



**GEFCO
Rapport
Responsabilité
Sociétale des
Entreprises**

2018



Partners, unlimited



Les choix et les actions du Groupe GEFCO ont un impact profond sur nos partenaires, nos salariés et l'environnement. Nous pouvons contribuer à la transformation des territoires, au développement des économies locales et à l'amélioration des conditions de vie dans le monde entier."

Luc Nadal
Président du directoire



Sommaire

L'ESSENTIEL

1. Avant-propos de Luc Nadal, Président du Directoire	4
2. À propos de GEFCO	6
3. Les grandes tendances de notre secteur	10
4. La démarche RSE de GEFCO	12
5. Infinite Proximity™	14
6. Partners, unlimited™ et la RSE	16

RAPPORT DÉTAILLÉ

7. Analyse de matérialité et de risques	18
8. Innovation	22
i. Transformation numérique	26
ii. Transports propres et connectés	27
iii. Optimisation des flux	28
iv. Offre multimodale	28
9. People	30
i. Santé, sécurité et conditions de travail	32
ii. Attractivité, fidélisation et engagement des salariés	34
iii. Respect des droits humains et devoir de vigilance	38
10. Environnement	42
i. Gestion responsable de l'environnement	44
ii. Transports et lutte contre le changement climatique	48
iii. Performance environnementale et contrôle de la pollution des transports	48
iv. Performance environnementale et contrôle de la pollution des flottes sous-traitées	49
11. Gouvernance	50
i. Dialogue avec les parties prenantes	52
ii. Éthique des affaires et transparence	54
iii. Sécurité des données informatiques	56
iv. Prévention des risques sociaux, sociétaux et environnementaux	57
12. Méthodologie	58
13. Table de concordance	62
14. Indicateurs sociaux, sociétaux et environnementaux	66
15. Rapport de l'organisme tiers indépendant	74

001

L'essentiel

GEFCO

Partners, unlimited



Je suis très heureux et fier de vous présenter notre rapport RSE 2018. Il marque la conclusion d'une année pendant laquelle GEFCO a développé et enrichi sa démarche RSE, tout en accélérant sa mise en oeuvre."

1. Avant-propos

Luc Nadal, Président du Directoire



En tant qu'expert mondial de la supply chain transportant chaque année 30 millions de tonnes de marchandises et plus de 5 millions de véhicules, le Groupe GEFCO est pleinement conscient de sa responsabilité sociétale et des enjeux de développement durable.

Expert mondial de la supply chain, GEFCO est très présent dans tous les secteurs industriels et sur tous les continents, et nous jouons un rôle majeur dans les chaînes de valeur de nos clients. Nos choix et nos actions ont donc un impact profond sur nos partenaires, nos salariés et l'environnement. Nous pouvons contribuer à la transformation des territoires, au développement des économies locales et à l'amélioration des conditions de vie dans le monde entier.

Je suis très heureux et fier de vous présenter notre rapport RSE 2018. Il marque la conclusion d'une année pendant laquelle GEFCO a développé et enrichi sa démarche RSE, tout en accélérant sa mise en oeuvre.

Le Groupe a amélioré la plupart de ses performances relatives au développement durable par rapport à 2017. J'espère que vous en apprécierez l'analyse approfondie présentée dans ce document. Quelques points méritent tout particulièrement d'être soulignés.

Tout d'abord, les mesures mises en oeuvre en 2018 ont permis à GEFCO d'éviter 2 % d'émissions de CO₂ liées au transport de marchandises. Nous nous étions fixé cet objectif ambitieux pour la deuxième année consécutive et nous sommes fiers de l'avoir à nouveau atteint.

Le Groupe a amélioré la plupart de ses performances relatives au développement durable par rapport à 2017.

Autre grande source de satisfaction : les résultats de notre deuxième enquête mondiale auprès de nos salariés. L'engagement a progressé de 10 points depuis 2016 et le taux de participation atteint le chiffre impressionnant de 82 %. Nous pourrions en tirer des enseignements nous permettant d'améliorer sans cesse les conditions de travail au sein du Groupe. L'année 2018 a aussi été marquée par le lancement de *GEFCO University*, notre plateforme interne de formation et de développement des compétences, qui vise justement à renforcer l'engagement des salariés.

Les évaluations toujours plus exigeantes d'organismes indépendants témoignent également de nos succès. EcoVadis nous a ainsi décerné cette année le label Gold. Nos réponses au questionnaire du CDP sur le changement climatique ont obtenu la note B. Nous nous attendons à ce que ces résultats progressent dans les années à venir, grâce à la mise en oeuvre de nos plans d'actions.

Quelques-uns des principaux changements initiés cette année ne porteront pas leurs fruits tout de suite. Nous avons posé des fondations solides en vue d'améliorations sur le long terme. C'est le cas en particulier dans le domaine de l'innovation, pour lequel 2018 a marqué un tournant : nous avons notamment lancé *Innovation Factory* – un nouveau projet visant à favoriser l'émergence d'idées et d'initiatives.

La logistique industrielle s'est radicalement transformée au cours des dernières années du fait des nouvelles technologies. Toutes les grandes évolutions technologiques mondiales ont eu des effets sur notre secteur : du big data à la blockchain en passant par l'économie collaborative, sans oublier le changement climatique et l'évolution en cours du mix énergétique. L'innovation est donc devenue un objectif en tant que tel pour notre Groupe et aujourd'hui, tout est en place pour qu'elle progresse à tous les niveaux de notre organisation.

J'ai hâte de voir quelles nouvelles solutions efficaces et respectueuses de l'environnement nous allons pouvoir proposer à nos clients pour répondre à leurs besoins.

Quelques-uns des principaux changements initiés cette année ne porteront pas leurs fruits tout de suite, en particulier dans le domaine de l'innovation, pour lequel 2018 a marqué un tournant.

Pour finir, je tiens à réaffirmer l'engagement de GEFCO en faveur du Pacte mondial des Nations Unies, que nous avons signé pour la première fois il y a dix ans et que nous continuons à soutenir aujourd'hui.

J'adresse mes remerciements les plus sincères à tous nos salariés, clients et partenaires qui partagent nos valeurs et travaillent dur pour que ces changements deviennent réalité.

Luc Nadal
Président du Directoire

Groupe fondé en
1949



N° 1

de la logistique
des véhicules finis
en Europe



Plus de
5 millions
de véhicules livrés
chaque année



Leader mondial de la
logistique industrielle

4,6 Mds €

de chiffre d'affaires
en 2018



13 000
salariés



93
nationalités



Présence directe dans

47

pays et sur

5

continents

Couverture de

106

pays et

314

sites

2. À propos de GEFCO

GEFCO est le leader européen de la logistique automobile et figure dans le top 10 des acteurs internationaux pour les solutions de chaînes logistiques multimodales. Forts de nos 70 ans d'expertise et de nos 13 000 salariés, nous concevons des solutions innovantes et flexibles pour relever les défis les plus complexes de la supply chain.

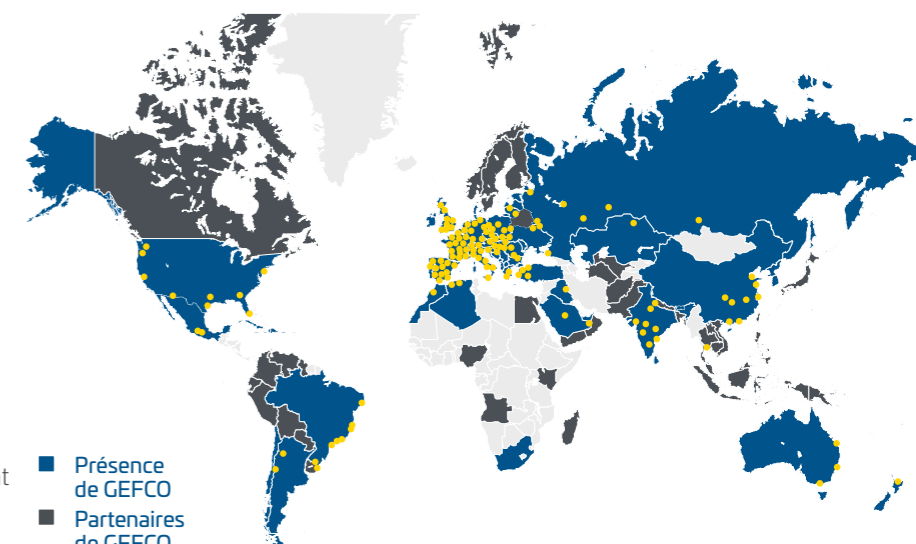
Notre objectif est de réduire les coûts logistiques de nos clients en optimisant les flux et en tirant parti de notre réseau mais aussi, et avant tout, de les aider à devenir plus efficaces et plus résilients. La mission de notre Groupe est de veiller à ce que la production et la supply chain de nos clients fonctionnent parfaitement, quelles que soient les circonstances. GEFCO est capable de répondre aux demandes les plus inattendues de ses clients partout dans le monde, grâce à des solutions d'urgence s'appuyant sur son réseau international, intégré et multimodal.

Leader de la logistique automobile

Fort de 70 ans d'expérience, GEFCO est l'expert mondial de tous les aspects de la logistique automobile. Premier transporteur européen de véhicules finis, le Groupe GEFCO travaille avec les principaux constructeurs et livre chaque année plus de 5 millions de voitures à travers le monde. Nous avons consolidé notre leadership grâce à notre réseau mondial, notre gamme complète de services intégrés, mais aussi grâce à notre flotte ferroviaire spécialisée, la plus importante d'Europe. Outre les constructeurs, GEFCO travaille également avec un grand nombre d'acteurs de l'industrie automobile : équipementiers de premier plan, fabricants de motos, concessionnaires et importateurs, gestionnaires de flotte, commissaires-priseurs, etc.

Une expertise propice à conquérir d'autres marchés

La logistique automobile est l'une des plus complexes qui soit car des milliers de pièces doivent parcourir de longues distances et les délais d'assemblage sont très serrés : il n'y a aucun droit à l'erreur. Le Groupe met aujourd'hui son expérience dans ce secteur au service d'autres secteurs où les chaînes d'approvisionnement sont également complexes, comme l'industrie lourde,



l'industrie pharmaceutique, l'ingénierie et les nouvelles technologies.

Des collaborations solides et durables

Historiquement filiale de PSA, GEFCO entretient une relation de proximité avec ses clients que les autres acteurs logistiques n'ont pas. Profondément fondée sur la compréhension et la coopération, elle nous permet de trouver des solutions sources créatrices de synergies et d'économies, pour que la chaîne d'approvisionnement devienne une chaîne de valeur. La solidité de ces

partenariats a fait ses preuves : la durée moyenne de collaboration avec nos grands comptes internationaux est de plus de dix ans.

Transport international et multimodal

L'offre de transport du Groupe s'articule autour de quatre modes : transport routier, ferroviaire, aérien et maritime. Parce que GEFCO conjugue ces différents modes de manière parfaitement intégrée, le Groupe est en mesure de trouver des solutions répondant en tous points aux critères définis par ses clients.

Le réseau de GEFCO couvre 300 destinations à travers le monde. Il repose sur 113 parcs automobiles, 185 bureaux dédiés au transport aérien et maritime et 57 terminaux ferroviaires. Ce vaste réseau est géré par le Groupe lui-même dans 47 pays et par des partenaires locaux dans 59 autres.

Un modèle peu capitalistique

L'entreprise a choisi un modèle de développement peu capitalistique, préférant investir pour détenir uniquement des actifs stratégiques (parcs automobiles, wagons, IT) qui lui donnent un avantage concurrentiel ou lui permettent de gagner en flexibilité. Ainsi, les coûts fixes étant faibles par rapport aux coûts variables, GEFCO s'adapte plus facilement aux fluctuations des cycles commerciaux. Plutôt que de posséder en propre les moyens de transport qu'il utilise, le Groupe fait appel à des opérateurs tiers réputés pour leur flexibilité.

Au quotidien, nous pouvons disposer de 14 000 camions alors que nous n'en détenons que 850 et nous possédons seulement 14 % des 314 sites que nous utilisons.

Gouvernance et organisation

GEFCO compte deux actionnaires : les Chemins de fer russes RZD (75 %) et le Groupe PSA (25 %). Le Groupe est doté d'un Conseil de surveillance composé de 13 membres : 12 représentants des deux actionnaires et un représentant des salariés.

Sous l'égide du Conseil de surveillance, GEFCO est dirigé par un Directoire (5 membres) et un Comité exécutif (14 membres) qui mettent en œuvre la stratégie du Groupe tout en veillant à la qualité et valeur ajoutée des projets que nous menons pour nos clients, actionnaires et collaborateurs.

Les fonctions supports – finance, ressources humaines, informatique, immobilier, conformité, etc. – sont gérées au niveau du Groupe. Chaque filiale est responsable de ses fonctions opérationnelles et de son développement commercial (développement des projets, approvisionnements et gestion des sites).

Les activités du Groupe sont réparties en quatre métiers :

- GEFCO Finished Vehicles Logistics (FVL),
- GEFCO Overland & Contract Logistics, (OVL),
- GEFCO Air & Sea,
- GEFCO Industrial Services.

La stratégie de GEFCO pour développer sa croissance

La stratégie de croissance du Groupe s'articule autour de cinq piliers qui s'inscrivent dans la continuité d'une démarche qui a fait ses preuves et qui a permis à GEFCO d'entretenir une croissance supérieure à celle du marché ces dernières années.

Devenir le leader mondial de la logistique des véhicules finis

Le Groupe est déjà le premier fournisseur européen de services dédiés à la logistique des véhicules finis (FVL). Notre ambition est d'étendre cette position de leader en s'appuyant sur nos forces et l'ensemble de nos ressources, notamment grâce à l'utilisation efficace d'actifs hautement spécialisés tels que les compounds et les wagons.

Le Groupe est le seul au niveau mondial à pouvoir proposer un accompagnement 3PL et 4PL, qui intègre les supply chain amont et aval tout en offrant des services à forte valeur ajoutée. En tirant parti de ses actifs, de son expertise et de ses relations étroites avec certains des plus grands équipementiers mondiaux, et en élargissant son offre de services et sa présence géographique, le Groupe vise à devenir le leader mondial du FVL, en plus de continuer à dominer le marché européen.

Développer des services amont et connexes à la logistique automobile

GEFCO va continuer à capitaliser sur sa position de leader sur le marché des FVL pour accroître ses parts de marché dans les segments adjacents à la logistique automobile, dont la filière amont des pièces détachées, des emballages réutilisables, etc.

Le Groupe va également s'appuyer sur ses relations commerciales et partenariats existants pour stimuler les ventes croisées de services aval et amont à haute valeur ajoutée afin de s'ancrer davantage dans la chaîne de valeur de ses clients.

Réaliser des fusions-acquisitions rigoureusement sélectionnées

Le Groupe développe une double approche de sa croissance externe. La première est spécifiquement destinée au marché des véhicules finis, au sein duquel le Groupe s'intéresse aux sociétés d'expertise stratégiques ayant la possibilité de créer de la valeur. La seconde est plus opportuniste puisqu'elle vise tous les autres secteurs où des sociétés pourraient ouvrir de nouveaux territoires géographiques, donner accès à une nouvelle technologie ou même apporter une nouvelle compétence au Groupe.

Élargir notre offre pour les véhicules d'occasion

Aujourd'hui, l'activité du Groupe se concentre principalement sur les flux logistiques pour les véhicules neufs, allant de la logistique amont pour les composants jusqu'à la livraison de véhicules finis aux concessionnaires. Sur ce marché, les revenus proviennent principalement des services de transport, le reste provenant des services à valeur ajoutée.

Afin de conquérir de plus grandes parts de marché dans le secteur des véhicules finis, le Groupe s'organise pour élargir ses services et son offre au-delà du marché des véhicules neufs. Le Groupe cherche notamment à se positionner en tant que fournisseur de services destinés au marché « Car as a Customer », qui comprend (i) toutes les transactions du marché d'occasion ainsi que (ii) tous les services relatifs à une voiture au cours de sa vie, depuis le premier propriétaire jusqu'à la casse.

Faire de l'innovation un accélérateur de croissance

Le Groupe est conscient que l'innovation joue un rôle clé dans la réussite des entreprises de logistique, compte tenu de l'évolution de plus en plus rapide des chaînes d'approvisionnement des clients et de la demande croissante d'adaptabilité des prestataires logistiques. Pour saisir de nouvelles opportunités, GEFCO s'associe à Techstars, un accélérateur international, afin de tirer parti des nouvelles technologies en travaillant main dans la main avec des start-ups à potentiel. Par ailleurs, le Groupe a mis en place une entité dédiée à l'innovation, la GEFCO Innovation Factory, un véritable incubateur interne.

Nous diversifier en dehors du secteur automobile en nous appuyant sur notre expertise

Depuis 2012, le Groupe a su faire valoir son expertise automobile, une industrie complexe, pour étendre son activité à d'autres secteurs dont les contraintes logistiques sont tout aussi exigeantes.

Le Groupe s'appuie sur l'expertise acquise dans la gestion des chaînes d'approvisionnement de l'automobile ainsi que sur la solidité de son réseau pour développer ses offres hors automobile.

Étendre notre réseau à de nouvelles zones géographiques

Depuis toujours, GEFCO privilégie une croissance organique, en accompagnant ses clients à mesure qu'ils étendent leurs chaînes d'approvisionnement à travers le monde. De nouvelles voies ont été ouvertes à la demande de nos clients. Le Groupe poursuivra son développement à l'international en accompagnant ses clients existants et potentiels, en particulier dans les pays à forte croissance.

Création de valeur en 2018

CAPITAL FINANCIER

- Situation nette : 291,7 M €

CAPITAL OPÉRATIONNEL

- Investissements : 79 M €

CAPITAL HUMAIN

- 13 000 salariés
- 3 000 intérimaires
- Masse salariale : 533 M €
- 14 % de managers
- 15 % des salariés et intérimaires formés à la sécurité

CAPITAL ENVIRONNEMENTAL

- Eau consommée : 180 millions de litres
- Electricité consommée : 47 millions de kWh

CAPITAL SOCIÉTAL

- InLand : 2 550 transporteurs réguliers avec 1,2 Mds € dépensés en transport

Opérations directes dans 47 pays



Partners, unlimited™ pose le socle de la confiance permettant de construire des collaborations durables pour gérer des chaînes logistiques de bout en bout.

CAPITAL FINANCIER

- ROI : 160 M € + 15 %
- GLT acquisition

CAPITAL OPÉRATIONNEL

- Chiffre d'affaires 2018 : 4,6 Mds €
- Top 10 clients : chiffre d'affaires supérieur à 500 M €
- Fournisseur de l'année par PSA
- Lancement de l'Innovation Factory

CAPITAL HUMAIN

- 2 458 nouveaux recrutements, en CDI
- Obtention du label Happy Trainees WorldWide
- 82 % des accidents et presque accidents analysés
- 82 % de participation à l'enquête PULSE, engagement en hausse de 10 points par rapport à 2016
- Lancement de GEFCO University

CAPITAL ENVIRONNEMENTAL

- 2 M de tonnes de CO₂ émises (tous scopes) ; 2 % des émissions évitées chaque année
- Evaluation CDP sur le changement climatique : B
- Première évaluation CDP sur la gestion de l'eau : C
- Centrale photovoltaïque en Suisse, avec 5 M kWh produits
- Taux de valorisation des déchets : 69%

CAPITAL SOCIÉTAL

- 100% des managers formés à la conformité et au droit à la concurrence
- Obtention du label Gold d'EcoVadis
- 1 478 transporteurs ont signé la charte (76 % des dépenses régulières)
- 55 salariés bénévoles à l'Institut de l'Engagement, en France



3. Les grandes tendances de notre secteur

En tant que partenaire logistique global disposant d'une grande expertise dans l'automobile, GEFCO est au carrefour de ces deux secteurs en constante évolution. Les facteurs de changement se manifestent de toute part, venant aussi bien des pressions des autorités de régulation et des gouvernements que des attentes des clients et consommateurs. Dans une démarche proactive, GEFCO a choisi d'anticiper ces évolutions pour transformer les risques potentiels en opportunités.

Fort heureusement, les secteurs de la logistique et de l'automobile progressent vers un futur plus durable et respectueux de l'environnement. GEFCO prend ainsi stratégiquement position pour l'avenir au cœur de ce nouveau paradigme, afin d'inventer aux côtés de ses partenaires et clients les modèles de demain.

