

COP
Génicado 2019-2020

Génicado
BOOSTER DE COM



LETTRE D'ENGAGEMENT



www.genicado-ouest.com



NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL

Lettre d'engagement

Spécialiste de la Communication par l'Objet, GENICADO adhère au Pacte Mondial de l'ONU depuis 2013.

Chaque année, nous nous efforçons de mettre en œuvre toutes les actions renforçant notre adhésion aux 10 principes du Global Compact sous ses différents aspects : social, environnemental, mais aussi déontologique en termes de lutte contre la corruption.

Nous joignons ce document COP 2019 en sa qualité de témoignage pour les actions engagées cette année encore, avec le soutien actif et quotidien des équipes GENICADO :

- Renforcer notre soutien aux personnes en fragilité
- Sensibiliser nos clients aux enjeux d'un achat responsable
- Evaluer et maintenir nos efforts en matière d'économies d'énergie

Quentin D'Hermies

Gérant GENICADO

Rennes :
PA des Cormiers
3, rue des Cormiers
35650 LE RHEU
0299302010

Nantes – Siège :
ZAC de la Boulois
27, rue du Leinster
44240 LA CHAPELLE / ERDRE
0240490311

Paris :
19, rue Daufencourt
75017 PARIS
0142269840



GENICADO – SARL au Capital de 300 000 – Siret 322 504 978 00071 – RC Nantes B 322 504 978 – Code APE-NAF : 4649Z

GENICADO
S'ENGAGE

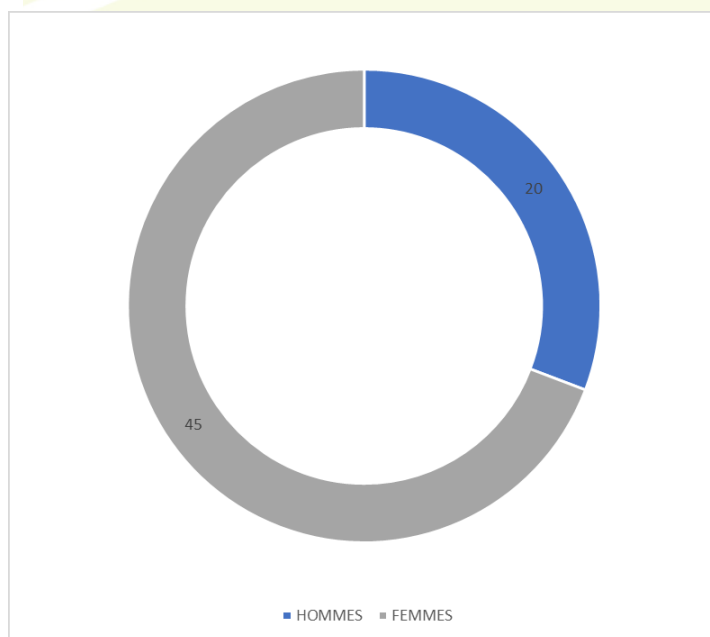
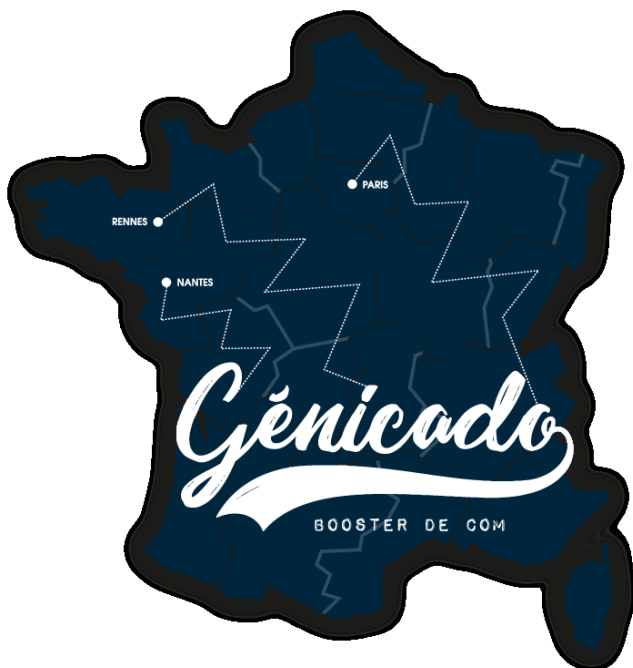
PRESENTATION GENICADO

- GENICADO est un acteur majeur sur le marché de la communication par l'objet depuis plus de 35 ans.
- Le siège de l'entreprise est basé à La Chapelle sur Erdre (44) et deux autres agences commerciales sont situées à Rennes et Paris.
- L'activité est à 90 % basée sur le marché français, nous réalisons pour quelques clients des dossiers à l'export.
- Créée en 1981, l'entreprise nantaise s'est développée sur le Grand Ouest et Paris avec l'acquisition de la société RESINEW en 2007 et CMP en 2012 Elle poursuit son développement en 2017 avec l'acquisition de la structure AN FAMILLE (marque Maison MQG aujourd'hui) .
- Le groupe comptait l'année dernière 65 personnes avec un chiffre d'affaires de 14 M d'euros au dernier bilan. L'entreprise compte à ce jour 100 % de ses salariés en CDI.
- Rachetée par monsieur d'Hermies en 1995, l'entreprise comptait 9 personnes et un chiffre d'affaires de 1,5M d'euros. Le Groupe GENICADO a été repris par les 2 fils Martin et Quentin D'Hermies. Il intègre également aujourd'hui TEKNIKMARK - l'atelier le marquage, WYWSOURCING - le service import & la fabrication spéciale, ainsi que Maison MQG & ses différentes marques.
- En 2020, GENICADO réaffirme son engagement dans le respect des 4 thèmes que sont les droits de l'homme, les conditions de travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.



LE GROUPE GENICADO EN CHIFFRES

- 65 collaborateurs (53 au siège, 6 à Rennes et 6 à Paris)
- 69 % de femmes / 31 % d'hommes
- 3 agences commerciales et 3 showrooms (pour accueillir les clients) :
La Chapelle-sur-Erdre, Rennes et Paris
- 1 Plateforme logistique totale de 1500 m² située à la Chapelle-sur-Erdre (44)
-



La structure de clientèle est la suivante :

- Comptes nationaux et internationaux : grandes entreprises du CAC 40 et de plus de 5000 salariés
- PME
- Administrations et institutionnels (Conseils Généraux, Conseils Régionaux, Communautés urbaines, Villes, EDF, GDF, SNCF, Mutuelles & Assurances, Groupe La Poste...)
- Artisans et Associations, Ecoles... dans une moindre mesure

Notre offre accompagne la vie des entreprises lors de leurs campagnes de communication :

- Événementiel (salons, portes ouvertes, anniversaires, inaugurations...)
- Opérations de promotion des ventes (stimulation, animation de réseaux...)
- Cadeaux de fin d'année

