЛогика има назначен служител по доставките и служител по качеството, които следят тези дейности във фирмата да се извършват спрямо приетите вътрешни правила и политики. На Вътрешния портал на ТехноЛогика се публикува информация за направени от фирмата дарения, спонсорства или организирани инициативи. От там служителите могат регулярно да се информират за организирани или подкрепени от компанията събития.