Logistique – Transformation numérique, intelligence artificielle et offres multimodales

Le numérique est déjà très présent dans le secteur de la logistique : en une dizaine d'années, les systèmes dématérialisés de routage, de chargement et de suivi ont permis de réaliser des économies substantielles et d'éviter le rejet dans l'atmosphère d'une très grande quantité d'émissions polluantes. Il y a de nombreuses avancées dans ce domaine : certaines innovations sont encore en cours d'élaboration ou attendent l'agrément des autorités de régulation. D'autres font déjà leur entrée sur le marché.

De nouvelles technologies telles que les camions autonomes et les systèmes de circulation en peloton (qui permettent à plusieurs véhicules autonomes de se suivre de très près) se développent rapidement et vont jouer un rôle important dans la réduction des émissions de CO₂. Certains projets plus aboutis sont sur le point d'être déployés. C'est par exemple le cas de la « Supply Chain 4.0 » : grâce à des algorithmes prédictifs, des marchandises peuvent être expédiées avant même que les commandes ne soient passées, puis redirigées vers le

bon client en cours de transport. Cela permet de réduire de quelques heures les délais de livraison.

GEFCO intègre ces outils à son offre dès lors qu'ils arrivent à maturité. Exploitation du big data pour optimiser les flux, recours à l'IoT pour suivre les cargaisons, impression 3D de pièces spécifiques et utilisation de drones pour la réalisation d'inventaires dans les entrepôts... nos clients plébiscitent ces nouvelles méthodes.

Automobile – Véhicules hybrides, électriques et connectés

L'une des principales tendances qui bouleversent le marché de l'automobile concerne le développement de nouveaux types de moteurs, sous l'effet combiné des exigences réglementaires et des attentes des clients. Tous les grands constructeurs proposent désormais des véhicules électriques, et plusieurs d'entre eux ont même annoncé qu'à terme ils arrêteraient de produire des moteurs thermiques.

L'essor des véhicules hybrides et électriques a des répercussions sur les chaînes d'approvisionnement. En

Fort heureusement, les secteurs de la logistique et de l'automobile progressent vers un futur plus durable et respectueux de l'environnement.

effet, les premiers comptent un grand nombre de pièces supplémentaires. Quant aux nouvelles pièces essentielles à la construction des seconds (les batteries par exemple), elles sont souvent fabriquées beaucoup plus loin. Ce sont aussi des véhicules de plus en plus connectés, ce qui se traduit par la multiplication des fournisseurs et la complexification de l'approvisionnement. Résultat : les chaînes logistiques des principaux constructeurs sont bouleversées et ils recherchent des solutions efficaces pour optimiser leurs chaînes de fabrication.

Tendances consommateurs – mobilité partagée et véhicules autonomes

La mobilité partagée est une tendance de fond émergente qui va s'imposer. Le prix des véhicules baisse tandis que les coûts liés à l'utilisation d'une voiture individuelle augmentent. Cette convergence aura des effets positifs sur la future décarbonation du secteur des transports.

À plus long terme, les véhicules autonomes risquent de changer la manière dont les clients prendront possession de leur véhicule. Il est cependant trop tôt pour imaginer les problématiques logistiques que cela posera et les solutions que nous pourrions y apporter.

Cette nouvelle utilisation des véhicules personnels entraînera nécessairement une transformation des services liés à leur révision et à leur entretien. Le Groupe est très bien placé pour accompagner ces évolutions et a déjà mis en place des stratégies pour s'assurer qu'il jouera bien un rôle majeur dans ce nouveau paradigme.

Changement climatique et réglementation relative à la qualité de l'air

Le transport étant à lui seul responsable de plus de 20% des émissions de CO₂ à travers le monde, une réglementation stricte a été mise en place pour encourager les efforts des professionnels du secteur. Sur les routes européennes, les premiers camions électriques font leur entrée, et les constructeurs sont tenus de faire en sorte qu'à l'horizon 2030 les véhicules peu ou pas polluants représentent 20% de leur chiffre d'affaires. Concernant le transport aérien, l'initiative Carbon Offsetting and Reduction Scheme for International Aviation (CORSIA) fixe un objectif de croissance neutre en carbone que ce secteur s'est engagé à atteindre entre 2027 et 2050. Côté maritime enfin l'International Maritime Organization, (IMO) a mis en place une réglementation visant à réduire de manière significative les émissions de soufre à partir de 2020.

Nos clients engagés en faveur du climat

Tout comme GEFCO, nos clients prennent leurs responsabilités et répondent aux attentes de leurs propres clients. Nos clients sont ainsi plus en plus nombreux à vérifier les certifications obtenues par GEFCO en matière de RSE (EcoVadis, Carbon Disclosure Project – CDP) et à nous demander de les aider à réduire leurs émissions indirectes en rationalisant leurs chaînes d'approvisionnement. L'initiative Science Based Targets (portée conjointement par le CDP, le Pacte mondial des Nations Unies, l'Institut des ressources mondiales et le WWF) a pris de l'ampleur ces dernières années : 84 clients de GEFCO (qui génèrent 37% des émissions de l'entreprise liées au transport) sont engagés dans ce projet.



En nous appuyant sur les fondations que nous avons posées l'an dernier, nous allons continuer à renforcer les compétences et la maturité de notre Groupe en matière de RSE. Nous intégrons la RSE dans tous les aspects de notre activité. Notre ambition est de faire de GEFCO une entreprise leader en matière de développement durable et de responsabilité.



Stéphane Milhet
Vice-président exécutif -
People & Change



Susan Marro
Vice-présidente exécutive -
Communication corporate



Emmanuel Cheremetinski
Vice-président exécutif - FVL,
Overland & Contract Logistics,
Industrial Services

4. La démarche RSE de GEFCO

Depuis maintenant sept ans, GEFCO met en œuvre une démarche de développement durable qui lui est propre. Portés par l'engagement du Comité exécutif, les efforts en ce sens ont été considérablement accélérés ces deux dernières années.

De plus, nous avons constaté un intérêt croissant de nos clients pour cette problématique, ces derniers souhaitant mieux comprendre leurs émissions et s'engager en faveur d'activités plus responsables.

Notre Groupe s'est lancé sur la voie du développement durable en 2009, lorsqu'il a signé le Pacte mondial des Nations Unies. La RSE a été intégrée dans nos rapports globaux dès 2012 et fait l'objet d'un rapport spécifique depuis 2015. Une équipe dédiée à la RSE a été constituée en 2017, sous la supervision directe de trois membres du Comité exécutif : Stéphane Milhet (Vice-président exécutif - People & Change), Susan Marro, Vice-présidente exécutive - Communication corporate) et Emmanuel Cheremetinski (Vice-président exécutif - FVL, Overland & Contract Logistics, Industrial Services).

L'équipe RSE rassemble donc ces membres du Comité exécutif, des managers sous la responsabilité du Comité et des chefs de projet représentant les fonctions opérationnelles et supports. Son rôle est d'étudier les opportunités en matière de RSE, d'élaborer les plans d'actions correspondants et de les présenter au Comité exécutif. Elle est aussi directement responsable de la bonne mise en œuvre de la stratégie de GEFCO afin d'atteindre ses objectifs en matière d'émissions de CO₂ liées au transport et à l'exploitation des sites du Groupe.

Une fois la politique RSE définie par le Comité exécutif, la Direction GMS est chargée d'élaborer les directives correspondantes pour chaque métier et de contrôler leur bonne mise en œuvre.

Pour la première fois cette année, une analyse de matérialité et des risques a été réalisée à l'échelle du Groupe. Il s'agissait de définir et de hiérarchiser les risques auxquels sont confrontés GEFCO et l'ensemble de ses parties prenantes dans différents domaines

(responsabilité sociale, environnement, gouvernance et innovation).

Cette analyse globale a servi de base à une approche plus structurée de la RSE.

Des organismes indépendants reconnaissent régulièrement les efforts accomplis par GEFCO. Par exemple, à l'issue de l'évaluation par le CDP de la maturité de GEFCO en matière de gestion des émissions de CO₂, le Groupe a obtenu la note B sur une échelle allant de A à D. EcoVadis, lors de son étude de maturité sur les droits humains, le droit du travail, l'éthique, l'environnement et l'approvisionnement durable, a attribué à GEFCO le label Gold. L'amélioration de ce résultat récompense notamment les progrès accomplis dans les catégories Environnement et Achats Responsables.

Enfin, en 2018, GEFCO a lancé une étude de faisabilité afin d'étudier la possibilité d'une neutralité carbone complète de nos activités à terme. Une telle stratégie ne pourra voir le jour immédiatement mais constitue un engagement significatif de la part d'un expert logistique mondial comme GEFCO.

En bref, 2018 a marqué un tournant pour GEFCO en matière de RSE. En nous appuyant sur les fondations que nous avons posées l'an dernier, nous allons continuer à renforcer les compétences et la maturité de notre entreprise dans ce domaine. Nous intégrons la RSE dans tous les aspects de notre activité et nous entendons faire de GEFCO une entreprise leader en matière de développement durable et de responsabilité sociale et environnementale.

5. Infinite Proximity™

Infinite Proximity™, c'est l'ADN du Groupe GEFCO – les valeurs communes et l'état d'esprit si particulier qui nous rendent uniques. Ce concept est né d'une analyse qui a duré 18 mois et a mis au jour l'importance que les salariés, partenaires et clients de GEFCO accordent à nos relations professionnelles solides fondées sur le respect et la coopération.

Les principes d'Infinite Proximity™ sont étroitement liés à ceux de la RSE : agir de manière responsable et durable, une démarche au cœur de notre identité et de notre activité.

Infinite Proximity™ en pratique

Pour promouvoir et renforcer cet état d'esprit, les dix principes d'Infinite Proximity™ orientent nos décisions et nos actions au quotidien, qu'il s'agisse d'innover, d'explorer de nouveaux projets, de renforcer la confiance ou de réaffirmer notre engagement auprès de notre réseau mondial.

Tous les salariés sont encouragés à respecter ces principes. Les managers sont formés pour aider les équipes à être toujours plus exigeantes quant à la qualité des services proposés mais aussi à optimiser leur qualité de vie professionnelle en s'appuyant sur le cadre fourni par Infinite Proximity™.

Infinite Proximity™

Infinite Proximity™ est gage de croissance et de rentabilité sur le long terme. Nous réussissons à appliquer ces principes en étant un partenaire fiable, s'appuyant sur des équipes adaptables et compétentes, et en misant sur un réseau mondial qui nous permet d'innover et d'élaborer sur demande des solutions intégrées. Cela nous permet de faire grandir la confiance et de mettre en place des collaborations durables.

Les dix principes Infinite Proximity™



INNOVATION

Nous croyons que chaque idée mérite qu'on lui donne sa chance.

Nous sommes équipés de technologies innovantes permettant un partage instantané entre nous.

Nous mettons en œuvre des modes de travail créatifs pour stimuler l'innovation.

DEVENIR UN CATALYSEUR D'INNOVATION



INTÉGRER À LA DEMANDE

Nous avons une connaissance profonde des savoirs-faire de GEFCO.

Afin de trouver la solution appropriée pour chacun de nos clients, nous assemblons nos ressources.

FOURNIR LA SOLUTION INTELLIGENTE GEFCO



ACCROÎTRE LE NIVEAU DE CONFIANCE

Nous cultivons notre écosystème.

Nous mesurons en continu et améliorons nos actions.

Nous entretenons un vrai dialogue.

GAGNER LA CONFIANCE TOUS LES JOURS



CONCEVOIR DES COOPÉRATIONS SUR LE LONG TERME

Nous avons toujours une longueur d'avance.

La voie la plus facile n'est pas forcément la plus pertinente.

Nous maximisons la présence de GEFCO.

CHALLENGER LES SOLUTIONS DE FACILITÉ



EXPLORER

Nous sortons de notre environnement habituel.

Nous investissons du temps.

Nous expérimentons.

ÉLARGIR NOTRE PÉRIMÈTRE



INFINITE PROXIMITY™

Nous multiplions les points de contact (personnes physiques et canaux digitaux).

Nous créons les opportunités pour progresser ensemble.

CONSTRUIRE DES RELATIONS ÉTROITES



CROISSANCE ET RENTABILITÉ À LONG TERME

Nous privilégions les partenaires partageant notre vision gagnant-gagnant et long-terme.

Nous créons de la valeur sur le long-terme pour nous-mêmes et pour nos partenaires.

CO-CRÉER DE LA VALEUR



PARTENAIRE SOLIDE

Nous faisons progresser nos partenaires.

Nous nous appuyons sur eux pour grandir.

NOURRIR NOTRE ÉCOSYSTÈME



ÉQUIPES ADAPTABLES ET COMPÉTENTES

Nous partageons nos savoirs pour développer l'excellence.

Nous favorisons le développement professionnel en lien avec l'accomplissement personnel.

Nous promovons l'agilité et la co-construction.

GRANDIR ENSEMBLE



ENGAGEMENT DANS UN RÉSEAU MONDIAL

Dans notre diversité, nous excellons en réseau.

Nous agissons comme une équipe GEFCO unifiée pour chacun de nos clients.

Nous respectons notre culture commune.

AGIR COMME UN RÉSEAU



Notre ouverture d'esprit, notre sens de l'écoute et notre capacité à apprendre de nos partenaires nous permettent d'aller toujours plus loin. C'est ce que reflètent notre nouveau logo et notre nouvelle signature. Le cadre jaune dans lequel s'inscrit notre nom représente une fenêtre ouverte sur le monde, tandis que la signature Partners, unlimited™ traduit notre ambition et réaffirme notre engagement vis-à-vis de nos clients et partenaires."

Luc Nadal
Président du Directoire

6. Partners, unlimited™ et la RSE

Partners traduit l'état d'esprit collaboratif qui sous-tend les relations que GEFCO entretient avec l'ensemble de son écosystème, fondées sur la proximité et la croissance partagée. **unlimited** exprime la volonté de repousser sans cesse nos limites en termes d'expertise, de portée géographique, de croissance durable, de créativité et d'innovation.

Dans le contexte de la RSE, le message **Partners, unlimited™** illustre le rôle que GEFCO veut jouer pour tous nos partenaires extérieurs, clients ou fournisseurs. Non seulement nous élaborons et fournissons des solutions logistiques 3PL et 4PL, mais nous pouvons aussi mobiliser des capacités de transport partout dans le monde. Ainsi, nous pouvons optimiser les chaînes d'approvisionnement en amont comme en aval.

Clients

Nos clients attendent de leur prestataire de services logistiques qu'il optimise les flux et le rendement. Par ailleurs, plus les chaînes d'approvisionnement sont rationalisées, plus les émissions polluantes sont réduites.

Plutôt que de posséder ses propres moyens de transport, GEFCO s'est positionné en tant que prestataire intégré de solutions complexes. Cela signifie que la recherche de rendement et de réduction des émissions exprimée par nos clients est aussi la nôtre – l'impératif commercial de GEFCO est toujours de trouver la meilleure solution pour chaque client.

La position de GEFCO au sein de la chaîne de valeur donne à ses actions RSE un impact qui va bien au-delà de ses propres frontières.



Transporteurs

En raison de son modèle peu capitalistique, GEFCO doit sous-traiter le transport de 600 000 tonnes de marchandises chaque semaine et est en mesure de mobiliser jusqu'à 14 000 camions chaque jour. Nous enregistrons et analysons l'âge, la consommation de carburant, les taux de chargement et le kilométrage des flottes que nous utilisons ; et ces éléments entrent en

ligne de compte lors de l'élaboration des contrats. Les transporteurs les plus performants bénéficient d'un soutien personnalisé. L'objectif est d'encourager les prestataires de services à adopter une démarche d'amélioration continue, à apprendre les uns des autres et à s'inspirer des réussites de chacun pour améliorer la prise en compte des enjeux du développement durable à l'échelle du secteur.



Partners, unlimited™

En 2018, GEFCO a dévoilé sa nouvelle signature – Partners, unlimited™. La nouvelle identité de GEFCO est le résultat d'un vaste projet d'entreprise visant à explorer ses valeurs fondamentales et à mieux comprendre ce qui la rend unique auprès de ses clients et partenaires. Pour nos clients, ce qui différencie GEFCO, c'est notre volonté de construire des relations durables, de gagner leur confiance et de créer davantage de valeur tout au long de la chaîne d'approvisionnement.



07

Analyse de matérialité et de risques



La matrice de risques et de matérialité de GEFCO

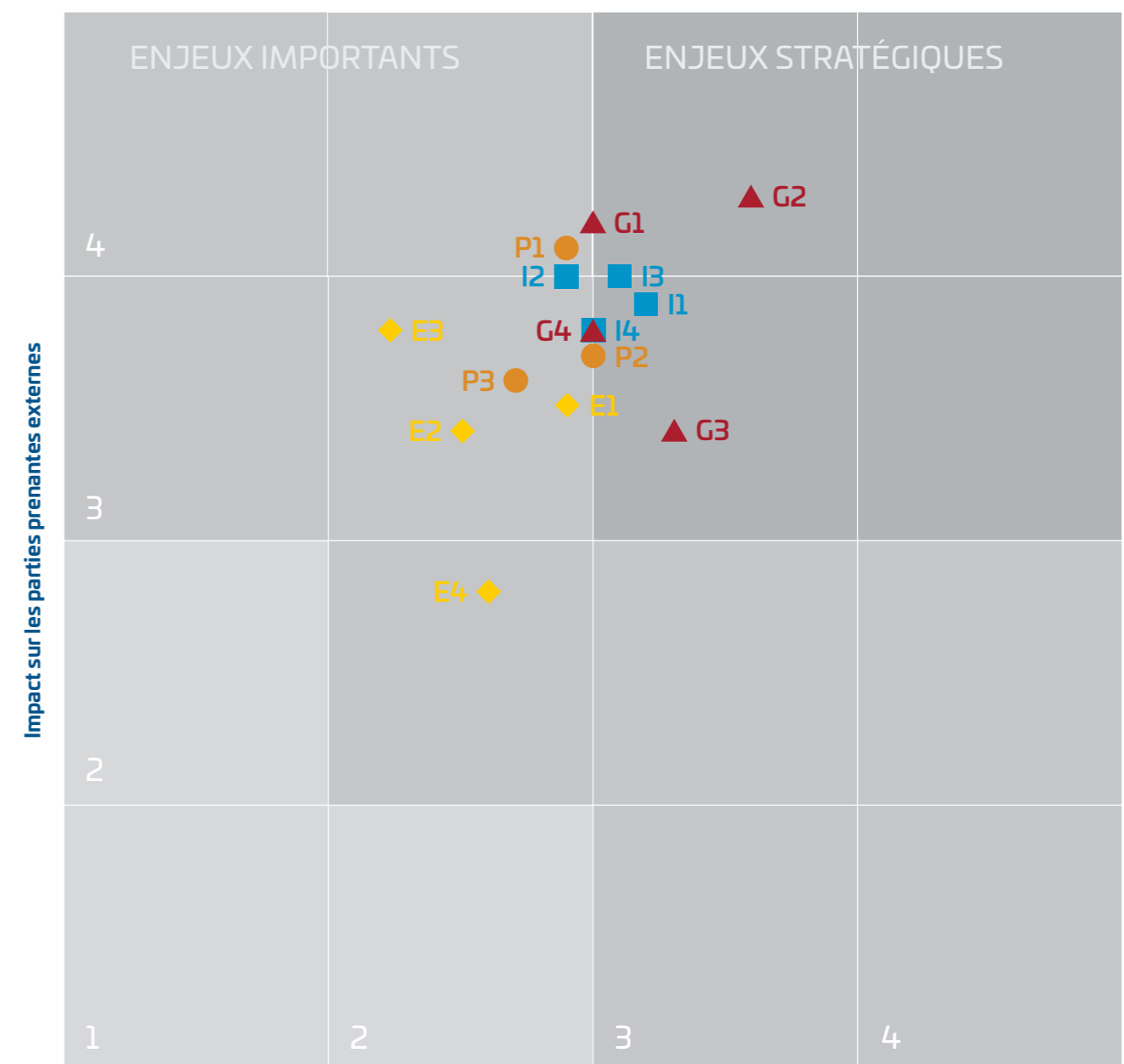
Toujours désireux d'améliorer sa compréhension des enjeux RSE et d'affiner son action, GEFCO a lancé cette année une importante analyse des risques à long terme. L'objectif était d'étudier les enjeux de la RSE non seulement de notre point de vue mais aussi en tenant compte des points de vue de nos parties prenantes extérieures au Groupe. Nous en avons tiré un cadre qui nous permet de hiérarchiser les risques et de mieux structurer l'action de l'entreprise en matière de RSE.

Nous avons dressé une liste exhaustive de risques et nous les avons évalués, en nous appuyant sur un dialogue riche mené en interne mais aussi avec des interlocuteurs externes. La matrice ci-contre présente les risques qui sont apparus comme les plus pertinents pour GEFCO et ses partenaires.