ORGANIGRAMME

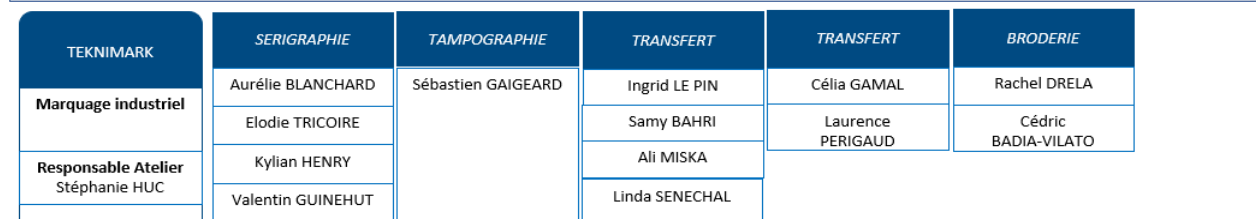
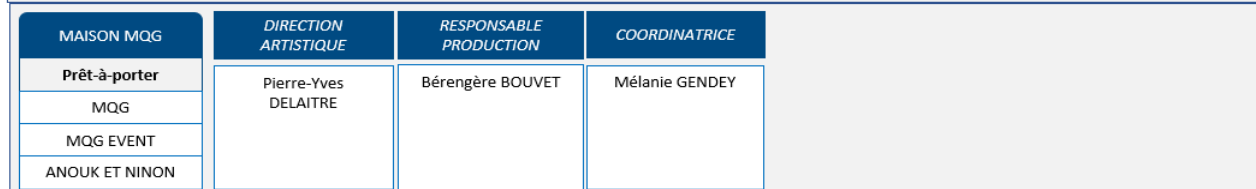
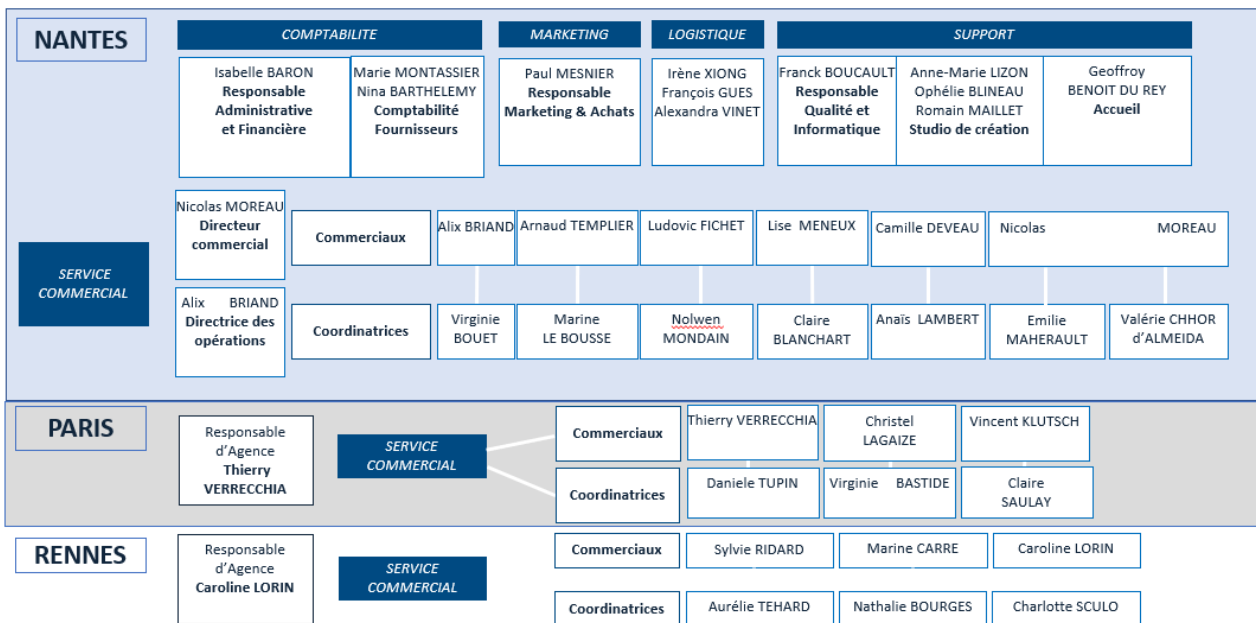
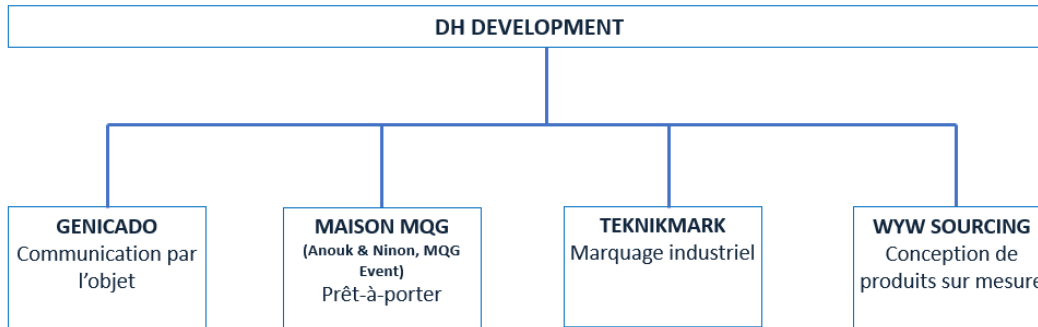
DIRECTION

Président du Comité : **Gilles d'HERMIES**

Directeurs Associés : **Martin d'HERMIES**
Quentin d'HERMIES

DAF : **Anne SORET**

Coordinatrice : **Adeline PESCHEUX**



LES ACTIVITES DE GENICADO SONT PRINCIPALEMENT

- Le Négoce d'articles sur stocks :

Bagagerie, stylos, briquets, articles de bureau, bonbons publicitaires, montres, chronomètres, mugs, couteaux, parapluies, radios, règles, tapis souris, articles USB, lampes, torches, lunettes de soleil, maroquinerie, conférenciers, ballons, antistress, articles pour le vin, etc. Plus de 100 000 références...

Dont des produits éco-conçus tendances en liège, verre, bambou et autres matières plus respectueuses de l'environnement.

- La Création d'articles spécifiques et sur-mesure :

Trophées en plexiglas, gammes sur mesure (bagagerie, porte-clés, textile, objets divers, peluches, articles en 3D...)

- L'Importation directe d'Asie :

Depuis 1992, nous importons des produits à partir de l'Asie.

Nous disposons d'un partenariat avec des usines qui répondent à nos critères d'éthique, de qualité de fabrication et de livraison. Nous diligents régulièrement des contrôles et visites sur place, soit par nous-mêmes, soit par des sociétés agréées (SGS).

- La Gestion de boutiques d'objets promotionnels en ligne :

Nous fournissons aux Grands-Comptes une interface multi-sites de commandes en ligne, avec une solution globale depuis la sélection des produits jusqu'à la livraison sur tous les sites.

- La Logistique et supply-chain :

Acheminement des marchandises dans les agences de nos clients. Optimisation des commandes et des flux.

- Les Marquages et prestations :

Réalisés en ATELIER INTEGRE au siège.

Sérigraphie, tampographie, transfert, broderie

+ gravure laser

Atelier d'embellissement textile et design de marque pour prêt-à-porter

- La Manutention :

Conditionnements spéciaux, création de lots, emballages cadeaux, insertion de cartes...

Une démarche de progrès continu



2009

2010

octobre 2010

Audit par la société **Ecovadis** pour le compte du groupe **Bouygues**.
5/10

Expertise de la société par un cabinet d'audit selon le cadre **GRI** dans l'objectif de se préparer à ISO 26000.

Adhésion à DRO, association des **Dirigeants Responsables de l'Ouest**.

2012

Fusion des entreprises **Génicado** et **Resinew**. Association des salariés au projet d'emménagement.



2016

2015

2014

2013

Obtention du label **Imprim'Vert**.
Entrée dans le réseau **Entreprendre Atlantique** pour l'accompagnement des créateurs d'entreprise.
Actualisation du **Bilan Carbone**.

Réalisation d'un audit social de l'entreprise par la **CCI Nantes Saint Nazaire**.

Réalisation du **Bilan Carbone** de l'entreprise.
Rachat de la société **CMP** à Rennes.

Adhésion au pacte global de l'**ONU**.



2017

2018

2019



Reconduction du label **Imprim'Vert**.

Formation Référence Énergie avec la **CCI Nantes Saint Nazaire**.
Réalisation du bilan énergie du siège social.



Nouvelle évaluation **Ecovadis** fin 2017.
64/100



Création des marques **Anouk & Ninon, Maison MQG & MQG event**.



Travaux d'aménagement au siège de l'entreprise :
• changement du système de climatisation.
• changement des éclairages en LEDs.

Introduction de 3 véhicules hybrides dans la flotte entreprise.

Suppression des gobelets jetables par des gobelets réutilisables et des mugs personnalisés.

Implication continue dans le milieu associatif local et dans : **Break Poverty, banque humanitaire, Pain partagé, ClubHouse, Accord**.

Mise en place d'un suivi des consos & kilométrage des véhicules de société.



1-LES DROITS DE L'HOMME



Droits de l'Homme



Principe 1

Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme



Principe 2

Les entreprises sont invitées à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme

Genicado fait partie du réseau DRO « DIRIGEANTS RESPONSABLES DE L'OUEST », de ce fait elle adhère à la charte DRO (consultable en annexes).

Elle adhère aux principes de la Déclaration universelle des droits de l'homme de 1948, de l'organisation internationale du travail (OIT) et en particulier des conventions relatives à la protection des travailleurs, à l'interdiction du travail forcé et au travail des enfants.

La Direction veille au respect des lois, à la régularité des contrats de travail et aux relations avec les parties prenantes (délégué du personnel et inspecteur du travail). La société applique les accords collectifs de la branche commerce de gros et travaille avec les organismes de formation INTERGROS et OPCALIA.

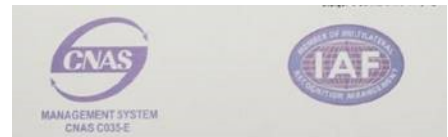
Genicado propose aux clients des objets et du textile que nous personnalisons à leur image. Les produits sont principalement originaires de Chine, distribués via des importateurs situés en Europe qui engagent leur responsabilité et se portent garants du respect des normes européennes.

Nos principaux partenaires sont engagés dans la RSE et proposent des produits normalisés ROHS – PEFC – OEKO TEX, et sont également certifiés ISO 14 000, BSCI , ISO 26 000.

L'entreprise propose également du sur-mesure en faisant fabriquer ses propres produits, contrôlant la qualité et le respect des normes grâce à l'expertise d'un représentant indépendant sur place (non travail des enfants). Les usines avec lesquelles nous travaillons sont certifiées BSCI , ISO 14000 , ISO 26000, CNAS , IAF.