Vous trouverez à la fin de ce rapport une description de la méthodologie employée et la liste complète des parties prenantes consultées.

Grâce à cette vision globale et quantifiée des risques et de la matérialité, GEFCO peut mettre en place des politiques pertinentes pour traiter chaque enjeu et suivre efficacement les progrès accomplis.

Matrice de matérialité



Risques pour GEFCO

■ INNOVATION

- I1 Transformation numérique
- I2 Transports propres et connectés
- I3 Optimisation des flux
- I4 Offre multimodale

● PEOPLE

- P1 Santé, sécurité et conditions de travail
- P2 Attractivité, fidélisation et engagement des salariés
- P3 Respect des droits humains et devoir de vigilance

◆ ENVIRONNEMENT

- E1 Gestion responsable de l'environnement
- E2 Transports et lutte contre le changement climatique
- E3 Performance environnementale et contrôle de la pollution des transports
- E4 Performance environnementale et contrôle de la pollution des flottes sous-traitées

▲ GOUVERNANCE

- G1 Dialogue avec les parties prenantes
- G2 Éthique et transparence
- G3 Sécurité des données informatiques
- G4 Prévention des risques sociaux, sociétaux et environnementaux



008

Innovation



L'innovation au coeur de nos préoccupations

GEFCO évolue dans un environnement en pleine mutation, impacté par les nouvelles technologies qui modifient aussi bien les processus de production que les habitudes de consommation. Transformer ces challenges en opportunités sous-entend une démarche novatrice, et nous travaillons assidûment pour placer l'innovation au cœur de notre entreprise, en la nourrissant à tous les niveaux de l'organisation.

Chez GEFCO, l'innovation repose aussi bien sur des composantes internes qu'externes. Elle est supervisée par un comité ad hoc constitué par des membres du Comité Exécutif et d'autres experts GEFCO.

L'entité Innovation Watch & BI

L'entité *Innovation Watch and Business Intelligence* détecte les nouvelles tendances identifiées chez nos clients et sur nos marchés. Nos équipes d'experts identifient les idées novatrices qui coïncident avec nos objectifs opérationnels et les testent sur des cas concrets pour ensuite soumettre leurs recommandations en matière de stratégie future.

L'Innovation Factory

L'*Innovation Factory* a pour mission de promouvoir l'innovation à travers le Groupe.

Les salariés sont invités à proposer leurs projets et à présenter leurs idées innovantes quand ils le souhaitent. Leurs projets peuvent concerner tous les aspects de l'activité du Groupe mais ils doivent répondre aux trois critères suivants :

- correspondre aux axes définis par GEFCO en matière d'innovation,
- répondre aux besoins d'un client ou du marché,
- être applicables à l'ensemble du Groupe.

Un comité d'évaluation composé d'experts internes sélectionne les meilleurs concepts en s'appuyant sur ces différents critères. Les équipes retenues sont ensuite invitées à intégrer l'*Innovation Factory*, où elles ont accès aux conseils d'experts internes et aux ressources nécessaires pour donner vie à

leur projet. Après avoir validé un PoC (*proof of concept*), les participants se voient proposer une affectation spéciale pour se consacrer pleinement au développement de leurs idées.

Techstars

En mars 2018, GEFCO s'est associé à Techstars, un incubateur international réputé qui soutient des start-ups ambitieuses et innovantes.

À travers ce partenariat, GEFCO pourra :

- collaborer avec les start-ups les plus prometteuses, engagées dans les transformations industrielles majeures, et travailler sur des *business cases* concrets et des modèles d'affaires disruptifs,
- amplifier notre propre programme d'innovation et notre culture Groupe, en intégrant les méthodes des start-ups dans nos processus,
- accéder à un réseau d'entrepreneurs talentueux, experts en innovation industrielle.

GEFCO a pour but d'intégrer au moins deux projets par an via le programme Techstars. Nous collaborerons avec les meilleures équipes, en leur apportant tout le soutien et les ressources de l'ensemble de notre réseau, et en leur présentant des cas pratiques et des challenges soumis par nos clients. Nous nous concentrerons principalement sur : l'optimisation des flux, les technologies blockchain pour développer des services dématérialisés, l'Internet des Objets et les capteurs connectés pour améliorer le rendement du tracking et des opérations. Autant d'opportunités de croissance à long terme pour GEFCO.

Les idées et les inventions contribuent à la création de nouveaux horizons. En travaillant avec nos partenaires, nous inventons des solutions de haute valeur ajoutée pour nos clients. L'innovation stimule le futur de notre business.

Axes d'innovation et Opportunités de croissance pour GEFCO

CHALLENGES IMMÉDIATS

<p>1</p>  <p>Transformation numérique de GEFCO</p>	<p>2</p>  <p>Optimisation des actifs et des flux</p>	<p>3</p>  <p>Centres de production</p>
---	---	---

ENJEUX À LONG TERME

<p>4</p>  <p>Car as a consumer</p>	<p>5</p>  <p>New data service</p>	<p>6</p>  <p>Mobilité des biens et des personnes dans les grandes villes</p>	<p>7</p>  <p>Interconnexion des réseaux logistiques dans les grandes villes</p>
---	--	---	--

I1 Transformation numérique

Nous ne pouvons pas proposer à nos clients les services les plus efficaces – et donc les plus compétitifs – sans les derniers logiciels et solutions de suivi appropriés. Le numérique est donc l'une des compétences clés de notre entreprise.

Ne pas adopter une approche proactive de la transformation numérique pourrait exposer GEFCO à d'importants risques indirects à moyen et long terme. En restant à la pointe de l'innovation numérique et prêts à l'intégrer, nous augmentons considérablement notre attractivité pour nos salariés actuels et potentiels. C'est aussi un moyen de mettre en valeur nos compétences auprès de nos clients.

Politique

GEFCO adopte une vision globale de l'innovation. C'est d'ailleurs le premier principe d'Infinite Proximity™. Quant à notre *Innovation Factory*, elle stimule une véritable culture de l'innovation à tous les niveaux de l'entreprise.

Pour relever le défi de la transformation numérique, l'entreprise sélectionne les meilleures technologies mises sur le marché ou conçoit ses propres solutions le cas échéant. Soucieux de développer sans cesse ses capacités numériques et de garder une longueur d'avance sur ses concurrents, le Groupe GEFCO s'associe également à des plateformes d'innovation telles que Techstars.

Actions et faits marquants 2018

Comme pour l'ensemble de sa stratégie en matière d'innovation, l'approche de GEFCO en matière de transformation numérique implique qu'il n'est pas toujours simple de rendre compte des actions et de leurs résultats. Des projets réussis peuvent porter sur des technologies de demain qui ne sont pas encore prêtes à être déployées. C'est pourquoi nous évoquons ici des initiatives en cours, même si elles ne sont pas encore totalement abouties.



I2 Transports propres et connectés

Depuis toujours, les avancées en matière d'ingénierie logistique se traduisent par des gains d'efficacité et une réduction des émissions de CO₂. Des concepts innovants tels que l'électrification des véhicules ou la circulation en convoi intelligent vont prochainement porter leurs fruits et révolutionner notre secteur.

De plus en plus, nos clients cherchent à réduire leurs émissions et, s'ils n'exigent pas encore de solutions neutres en carbone, ils s'attendent déjà à ce que GEFCO soit prêt à en proposer dans les années à venir. Si nous ne nous saisissons pas de ces enjeux dès maintenant, notre Groupe risque de perdre en compétitivité.

Politique

Comme nous l'avons déjà évoqué, l'innovation est pour GEFCO une valeur fondamentale qui transparaît à tous les niveaux de l'entreprise, portée et stimulée par l'*Innovation Factory*.

Actions et résultats

Dans ce domaine également, le processus d'innovation chez GEFCO fait qu'il est difficile de réaliser une liste précise et exhaustive des actions car les différents projets en sont à des stades divers de leur développement. De même, les résultats de l'*Innovation Factory* ne sont pas aisément quantifiables car la recherche et le développement de nouveaux produits ne se font pas sans quelques tâtonnements.

Ci-contre, quelques-uns des projets soutenus par l'*Innovation Factory* en 2018, à différents stades de maturité.

Camions à deux remorques

En Espagne et en République tchèque, GEFCO a commencé à utiliser des camions à deux remorques faisant entre 25 et 30 m de long. Une telle configuration permet d'augmenter la capacité de chargement, de gagner en productivité et de réduire les émissions de CO₂.

Camions connectés

En 2018, GEFCO s'est associé à Techstars pour mettre au point un programme dédié aux camions connectés. Des essais ont débuté aux Pays-Bas en novembre de cette même année. Il s'agit d'un logiciel connecté capable d'optimiser les feuilles de route les plus complexes en fonction des conditions et de communiquer en temps réel avec le conducteur. Ce projet vise également à donner une visibilité accrue de l'utilisation des actifs que sont les véhicules et à augmenter la précision des horaires de livraison, ce qui ouvre la voie à une planification encore plus réactive. L'ajustement des feuilles de route en temps réel permet aussi de réduire les émissions de CO₂ liées à l'allongement des temps de transport.

Étude sur la circulation en convoi intelligent

La circulation en convoi intelligent (convoi semi-automatisé de deux ou trois camions) représente un grand potentiel pour la réduction des émissions polluantes. Elle ne pourra toutefois être adoptée avant qu'un certain nombre de difficultés technologiques et réglementaires ne soit levées. Cela n'empêche pas l'*Innovation Factory* de collaborer avec des constructeurs afin de lancer des essais dès 2019.

Neuf PoC sont actuellement en cours à l'*Innovation Factory*.

Automatisation des parcs automobiles

Pour l'entreposage des véhicules, les gestionnaires de parc automobile doivent choisir entre deux solutions : le stationnement côte à côte ou le boxage. La première facilite l'accès aux véhicules, tandis que la deuxième permet d'optimiser l'utilisation de l'espace.

GEFCO a imaginé une solution hybride reposant sur l'utilisation de robots pour sortir les véhicules des boîtes pendant la nuit en fonction des livraisons prévues le lendemain. Fruit d'un partenariat avec l'entreprise Stanley Robotics, ce concept est en cours de développement tout en étant testé sur le site du Havre.

Impression 3D

L'impression 3D va certainement avoir d'importantes répercussions sur les chaînes d'approvisionnement. On observe déjà certains impacts concrets de cette nouvelle technologie. Pour les outils qui peuvent être imprimés en 3D, les délais et les coûts de mise en œuvre sont généralement réduits de 90 %.

Cette technologie est également très respectueuse de l'environnement : elle lutte contre le gaspillage puisqu'elle permet de produire uniquement les quantités requises. Elle entraîne aussi une réduction substantielle des émissions de CO₂ car les marchandises ainsi produites ne sont généralement transportées que sur quelques kilomètres.

Projets primés



My Car is There
My Car is There est un nouveau service grand public lancé par GEFCO en 2018, qui a reçu le prix *Innovation Leader* à l'Automotive Logistics Europe en juin 2018. Parce que les consommateurs attendent toujours plus de services ultra-personnalisés, *My Car is There* leur permet de gérer et de suivre l'arrivée des véhicules qu'ils ont commandés sur une application mobile. Cette technologie répond à des besoins sur les marchés B2B et B2C ; et pourrait jouer un rôle significatif sur le marché des véhicules d'occasion ainsi que pour notre activité FVL.



En 2018, GEFCO a reçu un Prix de l'innovation mondiale pour ses travaux sur le suivi en temps réel des cartons et des palettes dans les entrepôts grâce à l'Internet des objets (IoT). Une étude pilote a montré qu'il était possible d'utiliser l'IoT pour suivre des marchandises dans le monde entier tout en indiquant leur emplacement précis dans un entrepôt. Cette technologie devrait être commercialisée courant 2019.



13 Optimisation des flux & 14 Offre multimodale

L'optimisation des flux et les offres multimodales sont deux compétences clés de GEFCO qui ont des conséquences directes sur notre réussite commerciale et notre compétitivité. Nos clients attendent de nous que nous mobilisions nos compétences pour raccourcir les délais de livraison, éviter les retards et réduire les émissions de CO₂. Cela suppose d'optimiser les itinéraires existants, mais aussi d'étudier l'ouverture de nouvelles liaisons et zones géographiques.

Si nous relâchions nos efforts d'amélioration continue dans ces deux domaines, les effets se feraient immédiatement ressentir : GEFCO perdrait en compétitivité. Ces deux enjeux étant intimement liés, nous avons choisi de les examiner ensemble.



L'ouverture de nouvelles voies de transport est un facteur d'optimisation important, car on sait qu'à l'échelle mondiale, les pôles de production et de consommation se déplacent.



Politique

L'optimisation des flux et les offres multimodales sont au cœur de l'activité de GEFCO et tous les services opérationnels y contribuent. Par exemple, l'*Innovation Factory* apporte des améliorations techniques et le service dédié aux acquisitions cherche des moyens d'ouvrir de nouvelles liaisons et de développer nos capacités de transport.

Actions

L'optimisation des flux et les offres multimodales sont des processus en constante évolution qui mobilisent de nombreux services au sein du Groupe. Les efforts déployés en la matière cette année ont été considérables, tant par leur ampleur que par leur diversité.

Les ingénieurs de GEFCO ont utilisé le big data et l'intelligence artificielle pour analyser, avec la coopération de Microsoft, 525 millions de lignes de groupage sur une période de 18 mois. Ce travail a permis de repérer les lignes commerciales émergentes en Europe. C'est ainsi qu'est apparue la nécessité de créer un corridor direct entre l'Espagne et la Pologne sans passer par la France.

Par ailleurs, le réseau des agences GEFCO a été réexaminé afin de créer de nouvelles plateformes. Notre objectif est de mettre en place des corridors entre ces plateformes pour grouper plus efficacement les marchandises et optimiser ainsi les taux de remplissage.

L'ouverture de nouvelles voies de transport est un facteur d'optimisation important, car on sait qu'à l'échelle mondiale, les pôles de production et de consommation se déplacent. L'équipe Rail du Groupe, nouvellement constituée, a justement pour mission de créer deux nouvelles voies ferroviaires entre l'Europe et l'Asie, pour refléter le développement de l'initiative chinoise « One Belt, One Road ». Le transport ferroviaire est un élément fondamental de nos offres multimodales : il est dix fois

moins coûteux que le transport aérien. Par ailleurs, une livraison par wagon génère seulement 20 % des émissions polluantes qu'entraînerait une expédition équivalente par bateau, pour des délais deux fois plus courts.

Faits marquants de 2018

Deux projets portés par GEFCO ont fait partie de la sélection officielle des prix Automotive Logistics 2018 : le projet du Groupe exploitant le big data et l'intelligence artificielle pour analyser les itinéraires de transport routier, et celui sur le lancement d'une nouvelle génération de wagons, faciles à configurer, pour mieux répondre aux besoins du marché des SUV en plein essor.

La combinaison des différents modes de transport joue également un rôle essentiel pour la réduction des émissions de CO₂. À titre d'exemple, pour des transports entre la Grande-Bretagne et l'Italie, nous avons abandonné une solution purement routière pour proposer un nouveau modèle rail-route-mer. Résultat : les émissions de CO₂ pour cet itinéraire ont été réduites de près de 75 %.

En Slovaquie et en Slovénie, grâce au remplacement des liaisons routières par des liaisons ferroviaires, les émissions de CO₂ ont été divisées par 2,5 voire 3.

People

009



P1 Santé, sécurité et conditions de travail

De par la nature de nos activités, le lieu de travail peut être source de nombreux risques inhérents au secteur de la logistique. Les salariés de GEFCO sont le pilier de notre activité. Leur sécurité et leur bien-être sont pour nous d'une importance capitale.

Outre les risques spécifiques à notre secteur tels que les accidents de la route, le travail de nuit et les troubles musculo-squelettiques, GEFCO prête attention à quantité d'autres risques communs à tous les secteurs, notamment le stress et le harcèlement.



Politique

GEFCO a intensifié ses efforts pour améliorer sa culture de la sécurité au cours de la dernière décennie. En 2017, tous les membres du Comité exécutif ont à nouveau signé notre politique Santé et Sécurité, avec pour but d'atteindre un taux zéro d'accidents du travail ou de maladies professionnelles.

Actions

Afin d'atteindre nos objectifs ambitieux en matière de sécurité, GEFCO concentre son action sur la formation de ses salariés, l'évaluation des risques et l'implication des managers. Les messages et les mesures de sécurité sont abordés lors de réunions quotidiennes, hebdomadaires et mensuelles. Plus de 60 % des sites ont mis en œuvre de nouvelles actions en 2018, avec un taux de réussite de 80 %.

En outre, le Système de management de la sécurité au travail (SMST) de GEFCO est déployé dans 32 de ses filiales. Il repose sur trois principes clés : exemplarité, vigilance constante et réactivité. Le Groupe travaille actuellement sur une évolution Système de Management de la Santé et de la Sécurité qui répond aux exigences de la norme ISO 45001.

Comme cela est précisé dans la partie Gouvernance du présent rapport, GEFCO a rendu l'évaluation des risques obligatoire au sein de l'entreprise. Les évaluations des risques au travail doivent être menées tous les ans sur chaque site et dans toutes les activités, qu'elles soient fonctionnelles et opérationnelles. Ces analyses des risques sont réalisées selon un processus et un référentiel des risques établis au niveau du Groupe. Pour GEFCO France, l'évaluation des risques au travail est effectuée en utilisant un outil informatique spécifique (*Winlassie*) afin de répondre aux exigences juridiques françaises. Cet outil est également utilisé en Belgique, au Portugal et en Suisse.

En plus de veiller à la sécurité de ses salariés, l'entreprise vise également à préserver leur santé. Des campagnes de sensibilisation sont déployées régulièrement pour promouvoir des modes de vie sains, pour fournir des informations sur la prévention et les symptômes de certaines maladies et pour lutter contre les addictions.

Taux de gravité : 2018 = 0,27 vs. 2017 = 0,3

2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
0,47	0,38	0,25	0,34	0,49	0,37	0,31	0,36	0,30	0,43	0,30	0,27

Taux de fréquence : 2018 = 6,55 vs. 2017 = 5,02

2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
9,88	7,38	6,94	7,04	8,1	5,38	6,34	5,32	5,28	5,43	5,02	6,55

% d'entités ayant mis en place des actions visant à préserver la santé des salariés

Contrôles de santé obligatoires pour tous les salariés concernés	82 %
Campagnes de vaccination	23 %
Campagnes de sensibilisation pour améliorer la santé des salariés	51 %
Autres actions pour améliorer la santé des salariés	40 %

Faits marquants 2018

En décembre 2018, GEFCO a atteint un taux de fréquence des accidents de 6,55 par rapport à l'objectif fixé de 5,0; un taux de gravité de 0,27 par rapport à l'objectif fixé de 0,3; et un taux d'analyse des accidents de 82 % par rapport à l'objectif fixé de 80 %. L'augmentation du taux de fréquence constatée en 2018 a été principalement causée par la situation de la filiale argentine, avec des conditions locales et économiques particulières. Des plans d'action spécifiques ont été mis en place pour y remédier.

Par le biais du SMST, le Groupe s'est accordé sur la mise en place de 127 actions en matière de santé et de sécurité (engagements sécurité) : 82 % d'entre elles sont terminées ou en cours (contre 90 % des 120 actions de 2017).

2 % d'absentéisme en moyenne en 2018 (contre 2,5 % fin 2017)

Zone	2017	2018
FRANCE	4,3 %	2,9 %
CORPORATE	2,8 %	2,1 %
AMLAT	1,2 %	2,1 %
CEBAME	2,1 %	2,1 %
EUROMED	1,8 %	1,5 %
1520	1 %	1,4 %
ASOR	0,6 %	0,8 %

P2 Attractivité, fidélisation et engagement des salariés

Afin de s'adapter rapidement aux évolutions du secteur de la logistique, de se prémunir contre les ralentissements conjoncturels et de concevoir des solutions sur mesure pour nos clients, GEFCO est une entreprise volontairement peu capitalistique, à l'exception de la division FVL. Notre meilleur atout est donc notre capital humain, c'est pourquoi il est essentiel que notre entreprise sache attirer et fidéliser les meilleurs talents. Nous avons besoin d'eux et nous voulons leur permettre d'exprimer leur plein potentiel. Ne pas parvenir à les attirer et à les garder dans nos équipes aurait des répercussions très négatives sur notre modèle économique et nos perspectives d'avenir.

Politique et actions

Engagement des salariés

Écouter les retours et les besoins de nos salariés est un élément clé de notre culture Infinite Proximity™ et nous avons développé des outils dans ce but.