Les proportions par catégories de produits :

- Bagagerie et Casquettes- par exemple porte-documents, sacoches, sacs, casquettes etc. - 100% - BSCI & SEDEX
- Sac PP tissé, PP non tissé – 100% - BSCI, ISO 9001 & ISO 14001
- Sac coton- 80% - BSCI
- Peluche – 100% - BSCI & ISO 9001
- Kits de sécurité – 100% - BSCI & ISO 9001
- Porte clés – 100% - BSCI & ISO 9001
- Paille en papier à boire – 100%- BSCI, ISO 9001 & ISO 14001
- Tubes bracelets fluo – 100%- BSCI
- Fournitures par exemple stylo – 80% - ISO 9001, ISO 14001
- Parapluie- 100%- BSCI
- Pins – 100% - BSCI, SMETA & ISO 9001
- Pots à crayons – 100% - SMETA
- Gourde inox – 100% - BSCI
- Mug Bambou – 100% - BSCI
- Minuteur digital – 100% - BSCI



**Sedex Members Ethical
Trade Audit Report**

2 - NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL



Normes internationales du travail



Principe 3

Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective



Principe 4

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire



Principe 5

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants



Principe 6

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession

En 2015, un audit social de l'entreprise en partenariat avec la Chambre de Commerce de Nantes (annexes) a été réalisé, initiant la mise en place d'actions au sein de l'entreprise qui se sont étoffées au fil des années.

- **Communication interne** : tableau d'accueil dans le hall, newsletter interne, boîte à idées, réunions mensuelles par service, présence d'un happiness manager.
- **Management des compétences** : un entretien annuel et professionnel est désormais proposé à chaque collaborateur par son responsable direct, afin d'établir les axes de progrès, analyser les difficultés, mettre en place des solutions.
- **Management de la performance** : une réunion mensuelle est organisée par service pour le suivi de la performance et la gestion des non-conformités.
- **Pas de discrimination chez Génicado** : L'effectif de l'entreprise comprend 3 travailleurs handicapés. Génicado travaille avec des entreprises locales de réinsertion, des travailleurs handicapés : ABH Partners, atelier dans les prisons de Nantes pour la manutention et le conditionnement; ASI (Avenir Service Industrie), entreprise adaptées (plus de 80% de travailleurs handicapés) pour du travail à façon et également le recyclage et le traitement des palettes; ESATCO-Atlantique, établissement et service d'aide par le travail, pour l'entretien des espaces verts.
- **Formation des jeunes** : Génicado accueille des étudiants afin de les professionnaliser en sérigraphie, communication, marketing et pratique commerciale.

- **Livraison de paniers de fruits tous les mardis** et possibilité de faire ses propres commandes (fruits et légumes BIO), elles sont livrées sur le lieu de travail par notre prestataire Potager City.
- **Chaque année, une à deux fois par an, une journée d'entreprise est instaurée** : c'est l'occasion de retrouver les collaborateurs des agences de Rennes et Paris et de développer la cohésion d'équipe. En novembre, une journée dédiée à la détente avec partie de bowling, suivie d'une séance de photo spécialisée de toute l'équipe et se terminant au restaurant.
- **Une attention particulière à l'accueil des nouveaux collaborateurs** : Cette année a été riche en mouvement avec quelques départs et surtout de nouvelles recrues, l'équipe se renforçant, passant de 38 à 65 personnes en 4 ans (2015 à 2019)
Un livret d'accueil sous format PowerPoint a été mis en place depuis cette année, il est distribué à chaque nouvel arrivant avec un pack de bienvenue, comprenant : un mug personnalisé, un carnet, un stylo, une calculatrice.

Genicado	SOMMAIRE
Mot d'accueil	p.2
Présentation de l'entreprise	
Historique	p.3-9
Activité	p.8
Implantation géographique et organigramme	p.9-12
Cadre juridique	
Code de conduite	p.13
Convention collective	p.14
Cadre de vie au travail	
Congés, RTT, absences et retards	p.15
Charte informatique	p.16
La santé au travail	p.17
Gestion des déchets	p.18
Restauration	p.19
Communication	p.20
Mot de Fin	p.21

- **Une attention soutenue aux organisations humanitaires et aux associations locales** :
 - Des dons réguliers sont réalisés auprès d'associations. Cette année, les surplus de production ont été donnés à plusieurs associations de la région nantaise à hauteur d'environ 0.5 % du CA, ainsi qu'à différentes associations humanitaires via la banque mondiale.
 - Genicado est également partenaire de plusieurs évènements sportif et associatifs locaux tel que l'Open de Squash, Les Rockeurs ont du Cœur, la remise des Éclats de Rire au Rire Médecin, Nantes Basket Hermine, Europ'Raid

3-ENVIRONNEMENT



Environnement



Principe 7

Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement



Principe 8

Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement



Principe 9

Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

Consciente que son activité est génératrice de déchets et de dépenses carbone conséquentes avec les transports, GENICADO s'engage au quotidien pour améliorer ses actions et diminuer ses émissions de GES.

- Pour les clients :
 - Une mise en avant de produits est faite sur le site internet avec la catégorie « développement durable », il y a également une option « made in France » et « made in Europe ».

The screenshot shows the Genicado website interface. At the top, there is a search bar with the text "Je sais ce que je veux..." and a button that says "...OU Genicado m'aide à décider". Below the search bar, there is a navigation menu with items like "Produits", "Thématiques", "Vos Conseillers", "Société", "Studio Graphique / Marquage", and "Blog". The main content area is titled "OBJETS PUBLICITAIRES DURABLES ET RESPONSABLES" and features a grid of products. On the left, there are filters for "Thématiques", "Type de produit", "Filtrer par", "Prix", and "Thématiques". The products displayed include:

- Compo stylo (À partir de : 0,09 € HT)
- Tablier à bavette "Fairtrade" - Premier (À partir de : 12,11 € HT)
- Sac coton bio shopping - Westford... (À partir de : 2,57 € HT)
- Casse-tête chinois en bois 3 pièces (À partir de : 5,70 € HT)
- Petunia pot à fleur (À partir de : 0,96 € HT)
- Concern bloc note avec stylo (À partir de : 0,84 € HT)
- Tundra crayon (À partir de : 0,06 € HT)
- Aloe sac shopping (À partir de : 1,19 € HT)
- Ecolour stylo à bille (À partir de : 0,10 € HT)

- Des articles sur le Blog mettent en avant notre engagement et incite nos prospects et clients à faire de même, notamment un article sur la disparition du gobelet à usage unique.
- Nous travaillons avec plusieurs partenaires engagés qui ont développé toute une gamme de produits intégrés dans différents programmes et labels : ETIKEKO (cf. annexe), CRADDLE TO CRADDLE, ISO 14000.



- GENICADO adhère au programme PROMOCADEAUX / PROMOGREEN qui regroupe sur un portail une grande offre de produits orientés développement durable.



- Des alternatives de produits sont proposées aux clients lors de l'établissement des devis ainsi que la possibilité de réaliser les marquages avec des encres à base d'eau.
- Facturation dématérialisée depuis décembre 2018
- Incitation à réduire les impressions sur les mails

- **Pour les collaborateurs :**

Des gestes simples sont demandés aux collaborateurs au quotidien, l'objectif étant de fédérer les équipes autour de valeurs environnementales et citoyennes :

- Information et mise en place de co-voiturage pour les trajets domicile-travail. La taille de l'entreprise facilite les échanges et la bonne entente entre collaborateurs, permettant ainsi la mise en place de trajets communs.
- 3 nouveaux véhicules hybrides ont rejoint le parc des véhicules de société, et 3 places de parking sont équipées de bornes de rechargement électrique.
- Mise en place du recyclage du papier dans les bureaux récupéré par l'association A.R.B.R.E.S.
- Mise en place du tri sélectif dans les cuisines, amélioré avec un nouvel affichage.
- Collecte des bouchons plastiques pour l'association *les bouchons d'amour* a un double usage, il permet de financer du matériel pour des personnes handicapées et des actions humanitaires en France et à l'étranger et ces bouchons ont une seconde vie en étant transformés en palettes plastiques.



- Réduire les déchets à usage unique : chaque collaborateur a reçu une bouteille en verre et un mug en céramique. Il y a toujours un distributeur d'eau mais avec des gobelets en plastique réutilisables et un lave-vaisselle à disposition.
- Réduction des impressions et du papier : impression des feuilles recto-verso et lorsque cela n'est pas possible, récupération des feuilles de brouillon pour impression au verso
- Le recyclage du carton et autres déchets résultants de l'exploitation depuis janvier 2017, a été confié à la société VEOLIA avec mise à disposition d'une benne.



- En janvier 2016 GENICADO et son atelier intégré AAS ont obtenu le label IMPRIM VERT :

Le label est reconduit depuis chaque année , en 2019 nous réaliserons la visite des 3 ans.



Le cahier des charges Imprim'Vert est basé sur 5 critères :

Critère n° 1 : l'élimination conforme des déchets dangereux

Pour satisfaire à ce premier critère, l'imprimeur doit faire collecter et éliminer de façon conforme à la réglementation ses déchets par des collecteurs agréés.