Le taux de participation à notre dernière enquête Pulse sur l'engagement des salariés a atteint 82 %. 8 417 personnes ont pris le temps d'y répondre. L'analyse des résultats a démontré que l'engagement des salariés a augmenté de 10 % par rapport à la précédente enquête de 2016. Il est aussi ressorti que l'existence d'une telle enquête, permettant de recueillir des idées et de sonder l'opinion sur l'amélioration des conditions de travail, était très appréciée. Plusieurs plans d'actions seront élaborés en s'appuyant sur ces résultats, puis mis en œuvre au niveau des équipes, des pays et du Groupe, afin d'améliorer constamment les conditions de travail et renforcer notre culture Infinite Proximity™.

En plus de l'enquête Pulse, nous disposons d'autres outils favorisant l'engagement, comme notre intranet, des affichages régulièrement mis à jour et des réunions de démultiplication sur l'ensemble des territoires. Nous avons aussi pour objectif d'évaluer individuellement chaque salarié au moins une fois par an : 2 % d'évaluations supplémentaires ont ainsi été réalisées en 2018 par rapport à 2017.

GEFCO développe une culture de l'innovation qui implique tous ses salariés. Nous visons à nourrir et à explorer toutes les idées, d'où qu'elles viennent, qu'elles soient petites ou grandes, au sein de notre *Innovation Factory*. Un engagement réel est le fondement même de notre stratégie.

Recrutement

Notre philosophie en la matière repose sur 4 piliers :

- transparence : pour enrichir l'expérience de nos salariés et développer la mobilité interne, nous devons permettre à nos collègues d'accéder à tous les postes ouverts,
- visibilité : pour attirer les meilleurs talents, nous devons être visibles régulièrement sur le marché du travail,
- efficacité : nous devons nous montrer très professionnels envers les candidats,
- assurance : notre marque employeur résulte de la combinaison de ces trois notions, auxquelles s'ajoute notre capacité à convaincre que GEFCO est une entreprise où il fait bon travailler.

GEFCO a mis en place différentes mesures à travers le monde afin de promouvoir notre marque employeur et attirer les talents : participation à des salons, mise en place de conditions de travail plus attractives (retraite, assurance maladie, horaires flexibles, télétravail), programme Happy Trainees, et valorisation de ces actions dans les universités et via les réseaux sociaux.

Un module de notre outil VISION permet de piloter le processus de recrutement.

Il rassemble des données afin de s'assurer que notre stratégie de recrutement est bien respectée. Il fournit notamment des informations sur :

- le timing de présélection des candidats,
- le timing de recrutement,
- le taux d'acceptation des candidats,
- les sources d'embauche,
- le pourcentage de postes séniors.

2458

recrutements en CDI en 2018 et

546

contrats à durée déterminée

Développement des compétences et formation

Il y a 20 ans, la logistique ne pouvait pas vraiment être décrite comme un secteur à la mode. La digitalisation a complètement changé la donne au cours de la dernière décennie et a rendu le nouveau monde de la logistique plus attractif pour les talents ambitieux.

GEFCO vise par ailleurs à améliorer la vie de ses salariés en leur proposant un parcours de formation personnalisé et une carrière valorisant leurs compétences, leur créativité et leur esprit d'entreprise.

Lancée en 2018, *GEFCO University* est la pièce maîtresse de notre nouvelle approche en matière de développement des compétences. Tous nos salariés à travers le monde pourront accéder à cette plateforme d'ici fin 2019. Elle proposera un programme d'apprentissage mixte avec des activités en ligne, d'autres en présentiel ou encore en communauté. Le Groupe a également maintenu son engagement de consacrer au moins 3 % de son budget annuel à la formation, avec plus de 86 000 heures dispensées à 38 % de nos salariés.

En plus de la formation, GEFCO développe un programme complet de mentorat à tous les niveaux de l'entreprise et encourage la promotion interne et la mobilité internationale dans toutes nos divisions.

Avantages sociaux

GEFCO a mis en place des avantages sociaux attractifs reflétant notre culture de la performance fondée sur le travail d'équipe et l'excellence individuelle.

Nous voulons offrir aux salariés un cadre professionnel équitable fondé sur :

- **ATTENTION**
Accorder à nos salariés une rémunération équitable et des avantages sociaux adaptés à leurs compétences et leurs performances.
- **RÉCOMPENSE**
Récompenser les performances individuelles et collectives.
- **COMPÉTITIVITÉ**
Attirer et fidéliser les talents en les rémunérant en fonction de leurs responsabilités, et être compétitif par rapport aux grilles salariales locales.

Programme de gestion des performances

Le Programme de gestion des performances est un processus permettant aux salariés de GEFCO, dans le cadre d'une réunion individuelle avec leur manager, de réfléchir à leur poste actuel et future carrière. Il permet d'aborder la manière dont ils souhaitent la faire évoluer : satisfaction au travail, juste rémunération, équilibre entre vie privée et vie professionnelle, plan de carrière, souhaits en matière de formation et de mobilité.

L'entretien se fonde sur les principes IP et évalue les forces du salarié ainsi que ses axes d'amélioration.

Intégration et diversité

GEFCO est une entreprise où la diversité est un fondamental : nous encourageons la mixité et l'égalité des chances et luttons contre les discriminations dans le recrutement, la formation et la gestion des compétences. Nous estimons que la diversité offre à la fois un environnement de travail enrichissant et un avantage compétitif. L'an passé, le Groupe a signé un accord contraignant en faveur de l'égalité femmes/hommes, mettant ces principes en vigueur.

GEFCO France Société par Actions Simplifiée (GEFCO France SAS) et GEFCO Société Anonyme (GEFCO SA) ont signé des contrats de génération assurant l'adaptation des postes aux seniors, privilégiant les horaires de jour et la formation des opérateurs à l'utilisation des outils bureautiques.

Nous recrutons et promovons des personnes en situation de handicap de manière proactive. En France, GEFCO applique depuis 2008 une politique spécifique en faveur des personnes en situation de handicap, qui a récemment été étendue à 2020 et au-delà.

Faits marquants de 2018

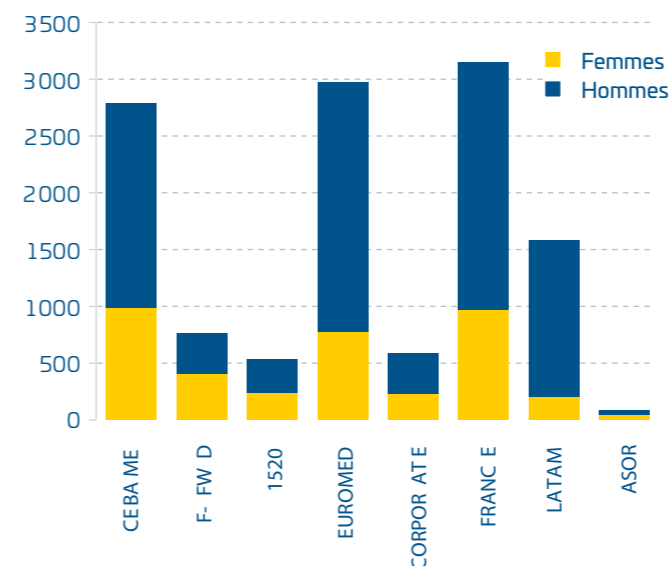
Turnover : 7,1 %.

Le pourcentage de nos salariés en situation de handicap est de 7,6% au sein de GEFCO France SAS en 2018 contre 7,1% en 2017. Il a augmenté de 4,2% en 2017 à 5,1% en 2018 pour GEFCO SA.

Le lancement de *GEFCO University* a été un succès, avec 43 % de la première promotion connectée à la plateforme fin 2018.

Le nombre d'entretiens individuels a augmenté de 2 % par rapport à 2017.

Égalité femmes/hommes (hors stages)



Nombre de femmes et d'hommes par CSP

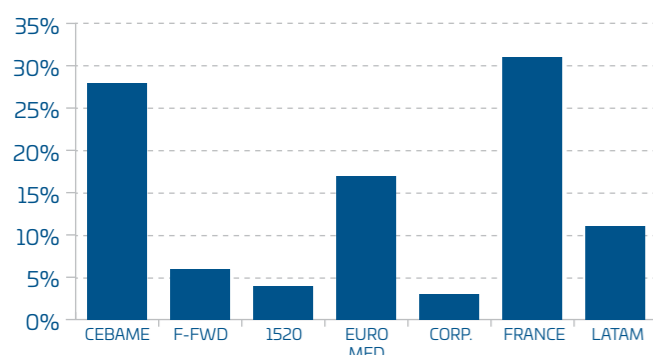
Catégorie	Femmes	Hommes
ETAM	2 807	3 416
Ouvriers	471	4 031
Cadres	520	1 209
Total	3 798	8 656

Nombre de femmes et d'hommes recrutés par CSP

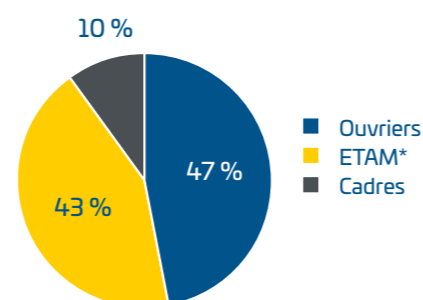
Catégorie	Femmes	Hommes
ETAM	469	576
Ouvriers	137	1 022
Cadres	89	165
Total	695	1 763

CDI uniquement

Répartition des embauches par zone géographique (%)

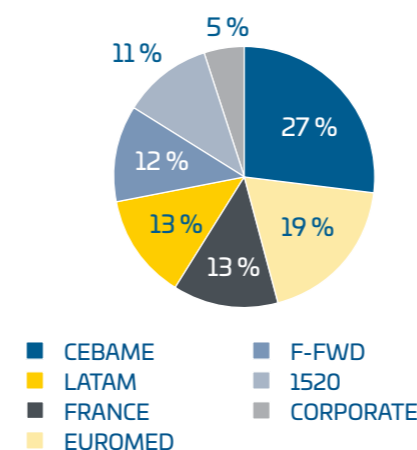


Recrutement par catégorie socio-professionnelle en 2018 (%)



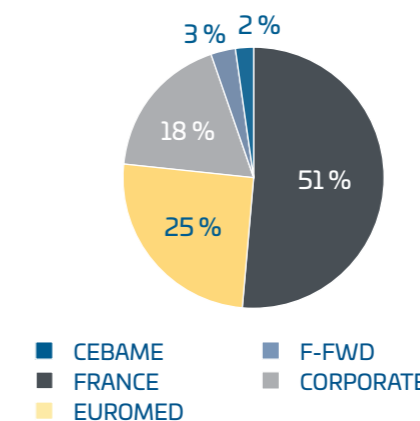
Démissions*

Répartition des démissions par zone géographique (%)



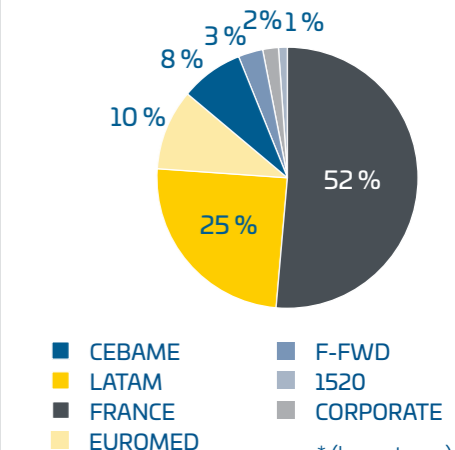
Départs en retraite*

Répartition des départs en retraite par zone géographique (%)



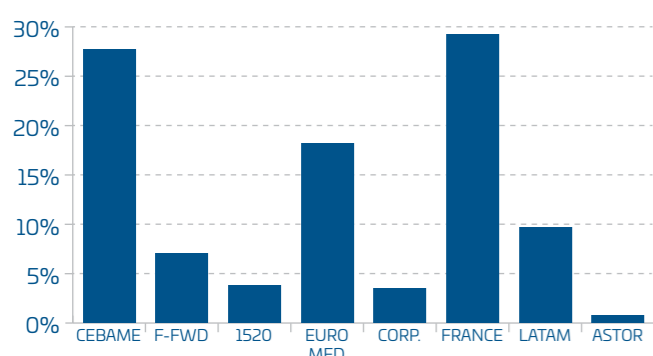
Licenciements*

Répartition des licenciements par zone géographique (%)

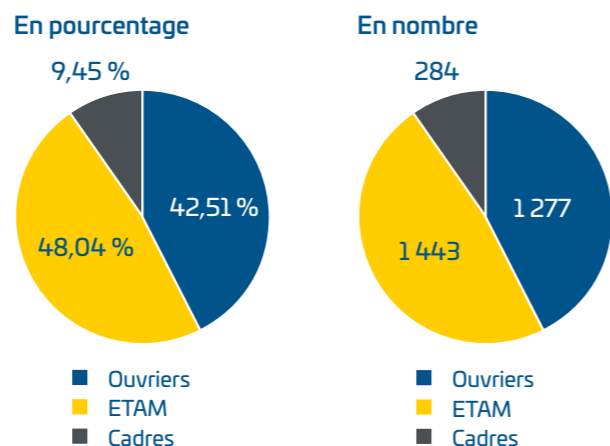


CDI et CDD

Répartition des embauches par zone géographique (%)

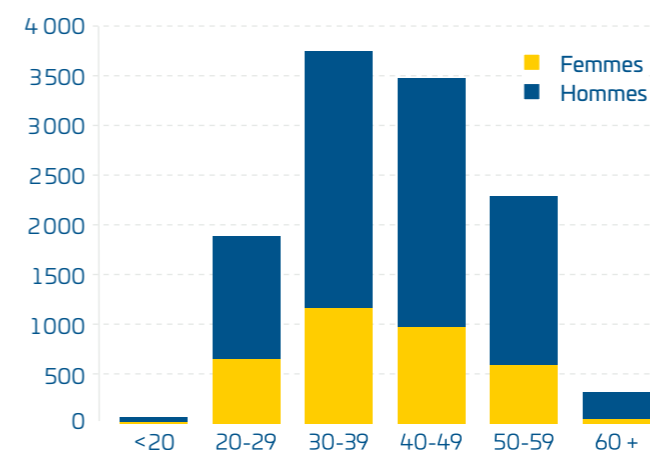


Recrutement par catégorie socio-professionnelle en 2018



Répartition par tranches d'âge

Hommes/Femmes (hors stages)



Bilan des heures de formation

86 250 heures de formation
38% des salariés formés
5,6 heures de formation par salarié en moyenne

Répartition des salariés formés par domaine

Bases pour les activités et les fonctions supports	41 %
Communication, leadership et management	10 %
International et langues	2 %
Santé et sécurité	15 %
Expertise pour les activités et les fonctions supports	31 %
Systèmes IT GEFCO	1 %
Vente et relation client	1 %



P3 Respect des droits humains et devoir de vigilance

Avec 13 000 salariés à travers le monde, dans des pays régis par des juridictions et des systèmes socio-politiques différents, GEFCO doit porter une attention particulière au respect des droits humains et à ses obligations en matière de vigilance, non seulement en interne et au sein de ses filiales, mais également auprès de ses sous-traitants et fournisseurs locaux.

Nos clients prennent de plus en plus à cœur leur devoir de vigilance, ce qui récompense nos efforts de longue date. Ne pas respecter ces obligations porte de plus en plus préjudice à la réputation d'une entreprise.

Politique

En application de la loi française n°2017-399 du 27 mars 2017 relative au devoir de vigilance des sociétés mères et des entreprises donneuses d'ordre, GEFCO déploie un plan de vigilance visant à identifier les risques et à prévenir les atteintes graves envers les droits humains et les libertés fondamentales, la santé et la sécurité des personnes et l'environnement. Les filiales, fournisseurs, prestataires et sous-traitants ont été informés de la mise en place de ce plan, qui comprend notamment :

- une cartographie des risques de manière à les identifier, les analyser et les hiérarchiser,
- des procédures d'évaluation régulière de la situation des filiales, des sous-traitants et des fournisseurs en s'appuyant sur la cartographie des risques,
- des mesures appropriées pour atténuer les risques et prévenir les infractions graves,

- un mécanisme d'alerte et de collecte d'informations sur l'existence ou la réalisation de risques, mis en œuvre avec les organisations syndicales représentatives de l'entreprise,
- un mécanisme de suivi des mesures mises en œuvre et d'évaluation de leur efficacité.

Cartographie des risques

En interne

Pour les filiales, la cartographie des risques suit le même processus qu'au niveau du Groupe, processus révisé cette année. La cartographie des risques au niveau local porte sur l'environnement, la santé et la sécurité, et respecte la politique Qualité Sécurité et Environnement (QSE). En ce qui concerne le dialogue social, l'enquête Pulse permet d'identifier les risques tandis que le suivi approprié est effectué conformément aux réglementations locales.

Pour les fournisseurs et sous-traitants

Notre classification des fournisseurs prend en compte les données financières et relatives à la RSE. Elle évalue les entreprises pour déterminer s'il faut étendre, maintenir, améliorer ou réduire la collaboration. Fin 2018, environ 2 500 transporteurs FVL et OVL avait été classifiés, soit la quasi-totalité de nos fournisseurs dans cette catégorie. 55 % de ces prestataires sont dans les catégories étendre ou maintenir.

Procédures d'évaluation

En interne

Nos filiales font régulièrement l'objet d'une évaluation en fonction des risques identifiés pour chacune d'elles. Ainsi, en matière de santé et de sécurité, les audits SMST et de sécurité viennent contrôler que les entités ont bien déployé le GMS. En outre, certains clients effectuent leurs propres audits sécurité. Les résultats positifs de ces audits confirment l'efficacité du système SMST.

En ce qui concerne l'environnement, des audits sont réalisés par les responsables GMS des filiales et la Direction GMS, en plus des visites et audits opérationnels menés au sein des filiales.

De manière générale, la Direction de l'Audit interne mène des audits auprès des entités afin de s'assurer qu'elles respectent les normes et réglementations en vigueur. Elle se penche notamment sur les questions liées à la rémunération, l'organisation du travail, le travail forcé et le cas échéant le travail des enfants.

En préparation, la Direction de l'Audit échange avec les principaux interlocuteurs locaux afin d'adapter le périmètre de l'audit à la situation locale. Lorsque les risques sont

cartographiés, la Direction en tient compte dans le choix des thématiques examinées. Des questions relatives aux droits humains et aux libertés fondamentales peuvent être incluses dans l'audit, en fonction du niveau de risque identifié dans la filiale.

Fournisseurs et sous-traitants

La politique de GEFCO vis-à-vis de ses fournisseurs repose sur trois piliers : la Charte achats responsables, le questionnaire de développement durable et des audits réguliers. Nos fournisseurs relèvent soit de la catégorie «Flux spots» (solutions ponctuelles non récurrentes), soit de la catégorie «Flux réguliers» (avec un minimum de flux de transports par mois). Seuls nos transporteurs «Flux réguliers» pour le transport routier sont actuellement concernés par ces actions.

La Charte achats responsables est la pierre angulaire de notre politique. Elle engage GEFCO envers ses transporteurs (notamment en termes de sélection équitable des fournisseurs, d'éthique des affaires, de corruption et de conflit d'intérêts), mais aussi les fournisseurs envers GEFCO (notamment en matière de respect de la Charte éthique de GEFCO, de règles sociétales telles que les droits humains fondamentaux, de santé et sécurité et de protection de l'environnement). Cette charte implique également d'accepter des audits réguliers visant à vérifier la conformité des activités de l'entreprise sous-traitante. Fin 2018, 1 478 prestataires FVL et OVL avaient signé la Charte, représentant 76 % des dépenses des «Flux réguliers», soit 378 signataires de plus qu'en 2017.

Les fournisseurs référencés répondent aux exigences de GEFCO en termes de prix, qualité, performance et adéquation aux besoins tout en respectant les législations et réglementations (pays sous embargo par exemple). Ils sont enregistrés depuis 2012 dans un outil CMS englobant tous les services. Les transporteurs ont



accès à cet outil et doivent, de manière contractuelle, y mettre à jour leurs informations concernant leurs prestations et les preuves qu'ils respectent la législation.

La liste des documents obligatoires dépend du pays d'origine du prestataire. Les documents demandés sont, par exemple, le chiffre d'affaires du transporteur afin de déterminer son degré de dépendance vis-à-vis de GEFCO, la répartition de sa flotte en fonction des normes environnementales et le niveau de formation de ses conducteurs. GEFCO et le transporteur reçoivent une alerte lorsqu'un document n'est pas à jour.

L'outil CMS permet actuellement de classer les prestataires selon plusieurs critères, notamment financiers. Pour le transport routier, des critères opérationnels, tels que la taille de la flotte du fournisseur ou sa capacité à dématérialiser les procédures, sont également pris en compte, ainsi que deux critères relatifs au développement durable : l'un portant sur les normes Euro en matière d'émissions polluantes et l'autre sur le fait d'avoir ou non rempli le questionnaire de développement durable.

La réponse au questionnaire de développement durable est l'étape qui suit la signature de la Charte. Ce questionnaire est un pilier important de notre politique d'achats responsables. Il complète les informations recueillies dans l'outil CMS et peut être utilisé pour classer les prestataires par catégories. Il comporte des questions sur les certifications ou labels obtenus (ISO 14001 et 50001, label CO₂), la composition de la flotte, la consommation de carburant et de carburants alternatifs, le respect des normes européennes, l'utilisation de déflecteurs et de pneus verts, ainsi que sur le caractère responsable des achats du fournisseur.

Cette année, le questionnaire a été envoyé à 907 transporteurs, représentant 793 millions d'euros de dépenses en transport.

Ces fournisseurs ont été identifiés en fonction de leur chiffre d'affaires et de leur résultat inférieur à l'objectif fixé sur la matrice de classification des fournisseurs. Le taux de réponse a été de 26 %, soit 234 fournisseurs, représentant un chiffre d'affaires de 255 millions d'euros (contre 155 fournisseurs représentant un chiffre d'affaires de 297 millions d'euros en 2017).

En parallèle de la signature de la Charte et de l'envoi du questionnaire, des audits sont menés auprès des prestataires. Le système d'audit intègre la vérification des informations importées par le prestataire dans l'outil CMS, en particulier les données portant sur l'âge de sa flotte, les formations sur l'éco-conduite, les certifications ISO 14000 ou ISO 50001, le suivi des consommations et la sensibilisation régulière des conducteurs, les règles de sécurité routière, le suivi des taux d'accident et la mise en œuvre d'une politique de lutte contre les addictions. En 2018, 102 audits ont été menés, alors que l'objectif était de 72.

Actions pour prévenir les risques et atténuer les infractions graves

En interne

La Charte éthique de GEFCO est claire sur notre engagement à respecter les conventions internationales en faveur des droits humains, en particulier en ce qui concerne la lutte contre le travail des enfants, le travail forcé, la liberté d'association et le droit à la négociation collective, sans oublier le respect de l'environnement. Ces engagements sont également rappelés par notre adhésion au Pacte mondial des Nations Unies dont les 10 principes concernent les droits humains, les normes internationales du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.

La gouvernance de GEFCO applique des processus qui

Nos clients prennent de plus en plus à cœur leur devoir de vigilance, ce qui récompense nos efforts de longue date.

permettent de mettre en œuvre dans toutes nos filiales les actions nécessaires afin d'éviter les infractions aux règles. Les salariés sont également invités à s'interroger sur la conformité de leurs agissements avec les règles de fonctionnement de GEFCO, les lois et règlements en vigueur, mais aussi sur les conséquences de leurs actions sur l'ensemble des parties prenantes.

Fournisseurs et sous-traitants

Parallèlement aux audits et aux diagnostics commerciaux, les fournisseurs et sous-traitants sont tenus de mettre à jour régulièrement leur situation concernant le devoir de vigilance dans le CMS. Plusieurs mesures sont prises selon leurs performances en la matière : ils peuvent bénéficier d'un programme de fidélité, se voir accorder une place privilégiée dans un processus d'appels d'offres, ou être bannis dans les cas les plus extrêmes (fraude ou graves problèmes de qualité, par exemple).

Dispositif d'alerte

Fin 2016, le Groupe GEFCO a mis en place un dispositif d'alerte professionnelle, d'abord déployé en France puis dans d'autres pays. Ce mécanisme géré par un prestataire externe permet aux salariés de signaler, anonymement ou non, tout comportement

contraire à l'éthique susceptible d'avoir un impact sur l'activité du Groupe et d'engager gravement sa responsabilité. Le système recouvre de nombreux domaines :

- la finance, la comptabilité, le domaine bancaire et la lutte contre la corruption,
- les pratiques contraires au droit de la concurrence,
- les discriminations et le harcèlement au travail,
- la santé et la sécurité au travail,
- la protection de l'environnement.

Le Comité d'éthique, nommé par le Président du Directoire, traite les alertes reçues. Ce Comité est formé de deux Vice-Présidents Exécutifs, du Directeur juridique et « Compliance Officer » et du « Compliance Advisor ».

Évaluation de l'efficacité

En interne

Dans leur travail quotidien, les managers du Groupe et des filiales, ainsi que les responsables de la prévention des incidents et les relais GMS s'assurent de l'efficacité des procédures et des actions. La mise en commun des bonnes pratiques permet à l'ensemble du Groupe de s'améliorer et de réviser, si nécessaire, les procédures en place. En outre, la remontée fréquente d'indicateurs permet de contrôler l'efficacité du dispositif. Les bons résultats des enquêtes externes EcoVadis et CDP apportent la preuve de l'efficacité globale de nos procédures.

Fournisseurs et sous-traitants

Pour les transporteurs, les données sont analysées au moins deux fois par an dans le cadre des conventions d'achats, et des plans d'action concernant le devoir de vigilance sont établis pour l'année suivante. Deux réunions ont eu lieu en 2018 : en avril à Paris et en octobre à Varsovie.



10

Environnement

E1 Gestion responsable de l'environnement

Avec 300 sites à travers le monde, GEFCO a des responsabilités importantes en matière de gouvernance locale partout où le Groupe exerce son activité. Des stratégies rigoureuses sont mises en place afin de gérer ces sites de manière proactive et de réduire au minimum l'impact qu'ils peuvent avoir sur l'environnement et les riverains.

Sans cette optimisation opérationnelle, nombre de nos sites et activités présenteraient des risques d'accidents environnementaux qui non seulement nuiraient à nos relations avec nos clients mais entraîneraient également des sanctions réglementaires.



Au total, les activités de l'entreprise ont généré 16 424 tonnes de déchets, dont 69 % ont été valorisés ou recyclés.

Politique

En signant le Pacte mondial des Nations Unies en 2009, GEFCO s'est engagé à appliquer un principe de précaution face aux risques environnementaux, à promouvoir une plus grande responsabilité dans ce domaine et à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement. L'entreprise a donc mis en place une Politique Qualité et Environnement déclinée en grandes orientations et pilotée par des objectifs précis.

Actions

Dans le cadre de cette Politique Qualité et Environnement signée par Luc Nadal, les Directions métiers définissent et communiquent les exigences environnementales à intégrer à leurs processus métier, en pilotent le déploiement et en évaluent les résultats. Au sein des différentes filiales à travers le monde, les dirigeants doivent adopter les mêmes politiques et les référents locaux s'assurer que les mesures sont appliquées. Ces plans permettent de répondre aux exigences réglementaires et, le cas échéant, aux exigences de la certification ISO 14001.

Sensibilisation

Les orientations de GEFCO stipulent expressément que tous les membres du Groupe doivent comprendre l'importance de la protection de l'environnement. À cet égard, l'entreprise a mis au point des réflexes faciles à adopter, des affiches et une brochure à destination des salariés.

Chaque site dispense des formations adaptées à ses besoins et problématiques locales, et cette année une attention particulière a été portée au tri des déchets.

Gestion de la consommation d'eau

L'eau consommée par GEFCO est principalement sanitaire à l'exception des activités FVL et RPS pour lesquelles l'eau est utilisée afin de réaliser certaines prestations. Les consommations d'eau chez FVL sont principalement liées aux équipements de lavage des véhicules : soit des jets d'eau à haute pression maniés par un opérateur, soit des « ponts » de lavage sous lesquels les véhicules avancent pour être nettoyés. 25 sites déclarent utiliser une station de lavage en 2018 dont neuf sont en mesure d'identifier les consommations d'eau liées à cette activité.

Dans l'activité RPS, l'eau est principalement utilisée par les machines à laver pour nettoyer les bacs. En 2018, cinq sites déclarent utiliser une machine à laver, dont quatre sont en mesure de communiquer des données. Plus de 6,5

millions de bacs ont été lavés en 2018 pour une consommation d'environ 5,5 millions de litres, soit 0,83 litre par bac en moyenne. Contre 0,93 litre d'eau en 2017.

Pour les autres métiers, l'eau consommée est uniquement de l'eau sanitaire. (180,3 millions de litres en 2018). En raison de l'intégration de nouveaux sites dans notre rapport (Inde et BSM Argentine), la consommation totale est supérieure à celle de l'année dernière. Cependant, la consommation d'eau par salarié a baissé de 19 à 17 m³ en 2018. 87 % de l'eau que nous utilisons provient de l'eau de ville, les 13% restants proviennent d'eau souterraine.

Gestion des déchets

Les procédures de gestion des déchets sont établies individuellement par chaque site en se fondant sur les orientations de la politique environnementale du Groupe. Lorsque les normes locales sont différentes des exigences de GEFCO (elles-mêmes fondées sur les réglementations françaises), la norme la plus rigoureuse s'applique.

Les solutions novatrices d'emballages réutilisables de GEFCO permettent de réduire considérablement les déchets produits. L'objectif du Groupe est de valoriser autant que possible les déchets, soit par le recyclage soit par d'autres types de valorisation tels que l'incinération avec récupération d'énergie.

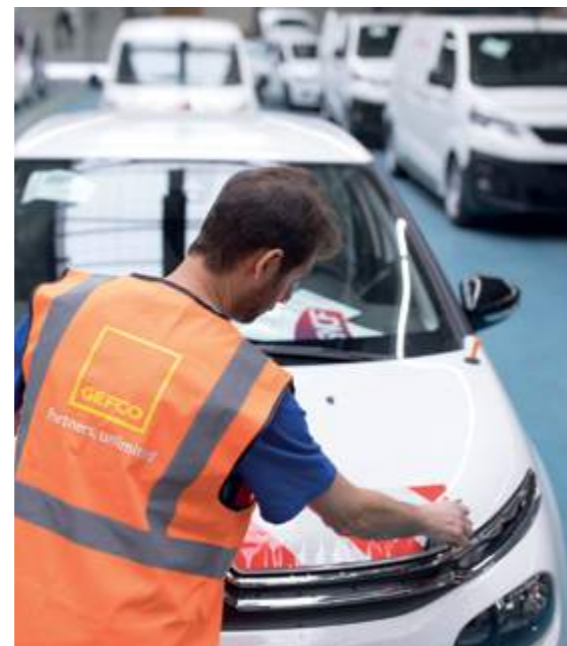
185 sites sur les 230 concernés par la gestion des déchets ont pu donner des informations sur les quantités de déchets générés.

Concernant les déchets dangereux, les sites produisent principalement des boues humides et d'autres types de déchets dangereux non identifiés spécifiquement. Les principaux déchets non dangereux générés par les sites sont le papier/carton, le bois et les palettes et les déchets non dangereux non triés.

Au total, 73 % de déchets non dangereux sont recyclés ou valorisés ; avec quasiment 100 % de recyclage ou de valorisation pour les pare-chocs et autres déchets plastiques, pour le papier/carton et les déchets métalliques. Les déchets de bois et les palettes sont recyclés ou valorisés à 86 % et le verre est recyclé à 63 %.

La revente des déchets en vue de leur valorisation ou de leur recyclage permet à GEFCO de réduire les coûts de traitement de 188 000 €. Ainsi, huit de nos sites ont un bilan financier positif en matière de gestion des déchets.

Au total, les activités du Groupe ont généré 16 424 tonnes de déchets en 2018, dont 69 % ont été valorisés ou recyclés.



Gestion de l'eau

Consommation d'eau par véhicule lavé (en litres)

Site	2017	2018
CASABLANCA - TIT MELLIL	37,9	39,8
COURGENAY	42,1	35
KOLIN	189,8	193,1
MARCKOLSHEIM	-	352,1
MERCURIO LIVOURNE	429,2	416,3
PARIS - MARLY LA VILLE - JAURES	183,3	201
SETUBAL - PONTES FVL	24,1	23,5
Moyenne	162,0	201,4

Consommation d'eau par bac « équivalent à 60 litres » lavé (en litres)

Site	2017	2018
MADRID - VILLAVERDE RPS	9,0	9,6
SOCHAUX - ETUPES FESCHES	0,6	0,6
TRNAVA - ZAVAR WRP	5,3	2,3
VIGO - MOS - RPS	0,5	0,6
Moyenne	0,9	0,8

Gestion des déchets

Année	Déchets éliminés	Déchets recyclés	Déchets valorisés (hors recyclage)	Déchets dont le traitement est non connu	Total
2018 (t)	3 959,50	9 597,17	1 860,43	1 006,46	16 423,56
2017 (t)	3 453,42	8 317,11	1 849,20	968,10	14 587,83

Année	DEEE	Batteries	Huiles	Boues humides	Autres déchets dangereux et toners	Total
2018 (t)	39,86	40,81	22,4	633,15	894,58	1 630,80
2017 (t)	11,91	16,04	97,56	511,57	682,9	1 319,98

Année	Déchets non dangereux non triés	Déchets métalliques	Papier /carton	Pare-chocs et autres déchets plastiques	Bois /palettes	Verre	Autres déchets non dangereux	Total
2018 (t)	4 383,19	287,37	3 818,3	475,54	3 383,93	38,7	2 405,74	14 792,75
2017 (t)	3 276,3	254,81	3 373,22	581,34	3 289,74	20,13	2 472,34	13 267,88

Gestion de l'énergie

GEFCO collecte des données sur la consommation énergétique de chaque site, afin d'effectuer des comparaisons et d'identifier les pistes d'amélioration. L'équipe chargée de l'immobilier mène une première étude à l'aide de ces données avant qu'un organisme extérieur ne soit engagé afin d'identifier les économies d'énergie potentielles.

47 sites ont mis en place différentes initiatives en la matière (cf. ci-dessous). GEFCO remplace aussi progressivement ses chariots élévateurs diesel par des véhicules électriques ou GPL. Plusieurs sites testent la viabilité de la production d'énergie par panneaux solaires. Courgenay produit déjà sa propre électricité (5 millions de kWh en 2018).

Initiatives 2018 pour réduire la consommation énergétique

Ampoules basse consommation	23
Contrôles mensuels de la consommation d'énergie	19
Amélioration de la qualité des équipements de chauffage	7
Autres	6
Contrôle automatique de la température ou de l'éclairage	5
Détecteurs de mouvement	3
Diagnostics de performance énergétique	2

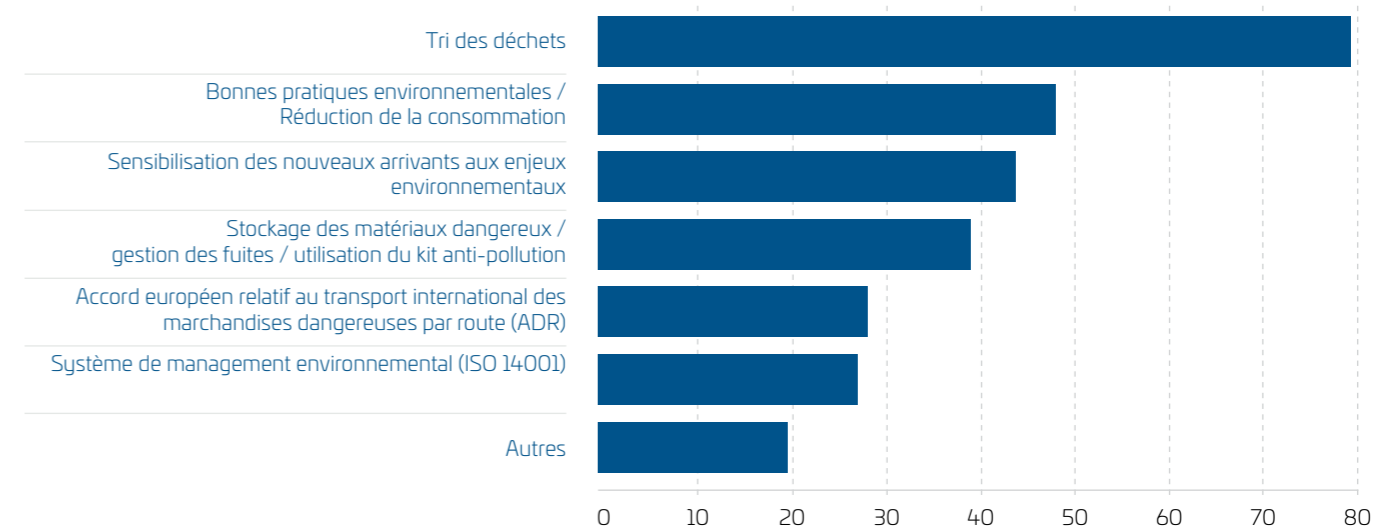
Nuisances sonores

GEFCO s'efforce de réduire les nuisances sonores de ses sites liées à la circulation des camions et à d'autres activités (chariots élévateurs, compresseurs, etc.) pouvant déranger les riverains. Le Groupe agit sur ses différents sites, notamment en isolant les machines bruyantes et en limitant les livraisons en dehors des heures normales de travail.

Actions menées en 2018 pour réduire le bruit

Action	Nombre de sites
Vérification de la conformité aux réglementations des machines, camions et véhicules	24
Diminution ou arrêt des livraisons en dehors des heures normales	10
Installation de portes acoustiques	9
Autres	8
Isolation pour réduire la pollution sonore	6
Isolation des compresseurs et autres équipements bruyants	3

Répartition des formations relatives à l'environnement en 2018 (110 sites concernés)



Faits marquants 2018

Label « Gold » attribué par EcoVadis avec une note de 64 en 2018, supérieure à la moyenne du secteur.

Évaluation CDP sur le changement climatique : B, au-dessus de la moyenne du secteur.

Première évaluation CDP sur la gestion de l'eau : C.

45 % des sites de GEFCO ont formé leurs équipes à la gestion des enjeux environnementaux, avec un total de 3 400 heures de formation.

Activités d'insonorisation sur 39 sites.

Consommation totale d'énergie de 90 838 MWh PCI en 2018, contre 86 405 en 2017. La consommation des nouveaux sites a été de 6 902 MWh PCI en 2018.

59 sites certifiés ISO 14001.

E2 Transports et lutte contre le changement climatique

E3 Performance environnementale et contrôle de la pollution des transports

En tant qu'acteur logistique global, la question des émissions est d'une importance majeure pour nous et nos clients. Au-delà de l'obligation morale de chercher à réduire toujours plus notre empreinte carbone, cet enjeu revêt aujourd'hui une importance commerciale croissante car nos clients développent leurs propres programmes de réduction des émissions polluantes.

Bon nombre des mesures prises pour accroître le rendement et réduire ces émissions ont également pour effet de diminuer les coûts. Ne pas prendre les mesures nécessaires afin de réduire notre empreinte carbone engendrerait des risques à moyen et long terme inacceptables, tant pour notre activité que pour l'environnement.

Politique

GEFCO calcule son empreinte carbone depuis 2011 à l'aide de Castor, notre logiciel propriétaire qui nous permet de suivre toutes nos émissions. Ce même outil sert à communiquer à nos clients les données relatives aux émissions de CO₂ pour leur reporting.

L'optimisation des flux et l'offre multimodale jouent un rôle majeur dans la réduction des émissions liées au transport des marchandises.

Depuis 2017, GEFCO contrôle l'impact de ses actions engagées pour réduire les émissions de CO₂, à l'aide d'un ratio évaluant les émissions évitées d'une année à l'autre. Les deux parties du ratio sont exprimées en tonnes équivalent CO₂.

- Périimètre : émissions de CO₂ des activités de transport uniquement (scopes 1 et 3).
- Numérateur : émissions évitées dans l'année en cours, et ce principalement grâce à la refonte des schémas logistiques (bureaux d'études FVL et OVL pour les activités de transport, bureaux d'étude commerciaux pour certains clients et exigences pour les sous-traitants d'optimiser leurs propres flux), mais aussi par l'optimisation de notre propre flotte et des flottes sous-traitées (réduction de la consommation de carburant, du nombre de camions sur les routes, du kilométrage, amélioration du taux de chargement et multimodal).
- Dénominateur : émissions de CO₂ au cours de l'année précédente pour le transport uniquement (scopes 1 et 3).

En 2018, GEFCO a atteint un ratio de 2 %, basé sur nos émissions totales liées au transport (scope 3 inclus). Si des dégradations se produisent au cours de l'année, les émissions globales augmenteront et des efforts supplémentaires devront être déployés l'année suivante afin d'atteindre au moins le même objectif.