Critère n° 2 : la sécurisation des stockages de liquides dangereux

Pour répondre à ce second critère, l'imprimeur doit sécuriser le stockage des liquides neufs dangereux et des déchets liquides en cours d'utilisation ou non.

Critère n° 3 : la non utilisation de produit toxique

Pour satisfaire à ce troisième critère, l'entreprise s'engage à ne pas utiliser de produits étiquetés "toxiques" (symbole "tête de mort").

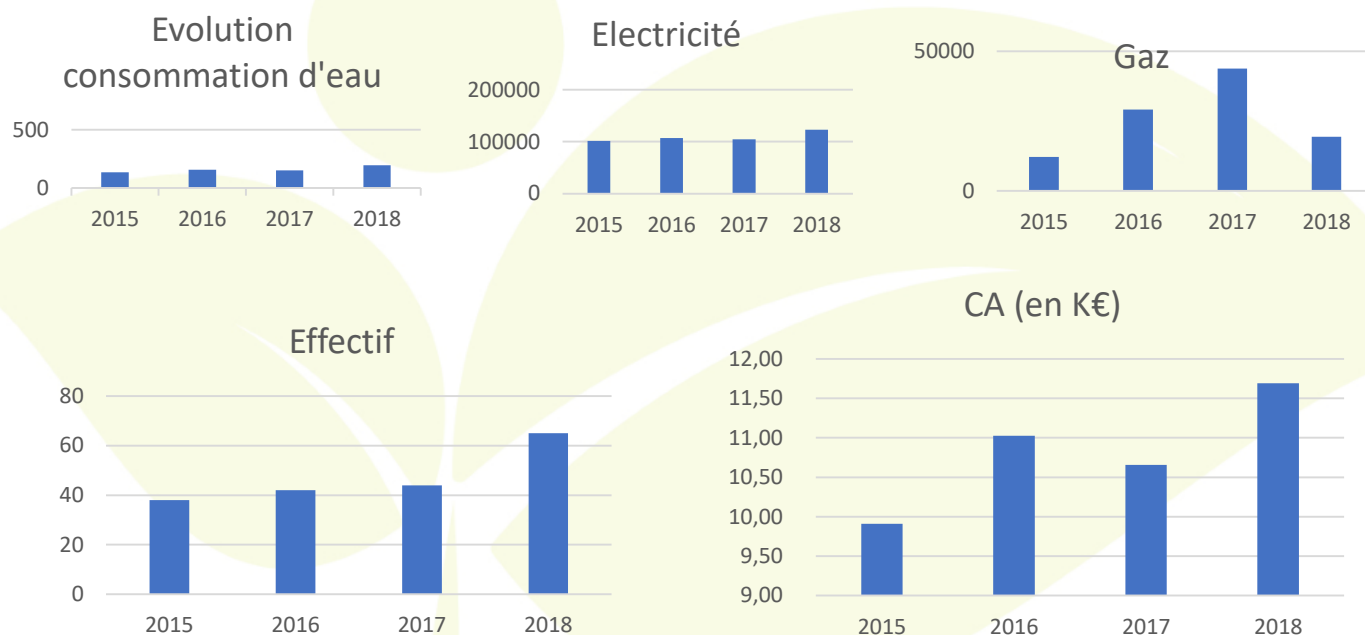
Critère n° 4 : la sensibilisation environnementale des salariés et de la clientèle

Il est demandé de mettre en place une communication spécifique en interne autour d'Imprim'Vert® afin de sensibiliser l'ensemble du personnel. Pour les entreprises dont l'activité est principalement l'impression numérique, elles doivent mettre en place des actions de sensibilisation environnementale qui sont propres à l'entreprise à destination de sa clientèle.

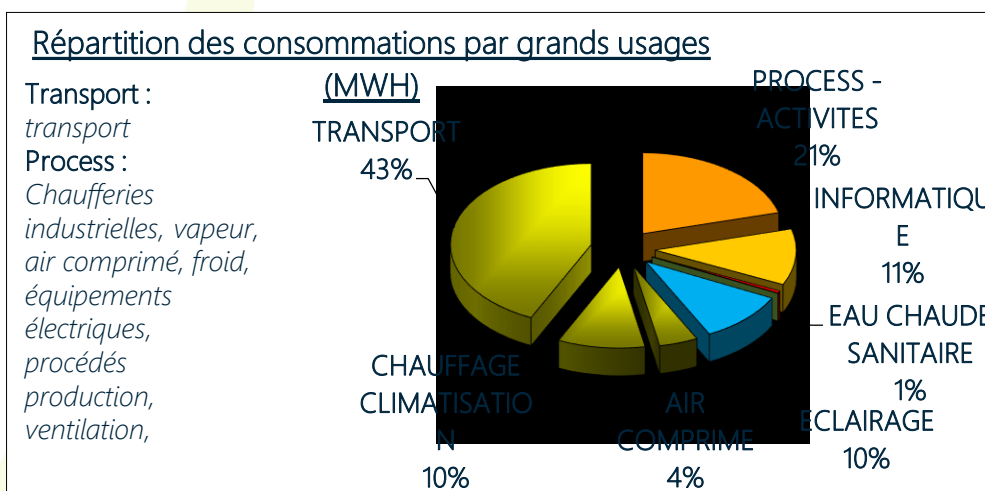
Critère n° 5 : le suivi des consommations énergétiques du site

Ce critère instauré en 2010 a pour objectif de sensibiliser les imprimeurs à leurs consommations en énergies. Pour cela, l'entreprise doit instaurer un suivi trimestriel de ses consommations énergétiques et transmettre ce relevé à chaque renouvellement de la marque.

Dans ce contexte Genicado apporte une grande attention au suivi de ses consommations énergétiques et fait enlever ses déchets recyclables et dangereux par des partenaires spécialisés (REMONDIS, VEOLIA, MICROBATT, ARBRES).



Dans le cadre d'un accompagnement proposé par la CCI Nantes Saint Nazaire, à travers le programme PEP'S, le bilan énergie des locaux de la Chapelle-sur-Erdre a été réalisé fin 2016 via une formation accompagnement et actualisé en 2017-18. Les différents résultats sont ci-dessous, avec pistes de recommandations en partie déjà mises en place sur l'année 2018 et à poursuivre dans les prochains mois.



Les principaux postes de dépenses énergétiques dans nos locaux provenaient de l'éclairage et du chauffage :

- Les ampoules, néons et spots ont été changés pour évoluer vers des éclairages 100% LED, beaucoup moins consommateurs d'énergie.
- Le système de Climatisation / Chauffage a été changé juste avant l'été 2018.
- La hausse de consommation d'électricité s'explique par l'augmentation du chiffre d'affaire et de l'effectif.

PISTES D'ACTIONS PRINCIPALES (extrait du Résultat Plan d'Actions)

Management de l'énergie	Actions coûts zéro	Observer et analyser vos factures (dépassements de puissance souscrite, énergie réactive, proportion de vos heures creuses)
		Demander le bilan annuel des consommations aux fournisseurs.
Air Comprimé	Actions coûts zéro	Sensibiliser et informer le personnel sur les coûts liés à l'air comprimé
		Adapter les pressions nécessaires en fonction des besoins (usage), des zones
		Vérifier que les compresseurs sont éteints en période d'inactivité (nuit, we, jrs fériés...)
	Actions coûts faibles	Utiliser et vérifier la programmation des horloges de coupure
		Identifier les fuites d'air comprimé en période d'inactivité et les réparer
		Aménager la prise d'air à l'extérieur des bâtiments pour augmenter le rendement (plus l'air est froid meilleure est le rendement) PRISE D'AIR DEGAGEE
Chauffage, ventilation et climatisation	Actions coûts zéro	Etablir une vérification périodique d'étanchéité des réseaux (raccords, joints, vannes, purges, filtres d'entrée d'air...)
		Rappeler les bonnes pratiques : baisser le chauffage, couper la climatisation
		Adapter le chauffage zone par zone
		Pensez à fermer portes et fenêtres, afin de garantir le fonctionnement optimal de votre système.
		Une fois réglé à la température désirée, faire en sorte de verrouiller ce paramétrage.
		Interdire le libre accès des thermostats au personnel.
		Assurez-vous que la sonde de température de l'unité intérieure ou du thermostat mural ne soit pas influencée par d'autres sources de chaleur ou de fraîcheur.
		Dans l'entrepot aérothermes au dessus de la porte ouverte de l'entrepot
		Organiser une campagne de réglage des paramètres des thermostats, régulations et télécommandes.
		Supprimer les obstacles ou éléments perturbateurs au bon fonctionnement du système d'émission de chaleur ou de rafraichissement.
Eclairage	Actions coûts zéro	Encourager le personnel à éteindre les lumières inutiles
		Identifier les interrupteurs pilotant les zones
		Baisser l'éclairage dans les zones non sensibles
		Vérifier la bonne disposition des éclairages généraux et des éclairages d'accentuation.
		Utiliser des luminaires d'appoint pour des taches spécifiques
	Actions coûts faibles	Remplacer les ampoules classiques par des lampes basse consommation (lampes fluocompactes, Tubes Haut Rendement (T5 ou T8) ou LED)
		Installer des programmateurs tout en laissant au personnel la commande d'allumage (Faire évoluer la programmation si les besoins évoluent) / pas de zonage
	Actions à investissement	Installer des détecteurs de présence dans les locaux communs et de passage
		Installer des lampes à décharge dans les ateliers et pièces de grande hauteur (>8m) (Sodium haute pression pour leur efficacité lumineuse et longue durée de vie d'environ 18 000 heures, iodures métalliques pour une meilleur qualité de rendu des couleurs ou lampes à induction avec une durée de vie de 60 000 heures, LED)
Equipements électriques	Actions coûts zéro	Comparer la température choisie [par l'entreprise] et celle recommandée sur les notices de fonctionnement des appareils informatiques
		Eteindre les équipements la nuit ou le week-end.
		Vérifier les réglages du mode veille de vos équipements bureautiques.
		Eteindre les écrans pour des absences supérieures à 1 heure.
		Vérifier le niveau de luminosité des écrans et la régler à 50%
		Sensibiliser votre personnel.
		Brancher vos équipements, sur des multiprises avec interrupteur afin d'éviter les consommations inutiles à l'arrêt
Ne mettre en marche les imprimantes laser qu'en cas de besoin.		
Transports	Actions coûts faibles	Mettre en place MOBILI PRO
		Former votre personnel à la conduite souple et en sécurité
	Actions à investissement	Intégrer dans le cahier des charges, le critère bonus écologique voire réduire votre flotte de véhicule