Enfin, GEFCO a lancé en 2018 une étude de faisabilité pour un objectif de neutralité carbone à moyen terme du Groupe.

Actions

Optimisation des flux / Offre multimodale

Le bureau d'études techniques de GEFCO travaille sur l'optimisation de nos réseaux et itinéraires afin de réduire nos kilométrages. L'objectif est de faire transiter certaines marchandises par le train plutôt que par la route, tout en augmentant les taux de chargement. Les équipes étudient des moyens d'éviter les retours à vide de nos camions. Notre nouveau logiciel propriétaire CADIS OPTIM facilite ce travail.

Émissions de CO₂ par scope (en %)

Scope	2016	2017	2018
Scope 1 (hors transport)	0,8	0,9	0,8
Scope 1 Transport	2	1,8	2,1
Scope 2	0,5	0,5	0,7
Scope 3 (hors. transport)	99	10,2	10,2
Scope 3 Transport	86,7	86,6	86,1

Tonne-kilomètre par moyen de transport (en %)

Transport	2016	2017	2018
Route	50,6	50,7	52,2
Mer	45,1	45,3	43,5
Fer	2,9	2,8	3,4
Air	1,4	1,2	0,9

Émissions de CO₂ par moyen de transport (en %)

Transport	2016	2017	2018
Route	71,1 %	74,7 %	77,7 %
Mer	10,4 %	9,6 %	8,3 %
Fer	0,4 %	0,4 %	0,9 %
Air	18,1 %	15,3 %	13,1 %

Outre la planification et le routage, la stratégie de GEFCO pour réduire les émissions au kilomètre se concentre sur :

- la formation des conducteurs à l'éco-conduite,
- le remplacement des camions moins performants par de nouveaux modèles conformes aux normes Euro 5 ou 6,
- l'amélioration des programmes d'entretien des camions.

C'est en grande partie grâce à ces trois initiatives que la flotte FVL a pu réduire sa consommation de carburant à 32,6 litres aux 100 km, contre 36,6 en 2017 – soit une économie de 11 % équivalant à 570 tonnes de CO₂ pour la France uniquement.

GEFCO France collabore depuis 2016 avec l'organisme AFTRAL pour former ses conducteurs FVL à l'éco-conduite. Cette technique reposant sur une conduite plus souple et plus

sûre permet de réduire la consommation de carburant, mais aussi les accidents. Notre objectif est de former 100 % des conducteurs FVL chez GEFCO France.

En plus des économies réalisables sur le transport des marchandises des clients, GEFCO a également étudié les émissions générées par les trajets de ses salariés. Cela a donné lieu à la création d'un plan de déplacements Groupe visant à réduire les émissions de nos salariés dans le cadre de leurs activités. Cette stratégie sera mise en place en 2019.

Faits marquants de 2018

GEFCO a atteint son objectif en évitant 2 % d'émissions par rapport à 2017.

E4 Performances environnementales et contrôle de la pollution des flottes sous-traitées

L'un des avantages concurrentiels de GEFCO est son caractère peu capitalistique. Cela lui permet de s'adapter rapidement aux changements inhérents au secteur de la logistique. Par conséquent, l'entreprise sollicite beaucoup des transporteurs tiers, en particulier pour le transport routier : elle peut déployer jusqu'à 14 000 camions sous-traités par jour.

GEFCO doit contrôler attentivement les émissions de ses sous-traitants afin de calculer correctement son bilan carbone et celui de ses clients, mais également pour s'assurer qu'ils mènent leurs opérations en toute sécurité. Cela permet aussi d'avoir un impact positif au-delà de notre Groupe en encourageant les transporteurs tiers à respecter nos propres normes.

Politique

Concernant les flottes sous-traitées, les performances environnementales font partie de l'évaluation des fournisseurs. Dans notre questionnaire RSE, les fournisseurs doivent indiquer l'âge moyen de leur flotte, les normes Euro auxquelles ils se conforment, ainsi que la consommation de carburant, le taux de chargement et les kilomètres parcourus.

Actions et faits marquants

En 2018, les questionnaires RSE ont été envoyés à 907 transporteurs, représentant 793 M€ de dépenses. Ces fournisseurs ont été identifiés en fonction de leur chiffre d'affaires et de leur résultat inférieur à l'objectif fixé sur la matrice de classification des fournisseurs. Le taux de réponse a été de 26 %, soit 234 fournisseurs, représentant un chiffre d'affaires de 255 M€ (contre 155 fournisseurs en 2017).

En parallèle, les transporteurs font l'objet d'un audit de vérification des données importées par le prestataire dans l'outil CMS. En 2018, 102 audits ont été menés, l'objectif étant de 72.



11

Gouvernance





G1 Dialogue avec les parties prenantes

Toute entreprise doit communiquer avec ses parties prenantes, et cette communication est particulièrement importante pour un acteur logistique international. Un manque de communication peut conduire à court terme à des erreurs ou des malentendus, générateurs de déception et de perte de confiance des clients. À long terme, cela pourrait nous faire manquer d'importantes opportunités de croissance liées aux évolutions des chaînes d'approvisionnement. En prêtant attention à la manière dont il dialogue avec ses parties prenantes, le Groupe GEFCO s'assure une position pérenne au sein d'un secteur en pleine mutation.

L'ouverture de nouvelles voies de transport est un aspect important de l'optimisation, car à l'échelle mondiale, les pôles de production et de consommation se déplacent.

Politique

Établir un haut niveau de dialogue avec les parties prenantes est parfaitement en ligne avec la mission de GEFCO, telle qu'exprimée au travers d'Infinite Proximity™. Notre objectif commercial est d'être toujours plus proche de nos clients, en communiquant de manière transparente afin d'identifier et de résoudre tous les problèmes de leurs chaînes d'approvisionnement.

Actions

Conformément aux nouvelles versions des normes ISO 9001 et 14001, GEFCO a réalisé une cartographie de ses parties prenantes et a analysé les modes de communication avec chacune d'entre elles afin de s'assurer que nous communiquons correctement avec ces dernières. Cela nous a permis d'évaluer notre niveau de compréhension et de mettre en évidence les points sur lesquels nous devons renforcer le dialogue.

Nous avons pu réaliser une analyse pondérée de la matérialité et des risques allant au-delà du Groupe et incluant tous ses partenaires : des salariés aux clients en passant par les transporteurs tiers et les communautés locales riveraines. Ce processus encadre notre démarche RSE et permet de voir où nos efforts produiront les meilleurs résultats pour nos parties prenantes.

Faits marquants 2018

Deuxième enquête Pulse envoyée à tous les salariés en poste depuis au moins 3 mois. Le taux de participation a atteint 82 %, soit 6 % de plus que la précédente enquête de 2016.

Enquête de satisfaction 2018 envoyée à 3 211 clients : 245 ont répondu – soit un taux de participation de 8 % – et le taux de satisfaction est de 82 %.

Les plaintes venant des parties prenantes locales se sont limitées à un cas de nuisances sonores aux Pays-Bas. Une enquête interne est en cours afin de trouver une solution à long terme.

Parties prenantes

SALARIÉS

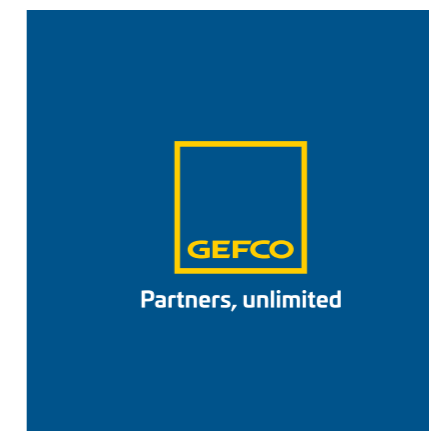
- Enquête Pulse
- Dialogue social et accords collectifs
- Outils de communication interne
- Écoute à l'Innovation Factory
- Entretiens d'évaluation annuels
- Comité d'entreprise européen du Groupe
- Participation syndicale

CLIENTS

- Interactions opérationnelles
- Diagnostics commerciaux
- Étude des innovations
- Examen de la stratégie RSE
- Enquête de satisfaction client

TRANSPORTEURS

- Politique d'achats responsables
- Questionnaire de développement durable
- Classement et analyse de la flotte des transporteurs
- Programme de fidélité



PARTIES PRENANTES LOCALES

- Interactions avec les autorités
- Interactions avec les riverains et boucles de dialogue
- Signalement des plaintes
- Recrutement au niveau local

AUTRES PRESTATAIRES ET SOUS-TRAITANTS LOCAUX

- Diagnostics commerciaux
- Clauses contractuelles
- Plans prévention Santé & Sécurité
- Programme de maintenance

FÉDÉRATIONS PROFESSIONNELLES

- Syndicats du transport

ÉCOLES ET UNIVERSITÉS

- Programmes de sensibilisation



G2 Éthique des affaires et transparence

GEFCO est présent dans 47 pays et exerce indirectement ses activités dans 59 autres par l'intermédiaire de ses partenaires. Nous gérons les flux de marchandises que des milliers de fournisseurs doivent livrer à des fabricants et distributeurs. Non seulement le Groupe doit se conformer lui-même au droit en vigueur dans les nombreuses juridictions où il opère, mais il doit également prendre toutes les mesures raisonnables pour veiller à ce que ses clients respectent les réglementations.

Sans la réputation qu'il s'est forgé par son engagement inconditionnel à suivre ces principes, GEFCO ne pourrait pas exercer ses activités et mettrait en péril ses relations avec ses clients, les autorités de régulation et les gouvernements.

Politique

Les valeurs éthiques fondamentales de GEFCO sont énoncées dans sa Charte éthique : il s'agit d'un ensemble d'engagements visant à prévenir et identifier les conflits d'intérêts, traiter les fournisseurs de manière équitable, éviter les délits d'initié, promouvoir et faire respecter notre éthique par les sous-traitants, appliquer les réglementations du commerce international, exercer une concurrence loyale et lutter contre la corruption et le blanchiment d'argent. En plus de sa Charte éthique, GEFCO a mis au point une politique spécifique de lutte contre la corruption, ainsi qu'un cadre formel pour la participation aux activités des associations professionnelles.

Actions

Lutte contre la corruption

GEFCO respecte les lois anti-corruption et a effectué une analyse cartographique des risques de corruption dans l'ensemble du Groupe afin de minimiser les risques locaux dans les nombreuses régions où il opère. Les fournisseurs de rang 1 sont tenus de signer une charte d'achats responsables et de respecter la politique du Groupe en matière de lutte contre la corruption.

GEFCO propose à ses salariés des formations en présentiel et en ligne pour leur apprendre à identifier les risques potentiels et a mis en place un dispositif d'alerte en collaboration avec un comité d'éthique interne.

Le Groupe a adopté une politique anti-corruption définissant et illustrant les différents types de comportements à proscrire, comme étant susceptibles de caractériser des faits de corruption ou de trafic d'influence. Cette politique constitue la pierre angulaire de son programme de conformité anti-corruption qui comporte d'autres outils prévus par la loi française, tels que la mise en place de contrôles comptables et de procédures d'évaluation des tiers.

La Direction de l'audit interne s'assure du respect de ces règles lors des audits.

Les règles de fonctionnement de GEFCO stipulent que toutes les transactions doivent respecter le cadre législatif et réglementaire en vigueur, notamment et de façon non limitative, les règles européennes, américaines et onusiennes relatives à la lutte contre le blanchiment d'argent et la corruption. Chaque tiers et chaque transaction sont analysés et des audits de conformité sont régulièrement menés. De même, certains engagements, de par leur nature ou leur montant, doivent faire l'objet d'une validation préalable par certaines instances et entités (Conseil de surveillance, Comité d'investissement).

Concurrence loyale

Dans le cadre d'une décision rendue par l'Autorité française de la concurrence « ADLC » en décembre 2015, GEFCO s'est engagé dans une démarche volontaire de mise en conformité et a revu son organisation interne et ses dispositifs de prévention. Ainsi, le programme de conformité au droit de la concurrence de GEFCO comporte notamment :

- la nomination d'un « Compliance Officer », assisté d'un « Group Compliance Advisor » et de « Compliance Advisors » dans la filiale française, chargés de la mise en place du programme de conformité,

- un encadrement strict de la participation du personnel de GEFCO aux associations professionnelles,
- des programmes de formation obligatoires,
- un guide de conformité au droit de la concurrence, diffusée à tous les salariés.

Respect des embargos internationaux

Par son activité de commissionnaire de transport et son implantation mondiale, GEFCO achète de nombreux biens et services. Les prestations demandées par les clients impliquent la création de schémas logistiques complexes pouvant nécessiter la collaboration de plusieurs agences voire filiales. Ces schémas supposent le transport au travers de différentes régions, de différents pays avec des réglementations spécifiques. GEFCO se doit de proposer à ses clients des prestations fiables et de se conformer aux législations ainsi qu'aux éventuelles sanctions applicables aux activités commerciales dans les pays sous embargo ou susceptibles d'impliquer des personnes physiques ou morales soumises à embargo.

Le Groupe a mis en place une politique de contrôle des exportations, comportant des procédures de vérification des flux en fonction des pays, régions, transactions et risques concernés. Le respect de ces procédures est contrôlé par la Direction Juridique et Compliance.

De plus, l'outil *Gral Denied Parties*, dans lequel sont enregistrées les transactions, est régulièrement mis à jour avec toutes les informations concernant les embargos, les sanctions et les pays black-listés par l'ONU, les États-Unis et l'Union Européenne. Utilisé principalement par Overland, l'outil contrôle les prestations et bloque les transactions suspectes. Ces alertes sont signalées à la Direction Juridique et Compliance du Groupe qui vérifie la validité de l'alerte avec les entités opérationnelles concernées. Selon le résultat de l'investigation, les informations concernant les tiers concernés sont mises à jour et ceux-ci intégreront la « liste verte » ou seront maintenus dans la « liste rouge ». En cas de blocage de la prestation, celle-ci est alors modifiée ou annulée.

Faits marquants 2018

Tous les membres du Directoire de GEFCO ont signé un nouvel engagement visant à garantir que toutes les équipes sous leur responsabilité directe ou indirecte se conforment strictement aux règles de fonctionnement du Groupe.

230 salariés ont entamé une formation en ligne sur la politique de concurrence loyale.

4 alertes ont été examinées par le comité éthique en 2018.

Déploiement de la politique de lutte contre la corruption, de la Charte éthique et du dispositif d'alerte au sein des filiales.

G3 Sécurité des données informatiques

Compte tenu de la quantité significative de données que GEFCO détient sur ses clients, transporteurs tiers, salariés et autres parties prenantes, l'adoption d'une démarche globale de gestion des données est indispensable.

La corruption, les cyberattaques ou autres pertes présentent un certain nombre de risques non négligeables pour le Groupe, parmi lesquels : l'interruption des activités de transport, les fraudes à l'encontre de GEFCO ou de ses clients, l'espionnage industriel et l'atteinte à la réputation de l'entreprise. Tous les processus opérationnels clés de l'entreprise étant en partie digitalisés, toute perturbation significative affectera la qualité et le coût de nos opérations, avec des conséquences néfastes pour la rentabilité et les relations avec notre clientèle.

L'entrée en vigueur du RGPD cette année a fourni un cadre pour la protection des données personnelles et a accru le risque et l'impact potentiel du non-respect des obligations réglementaires en la matière. La Chine applique également depuis cette année des réglementations en matière de protection des données personnelles.

Politique

L'informatique (IT) étant l'un des piliers de notre offre, la disponibilité des systèmes est une priorité absolue pour le Groupe, sans quoi des retards et une augmentation des coûts seraient fortement probables. Le système informatique de GEFCO a été conçu pour être résilient. Il est doté de plusieurs centres de données et de liens réseaux redondants afin de limiter les risques tout en réduisant la fréquence et la durée d'éventuelles indisponibilités.

Nos clients, fournisseurs et partenaires nous communiquent des informations confidentielles et exclusives. Nous agissons en partenaire de confiance en traitant les informations confidentielles des tiers conformément à leurs conditions de divulgation et dans le strict respect des lois et réglementations applicables. Notre politique IT se fonde sur la norme ISO 27002 qui définit les règles en matière de gestion des actifs, de contrôle des accès, de comptes à privilèges, de réseaux et d'interconnexions. Elle est mise à jour tous les ans. Les collaborateurs ont également signé une charte régissant l'utilisation des ressources informatiques et des moyens de communication.

Enfin, GEFCO a publié en 2018 sa nouvelle politique sur le traitement des données conforme au RGPD (cf. ci-dessous).

Actions

La cartographie des risques informatiques de GEFCO est examinée chaque année, et la matrice des risques associée est mise à jour et audité conformément à la norme ISO 9001. Les plans de reprise d'activité sont examinés tous les ans en testant des scénarios spécifiques. Des tests d'intrusion sont effectués pour limiter les risques de fuite de données et d'attaques par déni de service.

Le Groupe met régulièrement en place des campagnes de communication pour promouvoir les 10 règles d'or en matière de sécurité informatique et faire connaître les menaces actuelles.

GEFCO a publié sa nouvelle politique de confidentialité des données en avril 2018, peu avant l'entrée en vigueur du RGPD

le 25 mai 2018. Le respect de la vie privée et la protection des données personnelles sont essentiels pour instaurer un climat de confiance et des relations solides. C'est pour cela qu'ils constituent un objectif essentiel du Groupe. La nouvelle politique de confidentialité des données de GEFCO est scrupuleusement conforme aux dispositions du RGPD et témoigne de notre engagement à utiliser les données de manière responsable, qu'elles soient traitées par nous-mêmes ou nos partenaires.

Notre politique de confidentialité des données 2018 précise :

- les principes clés du traitement des données personnelles par le Groupe,
- les types de données personnelles collectées et pourquoi elles le sont,
- l'usage fait de ces données,
- les modes de protection des données personnelles,
- les moyens de protéger les transferts de données en dehors de l'Union européenne,
- les moyens de faire valoir les droits des personnes relatifs au traitement de leurs données personnelles.

Cette politique et son application sont supervisées par un responsable de la sécurité informatique, un *Compliance Advisor* et un interlocuteur dans chacune des filiales concernées.

Faits marquants 2018

5 sites certifiés ISO 27001 en Turquie.

Le Groupe surveille le nombre et la durée des incidents informatiques majeurs, y compris le nombre d'incidents de sécurité.

G4 Prévention des risques sociaux, sociétaux et environnementaux

Avec des marchandises en transit et plus de 13 000 personnes réparties sur environ 300 sites, GEFCO doit faire face à des risques réels concernant ses salariés et son activité dans les différentes régions où il opère. Ces risques vont de potentiels déversements de produits chimiques pendant le transport aux pressions syndicales en passant par les infractions aux droits humains. À ces risques viennent s'ajouter des considérations relatives aux maladies professionnelles et aux risques psychosociaux.

De tels incidents pourraient avoir des répercussions durables sur toute l'entreprise, ternir notre image et nous faire perdre la confiance que nos clients nous accordent en tant qu'opérateur logistique.

Politique et actions

GEFCO a mis en place une politique fondée sur les normes ISO 9001 et ISO 14001, ainsi que des dispositions spécifiques dans sa Charte éthique pour minimiser les risques. Ces politiques ont été mises à jour en 2018 par la Direction Juridique en collaboration avec la Direction de l'audit interne.

Gestion des risques environnementaux

La gestion des risques environnementaux au niveau des sites s'appuie sur la réalisation d'analyses des risques selon un référentiel créé au niveau du Groupe par la Direction GMS (GEFCO Management System). Une liste de risques adaptée à la typologie de chaque site est définie ; ainsi que des critères d'évaluation permettant de les hiérarchiser. Ces risques concernent notamment la pollution accidentelle, les effluents industriels et les déchets dangereux, les rejets involontaires et les atteintes à la biodiversité.

Un programme global de maintenance des bâtiments et des équipements permet de contrôler toutes les installations pouvant engendrer un rejet accidentel dans l'eau, l'air ou le sol. Ce programme intègre la définition des responsabilités ainsi que les procédures de contrôle et de suivi pour chaque équipement ou installation. Les sites doivent ainsi appliquer les procédures visant à réduire chaque risque identifié, qui sont ensuite partagées entre les sites pour diffuser les bonnes pratiques.

Gestion des risques sociaux

Les risques d'accidents, de maladies professionnelles et de problèmes psychosociaux liés à toutes les activités opérationnelles sont identifiés et évalués, pour les projets en cours et à venir. Outre les risques d'accidents sur site et d'accidents de la route, la liste des risques à évaluer comprend ceux liés à des gestes répétitifs ou à des postures contraignantes engendrant des troubles musculo-squelettiques, les risques psychosociaux et les risques liés à l'utilisation d'écrans.

Risques sociétaux

Les risques liés aux fournisseurs sont évalués et gérés dans le cadre de la politique d'achats responsables, qui nous permet d'approfondir notre connaissance environnementale et sociétale des transporteurs. Ils doivent remplir des questionnaires évaluant des facteurs environnementaux (âge de leur flotte, nombre d'accidents de la route) et sociétaux (politiques professionnelles et stabilité financière).

Entités ayant mis en place ces actions SMST au niveau managérial (en %)

Intégration des mesures de sécurité dans les procédures managériales (briefings quotidiens, réunions hebdomadaires, réunions mensuelles, tour des installations, etc.) et dans les évaluations annuelles des salariés.	45,5 %
Formation des managers sur leurs rôles et responsabilités en matière de sécurité	40 %
Autres actions liées à la sécurité et ciblant les managers	25,5 %

Faits marquants 2018

Les incidents environnementaux ont augmenté en 2018, avec 285 incidents contre 257 en 2017.

61 % des sites ont mis à jour leurs procédures d'évaluation des risques professionnels.

55 % des filiales affirment qu'elles évaluent les risques professionnels lorsqu'elles lancent de nouvelles opérations (nouveaux clients, nouveaux sites).

39 sites ont été audités selon le référentiel SMST.



12

Méthodologie

Méthode d'analyse de matérialité et de risques

En 2018, en collaboration avec ses parties prenantes internes et externes, GEFCO a décidé d'effectuer une analyse de matérialité et de risques afin d'identifier ses principaux enjeux environnementaux, sociétaux et professionnels.

Pour cela, les dirigeants des activités opérationnelles et des fonctions supports de GEFCO ont réalisé une première analyse interne. Elle a permis à des parties prenantes internes représentant les différents services d'identifier les risques d'ordre financier, ceux liés à la continuité des activités, et ceux liés à notre réputation/image, ainsi que les risques réglementaires associés.

À l'issue d'un exercice de cartographie, 13 parties prenantes externes clés ont été identifiées ; dont des représentants du

secteur des transports (clients, transporteurs et organisations professionnelles), d'autres clients et des fournisseurs. Nous nous sommes entretenus avec ces parties prenantes afin d'évaluer l'impact de ces enjeux sur leurs organisations respectives.

Cette démarche a permis à GEFCO de faire le lien entre les attentes sociales, environnementales et professionnelles de ses parties prenantes et ses propres facteurs de performance. Les parties prenantes internes ont également évalué la manière dont GEFCO appréhende ces différents enjeux. GEFCO a ainsi pu identifier les principaux risques et opportunités devant faire l'objet de politiques, d'actions et de suivis spécifiques.

Méthodologie du reporting

Portée des données sociales

En 2018, les comptes consolidés du Groupe GEFCO englobent des sociétés d'origines différentes.

GEFCO SA et les filiales de GEFCO

Les filiales consolidées de GEFCO sont réparties sur six zones géographiques, correspondant à huit zones organisationnelles pour le traitement des données sociales :

- CORPORATE : GEFCO SA, la société mère,
- France : GEFCO France S.A.S., la filiale française incluant les sous-filiales GIS et GAS,
- 1520 : Pays baltes, Kazakhstan, Russie,
- LATAM (Amérique Latine) : Argentine, Brésil, Chili, Mexique,
- ASOR (Asie de l'Est) : Chine, Corée du Sud, Hong Kong,
- CEBAME (Europe centrale, Balkans, Moyen-Orient) : Autriche, Bulgarie, Croatie, République tchèque, Allemagne, Grèce, Hongrie, Pologne, Roumanie, Serbie, Slovaquie, Slovénie, Turquie, Émirats arabes unis, Ukraine,
- EUROMED (Europe de l'Ouest, Méditerranée) : Algérie, Benelux, Italie, Maroc, Portugal, Espagne, Suisse, Tunisie, Royaume-Uni,
- F-FWD : F-FWD Corporate, F-FWD Australie, F-FWD Hong Kong, F-FWD Chine, F-FWD Taïwan, F-FWD Thaïlande, F-FWD Singapour, F-FWD Pays-Bas, F-FWD Pologne, F-FWD République tchèque, F-FWD Allemagne, F-FWD Suisse, F-FWD Royaume-Uni, F-FWD États-Unis, GEFCO États-Unis, GEFCO F-FWD Belgique, GEFCO Afrique du Sud, GEFCO Corée du Sud, F-FWD France,
- MERCURIO : Argentine, Inde, Italie, Slovaquie.

Données sociales 2018

Les données sociales du Groupe sont suivies dans Vision, son système d'information RH, à l'exception des accidents et incidents du travail suivis dans l'application Acciline, liée à Vision.

Les JV chinoises GEFCO CHONGQING CO, LTD, DONGFENG GEFCO WUHAN LOGISTICS CO, LTD et SHENZHEN MINSHENG GEFCO LOGISTICS (SMGL) CO, LTD, non contrôlées par le Groupe, ne sont pas intégrées dans Vision et ne figurent pas dans le périmètre des données sociales de 2018. En résumé et sauf mention contraire, les données sociales 2018 concernent uniquement GEFCO SA et les filiales GEFCO du Groupe.

Pour les données Santé et Sécurité non reliées à ACCILINE, le périmètre exclut en 2018 les filiales F-FWD sans activité opérationnelle (F-FWD BELGIQUE ; F-FWD SUISSE ; F-FWD HONG KONG ; F-FWD CHINE ; F-FWD TAÏWAN ; F-FWD THAÏLANDE ; F-FWD SINGAPOUR ; F-FWD POLOGNE).



Portée des données et méthodologies environnementales

Périmètre

Pour collecter les données environnementales de toutes ses activités, GEFCO exploite le questionnaire « Reporting RSE » du logiciel Tennaxia. Il est complété chaque année par les sites du Groupe.

Périmètre du questionnaire de reporting environnemental Groupe

Critères d'exclusion

La couverture du questionnaire exclut d'office les sites considérés comme non représentatifs de l'impact environnemental du Groupe, selon les critères définis dans les procédures du reporting :

- durée d'exploitation du site — un site dont la durée d'exploitation est inférieure à six mois sur la période de référence est exclu,
- activité du site — un site dont l'activité est uniquement de bureau, avec un effectif inférieur à cinq personnes, est exclu,
- modalités de comptabilisation si le site est hébergé par un tiers — certains sites sont implantés sur des sites de tiers (client, fournisseur, prestataire, sous-traitant ou partenaire) ou à proximité immédiate. Si les services publics (eau, électricité, gaz, fioul domestique, fioul lourd, chauffage, GPL, gazole, et gestion des déchets) fournis par le tiers ne sont pas comptés physiquement (à l'aide d'un compteur) ou le sont partiellement, GEFCO ne tient pas compte de ces données généralement consolidées par le tiers.

Couverture du rapport 2018

Le rapport porte sur la période allant du 1^{er} novembre 2017 au 31 octobre 2018. Pour cette campagne, en plus des critères d'exclusion énoncés ci-dessus, le questionnaire excluait les sites des filiales Irak, GAS et GIS.

L'ensemble des sites exclus représente un chiffre d'affaires de 543 658 €, soit 10,8 % du chiffre d'affaires consolidé du Groupe pour la période considérée. 245 sites ont pris part à la campagne de reporting en 2018.

Au 31 décembre 2018, le Groupe GEFCO n'a été amené à constituer aucune provision ou garantie pour risque en matière

d'environnement. De par son activité, GEFCO ne consomme pas de matières premières et ses sites opérationnels sont majoritairement situés en zone industrielle. L'impact sur la biodiversité est donc réduit. Par ailleurs, le Groupe n'est pas concerné par les questions d'exploitation des sols et de traitement des déchets alimentaires. De même, intégrer la lutte contre le gaspillage alimentaire n'est pas pertinent pour GEFCO.

Le référentiel Groupe pour la gestion des risques intègre les risques environnementaux et permet leur prise en compte.

Les indicateurs utilisés ici peuvent exclure les réponses de sites n'ayant pas répondu ou mal répondu aux questions associées. On précisera, pour chaque indicateur, les taux de réponse associés qui seront plus ou moins élevés au regard du nombre d'absences de réponse ou d'une erreur de données non rectifiée.

Inventaire carbone

L'inventaire carbone GEFCO présente les émissions de Gaz à effet de serre générées par le Groupe, qu'elles soient générées directement (Scope 1 et 2) ou indirectement par ses activités. Il est établi selon la méthode du GHG Protocol. Les émissions sont calculées à partir de données d'activité (litres de gazole utilisés, MWh PCI utilisés...) multipliées par des facteurs d'émissions (t_{éq} CO₂/litres de gazole, t_{éq} CO₂/MWh PCI d'électricité...). Ces données permettent d'évaluer l'impact des Scopes 1 et 2. Les gaz pris en compte sont ceux du protocole de Kyoto ramenés à une tonne équivalent CO₂ (t_{éq}CO₂) au travers de leur pouvoir de réchauffement global (PRG).

Concernant les émissions du Scope 3, celles relatives au transport maritime, routier, aérien et ferroviaire sont directement calculées à partir de l'outil CASTOR. Le reste est calculé grâce à l'exploitation des données extraites des systèmes d'exploitation support.

Dans l'inventaire carbone de GEFCO, les facteurs d'émissions sont issus du Defra (Department for Environment, Food and Rural Affairs- 2012), du Bilan Carbone (V8) et du décret d'application de l'affichage CO₂ du transport.



13

Table de concordance

13. Table de concordance

Performances extra-financières

Description du modèle d'affaires	Pages	Principes du Pacte mondial
Activités et marchés	6-8	
Environnement de marché	6-8	
Organisation et structure	8	
Objectifs et stratégies de création de valeur	8-9	
Principaux facteurs et tendances pouvant avoir une influence sur l'évolution de GEFCO	10-11	
Risques et opportunités (description des risques, politiques, actions et résultats)		
Méthode d'identification des risques et opportunités	20-21	
Transformation numérique	26	Tous les principes
Transports propres et connectés	27	
Optimisation des flux	28-29	10. Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin
Offre multimodale	28-29	
Santé, sécurité et conditions de travail	32-33	
Attractivité, fidélisation et engagement des salariés	34-37	
Respect des droits humains et devoir de vigilance	38-41	Tous les principes
Gestion responsable de l'environnement	44-47 ; 66-68	7. Appliquer le principe de précaution face aux problèmes concernant l'environnement 8. Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement 9. Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement
Transports et lutte contre le changement climatique	48-49 ; 66	
Performance environnementale et contrôle de la pollution des transports	48-49 ; 66	
Performance environnementale et contrôle de la pollution des flottes sous-traitées	49	
Dialogue avec les parties prenantes	52-53 ; 73	Tous les principes
Éthique des affaires et transparence	54-55	10. Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

Sécurité des données informatiques	56	
Prévention des risques sociaux, sociétaux et environnementaux	57 ; 68	Tous les principes

Informations spécifiques

Changement climatique (contribution et adaptation)	48-49 ; 66	
Économie circulaire	45-46 ; 67-68	
Lutte contre le gaspillage alimentaire	Exclusion*	
Lutte contre l'insécurité alimentaire, respect du bien-être animal et alimentation responsable, équitable et durable	Exclusion*	
Accords collectifs conclus en interne et leur impact sur les performances économiques de l'entreprise	53 ; 73	
Actions pour lutter contre les discriminations et promouvoir la diversité	36	
Mesures prises en faveur des personnes en situation de handicap	36	
Engagements sociétaux en matière de développement durable	8 ; 13-17 ; 38-41 ; 76-77	

Exclusion* : compte tenu de la nature de nos activités (services de transport et d'entreposage), nous considérons que ces thématiques ne présentent pas de risques RSE majeurs et leur prise en compte dans ce bilan des performances extra-financières n'est pas justifiée.

14. Indicateurs sociaux, sociétaux et environnementaux

Section

Environnement	Unité	2016	2017	2018
ÉMISSIONS DE CO₂				
Émissions de CO₂ par moyen de transport				
Route	%	71,1	74,7	77,7
Mer	%	10,4	9,6	8,3
Fer	%	0,4	0,4	0,9
Air	%	18,1	15,3	13,1
Tonne-kilomètre par moyen de transport (en %)				
Route	%	50,6	50,7	52,2
Mer	%	45,1	45,3	43,5
Fer	%	2,9	2,8	3,4
Air	%	1,4	1,2	0,9
Émissions de CO₂ par scope (en %)				
Scope 3 (hors transport)	%	0,8	0,9	0,8
Scope 3 Transport	%	2,0	1,8	2,1
Scope 2	%	0,5	0,5	0,7
Scope 1 (hors transport)	%	86,7	86,6	86,7
Scope 1 Transport	%	9,9	10,2	10,3

ÉNERGIE

Énergie pour les bâtiments

	MWh	47 565	48 011	47 402
Électricité				
Chauffage urbain	MWh	771	1 406	1 518
Fuel domestique	MWh	1 568	1 746	1 931
GPL	MWh	13 078	10 601	13 530
Gaz naturel	MWh	28 293	28 274	26 457
Total	MWh	91 275	90 038	90 838

Consommation des chariots élévateurs

	MWh	11 208	9 543	9 041
Gaz naturel	MWh	11 208	9 543	9 041
Gazole	MWh	2 206	1 653	1 615
GPL	MWh	-	1 341	1 488
Total	MWh	13 415	12 537	12 145

Environnement	Unité	2016	2017	2018
---------------	-------	------	------	------

EAU

Consommation d'eau par véhicule lavé

CASABLANCA - TIT MELLIL	l	39,8	37,9	39,8
COURGENAY	l	26,6	42,1	35
KOLIN	l		189,8	193,1
MARCKOLSHEIM	l	85,4		352,1
MERCURIO LIVOURNE	l	1346,2	429,2	416,3
PARIS - MARLY LA VILLE - JAURES	l		183,3	201
SETUBAL - PONTES FVL	l	25,7	24,1	23,5
Moyenne	l	105,2	162,0	201,4

Consommation d'eau par bac « équivalent à 60 litres » lavé (en litres)

MADRID - VILLAVERDE WRP/RPS	l	-	9,0	9,6
SOCHAUX - ETUPES FESCHES	l	0,9	0,6	0,6
TRNAVA - ZAVAR WRP	l	5,7	5,3	2,3
VIGO - MOS - WRP/RPS	l	0,5	0,5	0,6
Moyenne	l	1,1	0,9	0,8

Type d'eau

Eau de ville		147 542	153 703	157 710
Eau souterraine		19 203	15 935	22 628
Total		166 745	169 638	180 337

Déchets par type de traitement

Élimination	t	1 651	3 453	3 959
Recyclage	t	7 704	8 317	9 597
Valorisation (hors recyclage)	t	950	1 849	1 860
Inconnu	t	3 087	968	1 006

DÉCHETS

Répartition des déchets non dangereux par activité

4PL	t	-	-	0,2
C&T	t	-	2	3
F-FWD	t	74	250	436
FVL	t	2 350	2 555	2 484
Siège	t	187	467	275
OVL	t	3 710	3 661	3 637
RPS	t	1 761	1 896	1 136
WHS	t	3 891	4 437	6 821

Répartition des déchets dangereux par activité

4PL	t	-	-	-
C&T	t	-	-	-
F-FWD	t	-	0,1	-
FVL	t	414	1 012	1 110
Siège	t	6	6	3
OVL	t	906	66	92
RPS	t	111	197	399
WHS	t	29	40	27

Environnement	Unité	2016	2017	2018
Déchets par type				
Déchets métalliques	t	251	255	287
Déchets en papier/carton	t	2 817	3 373	3 818
Pare-chocs et autres déchets plastiques	t	604	581	476
Déchets en bois/palettes	t	2 890	3 290	3 384
Déchets en verre	t	24	20	39
Autres déchets non dangereux	t	2 498	2 472	2 406
Déchets non dangereux non triés	t	2 889	3 276	4 383
Total de déchets non dangereux	t	11 973	13 268	14 793
DEEE	t	21	12	40
Batteries	t	7	16	41
Huiles	t	119	98	22
Boues humides	t	350	512	633
Autres déchets dangereux et toners	t	969	683	895
Total de déchets dangereux	t	1 466	1 320	1 631
Déchets valorisés (par recyclage et autres moyens)				
Déchets valorisés	%	64	70	69

Santé et sécurité	Unité	2016	2017	2018	Objectif
ACCIDENTS					
Taux de fréquence					
Taux de fréquence	%	5,4	5,0	6,6	5
Taux de gravité					
Taux de gravité	%	0,4	0,3	0,3	0,3
Taux d'analyse					
Taux d'analyse	%	86	86	82	80

ABSENTÉISME

Zone géographique		2016	2017	2018
1520	%	1,0	1,0	1,4
ASOR	%	1,8	0,6	0,8
CEBAME	%	2,3	2,1	2,1
CORPORATE	%	2,8	2,8	2,1
EUROMED	%	1,9	1,8	1,5
FRANCE	%	4,9	4,3	2,9
LATAM	%	1,9	1,2	2,1
Moyenne	%	2,9	2,5	2,0

* Taux de fréquence : nombre d'accidents du travail avec arrêt supérieur à un jour par million d'heures travaillées

* Taux de gravité : nombre de journées perdues pour accident du travail par millier d'heures travaillées

* ETAM : Employés, techniciens, agents de maîtrise

Salariés	Valeur absolue			Valeur relative		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018
Répartition des effectifs par zone géographique						
1520	571	563	534	5 %	5 %	4 %
ASOR	175	93	82	2 %	1 %	1 %
CEBAME	2 205	2 425	2 784	21 %	21 %	22 %
CORPORATE	586	576	585	5 %	5 %	5 %
EUROMED	2 462	2 508	2 970	23 %	22 %	24 %
F-FWD	479	623	762	4 %	5 %	6 %
FRANCE	2 910	2 977	3 153	27 %	26 %	25 %
LATAM	1 287	1 608	1 584	12 %	14 %	13 %
Total	10 675	11 373	12 454			

Répartition des effectifs par catégorie socioprofessionnelle

(F-FWD et Mercurio exclus des données de 2016 et Mercurio Argentine exclu des données de 2017)

ETAM	5 274	5 871	6 223	54 %	52 %	50 %
Cadres	1 627	1 731	1 729	17 %	15 %	14 %
Ouvriers	2 908	3 678	4 502	30 %	33 %	36 %

Répartition des effectifs par catégorie socioprofessionnelle et zone géographique

(F-FWD et Mercurio exclus des données de 2016 et Mercurio Argentine exclu des données de 2017)

1520	ETAM	400	422	411	70 %	75 %	77 %
	Cadres	120	85	71	21 %	15 %	13 %
	Ouvriers	51	56	52	9 %	10 %	10 %
ASOR	ETAM	100	40	35	57 %	43 %	43 %
	Cadres	55	26	22	31 %	28 %	27 %
	Ouvriers	20	27	25	11 %	29 %	30 %
CEBAME	ETAM	1 291	1 358	1 504	59 %	56 %	54 %
	Cadres	241	291	285	11 %	12 %	10 %
	Ouvriers	657	776	995	30 %	32 %	36 %
CORPORATE	ETAM	105	104	107	18 %	18 %	18 %
	Cadres	481	472	478	82 %	82 %	82 %
	Ouvriers	-	-	-	-	-	-
EUROMED	ETAM	1 272	1 630	1 799	65 %	65 %	61 %
	Cadres	237	251	212	10 %	10 %	7 %
	Ouvriers	647	627	959	25 %	25 %	32 %
F-FWD	ETAM	s.o.	430	551	s.o.	69 %	72 %
	Cadres	s.o.	125	147	s.o.	20 %	19 %
	Ouvriers	s.o.	68	64	s.o.	11 %	8 %
FRANCE	ETAM	1 539	1 488	1 354	53 %	50 %	43 %
	Cadres	436	447	464	15 %	15 %	15 %
	Ouvriers	929	1 042	1 335	32 %	35 %	42 %
LATAM	ETAM	434	483	462	36 %	30 %	29 %
	Cadres	60	64	50	5 %	4 %	3 %
	Ouvriers	710	1 061	1 072	59 %	66 %	68 %

Salariés	Valeur absolue			Valeur relative		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018

RECRUTEMENTS (EN CDI)

Répartition des embauches par zone géographique

1520	121	154	97	8 %	8 %	4 %
ASOR	45	-	-	3 %	-	0 %
CEBAME	560	461	678	37 %	24 %	28 %
CORPORATE	61	38	66	4 %	2 %	3 %
EUROMED	257	211	427	17 %	11 %	17 %
F-FWD	-	96	136		5 %	6 %
FRANCE	212	480	773	14 %	25 %	31 %
LATAM	257	480	281	17 %	25 %	11 %
Total	1 513	1 920	2 458			