4 -LUTTE CONTRE LA CORRUPTION



Lutte contre la corruption



Principe 10

Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

- En tant que membre du DRO , Genicado s'engage à agir en affaire avec éthique.
- Chaque personne rejoignant la société est sensibilisée aux principes et aux valeurs qui font la force de GENICADO. Dans le cadre des activités, tout collaborateur suit un protocole strict constitué de procédures de contrôle à plusieurs niveaux en s'assurant du respect de la légalité.
- En interne, les commerciaux ont tous signé une lettre d'engagement contre toute forme de corruption ou de cadeaux (cf. annexes).
- En intéressant ses salariés aux bénéfices, la Direction souhaite que la performance liée à l'engagement de ses équipes soit récompensée et profite à tous.
- Genicado visite régulièrement ses fournisseurs tant en Europe qu'en Asie et porte une attention particulière à ce qu'aucune forme de corruption n'intervienne avec ses partenaires.
- La Direction de l'entreprise, constituée de Messieurs D'Hermies, est toujours disponible et à l'écoute des salariés. Si un collaborateur se trouve dans une situation complexe ou pouvant porter à confusion, ils en discutent directement et trouvent ensemble une solution.

PISTES DE DEVELOPPEMENT POUR 2020

GENICADO tient à confirmer son engagement auprès des clients et des partenaires, en plaçant la RSE au cœur du développement de l'entreprise.

L'intérêt est multiple:

- Réduire son impact sur l'environnement (maintien des actions et pistes d'améliorations à étudier, dans le cadre de son développement et d'une forte croissance, de mauvaises habitudes « faciles » peuvent revenir, il faut y prêter attention : tri, consommation de papier, impression inutiles...), l'un des objectifs de 2020 consiste en l'amélioration de la communication interne et le maintien des gestes de tri dans les bureaux et dans l'atelier mais également inciter par l'information les clients et les fournisseurs à réduire les emballages individuels.

- Améliorer le confort de travail de ses collaborateurs, des travaux d'agrandissement sont prévus pour l'espace logistique et également pour le personnel : une grande cuisine, une salle de sport, espace de détente et de sieste, une cabane à livres (pour échanger des livres). En proposant des moments de convivialité : le midi (sports, apprendre à créer ses propres produits ménagers écologiques, couture, jeux de sociétés, etc.) et de cohésion tout en privilégiant la participation volontaire (course pour un engagement humanitaire ou autre, ramassage de déchets dans une zone délimitée)

- Valoriser le capital humain, la plus grosse richesse d'une entreprise de services et développer l'implication de chacun et sensibiliser les collaborateurs à des comportements respectueux des autres.

ANNEXES INTERNES

dirigeants responsables
de l'ouest

CHARTRE D'ENGAGEMENT DIRIGEANTS RESPONSABLES DE L'OUEST

« La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) est une démarche dans laquelle les entreprises intègrent les préoccupations sociales, environnementales, et économiques dans leurs activités et dans leurs interactions avec leurs parties prenantes. C'est la contribution des entreprises aux enjeux du développement durable. »

En tant que Dirigeant,
je m'engage à mettre la RSE au cœur de la stratégie de l'entreprise. L'ensemble de la démarche de progrès doit viser à atteindre les objectifs suivants :

IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

- > Réduire la consommation d'énergie et les rejets, les impacts sur le réchauffement climatique, les risques de pollutions accidentelles, et contribuer à protéger la biodiversité.
- > Engager une démarche responsable et écologique des produits et services, en suivant l'ensemble de leur cycle de vie, depuis l'éco-conception jusqu'au traitement des déchets.

ETHIQUE SOCIALE ET IMPLICATION SOCIÉTALE

- > Favoriser le dialogue social et améliorer l'égalité professionnelle, la mixité, la diversité, la sécurité, les conditions de travail, la formation et l'employabilité du personnel.
- > Améliorer la transparence sur les modes de gouvernance.
- > S'engager avec les parties prenantes en faveur du développement économique, social et sociétal du territoire d'implantation.

PERFORMANCE / ÉCONOMIE

- > Respecter les intérêts des clients et des fournisseurs et les encourager à engager une démarche responsable.
- > Agir avec éthique sur les marchés.

Je m'engage à contribuer à la bonne compréhension de la RSE et de ses enjeux, ainsi qu'à sa promotion auprès de toutes les parties prenantes de l'entreprise et de tous les acteurs du territoire (milieu institutionnel, éducatif, politique, économique, grand public...) et ce, afin de favoriser son rayonnement.

date : 2/01/2012

François Guérin
Président de D.R.O.



Jills d'Hernis
21/01/2012

GENICADO OUEST
27 RUE DE LEINSTER
44240 LA CHAPÈLLE SUR ERDRE
Tél. : 02 40 49 05 11 Fax : 02 40 50 78 03
Siret : 322 504 978 00071

www.dirigeantsresponsablesdelouest.fr



DIRECTIVE INTERNE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

Traitement des déchets

L'activité de GENICADO génère quatre types de déchets :

- 1) Les emballages carton et papier
- 2) Les emballages plastique
- 3) Les piles
- 4) Les cartouches d'imprimantes

L'atelier TEKNIKMARK, labellisé Imprim'Vert intégré à nos murs génère, quant à lui, des déchets du type chiffon souillés, solvants, eaux de rinçage des écrans de sérigraphie.



Tous ces déchets sont récupérés, et recyclés respectivement par des sociétés comme REMONDIS, ARBRES, NEWPAP et VEOLIA.

Température des bureaux

De nouvelles Pompes à Chaleur, plus économes ont été installées sur le toit pour un investissement de 25.000 €, afin :

- D'une part, de mieux maîtriser notre consommation d'électricité.
- D'autre part, d'apporter plus de confort aux salariés, été comme hiver (20° l'hiver, 22 l'été)

Co-voiturage : nous organisons autant que faire se peut, le regroupement des déplacements en un seul véhicule lors de nos salons professionnels ou bien réunions commerciales.

Conversion à l'hybride : la société GENICADO a investi dans 3 véhicules essence hybrides rechargeables, permettant d'effectuer l'intégralité des trajets domicile-travail en mode électrique.

Eco-conduite : la société n'a cessé depuis 5 ans de recommander à ses collaborateurs la mise en application de la formation Eco-Conduite qu'ils ont tous reçue par l'ACO.

Quentin d'HERMIES

Gérant



www.genicado-ouest.com

ENGAGEMENT INTERNE SUR L'ETHIQUE DE L'ENTREPRISE

CHARTRE DE NON CORRUPTION

- 1) Les collaborateurs habilités à effectuer des achats pour le compte de l'entreprise prennent l'engagement formel de se tenir à l'écart de toute sollicitation, quelle que soit sa forme, pouvant s'apparenter à un avantage occulte et personnel au détriment de l'équité et de l'intérêt de l'entreprise.
- 2) De même, les commerciaux, assistantes, et responsables logistique s'engagent expressément à ne jamais proposer aux fournisseurs de gratification ou privilège quelle que soit sa forme, pouvant s'apparenter à un avantage occulte et personnel au détriment de l'équité et de l'intérêt de l'entreprise.
- 3) GENICADO prend l'engagement de ne jamais solliciter quelque partie prenante de l'entreprise en vue d'obtenir un marché, qui soit assimilable à une tentative de corruption.
- 4) Enfin, à travers les campagnes de marketing et de publicité qu'elle lance, GENICADO s'engage à ne pas inciter l'acheteur qui n'est pas le payeur à acheter des articles en échange de primes, cadeaux ou avantages personnels et occultes.

Fait à Nantes, le 13 novembre 2018

La Responsable Logistique

Le Directeur Commercial

Le Responsable Qualité



Nantes
(siège)

GÉNICADO OUEST
ZAC de la Boulais
27, rue du Leinster
44240 LA CHAPELLE-SUR-ERDRE
Tél. 02 40 49 03 11
Fax: 02 40 50 78 03



Rennes

GÉNICADO OUEST
Parc d'activités des Cormiers
3, rue des Cormiers
35650 LE RHEU
Tél. 02 99 30 20 10
Fax: 02 99 30 22 12



Paris

GÉNICADO OUEST
19, rue Daubancourt
75017 PARIS
Tél. 01 42 26 98 40
Fax: 01 42 26 44 95



Membre Professionnel de la
Communication par l'Objet

GÉNICADO OUEST - SARL au capital de 300 000 € • Siret 322 504 978 00071 • RC Nantes B 322 504 978 • Code APE-NAF : 4649 Z

Génicado
S'ENGAGE

ANNEXES PARTENAIRES

LA TRANSPARENCE SUR NOS PRODUITS

ETIKEKO

Le programme ETIKEKO a été conçu pour vous aider à comprendre les efforts réalisés sur nos produits et nos usines en matière de développement durable depuis 2007.

Il participe à l'évaluation de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE), «concept dans lequel les entreprises intègrent les préoccupations sociales, environnementales, et économiques dans leurs activités et dans leurs interactions avec leurs parties prenantes sur une base volontaire».

CONCEPTION DU PRODUIT

L'évaluation porte sur le choix de la matière première. La note évolue en fonction de ses qualités environnementales.

MAXIMALE :
pour les matières premières issues de l'agriculture biologique.

BONNE :
pour les matières premières recyclées ou les matières naturelles environnementales (bois FSC, bambou, lin, chanvre, jute)

INTERMEDIAIRE :
pour les matières éco-conçues permettant de limiter l'impact sur l'environnement telles que les enduction sans PVC ou les énergies renouvelables.

38%

COMMUNICATION PÉDAGOGIE

La sensibilisation de l'utilisateur fait partie de notre mission. Une cartonnnette de présentation comportant des informations sur la matière ou l'énergie utilisée est jointe à chaque produit.

23%

CONDITIONNEMENT UNITAIRE

L'évaluation porte sur la quantité de déchets immédiats produite.

MAXIMALE :
pour les produits qui n'ont aucun conditionnement individuel.

BONNE :
pour les conditionnements en carton et papier recyclés et recyclables facilement.

INTERMÉDIAIRE :
pour les conditionnements unitaires éco-conçus (boîte en carton), facilement recyclables et les sachets plastiques issus du recyclage ou biodégradables.

23%

FRÉQUENCE D'UTILISATION ET DURABILITÉ

L'évaluation porte sur l'usage premier de l'article et sa solidité.

8%

FIN DE VIE

Cette évaluation est délicate car même si une matière est recyclable ou biodégradable, il n'est pas certain qu'elle fasse l'objet d'un tri sélectif ou d'un compostage. La matière finira très souvent incinérée. Ceci nous conduit à appliquer à ce critère une faible part de la notation.

8%



RESULTATS PRODUITS 2019

SUR LES COLLECTIONS CITIZEN GREEN

ETIKEKO DE 80% À 100%	A	57%
ETIKEKO DE 60% À 80%	B	37%
ETIKEKO DE 40% À 60%	C	6%
ETIKEKO DE 20% À 40%	D	0%
ETIKEKO DE 0% À 20%	E	0%

RESULTATS USINES 2019

SUR LES COLLECTIONS CITIZEN GREEN

L'usine a été auditée par un organisme extérieur. Elle peut aussi être certifiée SA8000 (responsabilité sociétale)

NOTE 1 **45%**

L'usine est certifiée ISO9000 (management qualité), OHSAS18001 (management santé/sécurité) ou ISO14001 (management environnemental). Elle est donc fiable dans sa capacité d'organisation.

NOTE 2 **18%**

L'usine n'a pas de certification et n'a pas été auditée par un organisme extérieur mais adhère à notre cahier des charges (auto-évaluation avec nos propres auditeurs et/ou engagement écrit et officialisé).

NOTE 3 **37%**

UNE POLITIQUE MANAGÉRIALE VALORISANTE ET ÉTHIQUE POUR NOS SALARIÉS.

UNE FORTE CULTURE D'ENTREPRISE

Les collaborateurs de CITIZEN GREEN sont sa première ressource. L'entreprise s'engage en conséquence à ce qu'ils travaillent dans les meilleures conditions de respect mutuel et de confiance.

L'entreprise a mis en place une Charte Éthique Ressources Humaines. Celle-ci précise la philosophie managériale de l'entreprise en reprenant les principes fondateurs du management éthique : valoriser, développer et dynamiser le capital humain, renforcer l'éthique et le respect de la personne, aider au développement personnel de tous, promouvoir l'équité et la diversité.

LES COMITÉS PRODUITS

CITIZEN GREEN a choisi d'offrir à ses responsables la possibilité d'échanger et de s'impliquer à travers des comités produits organisés deux fois par an. Il s'agit de tables rondes animées notamment par le styliste de la marque. Ces comités ont pour but d'obtenir des remontées terrain permettant d'améliorer notre offre et nos services.

RESPECTER LES HOMMES QUI FABRIQUENT NOS PRODUITS
Nous travaillons à construire des relations durables avec nos partenaires. Au-delà de la démarche éthique et sociale, elle correspond à un intérêt économique majeur : pérenniser la qualité de nos approvisionnements et construire un partenariat de long terme avec les différents intervenants.



LA CHARTE FOURNISSEURS CITIZEN GREEN

L'ENGAGEMENT DES FOURNISSEURS PORTE SUR UNE DÉMARCHE DE PROGRES

Les collaborateurs de CITIZEN GREEN sont sa première ressource. L'entreprise s'engage en conséquence à ce qu'ils travaillent dans les meilleures conditions de respect mutuel et de confiance.

L'entreprise a mis en place une Charte Éthique Ressources Humaines. Celle-ci précise la philosophie managériale de l'entreprise en reprenant les principes fondateurs du management éthique : valoriser, développer et dynamiser le capital humain, renforcer l'éthique et le respect de la personne, aider au développement personnel de tous, promouvoir l'équité et la diversité.



LE TRANSPORT

PETITES INFOS ENTRE AMIS...

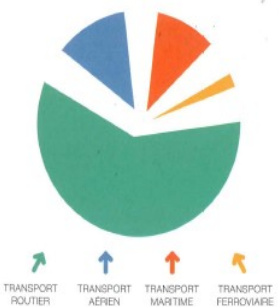
Le transport représente environ 20% des émissions de Gaz à Effet de Serre (GES) dans le monde, la France tournant plutôt autour des 27%.

Selon l'OCDE, en 2017, le fret « de surface » émet 2230 millions de tonnes de CO₂, contre 929 millions de tonnes pour les frets aériens et maritimes réunis. Mais ces derniers échappent encore à une réglementation mondiale en matière d'émission de CO₂.

Combien de CO₂ consomme-t-on pour faire avancer une tonne de marchandises d'un kilomètre ? Pour des cargos porte-conteneurs la fourchette varie de 10 à 30 g de CO₂ par tonne/kilomètre contre 90 g pour un camion gros porteur (selon le Ministère de l'environnement).

Attention cependant : le transport maritime rejette 3 fois plus de dioxyde de soufre (SO₂) et autant de particules et d'oxydes d'azote (NOx) que le transport routier.

TRANSPORTS MARCHANDISES MONDIAL 2017



Nous nous sommes fixé comme objectif de limiter au maximum les transports de marchandises par avion, au profit du transport par bateau par souci d'économie d'énergie et de réduction de la pollution. Le transport routier reste utilisé pour toutes les productions européennes qui croissent fortement dans notre offre, et la géographie de nos entrepôts en IDF permet également d'utiliser des axes de livraison réduits.

En conclusion, plus nous approvisionnerons à proximité de nos lieux de consommation, mieux ce sera ! Cela reste un de nos fondamentaux CITIZEN GREEN

LES ENJEUX DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

En un siècle, la consommation de matières est passée de 7 à 60 milliards de tonnes (...). Si rien ne change, la consommation mondiale de matières atteindra 150 milliards de tonnes à l'horizon 2050.

Selon ce scénario, la quantité de CO₂ émis par personne se verra multipliée par 4, en prenant en compte l'accroissement de la population. « L'économie circulaire constitue une solution efficace pour sortir de ce cercle vicieux ».

L'économie circulaire, c'est faire de nos déchets d'aujourd'hui nos ressources de demain. Il ne s'agit pas de dire qu'il faut changer radicalement notre mode de vie mais qu'il faut innover pour le préserver à un coût économique et environnemental acceptable.