Recrutements par catégorie socioprofessionnelle

ETAM	876	806	1 045	58 %	42 %	43 %
Cadres	184	177	254	12 %	9 %	10 %
Ouvriers	453	937	1 159	30 %	49 %	47 %

DÉMISSIONS

Répartition des démissions par zone géographique

1520	67	64	87	10 %	9 %	11 %
ASOR	62	4	-	9 %	1 %	0 %
CEBAME	189	203	208	29 %	29 %	27 %
CORPORATE	29	35	40	4 %	5 %	5 %
EUROMED	150	140	143	23 %	20 %	19 %
F-FWD	-	91	92		13 %	12 %
FRANCE	90	97	103	14 %	14 %	13 %
LATAM	72	70	100	11 %	10 %	13 %
Total	659	704	773			

LICENCIEMENTS

Répartition des licenciements par zone géographique

1520	15	63	3	2 %	10 %	1 %
ASOR	21	2	-	3 %	0 %	0 %
CEBAME	47	100	46	7 %	16 %	8 %
CORPORATE	15	19	10	2 %	3 %	2 %
EUROMED	79	89	61	12 %	14 %	10 %
F-FWD	-	13	16	0 %	2 %	3 %
FRANCE	319	223	309	50 %	35 %	52 %
LATAM	137	126	147	22 %	20 %	25 %
Total	633	635	592			

Salariés	Valeur absolue			Valeur relative		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018

DÉPARTS EN RETRAITE

Répartition des départs en retraite par zone géographique

1520	-	-	-	0 %	0 %	0 %
ASOR	2	3	-	2 %	2 %	0 %
CEBAME	4	15	2	5 %	9 %	3 %
CORPORATE	10	17	12	12 %	10 %	18 %
EUROMED	19	39	17	23 %	24 %	25 %
F-FWD	-	5	2	0 %	3 %	3 %
FRANCE	48	81	34	57 %	50 %	51 %
LATAM	1	2	-	1 %	1 %	0 %
Total	84	162	67			

Genre	Valeur absolue			Valeur relative		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018

Égalité femmes/hommes (hors stages)

1520	Femmes	254	233	231	44 %	41 %	43 %
	Hommes	317	330	303	56 %	59 %	57 %
ASOR	Femmes	99	38	41	57 %	41 %	50 %
	Hommes	76	55	41	43 %	59 %	50 %
CEBAME	Femmes	829	882	978	38 %	37 %	35 %
	Hommes	1 360	1 530	1 806	62 %	63 %	65 %
CORPORATE	Femmes	217	228	223	37 %	40 %	38 %
	Hommes	369	348	362	63 %	60 %	62 %
EUROMED	Femmes	615	631	768	29 %	29 %	26 %
	Hommes	1 541	1 576	2 202	71 %	71 %	74 %
F-FWD	Femmes		304	400		49 %	52 %
	Hommes		319	362		51 %	48 %
FRANCE	Femmes	938	948	961	32 %	32 %	30 %
	Hommes	1 966	2 029	2 192	68 %	68 %	70 %
LATAM	Femmes	199	203	196	17 %	13 %	12 %
	Hommes	1 005	1 312	1 388	83 %	87 %	88 %
Total	Femmes	3 151	3 467	3 798	32 %	32 %	30 %
	Hommes	6 634	7 499	8 656	68 %	68 %	70 %

Nombre de femmes et d'hommes par CSP (hors stages)

ETAM	Femmes	2 633	2 807	45 %	45 %
	Hommes	3 238	3 416	55 %	55 %
Cadres	Femmes	501	520	29 %	30 %
	Hommes	1 230	1 209	71 %	70 %
Ouvriers	Femmes	364	471	10 %	10 %
	Hommes	3 314	4 031	90 %	90 %

Genre		Valeur absolue			Valeur relative		
		2016	2017	2018	2016	2017	2018
Répartition femmes/hommes par tranches d'âge							
60 et +	Femmes	56	57	49	21 %	18 %	16 %
	Hommes	207	252	266	79 %	82 %	84 %
50-59	Femmes	545	608	584	29 %	28 %	26 %
	Hommes	1 363	1 599	1 703	71 %	72 %	74 %
40-49	Femmes	797	891	969	28 %	28 %	28 %
	Hommes	2 015	2 313	2 508	72 %	72 %	72 %
30-39	Femmes	1 130	1 241	1 160	35 %	34 %	31 %
	Hommes	2 081	2 395	2 586	65 %	66 %	69 %
20-29	Femmes	622	671	645	39 %	36 %	34 %
	Hommes	973	1 180	1 247	61 %	64 %	66 %
< 20	Femmes	8	30	3	40 %	41 %	17 %
	Hommes	12	43	15	60 %	59 %	83 %

Recrutements de femmes et d'hommes par CSP (hors stages)

ETAM	Femmes	323	469	40 %	45 %
	Hommes	483	576	60 %	55 %
Cadres	Femmes	56	89	32 %	35 %
	Hommes	121	165	68 %	65 %
Ouvriers	Femmes	109	137	12 %	12 %
	Hommes	828	1 022	88 %	88 %
Total	Femmes	488	695	25 %	28 %
	Hommes	1 432	1 763	75 %	72 %

Recrutements par tranches d'âge et par genre (hors stages)

60 et +	Femmes	-	1	0 %	5 %
	Hommes	14	19	100 %	95 %
50-59	Femmes	35	39	29 %	19 %
	Hommes	145	212	71 %	81 %
40-49	Femmes	86	157	27 %	19 %
	Hommes	372	415	73 %	81 %
30-39	Femmes	181	256	29 %	26 %
	Hommes	506	580	71 %	74 %
20-29	Femmes	177	240	33 %	32 %
	Hommes	374	526	67 %	69 %
< 20	Femmes	9	2	44 %	30 %
	Hommes	21	11	56 %	70 %

Formation	Unité	2016	2017	2018
Répartition par type de formation				
Classe virtuelle	heures		190	402
Parcours d'apprentissage	heures		190	3 872
Formation en présentiel	heures		31 193	79 272
Formation en ligne sur VISION	heures		6 467	2 704
Total	heures		38 040	86 250

Nombre moyen d'heures de formation par genre

Femmes	heures	14,9	5,1
Hommes	heures	11,5	5,8

Taux d'accès par genre

Femmes	%	30,4	44,4
Hommes	%	25,4	34,9

Nombre moyen d'heures de formation par CSP

ETAM	heures	12,3	5,8
Cadres	heures	14,6	4,5
Ouvriers	heures	5,5	8,1

Taux d'accès par CSP

ETAM	%	29,8	43,7
Cadres	%	44,5	67
Ouvriers	%	8,1	18,2

PERSONNEL

Turnover	6	6,6	7,1
Effectif intérimaire moyen annuel	1 567	2 153	3 025

Répartition des effectifs par type de contrat

CDI	11 555
CDD	899

DIALOGUE SOCIAL

Accords collectifs			
Accords signés	45	28	33

15. Rapport de l'organisme tiers indépendant

Rapport de l'organisme tiers indépendant sur la déclaration consolidée de performance extra-financière figurant dans le rapport de gestion

Au directoire,

En notre qualité d'organisme tiers indépendant, accrédité par le COFRAC sous le numéro 3-1050 (portée d'accréditation disponible sur le site www.cofrac.fr) et membre du réseau de l'un des commissaires aux comptes de votre société (ci-après « entité »), nous vous présentons notre rapport sur la déclaration consolidée de performance extra-financière relative à l'exercice clos le 31 décembre 2018 (ci-après la « Déclaration »), présentée dans le rapport de gestion en application des dispositions légales et réglementaires des articles L. 225-102-1, R. 225-105 et R. 225-105-1 du Code de commerce.

Responsabilité de l'entité

Il appartient au directoire d'établir une Déclaration conforme aux dispositions légales et réglementaires, incluant une présentation du modèle d'affaires, une description des principaux risques extra-financiers, une présentation des politiques appliquées au regard de ces risques ainsi que les résultats de ces politiques, incluant des indicateurs clés de performance.

La Déclaration a été établie en appliquant les procédures de l'entité (ci-après le « Référentiel ») dont les éléments significatifs sont présentés dans la Déclaration.

Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822-11-3 du Code de commerce et le Code de déontologie de la profession. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des règles déontologiques, de la doctrine professionnelle et des textes légaux et réglementaires applicables.

Responsabilité de l'organisme tiers indépendant

Il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé

exprimant une conclusion d'assurance modérée sur :

- la conformité de la Déclaration aux dispositions prévues à l'article R. 225-105 du Code de commerce ;
- la sincérité des informations fournies en application du 3° du I et du II de l'article R. 225-105 du Code de commerce, à savoir les résultats des politiques, incluant des indicateurs clés de performance, et les actions, relatifs aux principaux risques, ci-après les « Informations ».

Il ne nous appartient pas en revanche de nous prononcer sur :

- le respect par l'entité des autres dispositions légales et réglementaires applicables, notamment en matière de plan de vigilance et de lutte contre la corruption et l'évasion fiscale ;
- la conformité des produits et services aux réglementations applicables.

Nature et étendue des travaux

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux dispositions des articles A. 225-1 et suivants du Code de commerce déterminant les modalités dans lesquelles l'organisme tiers indépendant conduit sa mission et selon la doctrine professionnelle ainsi qu'à la norme internationale ISAE 3000 - *Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information*.

Nous avons mené des travaux nous permettant d'apprécier la conformité de la Déclaration aux dispositions réglementaires et la sincérité des Informations :

- nous avons pris connaissance de l'activité de l'ensemble des entreprises incluses dans le périmètre de consolidation, de l'exposé des

principaux risques sociaux et environnementaux liés à cette activité ;

- nous avons apprécié le caractère approprié du Référentiel au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur ;
- nous avons vérifié que la Déclaration couvre chaque catégorie d'information prévue au III de l'article L. 225-102-1 en matière sociale et environnementale ;
- nous avons vérifié que la Déclaration comprend une explication des raisons justifiant l'absence des informations requises par le 2ème alinéa du III de l'article L. 225-102-1 ;
- nous avons vérifié que la Déclaration présente le modèle d'affaires et les principaux risques liés à l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation, y compris, lorsque cela s'avère pertinent et proportionné, les risques créés par ses relations d'affaires, ses produits ou ses services ainsi que les politiques, les actions et les résultats, incluant des indicateurs clés de performance ;
- nous avons vérifié, lorsqu'elles sont pertinentes au regard des principaux risques ou des politiques présentés, que la Déclaration présente les informations prévues au II de l'article R. 225-105 ;
- nous avons apprécié le processus de sélection et de validation des principaux risques ;
- nous nous sommes enquis de l'existence de procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place par l'entité ;

- nous avons apprécié la cohérence des résultats et des indicateurs clés de performance retenus au regard des principaux risques et politiques présentés ;
- nous avons vérifié que la Déclaration couvre le périmètre consolidé, à savoir l'ensemble des entreprises incluses dans le périmètre de consolidation conformément à l'article L. 233-16 ;
- nous avons apprécié le processus de collecte mis en place par l'entité visant à l'exhaustivité et à la sincérité des Informations ;
- Nous avons mis en œuvre pour les indicateurs clés de performance et les autres résultats quantitatifs que nous avons considérés les plus importants présentés en Annexe 1 :
 - des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions,
 - des tests de détail sur la base de sondages, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés auprès d'une sélection d'entités contributrices listées ci-après : les filiales Gefco Argentine (dont Malvinas), Gefco Pologne (dont Natolin), Gefco Italie (dont Pregnana) et Mercurio Italie (dont San Polo Di Torriale), qui couvrent entre 10 % et 20 % des données consolidées sélectionnées pour ces tests (16 % des effectifs et 11 % des consommations d'électricité, considérées comme grandeurs représentatives) ;
- nous avons consulté les sources documentaires et mené des entretiens pour corroborer les informations qualitatives (actions et résultats) que nous avons considérées les plus importantes présentées en Annexe 1 ;
- nous avons apprécié la cohérence d'ensemble de la Déclaration par rapport à notre connaissance de l'ensemble des entreprises incluses dans le périmètre de consolidation.

Nous estimons que les travaux que nous avons menés en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences de quatre personnes et se sont déroulés entre juin 2018 et mars 2019 sur une durée totale d'intervention d'environ huit semaines.

Nous avons mené une dizaine d'entretiens avec les personnes responsables de la préparation de la Déclaration représentant notamment les directions gestion des risques, ressources humaines, santé et sécurité, environnement et achats.

Conclusion

Sur la base de nos travaux, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que la déclaration de performance extra-financière est conforme aux dispositions réglementaires applicables et que les informations, prises dans leur ensemble,

sont présentées, de manière sincère, conformément au Référentiel.

Commentaires

Sans remettre en cause la conclusion exprimée ci-dessus et conformément aux dispositions de l'article A. 225-3 du Code de commerce, nous formulons les commentaires suivants :

- le processus de détermination du ratio d'émissions de CO2 évitées, publié pour la première année, reste à compléter et à mieux documenter ;
- le plan d'actions relatif aux achats responsables (charte, questionnaire, audits), initié en 2017, ne dispose pas encore d'indicateurs de performance.

Paris-La Défense, le 5 mars 2019

L'Organisme Tiers Indépendant

ERNST & YOUNG et Associés

Directeur développement durable

Philippe Aubain

Associé

Jean-François Bélorgey

Annexe 1 : informations considérées comme les plus importantes

Informations quantitatives (incluant les indicateurs clé de performance)	Informations qualitatives (actions ou résultats)
Informations sociales	
<ul style="list-style-type: none"> Turnover (%) Taux de participation à l'enquête d'engagement (%) Taux de fréquence, taux de gravité des accidents du travail (Nb / million d'heures travaillées) 	<ul style="list-style-type: none"> L'engagement des employés La rémunération La santé et la sécurité (actions de prévention)
Informations environnementales	
<ul style="list-style-type: none"> Part des déchets dangereux et non dangereux valorisés (%) Ratio des émissions de CO2 évitées (%) 	<ul style="list-style-type: none"> L'économie circulaire (gestion des déchets) Le changement climatique (les postes significatifs d'émissions du fait de l'activité, les mesures et objectifs de réduction)
Informations sociétales	
-	<ul style="list-style-type: none"> La sous-traitance et les fournisseurs (enjeux environnementaux et sociaux)

Engagements caritatifs de GEFCO en 2018

Quelques exemples

BELGIQUE



Sponsor du 4L Trophy

GEFCO Belgique sponsorise le 4L Trophy, un rallye caritatif longue distance où des étudiants parcourent le désert marocain pour apporter des fournitures scolaires aux enfants.

Pays-Bas



Donateur pour Médecins Sans Frontières

GEFCO Pays-Bas verse des dons à l'antenne néerlandaise de Médecins Sans Frontières, et s'occupe également de toute la logistique internationale de cette fondation.

ALLEMAGNE



Soutien à de nombreuses organisations caritatives pour les enfants

En Allemagne, GEFCO soutient plusieurs organisations caritatives venant en aide aux enfants, notamment un centre de soins palliatifs pour enfants, un foyer pour enfants traumatisés, et la Mainz Child Protection Association.

POLOGNE



Soutien à la Fondation Gajusz

La principale action caritative de GEFCO Pologne est son soutien à la *Fondation Gajusz*, une association caritative fournissant des soins palliatifs aux enfants en phase terminale avec des incapacités fixes et mobiles. La société soutient également une plateforme polonaise de financement participatif, un orphelinat et deux refuges pour chiens.

RUSSIE



Soutien à la course caritative annuelle des Chemins de fer russes, RZD

GEFCO a soutenu la course caritative annuelle de RZD, son actionnaire principal. Plus de 13 000 € ont ainsi été récoltés et seront reversés à plusieurs organisations caritatives.

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE



Partenaire logistique de huit marathons

GEFCO a été le partenaire logistique de *RunCzech*. La filiale tchèque a contribué à l'organisation de huit marathons à travers le pays, rassemblant chacun jusqu'à 10 000 coureurs. Elle a fait des dons à la fondation *Dobry Andel (L'Ange bienfaiteur)* afin de venir en aide aux malades graves. GEFCO a aussi apporté son soutien à l'organisation *Lepsi Misto* pour améliorer les conditions de vie et l'accès à l'éducation dans la région de Kolin.

SLOVAQUIE



Poursuite du parrainage de MiniTRNAVA

GEFCO poursuit son parrainage de MiniTRNAVA, un établissement éducatif où les enfants « jouent aux grands » dans une version miniature de la ville de Trnava. L'objectif est de les aider à appréhender la vie d'adulte et à préparer leur avenir tout en découvrant leur ville. L'entreprise a également fourni des services logistiques lors du semi-marathon de la ville de Trnava, dont elle était l'un des sponsors.

UKRAINE



Soutien à la Fondation pour les personnes handicapées

GEFCO apporte son soutien à la *Fondation pour les personnes handicapées* en recueillant et en distribuant de la nourriture et des fournitures aux personnes dans le besoin. L'entreprise aide l'orphelinat *Nadezhda* de Mokrets. Elle encourage ses salariés à agir, en organisant des campagnes de don du sang à l'hôpital pour enfants *OHMATDET* et des sessions de nettoyage de parcs et de terrains de jeux locaux.

BULGARIE



Soutien à Hope for the Little Ones

En Bulgarie, GEFCO a soutenu la fondation *Hope for the Little Ones* venant en aide à des nourrissons et des enfants en bas âge abandonnés ou séparés de leurs parents. GEFCO a apporté sa contribution en couvrant les frais de construction des locaux en 2018 et a parrainé une course d'entreprise qui a permis de récolter des fonds et de mieux faire connaître la fondation.

ROUMANIE



Don de 100 000 € à Save the Children

GEFCO Roumanie est l'un des grands donateurs de l'ONG *Save the Children*, avec un don de 100 000 € en 2018. GEFCO Roumanie soutient aussi activement *Parada*, une grande organisation caritative de Bucarest qui vient en aide aux enfants. Pour la première fois cette année, la filiale a également soutenu *Robi*, une association caritative venant en aide aux communautés rurales défavorisées.

HONGRIE



Soutien à l'association Forest Saving

GEFCO a soutenu l'association *Forest Saving* en nettoyant les forêts proches de Budapest et en construisant des ruches pour des colonies d'abeilles protégées. La filiale collecte de la nourriture, des vêtements chauds et produits d'hygiène pour les personnes âgées seules ou pauvres. Elle a mis en place un système de communication par correspondance pour aider les personnes âgées à sortir de leur isolement.

ESPAGNE



Récolte de fonds pour Save the Children

GEFCO Espagne a soutenu plusieurs initiatives : à Noël une récolte de fonds pour *Save the Children* et à la Saint-Valentin pour *Menudos Corazones*, une fondation aidant les enfants souffrant de problèmes cardiaques. L'entreprise sponsorise une équipe féminine de basket-ball de plus de 50 ans et a permis à tous ses salariés de faire le célèbre pèlerinage de Saint-Jacques-de-Compostelle.

ROYAUME-UNI



52 membres ont récolté plus de 40 000 € pour Children in Need

52 membres de GEFCO Royaume-Uni ont parcouru près de 500 km à vélo, de Coventry jusqu'au siège à Paris et ont récolté plus de 40 000 € pour *Children in Need*, l'une des plus grandes organisations caritatives du pays venant en aide aux enfants du monde entier. Le bureau du Royaume-Uni soutient *Transaid*, une organisation favorisant le développement de transports sûrs et durables dans le monde.

FRANCE



Soutien à plusieurs œuvres caritatives

GEFCO soutient plusieurs œuvres caritatives en France. L'entreprise contribue tout particulièrement aux actions de *l'Institut de l'Engagement*, un organisme qui propose un accompagnement personnalisé et financier à des jeunes porteurs de projets citoyens. GEFCO soutient également *Odyssea*, une course caritative annuelle pour la lutte contre le cancer du sein.

ITALIE



Soutien au WWF Italie et à SOS Villaggi dei Bambini

En Italie, GEFCO soutient la section italienne du WWF et l'association caritative *SOS Villaggi dei Bambini*.

GRÈCE



Soutien à l'organisme A Drop in the Ocean

GEFCO Grèce soutient l'organisme humanitaire *A Drop in the Ocean* qui soutient les volontaires s'engageant face à la crise des réfugiés dans le pays.



GEFCO
77/81 Rue des Lilas
d'Espagne
92400 Courbevoie, France

T +33 (0)1 49 05 21 21

gefco.net