CITIZEN GREEN utilise 70% de ses matières issues du recyclage.



LE STOCKAGE

Notre entrepôt cherche également à développer sa démarche en faveur de l'environnement, de part l'optimisation de la taille des cartons de transport, le tri et le retraitement des déchets ainsi que la sensibilisation de ses équipes internes.

Norme ISO14001 oblige.

Notre charte d'engagements

ENGAGEMENT DE TRANSPARENCE



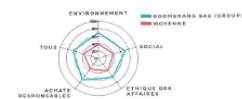
ECOVADIS

EcoVadis fournit la première solution dédiée à l'intégration et au suivi des pratiques de Développement Durable dans les processus d'achats.

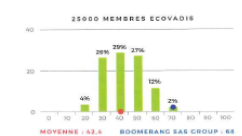
Leur mission : EcoVadis fournit la première solution dédiée à l'intégration et au suivi des pratiques Développement Durable dans les processus achats.

Leur méthodologie : la méthodologie EcoVadis est basée sur les normes internationales du Développement Durable (GRI (l'Initiative mondiale du reporting), le Pacte Mondial des Nations Unies, l'ISO 26000), et supervisée par un comité scientifique réunissant des experts de la RSE et des Achats, afin de garantir l'indépendance et la fiabilité des évaluations.

Nous nous situons dans le TOP 1% des fournisseurs évalués par EcoVadis aussi bien dans la catégorie "Grossiste en biens de consommation" que toutes catégories confondues.



PERFORMANCE RSE : VUE D'ENSEMBLE



ETIKERO

Nous avons conçu le programme d'évaluation ETIKERO qui permet de mesurer les efforts réalisés sur nos produits et nos usages depuis 2007. Nous évaluons les efforts d'eco-conception du produit, de sa matière première à son conditionnement, et du fabricant en évaluant les garanties sociétales qu'il peut apporter.

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES ACHATS	
FOURNISSEURS FRANCE	18%
FOURNISSEURS EUROPE	18%
FOURNISSEURS ASIE (BSCI) - SEDEX	4,2%
FOURNISSEURS ASIE	2,6%

2FPCO

La Fédération Française des Professionnels de la Communication par l'Objet rassemble plus de 180 membres autour de sa charte : éthique et développement durable, transparence commerciale, organisation de l'entreprise, label qualité. Les principes fondamentaux de la profession y sont listés et un audit annuel garantit notre engagement.

ENGAGEMENT DE SERVICES

LOGISTIQUE

- Être le partenaire de croissance de nos clients
- Garantir une proximité d'approvisionnement en Ile de France
- Optimiser la supply chain des clients grâce à des solutions performantes et respectueuses de l'environnement.

TRANSPORT

Être attentifs à la qualité de service et de gestion de nos transporteurs

- 100% (air/mer/terre) sont certifiés :
- ISO 14001 pour l'environnement
- ISO 9001 pour la qualité
- OHSAS 18001 pour l'hygiène et la sécurité



BEPRINT

Nous avons choisi de faire marquer 100% de nos produits STOCK en France exclusivement, par souci de cohérence avec notre offre éco-conçue méritant de rester la plus vertueuse possible.

- Vous désirez faire savoir à vos clients que vous êtes attentifs aux normes RSE ?
- Accordez de l'importance à ces aspects qualitatifs, environnementaux et sociétaux car cela permet :
- de vous garantir des délais courts,
 - de réduire les émissions de CO₂ en limitant des trajets inter-départ,
 - de participer à la préservation de 2000 emplois en France.

ENGAGEMENT DU RESPECT DES NORMES*

RSE

Dans une logique de progrès continue, nous avons renforcé notre stratégie RSE et avons adhéré à la Charte diversité, pour une gestion des ressources humaines non discriminatoire, à la Charte relations fournisseurs responsables pour construire une relation durable et équilibrée avec nos partenaires, et au Global compact des nations unies, pour faire progresser notre démarche de responsabilité sociétale.



CHARTÉ DE LA DIVERSITÉ

Charte de la diversité : nous engageons à respecter le principe de non discrimination dans le traitement de nos salariés.



CHARTÉ FOURNISSEUR RESPONSABLE

Nous nous engageons à construire une relation durable et équilibrée dans un cadre de confiance réciproque, avec 10 engagements à respecter et dont nous sommes comptables.



CHARTÉ GLOBAL COMPACT

Nous nous engageons volontairement à travailler et rendre des comptes sur 4 thèmes principaux dans une démarche de progrès et d'un échange de bonnes pratiques vertueuses : droits de l'Homme, environnement, lutte contre la corruption et respect des normes internationales du travail.



ISO 14001

Nous sommes engagés sous le N° 081177/9787 à garantir un bon management environnemental grâce à des méthodes de gestion visant à prendre en compte l'impact environnemental de nos activités, à évaluer cet impact et à le réduire.

- Les actions entreprises sont :
- l'éco-conception des produits
 - la prévention de la pollution
 - la diminution de notre consommation de ressources naturelles
 - la diminution de notre consommation d'énergie
 - la réduction de nos déchets
 - l'éducation à l'environnement
 - l'implication de nos fournisseurs et sous-traitants en les encourageant à adopter le même système.



BSCI

Puace que la performance sociale de nos fournisseurs est aussi importante que le prix, la qualité et les délais, nous devenons membre du BSCI (Business Social Compliance Initiative) en 2010 et nous nous engageons à ce que 2/3 de notre volume d'achats soit passé dans des usines suivies et auditées selon le cahier des charges du BSCI.

INPO - en 2016, SEDEX et BSCI ont signé un accord qui a pour but de développer des projets et des programmes communs destinés à renforcer les efforts de leurs membres respectifs en matière de durabilité.



REACH

(Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals) C'est un règlement européen qui oblige à recenser, évaluer et contrôler les substances chimiques fabriquées, importées ou mises sur le marché européen. Il permet de protéger la santé humaine et l'environnement face aux risques potentiels des substances chimiques.

Nous demandons à tous nos fournisseurs de ce que nos productions ne contiennent pas de substances interdites (174 à la date où nous imprimons) ou les maintenant à des niveaux acceptés. Pour le vérifier, nous testons les produits ou catégories des certificats de conformité REACH.





Soyons acteurs de cette économie circulaire qui aide à combattre la pollution des mers.

Nous utilisons un polyester de qualité, fabriqué à partir de 100% de matériaux recyclés, incluant 50% de bouteilles recyclées (RPET) et 50% de filets de pêche.

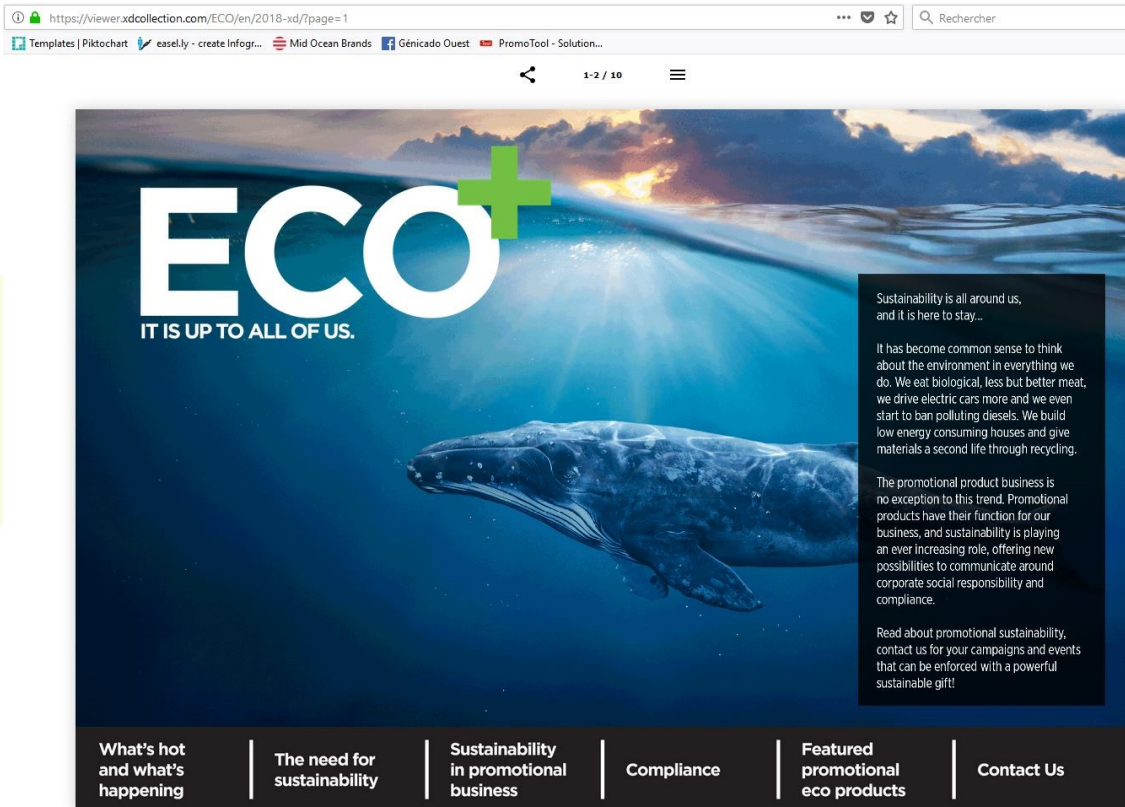
1000 Kgs de matière économisée l'équivalent des émissions de CO2 d'une voiture roulant 9 000 kms ou de la production de 900 kgs de pétrole brut.

Le processus de traitement pour fabriquer notre matière requiert seulement la moitié des étapes d'un process chimique conventionnel, ce qui permet une économie significative en eau, énergie et émission de CO2.

ÉCONOMIES			
	EAU	ÉNERGIE	AIR
RECYCLAGE DES FILETS	-22%	-	-25%
RECYCLAGE DES BOUTEILLES	-20%	-50%	-60%

C'est notre manière de contribuer à la préservation des ressources naturelles et à la réduction des déchets dans les océans.

ANNEXES



[Circle Economy](#) | [Our Move](#) | [XDVision2020 website](#) | [Eco+](#) | [The Green Guide](#)

Ce ne sont pas des paroles en l'air. C'est une question de durabilité.

"Nous nous réinventons pour devenir l'entreprise la plus durable et à plus grande responsabilité sociale du secteur. Nous n'avons tout simplement pas le choix. La population mondiale augmente d'un million de personnes chaque semaine. De 1,65 milliard en 1900, nous sommes passés à 7 milliards aujourd'hui, et nous serons 10 milliards avant 2050. Nous consomons toujours plus de nourriture et de produits. Nous utilisons les ressources de la Terre à un rythme alarmant qui nécessiterait 1 planète et demie. Mais il n'y a pas de planète B ! Nous devons donc changer le système."

L'avenir, ce n'est pas de se servir, de créer et de gaspiller.

90% des matières utilisées deviennent des déchets dans les six mois qui suivent leur vente. La plupart d'entre eux terminent dans des décharges. La pollution est hors de contrôle. Les océans débordent de plastiques. Les émissions globales de CO2 ont augmenté de 60% entre 1997 et 2010. Le temps presse. Les entreprises savent qu'elles doivent agir. « Si elles souhaitent avoir un avenir, les entreprises doivent être pertinentes sur le plan social. Fabriquer des produits durables fera partie intégrante de cette stratégie. » (Paul Polman, CEO d'Unilever) Le secteur des cadeaux force droit dans le mur, car il ne fait pas particulièrement preuve d'un comportement responsable. Mais Xindao si.

Nous nous engageons clairement pour la responsabilité sociale et l'environnement.

Les gouvernements banniront bientôt certains produits et certaines matières et mettront en place des politiques en matière de durabilité. Les clients éviteront les entreprises qui ne pensent pas « vert ». Et c'est tant mieux ! En devenant l'entreprise la plus durable du secteur, nous aurons accès à un monde d'opportunités. Nous y avons toujours cru. Aujourd'hui, nous fonçons vers un objectif ambitieux : minimiser l'impact négatif que nos produits ont sur la planète d'ici 2020. Les années à venir nous pousseront à réaliser cet objectif de n'importe quelle manière. Au final, nous ferons une promesse vraiment unique à nos parties prenantes et nous nous positionnerons en vrai leader dans le secteur des cadeaux. Cela sera-t-il facile ? Bien du contraire, nous ne doutons pas que nous rencontrerons des obstacles. Cela sera-t-il rentable ? Peut-être pas à court terme, mais certainement à long terme. Les entreprises durables s'en sortent mieux que les entreprises traditionnelles. Les preuves ne manquent pas. Le nouveau Xindao sera bon pour l'Homme, bon pour la planète et bon pour la rentabilité. Parce que faire le bien est bon pour les affaires !



ANNEXES

LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

PF Logo Express ne se contente pas d'être un site de marquage performant. Une grande attention est aussi consacrée à la durabilité écologique de ses activités. La certification à la norme ISO 14001 relative au management environnemental témoigne de l'intérêt porté aux aspects écologiques à travers tout le processus de production. En s'appuyant sur une politique environnementale ambitieuse et sur les critères ISO, notre stratégie de gestion environnementale prévoit l'intégration de la durabilité dans toutes les opérations quotidiennes du site.

Un des objectifs de notre politique environnementale est l'introduction de méthodes d'impression durables. Dans le cadre des exigences dictées par la norme ISO 14001, nous nous fixons chaque année de nouveaux

défis en matière de performance environnementale. Nous avons notamment mis en place des procédures de contrôle et des audits de la gestion des déchets conformes aux procédures d'audit de commerce éthique pour les membres SEDEX (SMETA II).

En 2016, nous avons ainsi atteint notre objectif de réduction de 40 % des déchets d'encre, avec une solide amélioration de notre efficacité écologique et une belle réduction des coûts à la clé. En investissant dans des technologies innovantes de nettoyage des capsules d'encre, l'utilisation de produits chimiques a pu être réduite considérablement, renforçant par la même occasion la sécurité des conditions de travail des opérateurs.

PF Logo Express vise l'amélioration et l'innovation continues de ses

activités et rejoindra d'ailleurs la Business Environmental Performance Initiative (BEPI) dans le courant de l'année 2017. Cette étape nous permettra de professionnaliser encore davantage nos systèmes de gestion et de perfectionnement de nos performances environnementales et d'assumer ainsi notre part de responsabilité à l'égard de la planète et de sa population, le tout en collaboration avec nos partenaires de la chaîne d'approvisionnement.



SMETA



BEPI
An initiative of the Foreign Trade Association (FTA)
Business Environmental Performance Initiative

Les éléments clés de la stratégie environnementale de PF Logo Express sont :



La prévention des déchets en optimisant nos systèmes de préparation et d'utilisation de peintures, en remplaçant les serviettes en papier par des serviettes en tissu réutilisables et en numérisant nos documents pour limiter les impressions.



La collecte et le recyclage des déchets en diffusant des instructions de tri, en mettant des conteneurs de déchets sélectifs à disposition, en optimisant l'entreposage et le transport et en utilisant des emballages réutilisables.



La formation et la sensibilisation continues aux aspects environnementaux de l'équipe de direction, des employés et des sous-traitants.



La supervision permanente de nos activités et l'organisation d'audits internes et de tiers pour contrôler les procédures internes et le respect de la législation environnementale et des critères ISO 14001.

ANNEXES

Social compliance

Auditing factories

We are critical on ensuring that we work with factories that respect Human Rights. We work jointly with our buying office in Shanghai, ensuring that our factories are timely audited. We have chosen to do this according to BSCI, the global recognized standard. Our mother The New Wave group is a long term member of this organization.

BSCI was launched in 2003 as an initiative of the Foreign Trade Association (FTA) in response to the increasing business demand for transparent and improved working conditions in the global supply chain. The fundamental goals of BSCI are only achievable through a strong commitment from participants to implement the system.

BSCI audits are conducted in order to implement the BSCI Code and to measure improvements. BSCI not only audits but also gives training and workshops to participants to improve their knowledge. For Toppoint this is the right way; we are convinced that telling people what is wrong or right in these countries isn't the way, you also have to explain them why it's wrong. Only with more knowledge they can work on improving their standards.

BSCI engages with a wide range of stakeholders in order to find sustainable solutions to often complex challenges. Non-compliance with labour rights is often linked to political, economic or cultural issues that affect not only

individual workplaces but also entire sectors and countries. BSCI develops active dialogue and cooperation with governments, trade unions, NGOs, business associations, buyers and their business partners.

The BSCI Code of Conduct aims at setting out the values and principles that BSCI participants strive to implement in their supply chains. Each BSCI participant endorses the Code of Conduct as well as the Terms of Implementation, the Glossary and the Reference when joining the initiative. The BSCI Code draws on important international labour standards protecting workers' rights such as International Labour Organization (ILO) conventions, declarations of the United Nations (UN) as well as guidelines of the Organization for Economic Co-operation and Development (OECD). It sets out 11 core labour rights, which our participants and their business partners commit to monitor within their supply chains in a step-by-step development approach. The 2014 version has been reinforced with new principles such as 'No Precarious Employment' and 'Ethical Business Behavior'



Principles of the New Code of Conduct

Principles of the New Code of Conduct The new BSCI Code of Conduct reflects the latest developments within supply chain relations and the growing call for responsible business practices.



The rights to freedom of association and collective bargaining



No discrimination



Fair remuneration



Decent working hours



Occupational health and safety



No child labour



Protection of young workers



No precarious Employment



No bonded labour



Protection of The environment



Ethical business Behaviour

5

Brochure sur la durabilité

Lisez tout sur nos mesures de durabilité dans la brochure!



Certificats

Certification AEO

Code de conduite

Code d'éthique

Smeta

ISO 14001-2005

OEKO-TEX®

